

Негиздөөчү: Экономика жана ишкердик университети (ЭИУ). 2008-жылдан баштап басылууда.

Дареги:

Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад ш., «Спутник» кичи району, Жени-Жок көч. – 30; байланыш үчүн

телефондор: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайты: www.uep.kg;

эл. почта: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Башкы редактор:

э.и.д., проф. К.Ш. Токтомаматов – ЭИУ ректору.

Башкы редактордун орун басары:

э.и.к., проф. А.А. Мамасыдыков – ЭИУнун Биринчи проректору.

Жооптуу катчы – доц. А.С. Жолдошбаев.

Редакциялык коллегия:

- э.и.д., проф. П.К. Купуев;
- э.и.д., проф. Туран Язган;
- э.и.д., проф. Л.Т. Гиляровская;
- э.и.д., проф. Д.А. Ендовицкий;
- э.и.д., проф. А.А. Арзыбаев;
- э.и.д., проф. А.К. Ержанов;
- э.и.д., проф. С.Д. Тажибаев;
- ф-м.и.д., проф. К.О. Осмоналиев;
- филос.и.д., проф. К.Ч. Карабеков;
- б.и.д., проф. Б.А. Токторалиев;
- филол.и.д., проф. К.З. Зулпукаров;
- э.и.д., доц. Мухиттин Зүгүл;
- э.и.к., доц. М.Д. Кочкорбаева.

В Е С Т Н И К

Университета экономики и предпринимательства

2014 г. № 1 (22)

Научно-популярный периодический журнал

Учредитель: Университет экономики и предпринимательства (УЭП). Издаётся с 2008 года.

Адрес:

Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, микрорайон «Спутник», ул. Жени-Жок – 30; контактные телефоны:

(03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайт: www.uep.kg;

эл. почта: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Главный редактор:

д.э.н., проф. К.Ш. Токтомаматов – ректор УЭП.

Зам. главного редактора:

к.э.н., проф. А.А. Мамасыдыков – Первый проректор УЭП.

Ответственный секретарь – доц. А.С. Жолдошбаев.

Редакционная коллегия:

- д.э.н., проф. П.К. Купуев;
- д.э.н., проф. Туран Язган;
- д.э.н., проф. Л.Т. Гиляровская;
- д.э.н., проф. Д.А. Ендовицкий;
- д.э.н., проф. А.А. Арзыбаев;
- д.э.н., проф. А.К. Ержанов;
- д.э.н., проф. С.Д. Тажибаев;
- д.ф-м.н., проф. К.О. Осмоналиев;
- д.филос.н., проф. К.Ч. Карабеков;
- д.б.н., проф. Б.А. Токторалиев;
- д.филол.н., проф. К.З. Зулпукаров;
- д.э.н., доц. Мухиттин Зугуль;
- к.э.н., доц. М.Д. Кочкорбаева.

HERALD

of University of Economy and Enterprise

Year 2014 № 1 (22)

Popular science periodical journal

Founder: University of Economy and Enterprise. Published 2008 year.

Address: 30, Jeni-Jok Street, Jalal-Abad, Kyrgyz Republic. Tel.: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15

Fax: (03722) 5-07-05, 5-08-10; Web site: www.uep.kg;

E-mail: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

МАЗМУНУ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENTS :

Узенбаев Р.А. РЕКЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	3
Мамасыдыков А.А., Алишева П. ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА В ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ	11
Токтомаматова Н.К. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ И РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ	16
Токторов К.К., Ташиев Н.М. ЭКОНОМИКАНЫ МАМЛЕКЕТТИК ЖӨНГӨ САЛУУДАГЫ АУДИТОРДУК КЫЗМАТТЫН ОРДУ	23
Токтомаматова Н.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	30
Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	40
Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К. МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ	45
Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЧАСТНЫХ ДЕТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	50
Ташкулова Г.К., Токтомаматова Н.К. ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКУЮ РЕСПУБЛИКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ	58
Самиева К.Т. РОЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ...	68
Кутманбекова А.А., Жусупова Г.Д. ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА – ХРОНИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ	82
Аматов Б. ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ, КАК ОСНОВНОГО ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	88
Хамзаева А.М., Абдиев М.Ж. КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА АЗЫК-ТҮЛҮК КӨЗ КАРАНДЫСЫЗДЫГЫ КӨЙГӨЙҮ	94
Токтомаматов К.Ш., Арынбаев Ж. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ	98
Асыф Йолдаш КРИЗИС УЧУРУНДАГЫ ИШКАНАЛАР ҮЧҮН КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН МААНИСИ ЖАНА КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН КЕЛЕЧЕГИН БААЛОО	104

Кыргыз Республикасынын Юстиция министрлигинде катталган.
Каттоо күбөлүгү №1405, 2008-жылдын 21-майы.

Зарегистрирован в Министерстве Юстиции Кыргызской Республики.
Регистрационное свидетельство № 1405
от 21 мая 2008 года

Жарыяланган маалыматтардын аныктыгы үчүн авторлор жооп беришет.
Авторлордун жана редакциянын ой-пикирлери такай дал келе бербейт.
Редакция айрым макалаларды кабыл албоого укуктуу.

За достоверность материалов ответственность несут авторы. Мнение
авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции. Редакция
оставляет за собой право на отклонение материалов.

©ЭИУ жарчысы, 2014.
©Вестник УЭП, 2014.

“Буланов А.” МИ басмаканасында буюртмачынын даяр
түп нускаларынан басмага берилген.
тел.: 03722 2-19-62. 7,6 шарттуу басма табак.
Офсет кагазы. Өлчөмү 420х297. Нускасы 150 даана. Гарнитурасы -
“Таймс”.

Отпечатано с готовых оригинал макетов заказчика в типографии ЧП
“Буланов А.”.
тел.: 03722 2-19-62. 7,6 условных печатных листов.
Бумага офсетная. Формат 420х297. Тираж 150 экз. Гарнитура “Таймс”.

РЕКЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

УДК 657.27

Р. А. Узенбаев,
Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.

***Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые проблемы, связанные с обработкой и использованием информационных потоков бизнес-компаний. Автором также проведена реклассификация информационных потоков, учитывающая современные вызовы информационного обеспечения управления компанией.*

***Ключевые слова:** Затраты, информационные потоки, себестоимость, реклассификация, методика калькулирования. информационное обеспечение.*

Reclassification of informational stream for optimization of company management

***Annotation:** Some problems concerning with the development and usage of informational stream of business companies are considered in this article. And also reclassification of informational stream by taking into consideration contemporary challenge of providing informational company management carried out by author of the article.*

***Key words:** costs, informational stream, expenses, reclassification, methods of calculation, informational providing.*

Компанияны оптималдуу башкаруу үчүн маалымат агымдарын кайра классификациялоо

***Аннотация:** Аталган макалада бизнес компанияларда маалымат агымдарын колдонуу жана аларды иштетүү проблемалары көрсөтүлгөн. Автор азыркы мезгилдеги компанияларды башкарууда болуп жаткан чакырыктарды эске алып, маалымат агымдарын кайра классификациялаган.*

***Ачкыч сөздөр:** чыгымдар, маалымат агымдары, чыгашалар, кайра классификациялоо, калькуляция методдору, маалыматтык камсыздоо.*

Всем известно, что XXI век - это век информационных технологий. Появление компьютерных технологий последних поколений за короткий срок коренным образом изменило устоявшиеся традиции и механизмы управления экономическими субъектами. К этому можно добавить то, что с вхождением в рыночные условия заметно увеличился поток поступающей и выбывающей разнообразной информации, который требует своевременной регистрации, обработки, подготовки и передачи для принятия эффективных управленческих решений. В этом плане большую роль в повышении эффективности принятых управленческих решений играет правильная организация обработки экономической информации и целевое направление информационного потока. Как правило, поступающая экономическая

информация обрабатывается бухгалтерской службой и передается менеджерам для принятия тех или иных решений. Однако, из-за несвоевременности обработки и предоставления информации об изменениях на рынке (цены, курсы валют, процентные ставки, курсы акций и др.) часто компании теряют огромные экономические выгоды в краткосрочном периоде. Иногда своевременно предоставленная, но не полностью обработанная или сырая экономическая информация может стать, наоборот, источником будущих экономических рисков и потерь. Поэтому руководители и менеджеры бизнес-компаний должны уделять должное внимание процессу поиска, регистрации, обработки и использования информационных потоков в целях извлечения выгоды. К этому можно добавить необходимость соблюдения помимо известных требований современных критериев оценки информационных потоков. Мы считаем, что таким требованиям можно отнести: релевантность, законность, адекватность, проверяемость, обновляемость, аналитичность, методичность и другие. Указанные принципы должны быть сгруппированы по специфическим признакам. Такая группировка позволяет упорядочить поток информации и направить их в нужное русло для дальнейшей обработки. Данный процесс должен состоять из входящих и исходящих баз, регистрации, анализа, обобщения, подготовки к использованию и принятию управленческих решений. Примерно такая схема движения информационного потока представлена на рис. 1.

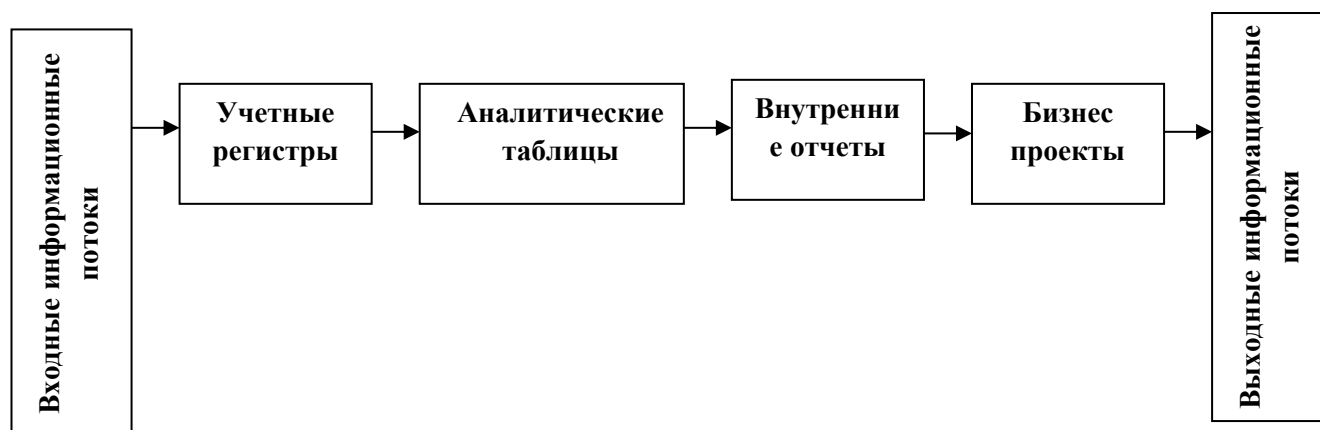


Рис. 1. Схема движения информационного потока бизнес-компаний

Информационный поток, поступающий от различных источников в распоряжение менеджеров бизнес-компаний, может быть значительным по объему и разным по характеру. В крупных компаниях такую работу выполняют разные специалисты, а то и целые отделы. Регистрацию и обработку совершаемых финансовых и хозяйственных операций осуществляет бухгалтерская служба. Через определенное время обработанная экономическая информация поступает в аналитическую службу (например, в германских концернах это отдел контроллинга), которая проводит комплексный анализ, выявляет причины отклонений, определяет влияние факторов, вызывающих эти отклонения и готовит рекомендации по принятию оптимальных управленческих решений.

В современной экономической литературе дается общеизвестная традиционная классификация информационного обеспечения экономического анализа.

Основные источники экономического анализа делятся на:

- 1) учетные;
- 2) внеучетные.

К учетным источникам экономического анализа относятся:

- 1) данные бухгалтерского учета;
- 2) данные статической отчетности;
- 3) данные о хозяйственных процессах из оперативного учета;
- 4) данные, полученные путем осуществления выборочных проверок.

Выборочные проверки могут осуществляться следующими методами выборочных исследований:

- 1) сплошное наблюдение;
- 2) строгая документация;
- 3) по счетам;
- 4) группировки из отчетных таблиц.

К внеучетным источники информационного обеспечения управления относятся:

- 1) материалы прошлых ревизий;
- 2) заключения аудиторов;
- 3) материалы инспектирования налоговой службы;
- 4) материалы собраний трудовых коллективов;
- 5) протоколы производственных совещаний;
- 6) объяснительные и докладные записки;
- 7) результаты фотографии рабочего;
- 8) переоценка основных средств;
- 9) акты инвентаризации материальных запасов;
- 10) технико-технологическая и другая документация;
- 11) технические и производственные паспорта оборудования;
- 12) результаты визуальных наблюдений и т.д.

Однако в современных условиях недостаточно использование только традиционных источников информационной базы управлением производственных компаний. В рыночных условиях и в условиях усиливающейся конкуренции бизнес-компаниям поступают разные информации, которые различны по своему характеру, объему, качеству и т.д. Такой поток разнообразной информации должен быть систематизирован и сгруппирован по разным признакам в местах их получения, обработки и использования. На практике существует признанная классификация экономической информации. Однако, в условиях мощной информационной технологии (в том числе Интернет ресурсов), усиливающейся конкуренции и глобализационных процессов, устоявшаяся классификация, мы считаем, устарела и должна быть пересмотрена и дополнена новыми критериями оценки информационных потоков, требующих нового подхода их обработки и использования. В итоге данный вопрос требует проведения реклассификации и представляет определенный научный интерес.

Рассмотрим некоторые проблемы, связанные с обработкой и использованием информационных потоков бизнес-компаний:

- большой объем информационного потока;
- разнообразие информационного потока;
- реклассификация информационного потока;
- направления информационного потока по местам их использования;
- извлечение выгоды от использования информационного потока;
- анализ и оценка использования информационного потока;
- сортировка, удаление и хранение информационных данных.

Что касается реклассификации информационного потока, то она может иметь следующую структуру:

1. Первичная информация
2. Вторичная информация
3. Информация для утилизации
4. Информация для собственного использования
5. Информация для передачи на сторону
6. Информация для публикации
7. Конфиденциальная информация для дальнейшего хранения.

В современных условиях необходимо признать, что экономическая информация не только имеет ценность для ведения бизнеса, но и является базой для принятия управленческих решений. В то же время для успешного бизнеса определенную роль играет и другие разнообразные виды информации, например: общественные, статистические, социальные, природно-климатические и другие. В учебнике «Бухгалтерский учет: управленческий аспект» Ч. Хорнгрена, Дж. Фостера отмечено, что «внешняя среда – это совокупность неконтролируемых факторов, которые могут воздействовать на производство. Как исключить риск, связанный с ними, это отдельная проблема» [1, 10]. А можем ли мы игнорировать это. Ответ конечно – нет. Причем поступающие информационные потоки могут иметь

различные источники. Возможные источники информационных потоков для успешного бизнеса:

1. Рыночные
2. Государственные
3. Частные
4. Общественно-социальные и т.д.

Несмотря на разнообразность поступающей и выбывающей информации, информационные потоки можно сгруппировать по разным критериям, что позволяет своевременно и эффективно их использовать в нужном направлении. Для этого необходимо провести группировку информационных потоков по объектам учета, времени их обработки, уровню их использования и местам их использования.

Группировка информационных потоков осуществляется в следующем порядке:

А) Информационные потоки по объектам учета:

1. Денежные
2. Валютные
3. Финансовые
4. Биржевые
5. Товарные
6. Материальные
7. Хозяйственные и др.

Информационные потоки по времени их обработки:

1. Срочные
2. Месячные
3. Годовые
4. Перспективные

Б) Информационные потоки по уровню использования:

1. Частные (операционные)
2. Структурные (общепроизводственные, т.е. цеховые)

3. Управленческие (общие и административные, т.е. общехозяйственные)
4. Макроэкономические (государственные, ведомственные, региональные и т.д.).

В) Информационные потоки по местам их использования:

1. Внутренние (складские, производственные, командировочные, ремонтные, трудовые, административные, общие и др.)
2. Внешние (банковские, налоговые, страховые, арендные и др.).

В таком виде принятые, обработанные и анализированные информационные потоки в бизнес-компаниях должны пройти ряд процессов до принятия оптимальных управленческих решений. Такими процессами могут быть следующие процессы:

- сегментация по направлениям;
- оценка альтернативных вариантов;
- расчет предполагаемой суммы;
- принятие управленческих решений;
- обратная связь Feedback (оценка результатов принятых решений).

Публикации за последнее время показывают развитие научных исследований в плане использования разнообразной информации, не учитывающейся на счетах бухгалтерского учета, но представляющей экономическую ценность для менеджеров бизнес-компаний. Например, большой научный интерес представляют научные разработки проф. Джуманова А.М. по ведению новых учетных регистров для стратегического учета: сбалансированной учетной ведомости, производных балансов и стратегических карт.

Таким образом, в вопросе эффективного использования разнообразной информации современными компаниями существуют определенные возможности оптимизации управления и резервы увеличения экономической выгоды.

Список использованной литературы:

1. Хорнгрен Ч., Форстер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова. – М.: ФиС, 1995. – 416 с.
2. Джуманов А.М. Материалы 2 –го форума бухгалтеров и аудиторов ЦА. «Исраиловские чтения», Чолпон Ата, 2012. Бишкек. 130 с.
3. Королева Т.В. Информация по сегментам: практическое применение. // Бухгалтерский учет. – М., 2001, № 12. – С. 24-32.
4. <http://www.costmanagement.com>

Рецензент: д.э.н., проф. Арзыбаев А.А.

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМАХ

УДК 657 (075)

А.А. Мамасыдыков,

Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

П.К. Алишева,

Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация: В статье определены оценки оптимизации иностранных туристов Кыргызской Республики за последние годы учета в туристических фирмах

Ключевые слова: Туристическая отрасль, туристические услуги, туристические рынки, туристический бизнес, туристические ресурсы, туристическая индустрия.

OPTIMIZATION ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND AUDITING IN TOURIST FIRMS

Annotation: The paper defines the evaluation of foreign tourist's optimization of the Kyrgyz Republic in recent years accounting for tourism firms

Keywords: Tourism industry, tourist services, tourist markets, tourist business, tourist resources industry.

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. Туристская отрасль во многих развитых и развивающихся странах является приоритетной и имеет значительную государственную поддержку. Туристский бизнес представляет наиболее прибыльный вид экономической деятельности. Достаточно отметить, что доля доходов от иностранного туризма в общем поступлении от экспорта товаров и услуг по данным ВТО составляет от 10 до 36%, в некоторых странах этот показатель значительно выше: на Кипре он составляет - 52%, Панаме – 55%, Гаити – 73%.

Что касается туризма в Кыргызстане, то он на мировом туристском рынке занимает небольшую нишу, так как на его долю в национальном доходе падает 0,02%.

Туризм как сфера экономической деятельности – это производство и реализация туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

На современном этапе в мировой практике в качестве основных показателей экономического эффекта от туристского производства для экономики той или иной страны используют следующие переменные:

- 1) вклад туризма в создание национального дохода;
- 2) доля доходов от туризма в экспорте страны;
- 3) доля расходов на туризм в импорте страны;
- 4) влияние туристической индустрии на региональное развитие.

Туризм нередко называют « невидимым экспортом». Экспорт через туризм имеет ряд преимуществ, одно из которых заключается в том, что туристские услуги или товары, производимые на экспорт, не вывозятся из страны, потребитель сам преодолевает расстояние, отделяющее его от интересующего товара; другое – происходит расширение экспортного рынка товаров, которые в другом случае никогда не были бы проданы за иностранную валюту. К этому следует добавить, что товары, продаваемые иностранным туристам, облагаются и налогом в валюте.

Индустрия туризма - очень трудоемкий процесс и поэтому рост туризма создает в странах независимо от уровня их развития много рабочих мест. По оценкам специалистов Международного бюро труда, к 2010 году каждый восьмой трудоспособный человек в мире будет занят в этом секторе экономики. Все большее значение приобретает туризм в стимулировании развития слабых в структурном отношении регионов.

Таб.1. Численность иностранных туристов, прибывших в Кыргызскую Республику за 2008-2012 году.(в тыс.чел.)

Годы	Казахстан	Россия	Таджикистан	Узбекистан	Всего
2008	737,5	204,8	218,7	565,6	1726,6
2012	1675,6	364,6	72,1	158,6	2270,9
Темп роста в %	227,0	178,0	33,0	28,0	131,5

Как видно с таблицы численность иностранных туристов увеличилась на 544,3 тыс.чел., темп роста в 131,5 % .

Организация развития туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы,

Нормальное функционирование сферы туризма зависит от наличия развитой материально-технической базы, то есть туристских ресурсов. В состав материально-технических ресурсов входят средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания и розничной торговли, предприятия, выпускающие сувениры и другие товары туристского спроса.

Первоначальной основой развития являются, бесспорно, природные и географические условия. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в странах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти страны в наши дни являются лидерами в мировом туризме.

Огромная и разнообразная по природно-географическим характеристикам территория Кыргызстана уже сама по себе представляет интерес для туризма. В настоящее время в республике под государственной охраной находится памятников истории и культуры.

Опыт стран с развитым туристическим бизнесом показывает, что только турфирмы, принимающие иностранных туристов, могут позитивно повлиять на экономику страны, улучшая торговый баланс, увеличивая приток иностранной валюты и создавая новые рабочие места для своих граждан.

В настоящее время в индустрии туризма происходят существенные изменения. Во всех сферах туристской деятельности идет поиск новых форм работ, характеризующихся разделением труда, специализацией и кооперацией работы туристических фирм.

Сегодня постепенно вычерчивается линия развития турбизнеса Кыргызстана, немало сделано, но гораздо больше предстоит сделать:

- разработать эффективные законодательные акты (в том числе в сфере налогообложения и таможенного контроля) в области туризма.
- поддержать работу Кыргызстанского туристского союза, образованного года и уполномоченного представлять интересы отрасли в Правительстве;

- для развития отрасли необходимо привлекать частные и государственные, отечественные и иностранные капиталы;
- необходимо создать «Туристско-рекреационный кадастр КР»;
- необходимо создание единого информационного центра, обеспечивающего выпуск красочных высококачественных информационно – рекламных материалов, туристских каталогов, брошюр, плакатов, путеводителей и т.д.;
- налаживание работы информационных городских бюро, которые могли бы информировать туристов о наличии гостиниц, ценах на услуги и прочее. Разумно было бы ввести полноценную информацию о республике Интернет;
- необходимо расширение сети лечебно- оздоровительных центров, баз отдыха, лагерей, санаториев и т.д.,
- реконструкция недействующих в данное время гостиниц и moteлей, строительство караван- сараев, кемпингов, сети мини- гостиниц с небольшой стоимостью;
- возродить памятники старины, культуры, природных и заповедных мест, представляющих интерес для иностранных туристов.

Однако действующие нормативные документы в части, учитывающей специфику индустрии туризма, зачастую неоднозначно трактуют подходы к правовому обеспечению, бухгалтерскому учету и налогообложению деятельности туроператоров и турагентов, в связи, с чем возникает многовариантность в подходах к решению некоторых спорных вопросов.

Для цивилизованного развития туристской деятельности необходимо разработать законодательно- нормативную базу, учитывающих специфику деятельности туристских организаций.

С развитием рыночных отношений, с появлением новых форм предпринимательской деятельности, развитием международных отношений Кыргызстана в области бухгалтерского учета и аудита, развивается и

преобразовывается бухгалтерский учет. Развитие бухгалтерского учета не останавливается на достигнутом уровне, систематически вносятся изменения в законодательные акты, нормативные документы. Для того, что предприятию не просто существовать, а еще и успешно работать необходимо, чтобы бухгалтерский учет предприятия был на высоком уровне и отвечал всем требованиям современного учета.

Список использованной литературы:

1. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес: Особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Москва, изд. «Финансы и статистика» .2000 г.
2. «Туризм в Кыргызстане» годовая публикация Нацстатком КР Биш.2011-2013 г.

Рецензент: к.э.н., доцент Кочкорбаева М.Д.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ И РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Н.К. Токтомаматова,

Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

Аннотация: Стремительное преобразование экономических основ управления в последнее время отразились на всех аспектах управления трудовыми ресурсами отечественных предприятий, в связи с чем происходит формирование абсолютно новых подходов к управлению трудовыми ресурсами, которые формируются в зависимости от форм собственности, от отрасли, от количество сотрудников и т.д.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, рынок труда, трудовые отношения, управление трудовыми ресурсами, социально-трудовые отношения, условия труда, государственное регулирование.

Эмгек ресурстарын башкаруудагы жана жөнгө салуудагы заманбап ыкмалар

Аннотация: Акыркы убактардагы башкаруунун экономикалык негиздерин кайра жаратуудагы умтулуусу ата-мекендик ишканалардын эмгек ресурстарын башкаруудагы баардык аспектилерине таасирин тийгизди, ошого байланыштуу менчиктин формаларына, тармактарга, кызматкерлердин санына жана башкаларына карап эмгек ресурстарын башкаруунун жаңы чыныгы жолдорун үзүү жүрүп жатат.

Негизги сөздөр: Эмгек ресурстары, эмгек базары, эмгек мамилелери, эмгек ресурстарын башкаруу, социалдык-эмгек мамилелери, эмгек шарттары, мамлекеттик тескөө жөнгө салуу.

Modern methods in management and regulation by a manpower

Summary: Prompt transformation of economic bases of management recently were reflected in all aspects of management by a manpower of the domestic enterprises in this connection there is a formation of absolutely new approaches to management of a manpower which are formed depending on forms of ownership, from branch, from number of employees, etc.

