

Кыргыз кооперативдеринин биримдиги
Кыргызский союз кооперативов

Экономика жана ишкердик университетинин
ЖАРЧЫСЫ

ВЕСТНИК

Университета экономики
и предпринимательства

илимий-популярдык
мезгил-мезгили менен
чыгуучу журнал

научно-популярный периодический журнал

HERALD

of University of Economy and Enterprise
Popular science periodical journal

2008

ISSN 1694-5913

Экономика жана ишкердик университетинин

ISSN 1694 – 5913

ЖАРЧЫСЫ

2008-ж. Атайын чыгарылыш

Илимий - популярдык мезгил-мезгили менен чыгуучу журнал

Негиздөөчү: Экономика жана ишкердик университети (ЭИУ).

Дареги:

Кыргыз Республикасы, Жалалабат ш., «Спутник» кичи району, Жеңижок көч. – 30; байланыш үчүн телефондор: (03722) 5-07-05, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05; эл. почта: abdilbaet@mail.ru

Башкы редактор:

э.и.д., проф. К.Ш. Токтомаматов – ЭИУ ректору.

Башкы редактордун орун басары:

э.и.к., доц. А.А. Мамасыдыков – ЭИУнун окуу жана илимий иштер боюнча проректору.

А.С. Жолдошбаев – жооптуу катчы.

Редакциялык коллегия:

- э.и.д., проф. П.К. Купуев;
- э.и.д., проф. Туран Язган;
- э.и.д., проф. Л.Т. Гиляровская;
- э.и.д., проф. Д.А. Ендовицкий;
- э.и.д., доц. О.О. Караматов
- э.и.д., доц. Мухиттин Зугул
- ф-м.и.д., проф. К.О. Осмоналиев;
- филос.и.д., проф. К.Ч. Карабеков;
- б.и.д., проф. Б.А. Токторалиев;
- филол.и.д., проф. К.З. Зулпукаров.

ВЕСТНИК

Университета экономики и предпринимательства

2008 г. Специальный выпуск

Научно-популярный периодический журнал

Учредитель: Университет экономики и предпринимательства (УЭП).

Адрес:

Кыргызская Республика, г. Жалалабат, микрорайон «Спутник», ул. Женижок – 30; контактные телефоны: (03722) 5-07-05, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05; эл. почта: abdilbaet@mail.ru

Главный редактор:

д.э.н., проф. К.Ш. Токтомаматов – ректор УЭП.

Зам. главного редактора:

к.э.н., доц. А.А. Мамасыдыков – проректор по учебной и научной работе УЭП.

Ответственный секретарь – А.С. Жолдошбаев.

Редакционная коллегия:

- д.э.н., проф. П.К. Купуев;
- д.э.н., проф. Туран Язган;
- д.э.н., проф. Л.Т. Гиляровская;
- д.э.н., проф. Д.А. Ендовицкий;
- д.э.н., доц. О.О. Караматов
- э.и.д., доц. Мухиттин Зугул
- д.ф-м.н., проф. К.О. Осмоналиев;
- д.филос.н., проф. К.Ч. Карабеков;
- д.б.н., проф. Б.А. Токторалиев;
- д.филол.н., проф. К.З. Зулпукаров.

HERALD

of University of Economy and Enterprise

Year 2008 Special issue

Popular science periodical journal

Founder: University of Economy and Enterprise.

Address: 30, Jenijok Street, Jalalabat, Kyrgyz Republic. Tel.: (03722) 5-07-05, 5-18-11, 5-12-15; Fax: (03722) 5-07-05;

E-mail: abdilbaet@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|------------------|---|
| Предисловие..... | 5 |
|------------------|---|

Секция 1. РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|---|---|
| Токтомаматов К.Ш., Кочкорбаева М.Д. Борбордук Азия өлкөлөрүнүн базар экономикасынын шарттарындагы абалы | 7 |
|---|---|

| | |
|--|----|
| Абдумаликов К.А., Кутманбекова А.А. Перспективы развития местного самоуправления в Кыргызской Республике | 15 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| Курманбеков О.К., Мамытов Т.Т. Состояние и развитие бухгалтерского учета фермерско-крестьянских хозяйств | 23 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Мамасыдыков А.А. Стратегия развития бухгалтерского учета корпоративных предприятий..... | 27 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Баймуратов А.А., Батыров З.К. Проблемы налогообложения и налоговая политика в свете новой редакции Налогового Кодекса КР..... | 32 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Арзыбаев А.А., Мамасыдыков А.А. Оценка эффективности финансовой деятельности экономических субъектов..... | 36 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Омурзаков С.А., Раймукулов К.А. Теоретико-методологические аспекты организации кооперативов и малых сельскохозяйственных предприятий..... | 40 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Абдугафуров А., Ризокулов Т.Р. Некоторые предпосылки макроэкономической нестабильности в переходной экономике: основные характеристики и механизм действия..... | 44 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Шарипов Ш.С. Роль финансовой устойчивости малых предприятий в развитии экономики..... | 54 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| Жанузаков Б.Ш. Об учете инвестиций в ценные бумаги на основе МСФО..... | 67 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| Нармурзаева М.С. Рынок труда и бедность в Кыргызской Республике, тенденции в развитии роста и занятости..... | 72 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| Ризокулов Т.Р., Жайнаков Р.М. К вопросу изучения теории инфляции: их сущность и краткая характеристика. | 78 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Ормонов Н.А., Таджибаева Л.М. Роль бухгалтера в формировании учетной политики предприятия | 91 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| Узенбаев Р.А., Абдиев М.Ж. Об историческом развитии бухгалтерского учета | 95 |
|--|----|

| | |
|--|-----|
| Абдиев М.Ж., Момунов У.Н. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций в соответствии с МСФО..... | 102 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Адамбекова А.А. Некоторые аспекты развития казахстанского финансового рынка..... | 109 |
|--|-----|

Секция 2. МЕНЕДЖМЕНТ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| Токтомаматов К.Ш., Торогелдиева А. Б. Преодоление бедности и повышение уровня жизни людей в контексте социальной защиты населения | 114 |
| Курманбеков О.К., Узенбаев Р.А. Современные парадигмы науки управления в бизнесе | 123 |
| Тохирова М.М. Налоговое стимулирование экономического роста..... | 129 |
| Жанузаков Б.Ш. Финансовые инструменты как аспект развития рыночных отношений между экономическими субъектами..... | 138 |
| Жолдошбаев А.С., Исманов Ж.Б., Мамытов Т.Т. Кыргызстандын айыл чарбасын өнүктүрүү маселелери | 142 |
| Караматов О.О. Психология земельной собственности - как фактор экономических преобразований в аграрном секторе | 144 |
| Абдырахманова Г.Б., Нуманов К.К., Мамыралиева А.Т. Перспективы развития страхования в Кыргызской Республике | 148 |
| Кочкорбаева М.Д., Тулегенова М.С. Роль туризма в решении проблемы занятости населения..... | 152 |
| Кулуева Ч. Р., Соегов М. Т. Социально-экономическая сущность инвестиционной привлекательности проекта и его анализа..... | 158 |
| Muhittin Zügöl, Metin Çalik, Tunga Bozdoğan. Türkiye’de basel ii düzenlemelerinin muhasebe ve muhasebe mesleğine olası etkileri..... | 164 |
| Kemal Poyraz, Ercan Taşkin. Dönüşen pazarlarda tek el işletmelerinin rekabet davranışlarını etkinleştirmede pazar yönelilük stratejisi. Türk telekom incelemesi | 173 |
| Muhittin Zügöl, Ercan Taskın. The concept of social stratification approaches to determine social classes and the structure of classes in Turkey and AGB scale: application for Kutahya..... | 187 |
| Маткеримова А.М. Роль и значение бюджета предприятий в условиях рынка..... | 204 |

Секция 3. ВЫСШАЯ ШКОЛА И ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ

| | |
|--|-----|
| Токтомаматов А.Т., Узенбаев Р.А. Общественная независимая аккредитация ВУЗов Центральной Азии: необходимость и перспективы | 209 |
| Исаева Г.И. Проблемы высшего образования в Кыргызстане..... | 217 |
| Шерматов А.О., Алибаева С.Т. Обучение бизнес-курса английского языка в вузах экономического направления..... | 222 |
| Алыбаев К.С., Акжолова М.Ж., Канетова Д.Э. Разработка учебных планов компетентностным подходом..... | 229 |
| Таштанов М.А., Сулайманова Ф., Укенбаев Н. Физическая культура в жизни студента..... | 232 |

Секция 4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ

| | |
|---|-----|
| Мамиев А.Н., Исмаил Улуташ. Кыргыз тилиндеги адамды сыпаттоочу фразеологизмдер..... | 237 |
| Жолдошбаев А.С. Традиции личных имен тюркских народов Российской Федерации..... | 243 |
| Дуйшеев Ж.А., Олжобаев Н.К. Ата Мекен тарыхындагы «ак тактардын» кайрадан каралышы..... | 248 |
| Кулуева Ч.Р. Роль информационных служб Кыргызстана в решении проблем трудовых ресурсов..... | 251 |
| Mehmet Çeribas. Türkiye’de Kırgız kahramanlık destanları’la ilgili çalışmalar..... | 257 |
| Yücel Durdu. Kırgızca karşılığı olup bugün kullanılmayan kelimeler. | 267 |
| Mustafa Demirel. Türkiye’de Manas Destanı..... | 274 |
| Аканова К. М. Социально-экономические последствия землетресений..... | 280 |

Секция 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

| | |
|---|-----|
| Усенов К.Ж., Алматова Ч.А., Канетова Д.Э. Формы контроля знаний и умений студентов..... | 286 |
| Абдухаликов А. Актуальные вопросы формирования экономических знаний у школьников..... | 291 |
| Чотонов Б.Б., Мамыралиева А.Т., Абдырахманова Г.Б. Особенности математических методов, применяемых к решению экономических задач..... | 297 |
| Омошев Т.Т. Дидактическая роль межпредметной связи алгебры и геометрии в повышении качества знаний и умений учащихся | 301 |

| | |
|--|-----|
| Азиз-Кариёв М.А., Ахмедов Д.М., Юлдашева А.М. О некоторых аспектах вклада математических методов в экономику..... | 305 |
| Нуманов У. Индивидуальные особенности становления самооценки в младшем школьном возрасте..... | 310 |
| Ахлиллоев Т.А., Ходжаева М. Исследование возможностей психолого- педагогических дисциплин по формированию диагностических умений у будущих учителей..... | 318 |
| Ахлиллоев Т., Хужамбердиев Ч.Т. Определение уровня сформированности исследовательских умений у будущих учителей..... | 326 |
| Наши авторы..... | 332 |

КИРИШ СӨЗ

Урматтуу замандаштар! Сиздердин назарыңыздарга “Экономика жана ишкердик университетинин жарчысы” аттуу илимий-популярдык журналынын атайын чыгарылышы сунушталууда. Бул журналдын негиздөөчүсү жана басмага чыгаруучусу аталышынан эле белгилүү болуп турат, ал Кыргыз кооперативдеринин биримдигинин Экономика жана ишкердик университети - экономикалык багытка ээ болгон, республиканын кооперация тутумунун негизги жогорку окуу жайы.

Илимий кеңешинин чечимдерине ылайык Экономика жана ишкердик университетинин илимий изилдөөлөрүнүн артыкчылыктуу багыттары болуп, төмөнкүлөр эсептелинет: экономиканын жана кооперация тутумунун өнүгүү маселелери, чарбалык ишмердикти башкаруу, эсенке алуу жана талдоо маселелери, тышкы экономикалык ишмердик жана жогорку кесиптик билим берүү маселелери.

Көпчүлүккө маалым болгондой, өнүгүүлөр жана алардын жаңы сапаттарга, деңгээлдерге өтүшү инновацияларды иштеп чыгаруусуз, өздөштүрүүсүз болбойт. Инновациялар – илимдин, билимдин өнүгүүсүнүн маанилүү бир белгиси. Системдүү жаңылануулардын натыйжалуулугун камсыз кылууда негизги шарт түзүүчүлөрдүн алдынкы катарында жогорку окуу жайлар жана башка билим берүү мекемелери, илимий изилдөөлөрдү жүргүзүүчү мексmeler.

Экономика жана ишкердик университети өзүнүн илимий изилдөөлөрүнүн артыкчылыктуу багыттары боюнча инновацияларды иштеп чыгуунун, жайылтуунун жана өздөштүрүүнүн маанилүүлүгүн эске алып, Илимий кеңешинин чечими аркылуу «Экономика жана ишкердик университетинин жарчысы» аттуу илимий-популярдык журналды чыгармакчы болду.

Жогорку окуу жайларынын профессор-окутуучулар курамынын, ар кыл изилдөөчүлөрдүн, теоретиктердин жана өз тармагында илимий багытта ойлонгон, жаңыланууларга умтулган адистердин бириккен иш-аракеттеринен келип чыккан инновацияларды жайылтууда ушул журнал өзүнүн белгилүү бир салымын кошот деп биз терең ишенебиз.

Өзгөчө белгилеп кетүү зарыл, «Экономика жана ишкердик университетинин жарчысы» аттуу журналдын алдыңыздагы атайын чыгарылышында ушул окуу жайдын ректору, экономика илимдеринин доктору, профессор К.Ш. Токтомаматовдун 60 жылдыгына арналган «Азыркы шарттарда социалдык-экономикалык өнүгүүнүн көйгөйлүү маселелери» аттуу эл аралык илимий-практикалык конференциянын талкуудан өткөн материалдары берилген (2007-ж. 25-декабры, Жалалабат ш.).

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые современники! Перед Вами специальный номер научно-популярного журнала, именуемый «Вестник Университета экономики и предпринимательства». Учредителем и издателем, в соответствии с названием, является Университет экономики и предпринимательства Кыргызкоопсоюза – головной вуз системы кооперации республики, вуз экономического профиля.

Приоритетными направлениями научных исследований Университета экономики и предпринимательства, в соответствии с решениями Ученого совета вуза, являются вопросы развития экономики и системы кооперации, вопросы управления, учета и анализа хозяйственной деятельности, внешнеэкономической деятельности и высшего профессионального образования.

Как известно, процессы развития, их переход в новое качественное состояние, не могут быть осуществлены иначе, чем через выработку, освоение инноваций. Инновации – существенный момент развития науки и образования. Основным условием, обеспечивающим результативность системных нововведений, является инновационный потенциал вузов и других образовательных, научно-исследовательских учреждений.

Университет экономики и предпринимательства, глубоко учитывая важность выработки, распространения и освоения инноваций по своим приоритетным направлениям научных исследований, в лице Ученого совета вуза, принял решение о выпуске научно-популярного периодического журнала «Вестник Университета экономики и предпринимательства».

Мы считаем, что этот журнал внесет свой посильный вклад в выработку и распространение инноваций, исходящих от объединенных усилий профессорско-преподавательского состава вузов, исследователей, теоретиков и практиков от отраслей, мыслящих по научному, по новаторски.

Стоит отметить, что в данном специальном выпуске журнала «Вестник Университета экономики и предпринимательства», представлены материалы, обсужденные на международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития в современных условиях», посвященной 60-летию ректора УЭП, доктора экономических наук, профессора К. Ш. Токтомаматова (г. Жалалабат, 25 декабря 2007 года).

**Урматтуу
Кантөрө Шарипович!**

Сиздин торколуу той 60 жаштык маарекеңиз менен куттуктайм!

Сиздин өмүрүңүз нуска катары жаштарыбызга, кийинки муундарга айтылып унутулбай кыргыз тарыхынын барактарына жазылып калуучу өмүр.

Тырышчаак эмгекчилдигиңиз, талыкпаган аркетиңиз менен бүгүнкү бийиктике жетип элиңиздин астында кадыр барк күтүп турасыз.

Сиз улутубуздун билим берүү тармагындагы өзгөчө орунда турган экономика багытында жаштарга билим берүүнү колго алып, аны жогорку деңгээлде ишке ашырып келатканыңызды өзгөчө белгилеп кетмекчимин.

Өзүңүз да экономика илимдерин өздөштүрүүдө зор ийгиликтерге жетишип илимдин доктору, профессор болдуңуз.

Сиз жетектеген Экономика жана ишкердик университети бугун мамлекетибиз муктаж болгон кадрларды тарбиялап чыгарууда. Экономикалык илим кантсе да мамлекеттин өнүгүшүнө өзгөчө салым кошуучу негизги уңгулардын бири эмеспи. Муну сиздер жогорку деңгээлде ишке ашыруудасыздар.

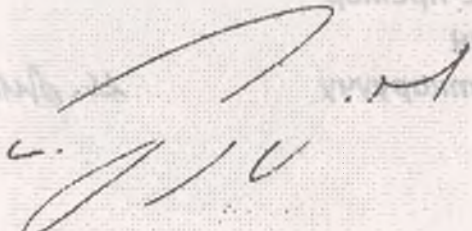
Өмүрдүн 60 жаш курагы бул акылдын толуп, турмуштун өйдө ылдыйына баа берүүдө тажрыйбага бышыгып турган курак.

Сизден элиңиз дагы да болсо үзүрлүү эмгекти жаштарга калтыраар илим билимди, нускалуу акылды күтөт.

Дагы бир жолу 60 жаш торколуу тоюңуз менен куттуктайм!

Ден соолугуңуз чың болсун, үй-бүлөңүз менен эсенчиликте жараткандын берген жашын жашаңыз! Эли жерибизде тынчылык болуп, өлкөбүз гүлдөп өссүн! Бар болуңуз!

**Кыргыз Республикасынын
Президенти**



К.С. БАКИЕВ

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн жана жеке өзүмдүн атымдан
Сизди 60 жылдык юблейиңиз менен чын дилимден куттуктайм!

Сиз республиканын коомчулугуна мыкты окутуучу, экономика жана
бухгалтердик эсеп боюнча чыгаан окмуштуу, жөндөмдүү жетекчи
катары белгилүүсүз. Көптөгөн илимий эмгектерди, монографияларды
жазып, диссертация жактоо боюнча илимий кеңештердин мүчөсү катары
жаш окмуштууларды даярдоо менен илимдин өнүгүшүнө баа жеткис
салым кошуудасыз. Ошондой эле 15 жылдай мезгилден бери
Кыргызстандын түштүк аймагында экономика багытына адистешкен
бирден-бир жогорку окуу жайынын ректору катары экономика тармагы,
ишкердик, туризм ж.б. боюнча миңдеген адистерди даярдоого көп күч
жумшап келе жатасыз.

Сиздин уюштуруучулук жөндөмүңүздүн натыйжасында башка
мамлекеттердин жогорку окуу жайлары менен биргелешип иш жүргүзүп,
университет бүгүнкү күндө республикабыздагы белгилүү жогорку окуу
жайларынын бирине айлангандыгын сыймыктануу менен белгилеп кетким
келет..

Урматтуу Кантөрө Шарипович! Сиздин өз ишиңизге
берилгендигиңиз, адамгерчиликтүү, ак ниет сапаттарыңыз өзгөчөлөнүп
турат. Ишке жасаган так, адилет, калыс мамилеңиз менен
коллегаларыңыздын жана шакирттериңиздин урмат-сыйына татыктуу
болгонсуз.

Сизден тарбия алган шакирттериңиз бүгүнкү күндө республиканын
бардык аймагында ийгиликтүү эмгектенишүүдө.

Сизди юблейиңиз менен куттуктап жатып, урматтуу
Кантөрө Шарипович Сизге чың ден соолук, бакыт-таалай, үй-бүлөлүк
бакубат жашоо-турмуш жана Кыргызстандын келечеги үчүн кажыбаган
кайраттуулук менен эмгектенип жаткан илимий жана жетекчилик
ишиңизге ийгиликтерди каалайм!

Урматтоо менен,

**Премьер-министрдин
милдетин аткарып жаткан
биринчи вице-премьер-
министрдин
милдетин аткаруучу**

И. Айдаралиев

И. Айдаралиев

УРМАТТУУ КАНТӨРӨ ШАРИПОВИЧ!

Сизди, кутман курак - 60 жаш, туулган күнүңүз менен өзүмдүн жана облустук мамлекеттик администрациянын атынан чын ыкластан куттуктаймын!

Эмгек жолуңузду окутуучу болуп иштөө менен баштап, илимдин доктору болдуңуз. Өлкөбүздүн ички турмушундагы экономикалык өнүгүүсүнө кошкон жеке салымыңыз урмат сыйга татыйт. Албетте, биринчиден – жогорку кесиптик билим берүү тармагынан экономикалык билим берүү багытындагы ишмердиги менен. Сиздей өз өлкөсүнүн гулдөшү, өсүп өнүгүүсү үчүн ак иштеп, таза жүргөн, чыныгы патриот уулдарынын иши, эмгеги кийинки муундарга ар убак үлгү жана өрнөк. Бул жооптуу жанан сыймыктуу кызматыңыздын үзүрүн көрүңүз.

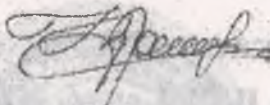
Мындан аркы үзүрүңүз бактылуу жана ооматтуу уланып, ден соолугуңуз чың болуп, жакындарыңыз, үй-бүлөңүз менен аман болуңуз!

Терең урматтоо менен,

Жалалабат облустук

мамлекеттик администрациясынын

башчысы – губернатор:

 **К. Масиров**



Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министирлигинин эмгек жамаатынын, миндеген агартуу кызматкерлеринин атынан жана өзүмдүн атымдан Сизди 60 жаш кутман курагыңыз менен чын жүрөктөн жана ак дилден куттуктайм!

Сиздин эмгек жолуңуз Ош областынын финансы бөлүмүнүн инспекторлук кызматынан башталып, убагында Кыргыз мамлекеттик университетинде окутуучу, ага окутуучу, доцент, факультетинин деканынын орун басары, азыркы учурда Жалалабат шаарындагы Экономика жана ишкердик университетинин ректорлук кызматын ийгиликтүү аткарып келе жатасыз.

Сиздин талбаган эмгекчилдик, ишке болгон дилгирдик, уюштуруучулук жана алдыга койгон максатка жете билген жөндөмүңүз жогоруда аталган кызматтарда иштеп жүргөн мезгилде элге кеңири белгилүү болгон. Сиздин республикада алгачкылардан болуп өзүн-өзү каржылоочу жогорку билим берүүчү окуу жайын уюштурганыңыз жогоруда айтылгандардын бир гана мисалы катары кароого болот.

Сиздин жогорку квалификациялуу илимий-педагогикалык адистерди даярдоого сиңирген эмгегиңиз Кыргыз Республикасынын билим берүүсүнүн отличниги жана Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн Ардак грамотасы сыяктуу сыйлыктардын ыйгарылышы менен атактуу баа берилген. Сиздин үлгүлүү жана өрнөктүү эмгек жолуңуз, бийик адамгерчилигиңиз, Сизди калк кадырлоосуна, сый-урматка жана атак-даңкка жеткирди.

Сизди эл – журтунуз, бүтүндөй коомчулук чыгаан окмуштуу, кадырлуу инсан, жаштардын насаатчысы катары жакшы тааныйт. Кыргыз Республикасынын социалдык-экономикалык өнүгүүсүн иликтөө боюнча ийгиликтүү жүргүзгөңилимий-изилдөө иштериңиздин жыйынтыктары боюнча Сизге экономика илимдеринин доктору илимий даражасынын ыйгарылышы жана илимий эмгектериңиздин бир нече чет өлкөлөрдө жарык көрүшү буга далил.

Сизди торколуу тоюңуз менен чын дилден куттуктаймын жана Сизге мындан ары чың ден-соолук, узун өмүр, ишиңизге чыгармачылык ийгиликтерди каалаймын!

Сизди терең урматтоо менен,

**Кыргыз Республикасынын
Билим берүү жана илим
министиринин м. а.**



И. Болжурова

И. Болжурова

УРМАТТУУ КАНТӨРӨ ШАРИПОВИЧ!

Кыргыз керек-жарак жана кооперативдер биримдигинин коллективинин атынан, Сизди 60-жаш курагыңыз менен чын жүрөктөн куттуктайбыз!

Акылмандар айткандай: «Адамдын басып өткөн өмүрүн туурасы өрнөк кыйыры эскерүү» дегендей. Сиз, нечен жылдар бою элибиздин камын көрүп, Кыргыз Республикасынын илим берүү тармагында, өзгөчө акыркы жылдары кооперативдер биримдигинин өсүшүнө, кадырларды даярдоодо чыныгы акыйкат эмгегиңизди талбай жоопкерчиликтуу ишенимиңизди татыктуу аткарып келатасыз.

Сиз, илим билим берүү жааматында көрүнүктүү инсансыз, экономика илимдеринин доктору, профессор, кооперациянын үй-бүлөсүнөн чыккан көрүнүктүү кадр деп билебиз. «Жакшы менен жүрсөң жетесиң мураска жаман менен жүрсөн калсың уятка» дегендей, Сиз атаңыздын тарбиясын көргөн, иштин жипин билген, уюштургуч, жоопкерчиликти жогору сезген, ийкемдүү кадр болдуңуз. «Жакшы кадр ырыскы» - биз дайыма Сиз менен сыймыктанабыз.

Жата табат коммерциялык институтунун, жогорку окуу жайы катары түптөлүшүнө эбегейсиз сор салым кошуу менен ушул кезге чейин окуу жайды ийгиликтүү жетектеп келетасыз.

Ушул кыска мөөнөттүн ичинде Сиздин жетекчилигиңиздин алдында, педагогикалык жактан такшалган окутуучуларды бириктирип, аларды ынтымакка чакырып, Республикабыздын түштүгүндөгү кооперациянын экономикалык кадрларын даярдоодо, республикада алдыңкы жогорку окуу жайы болуп, 2006 жылы институт Кыргыз республикасынын илим, билим берүү Министерствосунан лицензия алып университет деген статуска ээ болду. Бул, Сиз, жетектеген университетинин жааматынын талбаган эмгеги. Рынок шартында, жогорку окуу жайлардын арасында, конкуренциянын кыйынчылыгына карабай 14 жылдын ичинде студенттерди кабыл алуу боюнча бир топ ийгиликтерге жетишкенсиз.

Университети Эл аралык деңгээлде көтөрүүдө да салымыңыз чоң, бул жаатында бүгүнкү күндө университетте, Кыргыз-Түрк менеджмент факультети ачылган, анда, Стамбул университетинин программасынын негизинде жүздөгөн студенттер билим алышат. Бул эки элдин карым-катнашын, саясий, руханий байлыгын көбөйтүп, достугубузду бекемдешине шарт түзөт.

Бир сөз менен айтканда Сиз, Кыргыз элинин экономикалык жана социалдык өнүгүшүнө, айрыкча илим билим берүү жагынан зор салым кошкон көрүнүктүү инсансыз.

УРМАТТУУ КАНТӨРӨ ШАРИПОВИЧ!

Сизди, Кыргыз кооперативдер биримдигинин башкармасынын, жалпы эле кооперациянын жааматынын атынан 60 жылдык маарекеңиз менен куттуктайбыз. Сизге ден соолук, үй-бүлөңүзгө бакыт, ырыс-ынтымак жана узун өмүр каалайбыз.

Жалпы кооператорлордун атынан,
Кыргыз кооперативтеринин
Биримдигинин башкармасынын
Төрагасы



Ж. Абакиров

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА

За долголетнюю и добросовестную работу по подготовке кадров для системы потребительской кооперации Кыргызской Республики и в связи с 60-летием со дня рождения

НАГРАДИТЬ

ТОКТОМАМАНОВА КАНТОРО ШАРИПОВИЧА - доктора экономических наук, профессора, ректора Университета экономики и Предпринимательства

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ КЫРГЫЗКООПСОЮЗА

Председатель правления

Постановление Кыргызкоопсоюза
№ 37 от «21» декабря 2007 г



Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизди кутман курак 60 жаш, торколуу тоюңуз менен куттуктап, чын жүрөктөн, аруу тилегимден арналган каалоо тилектеримди билдирем.

Эргүү менен эмгектенип, илим менен билимдин эмгек жолунда оор жүктү артынып, элиңиздин сый-урматына татыган атактуу инсансыз, кыргыздын калкылдаган Кызыл туусун көтөрүп, улутубуздун улуулугун улап жүргөн сиздей инсан менен дайыма сыймыктанамын.

Ошондой эле, бактылуу үй-бүлөөнүн ээси болуу менен ага-тууган арасында бел кылаар аска зоосуз, эл ичинде ишенген тирегибизсиз, сыймык кылаар «намыстуу болуу» деген ыйык милдетиңизди татыктуу улап келесиз.

Алла Таала сизге узун өмүрдү, бекем ден-соолукту, бактылуу жашоону, таалайлуу тагдырды берсин деп инициз

Жээнбеков Сооронбай Шарипович.

Айыл чарба жана кайра иштетүү өнөр жайынын министринин милдетин аткаруучу

Бишкек ш., 20.12.2007-ж.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизди алтымыш жаш курак ырыс — кешиктүү мааракеңиз менен чын жүрөктөн куттуктаймын!

Илимге, педагогикалык ишмердүүлүккө жана практикалык экономикага бүт өмүрүңүздү арнап, төө көтөргүс ак эмгек жасап келе жатасыз. Миндеген жогорку квалификациялуу, белдүү азамат шакирттерди өстүрдүңүз.

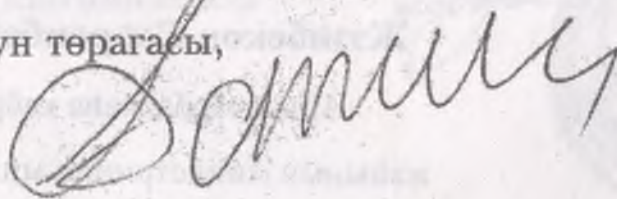
Сиз эл аралык абройго ээ болуп, республикабыздын экономикалык өнүгүүсүнүн далилдерин жакшынакай үлгүдө берип келе жатасыз. Сиздин мааракеңизге арналган илимий-практикалык конференция коомчулук алдында Сиздин илимдеги жана коомдогу абройуңуз жасалма эмес экендигин даана көрсөттү.

Мындан аркы ишиңизде албан ийгиликтер жарала берсин, артыңыздагы таалим-тарбияңызды жакшылап бере бериңиз, ал эми өзүңүзгө элиңиздин батасы тие берсин. Сизге чың ден-соолук, үй-бүлөңүзгө бакыт-таалай каалоо менен, келе жаткан Жаңы жылыңыз менен чын дилден куттуктайм!

«Коопсуздук жана укук тартиби»

Коомдук фондун төрагасы,

Генарал-майор



Ж. Бакиев



TÜRK DÜNYASI ARAŞTIRMALARI VAKFI

Экономика жана ишкердик университетинин
ректору, э.и.д. проф. Кантөрө Шарипович
Токтомаматовго
Жалалабат / Кыргызстан

Бирге иштеп баштаган күндөн бери Сиз менен «дилде, пикирде, иште бирдик» лозунгуна болгон чыныгы колдоонузду, инсан катары дайыма ынак достуктун данакери, жөндөмдүү жана абройлуу жетекчинин аткарган артыкчылыктарына ээ болгондугуңузду эч качан унутпайбыз!

Бул кылган аракеттериңиз менен кошо бирге өткөргөн 15 жылдын ичинде бизде калтырган өчпөс издериңизге дайыма кубануу менен карап, сыймыктанабыз. 60 ка чыккан жашыңызды мындан ары дагы канчалаган жылдар бою чың ден-соолук, бакыт, эсендик жана ийгиликтердин коштоосу менен өткөрүүнүздү, туура деп ойлогон жана ишенген бул куттуу жолдо ушул эрктүүлүк жана кайраттуулук менен жүрүүнүздү жана түбөлүктүү экендигине ишенген фондубуз менен өмүр бою бирге кызмат кылуу тилегибизди билдиребиз!

Сизди ушул бактылуу күнүңүздө өз колум менен кучактап жана көздөрүңүздөн өбүүнү каалайт элем. Декабрьда операцияга кабылганыма байланыштуу, 60 жылдык торколуу тоюңузда сиздин жаныңызда боло албагандыгым үчүн өкүнүчтөмүн. Бирок кандай болсо дагы, дайыма жана ар качан сиз менен боло тургандыгымды жана өмүр бою сиз менен кызматташууга, ал үчүн керек болгон ар түрдүү жакшы иштерди Жалалабатта сиз менен бирге аткарууну уланта бермекчимин!

Учурдан пайдаланып 60 жылдык юбилейиңиз менен дагы бир жолу куттуктап, кымбаттуу жубайыңызга жана үй-бүлөңүзгө ден соолук, тынчтык жана бакыт каалаймын.

Урматтоо менен,



Түрк дүйнөсүнүн изилдөө
фондунун президенти,
проф. Туран Язган
Стамбул 24.12.2007 ж.

Куттуктоо!

Мекен жытын-кумар, топурагын-кубат кыла жашаган, таза эмгеги менен адилет кадамынын акыбети кайткан, пейилин ак жалгаган, өмүр жыргалчылыгын арыбас мээнети менен жараткан, кыргыз урпагынын нускасын улаган, татыктуу мамиленин, бактылуу тагдырдын ээси болгон урматтуу Кантөрө Шарипович!

Мына бүгүн жарык дүйнөгө келгениңизге 60 жылдын жүзү болуп, ошончо жылдык өмүрүңүздүн үзүрүн көрүп, жөнөкөй окутуучудан докторлукка чейин жетип, кыргыз журтчулугу сыйлап урматтаган кадырлуу инсандардын катарындасыз. Сизди торколуу тоюңуз, 60 жылдык мааракеңиз менен чын дилибизден куттуктайбыз!

Сизге кааларыбыз:

- Илим жолундагы сапарыңыз байсалдуу болсун!
- Сиз издеген бакыт жолуңуздан тосуп чыксын!
- Жакшылыктар дайым жылоолосун!
- Жылдарыңыздын үзүрү кутман курагыңызга дөөлөт болуп орносун!
- Күндөрүңүз ийгиликтин гүлдестесин сунсун!
- Карыбаңыз, арыбаңыз, кылым басып 100дөн ашыңыз.
- Адилеттүү айкөл инсан катары, кылымдарга калсын атыңыз!

Экономика жана ишкердик
университетинин окуу жана илимий
иштер боюнча проректору,
э.и.к., доцент



А. А. Мамасыдыков

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сиздей адамдык ички-сырткырух турпаты келишкен келбеттүү да, сымбаттуу да айкөл адамдар арабызда көп болсо булл турмуш дагы да көркүнө чыкмак.

Эч кимге кылдай жамандык жамандык ойлобостон, мүмкүн болушунча сүйөп-таяп, жакшылык гана каалаган сиздей адамдар бар болсун!

Тажрыйбалуу жетекчи, иш билги илимпоз, жаш муунга жол көрсөтүп, билим берген устат катары сизди э-журт жакшы билишет жана кадырлашат.

Ажайып ак карлуу кыш мезгилинде, жаңы жылдын алдында ак тилек менен белгилеп жаткан 60 – жылдык кутман курак торколуу тойуңуз кут болсун! Башыңызга бакыт-таалай, оомат-дөөлөттүн кушу консун!

Сый урматым менен иниңиз

КРнын «ЭлТР»

КТРКсынын

Башкы директору



К. Кошалиев.

УРМАЛТУУ

Токтомаматов

Кантөрө Шарипович!

Сизди 60 жаш кутман куракка чыгышыңыз менен Жалалабат облустун каржы башкармасынын эмгек жамааты чын ыкластан куттуктайт. Сизди өмүрүңүз Кыргыз мамлекеттинин илимий турмушунан ажыралгыз: Сиз жөнөкөй адистен баштаган эмгек чыйырыңызды Экономика илиминин доктору деген улуу даражалуу наамга чейин жеткирдиңиз. Көптөгөн шакирттерди тарбиялап, облусубуздун экономикалык турмушуна олуттуу салым кошуп, учурда үзүрлүү иштеп жаткан Экономика жана ишкердик университетин өзүңүз түптөп, аны азырга чейин жетектеп келе жатасыз. Сизди элибиз эл аралык «Руханият» сыйлыгынын лауреаты, Эл агартуунун отличниги, республиканын Билим жана маданият министрлигинин Ардак грамотасынын ээси катары жакшы билишет жана сыйлашат. Сизге бекем ден соолук, иштериңизге чыгармачылык ийгилик каалайбыз. Элибиздин турмушунун жакшырышына дагы салым кошуп, үй-бүлөңүз менен бакубат өмүр сүрүп, кыргыз журтчулугунун керегине жараган инсан бойдон жүрө беришиңизди каалайбыз.



Сизди урматтоо менен

Жалалабат облустук каржы
башкармасынын башчысы:

А. Кочкоров

УРМАТТУУ КАНТӨРӨ ШАРИПОВИЧ!

Сизди 60 жылдык юбилейлик кутман курагыңыз менен Каракулжа райондук малекеттик администрациясынын, депутаттардын Каракулжа райондук Кеңешинин жана Каракулжа районунун элинин атынан чын дилимден куттуктаймын!

Сиздин эмгек жолуңуз илимий экономикалык, педагогикалык тармакта ак ниет иштегениңиз үчүн баалуу. Алгач эмгек жолуңузду Ош областык каржылоо болумундо ага инспектор болуп иштөө менен баштап, Кыргыз мамлекеттик университетинин окутуучусу, ага окутуучусу, кафедра башчысы, декандын орун басары, жетимиштен ашуун илимий жана усуддук эмгектерди жаратып, доцент, экономика илимдеринин доктору, профессору катары 14 жылдан бери Жалалабат коммерциялык институтунун ректору болуп эмгектенип, оозго алаарлык зор ыкматтарды аркалап нечендеген билимдуу кадырларды окутуп тарбиялап келдиниз.

Кутман куракка келип турган ушул күндө Сиздин өтөгөн эмгегиңизди кандай айтсак да жарашат. Анткени Сиз ак ниетиңиз менен эмгек өтөп, жаштарга билим, тарбия берип, артыңызга нечендеген эмгектерди калтырдыңыз. Касиеттуу Каракулжанын нарктуу, салтуу журту Сиздей туулдары менен сыймыктанып элге-журтка тоодой эмгегиңизди ар дайым сыймыктануу менен айтып жүрүшөт.

Ушундай илимий экономикалык, педагогикалык ишмердүүлүгүңүз, адамгерчилиги бийик, турганга, жалпы элге күйүмдүү, жөнөкөй, айкөл инсандык сапаттарыңыз, эли журтуңузга жасаган ак эмгегиңиз өзүңүз туулуп өскөн Каракулжа эли Сизге «Каракулжа районунун ардактуу атуулу» ардак наамын ыйгаргандыгынын өзү-бул эл урматына арзыгандык жана ушунун өзү чоң сыймык деп эсептейбиз.

Ал эми атаңыз Шарип абабызды кимдер гана урматтап сыйлабайт, ошол кишинин ысымы ыйгарылган Каракулжадагы Шарип Жээнбеков атындагы интернат - лицейинин материалдык-техникалык базасын чыңдоого жыл сайын салым кошуп, эң жакшы окуган окуучуларга стипендия берип, турмуш шарты оор ата - энеси жок балдарга колдоо көрсөтүп келе жаткандыгыңызды өсүп келе жеткан жаш муундарга көрсөткөн камкордугуңуз деп баалап келе жатабыз.

Өмүр бою өтөгөн ак эмгегиңиздин акы бети кайтып, мындан ары да бакубат өмүр сүрүшүңүзгө тилектешпиз! Жашооңузду жалаң гана жакшылык коштоп, дагы да болсо, ыйгармачылыгыңыз ашып - ташып, эли журтуңузга ак эмгек өтөп жүрө беришиңизге тилектешпиз! 60 жашка толгон кутман курагыңызда Сизге чың ден соолук, үй бүлөөңүзгө бакты талалай каалайбыз!

Сизди терең урматтоо менен,

Каракулжа райондук мамлекеттик
Администрациясынын башчысы
аким

Ж. АСПАНОВ

Депутаттардын Каракулжа райондук

Кеңешинин торагасы

А. АБДЫКАДЫРОВ

Каракулжа айылы

25.12.2007 -жыл.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизди 60 жылдык юбилейиңиз менен чын жүрөктөн куттуктаймын. Ошондой эле Сиздин кыдыр-жылооңуздан, бакыт-жолуңуздан, береке колуңуздан, сымбат боюңуздан, мээрим жүзүңүздөн кетпесин.

Чың ден-соолукту, бакыт-таалайды, бактылуу карылыкты, Ала-Тоодой бийиктикти, ак булуттай тазалыкты, күндөй мээримди, арчадай өмүрдү, куунак көңүлдү, ишиңизге ийгиликти, үй-бүлөңүзгө тынчтыкты, амандыкты каалаймын.

Сизди терең урматтоо менен сиздин окуучуңуз,

Аксы РСКБнын бөлүм башчысы,
райондук кеңештин депутаты:

Анарбаев С.

**Урматтуу
Кантөрө Шарипович!**

Кыргыз экономикалык университетинин жалпы эмгек жамааты, Окумуштуу кеңеши, профессордук-окутуучу курамы жана студенттери сизди 60 жаш кутман курагыңыз менен чын жүрөктөн куттукташат.

Албетте, сиздм билген, тааныгандар биринчи ирет кыргыз элинин учу-кыйырында даңазалуу Ата, касиеттүү Эне уулу катары белгилүү инсан деп эсептешет. Ата-эне очогун ыйман башатын туткан сиздей уул бар бекен?

Басып өткөн тагдыр жолуңуз, кудай буюрса байсалдуу. Билим жана илим тармагында белгилүү инсансыз, илимий-педагогикалык кадырларды даярдоодо жана жаштарды тарбиялоодо эмгегиңиз щор, көп ийгиликтерге ээ болдуңуз.

Сизди азыркыга чейин Кыргыз мамлекеттин университетинде өз убагында билими терең, сүймөнчүлүк окутуучу, чыгармачыл илимпоз, уюштуруучулук деңгээли жогору инсан катары эскеришет. Андан кийин сиз, замандын талабына жараша, мамлекетибизде эң алгачкы түштүк региондо экономикалык багытында адистерди даярдоочу жогорку окуу жайын уюштуруп, ага ректор болуп даңындалып, анви түптөлүшүнө чоң салым кошуу менен ушул кезге чейин ийгиликтүү жетектеп келе жатасыз. Бул окуу жайдын статусун тармактык институтунан академияга айландырып жана азыркы учурда Экономика жана ишкердик университети деп аталышына сиздин чоң салымыңыз бар.

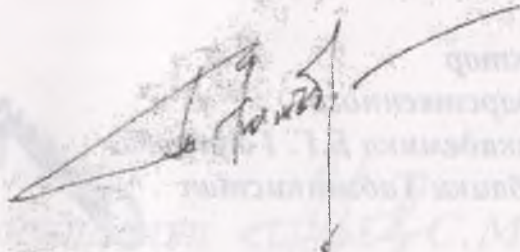
Бул университетте заманбап билим берүүнү өркүндөтүп, бүтүрүүчүлөрдүн сапатын жогорулатууну камсыздоо максатында башка окуу жайлар менен байланыштарды жакшы түзүп жана аларды түптөп улантып келе жатасыз. Бүгүнкү күндө сиз жетектеген университет Россия, Турция, Америка, Украина, Белоруссия, Казакстан, Өзбекстан, Тажикстан университеттери менен байланыштары бар экени бизди кубандырат. Ал эми, Кыргыз экономикалык университетинин алдындагы экономика адистери боюнча доктордук жана кандидаттык диссертацияларды жактоо үчүн түзүлгөн Кеңеште бир топ жылдан бери мүчө болуп келе жатканыңыз, бир катар аспиранттардын илимий жетекчиси болгонуңуз мындан ары да биз менен чогуу көп ийгиликтерге жеткирет деп эсептейбиз.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Жогоруда айтылган ийгликтердин алдыңкы чегине жетип токтоп калбастан, өнөрүңүздү өркүндөтүп, адамгерчилигиңизди бийик тутуп, тууганга, жоромолдошторго күйүмдүү болуп, айкөлдүгүңүздү, Ата-эненин акыл-эсинен жаралган асыл-керемет үй-бүлө дөөлөттөрүн көөнөртпөй сактап жүрүңүз.

Сиздин тегиниздерге түпөлүктүүлүктү каалайбыз,
Шарип ата сөзүн мурас туткан, эл баласы болуңуз.

Кыргыз экономикалык
университетинин ректору,
экономика илимдеринин
доктору, профессор



Т.К. Камчыбеков

Глубокоуважаемый Хонтӯра Шарипович!

Коллектив Худжандского государственного университета имени академика Б. Г. Гафурова поздравляет вас юбилейной датой.

60 лет – это не просто года, это – очередная веха на жизненном пути, время очередного анализа сделанного в жизни и планирования новых замыслов на будущее. А сделано Вами немало!

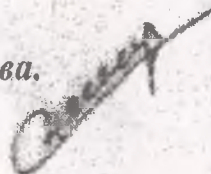
Работая на ниве науки, своим трудом, справедливостью, принципиальностью, гуманностью В являетесь примером для многих ученых. И сегодня В удачно и плодотворно совмещаете научную деятельность и воспитание в качестве отличного наставника молодежи. Хорошо зная Ваши человеческие и деловые качества, организаторские способности, мы верим в дальнейшее развитие науки, воспитание высококвалифицированных кадров. Многие достижения мы связываем именно с Вашей неустанной, самоотверженной творческой деятельностью.

В этот торжественный для всех нас день сердечно поздравляем Вас с шестидесятилетием и желаем вам творческого и жизненного долголетия, благополучия в семье, взаимопонимания и поддержки близких друзей и коллег, огромного человеческого счастья!

Оставайтесь всегда добрым, жизнерадостным и всеми любимым человеком!

Ректор

*Худжандского государственного
университета им. академика Б.Г. Гафурова,
академик АН Республики Таджикистан*



Салимов Н.Ю.

г. Худжанд

25.12.2007г.

*Экономика жана
ишкердик университетинин
ректору, профессор
К.Ш. Токтомаматовго*

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

*Чүй университетинин иниси, Жалал Абад
экономика жана ишкердик университетинин 14
жашка жана Султан Мамбеткалиевдин үкөсү,
кудасы 60 жашка чыгышы менен
чын жүрөктөн куттуктоо айтат.*

*Калдайып, калың журтундун ичинде узак
жаша,*

бакыбат жаша, барктуу, нарктуу жаша.

Чүй университетинин президенти

Мамбеткалиев

Кадырлуу Кантөрө Шарипович!

Сиздин 60 жылдык кутман курагыңыз менен түштүктөгү билим, илим, маданият борбору болгон Ош мамлекеттик университетинин окутуучулук-профессордук курамынын жана 30 миңге жакын чон жамаатынын атынан чын дилден куттуктайбыз.

Сиз элибизге кадыры сиңген экономист-окумуштуу катарында эле эмес, мыкты уюштургуч жетекчи, алдыңкы ректор, жаштарды окутуп тарбиялоодо, билим берүүдө кадырман устат катары ат көтөргүс эмгек аркалап келесиз. Элибизде 60 жаш пайгамбар жашы – адам бул курагында акыл, тажрыйбасы толуп жетилип, кайсыл жумушту болбосун майын чыгарчу мезгил деп аташат. Анын сыңарындай Сиз да алтымыштын дабанында туруп, эл-журтуңузга дагыда албан иштерди аткарып берээриңизге биз терең ишенебиз.

Сиздин талыкпаган аракетиниздин жана талыкпас изденүүңүздүн аркасында 1993-жылы түптөлүп, ошондон бери тынымсыз өсүп-өнүгүүнүн жолунда келе жаткан Экономика жана ишкердик университетин бүгүнкү күндө экономика багытындагы адистерди даярдоодо бараандуу окуу жайлардын катарына коштунуз десек аша чапкандык болбойт. Жетекчилик түйшүктүү иштин ташпиштери менен эле чектелип калбай өзүңүздүн зирек акыл, тубаса талантыңызды айкалыштырып илим жолунда ийгиликтүү иштеп келатканыңыз белгилүү. 70тен ашуун илимий макалаларыңыз, окуу жана иш программаларыңыз экономика багытында иш алып барып жаткан окутуучулар жана студенттер үчүн табылгыс эмгектер экени талашсыз.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Аккан арыктан суу агат деп калкыбыз бекеринен айтпаса керек. Ош областы эле эмес бүтүндөй Орто Азияга аты дайын Шарип Жээнбеков аксакалдын элге өтөгөн эмгегин билбеген адам аз чыгаар. Сиздер атаңыздардын жолун татыктуу улаган эл азаматтарысыздар. Сизге кааларыбыз мындар ары да чын ден соолукта болуп, үй-бүлөңүздөн, кут, ырыскы, ынтымак кетпей, ынтымактуу жамаатыңыз менен ийгиликтердин жаратманы болуп жүрө беришиңизге тилектешпиз.

Урматтоо менен,

ОшМУнун ректору, профессор

ОшМУнун ректорунун экономика

иштери боюнча кеңешчиси, профессор

М. Орозбеков

П. Купуев

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Ош технологиялык университетинин жамааты сизди торколуу тоюңуз 60 жылдык кутман курагыңыз менен куттуктайт жана сизге чың денсоолук, зор бакыт жана үй-бүлө, жакындарыңыз менен бактылуу турмушта жашооңузга тилектеш. Сиздин республикабыздын билим берүү тармагына, илимине жана экономикасына кошкон салымыңызды сиздин төмөнкү илимий эмгектериңиз жана конкреттүү аткарган иштериңиз далилдейт. Атап айтсак, «Кыргыз Республикасынын экономикасын өнүгүү перспективасы жана абалы», «Макро экономика» жана башка эмгектериңиз.

Мындан тышкары жергиликтүү калк жана кыргыз элибиз сиздин Жалалабат эллине эле эмес республиканын илимине жана экономикасына кошкон салымыңыз үчүн мамлекеттик жана эл аралык чоң сыйлыктарга көрсөткөн.

Урматтуу Кантөрө Шарипович биз сизге чың ден соолук, кажыбас кайрат, узун өмүр, зор бакыт каалап сизге мындан ары ийгиликтердин жарала беришине тилектешпиз.

Ош технологиялык
университетинин
ректору, профессор



Токтомаматов А.Т.

Глубокоуважаемый Канторо Шарипович!
Примите искренние поздравления от коллектива
Кыргызско - Узбекского университета в связи
с Вашим 60 летним юбилеем.

Мы знаем Вас как талантливого организатора и авторитетного руководителя, творческого создателя. внесшего огромный вклад в развитие образования нашей страны.

Вы являетесь автором более 70 научных статей и публикаций, более 8 монографий и учебников.

Благодаря Вам крепнут дружеские связи между Кыргызстаном и другими государствами и Турцией в частности.

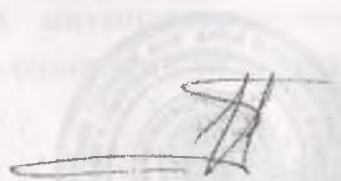
Вас отличают преданность своему делу, высокий профессионализм и отзывчивость к людям, за что Вас уважают и любят студенты и коллеги по работе.

Уверены, что перешагнув 60-летний рубеж, Вы и дальше будете так же плодотворно служить делу обучения и воспитания нашей молодёжи.

В день славного юбилея желаем Вам и Вашим близким здоровья, благополучия, дальнейших творческих успехов и удач.

С уважением,

Ректор, профессор



Л.И. Исманжанов

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизди, Жалалабат мамлекеттик университетинин жалпы эмгек жамааты 60 жаш кутман курагыңыз менен куттуктайбыз!

Сиз эмгек жолуңуздун 30 жылдан ашыгын ардактуу жана түйшүктүү окутуучулукка жана илимге арнап, бүгүнкү күндө жапы кыргыз элине таанымал профессор, илимдин доктору болдуңуз. Кыргыз Республикасынын экономика тармагына жогорку билимдүү экономикалык багыттагы кадрларды даярдоодогу Сиздин салымыңыз өзгөчө.

Кыргыз эли эгемендүү, өз алдынча көз карандысыз, демократиялык, нарк экономикасына негизделген жаңы мамлекет болгон мезгилден тартып, жаңы типтеги экономистерди, финансистерди алгачкылардан болуп даярдоо Сиздин алдыңызда тургандыгын өзгөчө белгилеп кетүүгө болот. Бул багытта Сиз бир топ орчундуу жумуштарды аткардыңыз, айрыкча 1993-жылы жаңыдан, Кыргызстанда биринчи жолу Жалалабат коммерциялык институтун уюштуруп аны жетектедиңиз.

Жалалабат коммерциялык институнун кыска мөөнөттө жогорку окуу жай катары калыптанып, жогорку квалификациялуу адистер, тиешелүү окуу-усулдук, материалдык техникалык база менен камсыз болуп, Экономика жана ишкердик университетине айланышы, Сиздин Ата журт алдында кылган баа жеткис эмгегиңиз.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизге 60 жаш кутман курагыңызда, үй-бүлөөлүк бакыт-таалай, чын ден-соолук, ишиңизде чыгармачылык ийгилик каалайбыз.

ЖаМУнун ректору,
т.и.д., профессор



А. Аширалиев

Уважаемый Кантөрө Шарипович!

*Ректорат и коллектив Жалалабатского
областного гуманитарно - педагогического
института поздравляет Вас со
знаменательной датой – с Юбилеем!*

*Друзья и сотрудники, слов не жалея, поздравить
хотеть, Вас в сей день юбилея!*

*В света и радости, счастья полно, Советы нам
Ваши важны и нужны.*

Любит и ценит Вас Ваша семья –

Надежные, верные Ваши друзья,

Мы все Вам желаем, здоровья и силы,

Чтоб все, что хотите, всегда у Вас было,

Чтоб молодость, счастье, удачу, успех

Судьба Вам дарила всегда без помех!

*Желаем Вам творческих успехов в
благородном деле – подготовке кадров для
будущего нашей Республики.*

*С уважением,
Ректор института*



А. Каримов

Глубокоуважаемый Кантөрө Шарипович!

Администрация Университета Дружбы народов им. А. Батырова искренне поздравляет Вас с 60 летним юбилеем!

Коллектив университета высоко ценит Ваш весомый вклад в разработке теоретико-методологических аспектов в развитии экономики Кыргызской Республики. Результаты Ваших научных исследований широко используются в педагогическом процессе.

В такой знаменательный день мы искренне желаем Вам крепкого здоровья, долгих лет жизни, больших творческих успехов в подготовке высококвалифицированных специалистов и достижения вершин науки.

Ректор



Тешебаева К. Ф.



Министерство образования и науки
Кыргызской Республики

ДИПЛОМ почетного профессора

Кызылкийского института природопользования и геотехнологии
Кыргызского государственного Технического университета им.
И. Раззакова

Кызылкия. 2007г

Решением Ученого Совета пр. №1. от 29.08.07.
присвоено звание «Почетного профессора»
д.э.н. профессору
Шоктоматову Кантору Шариповичу



Директор института:

проф. Шамшиев О.Ш.

УРМАТТУУ
Кантөрө Шарипович
Токтомаматов!

Сизди, 60 жылдык куттуу мааракениз менен куттуктайбыз. Кыргыз Республикасынын азыркы шарттагы социалдык экономикалык өнүгүүнүн орчундуу көйгөйлөрүн чечүүдө сиздин салымыңыз чоң ошондой эле билим берүү тармагындагы көп жылдык үзүрлүү чыгармачыл эмгегиңизди жалпы эл билет жана баалайт. Сизге келечекте чың ден соолук, узак бакубат жашоо, үй бүлөлүк ынтымак ырашкердик каалайбыз. Кыргыздын улуу нарк насилдин сактап жаштардын насаатчысы катары куттуу төрдүн сыйлуу ээси болуп жүрө беришиңизге тилектешпиз.

Сизди урматтоо менен,
Жалалабат медициналык окуу
жайынын директору, м.и.к.



Кожалиев А.К.

60 лет



Дорогой Канторо Шарипович!

*Я Вас знаю как вдумчивого – экономиста
и высококвалифицированного профессора
с большим педагогическим стажем, внесшего
значительный вклад в систему высшего
образования Кыргызской Республики,
а экономического образования – в особенности.*

*Высоко ценю Ваши человеческие качества:
душевную щедрость, доброжелательность и
толерантность в человеческих отношениях,
Вашу стойкость в жизненных испытаниях!*

*Поздравляю с 60-летним
и наилучшие пожелания
Вам, Вашей семье
от меня и моей семьи!!!*

Академик Турар Койчуев

Кыргыз Республикасынын Укутук

Ветеринариялык Комиссиясынын Жыйыны

Бишкек ш., 2002 ж.

Урматтуу Кантөрө Шарипович

Сизди 60 жаш кутман курагыңыз менен жеке өзүмдүн жана биздин Улуттук аттестациялык комиссиянын кызматкерлеринин атынан чын ыкластан куттуктаймын!

Кантөрө Шарипович, Сиз экономика илиминде гана эмес жалпы билим берүү чөйрөсүндө иш билги жетекчи, уюштуруучу катары ак эмгегиңиз, адал ишиңиз менен таанымал адамсыз. Буга Сиздин экономика жана ишкердик университетинин 14 жылдан ушул күнгө чейин сиз жетектеп келе жаткан окуу жайы үч миңден ашык экономика жаатындагы адистерди даярдап чыгаргандыгы күбө.

Илим изилдөө, тажрыйбалуу педагог болуу, жетекчи уюштуруучу жана тарбия ишмердигин ийгиликтүү айкаштыруу аракети ар кимдин эле колунан келе бербестир. Айтылгандарды айкаштыруу үчүн талыкпас эмгек, көп жылдык тажрыйба, бийик адамгерчилик, айкөлдүк жана өжөрлүк талап кылынат. Сиздин эл аралык «Руханият» ассоциациясынын Ардак грамотасына, Кыргыз Республикасынын Президентинин Ардак грамотасына ээ болгондугуңуз айтылгандардын айкын далили.

Кантөрө Шарипович, Сизди дагы бир ирет кутман курак 60 жаш торколуу тоюңуз менен куттуктап, сизге ак дилден бекем ден-соолук, мындан аркы иштериңиздерге орчундуу ийгиликтерди, ошондой эле, билимдүү адистерди, татыктуу шакирттерди талыкпастан даярдап, уядан учура беришиңизди каалайбыз. Үй-бүлөңүз менен бакыбат жана узак жашаңыз.

Кыргыз Республикасынын Улуттук
аттестациялык комиссиясынын жамааты.

Бишкек ш., 2007 ж.

Урматтуу

Кантөрө ака, Майрам жеңе!

Сизди 60 жаштык тоюңузда менен куттутайм.

Улуу ата-бабаларыбыздын, Умай
энелерибиздин арбактары колдоп, эл-журт менен
бирге болуп дагы алдыдагы асыл-ой
максаттарыңыздар ишке аша беришине
тилектешмин.

60 жылдык торколуу той жылы ичинде 39 жыл
бирге өмүр сүрүп, кармашкан колуңузда өмүр бою
бирге болушун каалап, 1969-жылдын 10-
январындыгы үйлөнүү тоюңузда күүбөсү болгон
тагаңыздар Ысак.



Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Сизди 60 жылдык юбилейиңиз менен жалындуу куттуктайбыз жана илимий-педагогикалык, жетекчилик иштердеги арбын ийгиликтерди, турмуштагы бекем ден соолукту каалайбыз. Эр жигиттин 4 таянычы болот:

Ата журт, тага журт, кайын журт жана бирге иштеген жамааты, достору.

1-Ата журтуңуз абасы таза, суусу таза, жер шарты кооз болгон Кара-Кулжа районунун Биймырза айылында туулуп, областыбыздагы белгилүү чыгаан инсаны болгон Шарип агабыздын, Самара эжебиздин ата-энелик тарбиясын алдыңыз.

2-Тага журтуңуз районубуздагы белгилүү инсан Көкөев Саип агабыз баштаган аксакалдар болуп эсептелет.

3-Кайын журт жагыңыз болсо районубуздун эң алдыңкы ардагер педагогу Уларова Ширин эжебиздин үй-бүлөөсү эсептелет.

4-Өзүңүз окуп тарбияланган жана эмгек жолун баштаган Кыргыз Мамлекеттик Улуттук университетинин экономика факультетинин жамааты эсептелет. Ошону менен бирге Жалалабаттагы экономикалык жогорку окуу жайын уюштурууда, ага жетекчилик кылууда чоң эмгек жумшап, жамаат менен окуу-тарбия илим изилдөө жана анын материалдык техникалык базасын жакшыртууга чоң салым коштуң, жамаатты ийгиликтүү үзүрлүү жетектеп келе жатасың. Ошого жараша тилектеш болуп жаткан досторуң ондоп саналат.

Демек, аккан арыктан суу агат дегендей эр жигит үчүн зарыл болгон төрт шартың төп келишкен улуу инсан болуп эсептелесиң.

Жалалабат шаары,
Жеңижок көчөсү 30,
Токтомаматов Кантөрөгө

Кыргыз Республикасынын белгилүү мамлекеттик жана коомдук ишмери, илимдүү, таланттуу уюштургуч инсаны катары, отуз жаштын адырын эки жолу ашып, Алыкулдун акбоз атын эки жолу атырылта минип, алтымыш жылдын жалындуу жаштыгын, айтылып бүтпөс атагын, көңүлдү сергиткен мөмөлүү дарагын башынан кечирип жаткан, жандай көргөн инибиз, ардактаган агабыз, заманбап замандашыбыз, мезгилдин сыноосунан татыктуу өткөн жердешибиз, төрөлөрдүн төрөсү Кантөрө мырза Сизди юбилейиңиз менен чын жүрөктөн куттуктайбыз!

Эргүү менен эмгектенип, элибиздин түйшүгүн, өлкөбүздүн жүгүн көтөрүп, жаштардын жаркын дүйнөсүнө билимдин нурун чачып, илимде жаңылыктарды ачып, кыргыздын калкылдаган Кызыл туусун көтөрүп, улутубуздун улуулугун улап жүргөн Сиздей инсан менен дайыма сыймыктанабыз.

Алла-Таала Сизге узун өмүрдү, бекем ден соолукту, бактылуу жашоону, таалайлуу тагдырды берсин!

Токтосартов Акун, Токтосартов Камалидин, Токтосартов Темирлан.

Бишкек ш.

23.12.2007-ж.

Куттуктоо!!!

Урматтуу мырза Кантөрө Токтомаматов Шарип уулу!

Сизди таякелериңиз жамааты 60 жылдык маараке тоюңуз менен чын-жүрөктөн куттукташат. Сиз өзүңүздүн байсалдуу эмгек сапарыңызды катардагы окутуучулук кесиптен экономика илимдеринин доктору, профессору деген ардактуу, даңктуу наамдарга жеттиңиз. Ошону менен катар Кыргыз Республикасынын эл агартуу майданында жаштарды тарбиялоодо жана билим берүүдө өлчөмсүз чоң салымыңызды коштуңуз. Сиз эли-журтуңуздун терең урмат сыйына татыган эл агартуу майданынын алдыңкы жетекчи кызматкери катары таанылдыңыз.

Биз таякелериңиз мындан ары ден-соолугуңуз чың болуп кыргыз элине талыкпастан кызмат кылаарыңызга ишенебиз. Үй-бүлөңүздө бактылуу турмуш болуп, бекем ден-соолукта болушуңузду каалайбыз.

Таякелериңиз: Саип, Абыкан, Абдилбаит
жана Көкөевдердин үй-бүлөсү.

[Handwritten signature]

С прекрасной датой, с юбилеем!
Пусть в день большого торжества
Вас вдохновляют поздравления,
Признаний искренних слава.

Таланты Ваши всем известны,
Заслуги — трудно сосчитать...
За труд Ваш и за щедрость сердца
Хотим спасибо Вам сказать!

Пусть не всегда легко бывало —
В печалью вам не по пути!
Хоть позади уж лет немало —
Пусть больше будет впереди!

Улужбек, Мушарбаи, Жаалай,
Жахонгир, Дайрам, Турдона,
Замшара, Тушшара, Акман,
Гулиман.

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

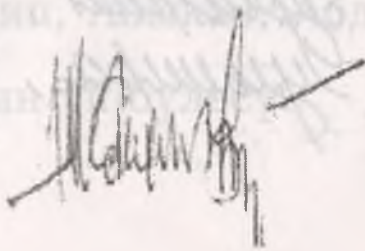
Биз менен силердин үй-бүлөөңөр көптөн бери карым-катнаш жакшы мамиледе болуп келе жатабыз. Ушунун бир мисалы катары менин уулум Чыңгызбек жана келиним Лира силердин өкүл-уул кызыңар болуп эсептелет, неберелериңер Уулбек, Бакай жана Сезим бактылуу болушуп чоңоюп келе жатышат.

Урматтуу Кантөрө! Биздин ага-ини болуп таанышканыбыз дайыма эстен кетпесе керек: 1978-жылы ноябрь айында Москванын Большая Ордынка Кыргызстандын туруктуу өкүлчүлүгүндө жолугушуп Мени Ригага жөнөттүңүз эле...

Сени биз Кыргызстандын жогорку окуу жайларындагы эң алдыңкы уюштургуч, жакшы жетекчи кадры, белгилүү экономист-окумуштуу катары жана жетекчи педагог катары эсептейбиз. Мен физик окумуштуу агаң катары жана үй-бүлөмүн атынан сага чыгармачылык илим изилдөө иштериндеги арбын ийгиликтерди каалап жетекчилик кызматтагы зор жеңиштерге ээ болушуңа тилектешмин. Ошондой эле Майрамкан экөөңө уул-кыздарды, неберелерди жакшы талбиялап өстүрүшүңөргө, өзүңөрдүн сак саламатчылыкта болушуңарга тилектешпиз. 70, 80, 90 жылдык юбилейлерди өткөрүшүңөрдү каалайбыз.

Бар болуңуздар юбилейиңер кут болсун!

Исмаиловдордун үй-бүлөсү Шамшы жана Зина

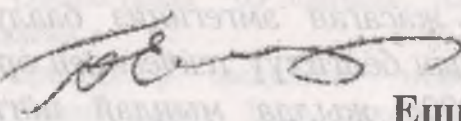


ДОРОГОЙ
Кантөрө Шарипович!

*Поздравляю Вас 60-летним юбилеем! Весь Ваш
жизненный путь посвящен служению нашему
Кыргызстану. Неоценим Ваш вклад в науку и подготовку
кадров.*

*Желаю вам, Вашей семье дальнейших успехов,
здоровья и счастья!*

**С уважением,
Генеральный директор
ОсОО «Салам Строй»**



Ешмамбетов Р.Б.

P.S. Свои поздравления передает мой отец, Баки Ешмамбетов.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ФИНАНСЫЛЫК РЫНОКТУ
КОЗОМОЛОО ЖАНА ЖОНГО
САЛУУ КЫЗМАТЫ
Тушгук-Батыш территориалдык
болуму



СЛУЖБА НАДЗОРА И
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Юго-западное территориальное
отделение

723510, Ош ш, К-Датка кочосу, 180
Тел: 5-63-70 р/э № 1290392380020313
БИК 129039 банк ОАО РСК Ош ш.

723510, г. Ош, ул. К-Датки, 180
тел: 5-63-70, р/с № 1290392380020313
БИК 129039 банк ОАО РСК г. Ош

Экономика жана ишкердик
университетинин ректору,
экономика илимдеринин доктору,
профессор К.Ш.Токтомаматовго

Урматтуу Кантөрө Шарипович!

Кыргыз эли гана эмес, андан сырт жактагы адамдар, илимий чөйрөлөр да Сизди илимдин доктору, мыкты ректор, тяжрыйбалуу тарбиячы, кадыр-барктуу атанын мыкты уулу катары жакшы билишет. Сизге таандык мамлекеттик сыйлыктар, төш белгилер, наамдар жана элдик урмат-сый буга кубө. Ошолордун катарында Сизди сыйлаган жана урматтаган Акимбаевдердин үй-бүлөсү Сиздин туугандыкты ыйык тутуп, жолдошчулукка бекемдигиңизди, жигиттик айкөлдүгүңүздү жана жоопкерчилигиңизди, жетекчилик иттериңизде талалтуулук менен камкордукту айкалыштыра билгениңизди, этияттык менен коркоктуктун, улуттук менен улутчулдуктун, эр жүрөктүүлүк менен чыдамкайлыктын ортосундагы чектерди таамай ажырата билгениңизди, үй-бүлөдө мээримдүү ата, чон ата, таята болуп, өмүрлүк жарыңыз Майрам менен бактылуу турмуш жолунда келатканыңызды өзгөчө белгилеп, бүгүнкү 60 жылдык юбилейиңиз менен кызуу куттукташат. Кайда болсоңуз да кандай кызмат аткарсаңыз да кыргыз элинин, кыргыз мамлекетинин биримдүүлүгү жана түптөлүшү учун жасаган эмгегиңиз баалуу экендигин жана кыргызстандын тарыхынын белгилүү текчесинен орун алгандыгын билебиз. Келе жаткан жаңы 2008 жылда мындай ийгиликтер улана берсин. Үй-бүлөнүн, тууган уруктун бактысына аман болуң.

Сизди терең урматтап:

О. Акимбаев

Ош шаары 25 – декабрь, 2007 - жыл

«РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

БОРБОРДУК АЗИЯ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН БАЗАР ЭКОНОМИКАСЫНЫН ШАРТТАРЫНДАГЫ АБАЛЫ

К.Ш. Токтомаматов, М.Д.Кочкорбаева,

Экономика жана ишкердик университети,

Жалалабат ш., Кыргыз Республикасы.

Макалада Борбордук Азия өлкөлөрүнүн учурдагы социалдык жана экономикалык абалы, алардын жаңы экономикалык системага өтүү учурунда кагылышкан проблемалары изилденип жана аны чечүүнүн кээ бир жолдору көрсөтүлгөн. Авторлор жумушсуздукту жана жакырчылыкты эң курч проблема катары белгилеп, аларды чечүүдө чакан ишканалардын жана туризм секторунун ролун изилдешкен. Түркиянын тажрыйбасын Борбордук Азиядагы туризмди өнүктүрүүдө колдонуу мүмкүнчүлүктөрү изилденген. Андан сырткары ушул региондун өлкөлөрүнүн өз ара кызматташтыкты бекемдөөдө компьютердик технологиялардын жана Интернеттин ролу каралган.

В данной статье изучены социально-экономические проблемы стран Центральной Азии, с которыми столкнулись все государства региона в переходный период, а также рассмотрены некоторые пути их решения. По мнению авторов, наиболее острыми проблемами являются безработица и бедность. В статье показана роль малого и среднего бизнеса, в том числе и в сфере туризма, в решении данных проблем. Рассмотрены возможности применения опыта развития туризма в Турции в странах Центральной Азии. В статье также рассмотрены вопросы использования компьютерных и Интернет технологий в странах региона.

Рынок экономикасынын негизги шарттарынын бири бул жеке менчиктин бар болгондугу. Ошондуктан, аталган өлкөлөрдүн мамлекеттери биринчи иретте мамлекеттик менчикти жеке менчикке өткөрүү боюнча иш аракеттерди жүргүздү.

Эсептөөлөр боюнча, өтүп кеткен кылымдын акыркы жылдарында бул өлкөлөрдө жашаган калктын көпчүлүгү жеке сектордо эмгектенип калышкан, тагыраак айтканда, Казакстанда 70 пайызы, Кыргызстанда - 73, Тажикстанда - 62, Түркмөнстанда - 59, Өзбекстанда - 69 пайызы. Азыркы учурда аталган көрсөткүчтөр дагы жогорулаган.

Албетте, аталган процесстер жеңилдик менен өтпөйт. Чыныгы эгемендүүлүккө жетишүү оңой эмес. Бул өлкөлөрдүн калкы көптөгөн кыйынчылыктарды башынан өткөрдү. Азыркы мезгилде оң өзгөрүүлөр байкалып жатат.

Эл аралык Валюталык Фонд тарабынан өткөрүлгөн изилдөөлөрдүн натыйжасында Борбордук Азиядагы өлкөлөрдүн экономикасында акыркы жылдарда өсүү темптеринин жогорулашы белгиленди.

Алардын айтышы боюнча, жакынкы жылдарда бул темптер дагы жогорулашы мүмкүн. Эгерде салыштырып көрсөк, анда дүйнөлүк экономиканын ички дүң продукциясынын орточо жылдык өсүү темптери 5 %-га теңделсе, ал эми Борбордук Азия өлкөлөрүндө бул көрсөткүч 8 %-га жетти. Бирок инфляциянын дөңгөөлү аталган өлкөлөрдө 5%-га теңделген дүйнөлүк

көрсөткүчтөн эки эсе жогору болду. Демек, бул региондо инфляцияга каршы иш аракеттери жүргүзүлүшү зарыл.

Эксперттердин айтышы боюнча, региондо 2007-жылы макроэкономикалык көрсөткүчтөр жогорулап, орточо жылдык өсүү темптери 7-8 %-ды түзүшү мүмкүн. Инфляциянын денгээлинин төмөндөшү күтүлүүдө.

Борбордук Азиянын экономикасына оң таасир тийгизүүчү фактор катары коңшулаш өлкөлөрдүн, тагыраак айтканда, Россия жана Кытайдын экономикалык жетишкендиктери аталып жатат. Мисалы, Кыргызстан менен Тажикстандын валюттук резервдери Россиядан которулуп жаткан акчалардын эсебинен бир канча көбөйгөндүгү анык. 2006-жылы Кыргызстанга которулуп келген акчалар өлкөнүн ички дүң продукциясынын 14 %-ын түздү, Тажикстанда болсо бул көрсөткүч 20 %-га теңделди.

Борбордук Азия өлкөлөрүндө, соңку жылдарда жакшы жетишкендиктер орун ээлегенине карабастан, дагы көптөгөн проблемалар бар.

Проблемалар жөнүндө сөз кылсак, анда эң курч маселелер катары жумушсуздукту жана жакырчылыкты белгилеп кетүү зарыл.