Keywords: Manpower, labor market, labor relations, management of a manpower, social and labor relations, working conditions, state regulation.

Стремительное преобразование экономических основ управления в последнее время отразились на всех аспектах управления трудовыми ресурсами отечественных предприятий, в связи с чем, происходит формирование абсолютно новых методов и подходов к управлению трудовыми ресурсами, которые формируются в зависимости от форм собственности, от отрасли, от количества сотрудников и т.д.

Для наиболее эффективного функционирования любой организации следует в процессе управления персоналом руководствоваться следующими основными методами в управлении трудовыми ресурсами организации (рис. 1):²



Рис. 1. Основные методы управления трудовыми ресурсами

Социально-психологические методы управления трудовыми ресурсами предполагают использование психологических и социологических основ, которые могут быть направлены как на отдельных сотрудников, так и на группу людей или целый отдел или подразделение, социологические методы направлены на сотрудников, которые возникают в процессе взаимодействия сотрудников в производственном процессе, тогда как психологические методы могут быть направлены на психологические особенности конкретного сотрудника.

Используемые социальные методы в управлении трудовыми ресурсами предполагают использование таких методов как: создание благоприятных условий труда для работников (оптимальная степень загруженности, ритмичность, наличие элементов творчества в труде и др.); формирование оптимальной системы управления (организационной структуры, видов контроля, наличие соответствующих должностных инструкций и др.);

² Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом <http://www.bre.ru/risk/16537.html>

надлежащая постановка воспитательной работы; создание благоприятного психологического климата в коллективе; сложившиеся традиции и др³.

Данная группа методов эффективна, только когда имеется достоверная информация о происходящих в коллективе процессах.

Психологические методы воздействуют на взаимоотношения между людьми путем создания работоспособного коллектива с оптимальным психологическим климатом, к данной группе относятся следующие методы: методы комплектования малых групп и коллективов; методы гуманизации труда; методы психологического побуждения (мотивации); методы профессионального отбора и обучения⁴.

Административно-правовые методы являются способами осуществления управленческих воздействий на персонал, основанными на властных отношениях, дисциплине и системе административно-правовых взысканий. Различают пять основных способов административно-правового воздействия: организационное и распорядительное воздействие, дисциплинарная ответственность и взыскания, материальная ответственность и взыскания, административная ответственность и взыскания⁵.

Организационное воздействие основано на действии утвержденных внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала. К ним относятся: устав организации, организационная структура и штатное расписание, положения о подразделениях, коллективный договор, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка. Эти документы могут быть оформлены в виде стандартов предприятия и вводятся в действие обязательно приказом руководителя организации. Практическая реализация организационного воздействия во многом определяется уровнем деловой культуры организации, желанием сотрудников работать по правилам, предписанным администрацией.

³ <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=512218#1>

⁴ <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=512218#1>

⁵ www.mosap.ru/files/article/110/obzornye_lekcii_adm_management.doc

В основу экономических методов управления трудовыми ресурсами организации положены экономические законы, при помощи которых можно как поощрять, так и наказывать сотрудников,

Эффективность экономических методов управления определяется: формой собственности и ведения хозяйственной деятельности, принципами хозяйственного расчета, системой материального вознаграждения, рынком рабочей силы, рыночным ценообразованием, налоговой системой, структурой кредитования и т.п. Наиболее распространенными формами прямого экономического воздействия на персонал являются: хозяйственный расчет, материальное стимулирование и участие в прибылях через приобретение ценных бумаг (акций, облигаций) организации⁶.

Процесс регулирования трудовых ресурсов формируется и контролируется как руководителями подразделений конкретной компании, так и на государственном и международном уровне, так например, на государственном уровне в каждом государстве существуют общегосударственные органы по вопросам труда, занятости и социальной политики⁷.

В Кыргызской Республике на каждом предприятии должна быть разработана кадровая политика, стратегия управления организацией, тогда как, на крупных предприятиях должны быть сформированы комплексные подходы в управлении трудовыми ресурсами.

На государственном уровне регулирование производится Министерством труда, занятости и молодежи,⁸ служба занятости, перечисленные организации разрабатывают нормативно-правовую базу, которые отражают регламентацию следующих вопросов⁹:

- организация взаимоотношений между работодателями и работополучателями;

⁶ Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом <http://www.bre.ru/risk/16537.html>

⁷ http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/ETEOREK_TEOR/METHOD/U_P1/frame/1.htm

⁸ <http://www.mz.kg/ru/>

⁹ http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/ETEOREK_TEOR/METHOD/U_P1/frame/1.htm

- условия труда на всех предприятиях страны;
- соотношение оплаты труда в государственных организациях и т.д.

Система государственного регулирования трудовых ресурсов складывается под влиянием различных факторов: политических, социальных, экономических и правовых (рис. 2)¹⁰.

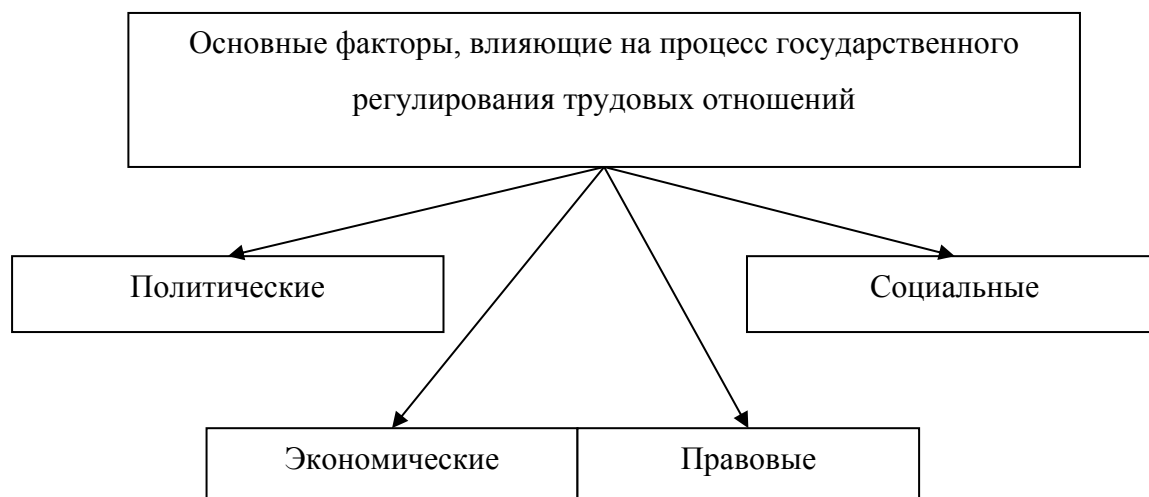


Рис. 2. Основные факторы, влияющие на процесс государственного регулирования трудовых отношений.

Регулирование трудовых ресурсов может быть успешным лишь в случае, когда оно опирается на правильный политический подход. Другими словами, политическая направленность должна отражать экономические требования общества и реализовывать их в системе государственного регулирования.

Социальный аспект предполагает сбалансированность отношений между целями и задачами развития производства и многогранными интересами работников, в том числе и их личной заинтересованностью в результатах их труда.

Экономический аспект обуславливает необходимость регулирования трудового потенциала как совокупности уже работающего населения и лиц, обучающихся с отрывом от производства, регулирования эффективности

¹⁰ <http://extremo-norte.diary.ru/p163321049.htm?oam>

использования рабочей силы и ее профессионального уровня, обеспечения отраслей народного хозяйства рабочей силой и т.д.

И, наконец, правовой аспект обеспечивает законодательное закрепление правовых норм и гарантий трудящихся, форм собственности и других элементов новой системы хозяйствования, гарантируя тем самым устойчивое функционирование всей системы государственного регулирования в целом и трудового потенциала в частности. Государственное регулирование трудового потенциала предполагает использование прямых и косвенных методов регулирования. Прямые (административные) методы непосредственно определяют состояние, образ действия и результаты деятельности хозяйствующих субъектов и реализуются через создание фондов и разработку специальных программ занятости, установление в нормативных актах тарифно-квалификационных систем и систем оплаты труда, форм договорных отношений, индексирование заработной платы и т.д. Косвенные (экономические) методы создают заинтересованность хозяйствующих субъектов в действиях определенного рода и реализуются прежде всего через средства налоговой и кредитной системы, через целеориентирующие индикаторы¹¹.

На международном уровне данный процесс регулирует международная организация труда, которая разрабатывает различного рода рекомендации, которые направлены на обеспечение нормальных условий труда и создание конструктивных взаимоотношений между работодателями, работополучателями и государством. В программах деятельности МОТ последних лет ее приоритеты можно свести в основном к следующим¹²:

- поддержке процесса демократизации, с тем чтобы этот процесс способствовал развитию диалога между тремя названными партнерами в каждом государстве;

¹¹ <http://extremo-norte.diary.ru/p163321049.htm?oam>

¹² http://www.terralegis.org/terra/lek/lek_32.html

- продолжению борьбы с бедностью, в том числе за счет повышения занятости;
- защите трудовых и гражданских прав трудящихся во всех ее формах.

В заключении следует отметить, что только в совокупности использования всех вышеперечисленных методов управления трудовыми ресурсами в организации и учитывая все методы регулирования трудовых отношений можно добиться наибольшей эффективности в управлении трудовыми ресурсами компании, что повлечет за собой и улучшение результатов деятельности всей компании в целом.

Список использованной литературы:

1. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Методы управления персоналом
2. <http://www.bre.ru/risk/16537.html>
3. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=512218#1>
4. http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/ETEOREK_TEOR/METOD/U_P1/frame/1.htm
5. <http://extremo-norte.diary.ru/p163321049.htm?oam>
6. <http://www.mz.kg/ru/>
7. http://www.terralegis.org/terra/lek/lek_32.html
8. www.mosap.ru/files/article/110/obzornye_lekcii_adm_management.doc

Рецензент: к.э.н., доц. Кочкорбаева М.Д.

ЭКОНОМИКАНЫ МАМЛЕКЕТТИК ЖӨНГӨ САЛУУДАГЫ АУДИТОРДУК КЫЗМАТТЫН ОРДУ

К.К. Токторов, Н.М. Ташиев,
Ош мамлекеттик университети,
Ош ш., Кыргыз Республикасы.

Аннотация: Кыргыз Республикасында аудитордук кызматты өнүктүрүү маселелери жана экономиканы мамлекеттик жөнө салууда аудиттин мааниси каралган.

Аннотация: Рассмотрены проблемы развития аудиторской деятельности в Кыргызской Республике и роль аудита в государственном регулировании экономики.

Annotation: It was discussed the problems of audit development in Kyrgyz Republic and the role of audit state regulation in agricultural sector.

Кыргыз Республикасында финансылык көзөмөл эки багытта жүргүзүүлөрү белгилүү.

Биринчиси - мамлекеттик көзөмөл КРнын эсеп палатасы, мамлекеттик салык кызматы, министрликтердин текшерүү бөлүмдөрү, укук коргоо органдары тарабынан жүргүзүлөт. Албетте, ар бир органдын текшерүү боюнча компетенциясы мыйзам боюнча белгиленген.

Экинчи багыт – көз каранды эмес аудитордук текшерүү. Аудитордук кызмат биздин өлкөдө эле эмес бүткүл постсоветтик аймакта ишмердүүлүктүн жаңы формасы болуп эсептелет.

Кыргыз Республикасында аудит боюнча биринчи нормативдик документ 1993- жылдын 26- январында кабыл алынып «Аудитордук кызмат жөнүндөгү убактылуу жобо» деп аталган. Ошол эле жылы ноябрь айында биринчи аудитордук фирмага лицензия берилген [4].

Аудитордук кызматка муктаждык кантип пайда болду жана аудиторлор ким үчүн кызмат кылышат?

80-жылдардын аягында 90-жылдардын башындагы экономикабыздын рынок мамилелерине өтүшү көп түрдүү кичи ишканалардын, кооперативдердин, акционердик коомдордун, жоопкерчилиги чектелген коомдордун, корпорация, ассоциациялардын, биргелешкен ишканалардын, банктардын, биржалардын, инвестициялык фонддордун түзүлүшүнө алып

келди.

Ошол эле учурда ишкерлердин, бизнесмендердин жаңы катмары пайда болду. Бирок, алардын көпчүлүгүнүн экономикалык чөйрөдөгү мыйзамдар, бухгалтердик эсепти жана отчеттуулукту жүргүзүү боюнча жетиштүү билимдери болгон эмес. Аларга укуктук, экономикалык маселелер боюнча, бухгалтердик финансылык отчетторду түзүүдө жардамчылар керек болгон.

Аудиттин пайда болуп өнүгүшүнө түрткү берген экинчи фактор - ишкана ээлери менен ишкананы башкаруучулардын ортосунда кызыкчылыктардын бөлүнүшү. Башкача айтканда, ишкана ээлери өздөрү ишкананын ишмердүүлүгүн түздөн-түз башкаруудан четтеп, бул функцияны келишим боюнча дайындалган жетекчилер жана адистер аткарып калышты. Аларга ишкананын кожоюндары тарабынан толук ишеним болушу мүмкүн эмес. Ошондуктан алардын түзгөн отчетторун көз каранды эмес адистер тарабынан текшерилип туруусуна муктаждык пайда болду.

Кыскача айтканда, аудитордук кызматтын финансылык көзөмөлдөө функциясы жана консультациялык жардам берүүсү ишкана ээлерине да, жетекчилерге да, адистерге да керек болгон.

Мындан сырткары эл аралык жана өзүбүздүн тажрыйбага таянып аудиттин коомго тийгизген төмөнкү пайдалуу жактарын белгилесек болот.

Кыргыз Республикасында экономикалык реформаны жүргүзүүдө бир топ радикалдуу кадамдар жасалды. Өнүккөн өлкөлөрдүн алдында таанылуу үчүн, албетте, экономикалык информация ачык жана объективдүү болушу керек. Потенциалдуу инвесторлор үчүн бул маанилүү маселе. Башкача айтканда инвестициялык климатты жакшыртуу үчүн аудитордук кызматтын ролу чоң экендигин белгилесек болот.

Ишкана, уюмдардагы финансылык тартипти чындоодо, бухгалтердик отчеттуулуктун эл аралык стандарттарын толугу менен ишке киргизүүдө аудиттин орду чоң. Ошондой эле, финансылык тартипти чындоодо жана информациянын ачыктыгын камсыздоодо, коррупция, көмүскө экономиканын масштабын кыскартууда чоң көмөкчү болмокчу. Өнүккөн

өлкөлөрдүн тажрыйбасы боюнча мамлекеттик ишкана, уюмдардын министрликтердин финансылык отчеттору да көз каранды эмес аудиторлордун текшерүүсүнөн өткөрүлөт.

Аудитордук текшерүү мамлекеттин салыктар, төлөмдөр боюнча иш чараларына да чоң жардамын тийгизет. Себеби, аудиторлордун жардамы менен салык кодексинин нормалары, салык отчеттору боюнча кардарларга консультациялар берилет жана практикалык жардам көрсөтүлөт. Айрыкча, тез-тез өзгөрүп туруучу салык саясатынын шартында жанылыктарды ишканаларга жеткирүүдө жана салык тартибин чыңдоодо аудиторлордун көмөгү олуттуу болот деп ишенебиз.

Аудитордук кызматтын артыкчылыктарын айтуу менен бирге төмөнкү суроолор пайда болот:

- биздин коомубузда аудиттин өнүгүшүнө шарт барбы?
- биздин ишкерлердин, мамлекеттик кызматкерлердин аудитке болгон көз карашы кандай?
- аудиторлордун өздөрү жогоруда айтылган маселелерди чечүүгө даярбы?

Карай турган маселелердин эң биринчиси - Кыргызстандын «Аудитордук кызмат боюнча» мыйзамы [1] көпчүлүк ишканаларды аудитордук текшерүүдөн өтүүгө милдеттендирбейт. Аудитордук текшерүүгө милдеттүү ишканалар үчүн текшерүүдөн өтпөгөндүгү үчүн жоопкерчилик белгиленген эмес. Практиктердин айтуусуна караганда, кээ бир акционердик коомдор аудитордук текшерүүдөн өтүшпөйт.

Жакынкы эле Казакстан, Өзбекстан, Россиядагы мыйзамдарды иликтеп көрсөк, аларда ишкананын жылдык кирешеси жана активдеринин суммасы белгилүү бир суммадан ашкан болсо, аудит өткөрүүгө милдеттүү. Мисалы, Россияда [2] активдери 20 млн. рублдан жогору, жылдык кирешеси 50 млн. рублдан жогору болсо, айтылган категорияга киргизилет. Бул шартты аткарбагандыгы үчүн штраф 200-500 миң рублга чейин белгиленген.

Бизде - банктардан, камсыздандыруучу уюмдардан жана баалуу кагаз

чыгарган ишканалардан (негизинен акционердик коомдор) башкасы аудит өткөрүүгө милдеттүү деп эсептелбейт. Ишканаларда салык инспекциясынын текшерүүсүнөн өтсө жетиштүү деп эсептелинет.

Бул маселелер боюнча өкмөт алдындагы финансылык рынокту көзөмөлдөө кызматы иш жүргүзүүсү керек.

Экинчи маселе - коомубузда аудитордук фирмаларга жана жеке аудиторлорго ишеним толугу менен калыптана элек. Чет өлкөлүк ишкана, уюмдар биздин аудиторлорго толук ишенишпейт. Ал ишканалардагы текшерүүлөр негизинен чет өлкөлүк аудитордук фирмалар тарабынан жүргүзүлүүдө.

Айрыкча, региондордогу аудитордук фирмалардын иш кагаздары, стандарттарды колдонуусу, алардын талаптарына жооп бербейт.

Үчүнчүдөн, ишкана ээлеринин аудит боюнча маалыматы жетиштүү эмес. Ошол эле учурда мыйзам жагынан милдеттендирбегенден кийин, ишканалар акча төлөп текшерүү өткөргүсү келбейт. Кээ бир ишканалардын аудитордук текшерүү үчүн төлөгөнгө каражаты жетишпейт.

Аудиторлордун өздөрүнүн билим деңгээли жана практикалык иш алып барууга жөндөмдүүлүгү боюнча төмөнкүлөрдү белгилөөгө болот.

Азыркы күндө түштүк региондо иштеп жаткан аудитордук фирмаларда көпчүлүк кызматкерлер профессионалдык сертификациядан өткөн эмес, бир фирмада 8-20 га чейин кызматкер иштесе, алардан 2-3 гана кызматкердин аудитордук сертификаты бар. А мыйзам боюнча, сертификаты бар аудитор гана корутундуга кол кое алат.

Аудитордук фирмаларда аудиттин эл аралык стандарттарынын көпчүлүгү колдонулбайт. Себеби, азыркы шарттарда стандарттардын колдонулушу боюнча алардын ишине көзөмөл жүргүзүлбөйт. Бул болсо стандарттарды окуп-үйрөнүп колдонуу боюнча муктаждык аларда жок дегенди билдирет.

Бул жеңилдиктер аудиттин өнүгүүсүнүн баштапкы этабында жүргөндүгүбүз үчүн болуп жатат деп ойлойбуз. Келечекте

сертификациядан өтүү жана стандарттарды колдонуу боюнча мамлекеттик көзмөл күчөтүлүшү керек.

Аудиттин эл аралык стандарттарына ылайык этикалык принциптер болуп төмөнкүлөр эсептелет:

- көз каранды эместик;
- чынчылдык, тактык;
- профессионалдуу иштөө;
- конфиденциалдуулук;
- техникалык стандарттарды колдонуу.

Ушул этикалык принциптер бардык аудиторлор тарабынан толук колдонулуп жатабы? Албетте жок. Айрыкча аудиттин Кыргызстандагы башталгыч этаптарында кээ бир аудиторлор чынчылдык, профессионалдуулук жагын четке коюп, реалдуу текшерүүсү жок туруп аудитордук корутундуну жазып берүүгө барышкан. Мындай иштер сөзсүз аудитордук профессиянын кадыр-баркын төмөндөтүүгө алып барат.

Ал эми мамлекеттик аудит чөйрөсүндө акыркы жылдары бир топ жакшы тенденциялар байкалууда. Айрыкча коомубуздагы революциялык өзгөрүүлөрдөн кийин КРнын Эсеп палатасынын ишмердүүлүгүнүн жыйынтыктары көзгө көрүнөөрлүк боло баштады. Андан сырткары 2010-жылдан кийинки аудиторлорду шайлоо системасынын демократиялык негизге өтүшү да буга шарт түздү. Ага ылайык Эсеп Палатасынын аудиторлорунун үчтөн бир бөлүгүн Президент, дагы үчтөн бирин Жогорку Кеңештеги башкаруучу коалиция, калган бөлүгүн оппозициялык партиялар көрсөтөт. Мындай курам аудиторлордун ишиндеги айкындуулукту жана объективдүүлүктү камсыздайт.

Таблица 1. Кыргыз Республикасынын Эсептөө палатасы тарабынан аныкталган финансылык тартип бузуулардын динамикасы (млн.сом) [5]

Жылдар боюнча финансылык тартип бузуулар	2009	2010	2011	2012	2012-жылдагы кайтарылган каражаттар	
					млн.сом	%
Баары, анын ичинен	4825,4	13940,6	11076,1	10279,4	1162,1	11,3
1. Финансылык тартипте бузуу	418,9	4519,2	2602,9	3667,1	592,9	16,2
2.Резервдер жана бюджеттик жоготуулар	3025,9	7881,5	7480,1	5154,9	355,2	6,9
3.Каражаттарды рационалдуу эмес сарптоо	617,7	1348,4	536,9	1270,2	213,6	16,8
4.Коомдук жана башка уюмдардагы финансылык жоготуулар	762,9	191,5	456,2	187,2	0,4	0,2

Жогорудагы маалыматтарга ылайык 2010-жылы 2009-жылга салыштырмалуу финансылык тартип бузуулардын көлөмү дээрлик 3 эсеге өскөн. Бул 2010-жылга чейин мамлекеттик бюджетти башкаруудагы көпчүлүк тартип бузуулардын ачык көрсөтүлбөй келгендигинен далилдеп турат.

Албетте коомдогу жана экономикалык чөйрөдөгү терс көрүнүштөр аудитордук кызматка да терс таасирин тийгизип келет. Бирок келечекте коомубуздагы саясий-экономикалык өзгөрүүлөрдүн негизинде аудитордук кызмат экономикалык чөйрөдө өзүнүн татыктуу ордун табат деп ишеним бар. Бул өз кезегинде мамлекет жана көз каранды эмес аудиторлор тарабынан финансылык көзөмөлдү уюштурууга, статистикалык уюмдар тарабынан так маалыматтарды алып турууга мүмкүнчүлүк берет.

Колдонулган адабияттын тизмеси:

1. Кыргыз Республикасынын «Аудитордук кызмат жөнүндөгү» мыйзамы. - Бишкек, 2002.
2. Россия Федерациясынын «Аудитордук кызмат жөнүндөгү» мыйзамы. - Москва, 1997.
3. Аудиттин эл аралык стандарттары - Бишкек, 2002.
4. Чалова К.Ч. Аудит. - Бишкек, 1995.
5. www.esep.kg (КРЭП)

Рецензент: э.и.к., проф. Мамасыдыков А.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Н.К. Токтомаматова,
Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

Аннотация: В современных условиях развития рыночной экономики трудовые ресурсы выступают одним из главных аспектов конкурентного преимущества любой организации, от эффективности использования и качества которых напрямую зависят результаты деятельности организации.

Ключевые слова: персонал организации, методы оценки трудовых ресурсов, формирование персонала, планирование потребностей в персонале организации.

Уюмдардын кызматкерлерин калыптандырууда заманбап ыкмаларды пайдалануу

Аннотация: Нарк экономикасынын учурдун шартындагы өнүгүсүндө жана эмгек ресурстары ар кандай уюмдардын атаандаштык өзгөчөлүктөрүнүн негизги бир башкы аспектиери болуп саналат, аны натыйжалуу пайдалануудан жана сапатынан уюмдардын ишмердүүлүгүнүн жыйынтыктары түздөн-түз көз каранды.

Негизги сөздөр: Уюмдун кызматкери, эмгек ресурстарын баалоонун ыкмалары, кызматкерлердин калыптануусу, уюмдун кызматкерлериндеги керектөөнү пландаштыруу.

Use of modern methods of formation of the personnel of the organization

Summary: In modern conditions of development of market economy rudovy resources act as one of the main aspects of competitive advantage of any organization, results of activity of the organization directly depend on efficiency of use and which quality.

Keywords: organization personnel, methods of an assessment of a manpower, personnel formation, planning of requirements for the organization personnel.

В современных условиях развития рыночной экономики трудовые ресурсы выступают одним из главных аспектов конкурентного преимущества любой организации, от эффективности использования и качества которых напрямую зависят результаты деятельности организации¹³.