Борбордук Азия өлкөлөрүндө жакыр элдин саны көп болгондугу анык. СССР мезгилинде дагы аталган региондун калкынын жашоо денгээли мамлекеттин башка республикаларына салыштырмалуу төмөн болчу.

Дүйнөлүк изилдөөлөрдү өткөрүү практикасында элдин жашоо деңгээлин баалочу көрсөткүч катары адамзаттын өсүү индекси (ИЧР) эсептелет. Бардык Борбордук Азия өлкөлөрүнүн, Түркмөнстандан сырткары, 1992-жылга салыштырмалуу 2003-жылы ИЧР көрсөткүчү боюнча дүйнөлүк рейтингде ээлеген орду төмөндөгөн. Региондун өлкөлөрүнүн арасында биринчи орунда Казакстан турат, а бирок Россия жана Борбордук Европанын өлкөлөрүнө салыштырмалуу анын орду бир канча төмөн. (1 - таблица)

1 - таблицанын маалыматтары көрсөтүп тургандай, Бардык Борбордук Азия өлкөлөрүндө билимдин индекси 0,9 дан жогору, бул деген жакшы көрсөткүч. Табигый ресурстары аз болгон өлкөлөр үчүн (мисалы, Кыргызстан, Тажикстан) адамдык ресурстар жана калктын билими өтө манилүү. Бирок аталган өлкөлөрдүн билим берүү системаларынын каржыланышы төмөндөп кеткендиги үчүн окутуунун стандарттары жана сапаты, тилекке каршы, кыйла төмөндөгөн.

1 - таблица

Борбордук Азия өлкөлөрүнүн жана Россиянын ИЧР көрсөткүчү*

| Мамлекеттер | ИЧР боюнча ээлеген орду | ИЧР Көрсөткүчү | ИДП нын индекси | Өмүрдүн узундугунун индекси | Билимдин индекси |
|-------------|----------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Казакстан | 80 | 0,761 | 0,7 | 0,64 | 0,94 |
| Түркмөнстан | 97 | 0,738 | 0,68 | 0,62 | 0,91 |
| Өзбекстан | 109 | 0,702 | 0,48 | 0,7 | 0,93 |
| Кыргызстан | 111 | 0,694 | 0,48 | 0,69 | 0,91 |
| Тажикстан | 122 | 0,652 | 0,4 | 0,64 | 0,91 |
| Россия | 62 | 0,765 | 0,76 | 0,67 | 0,96 |

* Рейтингте 177 өлкө катышкан. Булак: UNDP 2005

Андан сырткары, 1990-жылдан баштап 1997-жылга чейин Борбордук Азиядан көптөгөн тажрыйбалуу адистер Россия, Түркия, АКШ жана Европа өлкөлөрүнө көчүп кетишкен. Мисалы эгемендүүлүктүн биринчи төрт жылында Өзбекстан интеллектуалдык элитасынын 10 %-нан айрылган. [3]

Эгерде ушул багытта кыска мөөнөттө иш аракеттер жүргүзүлбөсө, анда аталган өлкөлөр кыйын абалга учурашы тартышсыз десек жаңылбайбыз. Биринчи маселе - бул билимдин дегээлин сактап калуу, экинчи маселе болсо - билим берүүнүн сапатын жогорулатуу, үчүнчү - бул адистерди жумуш орундары менен камсыз кылуу. Дагы бир белгилеп кете турган маселе, бул билим берүү системасында коррупция проблемасы такыр болбошу керек.

Советтер Союзундагы республикалардын арасындагы чарбалык байланыштар аябай тыгыз болгон, ошондуктан жаш эгемендүү өлкөлөр көзкарандысыз экономиканы түзүүдө бир топ кыйынчылыктар менен кагылышты. Көптөгөн ишканалар жабылып, миндеген адамдар жумушсуз калды. Натыйжада ички миграция жана эмиграция процесстери күчөдү, төрөлгөн балдардын саны азайды. 2 - таблицанын маалыматтарын терең иликтесек: «Борбордук Азия өлкөлөрүнүн келечеги кандай болот экен?» деген курч суроо жаралат. «Ар бир коомдун келечеги балдарда» деп айткан экен байыркы Кытай философтору. Аталган республикаларда 1990-жылдан 2003-жылга чейин 17 жаштан төмөнкү калктын саны төмөндөп кеткендиги - бул аябай курч маселе

2 - таблица

Борбордук Азия өлкөлөрдөгү калктын миграциясы.

| Өлкөлөр | Калктын жалпы саны, миң адам. | | Канча % -га өзгөргөн | 17 жашка чейинки калктын саны, миң адам | |
|-------------|-------------------------------|----------|----------------------|---|----------|
| | 1990 жыл | 2003 жыл | | 1990 жыл | 2003 жыл |
| Казакстан | 16298 | 14879 | - 9 | 37 | 33 |
| Кыргызстан | 4358 | 5052 | 16 | 43 | 40 |
| Тажикстан | 5244 | 6305 | 20 | 49 | 48 |
| Түркмөнстан | 3668 | 4864 | 33 | 47 | 43 |
| Өзбекстан | 20227 | 25590 | 27 | 47 | 44 |

Булак: UNICEF 2003 and World Bank 2005

2 - таблицада көрүнүп жаткандай, миграция маселеси эң оор абалда Казакстан Республикасында байкалып жатат. Бул өлкөнүн жалпы калкынын саны 13 жылда 9 пайызга төмөндөп жатат. Изилдөөлөрдүн негизинде, бардык аталган өлкөлөрдө калктын санынын өсүү темптеринин төмөндөгөндүгү байкалып жатат. Адамдардын өмүрүнүн кыскаргандыгы дагы аныкталган.

Калктын санын көбөйтүш үчүн белгилүү даражада жашоо стандарттарын жогорулатуу жана атайын мамлекеттик саясат жүргүзүлүшү зарыл. Бирок дүйнөнүн өнүккөн өлкөлөрүндө адамдардын жашоо стандарттары аябай жакшы болсо да көптөгөн үй бүлөлөрдүн 1 гана баласы бар. Ошондой эле Казакстандын элинин жашоо деңгээли башка республикаларга караганда кыйла жогору турат. Демек, бул маселе мамлекеттин атайын саяты аркылуу чечилиши мүмкүн.

Жогоруда аталган проблемалардын көпчүлүгү жумушсуздук жана жакырчылык маселелери менен байланышкан. Бул проблемаларды терең изилдөө үчүн 3 - таблицанын маалыматтарын колдонсок болот. 3 - таблицада көрүнүп жаткандай акыркы жылдардагы экономикалык жылыштарга карабастан Борбордук Азия өлкөлөрүндө проблемасы чечиле элек, жакыр адамдардын саны дагы көп, теңсиздик да жогорку даражада болуп жатат.

Күнүнө 2,15 АКШ долларынан азыраак кирешеге ээ болгон адамдардын саны эң жогору өлкөлөр - Кыргызстан (70 %) менен Тажикстанда (74 %).

3-таблица

Борбордук Азия өлкөлөрүндөгү жакырчылык жана теңсиздик көрсөткүчтөрү
(2003 ж.)

| Өлкөлөр | Күнүнө 2,15 доллардан азыраак кирешеге ээ болгон калк, % түрүндө (ППС боюнча)* | Джинни коэффициенти |
|---------------|--|---------------------|
| Казакстан | 21 | 0,32 |
| Кыргызстан | 70 | 0,28 |
| Тажикстан | 74 | 0,33 |
| Түркмөнстан** | 44 | |
| Өзбекстан | 47 | 0,35 |
| Россия*** | 9 | 0,34 |
| Венгрия*** | 0 | 0,25 |

*ППС – сатып алуу мүмкүнчүлүгүнүн паритети; ** - 1998 ж.; *** - 2002 ж.

Булак: World Bank 2005

Эксперттердин айтышы боюнча, Борбордук Азия республикаларында эл аралык стандарттарга таянып иликтөө жүргүзгөндө эл арасында кирешелердин аябай тең эмес бөлүштүрүлүшү байкалууда. Бул деген жаман кырдаал, эмнеге дегенде көптөгөн коомдук проблемаларга алып келиши мүмкүн.

Дагы бир проблема катары өлкөлөрдүн сырткы карызы белгилениши зарыл. Айрыкча, Кыргызстандын жана Тажикстандын сырткы карыздары аябай көп.

Аталган проблемаларды чечүү жолдору табылса, Борбордук Азия өлкөлөрүндө социалдык багыттуу системаны көздөгөн коомдук түзүлүштүн натыйжалуу курулушуна чоң көмөк болмокчу деп ойлойбуз.

Биздин оюбузча, бул проблемаларды чечүү үчүн чакан жана орто бизнес секторун жана туризм тармагын өнүктүрүүгө, микрокредит берүү программаларына, айылдарда жашаган элди ишмердүүлүктүн негиздерине үйрөтүүгө чоң көңүл бурулушу керек.

Аталган жолдордун арасынан чакан ишканаларды жана туризм секторуну өнүктүрүү маселелер жөнүндө көбүрөөк сөз кылсак деген оюбуз бар.

Бардыгына белгилүү болгондой, улуттук экономикасы кубаттуу болгон өлкөлөрдө да чакан жана орто ишканалардын өнүгүшүнө чоң көңүл бурулууда.

Чакан жана орто бизнестин экономикада маанилүү орунга ээ болушу үчүн жеке менчик ишканалары көбүрөөк ачылышы керек. Ошондуктан Кыргызстанда жана региондун башка республикаларында эгемендүүлүктүн биринчи күндөрүнөн баштап менчиктештирүү программалары ишке ашырыла баштаган.

Кыргызстанда ушул процессти эффективдүү жүргүзүлүшү үчүн бир катар мыйзамдар кабыл алынган: «Кыргыз Республикасынын мамлекеттик мүлк фонду жөнүндө», «Кыргыз Республикасында мамлекеттик менчиктен чыгаруу жана менчиктештирүүнүн негизги башталгычтары жөнүндө», «Кыргыз Республикасындагы менчик жөнүндө», «Аренда жана арендалык менчик жөнүндө» жана башкалар.

Кеңири масштабдуу менчиктештирүүнү камсыздандыруу, кыска мөөнөттө түрдүү менчикке ээ болгон экономиканы түзүү максаты менен кызмат көрсөтүү чөйрөсүндө менчиктештирүүнү тездетүү, ишмердүүлүк чөйрөсүн жана рынок

мамилелерин түзүү, аталган программалардын негизги максаты катары белгиленген эле. Ушул программалар соодадагы, коомдук тамак тамактануудагы, кызмат көрсөтүү чөйрөсүндөгү, айыл-чарба продукциясын кайра иштеп чыгаруудагы жана башка чөйрөлөрдөгү чакан ишканалардын менчиктеширүүсүн өз ичине камтыган эле.

Аталган аракеттердин негизинде республикада чакан жана орто ишканаларды өнүктүрүү үчүн бир топ шарттар түзүлдү.

Азыркы учурда Кыргызстандын жана башка Борбордук Азия өлкөлөрүнүн экономикалык саясаты чакан жана орто ишканалардын санын көбөйтүп, аларды өнүктүрүүгө багытталган. Аталган чөйрөнүн өнүгүшү менчик ээлеринин, экономикалык жактан активдүү калктын санынын көбөйүшүнө жана жаңы жумушчу орундарды түзүүгө өбөлгө түзөт.

Кыргызстанда жана башка Борбордук Азия өлкөлөрүндө айыл чарба продукциясын кайра иштетип чыгаруу чөйрөсү, туризм жана кызмат көрсөтүү тармактары чакан жана орто ишканалар үчүн өзгөчө ылайыктуу деп ойлойбуз. Бул сектор атайын шарттардын түзүлүшүнө, мамлекет тарабынан жардамга муктаж. Бүткүл дүйнөдөгү чакан жана орто ишканалардын өр алынышына мамлекет тарабынан жардам көрсөтүлөт.

Чакан жана орто ишканаларга ыңгайлуу шарттарды түзүү үчүн салык системасын жакшыртуу, мамлекеттик органдар тарабынан түрдүү текшерүүлөрдү азайтуу, мамлекеттик уруксат берүү системасын жеңилдетуу, коррупцияга каршы иш аракеттерди жүргүзүү зарыл.

Бүгүнкү күндө Кыргызстандын жумушчу ресурстарынын 60 % чакан жана орто бизнесте эмгектенип жатышат, алардын ичинен 46 % фермердик чарбаларда иштегендер. 2003-жылда Кыргызстанда 9 миң чакан жана орточо ишканалар, 64 миң фермердик жана дыйкан чарбалары, 120,7 миң киши жеке ишмер катары каттоодон өткөн.

Борбордук Азиянын башка республикаларында дагы ушундай иш аракеттер жүргүзүлүп чакан жана орто ишканалардын саны көбөйгөн. Мисалы, Өзбекстанда атайын программа кабыл алынган, жеңилдетилген шарттарда чакан жана орто ишканаларды каржылоо үчүн бюджеттик эмес фонддор ачылган. Алдыңкы банктар аркылуу мамлекетке эл аралык каржылоо институттардын ресурстары тартылып, көптөгөн чакан жана орточо ишканаларга кредиттер берилген.

2003-жылды Өзбекстан Республикасында 236,4 миңге жакын чакан жана орто ишканалар каттодон өткөн, алады мамлекеттин ИДПсындагы үлүшү 34,6 % - ды түздү. Өзбекстандын чарбасында эмгектенип жаткандардын 54,5 % чакан жана орто ишканаларда иштешет. (жеке ишмерледи эсепке алганда).

Биз ойлойбуз, чакан жана орто ишканаларды эффективдүү иштетүү үчүн Борбордук Азия өлкөлөрүндө лизинг системасы кеңири колдонулушу керек. Лизинг банктык каржылоого караганда оңой болот. Эгерде каржылоо лизинги мамлекеттин колдоосу менен экономикада кеңири колдонулса, анда ишканаларда жаңы технологияларды киргизүү мүмкүнчүлүктөрү бир канча кеңеет.

Азыркы учурда Борбордук Азия өлкөлөрүндө лизинг кызматтары жогорку денгээлде көрсөтүлүүдө деп айта албайбыз, бирок каржылоо лизинги региондо чоң мааниге ээ болгондугу белгилүү. Лизингдин чакан жана орто ишканалардын өнүгүшүнө түрткү бергендиги себептүү анын региондогу келечеги чоң десек жаңылышпайбыз. Лизинг өткөн кылымдын 50-жылдары АКШда биринчи жолу колдонулуп азыркы учурда бүткүл дүйнөгө жайылганы бекеринен болбосо керек.

Бардык Борбодук Азия өлкөлөрүндө лизингдин өнүгүшү үчүн мыйзамдык базалар түзүлгөн. Мисалы, Кыргызстанда лизинг операциялары 2002-жылдын июнь айында кабыл алынган «Каржылоо жөнүндө (лизинг жөнүндө)» деп аталган мыйзамдын жана Граждандык Кодекстин 2-бөлүгүнүн негизинде жүргүзүлүп жатат. Граждандык Кодекстин 27-бөлүгүнүн 6-параграфында лизинг чөйрөсүндөгү укуктук мамилелерди жөнгө салуу боюнча негизги ченемдер белгиленген.

Өзбекстанда дагы лизинг базарын жандандырууга багытталган аракеттер жүргүзүлдү. 2002-жылдын 28 августунда Өзбекстандын президенти «Лизинг ишмердүүлүгүнүн өнүгүшүнө өбөлгө түзүү чаралары жөнүндө» деп аталган Указга кол койгон. Ушул указдын негизинде ага чейинки республикадагы лизинг операцияларына тоскоолдук кылган салык тоскоолдуктары жоюлган. Указга чейин лизинг операциялары капиталдык салымдардын орто жана узак мөөнөттүк каржылоо методу катары эсептелген эмес эле, алар көндүм соода операциялары катары каралган.

Өзбекстанда жүргүзүлгөн иш-аракеттер мамлекеттеги лизингдик ишмердүүлүккө оң таасир тийгизип, 2002-жылдын декабрына чейин 6,6 млн. АКШ долларына ылайык чет өлкөлөрдөн түз инвестициярды тартып келди.

2003-жылдын башталышында Борбордук Азияда лизингди өнүктүрүү долборунун эксперттери тарабынан Кыргызстандын, Тажикстандын, Өзбекстандын ж.б. өлкөлөрдүн лизинг базарларында изилдөөлөр жүргүзүлгөн. Кыргызстанда -161, Тажикстанда -130, Өзбекстанда -192 ишканаларда сурамжылоо өткөрүлгөн. Эл аралык каржылоо корпорациясынын эксперттери лизинг кызматтарынын базарларындагы кыска мөөнөт келечектеги мүмкүнчүлүктөрүн аныктоо максатын өз алдына койгон. Изилдөөлөрдүн натыйжасында чакан жана орто ишканалардын лизинг кызматтарына болгон керектөөлөрү толугу менен камсыздалбагандыгы белгиленди.

Мисалы, Өзбекстанда 2003-жылы ишканалардын лизинг кызматтарына болгон муктаждыктарынын камсыз болбой калган көлөмү 15 миллион АКШ долларын түздү. Өлкөнүн көпчүлүк эли айыл чарба секторунда иштегенине байланыштуу ушул тармакта колдоно турган техника көбүрөөк керек болгондугу белгиленди (31 %). Жеңил жана тамак аш өнөр жайларында дагы керектөөнүн денгээли жогору болгондугу (18 % жана 16 %) байкалды.

Соода тармагы дагы лизинг кызматтарына өтө муктаж болгондугу аталган изилдөөлөрдүн негизинде аныкталган.

Кыргызстандын жана Тажикстандын лизинг базарларында ушундай эле кырдаал орун алган, андан сырткары транспорттук жана электрондук жабдуулардын зарыл экендиги аныкталды.

Тажикстандагы чакан жана орто ишканаларына керек болгон лизинг кызматтардын өлчөмү изилдөөлөрдүн эсептөөсү боюнча 3 -5 млн. АКШ долларына барабар болду, анын ичинен 30 % - айыл чарба жабдуулары, 19 % - транспорт, 17,5 % электрондук жабдуулар жана компьютерлер.

Ошого карабастан, Борбордук Азия өлкөлөрүндө лизинг ишмердүүлүгү жакшы жүргүзүлбөй жатат. Лизинг рыногунда дагы бир топ чечилбеген маселелер бар.

Лизинг кызматын эффективдүү өнүктүрүү үчүн салык төлөө максатында тездетилген амортизацияны киргизүү зарыл. Ушул түрдүү иш-аракеттер азыркы кезде көптөгөн өлкөлөрдө колдонулуп, инвестицияларды тартууга мүмкүнчүлүктөрдү жаратып жатат.

Эгерде лизинг сектору Борбордук Азияда жакшы иштеп, эффективдүүлүгү жогоруласа, анда чакан жана орто ишканалар дагы көбөйүп,

көптөгөн проблемалардын чечилишине жол ачылат. Региондун республикаларынын ички рыноктору товарлар жана кызматтар менен камсыз кылынат. Сырткы соода дагы жанданат. Жаңы жумушчу орундар түзүлүп, жакырчылык проблемасы менен байланышкан көптөгөн маселелер чечилиши мүмкүн. Мамлекеттик бюджетке түшкөн акчалар көбөйүп, бир канча социалдык программалар ишке ашырылышы мүмкүн.

Борбордук Азия өлкөлөрүнүн арасындагы кызматташтык маселелеринде дагы өзгөчө көңүл бурууну туура көрдүк. Региондогу жаш эгемендүү өлкөлөр өздөрүнүн проблемаларын жеке түрүндө чечүү менен алектенип, өз ара кызматташтыкка көңүл бурбай жатышат. Алардын арасында кызматташтык жок болгондугуна себептүү аталган өлкөлөрдө көптөгөн чыгымдарды жаратты. Тагыраак айтып кетсек, Оштон Жалалабатка жол куруу үчүн АКШнын 12 млн. доллары каржыланды, ал эми Бухарадан Нукуска темир жол куруу үчүн 10 млн. доллар сарпталды.

Дагы айтып кетсек, региондун суу байлыктары туура эмес колдонгондугуна себептүү жалпы жоготуулардын көлөмү: Сырдарыя суу чөйрөсүндө жылда 735 млн., Амударыя суу чөйрөсүндө – 1019 млн., Арал деңизинин суу чөйрөсүндө – 1754 млн. АКШ долларына теңделип жатат. (4 - таблица).

4 - таблица

Сугаруу системалардын туура эмес колдонулушунун натыйжасындагы жоготуулардын бааланышы. (АКШ нын млн. доллары)

| Өлкөлөр | Сырдарыя суу чөйрөсү | Амударыя суу чөйрөсү | Арал деңизи суу чөйрөсү |
|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Казакстан | 206 | 0 | 206 |
| Кыргызстан | 81 | 0 | 81 |
| Тажикстан | 58 | 112 | 170 |
| Түркмөнстан | 0 | 378 | 378 |
| Өзбекстан | 390 | 529 | 919 |
| Жалпы | 735 | 1019 | 1734 |

Булак: International Fund for Saving the Aral Sea 2003 and World Bank 2005E

4 - таблицанын маалыматтарынан бардык Борбордук Азия мамлекеттери көптөгөн акчаларды жоготушуп жатышкандыгы көрүнүп жатат. Ушул чыгымдардын кереги барбы эле?

Эгерде региондун өлкөлөрүнүн арасында кызматташтык мамилелер түзүлсө, анда алар табигый байлыктар, адамдык капитал жана башка ресурстарынан көбүрөөк пайда алышы мүмкүн эле. Мисалы, аталган өлкөлөр аябай жакшы туристтик ресурстарга ээ. Региондо туризм секторун өнүктүрүүдө аталган өлкөлөр көптөгөн мүмкүнчүлүктөрдү колдон чыгарышып жатышат.

Азыркы учурда, Борбордук Азия өлкөлөрү туризмден аз эле пайда алышып жатат, тагыраак айтканда аталган республикалардын ички дүң продукциясында туризмдин үлүшү төмөндөгүдөй: Кыргызстанда – 3,5 – 4 %, Казакстанда – 1.1 %, Өзбекстанда – 0,4 %- ды гана түзүп жатат.

Биз ойлойбуз, аталган өлкөлөрдүн бул көрсөткүчүн 8 % га чейин, дагы андан да жогорку деңгээлде жеткирүү мүмкүнчүлүгү бар, башкача айтканда туризмди экономиканын приоритеттүү тармагына айлантса болот.

Бир гана Улуу Жибек Жолу туристтик маршрутун колдонуудагы кызматташтык Борбордук Азия республикаларына көптөгөн пайда келтире алат.

Региондо туризмди өнүктүрүүдө жаңы информациялык технологиялар, Интернет колдонулушу зарыл. Борбордук Азияда бирдиктүү информациялык чөйрө куруу чоң мааниге ээ.

Туризм секторун өнүктүрүүдө чоң жетишкендиктерге жеткен өлкөлөрдүн тажрыйбасын терең изилдеп, аны региондо колдонуу зарыл. Мисалы, дүйнөлүк туризмде Интернет аркылуу туристтик борборлор жөнүндө сатып алуучулар толук маалыматтарды, андан сырткары отельдердеги орундарды, пассажир билеттерди алдын ала сатып алышы мүмкүн.

Учурдагы Интернеттин мүмкүнчүлүктөрү аябай кең. Азыркы күндө «Дүйнөлүк Желе» аркылуу фирмалар арасында келишим түзүлүшү дагы мүмкүн (Интернет аркылуу кол коюу да мүмкүнчүлүгү жаратылган) Бирок, Борбордук Азияда Интернет технологиялары азыркы учурда жакшы колдонулбай жатат.

Биздин айтаарыбыз, жогоруда аталган иш аракеттер региондогу туризм секторунун эффективдүүлүгүн жогорулатууга чоң түрткү берет.

Эгерде Борбордук Азия өлкөлөрү кызматташтыкты кенейтирип, региондогу туризм тармагын жакшы бир даражага жеткирсе, анда көптөгөн проблемаларды чечүүгө мүмкүнчүлүк жаратылат.

Дүйнөлүк экономикада эң көп жумушчу орундарды түзгөн туризм сектору региондогу жумушсуздук проблемасын чечиши мүмкүн. Туристтик борборлордо жашаган элдердин кошумча кирешелери көбөйүп, жакырчылык проблемасы азаят эле.

Туризмдин өнүгүшү туристтик борборлордун инфраструктурасын жакшыртып, жергиликтүү калктын жашоо денгээлин, алардын маданиятын жогорулатат.

Колдонулган адабият тизмеси:

1. СНГ «Статистический бюллетень» 2001, № 2
2. Доклад Департамента стран Ближнего Востока и Центральной Азии, МВФ «Перспективы развития региональной экономики»: [http://finance.rol.ru/news/article 131 DI/default.asp?news – 78289](http://finance.rol.ru/news/article%20131%20DI/default.asp?news%2078289)
3. Доклад о человеческом развитии в Центральной Азии, ПРООН, 2005
4. International Finance Corporation. Central Asia Leasing Project.2003
5. Туризм в Кыргызстане: http://src.auca.kg/docs/rountable_economic_groth_presentation_3_rus.pdf

ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

PROSPECTS AND DEVELOPMENTS OF LOCAL SELF- MANAGEMENT IN KYRGYZ REPUBLIC

К.А. Абдумаликов,

Кыргызский технологический университет, г. Бишкек.

А.А. Кутманбекова,

Ошский технологический университет, г. Ош,

Кыргызская Республика.

Annotation

"In the Wald practice known only one originally democratic form of display of mass- activity of local community it is a method of local self management".

Kyrgyz Republic is the unitary state and considering administrative-territorial division. It is expedient to develop corresponding mechanisms of legal, economic and financial maintenance during, transfer functions and differentiations of powers. Development of self -management in republic has rendered serious positive influence on republic attitudes and perfection of activity of the government and also has for increase of efficiency of republic control above activity of enforcement authorities.

Мировой практике известна только одна подлинно демократическая форма проявления массовой активности местного сообщества - это метод местного самоуправления. Кыргызская Республика является унитарным государством, и, принимая во внимание, существующее административно-территориальное деление, целесообразно выработать соответствующие механизмы правового, экономического и финансового обеспечения в процессе передачи функций и разграничения полномочий.

Развитие в республике местного самоуправления оказало серьезное позитивное влияние на общественные отношения и совершенствование деятельности государственного управления, а также создало предпосылки для повышения эффективности общественного контроля над деятельностью органов исполнительной власти.

Анализ развития местного самоуправления в Кыргызстане свидетельствует о значительных и масштабных преобразованиях всей системы территориального управления, внедрении в практику местной власти принципов демократии.

С одной стороны, формирование регионального рынка способствует большой открытости регионов, с другой, необходимость согласования интересов производителей и потребителей на основе предложения и спроса на различные товары и услуги определяет целее соотношение регулирования рыночных процессов посредством индикативного планирования и проведения бюджетной политики.

По мере увеличения разнообразия форм собственности растет и количество связей и отношений между организациями и отдельными субъектами пространственной системы, которые формируют объективные предложения. Децентрализация, как пересмотр роли, структуры и функции республиканских и местных органов с целью повышения ответственности и полномочий, может иметь различные формы предпосылки в зависимости от конкретных экономических условий.

Становится очевидным, что для формирования и функционирования демократического государства в целом необходимо наличие эффективного механизма

взаимодействия центральной власти и местного самоуправления в области финансового обеспечения.

В настоящее время экономическая теория и практика еще не располагает в достаточной степени обоснованными разработками обеспечения устойчивого развития экономики регионов в условиях децентрализации государственного управления. Вот почему теоретическое обоснование целесообразности децентрализации государственного управления и достижения эффективности региональной экономики на местах представляется необходимым для разработки гибкой системы рыночного взаимодействия всех уровней управления.

Проблема децентрализации финансовой системы в последнее время активно выдвигается местными органами управления, особенно руководителями областей доноров, которые считают существующую централизацию власти чрезмерной и предлагают передать им многие полномочия центра.

Практика показывает, что для формирования централизация и децентрализация отнюдь не являются взаимоисключающими формами политической и административной организации. Во всех сферах управления, так и в области финансовой системы, имеются элементы, как централизации, так и децентрализации. Поэтому главная проблема при осуществлении региональной политики состоит в том, чтобы найти так называемую "золотую середину" между централизацией и децентрализацией власти - надлежащий баланс между ними, адекватный реальным условиям страны и тем задачам, которые ставятся перед региональным управлением.

Сложная пространственная структура экономики Кыргызстана и традиционно сильная зависимость успеха проводимой экономической политики от ее реализации на местном уровне обуславливает актуальность децентрализации государственного управления в республике. Из мировой практики следует, что децентрализация должна рассматриваться не как самоцель, а лишь как средство повышения эффективности государственного управления, применяемой в той мере, в какой это возможно и целесообразно на каждом данном этапе развития экономики и общества. Из этого следует, что процесс децентрализации государственного управления является достаточно сложным, а потому длительным, сроки которого не могут быть однозначно определены и установлены. Его реализация предполагает наличие определенных условий и предпосылок не только экономических, но и правовых, культурных, политических, проведение целенаправленной и глубоко обоснованной региональной экономической политики.

Формирование действенной системы децентрализации государственного управления требует изучения накопленного мирового опыта, тщательного исследования имеющихся в мировой практике моделей и концепций децентрализации государственного управления экономикой страны.

Достижение устойчивого экономического развития территорий связано с нахождением динамического равновесия между централизацией и децентрализацией управления социально-экономическими процессами в регионе. Рациональное соотношение между централизацией и децентрализацией обеспечивает непрерывный рост экономики региона при оптимальном распределении функций между распределительными и местными органами управления.

Закон КР "О местном самоуправлении и местной государственной администрации" устанавливает принципы организации местной власти на уровне административно-территориальных единиц Кыргызской Республики, определяет роль местного самоуправления и местной государственной администрации в осуществлении публичной власти, закрепляет организационные и правовые основы их деятельности, устанавливает компетенцию и принципы взаимоотношений органов местного самоуправления и местной государственной администрации, государственные гарантии права местных сообществ на самоуправление.

Местное сообщество – население, постоянно проживающее на территории аильного, поселкового, городского кенешей, объединенное общими интересами в решении под свою ответственность вопросов местного значения через свои представительные, исполнительно - распорядительные и другие органы;

Дела местного значения - вопросы обеспечения жизнедеятельности населения соответствующей территории, решаемые органами местного самоуправления; органы местного самоуправления - представительные, исполнительно-распорядительные и другие органы. Формируемые самим населением для решения под свою ответственность дел местного значения; представительный орган местного самоуправления - выборный коллегиальный орган местного самоуправления, избираемый непосредственно населением соответствующего административно-территориального деления и наделенный полномочиями решать дела местного значения.

Представительными органами местного самоуправления в аилах, поселках, городах являются местные кенешы. Исполнительно - распорядительный орган местного самоуправления - орган, созданный для обеспечения подготовки и исполнения решений представительного органа местного самоуправления, а также делегированных государственных полномочий, осуществляющий исполнительную власть на соответствующей территории. Исполнительно распорядительными органами местного самоуправления являются айыл окмоту, городские управы и мэрии.

Глава местного самоуправления - выборное должностное лицо в системе органов местного самоуправления на территории аила, поселка и города районного значения, избранное населением путем общего, равного и прямого голосования.

Делегированные государственные полномочия - отдельные государственные полномочия, осуществляемые органами местного самоуправления на соответствующей территории. Устав местного сообщества - основной правовой документ местного сообщества, регулирующий дела местного значения, разработанный и принятый в соответствии с законодательством.

Развитие рыночной экономики зависит от эффективного функционирования информационного рынка, соответствующего уровню международных стандартов. Это прежде всего:

- объекты коммуникаций, предприятия по переработке и реализации экономической, торговой информации о положении дел на товарных рынках, а также оказание различных информационных услуг. Эта система может рационально функционировать, если будет основываться на законодательных актах, базе данных электронных носителей, рекламных средствах, арбитра же, системе сбора, обработки и передачи информации;

- товарные, валютные и фондовые биржи, кредитно-финансовая система (банки, филиалы или конторы, сберкассы, различные фонды и предприятия по выдаче кредитов, выполнению безналичных расчетов и т.д.);

- предприятия по распространению через телевидение, радио, печать, выставки, конкурсы, торговые дома и т.д. различной информации для предпринимателей, работающих в сфере маркетинга, покупки и реализации товаров, ремесленно-прикладного творчества, реального сектора и социальной сферы.

Официально реформа местного самоуправления началась еще на заре нашей демократии, когда 19 апреля 1991 года Верховный Совет Республики Кыргызстан принял исторический Закон "О местном самоуправлении в Республике Кыргызстан", установивший принципиально отличные от практики централизованного управления нормы и правила организации местной власти. В последующем этот закон неоднократно модернизировался. Основные изменения в данный закон были внесены 4 марта 1992 года, когда Жогорку Кенеш внес поправки в этот правовой документ, который в новой редакции стал именоваться Законом "О местном самоуправлении и местной государственной администрации в Республике Кыргызстан". Наиболее важные

моменты, установленные законом, следующие. Во-первых, законодательно произведено разграничение функций государственной власти и местного самоуправления. Данным законом был введен новый институт исполнительной власти - местная государственная администрация. Во-вторых, ликвидирована вертикальная подчиненность местных представительных органов власти - кенешей, которая существовала в годы централизованного государственного управления.

Тем самым Кыргызстан полностью придерживается рекомендации Европейской Хартии о местном самоуправлении, принятой советом Европы в 1985 году. Согласно статье 2 Хартии "Принцип местного самоуправления должен быть признан в законодательстве страны, и, по возможности, в конституции страны".

Несмотря на прогрессивность идей, содержащихся в этом правовом документе, хорошо согласующихся с общепризнанными мировыми нормами местного самоуправления, предполагающими широкую политическую, административную и финансовую автономию самоуправления, выразившихся путем провозглашения таких узловых принципов кыргызского самоуправления как самообеспечение, саморегулирование и самофинансирование, именно Положение "Об основах организации местного самоуправления в Кыргызской Республике" и стало главной причиной того, что в будущем законодательстве накапливалось все больше внутренних противоречий.

С этого момента и по 2002 год организационно-правовое развитие местного самоуправления в основном обеспечивалось указами Президента Кыргызской Республики, основанных на постулатах Конституции и Положения "Об основах организации местного самоуправления в Кыргызской Республике", а Закон "О местном самоуправлении и местной государственной администрации в Республике Кыргызстан" от 19 апреля 1991 года одновременно все менее и менее отвечал реалиям повседневной жизни, что в итоге вело к внутренним противоречиям в законодательстве республики.

Прямым следствием временного положения стала реформа представительных органов местного самоуправления. Суть преобразований заключалось в том, что общая численность депутатов местных кенешей была сокращена с 21 тысячи депутатов до 7 тысяч. Такой подход позволил сделать местные мини-парламенты более компактными, способными гораздо более оперативно решать многие жизненно важные вопросы местного значения. Состоявшиеся в октябре 1994 года выборы депутатов местных кенешей прошли уже в соответствии с новыми нормами количественного представительства.

А уже через 3 месяца, в феврале 1995 года, реформа самоуправления обрела более конкретные очертания, когда состоялись альтернативные выборы главы местного самоуправления - мэра города Бишкека. Таким образом, взамен бывшей Бишкекской городской государственной администрации был создан качественно новый исполнительно-распорядительный орган городского самоуправления - мэрия. В результате город Бишкек стал первой центральноазиатской столицей государств-участников СНГ, начавшей осуществлять городское управление на принципах местного самоуправления. В управление городу передана коммунальная собственность. Чуть позднее, уже в 1997 году, на городском курултае принят Устав города Бишкека.

Дальнейшее реформирование местного самоуправления осуществлялось на основе изменений, внесенных в основной закон республики. 10 февраля 1996 года на всенародном референдуме были приняты поправки в Конституцию Кыргызской Республики. В результате конституционное закрепление получили коммунальная собственность, делегированные государственные полномочия. К тому времени назрела настоятельная необходимость законодательных изменений, так как устаревший закон о местном самоуправлении не отвечал современным представлениям о демократической системе местного управления, а понятие коммунальной собственности прямо трактовал как разновидность государственной собственности. Такое положение вещей создавало

серьезные препятствия для дальнейшего продвижения административной реформы, реализации узловых принципов самоуправления - саморегулирования, самообеспечения, самофинансирования.

Благодаря проведенной конституционной реформе стало возможным осуществить ряд качественных организационных преобразований в системе территориального управления в соответствии с Указом Президента Кыргызской Республики "О мерах по дальнейшему повышению роли и ответственности глав местных государственных администраций и местного самоуправления". На основе Указа на самоуправление переведена вся сельская местность. В селах и поселках республики созданы исполнительно-распорядительные органы при сельских и поселковых кенешах - айыл окмоту. Всего образовано 457 айыл окмоту. Кроме того, данным Указом были произведены изменения в направлении повышения законности на местах путем введения института губернаторства. Указом установлено, что губернатор области является высшим должностным лицом, ответственным за реализацию законов, указов Президента и постановлений Правительства.