¹³ Химич Ю.С. Формирование лояльности персонала компании / «Российское предпринимательство» № 1 (199) 2012 с. 114-118 <http://www.creativeconomy.ru/articles/16902/>

В процессе согласования интересов персонала и организации происходит формирование персонала, которое должно способствовать достижению целей в процессе развития организации, удовлетворяя потребности работников, в связи с чем, методы формирования персонала организации должны интегрироваться в процесс планирования деятельности организации. В процессе формирования персонала организации, следует обратить внимание на следующие важнейшие аспекты в деятельности организации (рис. 1).¹⁴

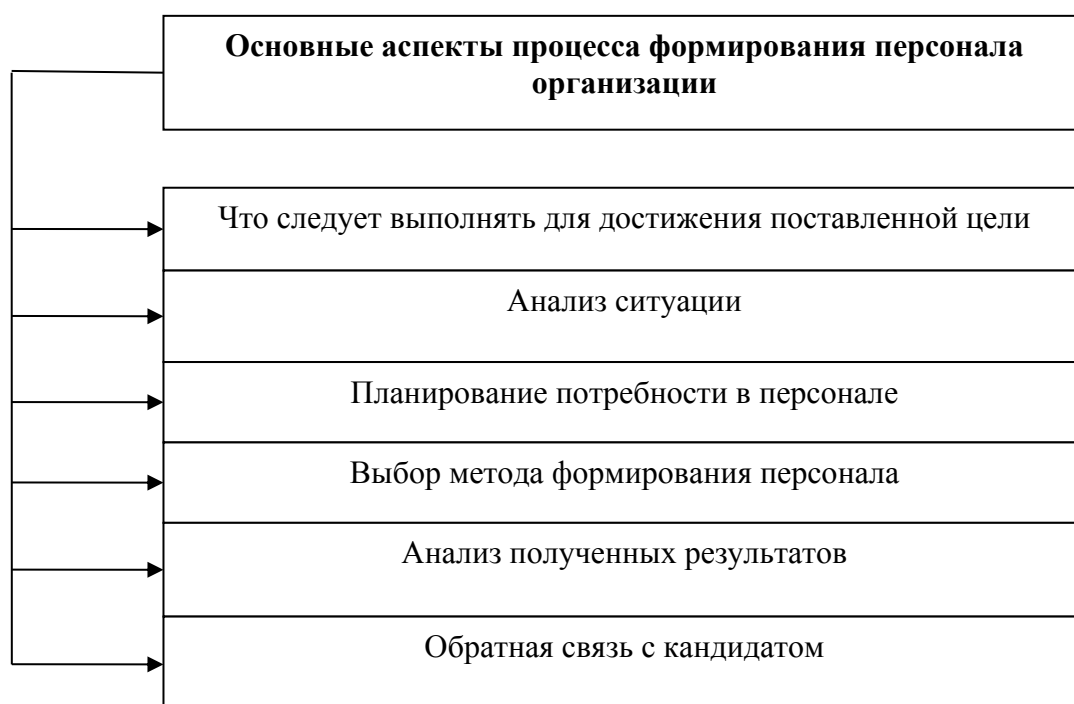


Рис. 1. Основные аспекты процесса формирования персонала организации

Все вышеперечисленные аспекты очень важны при формировании персонала организации, так например, первый аспект заключается, в том, что при поставленной цели организации, например, расширение сферы деятельности, следует четко определить количество и качество требуемого и действующего персонала, в связи с чем, определяется количественная и качественная оценка персонала, Итак, под оценкой персонала организации

¹⁴ <http://upravlenkam.ru/page307/page322/index.html>

можно рассматривать системный подход к сбору информации о сотрудниках организации¹⁵.

Анализ ситуации даст возможность более детально определить точную потребность в необходимом персонале, а также позволит более точно оценить весь существующий персонал, и данный этап очень четко формирует необходимый процесс привлечения дополнительных специалистов в организации.

Планирование потребности в персонале является значимым этапом в процессе формирования персонала организации и является системой комплексных решений для достижения поставленной цели, которая как правило сводится к обычным требованиям комплектации нужного по профессиональным и иным критериям персонала с целью выполнения определенных полномочий, при этом следует учесть следующие основные аспекты:

1. Обеспечение персонала в определенные сроки;
2. Минимальные издержки для формирования персонала организации;
3. Эффективность формирования и развития персонала.

В процессе планирования потребностей необходимого персонала должна быть разработана кадровая политика организации, в которой будут отражены система подготовки, набора, оплаты труда и совершенствования персонала, а также должны быть учтены взаимоотношения руководителей и подчиненных¹⁶.

Исходя из поставленной цели следует определиться с выбором используемых методик, для чего следует воспользоваться планом работы, в котором будут описаны все детали процесса формирования персонала организации, например, выбрать ответственных людей, определить этапы

¹⁵ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

¹⁶ <http://christsocio.info/content/view/897/121/>

отбора, указать точные сроки, в каком количестве будут понесены затраты на отбор персонала.

В общем понимании процесс оценки персонала требует использование определенных методик оценки, например, количественных, качественных или комбинированных (рис. 2)¹⁷.

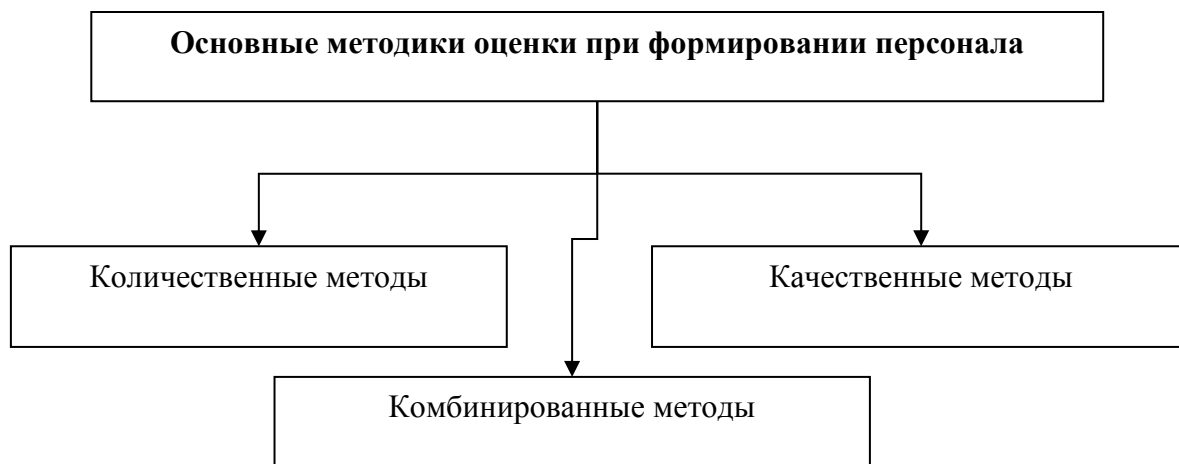


Рис. 2. Основные методики оценки при формировании персонала

К количественным методам можно отнести методы, использующие описательные характеристики, без использования количественных методик, т.е. используемые методы не поддаются количественному измерению. А процедура оценки, при использовании данных методов, такова, что руководители – эксперты предъявляют требования и определяют уровень сотрудника, посредством эталонного набора критериев или характеристик¹⁸. К данному числу методов можно отнести: деловые игры, анкетирование, интервью, биографический метод, наблюдение, метод эталона и матричный метод и т.д.¹⁹

При использовании более объективных количественных методов с наибольшей вероятностью, с использованием количественного эквивалента можно оценить уровень деловых качеств сотрудников организации, к числу

¹⁷ <http://vakant.ru/pda/article/72.html>

¹⁸ <http://www.triumph-hr.ru/ocenka-effektivnosty.html>

¹⁹ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

данных методов можно отнести²⁰: метод свободной бальной оценок, метод рангового порядка, систему графического профиля.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²¹

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного

²⁰ <http://www.triumph-hr.ru/ocenka-effektivnosti.html>

²¹ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

сравнивания, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²²

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнивания, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²³

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

²² Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

²³ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²⁴

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²⁵

²⁴ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

²⁵ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²⁶

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны

²⁶ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²⁷

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

Комбинированные методы включают в себя элементы как количественных, так и качественных методик, и имеют наибольшую популярность при формировании персонала организации, например, к таким методам можно отнести, интеллектуальные тесты, которые способны выявить уровень и способности кандидата. Метод тестирования, собеседование, экзамен, метод заданной группировки работников, метод суммируемых сумм, фотография рабочего дня, метод графического шкалирования рейтингов, метод упорядочивания рейтингов, метод попарного сравнения, метод управления по целям, метод 360 градусов, метод оценки компетентности и т.д.²⁸

Этап анализа полученных результатов предполагает обоснование выводов и подготовку рекомендаций по проделанной работе, по итогам которых делаются выводы и дается оценка, которые могут быть использованы в работе кадрового подразделения организации.

²⁷ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

²⁸ Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf

И последний этап заключается в проведении итогового собеседования с подходящими кандидатами, по итогам которого принимается окончательное решение о принятии в штат определенного кандидата.

В заключении следует отметить, что процесс формирования персонала организации с использованием современных методов оценки имеет первостепенное значение в процессе управления персоналом организации и от того, насколько профессионально будут использованы рассмотренные методы и будет зависеть эффективность управления персоналом организации.

Список использованной литературы:

1. Родченко И.Г., Костырко А.П. Современные методы оценки персонала http://www.cpk.donetsk.ua/sites/default/files/library/metody_ocenki_personala.pdf
2. Управление персоналом организации : учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Инфра-М, 2005. – 638 с.
3. Химич Ю.С. Формирование лояльности персонала компании / «Российское предпринимательство» № 1 (199) 2012 с. 114-118 <http://www.creativeconomy.ru/articles/16902/>
4. Щекин Г. Организация и психология управления персоналом : учеб. метод. Пособие. – К.: МАУП, 2002
5. <http://upravlenkam.ru/page307/page322/index.html>
6. <http://christsocio.info/content/view/897/121/>
7. <http://vakant.ru/pda/article/72.html>
8. <http://www.triumph-hr.ru/ocenka-effektivnosty.html>

Рецензент: к.э.н., проф. Омурзаков С.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Т.Т. Омошев, Д.К. Сулайманова,
Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

АННОТАЦИЯ

Современные информационно-телекоммуникационные технологии открывают студентам и преподавателям доступ к нетрадиционным источникам информации, повышают эффективность самостоятельной работы, дают совершенно новые возможности для творчества, проявления и выявления своих способностей, обретения и закрепления различных навыков, позволяют реализовать принципиально новые формы и методы обучения. Это такие средства доступа как, локальные и глобальные информационные сети, телеконференции, электронная почта, форум, чат и т.д.

ANNOTATION

Modern information and telecommunications technologies offer students and faculty access to non-traditional sources of information, improve the efficiency of independent work, offer completely new opportunities for creativity, expression and identification of their abilities, finding and fixing various skills allow you to implement a fundamentally new forms and methods of teaching. This means of access such as local and global information networks, newsgroups, e-mail, forum, chat, etc.

Телекоммуникационная революция создает необычайно новые благоприятные возможности для формирования и развития сетевых структур в различных областях общественной жизни, включая политику, экономику, науку, образование, культуру, быт, безопасность. Новые условия общественного развития требуют подготовки новых специалистов, использования новых современных технологий обучения, адекватных требованиям информационного общества.

Мировые тенденции показывают, что будущее за гибкими моделями образовательного процесса, в котором активно используются различные средства, методы и технологии. В мировой практике электронное обучение стало неотъемлемой частью современного образования.

Термин «электронное обучение» появился в Кыргызстане сравнительно недавно. Он интегрирует ряд инноваций в сфере применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовании, таких как

компьютерные технологии обучения, интерактивные мультимедиа, обучение на основе веб-технологий, онлайн обучение и т.п., который позволяет делать вывод о том, что постепенно стираются грани между обучением на расстоянии и непосредственно внутри вуза.

Информационные технологии сегодня стали обязательным условием для эффективного функционирования образовательной среды. Для всех форм получения образования в пределах конкретной основной образовательной программы в Кыргызстане действует единый государственный образовательный стандарт.

Внедрение электронного обучения зависит в первую очередь от наличия в регионе региональной информационной структуры. В Кыргызстане за последнее десятилетие:

- была создана цифровая магистральная радиорелейная сеть, охватывающая все регионы республики;

- проложены волоконно-оптические линии связи;

В КР активно развивается мобильный интернет. В настоящий день, лицензия 3G имеется у шести компаний: Beeline, Megacom, O, Nexi, Fonex, Katel. Технология 3G дает ряд преимуществ: высокая скорость доступа в Интернет, максимальная скорость соединения – 14,4 Мбит/сек, возможность видеть своего собеседника во время разговора с помощью услуги «Видео звонок» и высокое качество голосовой связи.

Увеличивается число активных пользователей интернетом, Государственное Агентство Связи Кыргызской Республики объявило о количестве активных интернет-пользователей. Оценка аудитории Интернет в Кыргызстане, и ее опрос о целях использования интернета проведенная Общественным фондом гражданской инициативы, показал, что 56% респондентов чаще всего для учебы. Активное использование Интернет для получения знаний и полезной информации говорит о ценности Интернет в сфере образовании населения республики.

Происходят существенные изменения на компьютерном рынке Кыргызской Республики. Примерно 70-60% людей, которые хотят получить образование, имеют собственные компьютеры, подключенные к сети Интернет. Это означает, что возникают условия для электронного обучения в домашних условиях, индивидуально, с использованием новейших компьютерных технологий.

В Кыргызской Республике более 100 интернет-сервис-провайдеров, что создает конкурентную среду и способствует проникновению интернета.

Наряду с положительными моментами, следует отметить и проблемы:

Отсутствует государственная политика развития информационной инфраструктуры.

Особенность расселения по территории страны, а именно 2/3 населения страны при невысокой плотности расселения проживает в горных местностях, где уровень внедрения информационной инфраструктуры, развития и проникновения интернет в настоящий момент очень низок.

Наличие сильного дисбаланса и концентрация пользователей Интернет в столице республики (77%) в связи с пассивным использованием доступа в регионах по причине низких доходов населения и высокой стоимости развития инфраструктуры. На сегодняшний день развитие инфраструктуры в регионах возможно путем построения волоконно-оптических магистралей, внутризональных линий связи, мультисервисных сетей доступа и сетей беспроводного на основе технологии CDMA-450.

Одним из факторов внедрения электронного обучения является его социальная доступность – возможность обучаться для представителей таких социальных групп, как жители сел и провинциальных городов. Высокоскоростные услуги Интернета продолжают оставаться либо дорогостоящими, либо недоступными в сельских и отдаленных районах. Относительно тарифов ведущих компаний операторов Интернет США безлимитные тарифы операторов Кыргызстана на те же услуги выше практически вдвое. Телекоммуникационные среды в настоящее время не

позволяют полноценно организовать e-learning (или электронное обучение – это технология получения знаний посредством использования информационных технологий) в отдаленных и горных районах.

В настоящее время характерным для всех компаний-провайдеров интернет является то, что ни одна из них не утверждает в своих тарифных планах гарантию сохранения скоростей соединений во внешний Интернет в часы наибольшей нагрузки. Это характерно как для тарифов с учетом трафика, так и для безлимитных тарифов.

Частью региональной информационной структуры являются вузы. Уровень технической оснащенности региональных вузов для обеспечения качественного электронного образования остается на сегодняшний день недостаточным.

Развитие электронного обучения требует, чтобы образовательные учреждения обладали современным оборудованием, необходимым для внедрения новых образовательных программ и обеспечения их реализации; квалифицированными специалистами и преподавателями, необходимыми для внедрения новых образовательных программ и обеспечения их реализации; квалифицированным техническим персоналом, обеспечивающим бесперебойное функционирование оборудования, необходимого для внедрения новых образовательных программ.

Должна быть создана информационно-образовательная среда электронного обучения, включающая комплекс цифровых образовательных ресурсов, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, оборудование, скоростные телекоммуникации, обеспечивающие интерактивные технологии, программно-аппаратную платформу.

Широкому распространению современных информационных технологий, e-learning в образовательных учреждениях мешает устаревшая и слабая материальная база, неподготовленность педагогических кадров к использованию информационно-коммуникационных технологий,

недостаточное количество точек доступа в Интернет в региональных городах, их отсутствие в сельских населенных пунктах.

Многие барьеры в виртуальном образовательном пространстве в настоящий момент преодолеть вузы самостоятельно не в состоянии в силу объективных, не зависящих от них причин, именно поэтому невозможно обеспечить доступ к образованию с помощью e-learning значительных групп людей - жителей удаленных, горных регионов. Требуется высшая политическая воля и участие руководителей самого верхнего уровня для стимулирования развертывания альтернативных магистральных каналов и национальных широкополосных сетей.

При этом деятельность участников процесса обучения: обучающегося – электронной учебной информации и преподавателя: самостоятельное, интерактивное взаимодействие обучающегося с электронной учебной информацией и с преподавателем (и другими обучающимися); с организацией обучения через самостоятельный метод изучения дисциплины, с самоуправлением процесса обучения, и самостоятельным определением обучаемый хода процесса обучения.

Список использованной литературы:

1. Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - М.: КноРус, 2013.
2. Граничин, О.Н. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие / О.Н. Граничин, В.И. Киев. - М.: БИНОМ. ЛЗ, ИНТУИТ, 2008
3. Гохберг, Г.С. Информационные технологии: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. - М.: ИЦ Академия, 2013.
4. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - М.: Юрайт, 2013.
5. Петраков, А.В. Защитные информационные технологии аудиовидеоэлектросвязи / А.В. Петраков. - М.: Радио и связь, 2010
6. Щипицина, Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике: Учебное пособие / Л.Ю. Щипицина. - М.: Флинта, Наука, 2013.

Рецензент: д.ф-м.н., проф. Осмоналиев К.О.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ

Т.Т. Омошев, Д.К. Сулайманова,
Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

АННОТАЦИЯ

Актуальность междисциплинарных связей в преподавании информатики обусловлена современным уровнем развития науки, на котором ярко выражена интеграция общественных, естественнонаучных и технических знаний. На грани смежных научных областей образовались новые науки - биофизика, биохимия, физическая химия, медицинская радиология, биокibernетика, бионика и другие, практическое применение которых имеет огромную роль для человека. Благодаря созданию новых наук появились и новые открытия. Поэтому существование интегрированных наук - это необходимость сегодняшнего дня.

ANNOTATION

Relevance of interdisciplinary ties in teaching computer science due to the state of the science on which pronounced the integration of social, natural and technological knowledge. On the verge of related scientific areas formed the new sciences - biophysics, biochemistry, physical chemistry, nuclear medicine, bio-cybernetics, bionics and other practical application has a huge role to humans. Thanks to the creation of new science and new discoveries there. Therefore, the existence of integrated science - it is a necessity today.

В настоящее время нет необходимости доказывать важность междисциплинарных связей в процессе преподавания. Они способствуют лучшему формированию отдельных понятий внутри отдельных предметов, групп и систем, так называемых междисциплинарных понятий, то есть таких, полное представление о которых невозможно дать учащимся на уроках какой-либо одной дисциплины. Современный этап развития науки характеризуется взаимопроникновением наук друг в друга.

Необходимость связи между учебными предметами диктуется также дидактическими принципами обучения, воспитательными задачами школы, связью обучения с жизнью, подготовкой учащихся к практической деятельности.

Междисциплинарные связи в школьном обучении являются конкретным выражением интеграционных процессов, происходящих сегодня в науке и в жизни общества. Эти связи играют важную роль в повышении практической и научно-теоретической подготовки учащихся, существенной особенностью

которой является овладение школьниками обобщенным характером познавательной деятельности.

Осуществление межпредметных связей помогает формированию у учащихся цельного представления о явлениях природы и взаимосвязи между ними и поэтому делает знания практически более значимыми и применимыми.

Прогрессивные педагоги разных эпох и стран Я. А. Каменский, К. Д. Ушинский, А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский подчеркивали необходимость взаимосвязи между учебными предметами для отражения целостной картины природы в голове ученика, для создания истинной системы знаний и правильного миропонимания, а также необходимость обобщенного познания и целостности познавательного процесса. К ним отнесем следующее методическое положение: преемственность в содержании отдельных дисциплин, опора при изучении и закреплении материала на знания по другим предметам, развитие общих для разных предметов идей, сближение родственных предметов, формирование обобщенных познавательных умений.

Занимаясь межпредметными связями сделали для себя вывод, что информатика может быть интегрирующей почти со всеми предметами, которые изучаются в школе.

Оказалось, что больше всего для межпредметных связей подходят математика, биология и химия, история и обществознание, русский язык и литература, физика:

Компьютерные презентации как улучшение форм подачи материала в любом предмете, ведь они комбинируют возможности аудио, визуального и текстового представления. Умение учащегося составлять план и хронометраж публичного выступления.

Решение математических задач с помощью численных методов в языке программирования и табличном процессоре. Переборные алгоритмы как элемент комбинаторики.

Улучшение орфографических и речевых навыков при работе в текстовом процессоре.

Телекоммуникационные ресурсы как инструмент изучения иностранных языков.

Редактор формул как элемент закрепления наиболее трудных для учащихся формул математики, химии, физики.

Моделирование различных процессов с помощью табличного процессора и языка программирования.

Базы данных как средство поддержки изучения экономики и географии.

При изучении темы «Графический редактор» учащиеся должны создавать и редактировать изображения в расчете на субъективное восприятие зрителя. А теперь наоборот, как осуществляется на уроках информатики взаимосвязь других учебных предметов и информатики:

- при решении задач информатики используются математические методы;

- при представлении о кодировании сигналов используются знания из области физики;

- в компьютерной графике используются понятия из физики и математики: системы координат, проекции, векторы и их применение;

- при изучении физических принципов работы устройств персонального компьютера опираясь на знания учащихся из физики;

Биология - генетические и муравьиные алгоритмы в программировании;

История – возникновение и развитие устройств и способов обработки информации;

ИЗО – цветовые модели в компьютерной графике;

Английский язык – понимание синтаксиса языков программирования, овладение компьютерной терминологией, свободный доступ к широкому спектру литературы.

Технологичность становится сегодня одной из характеристик деятельности педагога и означает переход на более высокую ступень

организации образовательного процесса, при этом обучая школьников следующему:

- алгоритмическому мышлению во всех областях жизни;
- самостоятельной постановке задач;
- выбору эффективных инструментов;
- оценке качества собственной работы;
- умению работать с литературой и вообще навыкам самообразования;
- умению работать в коллективе.

Таким образом, межпредметные связи, осуществляясь в различных формах организации обучения и во внеклассной работе, призваны не разрушать, а укреплять предметную систему обучения.

Можно выделить следующие виды межпредметных связей:

-косвенная теоретическая связь, когда для лучшего понимания и усвоения учебного материала информатики используются аналогии, примеры из других областей, а также прямая теоретическая связь из-за невозможности изучения темы учащимися без знаний из других школьных предметов;

-практическая связь, когда учащимся предлагаются задачи из других школьных предметов, но их решение осуществляется с помощью методов и средств информатики, тем самым происходит изучение информатики, но на том учебном материале, который интересен учащимся, демонстрируется роль информатики, ее значение для других областей научного познания.

Умения, приобретаемые на уроках информатики, носят четко выраженный прикладной характер, тогда как содержание и решение задач требует также знаний по другим учебным предметам. Основополагающая цель прикладной направленности преподавания информатики – формирование готовности выпускников к профессиональной деятельности в условиях информатизации общества.

Анализируя проблему межпредметных связей, можно сказать, что вся работа по реализации межпредметных связей должна быть направлена на создание у обучающихся продуктивной, единой по содержанию и структуре

системы знаний, умений, навыков – системы, которая помогала бы им использовать всю сумму накопленных ими знаний при изучении любого теоретического или практического вопроса.

Таким образом, межпредметность – это современный принцип обучения, который влияет на отбор и структуру учебного материала целого ряда предметов, усиливая системность знаний учащихся, активизирует методы обучения, ориентирует на применение комплексных форм организации обучения, обеспечивая единство учебно-воспитательного процесса.

Значение межпредметной связи:

- стимулируют интерес к урокам;
- укрепляют интерес к предмету;
- углубляют интерес к изучению связей между знаниями из смежных областей;
- изменяются познавательные умения:
 - а) развиваются общепредметные умения учебной работы;
 - б) углубляются умения сравнивать, анализировать материал, изучаемый в смежных предметах;
 - в) формируются умения переносить знания и умения из одного предмета в другой;
 - г) вырабатываются оценочные умения, то есть умения отобрать и применить знания из ряда предметов к решению практических задач.

Список использованной литературы:

1. Зверев И. Д. Взаимная связь учебных предметов. - М., 1977;
2. Кокорников Е.А., Курс ОИВТ в средней школе – К.,1998;
3. Крупская Н. К. Избр. пед. соч. М.,1965, с. 55;
4. Фаронов В.В., Турбо Паскаль 7.0 Начальный курс – М.,2000;
5. Федорова В. Н., Кирюшкин Д. М. Межпредметные связи: На материале естественнонаучных дисциплин средней школы. –М., 1972;

Рецензент: д.ф-м.н., проф. Осмоналиев К.О.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЧАСТНЫХ ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

Т.М. Исраилов, Курманбекова А.А.,
Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данной статье сделана попытка организации учета и отчетности на дошкольных учреждениях, проблемы учета и пути их решения.

Annotation

This article is an attempt to organize accounting for preschool, accounting problems and their solutions.

В настоящее время все организации, независимо от их вида, форм собственности и подчиненности, ведут бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций согласно действующему законодательству и нормативным документам. Развитие предпринимательства сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Своевременность, качество и достоверность этой информации достигаются высоким уровнем подготовленности и профессионализма бухгалтера. В соответствии с Законом Кыргызской Республики "О бухгалтерском учете" от 29 апреля 2002 года № 76, профессиональный бухгалтер должен иметь соответствующую квалификацию, высокий уровень которого достигается наличием соответствующего образования и опыта практической работы в сфере организации бухгалтерского учета на предприятии²⁹.

Организация бухгалтерского учета представляет собой систему условий и слагаемых построения учетного процесса и организацию работы

²⁹ Статья 7. Порядок организации ведения бухгалтерского учета.

исполнителей в целях получения достоверной и своевременной информации о деятельности предприятия.

На предприятиях бухгалтерский учет осуществляет специальный отдел - бухгалтерия. Это самостоятельное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером или финансовым директором. Задачей бухгалтерской службы является обеспечение формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности предприятия, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для ее использования инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, государственными органами, банками и иными заинтересованными лицами в соответствии со стандартами бухгалтерского учета, устанавливающими принципы и правила ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Бухгалтерская служба в своей деятельности регламентируется различными нормативно-законодательными актами. Процесс непрерывного бухгалтерского учета разделяется на различные стадии, особенности его ведения различаются предприятиях в зависимости от учетной политики, принятой на предприятии, а также от действующего плана бухгалтерских счетов предприятия.

В условиях рыночного отношения все предприятия и организации стремятся получить наибольшую прибыль при минимальных затратах. А в свою очередь затраты предприятия зависят от специфических особенностей производства, применяемого метода учета затрат и видов калькулирование.

В период СССР все детские сады и учреждения были государственными и соответственно финансирование шло из государственного бюджета, но с переходом на рыночные отношения после распада Советского Союза число государственных детских садов резко сократилось, но в то же время стали открываться частные детские дошкольные учреждения. На сегодняшний день в городе Ош насчитывается

около 10 частных детских садов и здесь при ведении бухгалтерского учета возникают определенные трудности.

Анализируемое предприятие Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» является юридическим лицом по законодательству Кыргызской Республики, в качестве субъекта малого предпринимательства. Организационно-правовая форма данного предприятия – учреждение.

Предметом деятельности Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» является:

- обучение и воспитание детей дошкольного возраста.

Также данное предприятие может осуществлять иные виды деятельности, не запрещенные законодательными актами Кыргызской Республики.

Имущество Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим» образовано за счет первоначального взноса участника в уставной капитал, дополнительных взносов и взносов в виде спонсорской помощи доходов от хозяйственной и предпринимательской деятельности, а также за счет заемных средств и другого имущества, приобретенного или полученного учреждением в установленном порядке.

Единоличный исполнительный орган учреждения - директор. Директор компетентен во всех вопросах, в том числе:

- обеспечивает выполнение текущих и перспективных рабочих программ;
- организует подготовку и выполнение решений учредителя;
- распоряжается имуществом учреждения, включая его денежные средства;
- представляет учреждение в отношениях с организациями, включая государственные органы, суды, по вопросам деятельности учреждения в пределах полномочий, определенных положения;
- выполняет другие функции в пределах своей компетенции.

В системе расчетных взаимоотношений предприятия Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» денежные расчетные отношения с государственным бюджетом и государственными, внебюджетными фондами занимают особое место.

Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» поставлено на учет в налоговой инспекции города Ош. Таким образом, налоговые службы получают возможность контролировать своевременность и правильность налоговых платежей предприятия.

Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» осуществляет расчеты с бюджетом в общеустановленном порядке. Субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие расчеты с бюджетом в общеустановленном порядке, в силу исполнения налоговых обязательств, обязаны определять объекты налогообложения и объекты, связанные с ним, исчислять налоги и другие обязательные платежи в бюджет от определенной за налоговый период налогооблагаемой базы по установленным налоговым ставкам, составлять налоговую отчетность и предоставлять ее в налоговые органы.

Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» осуществляет бухгалтерский учет результатов своей деятельности, ведет статистическую и финансовую отчетность в соответствии с действующими в Кыргызской Республике правилами.

Задачей бухгалтерской службы Учреждение Детский Сад «Алтын Балалык Билим» является обеспечение формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности субъекта, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для ее использования инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, государственными органами, банками и иными заинтересованными лицами в соответствии со стандартами бухгалтерского учета, устанавливающими принципы и правила ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Также функцией бухгалтерии является экономический анализ и анализ финансового состояния предприятия, которое показывает, по каким направлениям надо вести работу, чтобы улучшить результат. Бухгалтерия также обязана следить за точными и своевременными выплатами налогов и денежных обязательств учреждения. Вести точный документальный учет по работе учреждения для предоставления отчетности в проверяющие органы.

Бухгалтерский учет в учреждении ведется в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете» от 29 апреля 2002 года № 76, Налогового Кодекса Кыргызской Республики, МСФО 1 «Представление финансовой отчетности».

Учетная политика должна быть разработана согласно МСФО 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки».

Учетная политика - это совокупность способов, принимаемых руководителем субъекта для ведения бухгалтерского учета и раскрытия финансовой отчетности в соответствии с их принципами и основами. Предприятие при реализации учетной политики руководствуется принципами, заложенные в основу международных стандартов бухгалтерского учета: начисление, непрерывной деятельности, понятности, значимости, существенность, достоверность, нейтральность, осмотрительность, завершенность, сопоставимость, последовательность, правдивое и беспристрастное представление. В начале деятельности была разработана учетная политика Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим», исходя из МСФО нем раскрыты основные разделы учетной политики:

- Цель организации бухгалтерского учета Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим»
- Рабочий план счетов. В учреждении разработан Рабочий план счетов с учетом требований МСФО.
- Методы учета средств учреждения.

- Отчетность. Финансовая отчетность предоставляется с разбивкой по отчетным кварталам (отчетный интервал - квартал) и на последнюю отчетную дату.

Финансовая отчетность Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим» составляется в валюте Кыргызской Республики, единица измерения - сом. Отчетность подписывается руководителем предприятия, который несет персональную ответственность за достоверность представляемого отчета.

Финансовая отчетность Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим» включает следующие формы: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (прямой метод), отчет об изменениях в собственном капитале.

- Организация учета. Рациональная организация учета Учреждения Детский Сад «Алтын Балалык Билим» обеспечена путем разработки специального плана его ведения, который состоит из следующих элементов: графика документооборота, инвентаризации, отчетности, технического оформления и т.д.

Организационная структура учреждения обычно представляет собой пирамиду, где руководители нижних уровней ответственности и подотчетны руководителям верхних уровней.

Для учета финансово-хозяйственных операций применяется программа 1С бухгалтерия 8.2. Учет ведется согласно учетной политике, которая разработана в учреждении. Учетная политика - это совокупность способов, принимаемых руководителем субъекта для ведения бухгалтерского учета и раскрытия финансовой отчетности в соответствии с их принципами и основами.

Основанием для записей в регистрах бухгалтерского учета являются первичные документы, фиксирующие факт совершения операции и события. Формы или требования к первичным документам, применяемым для оформления операций или событий, утверждаются уполномоченным органом в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

При организации и ведении бухгалтерского учета приходится сталкиваться с определенными проблемами: ранее существовавшие детские дошкольные учреждения были бюджетными, поэтому в них вели бюджетную систему учета и отчетности, но с появлением частных дошкольных учреждений на сегодня в стране отсутствует нормативная база, нормативы, положения, инструкции и стандарты по ведению бухгалтерского учета в частном детском учреждении; проблема разработки и утверждения сметы доходов и расходов; дневная смета или рацион для каждого ребенка не рассчитано, следовательно себестоимость оказываемой услуги на месяц одному ребенку отсутствует, учет и разработка норм содержания каждого ребенка отсутствует, в государственных детских садах существуют разработанные нормы на каждого ребенка; не разработано порядок учета вступительных взносов, которые устанавливают владельцы частных детских садов, вступительные взносы считаются как разовым платежом при приеме ребенка в частный детский сад и данная сумма оформляется как спонсорская помощь, хотя оно является обязательным; учет продуктов питания, все продукты приобретаются у фермеров которые не имеют разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности и соответственно они при реализации своих продуктов не могут предоставить документы подтверждающие совершение операции; учет расходов на организацию праздников; учет игрушек в частном детском саде; учет канцелярских принадлежностей на каждого ребенка; учет взносов выбывших детей; учет взносов при предоставлении каникул или в случае болезни ребенка и др.

Выше перечисленные проблемы на сегодня является актуальным, так как практика пошла вперед, то есть каждым днем увеличиваются число частных детских дошкольных учреждений. Поэтому Правительство КР должен озадачить соответствующие министерства или комитеты в разработке законодательной базы учета и отчетности частных детских дошкольных учреждений. А именно необходимо возложить ответственность

Агентству Государственного Финансового Надзора по разработке необходимые положения и стандарты по ведению бухгалтерского учета частном детском дошкольном учреждении. При этом данное положение должно содержать в себе пункты по организации и ведению бухгалтерского учета: четкой нормативной базы (нормативы, положения, инструкции и стандарты по ведению бухгалтерского учета в частном детском учреждении); по утверждению сметы доходов и расходов; по однодневной сметы или рацион для каждого ребенка и следовательно себестоимость оказываемой услуги на месяц одному ребенку; порядок учета вступительных взносов, которые устанавливают владельцы частных детских садов; учет продуктов питания; учет расходов на организацию праздников; учет игрушек в частном детском саде; учет канцелярских принадлежностей на каждого ребенка; учет взносов выбывших детей; учет взносов при предоставлении каникул или в случае болезни ребенка.

Список использованной литературы:

1. Международные стандарты финансового учета, М-2002
2. Безруких П.С. и др. , «Бухгалтерский учет», Москва ,1996г.
3. «БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ: учебник для студ. Вузов, обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Под ред. М. Исраилова.- Б.:»Турар»,2012г.-594 с

Рецензент: д.э.н., проф. Тажибаев С.Д.

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКУЮ РЕСПУБЛИКУ НА ЭТАПЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Г.К. Ташкулова,

Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация: Переход к рыночной экономике, появление большого количества организационно-правовых форм торговых предприятий, качественные изменения в конъюнктуре спроса, предпочтениях покупателей, требованиях потенциального потребителя явились стимулирующими факторами в повышении инвестиционной активности торговых компаний, в развитии инфраструктуры потребительского рынка, и обусловили потребность в новых подходах к организации торговых процессов, в том числе и инвестиционного характера.

Ключевые слова: Инвестиции как вложения капитала. Потребность в привлечении иностранного капитала. Уровень инвестиций. Формы сотрудничества. Приток иностранных инвестиций.

Annotation: The transition to a market economy , the emergence of a large number of legal forms of commercial enterprises, qualitative changes in the market conditions demand customer preferences, requirements of potential users were motivating factors in increasing investment activity of trading companies in infrastructure development of the consumer market, and led to the need for new approaches to organization of trade processes, including investment purposes.

Keywords: Investments as investments. The need to attract foreign capital. Level of investment. Forms of cooperation. The influx of foreign investment.

Все более интегрируясь в мировую экономику, Кыргызстан не может не испытывать влияния внешних факторов. К серьезным последствиям может приводить, даже неблагоприятная ситуация в отдельной соседней стране. Последнее десятилетие XX века - это годы экономических испытаний для Кыргызстана, когда разразившийся мировой финансовый кризис отбросил экономику и социальное развитие наций назад, оказывая таким образом негативное влияние на результативность экономических реформ страны. Однако, несмотря на трудности, процесс структурной перестройки в КР идет, идет процесс нового порядка адаптации экономической жизни в совершенно иных условиях, и постепенно накапливаются силы для преодоления последствий экономического кризиса, и создается база для реального экономического подъема Переход к рыночной экономике, появление большого количества организационно-

правовых форм торговых предприятий, качественные изменения в конъюнктуре спроса, предпочтениях покупателей, требованиях потенциального потребителя явились стимулирующими факторами в повышении инвестиционной активности торговых компаний, в развитии инфраструктуры потребительского рынка, и обусловили потребность в новых подходах к организации торговых процессов, в том числе и инвестиционного характера. Изменения, происходящие в отрасли, улучшение количественных и качественных показателей, совершенствование всех форм и методов торговли влекут за собой повышение интереса к региону со стороны иностранных инвесторов. Являя собой пример успешной работы на рынке региона, торговые компании служат существенным фактором для дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности республики для других инвесторов. Инвестиции, вложенные и освоенные в регионах, являются причиной улучшения инвестиционного климата региона. Двойственность этого процесса заключается во взаимной зависимости инвестирования и повышения инвестиционной привлекательности, в результате которой осуществляется развитие экономики. Итак, прежде чем я начну раскрывать тему своей научной статьи мне бы хотелось дать определение того, что же такое инвестиции. Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала в экономику. Инвестиции используются на покупку средств производства: оборудования, машин, земли и т.д. затраты на эти элементы производства окупаются не сразу, а в течение многих лет, поэтому инвестиции носят долгосрочный характер. Уровень инвестиций зависит от таких элементов, как развитие техники, стабильность в политике и экономике, величина государственных налогов и расходов, законодательные меры и т.д. Непостоянство факторов, влияющих на уровень инвестиций, обеспечивает неустойчивость уровня инвестиций. Рост инвестиций ведет к последовательному, нарастающему повышению затрат на все элементы производства, тем самым инвестиционные расходы вызывают бесконечную цепь вторичных потребительских расходов. В свою очередь высокий уровень

затрат на потребление обеспечивает высокий уровень инвестирования, т.к. он создает предпосылки для получения инвестиционного капитала. Эту закономерность взаимодействия потребления и инвестиционных расходов называют «ПАРАДОКСОМ БЕРЕЖЛИВОСТИ». Выход из депрессии поэтому состоит не в том, чтобы сократить уровень доходов и потребления, а напротив, в повышении уровня потребления, что создает импульс для спроса, далее - роста производства и, соответственно, повышения уровня инвестиций и занятости. Инвестиционный капитал формируется из двух источников: собственных сбережений предприятий и заемных сбережений. Заемные сбережения превращаются в инвестиции через механизм финансового рынка через систему кредитных учреждений, коммерческих банков, инвестиционных компаний и фондов. Большую роль в современном мире играет участие в инвестировании государства через систему госзаказов, обеспечения надлежащего уровня процентной ставки на кредит, непосредственного вложения капитала в инвестиции и т.д.

Потребность в привлечении иностранного капитала является общей чертой экономических программ многих государств, особенно стран с переходной экономикой. Кыргызская Республика - одна из таких стран. В связи с существенным дефицитом инвестиционных ресурсов Кыргызстана из внутренних источников, инвестициям и кредитам отводится значительное место в подъеме национальной экономики. Между тем проблема, естественно, значительно сложнее, чем это может показаться на первый взгляд. Расширение объема прямых вложений иностранного капитала призвано предположительно стимулировать передачу современных технологий, оборудования, способствовать увеличению рабочих мест и повышению профессионализма наемного персонала, обеспечивать увеличение валютного фонда и прирост налогов в казну использующих инвестиции стран. Иностранный капитал должен способствовать все более глубокой интеграции национальной экономики в мировую, что имеет

исключительное значение в условиях развития всемирного хозяйства и насущной необходимости обеспечить динамичное включение национальной экономической системы в мировое хозяйство. Существуют разные формы сотрудничества с иностранными партнерами и привлечения иностранных финансовых и материальных ресурсов: международная кооперация производства, сопровождающаяся передачей технологии (а иногда и создание совместной собственности); получение зарубежных кредитов; получение иностранного оборудования на основе лизинга; получение кредитов на компенсационной основе; создание совместных предприятий с различной долей иностранного участия или полностью принадлежащих иностранному капиталу; сотрудничество с иностранными компаниями в развитии производства на базе договора без создания юридического лица; привлечение на основе концессий или договоров о разделе продукции; создание свободных экономических зон.

Механизм привлечения иностранных инвестиций требует взвешенной политики государства.

Привлечение внешних источников целиком зависит от принятой государством экономической программы, формирования им благоприятного инвестиционного климата в стране путем разработки и введения в действие соответствующего законодательства, предоставлением инвесторам широких гарантий и льгот.

На сегодняшний день в инвестиционном направлении наблюдается так называемый инвестиционный шок. Также в процессе перехода от плановой экономики к рыночной Кыргызстан испытывает ряд серьезных проблем, к которым относятся трансформационный спад, снижение жизненного уровня населения и т.д.

Завершение трансформационных процессов и обеспечение устойчивого экономического роста и развития являются важнейшей задачей современного этапа реформ. В этой связи на передний план выходит

проблема поиска средств для достижения поставленных целей, поэтому исследование инвестиций как фактора экономического подъема Кыргызстана является весьма актуальной. Большинство постсоветских стран с переходной экономикой испытали тяжелые последствия резкого снижения уровня инвестиций, так как ранее бюджеты стран находились в зависимости от центрального бюджета, получали значительные дотации, выплаты которых прекратились с распадом Союза. Финансовая несостоятельность стран с переходной экономикой была обусловлена как последствиями неэффективности плановой экономики, так и последствиями трансформации. Обоснование роли инвестиций в экономическом росте и развитии национальной экономики, выявление динамики и эффективности использования инвестиций различных стран, определение путей финансирования экономического развития и эффективности различных видов инвестиций, выявление приоритетных объектов инвестирования в целях подъема экономики - все эти вопросы требуют глубокого анализа и активизации научных исследований. Выход из сложившейся системной кризисной ситуации в сфере инвестиций потребует реализации серии взаимосвязанных концептуальных изменений. При выходе из этого кризиса просто необходимо учитывать опыт зарубежных стран, не забывая при этом адаптировать его к конкретной ситуации как страны, так и мировой экономики в целом. Изучая опыт стран, где различные формы коллективного инвестирования наглядно продемонстрировали свои преимущества, можно сделать несколько выводов. Прежде всего, от развития инвестиций выигрывает все население, поскольку с их помощью увеличится приток капиталовложений в экономику, что создаст условия для экономического роста. Вырастут и налоговые поступления, а значит — улучшится финансирование социальных программ и бюджетных организаций. Кроме того, расширятся возможности граждан сохранять и приумножать свои сбережения. Разнообразие возможностей удовлетворения инвестиционных потребностей людей само по себе способно защитить их интересы и

повысить доверие к рыночной экономике. На экономическом развитии страны положительно скажется и обострение конкурентной борьбы инвесторов и коммерческих банков за деньги населения — финансовые ресурсы станут доступнее предприятиям. А если, как ожидается, повысятся у -цены на акции предприятий, выгоду от этого получают не банки, а миллионы собственников — акционеров. Они станут реально богаче.

Одной из приоритетных задач в программе развития нашей республики является создание правовых, экономических и социальных предпосылок привлечения иностранных инвестиций. Кыргызстан всегда подчеркивал необходимость установления благоприятного климата для иностранных инвесторов. История иностранных инвестиций показывает, что инвесторы, при решении вопроса о вложении капитала в экономику той или иной страны, прежде всего исходят из следующих факторов:

- правовое положение иностранных инвестиций (достаточно ли четко определены права, обязанности, гарантии иностранных инвесторов);
- степень вероятности реализации прав инвесторов, предусмотренных законодательством.

В 1997 году был принят Закон «Об иностранных инвестициях в Кыргызской Республике» (далее «Закон»), определяющий правовой режим иностранных инвестиций, гарантии, порядок разрешения споров.

Однако данным Законом были отменены льготы по налогу на прибыль, предусмотренные прежним законом «Об иностранных инвестициях в Республике Кыргызстан» от 1993 года, с изменениями и дополнениями от 07.05.93 г., 28.07.95 г. и 26.05.95 г. Льготы сохранялись лишь для тех инвесторов, которые прошли государственную регистрацию до вступления в силу нового Закона. Неизвестно, по каким причинам было предусмотрено провести грань между инвесторами, прибывшими в Кыргызстан до принятия Закона и инвесторами, внесшими вклад в экономику республики после опубликования этого Закона. Если бы наша республика желала ограничить избыточный поток инвестиций, тогда данный выборочный,

дискриминационный подход к инвесторам был бы вполне оправдан. Но исходя из нынешней реальности, трудно дать объяснение отмене льгот потенциальным инвесторам. Так, Закон об иностранных инвестициях оставил в силе 4.1 статьи 20 и ст.23 утратившего силу закона в отношении лишь определенного круга инвесторов. При внимательном чтении статьи 20 закона «Об иностранных инвестициях в Республике Кыргызстан», нетрудно заметить, что она содержит противоречащее определение инвестора, имеющего право на льготное налогообложение. Так, статья гласит: «Предприятия с иностранными инвестициями и доходы от совместной деятельности с участием иностранных инвесторов, если оплата долей участия в предприятиях или целевых вкладов произведена иностранными инвесторами в свободно конвертируемой валюте, оборудованием, сырьем или материалами, и их размер составляет не менее 30% уставного фонда предприятий, общей суммы, предназначенной для ведения совместной деятельности, или в совокупности не менее 51% акций, освобождаются от уплаты налога на прибыль.» Далее статья перечисляет виды деятельности и соответствующие сроки освобождения от налога на прибыль.

Представим, что было создано акционерное общество закрытого типа. В нем три акционера: двое из них юридические лица Кыргызской Республики, а один - иностранная компания. Кыргызские акционеры совместно владеют 65% от общего количества выпущенных акций, а иностранный акционер, внесший свой вклад в уставный капитал оборудованием, владеет 35% от общего количества акций. Возникает правомерный вопрос: может ли данное АОЗТ пользоваться налоговыми льготами, предусмотренными статьей 20 закона «Об иностранных инвестициях в Республике Кыргызстан»?

С одной стороны, согласно этой статье, иностранный инвестор должен владеть по меньшей мере 51% акций для того, чтобы АОЗТ было освобождено от налога на прибыль. С другой стороны, данное АОЗТ

отвечает требованиям статьи 20, и имеет право на льготы, так как иностранный участник внес в уставный капитал оборудованием более 30 процентов.

Союз «или» также не дает ответа на поставленный вопрос. Очевидно, что в статье 20 была предпринята попытка разграничить прямые инвестиции и портфельные. Однако эта попытка так и не удалась.

Другая проблема, с которой инвесторы часто сталкиваются в своей повседневной деятельности - использование иностранной валюты. Вопрос об использовании иностранной валюты при расчетах между юридическими и физическими лицами на территории Кыргызской Республики урегулирован действующим законодательством недостаточно ясно.

Что нужно для того, чтобы все эти возможности инвестиций в полной мере реализовались в нашей стране? Прежде всего необходимо улучшение социально-экономической ситуации в стране, и, как следствие, — развитие финансового рынка. Государство должно позаботиться о расширении спектра объектов для инвестирования. Предстоит принять недостающее законодательство, в котором в полной мере учесть современные реалии, унифицированные требования к деятельности любой формы инвестирования, защитить права и интересы инвесторов, обеспечить надежность вложений. Привлечение в широких масштабах иностранных инвестиций в нашу экономику преследует долговременные стратегические цели создания в нашем государстве цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала. А иностранный капитал может привнести в Кыргызстан достижения научно технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение Кыргызстана в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала необходимое условие построения в стране

современного гражданского общества. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров. Приток иностранных инвестиций жизненно важен и для достижения среднесрочных целей выхода из современного общественноэкономического кризиса. При этом необходимо иметь в виду, что интересы общества, с одной стороны, и иностранных инвесторов с другой, непосредственно не совпадают. Кыргызстан заинтересован в восстановлении, обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами. Иностранные инвесторы естественно заинтересованы в новом плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка Кыргызстана и сопредельных государств, квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и техники. Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют наши предприниматели, занятые в той же сфере деятельности. Как показал опыт, такая мера практически не влияет на инвестиционную активность иностранного капитала, но приводит к возникновению на месте бывших отечественных производств предприятий с формальным иностранным участием, претендующих на льготное налогообложение. Нужно стремиться создать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для ' своих собственных. И речь не о том, чтобы найти им средства на осуществление инвестиций. Кыргызскому частному капиталу также нужны гарантии от принудительных изъятий и произвола властей, система страхования от некоммерческих рисков, а также стабильные условия работы

при осуществлении долгосрочных капиталовложений. Масштабные инвестиции - необходимое условие выхода экономики Кыргызстана из кризиса.

Список использованной литературы:

1. Закон КР «Об иностранных инвестициях в КР». БД 991 с учетом изменений и дополнений по состоянию на 2008 г.
2. Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 года.
3. «Об общих началах внешнеэкономической деятельности КР». 18.04.1991.
4. Основные направления государственных инвестиций.
5. Обновленная программа гос. инвестиций на 1998-2005 годы.
6. Обзор инвестиционных возможностей в Кыргызстане. Часть 1 и 2. Б-2003 г.
7. Указ Президента КР «О дополнительных гарантиях для иностранных инвесторов в КР». 06.09.2007. Программа государственных инвестиций на 2004, 2005, 2006, 2007 гг.
8. Бектенова Д.Ч. «ДКБ», Б, 2007 г.

Рецензент: д.э.н., проф. Зулпукаров А.З.

РОЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

УДК 338.1 (575.2)

К.Т. Самиева,
Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация: Статья посвящена вопросу государственной поддержки аграрного сектора экономики, которая способствует росту производства и обеспечению страны собственным продовольствием. Государственная поддержка сельского хозяйства в рыночных условиях хозяйствования – это объективная необходимость. В силу присущих сельскому хозяйству специфических особенностей государственная поддержка выступает обязательным условием существования и роста современного агропроизводства и продовольственного рынка.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная поддержка, национальные проекты, рыночные условия хозяйствования

Role and need of state support and regulations of the agriculture in Kyrgyz's Republic

Annotation: The article is devoted to the state support of agrarian sector of national economy stimulating the productivity growth and helping supply the country with its own products. In free market conditions state support is becoming a real necessity for the agrarian sector. Due to the specific character of agriculture it is a precondition for modern agrarian production and food market existence and development.

Keywords: agriculture, state support, national projects, market conditions of the management

Кыргыз Республикасында айыл чарбасын жөнгө салуу жана мамлекеттик колдоонун талаптары жана ролу

Аннотация: Макалa Кыргыз Республикасында айыл чарбасын жөнгө салуу жана мамлекеттик колдоо маселелерине арналган. Мамлекеттик айыл чарбасын жөнгө салуу жана колдоо бул керектүү демилге. Бул тамак аш тармагын жана агроөндүрүштүн заманбап өнүгүүсүндө мамлекеттик колдоо айыл чарбасынын өзгөчөлүктөрүн жана спецификасын көрсөтөт.