В период с ноября 1996 года по март 1997 года в селах и поселках приняты уставы местных сообществ - айыл мыйзамы, а согласно постановлению Правительства от 11 ноября 1996 года, в коммунальную собственность местным сообществам сел и поселков передано более 5 тыс. объектов социально-культурного, бытового и хозяйственного назначения. Передача этих объектов в коммунальную собственность позволила обрести для них конкретного хозяина, восстановить многие пришедшие в негодность объекты, благоустроить село и разнообразить быт сельчан.

В 1997 году на I республиканском курултае представителей местных сообществ образован Конгресс местных сообществ. Цель Конгресса - выражение воли местных сообществ республики, содействие развитию местного самоуправления. Таким образом, Конгресс стал первым общественным объединением, внесшим определенный вклад в развитие местного самоуправления и дальнейшего продвижения реформы.

Дальнейшие преобразования были сосредоточены на реформе органов власти в городах республики. Так, начиная с 1998 года, на местное самоуправление были переведены 12 городов районного подчинения: Кант, Кара-Балта, Каракол, Кара-Суу, Кок-Жангак, Нарын, Баткен, Исфана, Узген, Чолпон-Ата, Шопоков, Токмок. В этих городах образованы исполнительно-распорядительные органы при городских кенешах - городские управы (Указ Президента "Об организации местного самоуправления в городах районного подчинения Кыргызской Республики" от 23 июня 1998 года и дальнейшие указы о распространении практики местного самоуправления на населенные пункты, получившие статус городов районного подчинения). На городских курултаях приняты уставы городов. Согласно постановлению Правительства, этим городам переданы объекты в коммунальную собственность.

Говоря о реформе местного самоуправления, следует упомянуть о принятии Кодекса о выборах в Кыргызской Республике, установившего многомандатную систему выборности депутатов местных кенешей, которая позволила значительно рационализировать систему выборов. Многомандатность также позволила сделать выборы значительно более экономичными, так как по каждому округу избирались сразу не менее двух депутатов.

Большую системность реформа обрела с 1999 года. В этом году была принята Концепция дальнейшего развития местного самоуправления в Кыргызской Республике на 1999-2010 годы, утвержденная Указом Президента от 2 августа 1999 года. В Концепции обозначены основные стратегические направления развития местного самоуправления на три года, включая обоснование необходимости усиления полномочий представительных органов самоуправления, перевода на самоуправление городов областного подчинения.

В качестве первоочередной меры, принятой в этом направлении, является решение о введении принципа выборности глав местного самоуправления сел, поселков и городов районного подчинения республики.

Буквально накануне 2001 года, в целях неуклонного претворения в жизнь политики и программ по развитию местного самоуправления в правительстве была учреждена должность министра по развитию местного и регионального самоуправления.

В январе 2001 года вышел Указ Президента "Об утверждении Временного положения о пилотных выборах глав местного самоуправления сел и городов районного подчинения республики". Согласно Временному положению проведены прямые выборы глав в 11 айыл окмоту и 1 городе районного подчинения - Исфане. На основе анализа проведенных выборов разработан проект Закона "О внесении изменений и дополнений в Кодекс о выборах Кыргызской Республики", регулирующего механизм выборности глав местного самоуправления непосредственно населением.

Вторым шагом в укреплении местного народовластия стали преобразования системы управления в городах областного подчинения. 2 мая 2001 года Президент страны подписал Указ "Об основах организации местного самоуправления в городах областного подчинения Кыргызской Республики". В соответствии с Указом начат перевод на принципы местного самоуправления городов областного подчинения: города Ош, Талас, Кызыл-Кия, Кара-Куль, Балыкчи, Сулюкта, Таш-Кумыр, Майлуу-Суу, Джалал-Абад. В период со 2 по 3 июля 2001 года в этих городах состоялись альтернативные выборы глав местного самоуправления - мэров городов, которые осуществлялись депутатами городских кенешей.

Одновременно был подписан Указ Президента "О мерах по повышению роли народных курултаев представителей местных сообществ Кыргызской Республики в управлении делами местного значения", которым расширены полномочия курултаев как органов представительной демократии. Эти поистине народные форумы, завещанные нам нашими предками, позволяют привлекать местное население к активному участию в управлении жизнедеятельностью местных сообществ и полнее использовать принцип подотчетности местных властей перед ними.

Осенью того же года в селах, городах и районах республики прошли 522 народных курултая, в которых приняли участие более 91 тыс. делегатов, избранных на сходах и собраниях граждан по месту жительства или работы. С различными актуальными предложениями и замечаниями по повышению роли и улучшению работы органов местного самоуправления выступили 7825 делегатов. Были заслушаны отчеты глав всех сельских управ и городов, акимов, дана всенародная оценка их деятельности, а также приняты новые редакции Уставов местных сообществ. В феврале 2002 года прошли народные курултай на областном уровне, на которых подведены итоги социально-экономического развития областей за 2001 год, были обсуждены планы и перспективы будущего социально-экономического развития регионов. Активное участие в курултаях также приняли представители центральных органов государственной власти. По итогам работы народных курултаев в адрес центральных органов власти поступило более трех тысяч предложений и критических замечаний, которые были обобщены и использованы правительством при разработке социально-экономического, общественно-политического развития страны.

Это политическое мероприятие стало событием огромной важности, поскольку было направлено на последовательное решение главной задачи и цели демократии - развитие и углубление народовластия. Всемирная история развития демократии убедительно доказывает, что демократические выборы в органы местного самоуправления предоставляют реальную возможность местному электорату, всему местному населению активно участвовать в управлении делами местного значения и

влиять на его качество, осуществлять контроль над деятельностью органов, которые они сами сформировали путем выборов.

Следует отметить, что позитивные преобразования в сфере развития местного самоуправления были прямым результатом разработки соответствующей правовой базы при создании новой системы местного самоуправления. Самое основное достижение - своевременное внесение изменений и дополнений в Основной закон республики с учетом требований современности, чем было обеспечено быстрое и уверенное развитие местного самоуправления на демократических началах. В этом ключе были внесены соответствующие поправки в Гражданский кодекс, законы о земле, избирательную и налоговую системы. Наряду с этим Указами Президента Кыргызской Республики и постановлениями правительства были урегулированы вопросы реформирования, организационно-правового и финансово-экономического обеспечения системы местного самоуправления во всех необходимых аспектах.

Однако, как было изложено выше, эти подзаконные акты не соответствовали нормам принятого на заре независимости республики Закона "О местном самоуправлении и местной государственной администрации в Республике Кыргызстан", который в свою очередь уже не отвечал реалиям настоящего времени.

Только начиная с 2001 года государство начало делать практические шаги по созданию новой, учитывающей реальную ситуацию в местном самоуправлении, правовой базы, направленной на устранение противоречий в законодательстве. В мае 2001 года в республике была принята общенациональная стратегия "Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 года". В этой долгосрочной стратегии развития страны значительная роль в достижении ее целей отводится органам местного самоуправления, местным сообществам, а также их эффективному взаимодействию с государственными структурами, направленными на сокращение уровня бедности.

Разработан проект Национальной стратегии "Децентрализация государственного управления и развитие местного самоуправления в Кыргызской Республике до 2010 года", который был вынесен на обсуждение II-го Курултая представителей местных сообществ Кыргызской Республики, состоявшегося 26 ноября 2002 года в г. Бишкек.

В декабре 2002 года Указом Президента Кыргызской Республики была утверждена одобренная делегатами и участниками II-го республиканского Курултая Национальная стратегия "Децентрализация государственного управления и развитие местного самоуправления в Кыргызской Республике до 2010 года". Она включает следующие разделы:

- формирование эффективной правовой базы;
- политические, административные реформы и государственная поддержка органов местного самоуправления;
- проведение экономической и финансовой децентрализации;
- становление муниципальной службы и совершенствование кадровой работы;
- социальная мобилизация и развитие человеческого потенциала;
- консолидация гражданского общества.

В рамках данной Национальной стратегии предстоит решить целый ряд неотложных задач. По большому счету все они сводятся к двум основным.

Первая - необходимо обеспечить сильную, полномочную местную власть, опирающуюся на прочную финансовую базу.

Вторая, не менее важная задача - создать правовые условия, обеспечивающие эффективную работу органов местного самоуправления.

В декабре 2001 года постановлением правительства страны утверждена Государственная концепция развития малых городов и поселков городского типа Кыргызской Республики.

Причина такого внимания к проблемам малых городов республики заключается в крайне сложном положении, в котором оказались эти населенные пункты. Если в

крупных городах ситуация в экономике сравнительно благополучная, то малые города в силу своей невысокой ресурсности оказались в значительно более тяжелой ситуации. Особенно это касается "тупиковых" городов, а также городов, возникших в советское время в качестве придатков к крупным предприятиям, которые теперь практически не работают. Особое внимание планируется уделить поддержке городов, находящихся в рискованных географических и климатических зонах, периодически страдающих от оползней и наводнений.

Эффективность реализации конституционного права населения на осуществление местного самоуправления во многом зависит не только от наличия всего комплекса необходимых законов, но и от понимания населением своих прав и возможностей в этом процессе. Подразумевается активное участие в процессе организации местного самоуправления не только государства, но и населения, причем не только через широкое его участие, но и, пожалуй, самое главное, заинтересованность в результатах.

Меры по повышению роли и ответственности органов территориального развития в республике, оказали серьезное позитивное влияние на общественные отношения и совершенствование деятельности государственного управления, а также создали предпосылки для повышения эффективности общественного контроля над деятельностью органов исполнительной власти.

Однако надо учесть, что наряду с положительными результатами имеет место ряд проблем в сфере государственного управления и регулирования, свидетельствующих о том, что в обществе назрел вопрос о необходимости проведения преобразований, требующих, прежде всего, внесения поправок в конституционные основы государственного устройства.

Таким образом, история развития местного самоуправления Кыргызской Республики говорит о непростом пути, пройденном Кыргызстаном за этот краткий промежуток времени в направлении реализации принципов местного народовластия, внедрения открытости и прозрачности действий местных органов власти, и, в конечном итоге, повышения эффективности территориального управления.

Список литературы:

1. Научные основы комплексного развития Ошской области КР. Под ред. акад. ИАН КР Т.К. Койчуева, губ. Ош. обл.Н. Касиева.
2. Государственная программа комплексного социально-экономического развития на 2002-2010 гг.; Ош, 2002.
3. О местном самоуправлении и местной государственной администрации в КР. Закон КР от 19.04.91.
4. Кыргызстан на пороге XXI века. Под редакцией Т.К. Койчуева; Илим, 2000.
5. Местное самоуправление и самофинансирование области, города, районов. Под редакцией П.К. Купуев.; Ош, 2000.
6. О назначении выборов глав местного самоуправления айылов, поселков и городов районного подчинения и депутатов, вновь образованных айыльных кенешей Кыргызской Республики: УП КР от 15 октября 2003
7. Журнал "Экономист" 2 от 2006-М;
8. Реформа 3 - 2003 г., 7 - 2005, 6 - 2006 г.
9. Газета: "Экономика, банки, бизнес", от 14.12.06 г

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФЕРМЕРСКО-КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ

О.К. Курманбеков,

Кыргызский экономический университет, г. Бишкек,

Т.Т. Мамытов,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation

In this article written about economic reforms in Kyrgyzstan and main talk, atsence experience and difficults in organizing questions and on accounting in peasant –farmers economy shown some moments, forms and accounting on peasant-farmers economy.

Экономические реформы в Кыргызстане послужили началу интенсивному созданию и успешному функционированию сельхозпредприятий, небольших по объему производимой продукции и численности занятых работников, но вместе с тем гибко реагирующих на изменения условий хозяйствования и удовлетворения потребностей населения. Они призваны на основе использования передовых методов организации и управления, быстро приспосабливаться к меняющимся требованиям формирующегося рынка, оперативно перестраиваться, готовые на оправданный риск, что дает им возможность в сжатые сроки удовлетворить запросы потребителей.

В реализации этих задач центральное место отводится дальнейшему совершенствованию системы бухгалтерского учета фермерско-крестьянских хозяйств.

В процесс хозяйственной деятельности крестьянских хозяйств возникает необходимость в учете зданий, машин, оборудования, животных и других основных средств, расчетов с членами коллектива, другими фермерско-крестьянскими хозяйствами, с разными предприятиями и организациями, отдельными лицами, а также собственных доходов и расходов. В этих условиях крестьянско-фермерскому хозяйству без учета не обойтись. В законе КР «О крестьянском (Фермерском) хозяйстве» гласит, что глава хозяйства самостоятельно решает, кто будет вести учет в хозяйстве.

Возможны несколько вариантов: учет ведут собственными силами, учетные функции могут передаваться ассоциациям крестьянско-фермерских хозяйств, для учета могут привлекаться специалисты со стороны по договору.

Выбор формы учета определяется главой хозяйства в зависимости от размера хозяйства, его специализации, экономической целесообразности.

Учет в крестьянском хозяйстве ведется только в интересах фермера и по его усмотрению. При надлежащем учете, владелец крестьянского хозяйства имеет возможность в любой момент получить необходимую информацию о той или иной стороне хозяйственной деятельности, определить свое финансовое положение, выявить доходность тех или иных операций, состояние расчетов.

Учет необходим владельцу хозяйства еще и для того, чтобы он мог ознакомить финансовые и другие контролирующие органы с состоянием своего хозяйства: получение доходов, расходов, уплата налогов, использование и обеспечение возвратности кредитов, землепользование. Денежные средства крестьянского хозяйства хранятся в кассе и в банке. Глава фермерско-крестьянского хозяйства по своему усмотрению выбирает любой банк. Для хранения денежных средств и проведения расчетов крестьянские хозяйства открывают в обслуживающем им банке различные счета. Прежде всего, открывается расчетный счет.

При получении кредитов долгосрочного или краткосрочного – открывается ссудный счет. Для его открытия в банк представляется только заявление-обязательство.

В кассе КФХ хранятся наличные деньги на текущие расходы: для покупки за наличный расчет мелких предметов, для платежей наличными, связанных с содержанием помещений, для оплаты труда и т.п.

Расчетные и денежные операции оформляются на типовых денежных и расчетных документах в соответствии с правилами, установленными НБКТ.

Для учета земельной площади, имущества, поступающего в собственность крестьянского хозяйства в виде имущественного пая при выделении его из состава сельхоз предприятия, а также в порядке строительства и приобретения со стороны предлагается использовать Книгу учета имущества крестьянского хозяйства – форма №1 – КХ. Книга имеет четыре раздела. Первые два раздела Книги предназначены для учета земельной площади и основных средств, третий и четвертый – соответственно для отражения данных инвентаризации оборотных средств и для учета скота и птицы. Записи в них производят последовательно по мере оформления документов и поступления имущества.

К оборотному имуществу в крестьянском хозяйстве относятся: сельскохозяйственная и иная продукция, семена, корма, готовая продукция, сырье, удобрение, топливо, медикаменты, запасные части, строительные материалы, выращиваемые и откармливаемые животные, птицы, звери, кролики, семьи пчел и т. д., то есть все то, что производится в хозяйстве для собственных нужд и для продажи на сторону, а также приобретаемые на стороне товарно-материальные ценности (кроме основного имущества), МБП.

Для учета наличия указанного оборотного имущества (кроме животных) его поступления и выбытия рекомендуется Книга учета продукции и материалов (форма 2 - КХ). Книга имеет три раздела, которые предназначены для учета собственно продукции растениеводства (раздел 1), животноводства (раздел 2), покупных материалов и сырья (раздел 3).

Перечень учитываемых в книге материальных ценностей определяется главой КФХ в зависимости от их ценностей или размера оборота.

В соответствующих разделах книги для каждого вида продукции растениеводства, животноводства, покупных материалов и сырья, отводится отдельная страница или несколько страниц. Записи ведутся в течение года ежедневно или один раз в несколько дней, а в конце месяца подводятся итоги по всем графам и выводятся остаток в натуральном выражении. Для этого к остатку на начало года прибавляются поступления за месяц, и из полученного количества вычитается расход. Для оценки остатков продукции растениеводства и животноводства на конец года здесь же в конце года определяется средняя стоимость единицы продукции. Для оценки остатков покупных материалов и сырья используются фактические цены приобретения соответствующих товарно-материальных ценностей. Полученная в счет имущественного пая продукция, сырье и материалы из указанных документов записываются в соответствующие разделы книги учета продукции и материалов, форма 2-КХ, только в количественном выражении.

Продукция, произведенная в хозяйстве, отражается в Книге учета продукции и материалов на основании данных взвешивания или обмера без составления каких-либо документов. При этом продукция, предназначенная для внутрихозяйственного использования (зеленая масса, силос, сенаж и другие корма, семена, навоз и др.) может не записываться в указанную книгу. Использование этой продукции внутри хозяйства также документами не оформляется, так как затраты на ее производство уже отражены в расходах хозяйства.

Для учета расчетов по оплате труда Госкомитетом было рекомендовано использовать Книгу учета труда – форма 3-КХ.

Первый раздел Книги – «учет рабочего времени» предназначен для учета отработанного каждым работником времени и объем выполненных работ. Учет отработанного времени или выполненных работ ведется по месяцам. На каждого работника отводится несколько страниц. Учитываемые показатели позволяют полно и объективно определять степень трудового вклада каждого работника.

Второй раздел Книги «Учет оплаты труда» используется для отражения суммы начисленной оплаты труда (деньгами или натурой) каждому работнику, суммы налогов и других удержаний из нее, предусмотренных действующим законодательством. Выдача денег в счет оплаты подтверждается подписью получателя, а их размер определяется решением коллектива или договором. В этом случае составлять дополнительную платежную ведомость на выдачу оплаты труда нет необходимости. Расчеты по оплате труда производятся, как правило, за месяц. Ежемесячно подсчитываются итоговые суммы по всем графам.

Фактически все расходы на оплату труда граждан, заключивших договоры об использовании их труда и членов КФХ, отражаются в журнале учета хозяйственных операций в разделе 1.

Для учета расчетов с работниками можно использовать табель учета рабочего времени используемый сельхоз предприятиям, а также расчетно-платежную ведомость.

Источниками доходов КФХ являются поступления денежной выручки от реализации продукции, выполнения работ, оказание услуг, компенсации за сданную продукцию заготовительным организациям по заказу государства (молоко, мясо), денежные поступления от вне реализационных операций: доходы на вложенный пай, на приобретенные акции и другие ценные бумаги, полученные проценты банков, безвозмездные или благотворительные взносы, пожертвования, страховые возмещения, доходы от реализации основных средств и другое.

Фактические полученные выручки от реализации продукции (работ, услуг), прочих поступлений и использование средств, связанных с производством, переработкой и реализацией продукции, (работ, услуг), учитывают в Журнале учета хозяйственных операций, форма 4-КХ. Записи в нем делаются по каждому приходному и расходному документу отдельной строкой по мере их оформления и поступления. В журнале наряду с поступлением или расходованием денежных средств можно по каждому документу указывать и количество реализованных или приобретенных товарно-материальных ценностей по отдельным наименованиям. Записи в журнале сумм по доходам или расходам обязательно должны быть документально обоснованы.

Журнал учета хозяйственных операций (форма-4КХ) является комбинированным учетным регистром. В нем сосредоточен учет как доходов и расходов, так и денежных средств, расчетов.

Журнал состоит из двух разделов. В разделе 1 «Приход» осуществляется учет доходов, полученных хозяйством от реализации продукции, выполненных работ и оказанных на сторону услуг производственного характера, а также полученных процентов, дивидендов и прочих доходов.

В разделе 2 «Расход» Журнала учета хозяйственных операций отражаются все материальные и денежные затраты хозяйства, включая начисленную амортизацию основных средств.

Стоимость поступивших в хозяйство товарно-материальных ценностей, выполненных работ и оказанных услуг сторонними организациями на основании оформленных документов (товарно-транспортных накладных, счетов-фактур и других) записывается в расходы хозяйства. Одновременно это же сумма отражается как задолженность конкретному поставщику. После оплаты полученных ценностей, работ и услуг уменьшаются средства на расчетном счете или в кассе хозяйства и задолженность хозяйства поставщику.

Осуществляется, таким образом, учет доходов и расходов, можно по данным журнала определить их общую сумму за каждый месяц с нарастающим итогом с начала года.

По истечении календарного года определяется конечный финансовый результат хозяйственной деятельности, для чего предусмотрено ведение ведомости финансовых результатов (форма 5-КХ). Записи в ведомости производят ежемесячно путем переноса итоговых сумм по статьям из журнала хозяйственных операций. Разница между доходной и расходной частями ведомости и составит финансовый результат.

Из конечного финансового результата за год (дохода) определяется сумма платежей в бюджет (налог), после чего из оставшейся суммы производится выплата в виде дохода (оплата труда) членам хозяйства или резервный фонд.

В настоящее время на практике многие сельхозпредприятия испытывают затруднения в вопросах организации бухгалтерского учета. Это связано с отсутствием опыта ведения бухгалтерского учета в фермерско-крестьянских хозяйствах.

Список литературы:

1. М. З. Пизенгольц, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве 1-2 том., М., «Финансы и статистика», 2002.
2. Г. М. Лисович, И. Ю. Ткаченко Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК Ростов – на – Дону 2000.
3. Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» 11 май 1999 год.
4. А. В. Чаянов Крестьянские хозяйства М., 1990.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.А. Мамасыдыков,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Main strategy of development of accounting in Kyrgyzstan is realization of international standards of financial reporting. This article is dedicated to that problem.

Кыргызская Республика уже в течение 17 лет живет в условиях полного суверенитета с целью создания подлинно демократического общества. С исторической точки зрения это малозначительный миг времени, однако с экономической точки зрения это достаточно ощутимый период для проведения соответствующего анализа результатов проведенной работы и определения стратегических направлений развития экономики в целом.

Распад Советского Союза привел к ликвидации централизованного планового взаимоотношения союзных республик к самостоятельному определению своего будущего союзными республиками в отдельности. При этом началась сумбурная и безответственная реорганизация всего, что было связано с именем СССР и социализмом. В результате чего оказались правыми те, кто занимал ведущее положение в управлении государством, без учета интересов большинства, даже мнения ученых и специалистов. Не проводились аналитические работы, связанные с фактическим состоянием экономики и последствиями проведения экономических реорганизаций, без учета будущей модели экономического развития общественного строя. Результат – глубокий всеобщий кризис, включая и их экономику, охвативший все государства СНГ.

Реформа обернулась для Кыргызстана огромными и непредвиденными бедствиями, вызвала колоссальный дефицит бюджета, превратила в крах банковские сбережения. То, что происходит в Кыргызстане, не имеет ничего общего с общепринятой практикой осуществления экономических реформ, а то, как они планируются, по большей части представляется просто абсурдным.

В результате непродуманной экономической политики экономика Кыргызстана оказалась отброшенной на многие годы назад. Усиливается социальное расслоение населения и проблема бедности, которым способствуют низкий уровень минимальных гарантий, обусловленный отставанием их от темпов роста цен на товары, тарифов, на оплату жилья и коммунальных услуг.

Обусловленные этим экономические отношения в производстве требуют необходимости создания соответствующей системы управления, которая может обеспечить реформирование предприятий. К сожалению, из-за отсутствия последовательной, целенаправленной и комплексной экономической программы по созданию условий для нормального функционирования, процесс реформирования проходит очень болезненно, а экономическая политика правительства приобретает скачкообразный и хаотичный характер. В этих условиях Кыргызстан вынужден привлекать зарубежных практиков-хозяйственников для решения внутренних проблем, стремясь при этом идентифицировать экономику страны с экономикой различных стран с развитыми рыночными отношениями.

Бухгалтеры Кыргызстана определяют потребность в формировании, с одной стороны, адекватной концепции бухгалтерского учета для рыночной среды

функционирования экономических субъектов различных организационно-правовых форм, а с другой – необходимость совершенствования на ее основе соответствующих правил ведения бухгалтерского учета и контроля за достоверностью и надежностью финансовой информации, отвечающей всем требованиям ее пользователей и обеспечивающей, прежде всего, создание благоприятного инвестиционного климата.

Как известно, с переходом к рыночным условиям хозяйствования меняются и функции бухгалтерского учета, как источника информации, и сами потребители информации. Сегодня к бухгалтерскому учету предъявляются несколько иные требования, чем это было, к примеру, в конце 80-х начале 90-х годов прошлого столетия. Принципиальные изменения в общественно-экономических отношениях

Переход от плановой экономики к рыночной, обусловил переориентацию бухгалтерского учета на потребителей информации: от экономистов-плановиков к инвесторам, банкам, акционерам и другим заинтересованным лицам субъектам рыночных отношений. Эта переориентация не могла не сказаться на методологии бухгалтерского учета, его теоретико-практической основе.

Отмеченные выше новые характеристики взаимоотношений хозяйствующих субъектов всех стран мирового сообщества с необходимостью требуют скорейшего разрешения ряда задач по сближению и унификации стандартов бухгалтерского учета и отчетности, способствующих сопоставимости важнейших финансовых показателей компаний, устранению разночтений в оценке итоговых результатов их деятельности в связи с использованием различной методологии учета, что в конечном итоге в значительной степени будет отвечать интересам многочисленных инвесторов и других пользователей финансовой информации.

Общепризнано, что распространение международных стандартов активно способствует глобальной интеграции различных региональных и национальных рынков, устраняет ненужные препятствия на пути свободного потока товаров и капиталов. Интернационализация деятельности компании неразрывно связана с проблемой выработки общего решения по стандартизации бухгалтерского учета. Эта проблема особенно актуальна для крупных компаний, деятельность которых уже давно связана с различными регионами мира, где есть инвесторы, покупатели и другие, имеющие право получения достаточной информации для принятия решения о совместной деятельности.

Международные стандарты бухгалтерского учета не отменяют национальные и региональные стандарты его ведения. В настоящее время подавляющее большинство стран имеет собственные правила (стандарты) бухгалтерского учета; некоторые из них заимствованы из региональных стандартов учета (например, Директивы ЕС), другие – существенно приближены к региональным или международным правилам. Так, согласно данным обследования, проведенного в 2006 г. Международным комитетом по разработке стандартов учета, 61 из 75 обследованных стран используют МСФО или разработанные на их основе национальные стандарты. Только 15 стран мира, включая Албанию, Бангладеш, Барбадос, Колумбию, Кыргызстан, Ямайку, Иорданию, Кению, Польшу, Судан, Свазиленд, Таиланд, Уругвай, Замбию и Зимбабве, непосредственно применяют международные стандарты как национальные, изменив некоторые их аспекты в соответствии с особенностями функционирования своих государств. Разработка истинно национальных стандартов является для многих государств весьма обременительным делом в финансовом отношении, а также интеллектуальным и трудоемким продуктом. Названные государства – со слаборазвитой экономикой, постоянно ожидающие приток инвестиций – приняли полностью на вооружение международные стандарты как национальные, естественно, в ожидании притока капиталов. Ряд стран, это Казахстан, Россия, Австрия, Франция, Бельгия, Канада, США, Финляндия, Германия, Япония, Корея, Люксембург, Испания, Великобритания – имеют свои национальные стандарты, разработанные самостоятельно или систему

бухгалтерского учета, разработанную на основе МСФО с учетом особенности экономики.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что страны с развитой рыночной экономикой не торопятся существенно изменять свои национальные стандарты на международные стандарты бухгалтерской отчетности; в организации бухгалтерского учета они руководствуются собственными правилами; их экономика не так значительно зависит от инвестиций других иностранных государств; их политическая система во всех отношениях достаточно устойчива. Кыргызстан понуждают затруднительные экономические обстоятельства обратиться в ускоренном темпе к переходу ведения бухгалтерского учета на принципах международных стандартов. При этом до настоящего времени в Кыргызстане не имеется в полном объеме выверенной учетной и финансовой терминологии; не однозначно трактуются, а, следовательно, и воспринимаются практиками такие новые понятия МСФО, как "справедливая стоимость"; "гудвилл"; "доходность" акций, капитала; "сводная отчетность" вопреки "консолидированной"; "финансовые инструменты" и др. Однако это не должно препятствовать сближению кыргызской системы бухгалтерского учета с системами бухгалтерского учета других стран, действующими на основе МСФО. Например, сегодня Кыргызстан испытывает неотвратимую необходимость в привлечении иностранных инвесторов для укрепления вновь обретающего силу государства, активно интегрирующего с международной системой хозяйствования, которые, естественно, интересуются финансовой устойчивостью организаций, испытывающих потребность в инвестициях, на предмет целесообразности их предоставления и оценки эффективности использования заемных средств.

Это далеко не полный спектр проблем бухгалтерского учета, но довольно значимый по своей приоритетности.

В настоящее время в республике до сих пор отсутствует «критическая масса» бухгалтеров, владеющих международными стандартами, следовательно, руководителям необходимо серьезно отнестись к их обучению и обеспечению специальной литературой по организации современных систем учета и отчетности. В силу значительных различий между системами учета, «новая» система учета трудно понимаема бухгалтерами, проработавшими много лет по «старой» системе. Именно им сложно изменить мышление и отношение к бухгалтерскому учету, понять принципы МСФО и осознать, что их применение влечет за собой разделение финансового и налогового учетов.

На практике, зачастую, бухгалтеры продолжают поддерживать старую систему, но при этом для целей составления финансовой отчетности по МСФО применяют переводную таблицу, которая не в полной мере отражает сущность финансового состояния субъекта.

Главной проблемой перехода корпоративных предприятий Кыргызской Республики на МСФО, по нашему мнению, является несовместимость международных стандартов с нашими традициями, с нашей психологией и существующей практикой ведения учета:

- во-первых, в них отсутствуют привычные для нашего восприятия и психологии, а главное для классической бухгалтерии Плана счетов;

- во вторых, в бухгалтерских записях нет четко сформулированной и ясной хозяйственной операций;

- в третьих, форм первичных бухгалтерских документов и учетных регистров;

- в четвертых, отсутствует увязка между синтетическим и аналитическим учетом и отчетностью;

- в пятых, основным элементом метода бухгалтерского учета в условиях международного стандарта становится отчетность, ибо МСФО представляют собой стандарты именно отчетности – заключительного этапа бухгалтерской работы.

При переходе на МСФО хозяйствующие субъекты столкнутся с перестройкой психологии специалистов, так как существенны различия в терминологических системах бухгалтерских понятий. Как известно, Комитет по международным стандартам финансовой отчетности не разрешает стране, которая приняла решение использовать МСФО, не только править изначальный текст, но и комментировать положения МСФО. Это означает, что государство, принявшее для себя обязательство по МСФО, должно обязать все экономические субъекты работать с оригиналом МСФО, изданным на английском языке.

В случае возникновения недоразумений или неясностей организации страны самостоятельно или через профессиональные организации должны получать соответствующие разъяснения. В МСФО (англоязычных) достаточно много терминов, для которых нет взаимного соответствия. При переходе на МСФО возникает проблема обозначения тех англоязычных терминов, которым нет точного кыргызского эквивалента. Надо использовать либо новую систему терминов, либо принять в лексику англоязычные термины.

Еще одна проблема – отсутствие квалифицированных специалистов, которые могут понимать и применять МСФО. Экономическим субъектам, переходящим на МСФО, понадобятся на это значительные средства. Также требуются затраты, связанные с приобретением новых программных продуктов, проведением переоценки и т.п.

Переход на МСФО очень сложный процесс. Мы все забываем о том, что это зависит, прежде всего, от качества существующей системы бухгалтерского учета. К сожалению, за время независимости, мы успели полностью разрушить систему бухгалтерского учета в республике. Кыргызские стандарты бухгалтерского учета войдут в историю становления и развития учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности, хозяйствующих субъектов Кыргызской Республики, как один из самых неудачных экспериментов, которые отбросили развитие учетной системы на многие годы назад.

Опыт перехода корпоративных предприятий на новые стандарты показывают, что на сегодня в Кыргызстане отсутствует правовое регулирование применения МСФО, т.е. необходимые механизмы придания юридической силы этим стандартам. Основу правового регулирования применения МСФО должен составить Закон «О консолидированной финансовой отчетности». Этот закон должен быть разработан с привлечением представителей науки и отечественных практиков. Хаотичный переход предприятий на МСФО свидетельствует об отсутствии координирующего государственного органа, который определил бы стратегическое направление дальнейшего развития бухгалтерского учета. Если учесть, что МСФО не соответствует другим нормативно-правовым актам Кыргызской Республики, то станет ясно, что в деле гармонизации МСФО много абстракции. Мы считем, что это все результат равнодушного отношения чиновников Министерства финансов Кыргызской Республики к судьбе бухгалтерского учета. Мы не должны забывать о том, что МСФО – это в первую очередь – новый этап развития бухгалтерского учета. И, люди, которые по долгу службы должны стоять у руля этого процесса, не имеют морального права проявлять равнодушие в этом ответственном периоде развития бухгалтерского учета в Кыргызстане.

Главная причина всего этого, заключается в том, что государство перераспределило часть регулирующих функций в области бухгалтерского учета между отделом методологии бухгалтерского учета и финансовой отчетности Министерства финансов Кыргызской Республики и Государственным агенством по финансовому надзору и отчетности при Правительстве Кыргызской Республики. Это действие государства мы считаем как решение полностью отказаться от государственного регулирования бухгалтерского учета. Эти два «хозяина» решили

побыстрее «закрепить» эту область за собой. Чтобы как-то проявить себя каждый из них все громче и громче заявляет о своих притязаниях, при этом практически ничего не делают. Хочется еще раз напомнить чиновникам, ответственным лицам о том, что бухгалтерское дело – важнейшая сфера государственных интересов. Бухгалтерский учет – это прежде всего, инструмент финансового регулирования и проведения единой финансовой политики.

Практика показывает, что МСФО лучше всего обеспечивает формирование информации, необходимой рынку и обществу в целом. Поэтому абсолютное большинство стран ориентирует свои национальные бухгалтерии на МСФО. Экономически развитые и имеющие мощные интеллектуальные потенциалы в области бухгалтерского учета страны – Казахстан, Россия и другие разрабатывают национальные стандарты или правила, ориентированные на МСФО, а некоторые государства, в частности Кыргызстан, Зимбабве и другие – со слаборазвитой экономикой, постоянно ожидающие приток инвестиций, приняли на вооружение международные стандарты как национальные.

Обладая несомненными преимуществами, МСФО также не лишены недостатков: это обобщенный характер, предусматривающий большое разнообразие в методах учета, отсутствие подробных интерпретаций и примеров использования МСФО в конкретных ситуациях. Опыт перехода предприятий и организаций на новые стандарты учета и отчетности показывает, что принятые стандарты имеют сложности практического применения. Определенную трудность в ведении бухгалтерского учета представляет несоответствие некоторых статей МСФО и статей Налогового кодекса КР. В связи с этим необходимо приведение их к единым требованиям. При этом базовыми должны быть принципы бухгалтерского учета, а не налогообложения. Отдельные выступления по поводу жизнеспособности налогового учета является ошибочным, они приведут к еще большему хаосу и разрушению некогда идеальной системы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях.

Изучение деятельности комитета МСФО показывает, что с момента внедрения у нас в Кыргызстане МСФО (если это можно назвать внедрением), комитетом внесено более 380 изменений в МСФО. К сожалению, у нас эти интерпретации не фиксируются и не внедряются, т.е. состояние стандартов учета не актуализируются с учетом последних изменений.

Своевременное разрешение многих возникающих вопросов и проблем перехода к международным стандартам позволяет быстрому внедрению МСФО в экономическую жизнь республики. При этом данный процесс должен протекать открыто, на виду общественности, с привлечением специалистов отечественной науки и практики.

Список литературы:

1. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ в системе управления финансами (теория и методология). – Алматы: Экономика, 2000.-293с.
2. Исраилов М.И. Проблемы аграрной реформы: управленческо-информационные аспекты. – Б.: 1997.-162с.
3. Исраилов М.И. Проблемы гармонизации МСФО в Кыргызской Республике. Сборник научных трудов, МАУПФиБ– Б.: 2007.-228с.
4. Тайгашинова К.Т., Жумагамбетова Г.Т. Управленческий учет и управление запасами топлива в условиях формирования рынка. – Алматы: ТОО «Изд-во LEM», 2003.-128с.

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВАЯ
ПОЛИТИКА В СВЕТЕ НОВОЙ РЕДАКЦИИ НАЛОГОВОГО
КОДЕКСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**PROBLEMS OF THE TAXATION AND TAX POLICY (POLITICS) IN
LIGHT OF NEW EDITION OF THE TAX CODE OF THE KIRGHIZ
REPUBLIC**

А.А. Баймуратов, З.К. Батыров,

Ошский технологический университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы Налогового Кодекса в новой редакции, который был принят ЖК КР в нынешнем году.

В новом проекте НК проблемные точки зрения налогоплательщиков по налогообложению и налоговой системе КР.

Современная налоговая политика Кыргызстана не обеспечивает формирование благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса, а наоборот создает почву для дальнейшего процветания коррупции. О том, как это должно выглядеть глазами налогоплательщика, написано подробно в данной статье.