Негизги сөздөр: айыл чарбасы, мамлекеттик колдоо, улуттук проекттер, базар экономикасынын чарба жүргүзүүсү

Сельское хозяйство традиционно является ведущей отраслью экономики Кыргызской Республики, как по размеру создаваемой добавленной стоимости, так и по численности занятых. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2012 году составил 167,5 млрд. сомов. В структуре ВВП доля сельского хозяйства несколько возросла и составила 17,5 процента против 16,6 процента годом ранее. Вклад в прирост ВВП данной отрасли сложился положительным и составил 0,2 процентного пункта.¹ В 2012 г. доля отрасли в ВВП составляла 17,5 %, численность

¹ Отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2012 год, 2013.- 8 с.

занятых - 31,2%. При этом объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в сравнении с динамикой ВВП растет медленнее почти в три раза.

Валовой выпуск продукции растениеводства в 2012 г. составил 84526,2 млн. сомов. Производство зерновых и зернобобовых, картофеля, овощей, бахчевых, плодово-ягодных культур составляет 3/4 валового выпуска растениеводства. На технические культуры (хлопок-сырец, табак, сахарная свекла) приходится 6% всего производства растениеводства. За период 2008-2012 гг. рост валового выпуска растениеводческой продукции в реальном исчислении составил 133%, в т. ч. в государственных и коллективных хозяйствах 139,8% в личных подсобных хозяйствах – 126,9%, и крестьянских фермерских хозяйствах – 136,2 %. Что свидетельствует о преимуществах государственных и коллективных хозяйств (в нижеследующей таблице).² Из основных продуктов питания в натуральном выражении в этот период наиболее быстро росло производство плодов и ягод - на 32%, картофеля – на 17%, овощей - на 10%. Производство всех технических культур (хлопок – сырец, табак, сахарная свекла) сократилось на 25-50%.

За 2012 год произведено валовой продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств на 164665,0 млн. сомов. Темп роста в сравнении с 2011 годом составил 101,2 %, в том числе по отрасли животноводства – 101,8 % (80,1 млрд. сомов), растениеводства - 100,6% (84,5 млрд. сомов).

Урожайность (продуктивность) зерновых культур (в весе после доработки) за период 2008-2012 гг. составляет в среднем 25,9 ц/га, в том числе пшеницы - 22,5 ц/га, ячменя – 19,4 ц/га. Урожайность картофеля составляет - 158 ц/га, табака 24,04 ц/га, хлопка – сырца – 28,14 ц/га, овощей -178,3 ц/га, бахчевых - 205,3 ц/га, плодово-ягодных культур- 43,8 ц/га. Наблюдается тенденция снижения экспортообразующих технических культур хлопка с 32,7 тыс. га и урожайности 29,1 ц/га

² Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2013.

в 2008 г. до 31,0 тыс. га и 27,4 ц/га в 2012 г. и соответственно табака с 5,8 тыс. га и урожайности 24,94 ц/га в 2008 г. до 3,4 тыс. га и 21,8 ц/га, в 2012 г.

Природно - климатические условия оказывают существенное воздействие на урожайность растениеводства. Например, в Нарынской области, в которой самые сложные климатические условия, урожайность зерновых и овощей самая низкая – всего 18,9 и 117 ц/га соответственно.

Присутствуют ряд факторов, которые сдерживают стабильное и динамичное развитие растениеводства Кыргызстана. Государственная поддержка сельского хозяйства в последние десятилетия не было акцентировано на рост эффективности и инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства. Прежде всего, это отсутствие адекватных нормативно - правовых условий и мотивирующих факторов, способствующих интеграции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Валовой выпуск продукции сельского хозяйства (по всем категориям хозяйств) в фактически действовавших ценах; млн. сомов.²

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой выпуск продукции сельского хозяйства в том числе:	110294,1	108784,8	112495,3	146381,4	164665,0
Растениеводства	63137,5	59547,9	59620,4	75299,7	84526,2
Животноводства	47156,6	49236,9	52874,9	71081,7	80138,8
Государственные и коллективные хозяйства					
Продукция сельского хозяйства в том числе:	2373,6	2799,7	2754,4	3318,9	3178,4
Растениеводства	1358,7	2018,1	1709,4	2255,2	1899,6
Животноводства	1014,9	781,6	1045,0	1063,7	1278,8
Личные подсобные хозяйства граждан					
Продукция сельского хозяйства в том числе:	39689,4	43723,2	40505,3	54915,7	60713,2

² Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2013.

Растениеводства	16728,0	14739,8	14467,2	18645,9	21230,8
Животноводства	22961,4	28983,4	26038,1	36269,8	39482,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Продукция сельского хозяйства в том числе:	68231,1	62261,9	69235,6	88146,7	100773,4
Растениеводства	45050,9	42790,0	43443,8	54398,5	61395,8
Животноводства	23180,2	19471,9	25791,8	33748,2	39377,6

Негативное воздействие также оказывает диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и приобретаемых по рыночным ценам материально-технических, финансовых и прочих товаров и услуг. На внешних рынках кыргызские фермеры сталкиваются с необоснованным протекционизмом, препятствующим росту экспорта. В тоже время внутренний рынок практически открыт для ввозимой сельскохозяйственной продукции, которая реализуется по демпинговым ценам и не проходит надлежащий контроль качества и безопасности.

Вместе с тем сельское хозяйство сегодня - заявленный приоритет исполнительной и законодательной власти, оно пользуется постоянным вниманием всех ветвей власти. Достаточно благоприятный климат, наличие в большом объеме водных ресурсов создают в Кыргызстане предпосылки для развития высокопродуктивного растениеводства. Растениеводство в Кыргызстане - это традиционный вид деятельности для значительной части населения. К сильным сторонам отрасли следует отнести хорошие навыки земледелия, опыт, знания, которые передаются из поколения в поколение.

Спрос на продукцию растениеводства собственного производства внутри страны и за ее пределами является устойчиво высоким. За последние годы удалось создать экспортный потенциал по отдельным видам (табак, хлопок, фасоль, бахчевые и др.). Растениеводы удовлетворяют большую часть внутреннего потребления растениеводческой продукции.

Аграрная реформа, начатая в 1991 г. имела целью решение земельного вопроса и реформирование социально-экономических форм

организации сельскохозяйственного производства. Она создала для сельских жителей первичные условия для осуществления дохода приносящей деятельности. Реформа позволила изменить организацию сельскохозяйственного производства, в основу которого легла частная собственность, ввела механизм рыночного ценообразования, свободу от административного регламентирования при производстве и реализации продукции, но вместе с тем она породила ряд проблем.

В настоящее время меры государственной поддержки по развитию сельского хозяйства сконцентрированы в нескольких направлениях. Во – первых, для поддержки производства сельскохозяйственной продукции в государственном бюджете ежегодно предусматриваются средства. Поддержка осуществляется в форме товарных кредитов и грантов, продажи ГСМ по фиксированным ценам и др.

Общий объем кредитования сельского хозяйства в 2011 г. составил 16,5 млрд. сомов. Лизинговые операции в аграрном секторе в Кыргызстане осуществляются по двум каналам: лизинг по линии государственных программ (в частности, лизинг тракторов китайского производства через государственный Айыл Банк) и лизинг, осуществляемый частным сектором.

Банковский сектор в 2011 г. выдал сельскому хозяйству 3,5 млрд. сомов кредитов, профинансировал лизинговые операции на сумму около 30 млн. сом. Сумма кредита колеблется от 1 тысячи сомов до нескольких миллионов. Процентная ставка находится в пределах от 13 до 34% годовых. Сельское хозяйство составляет 11,2% кредитного портфеля. Наиболее крупными кредиторами сельского хозяйства являются специализированный «Айыл банк», через который государство проводит различные программы поддержки сельского хозяйства. В эти программы также вовлечен другой государственный банк «РСК банк».

Небанковский сектор в 2011 г. выдал сельскому хозяйству 12089,4 млн. сомов кредитов, профинансировал лизинговые операции на сумму около 45 млн. Сумма кредита колеблется от 10000 тысяч сомов до нескольких миллионов. Процентная ставка находится в пределах от 18 до

36% годовых. Сельское хозяйство составляет 27,2% кредитного портфеля. Наиболее крупными кредиторами сельского хозяйства являются Банковская Группа «Бай-Тушум», МКК «Финка», ФГ «Компаньон».

Оценка факторов воздействия на финансирование сельского хозяйства и достижений. Принятые законы Кыргызской Республики «О кредитных союзах», «О микрофинансовых организациях» совместно с Законом «О банках» сформировали прочную нормативно-правовую базу для деятельности финансовых организаций. В настоящее время система финансово-кредитных учреждений (ФКУ) институционально развита: созданы ассоциации банков, микрокредитных компаний и кредитных союзов, выработана система защиты интересов. Таким образом, созданные условия и институты сделали возможным предоставлять качественные финансовые услуги сельским товаропроизводителям.

В целях оказания государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям республики и своевременного проведения весенне-полевых работ 2012 года принято постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении проекта «Доступные кредиты фермерам - 2». В соответствии с данным постановлением из республиканского бюджета выделено 1,0 млрд. сомов для выдачи льготных кредитов, однако, фактически выдано кредитов на сумму 700 млн. сомов, из них на животноводство – 350 млн. сомов, а на растениеводство – 350 млн. сомов.

Однако при вложении выше указанных 700 млн. сомов, ожидаемый уровень темпов прироста валового производства сельского хозяйства выполнен на (- 0,7 процента), т.е. не выполнен на 1 млрд.460 млн. сомов.

В растениеводстве ожидаемый уровень темпов прироста выполнен на (-1,8 процента), т.е. не выполнен на 4 млрд.966 млн. сомов.

В отчетном году пшеница была посеяна на площади 324,5 тыс. га, убрана - с 322,7 тыс. га или на 1,8 тыс. га меньше засеянной площади.

Урожайность пшеницы в весе после доработки составила 16,8 ц/га или на 4,6 ц/га меньше прошлогоднего. Урожайность в Чуйской области составила 16,1 ц/га и уменьшилась на 8,2 ц/га по сравнению с 2011 годом, в

Иссык-Кульской области составила 13,5 ц/га, с уменьшением на 5,6 ц/га к 2011 году.

Реальный рост объемов по производству валовой продукции сельского хозяйства в 2012 году обеспечен хозяйствующими субъектами Баткенской (108,3 %), Джалал-Абадской (107,1 %), Ошской (105,6 %), Таласской (100,0%), областей и гор. Ош (100,6 %). Не достигнут прошлогодний уровень в Нарынской (99,1 %), Иссык-Кульской (93,6 %), Чуйской (95,9 %) областях.

Кроме того, за последние годы государство содействовало созданию в сельской местности системы финансовых учреждений, которые обеспечивают кредитование сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также торговые операции с сельскохозяйственной продукцией. Но из-за высоких процентных ставок кредитов (не менее от 13-16%), сельские товаропроизводители ели-ели покрывают кредиты. Но несмотря на это, на улучшение финансирования направлена программа «Доступные кредиты фермерам», предоставляющая финансовые ресурсы по сниженным процентным ставкам, но она недостаточно.

Также для развития сельского хозяйства государство привлекает на помощь донорские организации. За последние годы был заключен ряд соглашений с Всемирным банком, ПРООН, ФАО, ЮСАИД, ИБР на оказание помощи сельскому хозяйству. Проекты охватывают различные направления поддержки сельского хозяйства: развитие семеноводческих и племенных хозяйств, эффективное управление пастбищами, устойчивое управление земельными ресурсами и т.д.

Но, несмотря на это в настоящее время заложенный в реформах потенциал развития исчерпан. Сельское хозяйство уже длительное время остается отраслью с низкими доходами, низкой производительностью труда, в которой не применяются современные сельскохозяйственные технологии. Отрасль не может выбраться из постоянной зависимости от внешней льготной финансовой помощи. Растет конкурентное давление иностранных производителей, поставляющих на наш рынок все более разнообразную и

дешевую продукцию. Поэтому сохранение нынешней политики государство в отношении сельского хозяйства может привести к росту бедности у части крестьянских хозяйств.

Вместе с тем, сельское хозяйство Кыргызстана сталкивается с несколькими глобальными вызовами. Первый, связан с процессом глобализации рынков, в том числе продовольственных рынков. Кыргызская Республика расширяет торговые связи с другими государствами. Страна стремится стать членом Таможенного союза, а в перспективе и Единого экономического пространства, в который входят Белоруссия, Казахстан и Россия. Эти страны значительно больше Кыргызстана по размерам экономики, они оказывают своей сельскохозяйственной отрасли огромную финансовую поддержку. Данное обстоятельство неизбежно приведет к необходимости адаптации сельского хозяйства к новым условиям, изменению структуры сельскохозяйственного производства.

Второе, глобальные климатические изменения – это следующий серьезный вызов для Кыргызстана. В ближайшие 20 лет прогнозируется увеличение стока рек. За периодом увеличения поверхностного стока по различным климатическим сценариям ожидается уменьшение стока приблизительно 43,6 – 88,4% от объема стока в 2000 г.³. Климатические изменения могут привести к подъему верхней границы пустынного пояса на 400, степного на 250, лесолугового на 150 и субальпийского на 100 метров⁴. Подъем верхних границ климатических поясов, вероятный рост среднегодовой температуры отразится на площади пашни и на урожайности сельскохозяйственных культур.

Третье, Кыргызстан относится к числу стран с небольшими размерами пахотных земель. Общий размер пахотных земель составляет 1202,6 тыс. га (на одного человека приходится 0,25 га/чел.), из них 793,5 орошаемой (на

³ Второе Национальное сообщение Кыргызской Республики по Рамочной Конвенции ООН об изменении климата. – Бишкек. – 2009. – С. 140.

⁴ Назаренко В.И. Аграрная политика Европейского Союза/ Институт Европы РАН. – М.:ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004. – 362с.

одного человека приходится 0,18 га/чел). В 2010 г. средний размер пашни в крестьянском (фермерском) хозяйстве в Кыргызстане составлял 2,7 га, в том числе поливной пашни 1,9 га. Наибольший средний размер пахотных земель у фермеров Чуйской области – по 4,9 га (из них орошаемой 3,5 га.), наименьший – у фермеров Джалал-Абадской области – 1,3 га (из них орошаемой 0,8 га).

Кроме того, сельское хозяйство Кыргызстана имеет низкую инвестиционную привлекательность. Во-первых, сельское хозяйство Кыргызстана находится в высокой зависимости от природных и климатических условий. Благоприятные годы чередуются с неурожайными, вызванные засухами, заморозками, обильными осадками и пр.

Во-вторых, сельскохозяйственное производство – это вид деятельности с относительно низкими и неустойчивыми доходами, что создает постоянную зависимость от внешнего льготного финансирования. Низкие доходы становятся барьером для модернизации производства и инноваций.

В-третьих, маленькие размеры земельных наделов обуславливают мелкотоварное производство. Однако существующая законодательная база и инфраструктура не обеспечивают поддержку механизма концентрации производственных ресурсов.

В-четвертых, в Кыргызстане регулятивно-разрешительная система характеризуется неэффективностью, избыточностью и коррупционностью. Само сельскохозяйственное производство не находится под существенным воздействием регулятивно-разрешительной системы. Но переработка и реализация продукции (в том числе экспортно-импортные операции) подпадают в полной мере под действие механизмов тарифного и нетарифного регулирования.

В-пятых, в Кыргызстане не развита система сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Это сдерживает рост экспорта и, соответственно, рост доходов.

В совокупности названные факторы снижают инвестиционную привлекательность сельскохозяйственного производства. Ключевым конкурентным преимуществом Кыргызстана является высокий уровень обеспеченности водой и теплый климат. На территории Кыргызской Республики насчитывается 8208 ледников, имеющих общую площадь оледенения 8076,9 кв. км, с общим объемом 494,7 куб. км⁵. Естественный суммарный среднесуточный годовой сток рек составляет 47,2 км³. Это национальное богатство создает платформу для устойчивости сельскохозяйственного производства, выращивания всего разнообразия культур не зависимо от влаголюбивости.

Сельское хозяйство – это сфера, нуждающаяся в постоянном и активном государственном поддержке. Политика в сельском хозяйстве Кыргызской Республики должна формироваться с учетом следующих основных факторов.

Во-первых, сельское хозяйство – это структурообразующая отрасль экономики. От нее зависит благосостояние и условия жизни большей части населения страны, проживающих в традиционных местах обитания Кыргызстана. В последние годы страна импортирует значительную часть продовольствия. Государство не может допустить ситуации, при которой возникнет угроза продовольственной безопасности.

Во-вторых, сельское хозяйство неразрывно связано с региональным развитием, с укладом жизни, использованием важнейших природных ресурсов и с сохранением природной среды. Государству необходимо создать эффективный баланс интересов внутри подотраслей сельского хозяйства, между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, между человеком и природой.

В настоящее время отрасль нуждается в динамичном толчке, который может быть осуществлен только проведением эффективных реформ. Это также потребует изменения объемов и структуры предоставляемой

⁵ Стратегия агропромышленного развития Кыргызской Республики до 2020 г. МСХ КР, 2012.

государственной помощи, совершенствования государственной поддержки. При этом есть несколько стратегических альтернатив.

Первая альтернатива связана с созданием мощных государственных компаний, обеспечивающих фермерские хозяйства различными услугами (финансы, лизинг, сбыт и т.д.). Предполагается, что они смогут создать не только механизм быстрого обеспечения фермеров финансовыми и лизинговыми услугами, техникой и технологиями, но также создать механизм заключения прямых контрактов с фермерами на покупку выращенной сельскохозяйственной продукции для дальнейшей реализации на внутренних и внешних рынках. Однако это означает, что рынок будет контролироваться крупными государственными компаниями, ценообразование фактически проходить под их контролем. Кроме того, с учетом большой численности и большой рассредоточенности фермерских хозяйств создать механизм эффективного управления такими крупными компаниями будет крайне сложно. Отсюда неизбежно снижение их эффективности, рост издержек из-за высокой централизации принятия повседневных производственных решений.

Вторая альтернатива – это проведение постепенных реформ, направленных на активизацию частного интереса сельхозпроизводителей, рост производства и сбыта, увеличение доходов. Преимущества должны получать те производственные уклады сельхозпроизводителей, а также производителей услуг для них, которые будут более конкурентоспособны, смогут производить достаточное количество продукции и эффективно использовать имеющиеся ресурсы в своем производстве. Именно на их базе будет происходить концентрация производства – это могут быть крупные хозяйства, агропредприятия и др.. Концентрация производства должна быть исключительно добровольной, основанной на экономических мотивах.

Третьей на наш взгляд основной альтернативой то есть основой сельского хозяйства в перспективе должны составить укрупненные фермерские хозяйства, кооперативы, крупные агропредприятия,

специализированные на видах продукции кластеры, а также личные подсобные хозяйства. Они будут работать в тесной взаимосвязи с перерабатывающей промышленностью и поддерживаться современными логистическими системами, входящими в кластеры. Рост эффективности и конкурентоспособности обеспечит эффективное соединение опыта, знаний и трудолюбия сельских тружеников, природных ресурсов Кыргызстана, высокопроизводительного сельскохозяйственного оборудования и высокопродуктивных сельскохозяйственных животных и растений, современных технологий.

Кроме того, в рамках политики по росту эффективности использования ресурсов государство должно будет постепенно переходить к следующим **критериям оказания поддержки** сельским товаропроизводителям и предприятиям агропереработки:

- При прямой финансовой и технической поддержке производства и наращивания потенциала сельских товаропроизводителей государство должно постепенно переходить от формулы «всем по возможности» к формуле «большее к большему (или помощь взамен на эффективность)». Предпочтения при государственной поддержке будут отдаваться эффективным собственникам, дающим высокие объемы производства и обеспечивающим высокие производительность и продуктивность.
- Для поддержки приоритетных секторов сельскохозяйственного производства государство должно реализовывать национальные проекты. Поддержка предприятий и организаций, от товаров и услуг которых зависит рост сельскохозяйственного производства в целом, но начало их деятельности сопряжено с коммерческим риском, должно осуществляться с применением механизма государственно-частного партнерства с последующим обязательным выходом государства из корпоративных отношений.
- Для повышения эффективности распределения товаров и услуг для сельских товаропроизводителей, производимых при бюджетной

поддержке, государство должно формировать конкурентный механизм их реализации. При этом для увеличения доступа к ним (для балансирования цен спроса/предложения) государство должно будет активно применять инструмент субсидирования части стоимости.

Государственная поддержка должно иметь цель – превращение Кыргызстана в одного из мировых лидеров органического сельского хозяйства, обеспечивающего устойчивое развитие экономики, здоровье населения, сохранение окружающей среды. Сельское хозяйство должно стать устойчиво развивающейся, жизнеспособной и процветающей отраслью с рыночно ориентированным производством. Отрасль в перспективе должна достигнуть высоких показателей эффективности, конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

Сельское хозяйство – это огромный производственный потенциал, важнейший источник дохода бюджета страны. Но для этого должно выполняться следующие мероприятия:

- должен быть жесткий опрос со стороны государства органов, местного самоуправления, особенно в вопросах использования собственных средств и земельных ресурсов;
- государство по примеру передовых стран должно наладить контроль над ведением хозяйства. Определить структуру посевов и выполнение ее в полном объеме (не должно быть причин невыполнения), следить за соблюдением технологии, обеспечивать высококачественными семенами, осуществлять жесткий контроль за своевременными прививками животных, чтобы предотвратить эпидемии, за породностью животных;
- именно новым формам организации труда государство должно помогать льготными долгосрочными кредитами, налоговыми послаблениями, дотационными мерами, особыми привилегиями для начинающих свою деятельность;

- государство должно поддерживать экономическими стимулами производство экспортных видов продукции. Получение достаточной прибыли позволит оздоровить село, повысит уровень жизни населения.
- создавать поселковые малые и средние предприятия, заводы разных мощностей по углубленной переработке сельскохозяйственной продукции, местного сырья, всячески возрождать ремесла, народные промыслы с использованием местных ресурсов. Село должно стать привлекательным для инвесторов;
- государство должно официально предоставить льготы иностранным инвесторам, участвующим в преобразовании села, модернизации производства и переработки продукции;
- государство должно взять под личный контроль экспорт сельскохозяйственной продукции: (сырья) табака, хлопка, шерсти и другое, ежегодно увеличивая объемы экспорта, при этом оказывать поддержку через межправительственные соглашения, быть гарантом для крупных мировых компаний по производству, закупке и переработке табака.

Список использованной литературы:

1. Отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2012 год, 2013.- 8 с.
2. Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2013
3. Второе Национальное сообщение Кыргызской Республики по Рамочной Конвенции ООН об изменении климата. – Бишкек. – 2009. – С. 140
4. Назаренко В.И. Аграрная политика Европейского Союза/ Институт Европы РАН. – М.:ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004. – 362с.
5. Стратегия агропромышленного развития Кыргызской Республики до 2020 г. МСХ КР, 2012

Рецензент: к.э.н., проф. Омурзаков С.А.

ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА – ХРОНИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ

УДК 37.014.543

А.А. Кутманбекова, Г.Д. Жусупова,
Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию выяснения причин дефицита бюджета, а также возможных путей решения этой проблемы.

Deficiency of the state budget is a chronic illness.

Annotation

This article is devoted research of finding the reasons of a budgeted deficit and possible ways of a solution of this problem.

Старые проблемы – нужные решения

Вот уже который месяц мы только и слышим о том, что страна нуждается во внешних вливаниях и помощи для решения проблем бюджета. Нам твердят, что существует огромный дефицит бюджета, который мы сможем решить только с помощью новых кредитов и грантов. Но мы должны ясно осознавать, что это не решение проблемы, а просто лишь оттягивание «судного дня», который надвигается все быстрее. Мы не имеем морального права брать новые кредиты и обязательства и оставлять будущие поколения отвечать по ним. Мы также не имеем права унижать достоинство собственного государства, присуждая различные чужестранные имена своим географическим точкам.

В чем проблема?

Нужно понять, что наша проблема - это не существующая дыра в бюджете, а система, не позволяющая увеличить бюджет, и в особенности, его доходную часть. И проблема состоит в том, что мы живем в стране, где:

- процветает коррупция и бюджетные деньги воруют все и повсеместно, а не ворует только ленивый;
- большая часть экономики находится в тени или даже в темноте, что можно заниматься любым видом предпринимательства, оплачивая определенную мзду инспектору мимо бюджета:

-уродливая налоговая, таможенная и соц.защитная системы, когда предприятия с миллионными оборотами откупаются от налоговиков покупкой патента на 1000 сом в месяц, а разница в отчетах о внешней торговле с соседними странами превышает десятки раз.

Но разговор о другом, что мы видим проблемой? Да, проблемой сегодняшнего дня является дефицит бюджета? Но корень этой проблемы - система, которая призвана управлять денежными потоками и направлять средства на пополнение бюджета, которая на самом деле уводит эти деньги от нее, и чаще всего в карманы руководителей отдельных структур и их приближенных. [1].

Огромное количество денег несутся с большой скоростью не то, чтобы мимо бюджета, а вообще мимо официальной экономики. Огромная денежная масса обслуживает тысячи мелких предпринимателей, коррумпированных чиновников и сотрудников налоговой и таможенной службы, Соц.фонда и Стат.комитета. Основные направления реформ:

- обеспечить максимальную прозрачность бюджета и усовершенствовать процесс составления бюджета. Бюджет должен строиться на основе реальных нужд каждой бюджетной организации без статей «другое», которые могут достигать до 10% бюджета таких организаций. Усовершенствовать процесс и ужесточить ответственность при проведении тендеров и закупок для государственных учреждений;

- провести эффективную приватизационную программу. Государство должно избавиться от «непрофильных» ему активов и передать их эффективным хозяевам.

- минимизировать государственное вмешательство в экономику. Это может быть обеспечено только путем постоянного анализа законодательства республики в части регулирования бизнеса. Для этого необходимо наделить всеми полномочиями соответствующий государственный орган, которым может стать Министерство экономического развития, в который должно быть переименовано нынешнее Министерство экономического

регулирования. По сути, это министерство должно стать органом по проведению государственной политики по экономическому дерегулированию.

Конечно, реформы - это дело тяжелое и не быстрое. Отвечая на вопрос о том, где достать 18 млрд. сом для покрытия дефицита бюджета 2011 года, можно перечислить следующее:

Формирование доходной базы бюджета Кыргызской Республики на 2012-2014 годы осуществлялось на базе прогноза социально-экономического развития страны на 2012-2014 гг., фактических поступлений за ряд лет, оценки поступления доходов в 2011 году и на основе действующего законодательства Кыргызской Республики. Расчет доходов бюджета производился с учетом действия налоговых льгот до 2013 года Декретом Временного Правительства Кыргызской Республики от 19 июня 2010 года №.77. Учтены мероприятия по увеличению налоговых сборов на 1% к ВВП в соответствии с Меморандумом об экономической и финансовой политике на 2011-2014 годы. В сфере управления государственной собственностью предлагается внедрение процедур согласования бюджетирования и отчетностей государственных предприятий с государственными органами. Кроме того, в целях укрепления доходной базы местных бюджетов и повышения их самостоятельности в проекте бюджета на 2012-2014 гг. предлагается изменение нормативов отчислений в местные бюджеты по отдельным общегосударственным налогам.

Так, предлагается:

- увеличить нормативы в местные бюджеты по подоходному налогу и установить: для городов республиканского значения;
- 50% от общего контингента поступлений, городов областного подчинения, городов районного подчинения – 40%, в районный бюджет - 30% и айыл окмоту – 10%;
- налог на основе обязательного патента зачислять в местные бюджеты в полном объеме;
- в целях повышения контроля за использованием полезных ископаемых и администрирования налогов предусмотреть 50% отчислений в местные бюджеты текущих платежей (роялти) по налогу за пользование

недрами (за исключением стратегических полезных ископаемых золото, нефть, газ). Общие доходы республиканского бюджета с учетом грантов ПГИ в 2012 году предусматриваются в сумме 67 993,1 млн. сом (22,9% к ВВП) и снизятся по отношению к утвержденному бюджету 2011 года на 5,1% или на 847,5 млн. сом. В период 2013-2014 гг. доходы республиканского бюджета составят 68 282,7 млн. сом и 69 606,9 млн. сом, соответственно.

В составе доходов республиканского бюджета налоговые доходы составят в 2012 году 49 276,3 млн. сом, 2013 году – 53 394,7 млн. сом, 2014 году – 57 274,9 млн. сом. Среднегодовой темп роста их за трехлетний период составит 110,5%. Неналоговые доходы республиканского бюджета предусматриваются в 2012 году в размере – 10 728,3 млн. сом, 2013 году – 10 826,9 млн. сом и 2014 году – 10 986,5 млн. сом. [2].

Целью политики государственных расходов в 2012-2014 годы будет полное и своевременное финансирование социальных гарантий государства, создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста, повышение эффективности использования государственных ресурсов с внедрением системы их экономической оценки.

Общий объем расходов республиканского бюджета на 2012 год установлен на уровне 90 296,3 млн. сомов (30,5% к ВВП), в том числе за счет бюджетных средств – 66 920,6 млн. сом, специальных средств – 5 548,0 млн. сом, средств ПГИ – 17 827,7 млн. сом. Расходы бюджета в 2012 году увеличены на 198,4 млн. сом или на 0,2% по отношению к утвержденному бюджету 2011 года. Расходы республиканского бюджета на 2013 год спроектированы в сумме 92 904,0 млн. сом, в 2014 году - 97 286 млн. сом.

На обслуживание государственного долга Кыргызской Республики планируется направить в 2012 году – 13 136,53 млн. сом, в 2013 году – 12 710,24 млн. сом, в 2014 году – 13 990,68 млн. сом. Объём общего проекта местных бюджетов на 2012 год составляет 22 294,4 млн. сомов, или увеличение объема местных бюджетов по сравнению с 2011 годом составляет 8 065,7 млн. сомов (утвержденные местные бюджеты на 2011 год 14 228,7 млн. сомов).

По проекту республиканского бюджета на 2012 год прогнозируется дефицит бюджета в сумме 22 303,2 млн. сомов или 7,5 % к ВВП. На покрытие дефицита бюджета в 2012 году предусмотрены источники финансирования в сумме 22 303,2 млн. сомов. По внутренним источникам финансирования дефицита бюджета. По внешним источникам проектируется положительное сальдо в сумме 12 307,8 млн. сомов. [3].

Недостатки бюджета

В первую очередь его огромный дефицит: 21 млрд. сомов или 9% к ВВП. Нехватка средств в бюджете страны после апрельских и июньских событий составила 21,6 млрд. сомов или 10,1% к ВВП. Такого в истории Кыргызстана не было! Для сравнения надо отметить, у РФ этот показатель составил за 2010 год 3,5-4 % к ВВП. При этом в России считают такой показатель неутешительным, потому что в предыдущие годы его показатели составляли 2,2-2,5 процентов. Да и в других развитых странах мира данный уровень не превышает 3-5%.

В этой связи Кыргызстан должен изыскать средства на покрытие дефицита бюджета, иначе нас ждут серьезные последствия, такие как дефолт и гиперинфляция. Что означает, что наша страна «банкрот», и неспособна производить своевременные выплаты по долговым обязательствам или выполнять иные платежи. В свою очередь гиперинфляция может иметь еще более тяжелые последствия. Она приведет к исключительно быстрому росту цен, к разрушению денежно-кредитной системы, к обесцениванию. Правительство хочет привлечь инвесторов в золотодобывающие предприятия страны и за счет этого планирует получить дополнительные 583 млн. долларов США. Еще мы хотим получить за счет приватизации госсобственности 3 млрд. долларов США. Блестяще... Но все эти средства только на бумаге. Иначе говоря, готовы ли инвесторы вложить такие деньги - большой вопрос.

В бюджет 2011 года заложено привлечение более 18 млрд. сомов, из которых всего 7,7 млрд. сомов - гранты, а 10,3 млрд. сомов - кредиты. Иными

словами, Кыргызстан около 60% средств берет в долг у внешних доноров, тем самым долговое бремя страны увеличивается на 55% к ВВП. И при этом члены правительства до этого неустанно твердили, что увеличения кредитного бремени неприемлемы для страны. Следует отметить, что на сегодняшний день объем внутреннего долга страны составляет 8,6 млрд. сомов. Объем внешнего долга составляет 2 618 млн. долл. США, что эквивалентно примерно 125 млрд. сомов или в 12 раз превышает объем внутреннего долга. Таким образом, к концу 2012г. прогноз дефицита бюджета возрастает до 24 млрд. сомов, как следствие – гиперинфляция.

Список использованной литературы:

1. Сарыбаев А.С. «Государственные финансы». Б.: 2002.
2. Бектенова Д.Ч. «Финансы денежное обращение и кредит». Б.: 2009.
3. Закон «О республиканском бюджете КР». Б.: 2010.
4. Среднесрочный прогноз бюджета на 2012-2014 гг. Б.: 2011.
5. www.minfin.kg, www.kazna.kg, www.toktom.kg

Рецензент: д.э.н., проф. Токтомаматов К.Ш.

ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КР КАК ОСНОВНОГО ЭКСПОРТНООРИЕНТИРОВАННОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Б. Аматов,

Университет экономики и предпринимательства,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данной статье рассмотрены некоторые внутренние и внешние проблемы развития энергетической отрасли Кыргызской Республики как основного экспортноориентированного сектора национальной экономики. Выделенные проблемы возникли с распадом Советского Союза и переходом страны на рыночные отношения. В статье даются некоторые пути выхода из сложившейся ситуации в энергетической отрасли с совершенствованием мер ответственности за нарушение принципов использования электро- и теплоэнергии; реализацией проектов, направленных на уменьшение энергозависимости от других стран; сокращением государственного участия и собственности в секторе.

Abstract

The article considers some internal and external problems of the development of the Kyrgyz Republic energy sector as the main export-oriented sector of the national economy. The problems mentioned have arisen with the fall of the Soviet Union and the country transition to free market relations. Some ways of solving the present situation in the energy sector are given. Among them are improvement of measures of responsibility for breaking the principles of electro- and heat-energy use; implementing of projects that reduce the energy dependence from other countries; reduction of state participation and state property in the sector.

Устойчивое развитие любой национальной экономики, как известно, во многом определяется состоянием энергетического сектора. Проблемы, возникающие внутри этой отрасли, становятся объектом обсуждения не только самих производителей, а также государственных органов, но и населения, которое также является непосредственным потребителем электроэнергии. Причем в Кыргызстане, где на протяжении практически всех лет трансформации большинство реформ так и не принесли желаемых результатов, промышленность пришла в упадок, основным потребителем электроэнергии стало именно население. Кроме того, отличительной особенностью и причиной повышенного внимания к этой отрасли является тот факт, что ее развитие представляется важным не только для нашей республики, но в определенной мере затрагивает интересы других государств Центральной Азии. Реки Кыргызстана, обладающие огромным

энергетическим потенциалом (30% гидроэнергетических ресурсов всей Центральной Азии), в условиях перехода к рыночным отношениям стали причиной возникновения несовпадения межгосударственных интересов по энергетическому и ирригационному использованию воды.

Природные ресурсы для многих стран стали основой экономического процветания, позволили государствам, обладающим ими, занять свое место в международном разделении труда, развить собственные экспортноориентированные отрасли. Особую важность вопросу выработки электроэнергии в Кыргызстане придает тот факт, что республика относится к странам, недостаточно обеспеченным природными топливно-энергетическими ресурсами, но имеющих большие перспективы развития энергетики за счет освоения богатейших гидроэнергетических ресурсов. В условиях постоянного роста цен на топливно-энергетические ресурсы, трудностей с их поставкой, при ограниченных валютно-финансовых возможностях республики только гидроэнергетика, использующая непрерывно возобновляемую водную энергию, способна разрешить многие проблемы[1]. Для Кыргызстана энергетический сектор мог бы стать своеобразным локомотивом, движущей силой всей национальной экономики, однако именно этот сектор является наиболее проблематичным и требует комплексного решения скопившихся проблем.

Так, к числу проблем следует отнести изношенность самих объектов. Известно, что основные энергетические объекты республики были построены порядка сорока лет назад, поэтому в настоящее время требуется их обновление и модернизация. Проекты, подготовленные еще в советское время и направленные на обеспечение надежности, безопасности электроснабжения, не потеряли своей актуальности. Это, в первую очередь, относится к магистральной линии электропередачи 500 КВт «Датка-Кемин». Особую значимость для республики имеет проект «Улучшение электроснабжения юга Кыргызстана», предполагающий энергоснабжение

Ошской и Баткенской областей в обход территорий Узбекистана и Таджикистана.

Не вызывает сомнения необходимость модернизации Бишкекской ТЭЦ, котельное оборудование которой изношено и требует замены. Привлеченные донорские средства в размере 390 млн. долл. за последние 10 лет были использованы неэффективно[2].

Не менее важной проблемой является высокий уровень потерь, как технических, так и коммерческих. Считается, что суммарные потери электроэнергии в 2008 году в энергосистеме составили 3,9 млрд. кВтч или 34 % от общего поступления во внутренние сети [3]. Получается, что в настоящее время мы теряет третью часть вырабатываемого объема электроэнергии. Это расточительство, особенно учитывая тот факт, что на развитие этой отрасли направляются иностранные инвестиции.

Самой болезненной проблемой, на наш взгляд, является проблема ценообразования. О том, что установленные тарифы на энергию не покрывают затраты на ее производство, передачу и распределение, благодаря средствам массовой информации, знают все. По мнению экспертов, установленный тариф покрывает только 60% затрат [3], то есть отрасль заведомо функционирует в убыток. Надеяться на то, что в такую отрасль иностранные инвесторы будут стремиться попасть, напрасный труд. В этих условиях государство вынуждено проводить тарифную политику, которая будет покрывать расходы, но и совершенствовать социальную защиту населения. Однако в условиях высокого уровня безработицы, высокой инфляции число нуждающихся в социальной защите будет постоянно расти. Весьма затруднительно определить уровень тарифов, который, с одной стороны, позволит развивать и модернизировать предприятия стратегической отрасли, с другой, сможет учесть интересы постоянно растущих так называемых уязвимых слоев населения. Кроме того, ответ на вопрос сможет ли население взять на себя миссию оплаты издержек предприятий энергетического сектора, возросших из-за отсутствия

государственной поддержки за все годы независимости, не вызывает никаких сомнений.

Еще одна проблема отрасли – это конфликт интересов стран Центральной Азии в видении перспектив развития энергетики.

Известно, что Кыргызстан в настоящее время освоил только малую часть имеющегося гидроэнергетического потенциала. В течение последних лет на собственные нужды страна использует порядка 8,0–9,0 км³ водных ресурсов в год. Остальной сток, а это более 30,0 км³ водных ресурсов, уходит на территорию соседних государств [1]. Еще в советское время был выработан справедливый, учитывающий интересы всех сторон, принцип использования электроэнергии, который предусматривал возмещение недовыработанной электроэнергии в осенне-зимний период и покрытие ежегодных ущербов от затопления в Кыргызстане и Таджикистане путем равноценных поставок тепло- и энергоресурсов из стран нижнего течения. Однако современные рыночные отношения не приемлют этот принцип компенсации. Соседними государствами вода считается, в отличие от нефти и газа, общим достоянием. Функционирование единого энергетического кольца в регионе находится под угрозой разрыва. Казахстан, стремясь обеспечить независимость от нашего энергетического сектора, основные усилия направляет на создание энергосистемы, единой с российской. Узбекистан в каждом районе строит водохранилища. Все это является следствием отсутствия согласованной интегрированной межгосударственной политики в области энергетики. В самом незавидном положении находится наша республика: внутренние потребности в электроэнергии не удовлетворены, тарифы постоянно растут, растет социальная напряженность, увеличивается задолженность населения и предприятий, государственные средства на развитие отрасли недостаточны, необходимы иностранные инвестиции, а иностранным инвесторам, в первую очередь, нужна стабильность, которой нет в условиях перечисленных внутренних и внешних негативных факторов.

В качестве одного из путей решения имеющихся проблем нами видится верным предложение Пращаевой А. о том, что для развития магистральных электрических сетей юга республики и снятия энергозависимости от соседних стран необходимо строительство новой подстанции 500/220 кВТ на юге с подключением ее к существующей ВЛ 500 кВТ Токтогульская ГЭС - Лочин (Узбекистан), которая обеспечит выдачу мощности и позволит улучшить электроснабжение севера Кыргызстана, а в перспективе экспортировать электроэнергию в Центральную и Южную Азию или Россию [1]. Кроме того, в серьезной доработке нуждается и законодательная база развития энергетического сектора республики, особенно в части совершенствования и повышения действенности мер ответственности за хищение электро- и теплоэнергии.

Существует мнение о том, что особенностью государственного управления энергосектором в Кыргызской Республике является большая зависимость органа, контролирующего текущую работу энергокомпаний и органа, регулирующего работу энергосектора, от министерства промышленности, энергетики и топливных ресурсов. Неразделенность функций управления и регулирования, отсутствие изолированного от политического и ведомственного влияния сильного и независимого регулирующего органа, способного дать инвесторам гарантии управления интересами производителей и потребителей электроэнергии в соответствии с экономическими принципами, позволяет считать всю систему государственных институтов управления неэффективной, сужающей возможности энергосектора к развитию [4]. Выход из создавшегося положения авторы видят в сокращении государственной собственности, то есть в выводе энергетической отрасли из-под государственного контроля.

Учитывая важность этой отрасли для обеспечения энергетической безопасности, являющейся составной частью экономической безопасности государства, считаем, что государство должно оставить за собой возможность контроля и регулирования в энергетике.

Таким образом, развитие энергетического сектора Кыргызстана переживает самые трудные периоды, в решение скопившихся проблем требует комплексного, целостного подхода. Успешность решения перечисленных проблем во многом определит стабильное экономическое и социальное развитие нашей республики.

Список использованной литературы:

1. Працаева А. Энергетические проблемы Кыргызстана и пути их решения. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1265272140>
2. Мнение экспертов: что тормозит развитие энергетики в Кыргызстане и мешает привлечению инвестиций? Каковы пути решения проблем энергетического сектора республики? www.region.kg/index.php
3. Краткосрочная стратегия и приоритеты развития энергетической отрасли на 2009-2012 годы
4. Реформа электроэнергетики Кыргызстана: оценка ситуации, направления и условия успешного развития: Аналит.записка / К. Измайлов, Р. Каратаева, У. Матеев и др. – Б.: Фонд «Сорос–Кыргызстан», 2007.

Рецензент: к.э.н., проф. Мамасыдыков А.А.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА АЗЫК-ТҮЛҮК КӨЗ КАРАНДЫСЫЗДЫГЫ КӨЙГӨЙҮ

А. М. Хамзаева, М.Ж.Абдиев,
Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация: Макала Кыргыз Республикасынын азык-түлүк көз карандысыздыгы маселесин изилдөөгө арналган. Анда республикадагы адам башына дан эгиндерин өндүрүүнүн жана тамак-аш азыктарын керектөөнүн анализи жүргүзүлгөн. Калкты азык-түлүк менен камсыздоодогу маселелер белгиленип, жакынкы жылдарда аларды чечүү жолдору сунушталган.

Problems of food independence of the Kirghiz Republic

Annotation: In this article, follow the basic problems of food security of the Republic. The analysis of food production per capita of the republic. A warded the "bottlenecks" in the food supply of the ways of their solution in the near future year.

Азык-түлүк көз карандысыздыгы маселеси дүйнөнүн бардык өлкөлөрүндө жана бардык мезгилдерде мамлекеттик саясаттын өзгөчө предмети болуп келген. Өлкөнүн азык-түлүк көз карандысыздыгы, бир жагынан, чет өлкөлөрдөн тамак-аш азыктарын ташып келүү токтогон учурда азык-түлүк каатчылыгы келип чыкпай тургандай шарттардын болушу, ал эми экинчи жактан – калктын физиологиялык нормалардын денгээлинде толук кандуу ар түрдүү азыктануусуна кепилдик берилиши катары мүнөздөлөт. [1].

Азык-түлүк көз карандысыздыгынын абалын расмий түрдө баалоо үчүн эки көрсөткүч пайдаланылат:

- мамлекетте кийинки түшүм жыйналганга чейинки сакталган дандын өткөрүлүп берилүүчү запасынын өлчөмү;
- дан эгиндеринин калктын адам башына өндүрүлүшү.

Агрардык маселелер жана азык-түлүк маселелери боюнча Эл аралык уюмунун (ФАО) эксперттеринин бааларына ылайык, коопсуз деп 60 суткага жете турган (өлкөдө жыл ичинде керектелүүчү дандын 20%ы) дандын өткөрүлүп берилүүчү запасы эсептелет.

Статистикалык маалыматтарга таянсак, Кыргызстанда калктын адам башына өндүрүлүүчү дан эгиндеринин көлөмү өнүккөн өлкөлөрдүн деңгээлинин 8-11%ын түзөт. [3].

Кыргыз Республикасы рынок мамилелерине өткөнгө чейин жана андан кийин жалпы республика боюнча жана адам башына дан эгиндерин өндүрүү көрсөткүчтөрүнүн өзгөрүү динамикасынын анализи төмөнкү таблицада берилди.

Таблица 1. Кыргыз Республикасында дан эгиндерин өндүрүүнүн динамикасы

№	Көрсөткүчтөр	1990-ж.	1995-ж.	2000-ж.	2005-ж.	2010-ж.	2010/ 2000 % менен
1	Дан өндүрүү, тонна	1 572 900	981 100	1 568 700	1 667 400	1 583 800	100,7
2	Калктын саны, миң адам	4 367,2	4 483,4	4 907,6	5 138,7	5 192,8	118,9
3	Адам башына дан өндүрүү, адам/кг	360,0	218,8	319,6	324,5	305,0	84,7

Булагы: КР Улуттук статистика комитети, «КР айыл-чарбасы», Бишкек 1991, 2000, 2010-жж.

Рынок экономикасына өткөндөн кийин республикада дан эгиндерин өндүрүүнүн көлөмү дээрлик 2 эсеге кыскарган. Таблицанын маалыматтарына карасак, адам башына дан эгиндерин өндүрүү 2010-жылы 1990-жылдагы деңгээлинин 84,7%ын гана түзгөн.

Салыштыруу үчүн алсак, өнүккөн өлкөлөрдө адам башына жылына 1150 кг, Россияда 700-800 кг, ал эми Кыргызстанда, таблицадан көрүнүп тургандай, 300 кг дан өндүрүлөт. Ошондуктан, азык-түлүк коопсуздугун камсыздоо максаттарында жыл сайын чет өлкөлөрдөн, башкысы - Россиядан, Казахстандан данды сатып алууга аргасыз болобуз. Анткени менен дан азык-түлүккө айлануу үчүн кайра иштетүүнү талап кылары белгилүү. Андыктан, дандын көлөмү азык-түлүк коопсуздугунун көрсөткүчү катары ата мекендик ун жана нан өнөр-жайы жетишерлик өнүккөн өлкөлөрдө колдонулууга тийиш.

Өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугу экономиканын бүт жашоочулар үчүн бардык убакытта жигердүү, ден соолукта жашоо үчүн зарыл болгон сандагы азык-түлүктүн жетиштүүлүгүн камсыз кылууга кепилдик бериле тургандай абалын мүнөздөйт. Анын төмөнкү чеги болуп калктын 20%нан ашыгынын

минималдык керектөөчүлүк корзинадан же минималдык физиологиялык нормалардан кем эмес деёгээлде ата мекендик азык-түлүктү керектөөсү саналат.

Кийинки таблицада республикадагы жылына калктын адам башына негизги тамак-аш азыктарын керектөө көрсөткүчтөрүнүн динамикасы каралды. [2].

Таблица 2. Кыргыз Республикасында тамак-аш азыктарын керектөөнүн динамикасы

Тамак-аш азыктары	Керектөө нормасы	2006-ж.	2007-ж.	2008-ж.	2009-ж.	2010-ж.	2011-ж.
Эт жана эт азыктары, кг	78	35	35	36	39	39	38,7
Сүт жана сүт азыктары, кг	390	209	209	209	212	212	213
Жумуртка, даана	291	72	71	72	79	79	82,2
Балык жана балык азыктары, кг	23,7	2	1,8	1,6	1,4	1,5	1,9
Кант, кг	38	17,2	21,2	21,3	21,3	21,3	21,4
Өсүмдүк майы, кг	13	6,2	6	6,7	7,9	12	11,8
Нан азыктары, кг	117	130	131	130,3	133,7	135,6	134,9
Картошка, кг	117	97,9	96	96	98,4	97,2	98,5
Жашылчалар, кг	139	151,5	146,5	145,6	151	150	150
Мөмө-жемиштер, кг	80	35	36	28,8	30,1	30	28,8

Булагы: КР Улуттук статистика комитети, «КР айыл-чарбасы», Бишкек 2012-ж.

Таблицада көрүнүп тургандай, республикада калктын адам башына нан азыктары менен жашылчалардан башка бардык азыктарды керектөө илимде сунушталган нормалардан дээрлик 2 эсеге аз, ал эми балык азыктары жылына нормадан 10 эсе, жумуртка – 4 эсе аз керектелет. Кыргызстандыктардын керектөөчүлүк корзинасынын түзүмүнүн 65%ын жашылчалар, нан азыктары жана сүт азыктары түзөт.

Изилдөөлөр республиканын жашоочулары үчүн азык-түлүктүн жеткиликтүүлүгү коэффициенти да кыскаруу тенденциясына ээ экендигин көрсөттү. Мунун себеби – тиешелүү убакыт аралыгына калктын адам башына кирешелеринин өсүү темптеринин азык-түлүк корзинасынын наркынын өсүү темптеринен артта калышы. Республикада адам башына туура келген орточо жылдык киреше жашоо минимумунан 1,5 эсе төмөн.

Жалпылап айтканда, Кыргыз Республикасынын экономикасы азыркы мезгилде азык-түлүк каатчылыгы абалы менен мүнөздөлөт. Республика тамак-аш азыктарын сырттан ташып келүүдөн көз каранды. БУУнун Бүткүл дүйнөлүк азык-түлүк программасынын адистеринин эсептөөлөрү боюнча, Кыргызстанда 1 млн. жакын киши жыл бою азык-түлүк жетишсиздигине туш болот.

Жакынкы жылдарда тамак-аш азыктары менен камсыздоо көйгөйүн чечүү үчүн аларды өндүрүүнү 80%дан ашык жогорулатуу зарыл. Ата мекендик өндүрүштү жолго коюу маселеси өзгөчө курч маселелерден экендиги талашсыз. Республиканын Өкмөтү тарабынан азык-түлүк коопсуздугун борбордоштурулган башкарууну уюштуруу зарылдыгы бышып жетилди. [3].