The summary

In given clause the problems of the Tax Code in a new wording which accepted JK KR in present year are considered (examined).

In the new project the Tax code problem points of view of the tax bearers under the taxation and tax system KR.

The modern tax policy (politics) of Kyrgyzstan does not provide formation of favorable environment (Wednesday) for development of small and average business, and on the contrary creates ground for further prosperity of corruption. As it should look eyes of the tax bearer is written in detail in given clause.

Проект новой редакции Налогового кодекса законодательно принят ЖК КР и фактически существует на сегодня. То есть принятием новой редакции Налогового кодекса государство делает вид, что собирает налоги, а налогоплательщик делает вид, что их платит.

Но, практически полная ликвидация крупного промышленного производства, агропромышленного комплекса отсутствие рабочих мест, достаточной профессиональной и образовательной подготовки, с одной стороны, и истощение терпения граждан в ожидании реформирования существующего экономического уклада и появления реальных перспектив изменения условий жизни к лучшему, с другой стороны, создали крайне нестабильный социально-политический климат, угрожающий государственности.

Единственным выходом из ситуации видится проведение тщательно взвешенных, но энергичных реформ в целях обеспечения ускоренного развития

предпринимательства, привлечения инвестиций, создания новых производств и рабочих мест.

Первым шагом в этом направлении, который однозначно увеличит кредит доверия населения и одновременно придаст действенный импульс ускоренному развитию экономики, может служить реформирование налоговой политики государства как главного регулятора всех социально-экономических процессов общественного развития.

Курс на возрождение экономики и создание благоприятных условий для развития предпринимательства одновременно с реальными мерами по ликвидации коррупции как массового явления в налоговых и таможенных правоотношениях в сочетании с некоторыми мерами социально-образовательного характера мог бы явиться национальной идеей, объединяющей общество в первые, наиболее трудные годы пост революционного развития.

При этом следует подчеркнуть, что отдельные налоговые послабления, внесенные в налоговую систему новым правительством, не имеют решающего значения, так как необходимы не отдельные и разовые акции, а системная перестройка всей налоговой политики государства.

Для того чтобы понять, в каком направлении следует двигаться, необходимо четко обозначить основные проблемные точки действующей налоговой политики.

Для налоговой системы республики характерна высокая налоговая нагрузка, что подтверждается не только мнением местных экспертов, предпринимателей и иностранных инвесторов, но и результатами исследования специалистов Всемирного банка. С точки зрения зарубежных экспертов налогообложения Кыргызская Республика занимает одно из последних мест в мировом рейтинге: 135 место из 155 обследованных стран..

Общественность республики была широко информирована о ходе этой работы, о противостоянии чиновников от государства и бизнес-сообщества по целому ряду положений проекта кодекса.

Новая редакция Налогового кодекса не решила ни одной из назревших проблем налогообложения и налоговой политики:

- выравнивания налогового бремени разных категорий налогоплательщиков;
- установления разумного посильного налогового бремени и обеспечения конкурентоспособности кыргызского бизнеса;
- разработки механизмов по выводу бизнеса из тени, расширения налогового поля;
- совершенствования (а не ужесточения) налогового администрирования.

Поэтому новая редакция Налогового кодекса, хотя и выполненная технически лучше, чем действующий кодекс, не будет формировать условия для ускоренного экономического развития республики, способствовать ликвидации коррупции как массового явления, что сегодня при фактическом истощении всех резервов экстенсивного развития экономики страны необходимо как воздух и является для экономики государства проблемой номер один.

Главным же недостатком этой большой работы явилось то, что она осуществлялась вне каких-либо системных концептуальных подходов, в ней не ставились цели развития экономики, фактически работа была сосредоточена на более или менее полном сведении в единый документ существующей нормативной базы по налогообложению. Из других методологических ошибок организации данной работы следовало бы назвать нарушение одного из основных демократических принципов управления: законодательная функция не была отделена от контрольных функций.

Итог работы получен соответствующий: на сегодня мы имеем всего лишь новую редакцию Налогового кодекса, устраивающую тех, кому удобно сохранение сегодняшнего положения.

Однако даже такой показатель налоговой нагрузки, значительно превышающий мировой, был бы сам по себе не так страшен, если не учитывать следующее обстоятельство: от 30 до 90 процентов доходов от занятости работники большинства предприятий получают сегодня вне официальной кассы. При проведении аналогичных расчетов с учетом этих реалий получаем, что при полном учете затрат на зарплату фактическая налоговая нагрузка в 2,5-4 раза превысила бы валовой доход.

К сожалению, в республике при низких возможностях инвестирования и повышения технической оснащенности производства таких предприятий становится все больше и больше. Таким образом, эти расчеты показывают, что сегодня в Кыргызстане действует налоговая система, при которой ведение прозрачного бизнеса объективно невозможно.

Существующее положение значительно усугубляется тем, что налоговое бремя при этом распределяется крайне неравномерно по отраслям и формам ведения бизнеса: 60-80 процентов налогов поступает сегодня примерно от 150-200 предприятий республики, тогда как только официально действующих хозяйствующих субъектов в республике числится свыше 300 000 тысяч, из них крупных и средних - около 6000.

Выше названные факторы являются одновременно причиной и следствием того, что в республике от 40 до 70% различных сфер экономики находится в тени.

В свою очередь, наличие столь большого теневого сектора в сочетании с абсурдно низкой зарплатой и соответствующей квалификацией рядовых фискальных работников является объективным полем, на котором ежечасно произрастают, развиваются и укрепляются коррупционные отношения.

В республике на протяжении более чем двух лет разрабатывался проект новой редакции Налогового кодекса. В свете выше названных проблем необходимо от этого источника попало в 2006 году лишь 335, 2 млн. сомов - около 17% от полной собираемости. Если мы перемножим количество занятого населения страны (согласно официальным данным Нац-статкома Кыргызской Республики за 2006 г.), работающего по найму, в количестве 750 000 чел. на среднюю заработную плату за этот год в размере 2240 сомов/месяц и на комплексную ставку отчислений по обязательному государственному страхованию, действовавшую в 2006 году (25 + 8%), затем умножим итог на 12, мы получим сумму социальных отчислений, которая должна была поступить в консолидированный бюджет республики - 6,6 млрд. сомов. Кроме того, сумма в размере около 2 млрд. сомов (в размере земельного налога) должна была поступить за счет социальных отчислений землепользователей. Итоговая сумма составляет 8,6 млрд. сомов. Однако фактически в Социальный фонд республики поступило в 2006 году только 4,3 млрд. сомов.

Однако цифры будут иными, если в расчет принять не 750 тысяч работающих по найму, согласно официальной статистике, а 2,9 млн. человек, находящихся сегодня в трудоспособном возрасте, которые живут, и многие очень неплохо, потому что имеют источники необлагаемых доходов, как в республике, так и за ее пределами. Конечно, из этой налоговой базы должны быть вычтены военнослужащие, студенты, фактически безработные и прочие категории лиц-неплательщиков социальных взносов, однако их число не превышает, по самым завышенным оценкам, 400 тыс. человек. Также следует иметь в виду, что расчет сделан по официальным данным о зарплате, доходы в конвертах в нем не учтены.

Также можно себе представить, если таково положение вещей с простыми и прозрачными налогами, то каковы потери в сложных для исчисления порой даже для специалистов налогах, таких как налог на прибыль, НДС и другие налоги с оборота.

То есть уже сегодня резервы в действующей налоговой системе не просто велики, а колоссальны.

Очевидно, что создание и принятие самого важного для экономики страны документа, каким, безусловно, является Налоговый кодекс, является весомой причиной

для государства выяснить, какой же налоговой базой обладает республика, какое налоговое бремя несут отдельные категории плательщиков. И каким оно должно быть, это разумное налоговое бремя.

Не имея прозрачной и точной статистики, постоянного независимого мониторинга формирования и расходования бюджета, общество никогда не избавится от коррупции.

Для задействования указанных и других резервов налоговой системы, а их наличие, очевидно, необходимо совершенно иное администрирование налогов, направленное не на мелочную опеку добросовестного налогоплательщика, а на выявление данных резервов. Но для достижения этой цели потребуется полное законодательное, методическое, организационное и техническое преобразование работы фискальных органов.

По данной статье сделаны следующие выводы:

- действующая налоговая система и налоговая политика Кыргызстана не обеспечивают целей формирования благоприятной для развития предпринимательства бизнес-среды, создают почву для объективного появления и развития коррупции;

- новая редакция Налогового кодекса, рассмотренная в Жогорку Кенеше КР, закрепляет все ныне действующие механизмы, не обеспечивает целей ускоренного развития экономики и повышения инвестиционной привлекательности ведения бизнеса в Кыргызстане;

- для обеспечения насущных задач экономики Кыргызстана необходимо системное реформирование налоговой политики государства, направленной на свободное открытое ведение бизнеса, подрыв и изменение объективных условий самопроизводства коррупции как массового явления;

- началом указанным системным преобразованиям могла бы стать разработка Концепции реформирования налоговой политики, которая должна состоять из трех относительно самостоятельных направлений

Для этого должен быть проведен системный вертикальный и горизонтальный анализ организационной структуры ГНИ и применяемых механизмов и методов работы на их соответствие основным функциям и целям данного ведомства; создания и прохождения информационных и аналитических потоков, необходимых для адекватного функционирования налоговой службы; бюджетный анализ технического, методического и квалификационного обеспечения эффективной деятельности указанного ведомства.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс КР, часть I, часть II.
2. В.К. Андреев, правовое регулирование предпринимательской деятельности, «Бухгалтерский учет», Москва, 1996 г.
3. Д.И. Платонов. Гражданское право, «Проспект», Москва, 1999 г.
4. И.В. Дойников. Предпринимательское право, «Брандес», 1998 г.
5. Конституция Кыргызской Республики, 1993 г.
6. Гражданский кодекс Кыргызской Республики, часть 1, 1996 г.
7. Земельный кодекс Кыргызской Республики, 1999 г.
8. Гражданское право, «Проспект», Москва 1999 г.
9. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики 2007 г.
10. Закон Кыргызской Республики, «О нормативных правовых актах».

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

А.А. Арзыбаев,

Международная академия управления,

права, финансов и бизнеса,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

А.А. Мамасыдыков,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика

Article devoted for issues of financial analysis in Kyrgyz Republic. Aim of the financial analysis is objective assessment of financial state within the market economy.

Становление и развитие механизма хозяйствования, акционирование и приватизация государственной собственности и как следствие этого широкомасштабного процесса – рост числа предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования, углубление контактов с иностранными партнерами (создание совместных предприятий, предоставление инвестиций и т.п.) требуют в Кыргызстане новой системы организации финансового учета и отчетности, тесно интегрированной с международной системой; новой оценки аналитических возможностей и достоинств информации, содержащейся в финансовой отчетности; максимального использования ее внешними и внутренними пользователями в своих коммерческих интересах для обоснования и принятия оптимальных управленческих решений. С расширением круга пользователей учетной информации о финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, целью которой является извлечение прибыли и повышение конкурентоспособности, существенно возрастает интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации об их финансовом положении и деловой активности. Все субъекты рыночных отношений – собственники, акционеры, инвесторы, аудиторы, банки, биржи, поставщики и покупатели, страховые компании и рекламные агентства – заинтересованы в однозначной оценке финансовой состоятельности, конкурентоспособности и надежности своих партнеров.

Рыночные условия хозяйствования поставили коммерческие организации (предприятия) перед фактом открытой сферы деятельности в системе неопределенности и повышенного риска. Они, с одной стороны, завоевали право свободно распоряжаться собственными средствами, самостоятельно заключать хозяйственные контракты, договора и сделки на внутреннем и внешнем рынке, что заставило хозяйствующие субъекты самостоятельно заниматься проблемами поиска надежных потенциальных партнеров и умения качественно оценивать их финансовую устойчивость и платежеспособность. С другой стороны, предприятия с большим интересом стали относиться к оценке собственных возможностей: могут ли они отвечать по своим обязательствам; эффективно ли используют имущество; окупаются ли вложенные средства в активы; целесообразно ли расходуется чистая прибыль и др. Для того чтобы квалифицированно отвечать на эти вопросы, бухгалтерские и финансовые службы организаций должны обладать специальными знаниями проведения финансового анализа, располагать методическими разработками его проведения.

Вследствие актуальности исследования теоретико-методологических проблем финансового анализа, а также практической значимости таких организационно-методических разработок за последнее время опубликован ряд книг и статей, авторами которых являются известные ученые (М.И. Исраилов, В.А. Хорин, А.Д. Шеремет, Э. Альтман, Р. Холт и др.). Взгляды отечественных и зарубежных ученых по вопросу о сущности и содержании финансового анализа во многом сходны, хотя и имеются некоторые принципиальные различия. Так, Исраилов М.И. считает, что "финансовый анализ представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, имеющий целью оценивать текущее и перспективное финансовое состояние предприятия, возможные и целесообразные темпы его развития с позиции финансового их обеспечения; выявлять доступные источники средств и оценивать возможность и целесообразность их мобилизации; спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала" [1]. Дюсембаев К.Ш. отмечает, что финансовый анализ направлен на "... получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами" [2]. Профессор Тайгашинова К.Т. подчеркивает, что финансовый анализ "... заключается в применении аналитических приемов и техники вычислений к данным отчетности для получения полезной информации, ... которая отражает результаты или последствия ранее принятых управленческих решений и служит источником прогнозирования показателей будущих периодов" [3].

Сравнение приведенных мнений о направленности финансового анализа позволяет сделать вывод о сходстве взглядов ученых, когда они считают, что финансовый анализ направлен либо на "накопление, трансформацию и использование информации финансового характера", либо "на получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров", либо "для получения полезной информации". Однако взгляды ученых существенно расходятся, когда формулируется цель сбора, накопления и получения "полезной информации" или "ключевых параметров". Российские ученые считают, что цель финансового анализа состоит в оценке "текущего и перспективного финансового состояния предприятия", в "прогнозировании положения предприятия на рынке капитала", а также в получении "объективной и точной картины финансового состояния предприятия". Зарубежные авторы, в свою очередь, полагают, что цель финансового анализа заключается в "получении полезной информации" для отражения результатов или последствий ранее принятых управленческих решений и прогнозирования показателей будущих периодов. В других отечественных и зарубежных изданиях определение финансового анализа не выходит далеко за рамки вышеприведенных или совсем четко не формулируется. Это, прежде всего, свидетельствует о том, что теоретико-методологические основы финансового анализа глубоко и обстоятельно не разработаны, а главный акцент в научных работах делается на исследованиях преимущественно организационно-методических проблем проведения финансового анализа.

Нам хотелось бы уточнить место и роль финансового анализа, сформулировать определение и раскрыть его содержание исходя из достаточно разработанных на сегодняшний день концептуальных теоретико-методологических положений науки анализа хозяйственной деятельности, обуславливающих развитие, в частности, финансового анализа.

В учебнике по теории экономического анализа профессор А.Д. Шеремет дает определение предмета экономического анализа, под которым "... понимаются хозяйственные процессы предприятий ... ассоциаций, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающих отражение

через систему экономической информации" [4]. Исходя из этого определения предмета экономического анализа такие хозяйственные процессы, как конечные финансовые результаты деятельности предприятий и организаций, являются составным элементом их финансово-хозяйственной деятельности, а следовательно, анализ финансовых процессов (финансовый анализ) является неотъемлемой частью экономического анализа деятельности коммерческих организаций со стороны внутренних и внешних пользователей финансовой информации (рис. 1).

В самом общем виде финансовый анализ представляет собой систему способов исследования хозяйственных процессов о финансовом положении предприятия и финансовых результатах его деятельности, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов по данным бухгалтерской отчетности и некоторых других видов информации (организационно-правовой, нормативно-справочной, статистической и др.).

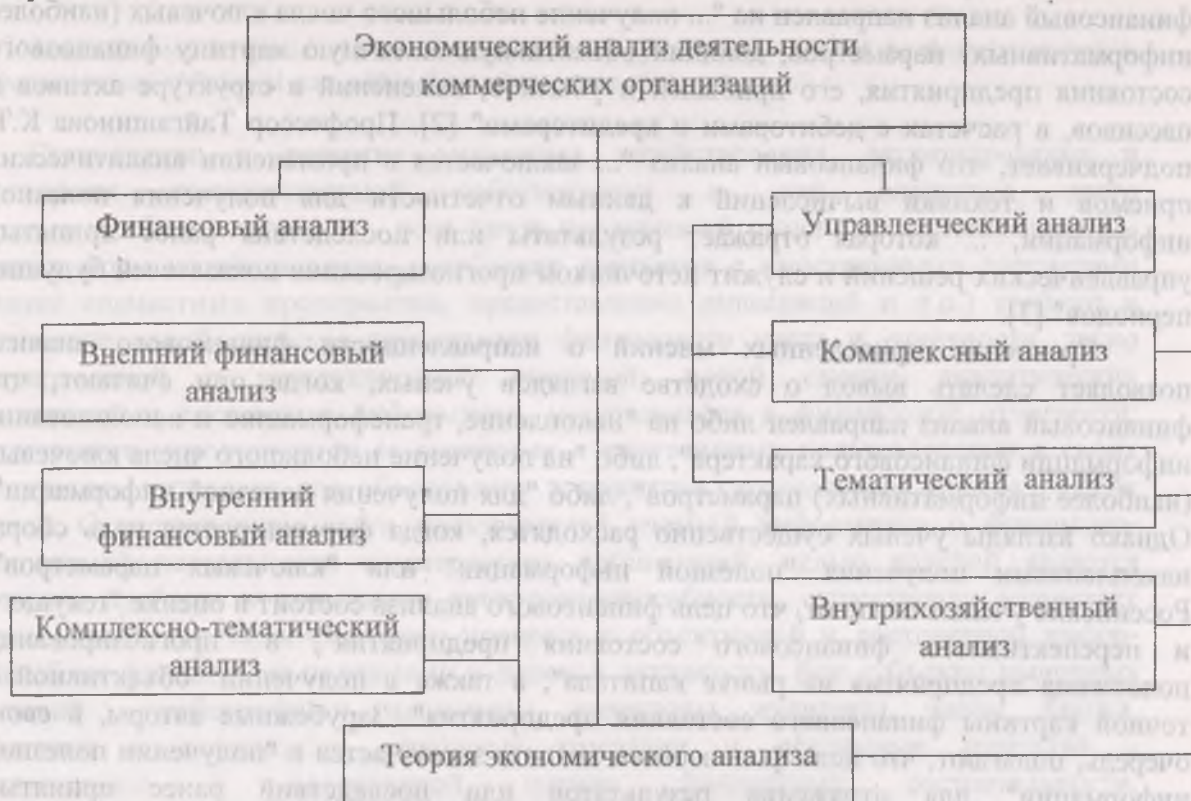


Рис. 1. Составные части экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов и характерные особенности их проведения

Цель финансового анализа состоит в объективной оценке финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости, деловой активности; в выявлении путей увеличения собственного капитала и улучшения использования заемных средств; в разработке прогнозов роста (снижения) финансовых результатов и аргументированных предсказаний о степени реальности банкротства (финансовой несостоятельности) предприятия и на этой основе в выработке вариантов обоснованных управленческих решений как внутренними, так и внешними пользователями данной аналитической информацией в целях повышения эффективности хозяйствования и поддержания долгосрочных экономических связей с партнерами.

Другой составной частью экономического анализа деятельности как науки является внутрихозяйственный анализ, исследующий хозяйственные процессы по производству и реализации продукции, использованию всех видов ресурсов,

формированию финансовых результатов и их расходованию под воздействием объективных и субъективных факторов с целью поиска резервов снижения затрат на производство продукции, обоснования и принятия управленческих решений, обеспечивающих на должном уровне поддержание конкурентоспособности продукции и повышение эффективности хозяйствования. В последнее время внутрихозяйственный анализ в научной литературе стал называться управленческим анализом, проведение которого базируется на данных первичного и сводного бухгалтерского учета, статистического учета, данных оперативного учета и анализа и другой информации.

Список литературы:

1. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ в системе управления финансами (теория и методология). – Алматы: Экономика, 2000 г.-293 с.
2. Исраилов М.И. Проблемы аграрной реформы: управленческо-информационные аспекты. – Б.: 1997.-162 с.
3. Тайгашинова К.Т., Жумагамбетова Г.Т. Управленческий учет и управление запасами топлива в условиях формирования рынка. – Алматы: ТОО «Изд-во LEM», 2003 г.-128 с.
4. Шермет А.Д., Сайфуллин Р.С., Негашев Е. «Методика финансового анализа». – М.: Финансы и статистика, 2004 г.
5. Вестник КазЭУ за 2006 г.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КООПЕРАТИВОВ И МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.А. Омурзаков, К.А. Раимкулов,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation

In the conditions of transition to market economy, the organization and introduction of the peasant farms or farms in many respects are defined by its mutual relations with other branches of agrarian and industrial complex providing farmers by material means and services, processing their production, realizing it. The technologies applied in agriculture, specialization and concentration of manufacture depend on them on farmers, character and a level of entertaining, other major aspects of the organization of manufacture. Here, the opportunity of cooperative societies and small enterprises are great, that is, without them as shows experience of the developed capitalist countries, not probably to create conditions for development of commodity-money attitudes, formations of the market.

To market attitudes in conditions of Kyrgyzstan, it is necessary to consider as a strategic rate of a transition period maintenance of priority, developments of agrarian sector of economy and the decision of a food program. It is reached from by structural reorganization of economy of agrarian sector, especially by introduction of progressive forms of managing.

The research of activity of peasant farms and farmer have shown, that the prime attention follows will give the decision of problems of improvement of maintenance with modern technics, by agricultural machines, tractors, fuel, seeds and agro fertilizers. By the this connection of opportunities of serving small enterprises and cooperative societies are great, that is, without them as shows experience of the developed capitalist countries, it is impossible to create conditions for development of market attitudes..

В условиях перехода к рыночной экономике организация и внедрение крестьянского или фермерского хозяйства во многом определяется его взаимоотношениями с другими отраслями АПК, обеспечивающими фермеров материально-техническими средствами и услугами, перерабатывающими их продукцию, реализующими ее. От них зависят применяемые в сельском хозяйстве технологии, специализация и концентрация производства на фермах, характер и уровень занятости, другие важнейшие аспекты организации производства. Здесь возможности кооперативов и малых предприятий велики, то есть, без них, как показывает опыт развитых капиталистических стран, не возможно создать условия для развития товарно-денежных отношений, формирования рынка.

В этой связи представляется необходимым провести анализ развития кооперативов, малых сельскохозяйственных предприятий и их ассоциаций в сельском хозяйстве и разработать научно – обоснованные принципы их организации на основе определения сущности и места в системе производственно – экономических отношений.

Стратегическим курсом переходного периода к рыночным отношениям в условиях Кыргызстана следует считать обеспечение приоритетности развития аграрного сектора экономики и решения продовольственной программы. Это достигается с путем структурной перестройки экономики аграрного сектора, особенно внедрением прогрессивных форм хозяйствования.

Исследование деятельности крестьянских и фермерских показали, что первоочередное внимание следует уделять решению проблем улучшения обеспечения современной техникой, сельскохозяйственными машинами, тракторами, топливом, семенами и сельхозудобрениями. В этой связи возможности обслуживающих малых

предприятий и кооперативов велики, то есть, без них, как показывает опыт развитых капиталистических стран, невозможно создать условия для развития рыночных отношений. Например, фермерские хозяйства и кооперативы в сельском хозяйстве Америки и Западной Европы занимают особое место. При этом фермеры ведут свое хозяйство самостоятельно, а кооперативы занимаются вопросами снабжения (закупают удобрения, корма и другие материально-технические ресурсы), а также переработкой, хранением и реализацией продукции. По данным МСХ США в 1985 г. в стране насчитывалось 5369 кооперативов. Из них переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции занималось 3260, снабжением фермеров-2109, хранением продукции, оказанием транспортных и других услуг-138. в 1983 г. 1887 кооперативов снабжали фермеров строительными материалами, 3295-кормами, 3442-удобрениями, 3318-с4менами. В 80-годы кооперативы перерабатывали и продавали около 30% фермерской продукции, а их доля в обеспечении материально-техническими ресурсами составила 27%.

В Дании на долю кооперативного сектора приходится 91% производства и переработки молока, 92% производства мяса, 86% производства сыра, 93% - свинины, 65% - говядины, 61% - фруктов и овощей, 60% - семян сельскохозяйственных культур, 20% - поставок на фермеры сельскохозяйственной техники, 48% - комбикормов, 47% удобрений.

Таким образом, в мировой экономике жизнеспособность кооперативов сельского хозяйства подтверждается тем, что доля их в реализации фермерской продукции и обеспечении фермеров материально-техническими ресурсами уже сейчас довольно высока и постоянно возрастает.

В настоящее время, в республике действуют около 770 сельхозкооперативов, более 247 тыс. фермерско-крестьянских хозяйств. Однако, у них остается низким уровень материально-технического обеспечения, снабжения и сбыта продукции. Кроме того, как отдельные товаропроизводители, они как правило, находятся в невыгодных условиях, так как объем производственной ими продукции относительно невелик, сама сельскохозяйственная продукция скоропортящаяся не подлежит длительному хранению, а производители ее не имеют возможности квалифицированно изучать рынок. Это побуждает их объединять свою экономическую деятельность, в основном касающуюся сферы сбыта и переработку продуктов, для достижения лучших экономических результатов и укрепления позиций на рынке. Этим объясняется возникновения различного рода торговых, посреднических, перерабатывающих, снабженческо-сбытовых кооперативов.

На наш взгляд, указанные выше недостатки можно, как нами уже отмечалось, устранить созданием сети кооперативов и малых предприятий по сервисному обслуживанию включая снабжение и сбыт продукции. Они обеспечивают постоянную связь земледельцев с промышленными предприятиями, перерабатывающими сельскохозяйственное сырье; организуют сбыт готовой продукции на рынке; снабжают фермерские и крестьянские хозяйства сельскохозяйственной техникой, сырьем и оказывают различные услуги. Кооперативы приобретают необходимые им сырье, материалы и другое имущество в порядке оптовой торговли у государственных и кооперативных предприятий и организаций, используют ресурсы, полученные от заказчиков, а также приобретают товары на рынках, выставках, у населения. Они самостоятельно определяют формы и систему оплаты труда по трудовому договору.

Согласно закону о кооперации, многофункциональными снабженческо-сбытовыми, заготовительными, закупочными кооперативами, действующим в сельском хозяйстве, признаются кооперативы, занимающиеся закупкой, транспортировкой и сбытом продукции сельского хозяйства;

Эти кооперативы организуют: 1) закупку сельскохозяйственных машин и оборудования, минеральных удобрений, семян и других средств производства; 2) сбыт сельхозпродукции. Кроме перечисленных основных операций они организуют ремонтные

мастерские, прокатные пункты и т.п. так, снабдив товаропроизводителей сельхозмашинами, кооператив должен обеспечить им в будущем смену запасных частей и производство их ремонта. Кроме этих работ кооператив может организовать совместное использование сельскохозяйственных машин. Это осуществляется путем организации прокатных пунктов тракторов, комбайном и других сложных механизмов и сельхозмашин. Прокатные пункты, с одной стороны способствуют пропагандированию усовершенствованных машин и техники среди потребителей, а с другой дают возможность мелкому хозяйству использовать такие машино - механизмы, которые могут окупиться только в больших хозяйствах.

В условиях многообразия форм собственности, развития товарно-денежных отношений ожидается также увеличение числа предприятий малого предпринимательства, которые занимаются снабжением, переработкой, сбытом сельхозпродукции и обслуживанием различных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Целесообразность формирования в республике малого предпринимательства в аграрном секторе обуславливают прежде всего необходимость более эффективного пользования трудовых ресурсов, сокращения потерь сельскохозяйственной продукции и снабжение сельхоз предприятий материально-техническими ресурсами.

Для всех малых предприятий (независимо от форм собственности) важно установить равные условия хозяйствования. Основными формами собственности в системе малых предприятий являются частная, коллективная и смешанная. Малые предприятия должны самостоятельно определять порядок найма работников, формы и систему оплаты труда, организацию и нормирование его.

Следует отметить, что отнесение предприятий к малым носит достаточно условный характер. Критерии определения малых предприятий существенно варьируется от страны и отрасли. Только в 75 странах насчитывается более 50 статистических критериев малых предприятий. Наиболее распространенным критериям относятся количество работников и величина оборота, но их конкретное значение может существенно различаться.

В Великобритании, например, среди предприятий по обработке сельскохозяйственной продукции к малым относятся предприятия с численностью персонала до 200 человек, в то время как в строительстве верхний количественный предел - 25 человек. В сельском хозяйстве основным критерием является величина оборота (она равна - 150 тыс. фунтов стерлингов). В Швеции же, независимо от отрасли, к малым относятся предприятия численностью до 50 человек.

В Кыргызстане в сельском хозяйстве к малым предприятием относятся предприятия численностью до 50 человек. Однако на практике в аграрном секторе республики встречаются предприятия с числом работающих от 3 до 15, а также с малым оборотом.

Согласно закону, малое предприятие является юридическим лицом, и имеет самостоятельный баланс и расчет в учреждении банка. Оно на основе полного хозяйственного расчета обеспечивает самокупаемость, финансирование затрат по развитию производства, социальному развитию и материальному стимулированию работников за счет заработанных средств, всецело отвечает за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности и выполнение обязательств перед поставщиками и потребителями, бюджетом и банком.

Малое предприятие в установленном порядке приобретает и арендует основные фонды на договорной основе, наделяется учредителем оборотными фондами либо берет для этих целей ссуды в банке. Оно самостоятельно осуществляет хозяйственную деятельность, исходя из реального потребительского спроса на его товары и услуги. Планы хозяйственной деятельности малое предприятие составляет на основе экономических нормативов, лимитов и заказов потребителей с учетом потребительского спроса и рыночной конъюнктуры.

Валовой доход малого предприятия используется на уплату процентов на кредиты банка, на отчисления от валового дохода в государственный бюджет. Из оставшейся части валового дохода формируется хозрасчетный доход, из которого формируется фонд производственного и социального развития, а также резервный фонд. Остаток средств направляется на оплату труда. Использование созданных фондов определяется самостоятельно трудовым коллективом.

Список литературы:

1. Закон «О кооперации» в Республике Кыргызстан. Сборник законодательных актов и методических рекомендаций для предпринимателей. Бишкек, 1992 г.
2. Булочникова Л.А., Плешков Б.И. и др. Малые фермерские хозяйства США и проблемы их формирования в СССР. - М.: Экономика, 1991 г.
3. Кошанов А.К. Преобразование отношений собственности и развитие новых форм хозяйствования. - Алма-Ата, 1991 г.
4. Коган М.Ю. Развитие форм хозяйствования в агропромышленной сфере стран Восточной Европы: Обзоры. Информац. - М.: ВНИИТЭИАгропром, 1991 г.
5. Лайлиев Ж.С. Проблемы перехода к рынку и совершенствование экономических связей Кыргызстана в Среднеазиатско-Казахстанском регионе Рынок: новые формы хозяйствования и НТП. - Алма-Ата. 1991 г.
6. Чайнов А.В. Крестьянское хозяйство. - М.: Экономика, 1989 г.
7. Чайнов А.В. Краткий курс кооперации. - М.: Кооп. Изд-во, 1925 г.

НЕКОТОРЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ.

SOME PREMISES OF MACROECONOMICS INSTABILITY IN THE TRANSITION ECONOMY: THE MAIN FEATURES AND MECHANISM OF THE ACTION.

А. Абдугафуров, Т. Ризокулов,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Abstract

Macroeconomic financial stability is the important condition of the achievement of the economic growth in country as a whole. Essential forming component of such stabilities is the maintenance of inflation processes under direct control. For period passed with begin market transformation, inflation became constant attribute of economic life of our society, the executive power of Tajikistan on way of the achievement financial stabilization significant success obtained. However, rate of inflation in Tajikistan still remains comparatively high and constant growing of the prices continues negatively reflects on economic development of the country. The difficulty of the question is concluded in clarification of the premises of such negative phenomena as inflation. However, as is well known forming components of macroeconomic instability are too wide and within the framework of one article impossible consider their. So in given article is considered basically premises of cost – push inflation in one of the national economy – Republic of Tajikistan.

Общеизвестно, макроэкономическая нестабильность есть следствия нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением, и которое проявляется в росте инфляции и безработицы. В экономике стран переходного периода в начале 90-х годов XX-го века равновесие было нарушено, прежде всего со стороны спроса, плюс к этому далее ситуация развивалась и по другому, то есть оно провоцировалось и со стороны предложения. Независимо от того, что явилось толчком возникновения нестабильности, оно приводит к негативным последствиям и диспропорциям в национальном хозяйстве.

Следовательно, при разработке экономической политики любого государства вопросы элиминирования причин возникновения нестабильности занимают особое место. Для их регулирования и достижения эффективного функционирования национального хозяйства в странах с переходной экономикой, где формирование элементов рынка находится на стадии становления, исследования факторов макроэкономической нестабильности, лежащих в стороне предложения, представляют особый интерес. Так как оптимальное управление над этими факторами предполагает проведение таких важных, с точки зрения перехода к рынку мероприятий, которые затрагивают изменения структур отраслей народного хозяйства, пререлив капитала из одной сферы в другую, реализацию комплексных мер, влияющих на политику ценообразования различных субъектов экономики и обеспечение устойчивого положения национальной валюты.

Однако следует отметить, составляющие компоненты макроэкономической нестабильности слишком обширные и в рамках одной статьи невозможно их

рассматривать, как следует. Поэтому здесь мы рассматриваем в основном предпосылки развития инфляции издержек в контуре одной национальной экономики – республики Таджикистан. Так как в последние годы наряду с монетарным объяснением инфляции концепция инфляции издержек является наиболее популярной среди отечественных экономистов. Например, в работах таджикских ученых А. Абдугафарова, Х.У. Умарова, Р.К. Рахимова и других поддерживается мнение о том, что в национальном хозяйстве доминирует инфляция издержек¹. Как известно, в “традиционном” виде концепция инфляции издержек ничего не говорит о роли денег. Между тем, на наш взгляд, это может быть серьезным упущением. Так как в своем развитии факторы инфляции издержек в конечном счете обуславливают либо увеличение денежной массы любым возможным способом (с применением даже разных денежных суррогатов), либо вызывают паралич в хозяйственной системе страны. Иначе говоря, рост цен, вызванный факторами предложения, имеет тесную связь с расширением денежной базы в средне и долгосрочной перспективе. Важно заметить, что среди отечественных экономистов в какой-то степени распространено мнение, что западные представления о причинах инфляции и способах ее преодоления не адекватны нашей действительности. Многие экономисты, анализирувавшие инфляцию в Таджикистане, видят ее причину в самом характере переходной экономики, ее структуре, для которой характерны различные несовершенства и диспропорции и которая не приспособлена к условиям свободного рынка. К структурным факторам в широком понимании можно отнести уже упоминавшуюся выше инфляцию издержек из-за снижения производительности труда, роста цен энергоносителей, изменения курса валют, монополизма.

Что касается механизма действия инфляции издержек, то его можно описать следующим образом. В силу ряда причин, требующих отдельного обсуждения, начинается рост издержек производства (в расчете на единицу продукта). Предложение при прежних ценах падает, что вызывает рост цен. При этом объем производства, и занятость уменьшаются – признак недостаточного спроса. Инфляция, вызванная этим источником, начинается с роста цен на факторы производства и затем распространяется, в свою очередь, через повышение издержек – на конечный продукт.

Если исследовать факторы «инфляции издержек», вызванной ростом любого конкретного составляющего элемента затрат, характерной для трансформационной экономики Таджикистана, то особо важно указать период, в котором исследуется предмет. Так как на каждом историческом этапе природа инфляции может быть разной. Такая изменчивость зависит от изменения условий и причин ее вызывающих. На современном этапе развития национальной экономики на наш взгляд, инфляция издержек характеризуется воздействием следующих не денежных факторов на процессы ценообразования:

- падение производства и снижение роста производительности труда;
- рост цен на энергоносители;
- рост курса иностранной валюты, связанное с ним удорожание импорта;
- изменение структуры и величины налогов;
- рост заработной платы в структуре затрат предприятий.

Действие этих факторов в отдельности и в совокупности обуславливает в экономике страны развитие инфляционных процессов, лежащих в сторону предложения, иными словами они есть факторы инфляции издержек. Теперь приступим к их анализу в подробности.

¹ Рахимов Р.К. К вопросу финансово-кредитных рычагов развития экономики Таджикистана.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. -2005г, -№ 4 , -с 34 -57.; Умаров Х.У, Зарифова З.С. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики. – Душанбе.: «Ирфон», 2005; Абдугафаров А., Ахмедова Д.А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана. – Худжанд: Изд-во «Рахима Джагила», 2006.