Азык-түлүк рыногун жөнгө салуу боюнча төмөнкүдөй иш-чараларды аткаруу зарыл:

- дан эгиндерин, кант кызылчасын, май алынуучу өсүмдүктөрдү жана сүт багытындагы мал чарбачылыгына субсидия берүүнү көбөйтүү;
- кайра иштетүү (ун, нан, кант ж.б.) ишканаларына жеңилдетилген тарифтерди, салык ставкаларын берүү;
- айыл-чарба продукцияларын жана азык-түлүктү мамлекеттик муктаждыктар үчүн мамлекеттик сатып алууларды уюштуруу;
- маанилүү азык-түлүк товарларынын өндүрүүчүдөн керектөөчүгө чейин жетишин мамлекеттик жөнгө салуу жолго коюу.

Азык-түлүк көйгөйүн чечүүгө өндүрүштү интенсивдештирүү, ресурстарды натыйжалуу пайдалануу, жерге, суунун запастарына аяр маселе жасоо белгилүү даражада таасирин тийгизет.

Колдонулган адабияттын тизмеси:

- 1.Култаев Т.Ч. Экономическое прогнозирование аграрного производства на базе моделирования. – Бишкек, 2011.
- 2.Кыргызстан в цифрах: 2011: статсборник. - Бишкек: Нацстаткомитет, 2012.
- 3.Сельское хозяйство КР (2007-2011 гг.) - Бишкек: Нацстаткомитет, 2012.

Рецензент: э.и.д., проф. Купуев П.К.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

К.Ш. Токтомаматов,
Университет экономики и предпринимательства,
Ж. Арынбаев,
Жалал-Абадский государственный университет,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы состояния и развития сельского хозяйства Кыргызской Республики. В статье авторами предлагается комплекс мер, реализация которых позволит улучшить состояние сельского хозяйства страны, обеспечить устойчивый рост отрасли.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, ключевой сектор, крестьянские и фермерские хозяйства, кредитование, государственные закупки, лизинг, качество, ирригация, переработка, интенсификация.

Annotation: This article describes the state and agricultural development of the Kyrgyz Republic. In this article the author proposes a set of measures that will improve the state of agriculture in the country, to ensure sustainable growth of the industry.

Keywords: Agriculture, a key sector, farms and farmers, lending, public procurement, leasing, quality, irrigation, processing, intensification.

Сельское хозяйство остается ключевым сектором нашей экономики в обеспечении продовольственной безопасности страны и занятости населения. Занятые в сельском хозяйстве составляют одну треть или около 750 тыс. человек от общей численности, привлеченных к работам, непосредственно занятых в сфере сельского хозяйства. Кроме того, в этом секторе экономики формируется почти одна четверть добавленной стоимости ВВП (22,1% по итогам 2009г.). Для сведения: торговля и услуги составляют около 46% ВВП, промышленность – 12%.

В Кыргызстане более 300 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств, около 1300 различных объединений и кооперативов. Всего кредитов, выданных банками за год – около 25 млрд. сомов. Сельхозкредиты составляют около 12% выдаваемых в стране кредитов или 3 млрд. сомов. Ежегодно потребность фермеров хозсубъектов в нуждах по проведению весенне-осенних полевых работ – от 500 млн. сомов.

В настоящее время порочная практика, при которой ежегодно правительством выделяются бюджетные средства в виде различных

товарных кредитов, несмотря на свою крайнюю неэффективность, продолжается.

Так за 2009г. для успешного проведения полевых работ сельским товаропроизводителям была оказана государственная поддержка более чем на 500 млн. сомов. Ежегодно правительство выделяет денежные средства на эти цели – примерно от 300 до 500 млн. сомов.

Однако мы уже 20 с лишним лет не ощущаем реального рывка в сельском хозяйстве.

За этот период наша страна превратилась из аграрно-индустриальной в торгово-посредническую. За время правления К. Бакиева аграрный сектор стал одним из самых отсталых в плане производительности, уровня модернизации и технической перевооруженности, эффективности секторов экономики нашей республики. Об этом свидетельствуют цифры. Доля аграрного сектора в ВВП страны составила в 1997г. – 41%, в 2006г. – 29%, в 2008г. – 26%, в 2009г. – 21%.

Это говорит о крайне неэффективном проведении политики в аграрном секторе.

Предлагается комплекс мер по обеспечению прорыва в сельском хозяйстве:

1. Кредитование аграрного сектора. Замена системы государственного субсидирования сельского хозяйства. Фермеры получают не товарные кредиты, а наличные деньги. Представляемые правительством ГСМ, удобрения и семена ограничивают права фермеров. Часто случается, что правительство не может своевременно и полноценно обеспечивать фермеров качественными товарами – кредитами.

Имеется масса коррупционных и спекулятивных случаев на местах при выдаче и получении таких кредитов. И, как результат – неэффективное распределение ресурсов, низкая производительность в аграрном секторе, крайне непривлекательная эпизоотическая ситуация, угроза продовольственной безопасности и т.п.

Запуск кредитных линий для фермеров с процентной ставкой до 7% (для сезонных работ). У фермера будут наличные деньги и выбор, где, что, как, какого качества и сколько купить.

Разработанная схема позволяет финансировать аграрный сектор на возвратной основе. Одновременно поддержка фермеров сопровождается стимуляцией банков, выдающих сельхозкредиты. Также по данной схеме четко определены источники финансирования.

По такой же схеме будут запущены кредитные линии по долгосрочным инвестиционным проектам в животноводстве, ветеринарии, семеноводстве, племенном бизнесе, сельхозпереработке за счет кредитов международных кредитных учреждений. Процентная ставка таких кредитов будет от 10 до 16% годовых со сроком 3-10 лет.

2. Государственные закупки. Крестьянин должен быть уверен в том, что урожай его будет продан.

Предлагается эффективная система государственной закупки продукции фермеров, в соответствии с которой в перспективе будут созданы агрохолдинги, включающие в себя торгово-закупочные, перерабатывающие, маркетинговые функции. Главная особенность этих моделей от прошлых и действующих – финансирование их через коммерческие банки на льготных условиях.

3. Лизинговая система. 90% сельскохозяйственной техники страны – в изношенном состоянии. Запуск системы лизинга (предоставление в кредит) сельскохозяйственной техники. Система лизинга позволит фермерам получить сельхозтехнику с условием до 12% годовых сроком до 10 лет.

4. Качество сельхозпродукции. Помощь фермерам в получении международных сертификатов качества для того, чтобы их продукция могла реализовываться за рубежом. Ни для кого не секрет, что из-за отсутствия лаборатории наши фермеры не могут продавать мясо или мед по мировым ценам. Есть случаи, когда иранские переработчики из-за отсутствия

соответствующих документов увозили баранов в живом виде и, разумеется, не по мировым ценам.

Установка лабораторий и их аккредитация – наиважнейшая задача, требующая неотложного решения.

5. Ирригационная система. Будет развернута широкая программа по ирригационной сети, внедрена система государственно-частного партнерства.

Модернизация ирригационной сети на основе финансирования проектов государственно-частного партнерства.

Государственный ирригационный фонд страны составляет межхозяйственные каналы – протяженностью 5598,8 км, гидротехнические сооружения – 6719 единиц, гидросты – 2948 единиц, насосные станции – 107 единиц, коллекторно-дренажные сети протяженностью 1176 км, водохранилища 33 единицы, общей емкостью 1617 млн. м³, бассейны суточного регулирования (БСР) – 50 единиц, полезная емкость которых составляет 24,0 млн. м³, бассейны декадного регулирования (БДР) – 10 единиц общей емкостью 45,97 млн. м³.

За 2009г. выполнено ремонтно-восстановительных работ на сумму 188,8 млн. сомов при плане 191,5 млн. сомов или 93%, из них текущий ремонт – 55,1 млн. сомов при плане 54,5 млн. сомов или 101%, капитальный ремонт – 123,8 млн. сомов при плане 137,1 млн. сомов или 90%.

Отремонтировано 1053 гидротехнических сооружения, 959 гидростов, 98 насосных станций, выполнены работы по мехочистке оросительных каналов протяженностью 163,3 км. Проведен капитальный ремонт на крупных каналах протяженностью 178,6 км.

Несмотря на проделанную работу, урожайность сельхозпродукции и их объемы не изменились. К лучшему. Следовательно, действующая система поддержки ирригационной системы не соответствует современным требованиям и не дает необходимого эффекта. Необходима новая система

поддержки инфраструктуры в сельском хозяйстве, в том числе и через реализацию проектов государственно-частного партнерства.

6. Сельхозпереработка. В стране очень слабая переработка сельхозпродукции – ею заниматься невыгодно.

Нужно законодательно освободить на 10-15 лет от налога на прибыль перерабатывающую отрасль Кыргызстана. Запуск сельхозперерабатывающих предприятий проводить на основе государственно-частного партнерства, создавая крупные агрокластеры в регионах.

В республике импорт сельхозпродукции может стать невыгодным, уступая в цене и качестве продукции наших фермеров.

Для этого есть возможность создать барьеры для импорта и искоренить контрабандный завоз импортной продукции. Другими словами, к примеру, китайское яблоко или китайское мясо должно быть намного дороже, чем наши, а не наоборот.

Наш «золотой земельный фонд» за последнее пятилетие не имеет четкой, мобильной программы гарантированных урожаев. К сожалению, руководители и специалисты хозяйств скептически относились к предупреждениям ученых: «Поля, луга, пастбища будут подвергаться засухам и другим климатическим отклонениям...».

Это надо считать объективным фактором и соответственно строить свою стратегию и тактику, но до сих пор, имея богатый и разнообразный опыт передовых хозяйств и целых районов, на практике не были использованы рациональные и эффективные методы, ориентированные на повышение устойчивости полеводства. Мало сделали местные советы, научные учреждения для стабилизации земледелия на мелиорированных угодьях. Проектная урожайность пока достигается лишь на третьей части поливных массивов.

Требуется тщательная современная разработка режимов полива, методов осуществления и восстановления заброшенных земель, использование удобрений.

Одним из важных практических шагов в этом направлении становится внедрение индустриальных технологий возделывания озимых и яровых пшеницы, получение зерна высокого качества.

В ближайшей перспективе интенсификация, устойчивость земледелия, программирование урожая – все эти понятия и связанные с ними методы хозяйствования должны органически войти в повседневную практику сельских хозяйств. Здесь решающее слово остается за организаторами производства, специалистами, народными депутатами в каждом районе и каждом трудовом коллективе. Надо настойчиво осваивать и внедрять опыт передовых хозяйств, специалистов и новаторов.

Список использованной литературы:

1. Страны Центральной Азии на рубеже XX-XXI вв.: становление национальных государств: Реф.сб. / РАН ИНИОН. Центр научно-информационного исследования глобальных и региональных проблем. Отдел Азии и Африки. - М., ИНИОН РАН. 2006.
2. Стратегическая матрица Кыргызстана: ретроспектива, современность и сценарии будущего развития. - М., Институт экономических стратегии. 2007.

Рецензент: д.э.н., проф. Купуев П.К.

КРИЗИС УЧУРУНДАГЫ ИШКАНАЛАР ҮЧҮН КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН МААНИСИ ЖАНА КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН КЕЛЕЧЕГИН БААЛОО

Асыф Йолдаш,

Экономика жана ишкердик университети,
Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы

Кыскача мазмуну

Ишканалардын коомчулук алдында өзүнчө милдеттери болот. Кардарлардын провайдер - таратуучуну таанып-билиши, товар менен кызматтар жөнүндө билиши жана ишканалар тууралуу оң таасирде болушу зарыл. Бул себептен ишканалар чөйрө менен түзүлгөн мамилеге биринчи иретте көңүл коюшу керек. Анткени алар үчүн коомчулук менен байланыш түпкү максатка айланып, бизнес ишмердигине айланган. Жаңы доордун түзүлүшүнө ылайык иштейм деген башкаруучу, адегенде товар менен кызматы боюнча ийгиликтүү маркетинг жүргүзүп, аны жайылтып муну менен бирге чөйрө менен көп кырдуу байланыш түзө. Кризис шартында коомчулук менен түзүлгөн байланыштын мааниси чындыгында, зор. Коомчулук менен түзүлгөн байланыш коомго жетекчилик кылып аны кризистен чыгаруу милдетин алат.

Айрыкча кезектеги; технологиялык жана башкаруудагы өнүгүүлөр билимдүү жана көп пикирдүү адамдардын санын арттырууда. Мындай өнүгүүлөр адамды оң багытка бура тургандыгында шек жок. Бул жагдайда келерки жылдарда коомчулук менен байланыш адам менен ишканалардын ортосундагы мамилени чыңдай турган негизги каражатка айланарына ишенебиз.

Түйүндүү Сөздөр: Коомчулук менен байланыш, Ишканалар, Кризис

AN EVALUATION ON THE FUTURE OF THE PUBLIC RELATIONS AND IMPORTANCE OF THE PUBLIC RELATIONS FOR BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE PERIOD OF CRISIS

Abstract

There are responsibilities of the business organizations that must be fulfilled for the interest of the society. It is important for the customers to know the business organization, their services and have a positive impression on it. Therefore, business organizations should be aware of their relations with customers. Public relations have become a fundamental function and a business operation for them. Modern manager is the manager that market and promote his products and services well and establish and develop versatile relations with the customers. It is possible to see the importance of the public relations for societies, lead the way in the crisis environment, and recover from the crisis with minimum loss as a consequence of the mission of the said phenomenon in the society.

Furthermore, the developments of present day in the technology and communication have increased the number of well-educated and intellectual people. All these developments seem to pave the way for better and more beautiful things. At this stage, it is thought that public relations will acquire a fundamental status to enhance the relations of people with the organizations in the future.

Keywords: Public Relations, Businesses, Crisis

1. КИРИШҮҮ

Коомчулук менен байланыш түзүү тажрыйбага негизделген касиеттерге ээ башкаруунун эффективдүүлүгү болуп саналат. «Коомчулук менен байланыш – жеке же юридикалык жактын белгилүү бир аудитория менен адилеттүү жана бекем байланыш түзүп, аны оң ишеним, аракеттерге багыттап, ишмердиктерди баалоо менен мамилелерди жөнгө салышы, муну менен бирге эки жактуу пайданы камсыз кылган мамиле жүргүзүүдөгү пландуу иш-чараларды камтыган башкаруу өнөрү».

Скотт Катлип, Аллен Центр жана Глен Брум тарабынан жазылган «Коомчулук менен байланыш түзүүнүн эффективдүү ыкмалары» аттуу эмгекте бул концепцияга карата мындайча аныктама берилет: «Коомчулук менен байланыш бул – бир уюм менен бир уюмдун ийгилигине же жолсуздугуна чоң таасир этүүчү аудиториялар арасында, эки тараптуу пайда менен коммуникациянын негизинде мамилелердин түзүлүшүн жана колдоосун камсыз кылган, ишеним жана ишмердикке таасир этүү максатында аткарылган башкаруу функциясы».³⁰

Бул аныктамаларда белгиленгендей индивидуалдык жөндөмгө негизделген коомчулук менен түзүлгөн мамилелер илимге караганда искусствого жакынырак. Ишканалардын гиганттык масштабынан улам улуттук жана эл аралык чөйрөдө атаандаштыктын өсүшү, технология менен коомуникация тармагындагы олуттуу жылыштар адамдардын талабынын артышы жана укуктарына ээ болууга умтулушу сыяктуу экономикалык жана социалдык чөйрөдөгү орчундуу прогресс жана анын өз ара байланышы ишканалардын башкаруу концепциясына карата түшүнүктөрүнүн өзгөрүшүнө алып келди.

Бул жагдайда, ишканалардагы өзгөрүүлөрдөн кабардар кылуу жана бул өзгөрүүлөрдүн параллелдүүлүгүнө ылайык уюштуруу иш-чараларын өткөрүү милдетин үстүнө алган коомчулук менен байланыш ишканалардагы башкарууда өтө эле маанилүү абалга айланды.

Маалым болгондой, ишканалар көзөмөлү астында иштеген коомчулук менен байланыш түзүү бөлүмү жүргүзгөн ишмердиктин ийгилигине көз каранды. Бул өзгөчө кризис башталган учурда билинет. Кризистен чоң зыянга учурабастан чыгып кетүү үчүн ишканалар коомчулук менен байланыш түзүү боюнча адистешкен топторду уюштурушу керек. Себеби кризис маалында ишканаларда ушак-айың, калп сөздөр жана кошумча апыртуулар күчөйт. Ал эми кризистен мурун ишкананын ички чөйрөсүндө оң мамиле жок болгон болсо, анада кризис учурунда наарызылыктар,

³⁰ <http://www.siviltoplumakademisi.org.tr/index.php?>

ушактардан кутулуу дегеле мүмкүн эместей. Бул себептен кризистен ийгиликтүү чыгып кетүүнүн жолу - ишканаларда эффективдүү маалымат системасы киргизилиши. Муну менен бирге аң-сезимде бул концепциянын так орношу үчүн тереңдеп токтолуп, таанытылышы абзел.

2. КРИЗИС УЧУРУНДАГЫ КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШ

Маалым болгондой кризис уюмдардын эски системасын бузган жана күтүүсүздөн пайда болчу кандайдыр бир өзгөчө кырдаал болуп саналат³¹. Андыктан ишканалардын түрдүү кырдаалдарда чөйрө менен байланыш түзүүнүн каражаты – коомчулук менен байланыштын ар бир учур үчүн туура келиши мыйзамченемдүү. Ишканалар ар дайым коомчулук менен байланыш түзө билүүлөрү зарыл, көпчүлүк учурда мунун мааниси жана ролу өтө чоң. Кризис доорунда түрдүү ишканаларда депрессия күчөп, тышкы факторлордун таасири менен ишканалардын ичинде да кризис башталат. 1929-жылы Батыш өлкөлөрүндө болуп өткөн депрессия коомчулук менен байланыштын алдыңкы планга чыгышын шарттады. Кризистин пайда болуш доору коомчулук менен байланышты жөнгө салды. Адистердин аныктамасы боюнча акыркы мезгилде коомчулук менен байланыштын негизинен бирдей принциптерге таянган жоболору кризис учурунда өзгөрүүгө учуроодо.³²

Коомчулук менен байланыштын негизги милдети болуп ишкана менен чөйрөнүн өз ара оң байланыштын түзүү саналат. Кризис учурунда милдеттин ролу мурдагыдан да артып, базар экономикасынан таптакыр чыгып кетишине же күчтөнүшүнө жардам берет.³³

Кризиске бир нече аныктама берүүгө болот. Кризис жеке тарап же уюмга коркунуч алып келген, ишканаларда жумушчу орундардын жетишсиз болгон мезгилде³⁴ же ишканалар күтпөгөн, каалабаган же шашылыш түрдөгү каралууну талап кылган маселелердин чечилиши учурунда башталган көрүнүш.³⁵

³¹ <http://www.belgeler.com/blg/2d9x/krz-ynetm-ve-rnekler>

³² KAZANCI, Metin: **Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler**, Turhan Kitapevi Yayınları, Cantekin Matbaası, Ankara, 1997, s.278

³³ GÜRDAL, Sahavet: **Halkla İlişkiler Ve Yerel Yönetimlerde Uygulamalar**, RGA Yönetim Danışmanlık Ltd. Şti. Simge Ofis, İstanbul 1997: s.160

³⁴ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: **Halkla İlişkiler (Davranışsal Bir Yaklaşım)**, Seçkin Kitabevi, II. Baskı, İzmir, 1998: s.239

PELTEKOĞLU, Filiz Balta: “Halkla İlişkiler Departmanının İşletme Örgütü İçindeki Yeri ve Sorumlulukları”, Sorumluluk Dergisi, 1993 s.237

Мүнөздөмөдөн көрүнгөндөй кризистин айрым өзгөчөлүктөрү бар. Бул өзгөчөлүктөрдү төмөндөгүдөй кылып жыйынтыктаса болор;³⁶

- Кризистин чыгышын күн мурун болжоо мүмкүн эмес.

- Кризистин белгисин аныктаган учурдан тартып аны тез жана шашылыш түрдө кабарлоо зарыл. Кризис доорунда башкаруу катаал заман агымына дуушар болот. Кризистин алдын алуу үчүн жетишерлик маалымат бул мезгилдин басымына көз каранды болот.

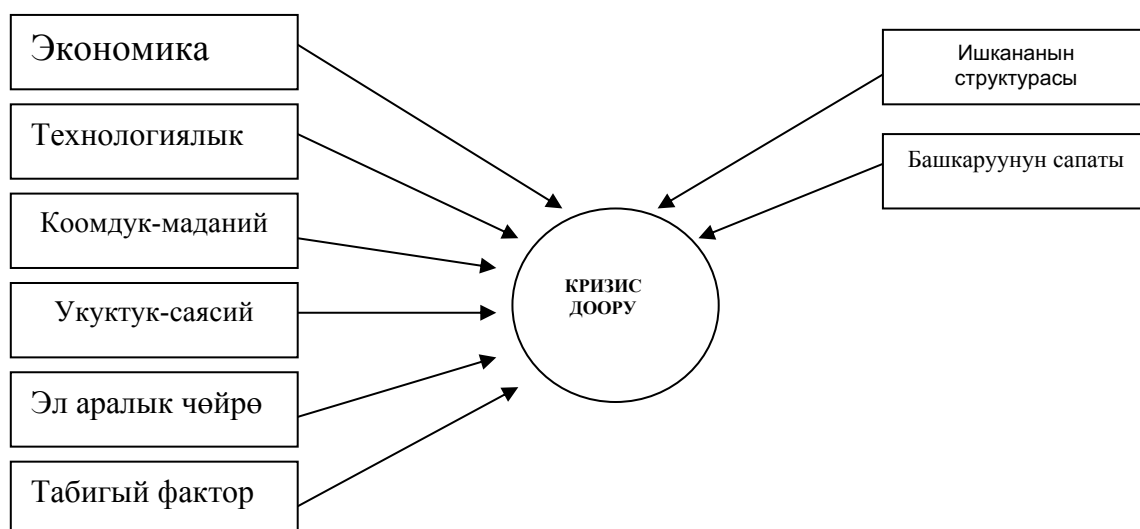
- Кризистен улам келип чыккан проблемаларды стандарттуу механизмдер менен чечүү мүмкүн эмес.

- Кризистен кийинки өнүгүү жана жаңылануулар ишканалардын үзгүлтүксүз түрдө иштеп турушуна олуттуу коркунуч туудурат.

- Кризис доорунда мурдагы баалуулуктар маанисин жоготуп, ишканалардын максаты менен ишмердик мүмкүнчүлүгү көбөйөт.

Кризис бул түрдүү себептердин натыйжасында пайда болгон адаттан тышкаркы абал экендиги шексиз. Кризисти пайда кылган себептерди төмөнкү тартипте тизмелесе болот;³⁷

Сүрөт: Кризиске алып баруучу факторлор



Булак: Gönül ve Gülay Budak, 1988, Halkla İlişkiler, Davranışsal Bir Yaklaşım, Seçkin Yayınevi, İzmir, s.240

³⁶ YENİÇERİ, Özcan: **İşletmelerde Yönetim Organizasyon ve Davranış**, Tutibay Tur. Tic. Bas. Yay. Ltd. Şti., Ankara 1993, s.218

³⁷ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.239-240

Тышкы факторлор

а) Экономикалык система жана өлкөнүн абалы: Өлкөдө болуп жаткан толкундоолор, туруксуздук, инфляциянын катышынын жогорулугу, бизнестеги өсүштүн кыскарышы сыяктуу себептер ишканалары кризиске алып келет. Бул жагдайда көп маселелер кайрадан каралып, жаңы чечимдер кабыл алынышы керек.

б) Технологиялык өнүгүүлөр: Экономиканын өнүгүшү менен ар бир ишкана базарга өзүнүн жаңы товары менен кызматын сунуштап, көптөгөн атаандашка бетме-бет келет. Эгерде атаандаш ишканалары технологиясы жаңыраак болуп өндүрүмдүүлүгү жогорураак болсо, бул учурда дагы ишкана кризиске дуушар болот.

с) Коомдук-маданий факторлор: Түркия сыяктуу өткөөл доордо турган мамлекеттерде коомдук ой-пикир өзгөрөт. Агрардык чарбадан өндүрүштүк индустрияга өткөн коомдо да аң-сезим өзгөрүүгө дуушар болот. Ошентсе да Түркияда азырынча жеке инсандык кризис жокко эсе десе болот. Агрардык чарба же өндүрүштүк индустрия үстөмдүк кылган коомго айландыра турган – түздөн-түз элдин кыймыл-аракети. Ошондой эле коомдун көнүмүш керектөөлөрү да коомдун кыймыл-аракетине көз каранды болот.

д) Укуктук-саясий факторлор: Өкмөттүн саясий баалоо жана чаралары да ишканалары кризиске алып келиши мүмкүн. Тышкы сооданын режимдери, кошумча салыктар ж.б.у.с чаралар укуктук-саясий факторго кирет.

е) Эл аралык чөйрө фактору: Тышкы базардагы баалардын олку-солкулугу, согуштар, суроо-талаптагы өзгөрүүлөр ишканаларды кризиске дуушар кылат. Бул жагдайда тышкы байланыштуу фирмалар эң көп таасирге учурашы мүмкүн.

ж) Табигый факторлор: Мүлккө байланыштуу зыянчылыктар болуп эсептелет. Өрт, сел, уурулук, аябаган катуу шамал, бороон жана көтөрлүшүштөрдөн кийинки жоготуулар, зыяндар да ишканалары кризиске алып келет.

Ишканалар пайда кылган факторлор

а) Ишкананын түзүлүшү : Ири ишканалар көп сандаган бөлүм жана кызматчылардан тургандыктан, бюрократиялык башаламандыкка көп учурда жол берилет. Ал эми ишкананын масштабы жогорулаган сайын андагы башкаруучу-кызматчы мамилеси бошондой турган болсо мындай ишкананын кризиске учурай тургандыгынан шек санабаса да болот.