Первый – падение производства и снижение производительности труда. На наш взгляд, оно связано с трансформационными изменениями в РТ. Иначе говоря, несмотря на то, что в начале экономических преобразований были приняты законодательные и нормативные акты, в основном соответствующие канонам рыночных отношений, их воздействие на экономику в силу ряда причин оказалось далёким от ожидаемого. Главной причиной этого, на наш взгляд, является неподготовленность общественного сознания к новым экономическим отношениям, связанным с внедрением рыночных механизмов. Так, неадекватное восприятие субъектами национальной экономики механизмов рыночной экономики и реализация принятых нормативно – законодательных актов, регулирующих деятельность предприятия, привела к тому, что даже передовые и высокорентабельные в условиях плановой экономики предприятия подвергались искусственному банкротству с последующей их приватизацией главным образом руководством этих же организаций. Приватизация и разгосударствление собственности были направлены на создание необходимых условий рыночной экономики, т.е. формирование частной собственности в стране. Хотя этот процесс преследовал цель повышения экономической эффективности функционирования субъектов экономики, создания здоровой конкурентной среды и достижения роста уровня жизни населения. Однако на практике реализация этих принципов привела к неожиданным результатам. Например, значительная часть приватизированных предприятий искусно разбивалась на множество мелких и в основном несамостоятельных предприятий, что привело, во-первых, к повышению цен на товары и услуги, выполняемые данной организацией, во-вторых, происходила дальнейшая их распродажа с целью присвоения разницы между балансовой и рыночной их стоимостью. В результате всего этого накопленный за долгие годы плановой экономики промышленно-технический потенциал страны был в большинстве своём списан и продан. Принятые меры в области восстановления промышленно производственного потенциала со стороны правительства республики и местных органов управления показывает пока их недостаточную эффективность, выражающуюся в неуклонном росте внешнего долга страны и слабой реакции субъектов хозяйствования на внешнее воздействие, выражающееся в хроническом снижении производительности труда почти во всех секторах экономики. Все это наиболее четко отражается при рассмотрении в натуральных показателях, например, добыча нефти (включая газовый конденсат) к концу 2005 года составила 20,1 % от уровня 1991 года, то есть в 1991г. было добыто почти 108 тысяч тонн этой продукции, а в 2005 году составило всего 21,7 тысячи тонн. Или, например, производство силовых трансформаторов, в 1991 году было 1682 тысячи киловатт-ампер, а в 2005 г стало 63,7 тысячи киловатт-ампер или 3,7 % от уровня 1991 года. Такую тенденцию можно видеть почти по всем товарным группам сферы промышленности и во всех регионах (областях, районах) страны. В частности, производством продовольственных товаров дело обстоит также не лучше. Например, в 2005 г. производство мяса и мясопродуктов в республике составило 49,8 % от уровня 1991 г., растительное масло – 36, 5 %.² Этот перечень можно продолжить, но мы считаем, что отмеченное достаточно, для того чтобы утверждать, такой низкий уровень производства почти во всех секторах экономики в амплитуде от 4,9% до 50 % привел к тому, что Республика Таджикистан стала импортозависимой не только в области производства продукции производственно-технического, но и в сфере производства продовольствия. Всё это сопровождалось снижением производительности труда и рентабельности предприятий. О глубине охватившего кризиса - падении производства, академик Н.К. Каюмов корректно отметил: «особенно актуальной является задача ускорения темпов экономического роста для Таджикистана, где спад производства среди других пост

² Статистический ежегодник: Таджикистан – 15 лет государственной независимости. – Душанбе: 2006, -с.270 – 273.

советских стран был самым глубоким и масштабным. В 2005 году в республике было произведено угля и нефти в объемах 30-х годов, цемента – в 3,6 раза меньше, чем в 1963 г., строительного кирпича – на уровне 1950 г., хлопка-волокна – 1963 г, тканей всех видов в объеме 1953 г, ковров и ковровых изделий – на уровне 1960 г, обуви – в 16,7 раза меньше, чем в 1940 году. Такая же ситуация складывалась и по многим другим товарам и услугам».³ Как свидетельствует мировая экономика, если в постиндустриальных и индустриально развитых странах рыночная экономика развивалась от простого к сложному, постепенно усиливая концентрации и централизации, то в практике большинство стран переходного периода произошло обратное. В результате этого многие некогда передовые, высокорентабельные предприятия практически перестали функционировать или существуют на уровне выживания. Свидетельством тому то, что до сих пор в сфере промышленности мы не смогли достичь уровня предреформенного периода (составляет 73,2 %⁴ от 1991г.). Одним словом, снижение производительности труда во всех секторах экономики привело к уменьшению предложения товаров. В конечном итоге такое состояние, нарушая равновесие спроса и предложения, становится инфляционным фактором роста цен. По причине того, что в статистических первоисточниках не публикуются данные относительно производительности труда в отраслях народного хозяйства, чтобы оценить, нами произведен расчет обобщенного показателя производительности труда в масштабе национальной экономики в целом (таблица 1).

Таблица 1⁵.

Состояние производительности труда в национальной экономике.

| | 1991 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|--------|------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ВВП (в ценах 2005г) – млн. сом они | 11607 | 4194, 5 | 4542. 7 | 4978,8 | 5516,5 | 6123,3 | 6754,1 | 7206,6 |
| Численность занятого населения тысяч. чел. | 1971 | 1737 | 1745 | 1829 | 1857 | 1885 | 2090 | 2112 |
| Производительность труда (сом они) | 5888,8 | 2414, 7 | 2602, 2 | 2722,1 | 2970,6 | 3248,4 | 3231,6 | 3412,2 |
| Производительность труда в %-ах 1991= 100% | - | 41,0 | 44,1 | 46,2 | 50,4 | 55,1 | 54,8 | 57,9 |

Данные таблицы показывают, что падение производительности труда в основном имело тенденцию к уменьшению. В целом, согласно теории, падение темпов роста производительности труда приведет к уменьшению производства объема продукции. В этом случае при не изменении или иногда даже и при сокращении объема денег, находящихся в обращении, из-за снижения объема товаров на рынке, масса денег

³ Каюмов Н.К. Еще раз о необходимости ускорения темпов экономического роста.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. -2006г. -№ 2. –с. 65 – 66.

⁴ Статежегодник: Таджикистан – 15 лет государственной независимости. –Душанбе: 2006, -с.19.

⁵ Расчеты автора на основе данных: Статежегодник: Таджикистан – 15 лет государственной независимости. – Душанбе: 2006, -с.10 – 11.

становится избыточной, выражаясь в росте цен. В таком аспекте падение производительности труда становится одним из существенных факторов «инфляции издержек». В этом случае рост заработной платы не будет оправдан ростом производства продукции, что ведет к необеспеченности национальной валюты товарами или услугами. Хотелось бы отметить, что фактор снижения производительности труда и падение производства присущ не только экономике стран переходного периода. Он во второй половине 70-х годов имел место во многих индустриальных странах мира. Например, если в экономике США среднегодовой темп производительности труда в 1961 - 1973 гг. составлял 2,3 %, то в 1974 - 1980 гг. - 0,2 %, а в промышленности соответственно 3,5 и 0,1 %⁶. Аналогичные процессы были характерны и для других промышленно развитых стран. Однако в зарубежных странах особое место в ускорении прироста издержек отводится росту заработной платы на единицу продукции. Этого они объясняют тем, что экономическая мощь рабочих, активность профсоюзных организаций не позволяют крупным компаниям снизить рост заработной платы до уровня замедленного роста производительности труда. В то же время в результате монополистической практики ценообразования крупным компаниям будут компенсированы потери за счет ускоренного роста цен, тем самым будет развернута спираль "заработная плата - цены". А в странах переходного периода, в том числе в Республике Таджикистан, этот механизм на данном этапе развития слабо воздействует на инфляционный рост цен (причина описана ниже). Решающую роль в замедлении роста производительности труда в экономике страны сыграло ухудшение общих условий воспроизводства, вызванное как циклическими, так и структурными кризисами, охватившими страну в связи с трансформационными процессами.

В условиях Таджикистана среди факторов инфляции издержек, на основе собственного наблюдения и практического опыта хозяйствующих субъектов, можно отметить, что особое место занимает рост цен на энергоносители. Так как энергоносители считаются составными элементами себестоимости производимой продукции или оказываемых услуг. В таком аспекте логично можно предположить, что стоимость энергоносителей, как составная часть оборотных средств, полностью переносится на стоимость выпускаемой продукции. Отсюда вывод: чем больше стоимость приобретаемых энергоносителей, тем больше себестоимость изготавливаемой посредством их продукции. Высокая цена выпущенной продукции в одних отраслях, по причине увеличения себестоимости, вызванной ростом цен энергоносителей, в конечном итоге вызывая увеличение платежеспособного спроса (денежной массы), приводит к инфляционному росту цен и в других отраслях экономики.

Тенденции, характеризующие взаимосвязь между изменением цен на энергоносители и уровнем инфляции в экономике страны в годы независимости отражены в таблице 2.

Таблица 2.⁷

Соотношение между уровнем инфляции и ростом цен на продукцию важнейших отраслей промышленности в Республике Таджикистан (1993-2005 гг.)

| годы | Электро- энергетика | Топливная промышленность | Химическая промышленность | Индекс потребительских цен |
|------|------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 1993 | 1383,2 | 2093,3 | 1648,7 | 2236,1 |
| 1994 | 1798,1 | 2744,8 | 2129,1 | 2575,6 |
| 1995 | 2499,0 | 3046,5 | 2473,6 | 3118,7 |

⁶ Основы американской экономики./ пер.с англ. – М.: ППП, 1993. -144 с

⁷ Таблица составлена автором на основе данных статистического ежегодника Республики Таджикистан за 1997 и 2005 гг.

| | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 1996 | 2842,1 | 3354,6 | 3015,0 | 3488,9 |
| 1999 | 155,6 | 126,4 | 140,8 | 126,3 |
| 2000 | 137,0 | 139,7 | 127,0 | 124,0 |
| 2001 | 126,0 | 128,3 | 108,4 | 136,5 |
| 2002 | 149,7 | 120,1 | 115,4 | 110,2 |
| 2003 | 122,6 | 124,0 | 120,4 | 117,1 |
| 2004 | 102,4 | 131,6 | 99,1 | 106,8 |
| 2005 | 113,1 | 117,5 | 103,7 | 107,1 |

Эта таблица позволяет заметить, что каждый процент роста цен на энергоносители приводил к аналогичному росту индекса потребительских цен. Опыт прошлых лет говорит о наличии почти идентичной эластичности между ростом инфляции и тарифами на энергоносители. Изменения цен на энергоносители выступают важным катализатором инфляции не только в инвестиционном, но и в потребительском секторе национальной экономики.

Одним словом широкомасштабный спад производства во всех секторах и сферах народного хозяйства, во-первых, порождала товарный дефицит, что приводило к незначительному росту цен в определенных отраслях экономики, во-вторых, усиливала импорто зависимость страны по многим товарным группам, в частности и от энергоносителей. Импортированные продукты составляют значительную долю товаров, включаемых в расчет индекса цен и способствуют, таким образом, непосредственному их повышению. Гипертрофированное увеличение импорта отрицательно сказалось на торговом сальдо и привело к повышению общего уровня цен. В этом плане теоретики ранее справедливо указывали, что, во-первых, недостаточное производство энергоносителей усиливает структурную инфляцию в разрезе отраслей народного хозяйства и, во-вторых, затруднения, связанные с импортом этих товаров из-за границы, вызывали необходимость дорогостоящих мер по их ввозу или девальвацию национальной валюты, что в обоих случаях имело инфляционные последствия.

В данном контексте следует отметить, что точно такая ситуация наблюдается и на рынке сырьевых ресурсов. Иначе говоря, из-за недостаточности или снижения выпуска сырьевой продукции, как отметили выше, в основном мы являемся импортерами сырьевых товаров. В этих условиях предприятия или другие субъекты экономики вынуждены покупать сырьевые ресурсы и энергоносители по свободным ценам на основе конкуренции и в основном из-за рубежа. Объем импорта основных видов продукции производственно-технического назначения и сырьевых товаров в Республике Таджикистан характеризуется следующими данными (таблица 3).

Импорт основных видов продукции производственно-технического назначения и сырьевых товаров в экономике РТ:

| | 2000 | | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
|---------------------------|---------------|-----|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
| | тыс. долл. | в % | тыс. долл. | в % | тыс. долл. | в % | тыс. долл. | в % | тыс. долл. | в % | тыс. долл. | в % |
| Нефте- продукты | 47600 | 100 | 78272 | 164,4 | 73428 | 93,8 | 78097 | 106,4 | 115810 | 148,3 | 137937 | 119,1 |
| Электро-энергия | 118813 | 100 | 98319 | 82,8 | 82219 | 83,6 | 61202 | 74,4 | 65059 | 106,3 | 58180 | 89,4 |
| Природный газ | 35309 | 100 | 26668 | 75,5 | 22358 | 83,8 | 24306 | 108,7 | 28151 | 115,8 | 26649 | 94,7 |
| Пекс и кокс пековый | 9658 | 100 | 11989 | 124,1 | 10982 | 91,6 | 11831 | 107,7 | 10708 | 90,5 | 13638 | 127,4 |
| Цемент | 3198 | 100 | 2274 | 71,1 | 1069 | 47,0 | 1686 | 157,7 | 7033 | 417,1 | 8884 | 126,3 |
| Азотные удобрения | 8546 | 100 | 9423 | 110,3 | 9202 | 97,7 | 7989 | 86,8 | 11471 | 143,6 | 9936 | 86,6 |
| Фосфорные удобрения | 1495 | 100 | 999 | 66,8 | 3043 | 304,6 | 5482 | 180,2 | 3270 | 59,6 | 1913 | 58,5 |
| Краски и лаки | 1149 | 100 | 1928 | 167,8 | 3253 | 168,7 | 3029 | 93,1 | 3767 | 124,4 | 4248 | 112,8 |
| лесоматериалы | 3153 | 100 | 3998 | 126,8 | 5892 | 147,4 | 11426 | 193,9 | 18979 | 166,1 | 22122 | 116,6 |
| Шины пневматические | 1823 | 100 | 3843 | 210,8 | 3455 | 89,9 | 4722 | 136,7 | 4522 | 95,8 | 4710 | 104,2 |
| Бумаги и картон | 248,1 | 100 | 216 | 87,1 | 370 | 171,3 | 809 | 218,6 | 1185 | 146,5 | 1181 | 99,7 |
| Двигатели и генераторы | 1022 | 100 | 364 | 35,6 | 1217 | 334,3 | 1278 | 105,0 | 2658 | 208,0 | 4986 | 187,6 |

Как свидетельствуют цифровые данные, почти по всем товарным группам наблюдается рост импорта, что говорит о возрастающей потребности в них в связи с постепенной активизацией производственного сектора экономики республики. Но такая ситуация в плане возникновения инфляции издержек считается настораживающей. Иначе говоря, вероятность появления импорта инфляции высока. На этот процесс, может, влияет и импорт в страновом разрезе, то есть от того, кто являются нашими основными торговыми партнерами. Это объясняется тем, что темп инфляционных процессов, имеющих место в странах-партнерах, может переходить и в нашу экономику. Так, только в 2005 году ввезены в республику азотные удобрения из России на сумму 73 тыс.долл, из Узбекистана - на сумму 9848 тыс. долларов, фосфорных удобрений получено из Казахстана на сумму 1565 тыс.долларов, из Узбекистана на сумму 348 тыс.долларов. Ввезено нефтепродуктов на сумму 14312 тыс.долларов из Узбекистана, на сумму 35867 тыс.долл. из Казахстана, на сумму 38821 тыс.долл. из Туркменистана, на сумму 44387 тыс.долларов из России, на сумму 3724 тыс. долларов из Кыргызстана. Таким образом, основными поставщиками нефтепродуктов являются Узбекистан, Казахстан, Туркменистан и Россия. Из стран вне СНГ в 2005 году поставщиками нефтепродуктов являлись страны Иран (199 тыс. долл.), Великобритания (51 тыс. долл), Германия (32 тыс.долл), Италия (24 тыс.долл.), Литва (23 тыс.долл.). Как видно, сумма, поставляемая из стран дальнего зарубежья, в структуре импорта нефтепродуктов незначительна, а основными торговыми

⁸ Таблица составлена автором на основе данных: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан (стат.сб). – Душанбе.: 2006, -с. 86 – 104.

партнерами в целом являются страны СНГ.⁹ В свою очередь по многим причинам в странах, поставляющих энергоносители, экспортные цены изменяются в основном в сторону увеличения. Это означает, что из дорогостоящего сырья производится товар с более высокой стоимостью и ценой. В результате наблюдается рост инфляции издержек. В данном контексте следует добавить, что в современных условиях, как показывает практика не только импорт сырья, но и ограниченность их поставки (пример: природный газ, нефтепродукты) и неэффективность использования ресурсов способствуют росту цен на них. Это происходит в основном из-за монополизированности рынка этих товаров.

Поэтому данный путь не решает проблему обеспечения бюджета республики необходимыми доходными денежными ресурсами.¹⁰ Таким образом, в Таджикистане налоговое бремя выше, чем в странах с аналогичным доходом на душу населения. По мнению некоторых отечественных экономистов, уровень налогового бремени в нашей стране составляет от 55 до 75 % стоимости чистого продукта, созданного на предприятиях.¹¹ Согласно Налогового кодекса РТ все налоги, действующие в РТ, разделены на две группы: прямые и косвенные. К прямым налогам относится 15 видов налогов (перечень в НКРТ). К косвенным налогам, относятся: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог с розничных продаж; таможенные пошлины и сборы.¹² Обе группы налогов в конечном итоге приводят к росту цен. Механизм действия прямых налогов в увеличении издержек. Налоги также могут выступать фактором инфляции издержек. Существующая налоговая система, главное бремя которой возлагается на потребителя, превратилась в неотъемлемую часть затратного механизма и такой системой нужно пожертвовать. По этому поводу профессор Абдугафаров А. отмечает следующее: «Система налогов и налогообложения Республики Таджикистан копирует фискальную систему Российской Федерации, а она, в свою очередь, по многим компонентам адекватна идентичной системе западноевропейских стран. Условия и возможности развитых стран и государств с переходной экономикой значительно различаются. Главная специфика в том, что в первой группе стран основной налоговый пресс возложен на конечного потребителя, для того, чтобы создать благоприятные условия для развития производителя. В условиях нашей республики данное переложение налогового бремени невозможно. Главная причина – низкий уровень доходов физических лиц. В конечном итоге налог на добавленную стоимость возложен на конечного потребителя. Сравним эти показатели с идентичными индикаторами развитых стран. Необлагаемый минимум доходов физических лиц в США составляет на одного человека 2000 долларов. В год данная величина составляет 24000 долларов, а в развитых странах – от 12 до 14-тыс. долларов США. Они достаточны для минимума жизнедеятельности предприятий таков, что их рост приводит к росту издержек производства, что неизбежно подталкивает предприятия к увеличению цен на свою продукцию.

Иными словами высокий уровень налогообложения в условиях незначительной доли частного сектора в экономике и низкого уровня конкуренции вызывает у предпринимателей стремление переложить тяжесть налогового бремени на конечного потребителя, включив всю сумму налогов в цену товара. В результате цена производителя, включающая в себя его издержки, налоги и минимальную прибыль, остающуюся после уплаты налогов, нередко превышает ту, которую готов заплатить за

⁹ Внешнеэкономическая деятельность РТ (стат.сб). – Душанбе.: 2006, -с. 87 – 89.

¹⁰ Абдугафаров А, Ахмедова Д. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана. –Худжанд.: изд-во Рахима Джалила, 2006г. -с. 50.

¹¹ Иброхимов И.Р. Налогово-бюджетное регулирование экономики Таджикистана.// Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. –Душанбе. 2006, -с. 12

¹² Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. -Худжанд.: изд-во Р. Джалил, 2005. –с. 11

его продукцию покупатель. Снижение же продажной цены ставит производителя на грань банкротства.

Мы полагаем, что на данном этапе развития экономики страны, при формировании налогового механизма необходимо учитывать взаимосвязи налогового механизма и формирования цен, а также определение фактической (реальной) стоимости налогооблагаемой базы. Кроме того, уровень налогового бремени для субъектов налогообложения, занимающихся в сфере производства товаров народного потребления, должен быть минимизирован с учетом изменения цен в расчетный период. Здесь при формировании оптимальной налоговой политики также важен строгий учет тех налогов, надбавляемых на цену товаров и услуг, которые всей тяжестью ложатся на конечного потребителя. В частности, имеется в виду налог на добавленную стоимость (НДС), который превратился и в механизм "гарантированных дотаций бюджету" и органически включился в затратную спираль "налоги - цены". Покажем влияние некоторых косвенных налогов на процесс роста цен на условном примере по импорту товаров, (расчет произведен согласно положениям НК РТ). Рассчитаем устанавливаемую фирмой, которая занимается импортом товаров, цену на свой товар с учетом налогов. Допустим, осуществлен импорт товара А: таможенная стоимость товара 100 долларов, курс доллара в этот момент 3 сомони, таможенная пошлина 25 %, таможенные сборы 0,15 %, акциз 30 %, НДС 20 %. Теперь поэтапно производим расчеты: А) таможенная стоимость товара в сомони $= 100 \text{ долл.} \times 3 \text{ сомони} = 300 \text{ сомони}$; Б) таможенная пошлина $= 300 \text{ сомони} \times 25 \% = 75 \text{ сомони}$; В) сумма таможенного сбора $= 300 \text{ сомони} \times 0,15 \% = 0,45 \text{ сомони}$; Г) акциз взимается с учетом всех налогов, пошлин и сборов кроме НДС (статья 242, НКРТ), значит сумма акциза $= (300 + 75 + 0,45) \times 30 \% = 112,6 \text{ сомони}$; Д) НДС взимается с учетом всех налогов и пошлин, включая акциз (статья 224, НКРТ), НДС $= (375,45 + 112,6) \times 20 \% = 97,61 \text{ сомони}$; Е) Цена товара (привезенного за 300 сомони) с учетом налогов, без учета надбавки для прибыли, предлагаемого на национальный рынок фирмой, будет $= (300 + 75 + 0,45 + 112,6 + 97,61) = 585,66 \text{ сомони}$. В результате, как показали расчеты, цена ввезенного в РТ товара А, только с учетом косвенных налогов увеличивается до 95 %, то есть почти на 100 %. В этом проявляется суть затратного характера налогов в развитии инфляционных процессов со стороны предложения товаров.

С этой точки зрения особое внимание должно быть уделено изменению сложившегося порядка установления ставок косвенных налогов, в том числе НДС с учетом структуры цены и значимости продукции для национальной экономики и конкретного потребителя, чтобы цены отражали объективные потребности и условия производства. Например, по опыту развитых стран наряду с основной (стандартной) ставкой, ввести дифференцированные ставки НДС в зависимости от социальной и производственной значимости товаров и услуг, т.е. ставки НДС целесообразно установить в виде "пониженных", "стандартных" и "повышенных".

Таким образом, косвенные налоги и таможенные пошлины напрямую увеличивают цены потребительских товаров. В последние годы здесь особенно сказались повышение ставок на автомобильные шины, автомобили, горюче-смазочные материалы и ряд других товаров первой необходимости. Тарифы и пошлины, как известно, применяются для защиты внутреннего рынка от внешней конкуренции и пополнения доходной части бюджета. Развитые государства мира используют этот хозяйственный инструмент преимущественно для защиты сельскохозяйственного сектора, а развивающиеся – в качестве меры, направленной на индустриализацию национальных экономик. Значит, механизм налогообложения должен строиться на основе концепции целенаправленного развития производства, а не административно-территориального размещения и принадлежности налогоплательщиков, к какой либо форме собственности. Иными словами система налоговых льгот в отличие от адресной, должна иметь строго целевой характер. На наш взгляд, в современных условиях

развития экономики страны в борьбе с «инфляцией налогов», усилия должны быть направлены на оптимизацию налоговых ставок и общее снижение налогового бремени для предпринимателей, то есть на уменьшение числа налогов, упрощение процедуры их начисления и пересмотр налоговых ставок для стимулирования инвестиций.

Согласно теоретическим взглядам, следующим фактором «инфляции издержек» является необоснованный рост заработной платы. На наш взгляд, фактор заработной платы в объяснении инфляции, происходившей или протекающей в настоящее время в экономике Республики Таджикистан, не имеет доминирующее положение. Так как уровень заработной платы с начала рыночных преобразований среди стран СНГ, не говоря о других странах, оставался самым низким. Например, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2006 году составил около 40 долларов США. Это говорит о том, что доля заработной платы среди всех факторов инфляции в условиях Таджикистана не очень существенна. Однако мы все же признаем возможность существования спирали инфляции «зарплата – цены». Но это может иметь место только при определенных обстоятельствах. Например, при чрезмерно высокой занятости роста заработной платы прогрессирует инфляция спроса, снижается дисциплина труда, предприятия конкурируют за рабочую силу, а это ведет к еще большему росту номинальной заработной платы, что раскручивает инфляцию затрат, а в Таджикистане такое условие еще не создано.

Итак, проведенные исследования показали, что в настоящее время при осуществлении действенной антиинфляционной политики необходим учет прежде всего факторов «инфляции издержек» (а не денежных факторов). Их устранение поможет обуздать инфляцию, а значит, свести к минимуму потери в экономических и социальных сферах. Всестороннее раскрытие взаимосвязи индекса потребительских цен со структурными и институциональными проблемами поможет формированию эффективной экономической политики. Как свидетельствует мировой опыт, остановить инфляцию с помощью одних монетарных и административных мер невозможно. Для этого нужны структурные и институциональные меры, направленные на преодоление возникших в экономике диспропорций.

Список литературы:

1. Абдугафаров А., Ахмедова Д.А. Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана. – Худжанд: Изд-во «Рахима Джалила», 2006 г.
2. Каюмов Н.К. Еще раз о необходимости ускорения темпов экономического роста.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. –2006 г. -№ 2. –с. 65 – 66.
3. Рахимов Р.К. К вопросу финансово-кредитных рычагов развития экономики Таджикистана.// Экономика Таджикистана: стратегия развития. -2005г, -№ 4 , -с 34 -57.;
4. Ризокулов Т. Р. Проблемы инфляции в экономике Республики Таджикистан. – Душанбе: «Ирфон», 2006 г. -243 с.
5. Умаров Х.У, Зарифова З.С. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики. – Душанбе.: «Ирфон», 2005. -156 С.
6. Основы американской экономики./ пер.с англ. – М.: ППП, 1993. -144 с.
7. Иброхимов И.Р. Налогово-бюджетное регулирование экономики Таджикистана.// Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Душанбе. 2006 г, -с. 12
8. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. -Худжанд,: изд-во Р. Джалил, 2005. –с. 11. Статежегодник: Таджикистан – 15 лет государственной независимости. –Душанбе: 2006 г, -с.270 – 273.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF SMALL ENTERPRISES IN DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Ш.С. Шарипов,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Establishment and development of enterprise engages the primary place in the process of social and economic transformations in the countries undergoing transition period, since this sector being an essential element of market mechanisms, is called upon to serve as a locomotive in the process of stabilization and economic growth. In its turn, to enable the enterprise become an acting factor of economic progress in the country, firstly, the entrepreneurs themselves need to find their own worthy place in complex market conditions. In other words, they should prove their advantages over the society. It goes without saying that this will become a reality only if they establish sustainable economical and financial basis.

However it is worth mentioning that this is a very difficult and complex way to achieve, since it requires grave enormous efforts. The complexity is conditioned both by endogenous and exogenous factors in the enterprise activity. According to native experience the growth of operating small enterprises in number cannot meet the demands of updated economic development of the country. The attempts made in this essay are directed towards assessment of today's status of enterprise sector formation and revelation of some barriers that put obstacles in the way of its development.

Главное место в процессе социально – экономических трансформаций в странах переходного периода занимает создание и развитие предпринимательского сектора. Так как этот сектор, выступая как необходимый элемент рыночных механизмов, призван играть роль локомотива в процессе стабилизации и экономического роста. А в свою очередь чтобы предпринимательство стало действующим фактором экономического прогресса в стране, в первую очередь самим предпринимателям необходимо обеспечить себе достойное место в сложных условиях рынка. Иными словами они должны доказать свои преимущества перед обществом.

Разумеется, это становится возможным только тогда, когда они создают устойчивую не только хозяйственную, но и финансовую базу.

Однако хотелось бы отметить, что достичь отмеченного крайне трудно и сложно, поскольку требует огромных усилий. Сложность задается не только эндогенными, но и экзогенными факторами в деятельности сферы предпринимательства (более подробно эти факторы анализируются в дальнейших наших исследованиях). В целом можно отметить, что в условиях рыночной экономики основные компоненты внешних условий это: – жесткая конкурентная борьба за долю охвата место в рынке и самоутверждения, – ускоренное развитие научно – технического прогресса. В странах с переходной экономикой малый и средний бизнес сталкиваются еще с массой проблем таких как коррупция, инфляция, бюрократия государственных и регулирующих органов, нехватка сырья, неблагоприятная ситуация в вопросах производственной и торговой интеграции с ближнем и дальним за рубежом, произвол таможенных органов и т.д. Иными словами, в таких условиях, субъекты предпринимательства должны выживать и добиваться успеха.

А чтобы выполнить вышеотмеченное, им необходимо постоянно быть в состоянии манипулировать своими финансовыми ресурсами и обеспечивать оптимальное их управление. Данное положение на наш взгляд неоспоримо.

Здесь, прежде чем рассмотреть о роли и значении финансовой устойчивости субъектов предпринимательского сектора, мы считаем нужным, сказать несколько слов о его развитии в трансформационной экономике Таджикистана. В целом на территории стран постсоветского пространства бурный рост число малых предприятий начался в конце 80-х годов XX века, и особенно после распада СССР. В Таджикистане, например, больше всего было образовано частных малых предприятий в 1994 году, который составил 3988 предприятий. Однако затем этот рост замедлился. Фактические данные о динамике малых предприятий в экономике Таджикистана приведены в таблице 1.

Как показывают, фактические данные в первые годы формирования рыночных отношений (имеется в виду 1991 – 1994 гг.) число малых предприятий имело тенденцию к увеличению, конкретнее увеличился с 2573 до 3988 единиц. Впоследствии выросла и их доля в общем количестве предприятий в национальной экономике, которые в период 1991 – 1994 гг. соответственно составили 29,2%; 31,7%; 31,7%; 30,8%. Это говорит о том, что в начальные годы экономическая активность по созданию малых предприятий имела хорошие темпы. Далее тенденция роста малых предприятий сокращается. Это не говорит о том, что экономическая активность уменьшилась, а наоборот – она ушла в теневой сектор. Иными словами из-за трудности легального функционирования часть их перешла в нелегальный сектор, а часть, просто прекратила свою деятельность, объявив себя банкротами. Таким образом, начиная с 1995 создание малых предприятий постепенно свертывалось вплоть до 2001 года. В 2001 году их количество составило всего 1181 единиц. Отрадным фактом является то, что с 2001г. по сей день рост числа малых предприятий получают положительные обороты. Среднегодовые темпы роста количество малых предприятий составляет за 2002 – 2005гг. – 9,02%. Однако, этот темп на наш взгляд является слишком малым, так как не был преодолен уровень, который был, достигнут на начальном этапе формирования рыночных механизмов (в 1991г. – 2573 ед. в 2005г. – 1669 ед.). Об этом свидетельствует и его сравнение с базисным годом, в процентном отношении, который составляет всего 65% уровня 1991 года. Отсюда можно заметить, что в национальной экономике в деле продвижения реализации одним из механизмов рынка – создания свободно действующих малых предприятий имеется достаточно много барьеров, сдерживающих их развитию. Более подробный анализ этих барьеров достаточно полно приведено в работах отечественных ученых - экономистов¹³, поэтому на них мы здесь не останавливаемся. В этих работах сдерживающие факторы развития разделены на внешние и внутренние. К внешним относят административные барьеры, правовая среда, макроэкономическая среда, внешнеэкономические отношения, налоговая политика и т.д. А к внутренним – технология, квалификация рабочей силы, отсутствие достаточных денежных средств, финансовая неустойчивость и т.д. В следующих работах нами будет подвергнут анализу только финансовая устойчивость предприятий,

¹³ См. Назаров А.А. Предпринимательство: Учебное пособие. – Душанбе, 1997г. – 116с.; Комилов С.Д., Забиров Н.Х., Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. – Душанбе: 2004. – 119с.; Абдусаматов Г.С., Юсупов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом. – Худжанд: «Вароруд», 1999. – 142с.

Число малых предприятий в Республике Таджикистан

| | Годы | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| 1.Общее количество предприятий | 8797 | 9708 | 10534 | 11845 | 12967 | 14578 | 16370 | 18076 |
| в % к предыдущему году | | 110,3 | 108,5 | 112,4 | 109,5 | 112,4 | 112,3 | 110,4 |
| в раза к базисному году | | 1,03 | 1,19 | 1,34 | 1,47 | 1,65 | 1,86 | 2,05 |
| 2.Малые предприятия | 2573 | 3075 | 3304 | 3988 | 3390 | 3084 | 2187 | 1978 |
| в % к предыдущему году | | 119,5 | 107,4 | 120,7 | 85,0 | 90,9 | 70,9 | 90,4 |
| в раза к базисному году | | 1,19 | 1,28 | 1,54 | 1,31 | 1,19 | 0,85 | 0,77 |
| 3.Доля малых предприятий в общем количестве предприятий и организаций в % | 29,2 | 31,7 | 31,7 | 30,8 | 26,1 | 21,2 | 13,4 | 10,9 |

| | Годы | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| 1.Общее количество предприятий | 19761 | 21286 | 24201 | 27046 | 29795 | 40300 | 45000 |
| в % к предыдущему году | 109,3 | 107,7 | 113,7 | 111,7 | 110,1 | 135,3 | 111,6 |
| в раза к базисному году | 2,25 | 2,42 | 2,75 | 3,07 | 3,38 | 4,58 | 5,11 |
| 2.Малые предприятия | 1575 | 1342 | 1181 | 1215 | 1322 | 1483 | 1669 |
| в % к предыдущему году | 79,6 | 85,2 | 88,0 | 102,9 | 108,8 | 112,2 | 112,5 |
| в раза к базисному году | 0,61 | 0,52 | 0,46 | 0,47 | 0,51 | 0,58 | 0,65 |
| 3.Доля малых предприятий в общем количестве предприятий и организаций в % | 8,0 | 6,3 | 4,9 | 4,5 | 4,4 | 3,7 | 3,7 |

обеспечение которых должно сыграть важное значение в повышении роли субъектов малого бизнеса в макроэкономическом масштабе.

О незначительности значения роли субъектов малого предпринимательства в современных условиях свидетельствуют, и данные относительно доли малых предприятий и организаций республики Таджикистан в общем количестве предприятий. Как показывают, данные таблицы 1 в рассматриваемые годы этот показатель имел постоянную тенденцию к свертыванию, то есть, если в 1991г. оно составляло 29,2% в общем количестве предприятий, то в 2005г. составил всего 3,7%.

В этом плане необходимо отметить, что в создании малых предприятий важное место занимает обеспечение необходимой правовой базы. И отсюда, что практически во всех странах постсоветского пространства на сегодняшний день заложены основы новой правовой базы предпринимательства. Приняты Законы о предприятиях, о предпринимательстве, о стимулировании развития не только малого, но и всех субъектов предпринимательского сектора.

Когда речь идет о правовой среде на наш взгляд имеет важное значение четкая аргументация законами таких аспектов их деятельности как:

¹⁴ Таблица составлена автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.216, 226.

- вопросы регистрации предприятия и свобода выбора сферы деятельности предпринимательского сектора;
- вопросы реорганизации и ликвидация предприятия;
- разрешение хозяйственных споров и регламентация деловых отношений;
- установление четких границ для проверяющих инстанций деятельности предпринимателей и т.д.

Что касается регистрации и ликвидации предприятий в Республике Таджикистан, то эти процедуры в течении последних лет заметно упростились. Если до начало 2000 годов регистрация малых фирм в Таджикистане была долгой и сложной процедурой, связанной с оформлением множества документов и согласований, то в последние годы для государственной регистрации фирме необходимо представить лишь такие документы, как учредительные документы, документы, подтверждающие юридический адрес и место расположения, документ о формировании уставного фонда в случаях, предусмотренных законодательством страны, квитанция или копия платежного поручения об уплате государственной пошлины. Однако, несмотря на это количество функционирующих малых предприятий не может удовлетворить требованиям современного развития экономики страны. Это говорит во-первых о том, что либо достаточно много негласных барьеров в развитие предпринимательства, либо принятые законы не так уж совершенны, чтобы дать толчок к их развитию. Во-вторых – финансовое состояние существующих или вновь созданных субъектов малого предпринимательства уязвимо, что делает их неустойчивым в финансовом отношении. Другая наиболее ярко выраженная сторона развития предпринимательства в Республике Таджикистан их географическая размещенность и отраслевая структура. Сперва рассмотрим развитие малых предприятий по регионам республики. (см. табл. 2).

Здесь можно констатировать, что среди регионов Таджикистана по развитию малого бизнеса лидирует г. Душанбе его доля в составе малых предприятий Таджикистана составляет 60,1% в 2005 году. За городом Душанбе следует Согдийская область, где этот показатель в том же году составил 25,2%. Примерно такое же положение было и в предыдущие годы.

Однако, здесь следует отметить, что кроме г. Душанбе, в других регионах вместо того чтобы численно увеличиваться, количество их постоянно сокращалось (за исключением 2005 года). Например, в Согдийской области с 1998 по 2004 гг. среднегодовой темп падения малых предприятий составил 15,7%. А в регионах Хатлонской области, ГБАО, РПП этот показатель носит не устойчивый характер: в отдельные годы по сравнению предыдущим годом количество малых предприятий

| Регион | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Душанбе | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Согдийская область | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Хатлонская область | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| ГБАО | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| РПП | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Дальний регион | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| Итого | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |

Таблица 2¹⁵.

**Динамика развития субъектов малого бизнеса
по территориально – пространственному признаку**

| | 1997 | | 1998 | | 1999 | | 2000 | | 2001 | |
|--------------------------------|------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % |
| Республика Таджикистан в целом | 2187 | 100 | 1978 | 100 | 1575 | 100 | 1342 | 100 | 1181 | 100 |
| Темпы роста (%) | | | 90,4 | | 79,6 | | 85,2 | | 88,0 | |
| В т.ч. Согдийская область | 1350 | 61,7 | 1104 | 55,8 | 797 | 50,6 | 597 | 44,5 | 522 | 44,2 |
| Темпы роста (%) | | | 81,8 | | 72,2 | | 74,9 | | 87,4 | |
| Душанбе | 697 | 31,9 | 648 | 32,8 | 555 | 35,3 | 577 | 43,0 | 556 | 47,1 |
| Темпы роста (%) | | | 93,0 | | 85,6 | | 104,0 | | 96,4 | |
| Хатлонская область | 28 | 1,3 | 96 | 4,9 | 112 | 7,1 | 75 | 5,6 | 26 | 2,2 |
| Темпы роста (%) | | | 342,9 | | 116,7 | | 67,0 | | 34,7 | |
| ГБАО | 2 | 0,1 | 4 | 0,2 | 5 | 0,3 | 2 | 0,1 | 3 | 0,2 |
| Темпы роста (%) | | | 200,0 | | 125,0 | | 40,0 | | 150,0 | |
| РРП | 110 | 5,0 | 126 | 6,4 | 106 | 6,7 | 91 | 6,8 | 74 | 6,3 |
| Темпы роста (%) | | | 114,5 | | 84,1 | | 85,8 | | 81,3 | |

| | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
|--------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % | К-во | Уд. вес % |
| Республика Таджикистан в целом | 1215 | 100 | 1322 | 100 | 1483 | 100 | 1669 | 100 |
| Темпы роста (%) | 102,9 | | 108,9 | | 112,1 | | 112,5 | |
| В т.ч. Согдийская область | 468 | 38,5 | 399 | 30,2 | 392 | 26,4 | 421 | 25,2 |
| Темпы роста (%) | 89,7 | | 85,3 | | 98,2 | | 107,4 | |
| Душанбе | 626 | 51,6 | 762 | 57,6 | 870 | 58,7 | 1003 | 60,1 |
| Темпы роста (%) | 112,6 | | 121,7 | | 114,2 | | 115,3 | |
| Хатлонская область | 21 | 1,7 | 37 | 2,8 | 88 | 5,9 | 76 | 4,6 |
| Темпы роста (%) | 80,8 | | 176,2 | | 237,8 | | 86,4 | |
| ГБАО | 5 | 0,4 | 5 | 0,4 | 7 | 0,5 | 7 | 0,4 |
| Темпы роста (%) | 166,7 | | 100,0 | | 140,0 | | 100,0 | |
| РРП | 95 | 7,8 | 119 | 9,0 | 126 | 8,5 | 162 | 9,7 |
| Темпы роста (%) | 128,4 | | 125,3 | | 105,9 | | 128,6 | |

¹⁵Таблица составлена автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.228 - 232.

Таблица 3¹⁶

Отраслевая структура малых предприятий в Республике Таджикистан

| | Годы | | | | | |
|-----------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| 1.Всего | 1342 | 100 | 1181 | 100 | 1215 | 100 |
| 2. в том. числе: | | | | | | |
| – промышленность | 213 | 15,9 | 178 | 15,1 | 192 | 15,8 |
| – сельское и лесное хозяйство | 39 | 2,9 | 24 | 2,0 | 14 | 1,2 |
| – строительство | 158 | 11,8 | 143 | 12,1 | 129 | 10,6 |
| – транспорт | 27 | 2,0 | 25 | 2,1 | 27 | 2,2 |
| – информационно-вычислит. обслуж. | 7 | 0,5 | 7 | 0,6 | 6 | 0,5 |
| – ЖКХ | 145 | 10,8 | 130 | 11,0 | 152 | 12,5 |
| – торговля | 519 | 38,7 | 453 | 38,4 | 436 | 35,9 |
| – здравоохранение | 13 | 1,0 | 15 | 1,3 | 17 | 1,4 |
| – образование | 16 | 1,1 | 16 | 1,4 | 14 | 1,2 |
| – культура | 9 | 0,6 | 7 | 0,6 | 13 | 1,1 |
| – наука | 13 | 1,0 | 13 | 1,1 | 14 | 1,2 |
| – кредитование | 5 | 0,4 | 3 | 0,3 | 3 | 0,2 |
| – прочие | 178 | 13,3 | 167 | 14,1 | 198 | 16,3 |

| | Годы | | | | | |
|-----------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| 1.Всего | 1322 | 100 | 1483 | 100 | 1669 | 100 |
| 2. в том. числе: | | | | | | |
| – промышленность | 210 | 15,9 | 227 | 15,3 | 300 | 18,0 |
| – сельское и лесное хозяйство | 28 | 2,1 | 38 | 2,6 | 30 | 1,8 |
| – строительство | 169 | 12,8 | 185 | 12,5 | 214 | 12,8 |
| – транспорт | 35 | 2,6 | 32 | 2,2 | 53 | 3,2 |
| – информационно-вычислит. обслуж. | 7 | 0,5 | 9 | 0,6 | 7 | 0,4 |
| – ЖКХ | 158 | 12,0 | 211 | 14,2 | 259 | 15,5 |
| – торговля | 496 | 37,5 | 539 | 36,3 | 589 | 35,2 |
| – здравоохранение | 17 | 1,3 | 24 | 1,6 | 21 | 1,3 |
| – образование | 26 | 2,0 | 29 | 2,0 | 28 | 1,7 |
| – культура | 12 | 0,9 | 16 | 1,1 | 17 | 1,0 |
| – наука | 9 | 0,7 | 6 | 0,4 | 6 | 0,4 |
| – кредитование | 4 | 0,3 | 8 | 0,5 | 10 | 0,6 |
| – прочие | 151 | 11,4 | 159 | 10,7 | 135 | 8,1 |

¹⁶Таблица составлена автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.227; Статистический ежегодник РТ 2005. – с.176; Статистический ежегодник РТ 2004. – с.174; Статистический ежегодник РТ 2003. – с.179; Статистический ежегодник РТ 2002. – с.181; Статистический ежегодник РТ 2001. – с.176.

резко увеличивается, а в другие – резко падает. Все это свидетельствует, что на региональном уровне в вопросах развития малого предпринимательства нам в будущем предстоит решить много задач.

Что касается, отраслевой структуры развития предпринимательского сектора в Таджикистане то в них преобладают фирмы занятые торговлей, сферой услуг, финансовым посредничеством. Более обстоятельные фактические данные приведены в таблице 3.

Факты говорят о том, что в развитие малых предприятий по отраслевому признаку во всех рассматриваемых периодах наибольший удельный вес составляет сфера торговли. В этом плане следует отметить, что в последние годы по сравнению с предыдущими, данное состояние дел хоть немного, но поправляется. Например, в 2000 – 2005 годах его доля в отраслевой структуре соответственно составил 38,7%; 38,4%; 35,9%; 37,5%; 36,3%; 35,2%.

О причинах такого состояния дел в национальной экономике в отечественной науке приведены убедительные аргументы¹⁷, поэтому мы здесь на них не будем останавливаться подробно. Но хотелось бы перечислить некоторые из них: - быстрая отдача капиталов; - низкий затратаемость; - высокая степень капиталоборота; - неконкурентоспособность товаров отечественного производства перед импортными товарами; - возможность скрытие основной части доходов; и т.д. Судя по таблице можно отметить, что в последние годы (особенно с 2003г.) рост числа малых предприятий в промышленности также имеет тенденцию к увеличению, что является положительным фактом. Например, их число в 2003 – 2005 гг. соответственно составили 210 ед., 227 ед., 300 ед.

В современных условиях роль и значение малого и среднего бизнеса во многом определяется сегодняшней спецификой развития национального и мирового хозяйства. Реалии сегодняшнего дня таковы, что повсеместно идет всесторонняя глобализация экономики. А такие условия, иными словами глобальная экономика характеризуется всесторонним устранением торговых барьеров и одновременным появлением торговых блоков среди стран мира. А также здесь основная ориентация направлена на информации и услуги, разукрупнение больших организаций и их реструктуризация. В дополнении к этим глобализация означает также сравнительные преимущества, базирующиеся на доступе к материальным ресурсам и рабочей силе, развитие конкуренции, основанной на технологических преимуществах. Все это требует активной гибкой специализации и способности быстрой адаптации к условиям внешнего мира среди различных субъектов хозяйствования. Так как общеизвестно, что способность к адаптации и высокая производственно – хозяйственная гибкость считаются необходимыми атрибутами приспособления к изменяющимся условиям экономической конъюнктуры мирового рынка и технологической среды. Такими свойствами обладают только субъекты малого и среднего бизнеса. В этом и заключается один из основных их преимуществ. Обеспечивая товарами и услугами в небольших объемах и быстро поставляя их на рынок, они дополняют деятельность большой индустрии и работают в симбиозе с ней. Одним словом требование сегодняшнего времени таковы, чтобы сегодняшние безработные и молодежь находили большее применение в сфере малого и среднего предпринимательства. В этом заключается глобальное предназначение роли малого и среднего предпринимательства в мировом масштабе.

¹⁷ См. Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно-финансовый поддержки и развития). – Душанбе.: «Ирфон», 2006. -130с.; Набиева А.Я., Турсунова З.Г. Предпринимательский прорыв и стабилизация экономики Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2000, №4. – с. 44. и т.д.

Что касается значения развития субъектов малого бизнеса и обеспечения их финансовой устойчивости в масштабе национальной экономики можно подчеркнуть, что они исходят из самой специфики малого бизнеса. Они следующие:

Первое. Разумеется, сфера малого бизнеса формируется и начинает свою деятельность с незначительными начальными финансовыми инвестициями. Как правило, малое предприятие организуется отдельным лицом или небольшой группой людей и у них обычно нет лишних финансовых ресурсов, чтобы действовать, как попало или разбрасывать их. Следовательно, здесь успех малого предпринимательства основан на применении знаний, иными словами зависят от творческих способностей человека. Поэтому субъекты малого бизнеса будут вынуждены постоянно искать пути развития своего бизнеса, тем самым совершенствовать свои знания в производственной, технологической и управленческой сфере. Своим примером они подталкивают других членов общества к созданию бизнеса, направленного либо на производство товаров, либо на оказание услуг, либо на посредническую деятельность. Они также получают больше инноваций на каждый доллар, вложенный в исследования, чем крупные корпорации. Одним словом сфера малого бизнеса выступает как рычаг увеличения экономической активности населения и необходимый компонент совершенствования качества трудовых ресурсов в национальной экономике. Отмеченная позиция имеет чрезвычайное значение в экономике Таджикистана. Почему? Потому что в последние годы, после приобретения независимости, мы явно стали ощущать то, что страна сильно отстала от мирового прогресса во многих областях человеческой деятельности. Например, значительная часть экономически активного населения, не говоря об общем контингенте, не умеют даже пользоваться компьютерами, в то время во многих странах компьютер рассматривается как один из приборов домашнего или рабочего быта.

Второе. Общеизвестно, что сфера малого бизнеса обычно рассматривается как недорогой способ создания рабочих мест. Действительно по своей природе сфера малого бизнеса динамична и легко перестраивается и в этом кроется их преимущества в обеспечении безработных рабочими местами. Исходя из того, что Таджикистан считается одним из самых трудоизбыточных регионов, значение малого бизнеса просто неосценимо важно. В этом плане представляется интересным рассмотреть сегодняшнее состояние занятости населения в сферах малого бизнеса (см. табл. 4 и 4а).

По данным таблицы 4 видно, что пока в Таджикистане сфера малого бизнеса не играет роли локомотива в обеспечении безработных рабочими местами. Поскольку доля лиц занятых в сфере малого бизнеса в общем количестве экономически активного населения составляет незначительную долю, иными словами в рассматриваемых 2000 – 2005 годах этот показатель соответственно составил 0,7%; 0,6%; 0,7%; 0,7%; 0,8%; 0,8%. Как видно даже и невооруженным глазом этот показатель является самым низким.

А для того, чтобы определить в каком из отраслевых секторов малого бизнеса больше всего занято трудовых ресурсов нами составлена таблица 4. Отсюда видно, что в этом плане в рассматриваемые периоды лидирует сфера промышленности, где например в 2005 году было занято 24,8%. В предыдущие годы наблюдалась примерно такая же картина. Вслед за промышленностью второе место занимает сфера торговли, где в указанном году 23,8% трудовых ресурсов, были заняты именно в этой сфере. Данные показатели не могут нас удовлетворить и мы знаем, что сфера малого предпринимательства имеет огромные возможности привлечения рабочих сил, которые пока используется вообще недостаточно.

**Занятость в предпринимательском секторе экономики
Республики Таджикистан**

| | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
|-----------------------------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| 1.Всего экон. актив. насел. | 1794000 | 100 | 1872000 | 100 | 1904000 | 100 |
| 2.В сфере предприн-ва | 12583 | 0,7 | 11699 | 0,6 | 13712 | 0,7 |

| | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
|-----------------------------|---------|-----|---------|-----|---------|-----|
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| 1.Всего экон. актив. насел. | 1932000 | 100 | 2132000 | 100 | 2154000 | 100 |
| 2.В сфере предприн-ва | 14488 | 0,7 | 16536 | 0,8 | 17190 | 0,8 |

Таблица 4а¹⁹

**Структура занятости в малых предприятиях
Республики Таджикистан**

| | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
|-----------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| Всего в сфере предпринимательства | 12583 | 100 | 11699 | 100 | 13712 | 100 |
| – промышленность | 3232 | 25,7 | 2423 | 20,7 | 3058 | 22,3 |
| – сельское и лесное хозяйство | 547 | 4,3 | 544 | 4,6 | 801 | 5,8 |
| – строительство | 2311 | 18,4 | 1583 | 13,6 | 1713 | 12,5 |
| – транспорт | 275 | 2,2 | 401 | 3,4 | 571 | 4,2 |
| – информационно-вычислит. обслуж. | 34 | 0,3 | 42 | 0,4 | 35 | 0,3 |
| – ЖКХ | 1221 | 9,7 | 1618 | 13,8 | 1812 | 13,2 |
| – торговля | 3298 | 26,2 | 3209 | 27,5 | 3370 | 24,5 |
| – здравоохранение | 111 | 0,9 | 110 | 0,9 | 119 | 0,9 |
| – образование | 263 | 2,0 | 237 | 2,0 | 235 | 1,7 |
| – культура | 72 | 0,6 | 84 | 0,7 | 150 | 1,1 |
| – наука | 86 | 0,7 | 90 | 0,8 | 117 | 0,9 |
| – кредитование | 48 | 0,4 | 37 | 0,3 | 42 | 0,3 |
| – прочие | 1085 | 8,6 | 1321 | 11,3 | 1689 | 12,3 |

| | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
|-----------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | Кол-во | в % | Кол-во | в % | Кол-во | в % |
| Всего в сфере предпринимательства | 14488 | 100 | 16536 | 100 | 17190 | 100 |
| – промышленность | 3124 | 21,6 | 3478 | 21,0 | 4260 | 24,8 |
| – сельское и лесное хозяйство | 534 | 3,7 | 553 | 3,3 | 521 | 3,0 |
| – строительство | 2488 | 17,2 | 2840 | 17,2 | 3073 | 17,9 |
| – транспорт | 984 | 6,8 | 708 | 4,3 | 846 | 4,9 |
| – информационно-вычислит. обслуж. | 32 | 0,2 | 38 | 0,2 | 40 | 0,2 |
| – ЖКХ | 1914 | 13,2 | 2372 | 14,3 | 2849 | 16,6 |
| – торговля | 3514 | 24,2 | 4881 | 29,5 | 4087 | 23,8 |

¹⁸Таблица составлена автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.87, 227; Статистический ежегодник РТ 2005. – с.176; Статистический ежегодник РТ 2004. – с.174; Статистический ежегодник РТ 2003. – с.179; Статистический ежегодник РТ 2002. – с.181; Статистический ежегодник РТ 2001. – с.176.

¹⁹Таблица составлена автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.227; Статистический ежегодник РТ 2005. – с.176; Статистический ежегодник РТ 2004. – с.174; Статистический ежегодник РТ 2003. – с.179; Статистический ежегодник РТ 2002. – с.181; Статистический ежегодник РТ 2001. – с.176

| | | | | | | |
|-------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| – здравоохранение | 158 | 1,1 | 264 | 1,6 | 176 | 1,0 |
| – образование | 373 | 2,6 | 242 | 1,5 | 236 | 1,4 |
| – культура | 171 | 1,2 | 147 | 0,9 | 146 | 0,8 |
| – наука | 48 | 0,3 | 33 | 0,2 | 24 | 0,1 |
| – кредитование | 55 | 0,4 | 62 | 0,4 | 62 | 0,4 |
| – прочие | 1093 | 7,5 | 918 | 5,6 | 870 | 5,1 |

Таблица 5.²⁰

Доля предпринимательского сектора в производстве ВВП в РТ

| | 2000 год | | 2001 год | | 2002 год | |
|---|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | млн. сом. | в % | млн. сом. | в % | млн. сом. | в % |
| ВВП | 1786,8 | 100 | 2563,8 | 100 | 3375,3 | 100 |
| ВП сферы малого предпринимательства | 25,3 | 1,4 | 58,5 | 2,3 | 95,4 | 2,8 |
| Изменение доли предпринимательского сектора в ВВП (%) | | | 164,2 | | 121,7 | |

| | 2003 год | | 2004 год | | 2005 год | |
|---|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | млн. сом. | в % | млн. сом. | в % | млн. сом. | в % |
| ВВП | 4761,4 | 100 | 6167,2 | 100 | 7206,6 | 100 |
| ВП сферы малого предпринимательства | 270,5 | 5,7 | 346,8 | 5,6 | 435,2 | 6,0 |
| Изменение доли предпринимательского сектора в ВВП (%) | 203,5 | | 98,2 | | 107,1 | |

Другая сторона роли развития малого бизнеса в Республике Таджикистан исходит из предыдущего, т.е. создавая, рабочие места даже в период спада они в основном в частном и кооперативном секторах, помогают увеличить доходы, распределить их среди более широкого круга лиц, а также расширить участие в управлении активами. Создание доходов означает, что они вносят свою лепту в создание ВВП страны, что имеет крайне важное значение в достижение экономического роста в стране и улучшения благосостояния населения.

В данном контексте уместно анализировать долю сферы предпринимательства в производстве ВВП страны (см. табл. 5).

Величина доли малых предприятий в производстве ВВП страны - считается одним из важным индикатором, характеризующим значение развития малых предприятий в масштабе национального хозяйства. Вышеприведенная таблица показывает, что доля сферы малого предпринимательства в экономике Республики Таджикистан составляет за весь рассматриваемый период (2000 – 2005гг.) незначительную величину – не более 10% от общего объема ВВП. Если привести конкретные цифры, то в 2000 – 2005 гг. этот показатель соответственно составил – 1,4%; 2,3%; 2,8%; 5,7%; 5,6%; 6%. Это доказывает наше утверждение о том, что малый бизнес не играет еще той роли, которая предназначен ей в рыночной экономике Таджикистана. Однако обнадеживающим фактом в этом вопросе является то, что за

²⁰ Таблица составлено автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан. 2006. – с.205, 227.

указанные периоды в годовом сравнении (за исключением 2004г.) наблюдается тенденция увеличения доли предпринимательского сектора в ВВП Таджикистана. Например, в 2001 году по сравнению 2000-го доля предпринимательского сектора увеличилась на 64,2%, в свою очередь 2002 году этот показатель вырос на 21,7% по сравнению 2001 года. Пик роста приходилось на 2003 год, когда по сравнению с 2002 годом увеличилось на 103,5%.

Хотелось бы отметить некоторый факт из мировой экономики по этому поводу, т.е. как в развитых, так и в развивающихся странах малые и средние предприятия составляют подавляющее большинство от общего количества существующих фирм, производят от одной трети до половины валового национального продукта, и на них приходится такая же доля общей занятости населения. По некоторым оценкам в развитых свыше 50% ВВП создаются посредством сферы малого бизнеса²¹.

Развитие малого бизнеса имеет особое значение в переходной экономике тем, что благодаря структурным реформам, приватизации и соответствующим изменениям политики, малый бизнес становится локомотивом реализации принципа развития частного сектора, который является главным звеном (элементом) рыночных отношений. О росте частного сектора в экономике Республики Таджикистан свидетельствует диаграмма 1.

Диаграмма 1²².



Как видно из диаграммы 1 динамика изменений частного сектора такова, с начала рыночных преобразований доля сектора постоянно увеличивалась. Это закономерно, так как одним из важных условий реализации рыночных отношений считается наличие сферы частного сектора. К этому и направлен, как известно, проводимый в стране процесс разгосударствления и приватизации государственной собственности.

Следующее позитивное значение развития малого бизнеса в Республике Таджикистан является на наш взгляд то, что она откроет широкий простор для производственного использования, личных сбережений не только самих предпринимателей, но также средств и личной поддержки их семей и друзей. Что это означает? Это означает, что инвестиционные вложения частного сектора вливаются в национальную экономику, тем самым сыграют важную роль в оздоровлении экономической ситуации в стране.

Из-за отсутствия фактических данных об инвестициях частного сектора вопрос о финансировании их мы рассмотрим через оценку кредитных вложений банков в национальную экономику, которое отражено в таблице 6.

Как свидетельствуют данные таблицы 6 в структуре кредитных вложений банков за исследуемые годы наибольший удельный вес приходится на долю частных коммерческих предприятий. То есть, 1999 – 2005гг. соответственно составил 35%; 57,4%; 51,9%; 49%; 52%; 55%; 55,6%; 55,4%. Как видно из этих данных более

²¹ Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. – 727с.

²² Составлен автором на основе статистических данных: Статистический сборник Республики Таджикистан 2006. – с.215.

половины банковского финансирования субъектов национального хозяйства направлено на частный сектор. Это положительная тенденция, который должен сыграть роль стимулятора увеличения экономически активного населения. Однако, этот механизм еще не дал ожидаемого эффекта, который выражается в низком доле в сфере малого бизнеса в производстве ВВП (как видно из таблицы 5) и низком уровне занятости населения в малом бизнесе (как отметили в таблице 4). Одним словом развитие малого бизнеса играют важную роль в мобилизации скрытых ресурсов как человеческих, так и финансовых.

Таблица 6²³.

Кредитные вложения банков в национальной валюте

| | Годы | | | | | | | |
|----------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|----------|----------------|
| | 1999 | | 2000 | | 2001 | | 2002 | |
| | т.с. | Уд. вес в % | т.с. | Уд. вес в % | т.с. | Уд. вес в % | т.с. | Уд. вес в % |
| Всего | 48167,5 | 100 | 59760,9 | 100 | 92416,1 | 100 | 119452,3 | 100 |
| Темпы роста (%) | | | 124,0 | | 154,6 | | 129,3 | |
| Частные коммерческие предприятия | 16860,1 | 35,0 | 34313,1 | 57,4 | 47909,4 | 51,9 | 58531,3 | 49,0 |
| Темпы роста (%) | | | 203,5 | | 139,6 | | 122,1 | |
| Государственные предприятия | 12075,6 | 25,0 | 5415,6 | 9,1 | 6948,6 | 7,5 | 16529,8 | 13,8 |
| Темпы роста (%) | | | 44,8 | | 128,3 | | 237,9 | |
| Сельскохозяйственные предприятия | 11753,2 | 24,4 | 8520,4 | 14,3 | 14423,0 | 15,6 | 13362,6 | 11,2 |
| Темпы роста (%) | | | 72,5 | | 169,3 | | 92,6 | |
| Частные лица | 3211,8 | 6,7 | 6538,4 | 10,9 | 10436,6 | 11,3 | 7416,4 | 6,2 |
| Темпы роста (%) | | | 203,6 | | 159,6 | | 71,1 | |
| Прочие | 4266,8 | 8,9 | 4973,4 | 8,3 | 12698,6 | 13,7 | 23612,1 | 19,8 |
| Темпы роста (%) | | | 116,6 | | 255,3 | | 185,9 | |

| | Годы | | | | | |
|----------------------------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|----------------|
| | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
| | т.с. | Уд. вес в % | т.с. | Уд. вес в % | т.с. | Уд. вес в % |
| Всего | 157239,7 | 100 | 455712,2 | 100 | 524315,2 | 100 |
| Темпы роста (%) | 131,6 | | 289,8 | | 115,0 | |
| Частные коммерческие предприятия | 81800,1 | 52,0 | 253256,1 | 55,6 | 285099,9 | 54,4 |
| Темпы роста (%) | 139,8 | | 309,6 | | 112,6 | |
| Государственные предприятия | 15767,1 | 10,0 | 100013,6 | 21,9 | 104749,8 | 20,0 |
| Темпы роста (%) | 95,4 | | 634,3 | | 104,7 | |
| Сельскохозяйственные предприятия | 23905,1 | 15,2 | 26182,7 | 5,8 | 53846,7 | 10,3 |
| Темпы роста (%) | 178,9 | | 109,5 | | 205,7 | |
| Частные лица | 12915,3 | 8,3 | 33751,0 | 7,4 | 68871,4 | 13,1 |
| Темпы роста (%) | 174,1 | | 261,3 | | 204,0 | |
| Прочие | 22852,1 | 14,5 | 42508,8 | 9,3 | 11126,1 | 2,2 |
| Темпы роста (%) | 96,8 | | 186,0 | | 26,2 | |

²³ Составлен автором на основе статистических данных: Таджикистан: 15-лет независимости. – Душанбе: 2006, -с.475.

Кроме вышеотмеченных развитие сферы малого и среднего предпринимательства имеет тактическое значение и на региональном уровне. Это объясняется тем, что посредством конкуренции они, мобилизуя местные ресурсы в нужное русло, содействуют оживлению местной экономики и развивают производство экспортной продукции региона.

На основе вышеотмеченного можно резюмировать, что обеспечение финансовой устойчивости малого бизнеса, направленный на их благополучного развития имеет стратегическое значение в национальной экономике. Поэтому это направление не зря включена в контекст разработанного правительством «Стратегия сокращения бедности в Республике Таджикистан».

Обобщая роль и значения малых предприятий в трансформационной экономике Таджикистана, важно отметить, что именно их благополучное развитие и финансовая устойчивость является базисной основой создания и повышения конкурентоспособности национальной экономики в современных условиях.

Список литературы:

1. Абдусаматов Г.С., Юсупов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом. – Худжанд: «Вароруд», 1999 г. –142с.
2. Комилов С.Д., Забиров Н.Х., Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. –Душанбе: 2004 г. –119с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998 г. – 727с.
4. Набиева А.Я., Турсунова З.Г. Предпринимательский прорыв и стабилизация экономики Таджикистана //Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2000 г, №4. – с. 44.
5. Назаров А.А. Предпринимательство: Учебное пособие. – Душанбе, 1997 г. – 116с.
6. Статистические ежегодники Республики Таджикистан 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 гг.
7. Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно-финансовой поддержки и развития). –Душанбе.: «Ирфон», 2006 г. -130с.

ОБ УЧЕТЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ НА ОСНОВЕ МСФО.

Б.Ш. Жанузаков,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Аннотация.

Инвестиций в ценные бумаги в экономике развитых стран играют большую роль. Применение международного опыта в области рынка ценных бумаг в нашей стране, приведет к подъему экономики.

Ценные бумаги как финансовые инструменты регулируется в бухгалтерском учете Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО - IFRS).

В МСФО (IAS) 39 приводится следующая классификация финансовых инвестиций для целей их оценки в балансе:

- торговые финансовые инвестиции;
- финансовые инвестиции, удерживаемые до погашения;
- финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи;
- займы, предоставленные другим организациям.

Учет финансовых торговых инвестиций согласно принципам ликвидности и в соответствии МСФО (IAS) 39 должны учитываться в разделе оборотные активы. Они первоначально должны признаваться в учете по справедливой стоимости.

Annotation

Investments of securities in economy of the developed countries play a big role. Using the international experience in the field of securities market in our country, will lead to rise economy.

A security as financial tools is regulated in book keeping by the International standards of the financial reporting (IFRS).

In IAS 39, following classification of financial investments for the purposes of their estimation in balance is brought:

- Trade financial investments;
- Financial investments kept before repayment;
- Financial investments, which are available for sale;
- Loans given to other organizations.

The account of financial trading investments, according to principles of liquidity and in conformity of IAS 39 turnaround actives should be considered in section. They originally should admit the account at fair cost. Or the prime in future tare stock dependence from categories in real cost.

Экономика Кыргызстана постепенно улучшается, все трудные времена остались позади. Микроэкономика нашей страны встает на ноги, и программа экономических реформ реализуются поэтапно. Во всех экономических сферах реализуются инвестиционные программы. Макроэкономические показатели из года в год улучшаются. Несмотря на это, финансово-инвестиционная политика страны еще не в лучшем положении. Это связано с проблемами в денежном обращении и недостаточном использовании финансовых инструментов в экономических субъектах.

Инвестиций в ценные бумаги в экономике развитых стран играют большую роль. Применение международного опыта в области рынка ценных бумаг в нашей стране приведет к подъему экономики.

В настоящее время Международная Организация Комиссий по Ценным Бумагам (МОКЦБ) рассматривает использование международных стандартов финансовой отчетности в качестве основы для листинга ценных бумаг, привлечения капитала и инвестирования на всем мировом пространстве.

Инвестиции - это активы, которыми владеет предприятие в целях получения дохода в форме процентов, роялти, дивидендов, арендной платы, а также в форме прироста собственного капитала либо путем получения иных выгод.

Существует несколько форм инвестирования средств:

- инвестиции в ценные бумаги;
- инвестиции в недвижимость;
- инвестиции в драгоценные металлы и камни;
- инвестиции в экологию и др.

Наиболее важное место в инвестировании на мировой практике принадлежит финансовым инвестициям в ценные бумаги.

Ценные бумаги – это форма существования капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной формы, которая может передаваться вместе него самого, отражаться на рынке как товар и приносить доход.

С философской точки зрения ценная бумага почти всегда ротивопоставляется деньгам. Стоимость ценной бумаги выражается в деньгах (а наоборот - никогда).

В современной литературе ценные бумаги классифицируются на классические или традиционные, производные (деривативные) и прочие.

Классическими ценными бумагами являются:

- акции, облигации, векселя.

Производные ценные бумаги:

- варранты, депозитарные расписки, стрипы, фьючерсы, опционы.

К прочим ценным бумагам относятся:

- чеки, депозитные и сберегательные сертификаты, сберегательные банковские книжки, коносаменты, паи инвестиционных фондов.

Ценные бумаги как финансовые инструменты регулируется в бухгалтерском учете Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», вступивший в силу с января 2001 года, заменил положения МСФО 25, касающиеся учета инвестиций в долговые и долевые инструменты. В стандарте МСФО 39 установлены принципы признания, оценки и раскрытия информации о финансовых активах и финансовых обязательствах. Данный стандарт значительно расширяет или требует использование справедливой стоимости при учете финансовых инструментов, т. е. изменяет существующую практику и использует справедливую стоимость при учете и в отчетности всех финансовых активов и финансовых обязательств, в том числе производных инструментов. Изначально они измеряются по стоимости приобретения, что является справедливой стоимостью того, что, было заплачено или получено в процессе приобретения финансового актива или обязательства. Таким образом, при приобретении ценные бумаги отражаются по себестоимости, а не по номинальной стоимости.

Себестоимость инвестиции включает в себя покупную цену, а также расходы на их приобретение, такие как брокерское вознаграждение, плата за услуги агентам и консультантам, пошлины и вознаграждение за банковские услуги.

Справедливая стоимость – это сумма, на которую обменивается актив между хорошо осведомленными и готовыми к сделке независимыми сторонами, а не при вынужденной продаже или продаже вследствие ликвидации.

В МСФО (IAS) 39 приводится следующая классификация финансовых инвестиций для целей их оценки в балансе:

- торговые финансовые инвестиции;
- финансовые инвестиции, удерживаемые до погашения;
- финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи;
- займы, предоставленные другим организациям.

Торговые финансовые инвестиции – это инвестиции в финансовые активы, которые:

- приобретены с целью извлечения прибыли от краткосрочных колебаний рыночных цен данных активов или маржи дилера;

- входят в состав инвестиционного портфеля экономического субъекта, предназначенного для торговли.

Данный портфель включает ликвидные, обращающиеся долевые и долговые финансовые активы. Обычно в категорию долевых и долговых торговых финансовых активов относятся так называемые «рыночные ценные бумаги», т.е. долевые и долговые ценные бумаги, которые торгуются на активном рынке.

Долевые ценные бумаги обычно представлены простыми и привилегированными акциями, которые дают права владельцам на доли капитала компании или источника дохода.

Долговые ценные бумаги - это финансовые инструменты, которые представляют собой форму задолженности эмитента, размещенной среди инвесторов. К долговым ценным бумагам относятся облигация и векселя.

Финансовые инвестиции, удерживаемые до погашения - это инвестиции в финансовые активы, которые:

- имеют определяемый доход и фиксированный срок в погашении;
- не являются займами, предоставленными другим предприятиям;
- компания владеет с целью и способностью хранения их до срока погашения.

Последнее означает, что компания не будет продавать эти инвестиции в связи с изменениями:

- в условиях и источниках финансирования;
- в процентных ставках, риске предоплаты и степени валютного риска;
- в ликвидности и привлекательности инвестиций;

В некоторых случаях намерение компании может измениться в необычных и непредвиденных обстоятельствах, например, ухудшение кредитоспособности эмитента; изменения в налоговом кодексе; изменение в законодательстве в отношении отдельных видов инвестиций; реорганизация компании, которая влияет на финансовые положения самой компании или на эмитента финансовых активов.

Данные финансовые инвестиции входят в состав инвестиционного портфеля экономического субъекта, предназначенного для инвестиций удерживаемых до погашения. Данный портфель включает себя только долговые финансовые активы, такие как облигации и векселя.

Займы, предоставленные другим предприятиям - это финансовые активы, которые:

- возникают у предприятия в результате предоставления денежных средств, товаров или услуг непосредственно должнику;
- не были получены исключительно для целей их последующей продажи.

Займы, предоставленные другим предприятиям, не включаются в состав инвестиций, по трем другим категориям и они подлежат в отдельную категорию. К ним относится дебиторская задолженность, т.е. счета к получению, возникающая из отношений предприятия - кредитора с предприятием - должником.

Финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи - это те финансовые активы, которые не попали ни в одну из вышеперечисленных категорий финансовых инвестиций, то есть это промежуточная категория, в которую финансовые вложения попадают в случае неопределенности их рынка, либо отсутствия определенной позиции руководства в отношении указанных инвестиций.

Данный портфель включает ликвидные, обращающиеся долевые и долговые финансовые активы, такие как долевые и долговые ценные бумаги.

Инвестиции в ценные бумаги в учете должны отражаться по категориям. В существующем плане счетов это не учтено.

В приложение №1 к Постановлению Государственной комиссии при Правительстве Кыргызской Республики по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 18.11.2002 года № 28 «План счетов бухгалтерского учета финансово-

хозяйственной деятельности субъектов» счета для учета инвестиции разделен на краткосрочные и долгосрочные. Это вполне соответствует принципам классификации финансовых инвестиций по МСФО (IAS) 25, который отменен КМСФО и заменен на МСФО (IAS) 39. Стандарт № 39 это деление признает, дополнительным и следовательно принципы оценки финансовых вложений не зависят от предполагаемого срока инвестирования, но в учете необходимо классифицировать финансовые активы по категориям и по срокам финансовых вложений.

Учет финансовых торговых инвестиций, согласно принципам ликвидности и в соответствии МСФО (IAS) 39, должны учитываться в разделе оборотные активы.