б) Башкаруунун сапаты: Башкаруучу фирма өзүнүн ички жана тышкы саясатын бирдей жүргүзүп турушу керек. Ички абал начар болуп, кызматчылардын иштөөгө көңүлү жок болсо, фирма өндүрүмдүүлүк жактан кризиске дуушар болот. Жакшы башкаруучу кызматчыларынын ишин текшерүү аркылуу проблеманын кризиске айланып кетишинен сактап кала алат. Айрыкча тышкы чөйрөгө убагында көз салбаган, болуп жаткан өзгөрүүлөрдү өз учурунда байкап жаңыча стратегияларды кабыл албаган башкаруучу ишканасын кризиске дуушар кылат.

2. КРИЗИС УЧУРУНДА КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШ БОЮНЧА ЖҮРГҮЗҮЛГӨН ИЗИЛДӨӨЛӨР

Кризис доорунда атайын уюмдун түзүлүшү шарт. «Кризисти башкаруучу уюм» же «Кризисти жөнгө салуучу топ» ишканаларды кризистен сактоочу иш-аракеттерди пландап, аны иш жүзүнө ашыруу полномочиелерине ээ болот. Кризис башталган учурдан же алгачкы белгилери пайда болгон учурдан тартып коомчулукка байланыштуу полномочиелердин бардыгы бул уюмдун башкаруусу алдына кириши керек. Бул жагдайга айрыкча уюмдун жогорку даражадагы башкаруулары, ишкана ээлери жана өнөктөштөрү көңүл бурушу керек. Бул этапта массалык маалымат каражаттарына туш келди маалымат берүүдөн да оолак болуу зарыл. Мындай чектөөнү маалыматтарга цезура коюу эмес, туура жана такталган маалыматтарды берүү максаты катары кабыл алуу керек. Ошентсе

да бул чектөөлөр кризисти башкаруу уюмуна, ошондой эле коомчулук менен мамиленин адистерине да чоң жоопкерчилик менен түйшүк артары шексиз.³⁸

Кризистин таасиринен кутулуу же таасирине аз учуроо үчүн коомчулук менен байланышты башкарган бөлүмдөр тарабынан уюмдарда кризис боюнча группалар уюштурулушу керек. Кризис маалында уюмдарда ушак-айың, бош сөздөр айрыкча күчөйт. Эгерде кризиске чейин эле ишкананын ички балансы бошондой баштаган болсо анда кризис маалында ушак-айыңдардан кутулуу дегеле мүмкүн эмес. Ошондуктан кризис доорунан мүмкүн болушунча зыян тартпай чыгышы уюмдардагы таасирдүү маалымат системасына көз каранды болот. Бул жагдайда уюмдарда,³⁹

- Кабар бөлүмү,
- Эсеп-кыса, отчет бөлүмү,
- Маалымат байланыш бөлүмдөрү уюштурулуп;
- Кризисти уюм жана коомчулуктун призмасынан баалоо жүргүзүлүшү керек;

- Кризис учурунда (кризисти башкаруучу топто) жооптуулардын иш-аракети жөнгө салынышы керек,

- Кризистин пландары деталдуу түрдө иштелип чыгышы керек,
- Тийиштүү ресурстардын кыйынчылыксыз түрдө өткөрүлүшүн камсыздай турган ийкемдүү бюджет түзүлүшү керек,

- Окуяларга толеранттуулук менен мамиле кылып, уюмдардагы ички жана тышкы катмарда чынчыл, калыс, ишеничтүү, салкын мамиле түзүлүшү керек, ошондой эле ишканалардын микро чөйрөсүндө зыян тарткандар болсо, аларга экономикалык жана адеп-ахлак жагынан да туура колдоо көрсөтүлүшү керек.⁴⁰

Ишканалар кризистен чыгуунун жолдорун билүүлөрү зарыл. Мисалы, төмөнкү чаралар колго алынышы мүмкүн;⁴¹

³⁸ KAZANCI, Metin: a.g.e., s.282

³⁹ GÜRDAL, Sahavet: a.g.e., s.160

⁴⁰ GÜRDAL, Sahavet: a.g.e., s.161

⁴¹ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.251

1- Акчаны накталай түрдө сактоо,

2- Проекттер иштеп чыгарылып, ишкананын чыгармачылык мүмкүнчүлүгү ишке киришет. Кризис учурунда айрым ишканалар жоюлса, айрымдары уникалдуу мүмкүнчүлүк жараткан деңгээлге жетишти.

3- Кризисти контролдоо зарыл. Бул этапта башкаруучу проекттердин кайсынысы киреше алып келе турган болсо, ошону жүргүзөт.

Мындан сырткары кризис учурунда жөнгө салына турган коомчулук менен байланыштарында төмөнкү жагдайларга айрыкча көңүл бөлүү зарыл;⁴²

Массалык маалымат каражаттарына берилген маалыматтардын оң тарабын жаңылап туруу зарыл. Басма сөз менен медиада үзгүлтүккө жол берилбестен,

Басма сөз жана медиа органдары бири-биринин жайындарын текшерип, кабарлардын сапаты жана ишканаларды кызыктырган өзгөрүүлөр сыяктуу жагдайлар кризисти башкаруу тобунда талкууланган соң гана басмага берилиши керек. Ишкана тууралуу маалыматтар так жана туура болушу керек. Басма сөздөгү жоромолдоолор менен комментарийлерден оолак туруп, талаш-тартышка себеп болуучу сөздөргө орун бербөө зарыл. Башка уюмдар жана айрыкча мамлекеттик органдар тууралуу жаңылыш маалыматтардын козголушуна жол бербөө зарыл. Кризис учурунда уюмдардын социалдык максатта ак ниеттүү инвестициялар менен алектениши эң эле туура болот. Ошентсе да апыртылган кеп-сөздөрдөн мүмкүн болушунча алыс болуп, башка бардык тармактарда болгон сыяктуу эле тактык принцибин да кармануу зарыл болуп эсептелет.

3. 3. КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН КЕЛЕЧЕГИ

Коомчулук менен байланыштын келечеги кандай? Бул суроого жооп берүү үчүн бүгүнкү күндүн проекциясынан кароо керек.⁴³

⁴² KAZANCI, Metin: a.g.e., s.283-284

⁴³ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.269

Бүгүнкү күндө коммуникация менен транспорт технологиялары көз ачып жумганча өнүгүп, билим доору деп аталган ХХІ кылымда кишилер аралык мамиле менен конвергенциялар глобалдашууну жайылта турган өлчөмдү пайда кылууда. Демократия жана адам укуктарын коргоо концепциясынын жайылышы менен башкаруучулук кесибинде да өзгөрүүлөр менен катар өнүгүүлөр кирип жатат. Башкаруучулар эми заманбап кабарлашуу куралдарынын жардамында коомчулук менен диалог түзүп калды. Билим менен технологияда алдыга жылыштар болгон сайын башкаруучулар да толеранттуулукту сактап, инсандык сапаттарга көбүрөөк көңүл бура башташат. Буга мисал катары экономикалык жана социалдык кызматтардагы жаңылыктарды айтууга болот.⁴⁴

Коомчулук менен байланыштын тарыхына саресеп сала турган болсок, ар бир доордун башкаруучулары ошол мезгилге таандык куралдардын жардамы менен коомго, элге таасирин тийгизүүгө аракеттенгендигине күбө болдук. Демократташуу тенденциясынын өсүшү менен башкаруу иш-аракеттеринин арасында белгилүү бир адамдардын топтолушу жана башкарууну колдоо үчүн көбүрөөк аракет керек.

Ал эми келечекте илим менен технологиядагы өнүгүүлөр арткан сайын мамлекеттин экономикалык жана социалдык чөйрөгө таралышынан шек санабаса болор. Бул жагдайда индустриализациянын жыйынтыгы катары шаарчаларга да мурункудан көбүрөөк социалдык кызмат көрсөтүү керек болот. Бул болсо билим берүү, саламаттыкты сактоо, транспорт, инфраструктура кызматтарына мамлекет тарабынан инвестициялар салынат дегендикке жатат. Тигил же бул кызматтар борбордоштурулган сайын мамлекет менен элдин ортосундагы мамиле да чыңдала бермекчи. Арыз-мун менен бирге каалоо-тилекердин да көбөйүшү коомчулук менен болгон байланыштын маанисин арттыруучу бирден-бир фактор болуп саналат.⁴⁵

⁴⁴ İŞÇİ, Metin, **Halkla İlişkiler**, Der Yayınları Eren Ofset, İstanbul, 1997, s.176

⁴⁵ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.269

Билим берүү уюмдарындагы жаңылануулар менен уюштуруу иштери элдин дүйнөгө болгон көз карашына таасирин тийгизгендиктен, коомдук же жеке сектордо коомчулук менен байланыш муктаждыктын бир түрүнө айланды. Муну менен бирге үйлөнүү, ажырашуу, төрөлүү жана өлүм катыштарын эсепке алууда сапаттуурак кызматты талап кылуу башкаруучуларды дагы да тагырак иштөөгө мажбурлайт. Айрыкча билим берүүдөгү жаңылыктар үй-бүлөдөгү баланын санына таасирин тийгизип, бул жагдайда аялдардын кызматтарда иштөөсүнө шарт түзүлүүдө.⁴⁶

Башкаруу максаты коомдун талабына ылайык текшерилип коомчулук менен түзүлгөн мамилелердин тажрыйба иретинде өткөрүлүшү, бүгүнкү жана эртеңки коомчулук менен байланыштын тар чөйрөдө гана кызмат кыларын айгинелөөдө. Бул тенденция коомчулук менен байланыштын коомду колдоонун таасирдүүлүгүн арттыруу үчүн белгилүү даражада чектелгендигин көргөзөт. Башкарууда керек болгон учурларда гана текшерүүсүз маалыматтандыруу коомчулук менен байланыштагы мурдатан бери калыптанган аракеттери болуп саналат. Башкача айтканда коомчулук менен байланыш эки жактуу максат жана милдеттери менен учурдун башкаруу философиясына айланды десек болот.⁴⁷

Коммуникациянын өнүгүшү менен таланттуу жана билимдүү кишилердин саны көбөйүп, бул адамды жакшы жолго багыттап турган жол болуп саналат. Буд жагдайда мындай суроолор пайда болот. Келекчекте коомчулук менен байланыш адамдын ишканалар менен болгон байланышын жакшырта турган куралга айланабы? Медицина, биология, техника, физика илимдери адамзат үчүн кызмат кылган сыяктуу эле коомчулук менен байланыштын да социалдык биримдерди ичине сыйгызган кызматтын бир түрү экенин ырастай алабызбы?⁴⁸

Жоопко келгенде оптимисттик көз карашта боло алабызбы? Убакыт коомчулук менен байланыштын пайдасына иштемекчи. Өнүгүп келе жаткан

⁴⁶ İŞÇİ, Metin: a.g.e., s.180

⁴⁷ UYSAL, Birkan: "Halkla İlişkiler: Bir Değerlendirme", *Amme İdaresi Dergisi*, C.16, S.3, Ankara 1983, s30

⁴⁸ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.270

өлкөбүздө дагы коомчулук менен байланыш азыртан баштап маанилүү кесиптердин бирине айланып келечекте кызыгуу жарата турган жана өнүгө турган кесиптер арасында биринчи орунду ала тургандыгында шек жок.⁴⁹

Адамдардын согушуунун ордуна ийри олтуруп түз кеңешүүнү туура көрө турган деңгээлге жетишине да аз калгандай. Себеби жаңы көз караштагы адам коомдун бейпилдиги менен тынччылыгын камсыздай турган жалгыз нерсе - тынчтык экендигин эң жакшы билет. Кишинин эмгегин талап кылуучу иш орундарды машиналар ээлеп, «билеги күчтүү – бирди жыгат, билими күчтүү – миңди жыгаттын» заманы өкүм сүрүүдө. Талаш-тартыш, согуш менен эч бир маселе чечилбеси, ошондой эле коомчулук менен байланыштын негизи – сабыр менен тынчтык экени акыйкатка чыкты. Келечекте коомчулук менен байланыш шарттаган өнүгүүлөр бул кесиптин дагы келечектеги кесиптердин арасынан өзүнө татыктуу орун ала тургандыгынан шек санабаса болот.⁵⁰

КОРУТУНДУ

XXI кылымдын негизги жаңылыктарынын бири – «коммуникация дооруна» кириши. Бул доордун стратегиялык элементтеринин бири болуп «коомчулук менен байланыш» эсептелет. Коомчулук менен түзүлгөн мамиле биринчиден, коомго идеологияны таратуудан баштап, башкаруучу менен элдин мамилесине чейинки өтө кеңири тармакты камтыйт.

Мейли жеке секторго таандык, мейли мамлекеттик секторго таандык ишкана болсун айтор бардык ишканалардын башында коомчулук менен мамиле түзүүнүн мааниси жана ролу өтө чоң. Айрыкча экономикалык жана социалдык тармактагы өнүгүүлөрдүн натыйжасында ишканалардын ички жана тышкы чөйрөгө карата көз карандылыгынын артышы менен ишкана башкармалыгынын масаты белгиленип, чечим чыгарылышы жана жүзөгө

⁴⁹ İŞÇİ, Metin: a.g.e., s.181

⁵⁰ BUDAK, Gönül ve BUDAK, Gülay: a.g.e., s.270

ашырылышы этабында коомчулук менен байланыштын милдети эң эле маанилүү экендиги билинет. Коомчулук менен байланыш түзүү аракеттери ишканалардын ички жана тышкы чөйрөнүн пикирин эске алынып башкармалыктардын чечим жана тажрыйбаларында түзүлүшүндө бул баалоолорду эске алышы зарыл.

Коомчулук менен байланыш түзүү XX кылымдын баш чендеринде Америкада башталып, тездик менен өнүккөн өлкөлөр башта болуп бүтүндөй дүйнөгө жайылганын көрүүгө болот. Ошентсе да бүгүнкү күндө бул жагдайдан кабардар болгон адистердин саны аз десек жаңылышпайбыз. Коомчулук менен байланыш концепциясынын пайда болуш жери АКШ жана Европада да бул тууралуу түрдүү жоромолдор атылууда.

Коомчулук менен байланыш концепциясынын мурдатан бери болуп келиши менен, Түркияда жана өзгөчө ишканалар үчүн жаңы түшүнүк катары белгилүү. Бул темада бир топ китеп, макала жазылса да тажрыйбага негизделген эмгектер өтө аз. Бул себептен ишканалар өзүнүн кем тарабын үйрөнүү менен бул жагдайда бөлүм ачып адис иштетүүдөн ийменип турушат.

Коомчулук менен байланыштын тагырак ишке киргизилишиндеги олуттуу себетеринин бири катары ишкананын түзүлүшүнө карай коомулук менен мамиленин программасынын жаңыланып турушу эсептелет. Бул жагдайда ишкана жайгашкан сектор да өзгөчө мааниге ээ. Бул факторлордун бардыгы коомчулук менен мамиле түзүү иштеринин схемасындагы орду менен ролуна таасир этет.

Ишканалардын түрдүү шарттарга ыңгайлашып, дагы да жакшы шарттарга умтулушу, чөйрөсү менен тийиштүү мамиле куруу аракеттеринин мүнөздөөчү коомчулук менен байланыш кризис учурунда же кадимки эле шарттарда жүзөгө ашырылышы зарыл жана табигый болуп эсептелет.

Келечекте коомчулук менен мамилеге карата терс пикрилердин санын азайтуу, кесип катары оң көз караш жаратарын далилдөө, ошондой эле бул жагдайда жүргүзүлө турган билим–тарбия иштеринин жүзөгө ашыруу кеңири аудиторияга тарай тургандыгына байланыштуу болот.

Тажрыйбанын жыйынтыгы ишкананын өнөктөштөрү, кардарлары жана бүтүндөй чөйрөсү менен терең байланыштуу. Коммуникациянын таасирдүү кабарлашуу системасы аркылуу проблемалардын калың тобун чечүү мүмкүн экендиги акыркы тажрыйбаларда ачык көрүнүүдө.

Жыйынтык катары айтарыбыз, технологиялык өнүгүү менен бирге коомчулук менен мамиле түзүү секторунда да өзгөрүүлөр байкалып жатат. Классикалык маанидеги коммуникация каражаттарын пайдалануу күн сайын азайып баратат. Өзгөчө жаш аудитория пайдаланган социалдык медиа каражаттары тездик менен коммуникация куралына айланганы байкалууда. Аудиториянын азайышы жана коммуникация каналдарынын кеңейиши, байланышуучуларды мурдагыдан да тез жана таасирдүү түрдө иштешин шарттап жатат. Ишканалар ишмердиктерин жакшырак жүргүзүү үчүн коммуникация каражаттарын таасирдүү түрдө пайдаланышы керек болууда. Башка тараптан да башкармалыктын зоболосу, кризис менен медианын коммуникациясы көңүл бурарлык жагдайлар болуп саналат.

Бул жагдайдан алганда коомчулук менен байланыш ишканалардын кризистен оңой чыгып кетишинде маанилүү роль ойноп, кризиске жакындаган ишканалардын бара-бара бул мамилени маанилүү кесипке айландырышына да шек жок.

Пайдаланган адабияттар

БУДАК, Гөнүл жана БУДАК Гүлай:

1995 Коомчулук менен байланыш (**Davranışsal Bir Yaklaşım**), Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., Стамбул

БУДАК, Гөнүл жана БУДАК, Гүлай:

1998 Коомчулук менен байланыш (**Davranışsal Bir Yaklaşım**), Seçkin Kitabevi, П.Басым, Измир

ГҮРДАЛ, Сахавет

1997 Коомчулук менен байланыш жана жергиликтүү башкарууда колдонмолор, RGA Yönetim Danışmanlık Ltd.

ИШЧИ, Метин:

1997 Коомчулук менен байланыш, Der Yayınları Eren Ofset, Стамбул

1994 Коомчулук менен байланыш, Metin Ofset Matbaacılık, Эскишехир

КАЗАНЖЫ, Метин:

1982 Коомчулук менен байланыш, Savaş Yayınları, Анкара

КАЗАНЖЫ, Метин:

1995 Коом жана жеке сектордогу коомчулук менен байланыш, Turhan Kitabevi, Анкара

КАЗАНЖЫ, Метин:

- 1997 Коом жана жеке сектордогу коомчулук менен байланыш, Turhan Kitabevi Yayınları, Canteğin Matbaası, Анкара
- КАЗАНЖЫ, Метин:
1999 “Avrupa Parlâmentolarında Halkla İlişkiler”, Amme İdaresi Dergisi, C.32, S.3, Eylül
- УЙСАЛ, Биркан:
1983 «Коомчулук менен байланыш: Баалоо жүргүзүү», Amme İdaresi Dergisi, C.16, S.3, Анкара
- УЙСАЛ, Биркан жана СЕЗЕР, Биркан:
1995 «Лидерлик башкаруучулук жана коочулук менен байланышка карата сын» Amme İdaresi Dergisi, C.18, S.1, Март
- ЙЕНИЧЕРИ, Özcan:
1993 Ишканалардагы башкарууну уюштуруу жана жүрүм-турум, Tutibay Tur. Tic. Bas. Yay. Ltd. Şti., Анкара

Электрондук булактар

- <http://www.belgeler.com/blg/2d9x/krz-ynetm-ve-rnekler> (Erişim: 12. 01. 2013)
- http://www.siviltoplumakademisi.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=311:halkla-iliskiler-strateji
- <http://www.denetimturkey.com/yayinlarimiz/dt-business-review>

рецензент: к.э.н., доцент Кочкорбаева М.Д.

БИЗДИН АВТОРЛОР / НАШИ АВТОРЫ / OUR UTHORS:

1. **Токтомаматов К.Ш** – д.э.н., проф., ректор Университета экономики и предпринимательства.
2. **Узенбаев Р.А.** - к.э.н., доц., зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита Ошского технологического университета,.
3. **Мамасыдыков А.А.** – к.э.н., проф., I проректор Университета экономики и предпринимательства.
4. **Алишева П.К.** – соискатель Ошского технологического университета.
5. **Токтомаматова Н.К.** – доц. УЭП, зам. зав.кафедрой финансов и статистики Университета экономики и предпринимательства.
6. **Токторов К.К.** – э.и.к., доц. Ош мамлекеттик университети.
7. **Ташиев Н.М.** - Ош мамлекеттик университетинин окутуучусу.
8. **Омошев Т.Т.** – к.п.н., проф., проректор по науке, международным связям и инновационно-образовательным технологиям Университета экономики и предпринимательства.
9. **Сулайманова Д.К.** – ст.преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
10. **Исраилов Т.М.** – к.э.н., доцент, Ошский государственный университет.
11. **Курманбекова А.А.** - преп. кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа Ошского государственного университета.
12. **Ташкулова Г.К.** – к.э.н., доц., Университет экономики и предпринимательства.
13. **Самиева К.Т.** – аспирант Ошского технологического университета.
14. **Кутманбекова А.А.** – к.э.н., доцент, Ошский технологический университет.
15. **Жусупова Г.Д.** – преподаватель Ошского технологического университета.
16. **Аматов Б.** – соискатель Университета экономики и предпринимательства.
17. **Хамзаева А.М.**- аспирант Ошского технологического университета
18. **Абдиев М.Ж.** – к.э.н., доц., Ошский технологический университет.
19. **Арынбаев Ж.** – к.э.н., доц., Жалал-Абадский государственный университет.
20. **Асыф Йолдаш** – к.э.н., доц., Университет экономики и предпринимательства.

Информация о научно-популярном периодическом журнале «Вестник Университета экономики и предпринимательства»

В Университете экономики и предпринимательства (г. Жалал-Абад), открытом Указом Президента Кыргызской Республики в 1993 году, издаётся научно-популярный периодический журнал «Вестник Университета экономики и предпринимательства». Периодичность издания ежеквартально. Целью названного журнала является публикация в открытой печати основных научных результатов исследований ученых Кыргызстана и других стран.

«Вестник Университета экономики и предпринимательства» включён в Перечень научных и научно-технических периодических изданий, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертаций, утверждённый Высшей аттестационной комиссией Кыргызской Республики.

В журнале публикуются научные статьи по следующим тематическим направлениям исследований:

- актуальные вопросы высшего профессионального образования и воспитательного процесса в сфере высшего профессионального образования, студенческой молодёжи;
- вопросы совершенствования технологии и методологии обучения в вузах и интеграция стран Центральной Азии в Болонский процесс;
- социально-экономические проблемы мировой экономики и стран Центральной Азии;
- вопросы педагогики и психологии;
- актуальные проблемы философии и общественно-языковых дисциплин;
 - современные проблемы прикладной математики и информатики;
 - международные отношения и туризм.

Университет экономики и предпринимательства будет благодарен всем, кто будет содействовать распространению информации об этом журнале и выражает готовность к сотрудничеству со всеми заинтересованными лицами.

Статьи и сопроводительные документы необходимо присылать по адресу:

Кыргызская Республика, 715 613, г. Жалал-Абад, мкр. «Спутник» ул. Жени-Жок - 30, редакция журнала «Вестник Университета экономики и предпринимательства», (каб. №8), или отправить на электронный адрес: vestnikuer@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Справки можно получить по телефонам: +996 (3722) 5-07-05, 5-32- 31,5-18-11,5-12-15.

Статьи будут рекомендованы к публикации после одобрения редакционной коллегией журнала, в состав которого входят видные ученые Кыргызской Республики, Российской Федерации, Турции и Казахстана. Статьи, не получившие одобрения редакционной коллегии, возврату не подлежат. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут их авторы.

К научным статьям предъявляются следующие требования:

- содержание и техническое оформление должны соответствовать всем требованиям к научным статьям (профессиональную экспертизу осуществляет рецензент - специалист по соответствующему направлению, который определяется редакционной коллегией, а техническую экспертизу проводит ответственный секретарь издания);
- в одном номере журнала публикуется не более 2-х статей одного автора;
- публикация платная, автор должен отдельно выкупить один номер журнала по его розничной стоимости (вне оплаты за публикацию).

Статья будет принята к рассмотрению редакционной комиссией при условии наличия следующих сопроводительных документов:

- выписка из протокола заседания соответствующей кафедры с рекомендацией к печати;
- название статьи на языке изложения и английском языке жирным шрифтом 14 размера, межстрочный интервал -1,5. а также аннотация на английском языке (10 размер шрифта) обязательны;
- аннотация на языке статьи предпочтительна;

- УДК - желательно;
- указание списка использованной литературы не обязательно только для докторов наук, не использовавших какие-либо источники информации, т.е. если статья представляет собой результат его личных исследований;
- краткое резюме автора: Ф.И.О., должность, научная степень и звание, контактные данные;
- рукопись статьи объёмом в 6-16 страниц машинописного текста в одном экземпляре и электронная версия в редакторе Microsoft Word (обязательно приложение электронного носителя с указанием файла);
наличие оплаты;
- шрифт для текстов - Times New Roman.

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

УДК, название статьи на языке изложения основного текста, Ф.И.О. автора (авторов, если они представляют один вуз), место работы (наименование вуза, учреждения), город (если в наименовании вуза нет четкого названия города), страна.

Пример:

УДК _____

Тема статьи (шрифт 14): _____

автор _____,

наименования вуза /

учреждения _____,

город, страна _____.

(шрифт 12)

Аннотация (на языке изложения, на английском языке):

.....

(шрифт 10)

Ключевые слова (на языке изложения, на английском языке):

.....

(шрифт 10)

Текст статьи (шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5).....

.....

.....

Список использованной литературы (шрифт 12):

1.....

2.....