Учитывая классификацию инвестиций в ценные бумаги по категориям, предприятиям в своем плане счетов необходимо ввести в разделе оборотных активов дополнительные счета на счетах «Краткосрочные инвестиции» по категориям инвестиций в ценные бумаги: «Торговые ценные бумаги»; «Ценные бумаги удерживаемые до погашения»; «Ценные бумаги имеющиеся для продажи». А также для учета скидки и надбавки финансовых инвестиций удерживаемые до погашения открыть счет «Премии и дисконты по ценным бумагам». Для учета различных категорий инвестиций в ценные бумаги по видам эмитента, предприятию разрешается по своему рассмотрению открывать дополнительные счета. Отражение в учете инвестиций в ценные бумаги по различным категориям дает прозрачности учета и для необходимого анализа по видам инвестиций. В таком же порядке должны открываться счета по категориям «Долгосрочные инвестиции».

МСФО (IAS) 39 разрешает после первоначальной оценки ценных бумаг, удерживаемых до погашения, учитывать данные категории по амортизированной стоимости.

Если стоимость приобретения инвестиций в ценные бумаги удерживаемых до погашения отличается от их номинальной стоимости, то сумма разницы (премия или дисконт) списывается, т.е. амортизируется в течение срока, на который они выпущены.

Суть амортизации премии или дисконта заключается в том, что к моменту погашения ценных бумаг их балансовая стоимость будет равна номинальной стоимости.

Амортизация полученного дисконта или премии должны начисляться по методу эффективной ставки процента, который дает более точный расчет, чем рассчитанной по прямолинейному методу.

Использование счета «Премии и дисконты по ценным бумагам» делает учет более открытым. При приобретении ценных бумаг данный счет корреспондируется со счетами отсроченных доходов или расходов. При амортизации премий и дисконта счет «Премии и дисконты по ценным бумагам» необходимо корреспондировать со счетом «Ценные бумаги удерживаемые до погашения».

По мере обращения или использования ценные бумаги до срока погашения, учтенные суммы на счете, отсроченные доходы или расходы списываются со счетов доходов или расходов. С одной стороны эти проводки нарушают принцип экономичности бухгалтерской работы, а другой стороны делают более прозрачным информацию для анализа бухгалтерских операций.

Инвестиции в долевые ценные бумаги отражаются в учете по себестоимости, которая включает цену приобретения ценной бумаги плюс брокерские комиссионные и прочие выплаты, связанные с покупкой ценных бумаг.

Выбор методов дальнейшего учета инвестиций зависит от доли, какой владеет инвестор в капитале инвестируемой компании: незначительное влияние, значительное влияние или контроль. От степени влияния зависят методы оценки инвестиций в долевые ценные бумаги в учете и отчетности и статус экономического субъекта, т.е. ассоциированные, материнское или дочернее.

Если доля участия в капитале составляет менее 20 % - не значительное влияние, то для учета и отчетности инвестиций в долевые ценные бумаги используется метод оценки по себестоимости.

Если доля участия в капитале составляет от 20 %- до 50 % - значительное влияние, то для учета и отчетности инвестиций в долевые ценные бумаги используется метод оценки по долевою участию.

Если доля участия в капитале составляет больше 50 % - контрольное влияние , то для учета и отчетности инвестиций в долевые ценные бумаги используется метод оценки консолидации. При установлении контроля возникает необходимость составления консолидированных отчетов, включающих данные как материнской, так и дочерней компании (МСФО (IAS) 27).

Таким образом, хочу отметить, что в условиях развития рынка капитала проблема учета инвестиции имеет научно практическое значение.

Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности 2001. Бишкек, 2001.
2. Учебно- справочное пособие: «Разъяснение Международных Стандартов Финансовой Отчетности» г. Алматы, издательский дом «Китап», 2002.
3. В.Т. Чая и др. Учебное пособие: Международные Стандарты Финансовой Отчетности. Москва: «КНОРУС», 2005.
4. В.А.Галанова и др. Учебник: Рынок ценных бумаг. Москва: «Финансы и статистика» , 2002.
5. Учебное пособие «Финансовый учет-1» Бишкек, 2004.

РЫНОК ТРУДА И БЕДНОСТЬ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ, ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РОСТА И ЗАНЯТОСТИ

М.С. Нармурзаева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

In given article were revealed important differences between rural and town terrain. For rural terrain typical more developed market labor and long-term unemployment. For town terrain typical more crowding intercepting between level of poverty and jobless rate. The Governed fact raises the question, poor people face with what obstacle at searching for work.

The Development market labor of the republic lags behind from renewed economic growing. Increasing to capacity of the labor in row of such branches, as agriculture and trade, where occupied big part of poor population is a positive trend. Also article reflected significant reduction level to poverty during past five years. This increasing well-being carried widespread nature and has covered majority of the groups, including the most poor groups

В течение первых лет переходного периода Кыргызская Республика испытала трудности вследствие распада Советского Союза, прекращения получения существенной помощи и разрыва торговых связей. Правительство Кыргызской Республики сумело сохранить макроэкономическую стабильность в течении 90-х годов, успешно проводя при этом структурные реформы. Результатом успешной экономической политики стали: определенный экономический рост, умеренные уровни инфляции и устойчивость национальной валюты.

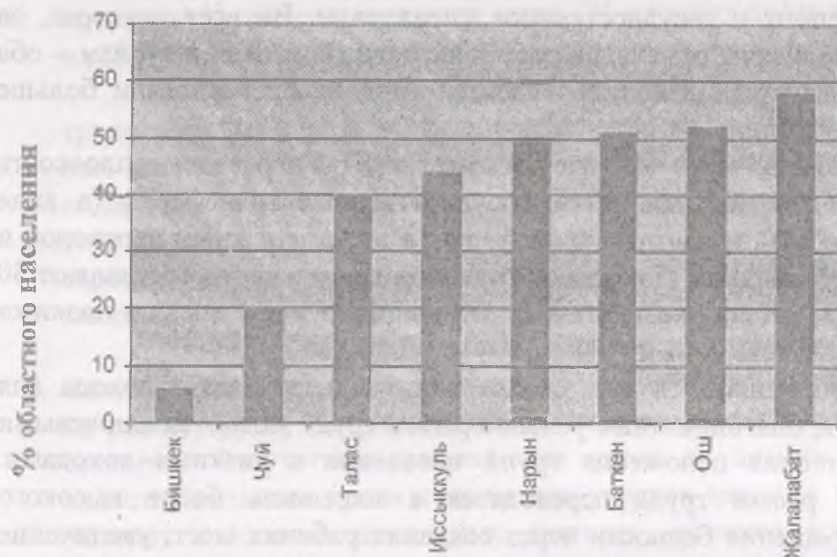
Но, тем не менее, Кыргызская Республика все еще остается одной из самых бедных стран в регионе Европы и Центральной Азии. При среднем доходе на душу населения 500 долларов США в 2006 году Кыргызская Республика остается одной из самых бедных стран в регионе ЕЦА, где средний доход в восемь раз превышает вышеуказанный уровень. Более чем две пятых населения является бедными. Кыргызская Республика является небольшой, горной страной, окруженной сушей. Две трети населения проживает в сельской местности, в свою очередь, большая часть сельского населения проживает в южной части страны. Экономика остается в значительной степени сконцентрированной на сырьевом производстве, и сельское хозяйство обеспечивает одну треть выпускаемой продукции.

Столица Бишкек и прилегающая Чуйская область, как магнит притягивают работников, которые оставляют свои хозяйства и отправляются в поисках лучшей доли как по Кыргызстану, так и за ее пределами. Северная часть граничит с Казахстаном, страной со средними уровнями доходов, где экономика быстро развивается за счет добычи нефти. Южная часть страны более густонаселенная и граничит с Узбекистаном, Таджикистаном, странами имеющими более низкие уровни доходов, и в которых преобразования проводятся в значительно меньших масштабах. Так как Кыргызская Республика является горной страной, в которой большая часть регионов расположена, по крайней мере, в умеренно горной местности, такая специфическая особенность приводит к удорожанию предоставляемых услуг и инфраструктуры, и это означает, что многие жители не имеют доступ к этим услугам, что неблагоприятно отражается на благосостоянии населения.

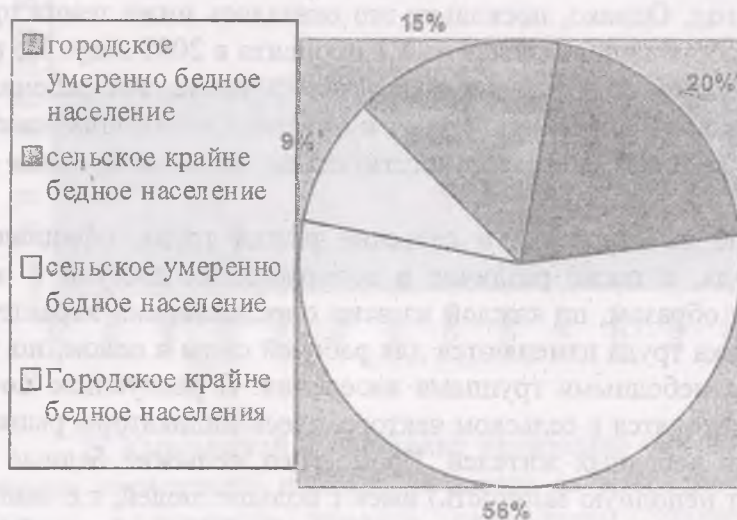
По оценкам, бедность в республике в 2005 году была зарегистрирована на уровне 43,1 процента. Крайне бедными, у кого потребление было неадекватным даже для удовлетворения потребностей в питании, было 11,1 процента населения. Уровень распространенности бедности выше в сельских районах (51 процент сельского населения) по сравнению с городскими областями (30 процентов городского населения).

Уровень крайней бедности в два раза выше в сельской местности 14 процентов, чем в городских областях 7 процентов. Неравенство, измеряемая коэффициентом Джинни, находилась на уровне 0,28, что лучше, чем во многих частях ЕЦА. В региональном разрезе уровни бедности имеют полярные значения – в Баткенской, Жалалабатской, Ошской областях бедность превышает 50 процентов, в то время как в Бишкеке он составляет 6 процента, Чуйской области он составляет 20 процентов и более 40 процента в остальных областях, соответственно (в Таласской области он составляет 40 процента, Иссыккульской области 44 и Нарынской области 49 процентов).

Различия в уровне бедности, 2006 г.



Распределение бедности, 2006



Кыргызская экономика развивалась умеренными темпами на уровне 3,7 процентов в год в течение периода 2000-2005гг. Одновременно, уровень бедности снизился приблизительно с 63 процента до 43 процента, и уровень крайней бедности уменьшился примерно с 33 процента до 11 процента, тем самым показывая сильную ответную реакцию уровня бедности на экономический рост. С 2003 года процесс сокращения бедности стал развиваться неравномерно на региональном уровне, показывая незначительные сокращения бедности в Ыссыкульской, Жалалабатской и Ошской областях, по сравнению с другими регионами.

Реакция бедности на экономический рост не является необычной, поскольку частное потребление подпитывало экономический рост в течение периода 2000-2005гг., а не инвестиции и экспорт, которые являются двигателями устойчивого роста. Кроме того, в секторальном разрезе, главными движущими силами роста в течении периода 2003-2005гг. самый большой вклад был обеспечен за счет торговли и туризма, затем идут строительство, транспорт и государственное управление. Во всех секторах, за исключением сельского хозяйства, отмечался рост занятости. Торговля и туризм – оба сектора, в которых используется низкооплачиваемый труд – содействовали больше всего росту занятости в республике.

Есть три главных канала, через которые рост может быть переведен в плоскость частного потребления, это: заработная плата, государственные трансферты (в виде пенсий и социальных пособий), и частные трансферты в виде денежных переводов и подарков от друзей и родственников. Доходы от трудовой деятельности составляют 50 процентов общего дохода домашних хозяйств в квинтильной группе с самыми низкими доходами.

Поскольку заработная плата служит самым важным источником дохода для бедных домашних хозяйств, благоприятные условия рынка труда являются ключевыми предпосылками для улучшения положения групп населения с низкими доходами. Результаты деятельности рынка труда переводятся в плоскость более высокого жизненного уровня и сокращения бедности через создание рабочих мест, увеличение оплачиваемого рабочего времени и повышения оплаты труда. Кроме того, чтобы эти тренды были устойчивыми и не менялись резко в будущем, они должны сопровождаться повышением производительности труда работников, а иначе, зачем работодатель будет платить больше работнику, который не производит больше продукции?

В Кыргызской Республике в течение 2000-2005 гг. средний темп создания рабочих составил 1,8% в год. Однако, поскольку это оказалось ниже темпа прироста рабочей силы (1,9%), безработица повысилась на 8,1 процента в 2005 году. Но рабочие места в действительности были созданы, и как отмечалось выше, эти рабочие места были созданы в секторах, которые склонны к найму, низкооплачиваемой и низкоквалифицированной рабочей силы, соответствующим образом принеся больше пользы бедным жителям.

Существует деление на городские и сельские рынки труда, официальные и неформальные рынки труда, а также различие в возможностях доступа к ним для женщин и мужчин. Таким образом, по каждой из этих определяющих характеристик, ключевые индикаторы рынка труда изменяются для рабочей силы в целом, но также и для бедных в сравнении с небедными группами населения. В республике почти две трети всех рабочих мест находятся в сельском секторе, здесь индикаторы рынка труда для бедных хуже, чем для небедных жителей. Кроме того, сельские бедные жители (многие из которых имеют неполную занятость) имеют больше людей, т.е. количество иждивенцев, которых они должны поддерживать, чем небедные, и они работают на рабочих местах с меньшей оплатой. Уровень безработицы выше среди бедных, чем небедных жителей. Большая часть работающего бедного населения занято в сельскохозяйственном секторе, где они составляют 60 процентов всех

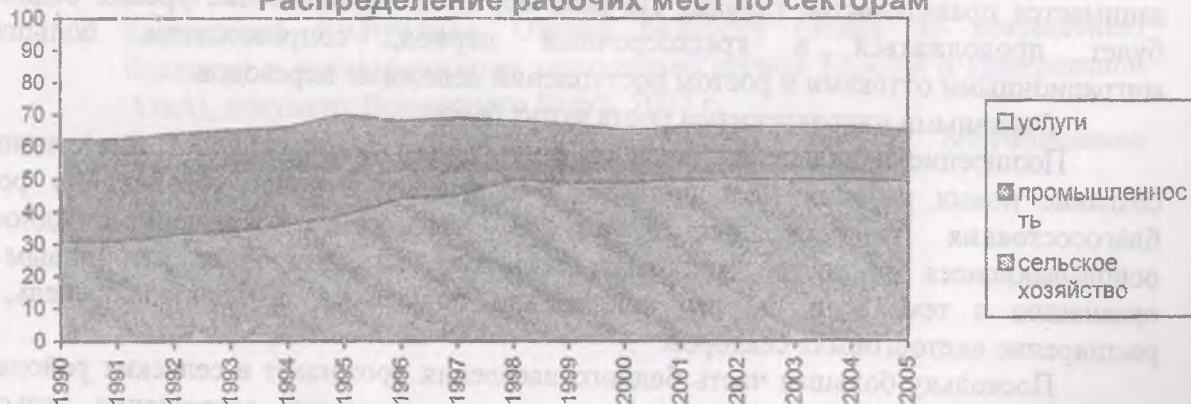
сельскохозяйственных рабочих, следовательно, рост в аграрном секторе играет важную роль в снижении бедности в стране.

Городские рынки труда имеют некоторые особенности в отличие сельских рынков труда. Половина городского населения республики проживает в столице. Наличие высокооплачиваемых рабочих мест в городской местности, особенно в Бишкеке, привлекает мигрантов, которые составляют 29 процентов городского населения трудоспособного возраста. Уровень безработицы выше и достиг 13 процентов рабочей силы. В городском секторе сфера обслуживания обеспечивает 44 процента занятости, затем идет сектор промышленности – 19 процентов, и сектор строительства – 8 процентов. Большая часть работающих людей (72 процента всего занятого населения) – работающие по найму, и 22 процента – самозанятые граждане. Индикаторы рынка труда для городского бедного населения хуже, чем для небедных горожан, поскольку уровень безработицы среди бедных выше (18 процентов против 10 процентов), уровень занятости ниже (51 процент против 60 процентов), и доля участия в рабочей силе также меньше.

Таким образом, несмотря на то, что в бедных домашних хозяйствах трудоспособных членов почти вдвое больше, чем в небедных семьях, только половина из них имеет работу. Кроме того, каждый бедный работающий горожанин должен содержать в среднем трех человек по сравнению с небедным работающим горожанином, который должен содержать двух человек. Приблизительно 60 процентов городского бедного населения занято в неформальном секторе, и еще 11 процентов заняты сельскохозяйственными работами.

Одним из самых больших различий на городском рынке труда является разрыв между мужчинами и женщинами трудоспособного возраста. Женщины менее активны на рынке труда, чем мужчины, во всех возрастных группах в сельских и городских секторах. Отсутствие условий для ухода за детьми и пожилыми членами семьи является главным препятствием для участия женщин в рабочей силе. Доля женщин, занятых в низкооплачиваемых секторах, остается все еще относительно высокой, существует значительные различия в почасовой оплате труда женщин и мужчин, женщины получают до 25-30 процентов меньше.

Распределение рабочих мест по секторам



В Кыргызской Республике произошло значительное сокращение бедности в течении пятилетнего периода, несмотря на умеренные темпы экономического роста. Данные достижения явились результатом увеличения частного потребления, вызванного, главным образом, повышением заработной платы, вследствие расширения секторов, привлекающих, главным образом, неквалифицированную и низкооплачиваемую рабочую силу. Наиболее динамично развивающимися секторами

были торговля, туризм и строительство, одновременно отмечался рост денежных переводов из-за рубежа, вследствие миграции рабочих в Россию и Казахстан. Увеличение денежных поступлений из-за границы вело к повышению спроса на услуги на местном рынке и росту импорта. Самая большая неопределенность существует в отношении постоянного спроса России и Казахстана на кыргызскую рабочую силу, который определенным образом связан с ценой на нефть. Если поступления денежных переводов будут продолжаться в течение неопределенного срока, тогда рост в «неторговых» секторах и снижение чистого экспорта наряду с возрастающим несоответствием между производительностью и реальной заработной платой будут устойчивыми в течение многих лет в будущем. Кроме этого, это также подвергает Кыргызскую Республику потенциальной опасности резкого сокращения экономической активности из-за сокращения трудовых переводов, уменьшения внутреннего спроса на «неторговые» товары и услуги, повышения уровня безработицы из-за возвращения трудовых мигрантов, и уменьшения доходов государственного сектора. Более того, если рост внутренних рабочих мест будет недостаточным, и реформы, направленные на содействие созданию новых рабочих мест будут запаздывать, то эти обстоятельства могут создать огромное бремя для системы социальной защиты в уже достаточно сложной фискальной ситуации.

К примеру, в Жалалабатской области проделана определенная работа на выполнении социальной программы и оказанию помощи бедным семьям по миграцию и занятости. На 1 октября 2007 года в Жалалабатское городское управление занятости населения обратилось 5235 человек, в том числе:

- в поисках работы - 3261;
- получили консультации - 443;
- состоит на учете безработных граждан - 1137;
- создано рабочих мест - 1505;
- трудоустроено на свободные вакансии - 1154;
- направлены на оплачиваемые общественные работы - 125;
- направлены на профессиональные обучение - 96;
- получили микрокредит - 14

Вопросы борьбы с бедностью тесно связаны с программой роста, экономической политикой и с региональным распределением ресурсов, которым занимается правительство страны. По всей вероятности, снижение уровня бедности будет продолжаться в краткосрочный период, сопровождаясь большими миграционными оттоками и ростом поступлений денежных переводов.

Основными направлениями роста могут быть:

Поощрение направления большей доли трудовых переводов в инвестиции и создание новых рабочих мест приведет к большему и более устойчивому росту благосостояния низкодоходных групп. В частности, сокращение бедности, основывающиеся на росте экспортных секторов, выглядит более устойчивым по сравнению с тем, если бы это сокращение полагалось, в первую очередь, на расширение «неторговых» секторов.

Поскольку большая часть бедного населения проживает в сельских районах и занимается сельскохозяйственной деятельностью, стратегии сокращения сельской бедности могла бы включить:

- улучшение доступа сельского бедного населения к кредитным ресурсам по официальным каналам;
- оказание технической помощи и улучшение доступа к информации для лучшего выбора сельскохозяйственных культур, качественных семян и сбыта продукции;
- обеспечение доступа фермеров к технике или другим факторам, повышающим эффективность;

- повышение размеров единого ежемесячного пособия для большого числа сельского бедного населения

Региональные обследования инвестиционного климата должны стать **важным** вкладом в понимание различных темпов экономического развития в региональном разрезе в Кыргызской Республике. Обследование инвестиционного климата помогли бы определить проблемы, обуславливаемые или действиями местных правительств неравномерным распределением бюджетных ресурсов, или различиями в качестве человеческого и физического капитала.

Реформа сектора образования приобретает особую значимость в качестве программы развития роста в плане обеспечения увязки среднего и высшего образования с потребностями рынка труда. Следует изучить пути усовершенствования общего среднего образования для передачи студентам навыков, помогающим им адаптироваться к трудовым рынкам, а также альтернативные варианты получения профессионально-технического образования в государственной системе.

Можно было бы улучшить социальной защиты с целью расширения охвата жителей, проживающих в условиях крайней бедности, повысить уровень пособий, чтобы помочь выйти из крайней бедности. В экономике, где большая часть доходов получена из неофициальных ресурсов или сельского хозяйства, сети социальной защиты трудно поддаются управлению. Однако, с помощью строгих критериев отбора можно свести к минимуму утечку к небедным слоям.

С 2006 года начали зарождаться события, ведущие к важным переменам. В частности отмечен прогресс в развитии «торговых» секторов в ответ на спрос соседних Китая и Казахстана на кыргызские товары и услуги. Эти новые события являются существенными, поскольку они окажут содействие в укреплении устойчивого процесса сокращения бедности в стране.

Список литературы:

1. В.М. Рутгайзер Социальная сфера: проблемы бедности и занятости 2001 г.
2. К.Ш.Токтомаматов Современные аспекты социально-экономического развития Кыргызской Республики, 1999 г.
3. Кыргызская Республика: Оценка бедности (отдел по сокращению бедности и экономическому управлению регион Европы и Центральной Азии), документ Всемирного Банка, 2007 г.
4. Статистический бюллетень Жалалабатского облуправления государственной статистики, 2006 г.

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИЙ ИНФЛЯЦИИ: ИХ СУЩНОСТЬ И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

STUDY OF THE MAIN THEORIES OF INFLATION: ESSENCE AND SHORT FEATURE

Т.Р. Ризокулов,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Р. М. Жайнаков,

Кыргызская Республика.

In XXth age, particularly in the last fifteen - twenty years inflation changed the most significant and firm phenomena of the economic development majority countries of the world in one of. The exception did not become in this aspect and economy of the countries of the transition, which Kyrgyzstan belongs to them. The theory and practice of market economies show that inflation has complex, inconsistent nature and in each country she reveals itself in new look, saving herewith some general line. For eliminating the inflation process necessary to work out effective and flexible mechanism, this can effectively act in all condition. Consequently, study existing theory of inflations and with standpoint of the improvement of the positions of the domestic economic science and achievements of the economic growing in economic practical of the country presents the special scientific interest. In this plan we introduce that first of all necessary to consider and analyze the evolution the theory of inflations, to reveal general and quotient to regularities of the development of the inflation processes in world economy that correct and objective to value the forming nature of inflations in national economy, as well as match her (it) with trend in world economic science and practical. The component element of theories of inflations is the clarification of her (its) regularities; in given article we are explored and studied available concepts of inflations in world economic science. That most packed to realize the nature of the inflation processes; we consider that useful to have a belief about difference existing theory of inflations.

В XX веке, особенно в последние пятнадцать – двадцать лет инфляция превратилась в одно из наиболее значительных и устойчивых явлений экономического развития большинства стран мира. В этом аспекте не стала исключением и экономика стран переходного периода, к коим относится и Кыргызстан. Однако как свидетельствует практика, нет исторического аналога инфляционных процессов, которые происходили в мире, с инфляцией, охватившей последние десятилетия страны переходного периода. Теория и практика рыночной экономики показывают, что инфляция имеет сложную, противоречивую природу и в каждой стране она проявляется в новом облике, сохраняя при этом некоторые общие черты. Для ее преодоления необходимо выработать действенный и гибкий механизм, который может эффективно действовать во всех условиях. Сложные явления требуют разнообразного, а не универсального подхода, хотя нельзя отрицать какие-то общие и сходные моменты между внутренними элементами инфляции. Здесь необходимо взвешивать общее и различное в должной мере. Все это представляется нам возможным на основе всестороннего исследования богатого теоретического наследия человеческой цивилизации по проблеме инфляции. Так как, общеизвестно, что теория выкристаллизовывается на основе тщательного наблюдения и исследования, систематизации экономических явлений, фактов и процессов, происходивших в обычной хозяйственной практике (метод индукции). Или наоборот (метод дедукции), сперва сформулируют гипотезы, теории на основе случайных фактов, наблюдений, но затем с имеющимися фактическими явлениями и материалами подтверждаются

выработанные концепции. Как видно, в любом случае основы теорий составляют фактические явления и материалы. Разработанные теории должны служить основой формирования экономической политики страны и разработки соответствующих экономических прогнозов. Следовательно, изучение существующих теорий инфляции и с точки зрения совершенствования положений отечественной экономической науки и достижения экономического роста в хозяйственной практике страны представляет особый научный интерес. Так как прежде чем применять какие-либо антиинфляционные меры, направленные на стабилизацию цен, следует определить содержание и специфические факторы инфляции в стране. Речь идет о постановке правильного диагноза. Врачи, чтобы определить причину хронической болезни изучают ее историю. Диагноз болезни общественной системы можно поставить только на основе анализа объективных законов ее развития. Их действия в конкретной исторической обстановке, в которой оказались страны мира в XX веке, и дают ключ к пониманию такого сложного экономического явления, каким является современная инфляция. В этом плане хотелось бы отметить, что сложность, разнообразие и противоречивость природы инфляции не только в страновом разрезе, но и внутри конкретно отдельной страны приводит к заблуждению ученых экономистов в деле определения эффективности применения той или иной экономической политики по обузданию инфляции и достижению желаемых макроэкономических результатов национального хозяйства. В первые годы формирования основ рыночных отношений из-за недостаточного изучения теории и природы инфляции в деле разработки необходимых антиинфляционных мер не смогли принимать адекватные к этим условиям решения, что отразилось в ухудшении макроэкономической финансовой стабильности. И как следствие, заимствуя зарубежный опыт, или на базе рекомендаций международных финансовых организаций были приняты поспешные решения по реализации денежно – кредитной политики по урегулированию инфляционных процессов в стране. При этом, на наш взгляд, не надлежащим образом были учтены особенности переходного периода, в том числе уровень соответствия производительных сил к новым производственным отношениям в национальной экономике. Хотя реализация антиинфляционных мер (рестрикционная денежно-кредитная политика), основанных на рекомендации зарубежных экспертов по снижению уровня инфляционных процессов, принесла заметные положительные результаты, издержки ее снижения в масштабе всей экономики слишком высокие. Иначе говоря, вот уже прошло 16 лет с начала рыночных преобразований, но в аспекте улучшения экономического благосостояния страны мы еще не достигли ожидаемых результатов. Например, производство ВВП в Кыргызстане 2005 году составило около 81,2 % от уровня 1991 года.²⁴ Если эти факты анализировать с учетом того, что численность населения имеет постоянную тенденцию к росту, то обстановка выглядит еще более настораживающей. Все это свидетельствует о том, что из-за недостаточно полного осмысления природы и особенностей инфляционных процессов, протекающих в национальной экономике, принятые антиинфляционные меры, хотя в деле снижения уровня инфляции и дали положительные результаты при улучшении экономического состояния, страна понесла огромные потери.

Таким образом, на основе 16-летней истории развития экономики суверенного Кыргызстана можно сделать вывод, что борьба с инфляцией не должна быть самоцелью. Это ведь, по существу, одновременный сдерживающий удар по росту экономики. Вспомним «успешную» монетаристскую политику Кыргызстана по советам МВФ, когда инфляция была уложена в двузначную цифру, и при этом рынок предложения превратился в рынок спроса, то есть нехватка денег усилила процесс массового стремления к поиску и заработку денег. В результате доминирующим

²⁴ Статистический ежегодник. – Бишкек, 2006.

сектором в национальной экономике стала сфера торговли, прибегая при этом в большинстве своем к нелегальным путям, что привело к раздуванию и процветанию теневой экономики. В принципе встают два вопроса: – какой должна быть «полезная» инфляция в количественном плане, в зависимости от ее «качества»? И как отстроить соответствующие механизмы? В этом плане нам представляется, что прежде всего необходимо рассмотреть и анализировать эволюцию теорий инфляции, с тем, чтобы выявить общие и частные закономерности развития инфляционных процессов в мировой экономике, чтобы корректно и объективно оценить складывающуюся природу инфляции в национальной экономике, а также сопоставить ее с тенденциями в мировой экономической науке и практике. Так как проблема инфляции хотя последние годы кажется не проблемой из-за ее низких темпов, но на наш взгляд она остается актуальной проблемой развития отечественной экономики и по сей день. То есть как отметили выше, во-первых, издержки такого низкого удержания темпов инфляции в разрезе экономики в целом достаточно высоки и, во-вторых, в условиях господства рыночных отношений инфляционный потенциал всегда сохраняется и в любой неожиданный момент может перейти к гиперформам.

Исходя из этого, в данном контексте исследование эволюции теорий инфляции считается вполне целесообразным и на основе чего следует систематизировать природу инфляционных процессов в Таджикистане. Однако ради справедливости следует отметить, что ранее в советской экономической литературе также были исследования посвященные анализу существующих зарубежных теорий инфляции. Они приводят, что в основном существуют 3 основные буржуазные теории инфляции: теория инфляционного спроса, монетаристская концепция и теория инфляционных издержек.²⁵ На наш взгляд, хотя в этой работе имеются ценные с точки зрения экономической науки и практики анализ теоретических концепций, гипотезы, оценки и идеи, но они носят недостаточно объективный характер. Это понятно, так как в тот период в мировом хозяйстве соревновались две противоположные друг другу системы: капитализм и социализм. Борьба между ними велась не только в политической, но и на всех аренах общественной жизни страны. В этом отношении не стала исключением и научная сфера. Тем более, в исследованиях по гуманитарной области иногда нежеле объективность преобладал субъективный подход, что на наш взгляд считается упущением. Объективность, как известно, существенный элемент научных исследований. В этом плане уместно привести мнение французского экономиста 19-го века Фредерика Бастиа из его книги «Экономические гармонии», в которой отмечает: «Наука – царица, приемы ее должны быть свободны и откровенны. Атмосфера партийности убивает ее»²⁶.

На основе утвердившегося положения о том, что составным элементом теории инфляции является выяснение ее закономерностей, приступаем к изучению имеющихся концепций инфляции в мировой экономической науке. В ней выделяются несколько отличающихся друг от друга и по содержанию, и по направлению теорий инфляции. Для того, чтобы наиболее полно осознать природу инфляционных процессов, мы считаем, что полезно иметь представление о различиях существующих теорий инфляции. Здесь мы исследуем основные теоретические взгляды различных экономических школ по проблеме инфляции.

Одна из первых теоретических концепций, объясняющих природу инфляции, является классическая школа экономистов, которая возникла примерно три века назад.

²⁵ Инфляция в условиях современного капитализма./ под ред. д.э.н. проф. Л.Н. Красавиной. – М.: Финансы, 1980. –255 с.

²⁶ Серия «Политическая экономия: ступени познания». Ж.Б. Сэй. Трактат по политической экономии. Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии./ пер.с англ. – М.: Изд.«Дело», 2001. –с.164

Она впервые проанализировала природу инфляции и предложила свои методы борьбы с ней. При этом необходимо отметить, что они рассматривали природу инфляции с точки зрения своих теоретических убеждений о том, что рыночная экономика – это саморегулирующаяся система и полная занятость есть нормальное состояние рыночной экономики. По поводу проведения экономической политики считали наилучшей политикой политику, основанную на принципах государственного невмешательства. Исходя из своих теоретических предположений, они рассматривают инфляцию – как результат увеличения совокупного спроса (денежной массы в экономике) по сравнению с тем, что потребуется. Согласно их точки зрения основу увеличения совокупного спроса составляет рост денежного предложения. По иному, только рост денежной массы в обращении приводит к инфляционным процессам, а сокращение денежной массы – к дефляции. В то время как классическая экономическая теория считает, что в целом в рыночной экономике совокупный спрос в долгосрочном периоде также стабилен, она может иметь инфляционные тенденции увеличения или дефляционное снижение только в условиях войн, природных катаклизмов и т.д. В других случаях инфляция невозможна, если власти контролирующее предложение денег, будут контролировать и поддерживать постоянное предложение денег. В свою очередь экономисты классики отрицают появление инфляции за счет факторов, влияющих на рост издержек производства. Иначе говоря, с их точки зрения в условиях капитализма наличие такой формы инфляции не допустимо. При этом классики опирались на количественную теорию денег. По этому поводу ученый – экономист Дж.Треветик написал следующее: "Примерно за 200 лет до того, как была опубликована в 1936 г. «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.М.Кейнса, среди ученых существовало единодушие в отношении понимания источника инфляции. Экономисты провозглашали ту или другую версию одной из самых гибких теорий в политэкономии – количественной теории денег. С этой теорией связаны имена таких исследователей, как Канталлиан, Юм, Рикардо, Дж.С.Милль, Альфред Маршалл, в нашем веке Пигу, Ир. Фишер и Хайек"²⁷. Сторонники неоклассической теории объясняли возникновение инфляции как результат денежной экспансии, т.е. характеризовали взаимосвязь обесценения денег с их эмиссией. Они вводили линейную связь между объемом выпускаемых денег и их покупательной способностью. Впервые предложенное сторонниками этой школы простое уравнение обмена (количественная теория денег) $M=PT$ по мере развития неоклассической теории видоизменилось в изложении Ир.Фишера:²⁸ $MV=PT$

где M – количество денег в обращении;

P – уровень цен;

T – товарная масса;

V – скорость оборота денег.

Слабым местом в этом уравнении является то, что общий объем товарообменных сделок и скорость обращения денег постоянны. Это положение основывалось на главном постулате неоклассической школы о способности экономической системы капитализма саморегулироваться и постоянно находиться в пределах полной занятости. Сторонники этой теории считали, что увеличение денежной массы происходит либо в результате открытия новых золотых рудников, которые обуславливают приток золота, либо в результате дополнительной эмиссии денег для дефицитного финансирования расходов (во время войны или природных катаклизмов). По их мнению, денежная экспансия увеличивает платежеспособный спрос, который в условиях капитализма (как выше отмечено, с их точки зрения экономика постоянно находится в пределах

²⁷ Trevithick J.A. Inflation. Harmondsworth. 1.; 1977, p-17

²⁸ Фишер И. Покупательная сила денег /Сост.вступ.статья М.К. Бункина, А.М Семенов. – М.: Дело, 2001. –с.45

производственной возможности) не удовлетворяется увеличением товарной массой и результатом является рост цен. Таким образом, сторонники неоклассической теории инфляции считали основой инфляционного процесса увеличение количества денег в обращении. Например, один из выдающихся представителей классической школы Д. Рикардо отмечает: «Если бы вместо открытия в стране рудника в ней был учрежден банк наподобие Английского банка, с правом выпускать свои банкноты в качестве средств обращения, то выпуск ... большого количества банкнот, а следовательно, значительное увеличение сумм средств обращения привело бы к такому же результату, как и открытие рудника»²⁹.

Мировая практика показывает, что неоклассическая теория инфляции не отвечает требованиям современной экономики, ибо, во-первых, она однофакторная модель развития инфляционных процессов, во-вторых, их взгляды в большей степени охарактеризовали условия замкнутой экономики. Но следует отметить, что инфляционные процессы, которые имели место в экономике некоторых стран мира до 30-х годов нашего столетия, подтверждали правильность такой точки зрения экономистов - неоклассиков. Например, по этому поводу в свое время В.И. Ленин писал, что: «деньги везде обесценивались вследствие долгов, выпуска бумажных денег и т.д.»³⁰.

В XX веке мировой опыт свидетельствует о том, что в странах, где обесценивание национальной валюты стало первоочередной проблемой их экономического развития, появление инфляции связано не одним, а с множеством факторов, которые даже в один и тот же период могут иметь разную или иногда противоречивую тенденцию.

Если рассмотреть процесс протекания инфляционных процессов в Кыргызстане с точки зрения общей оценки, то можно предполагать, что прошедшая гиперинфляция (1991-1995гг.), частично явилась следствием увеличения денежной массы. Но продолжающаяся ползучая и галопирующая инфляция не были спровоцированы увеличением денежной массы, а обусловлены специфическими особенностями становления рыночных отношений и многими другими факторами лежащими и в сторону спроса, и в сторону предложения. Более подробный анализ причин и факторов инфляции в национальной экономике нами рассматривается в будущем.

Другая теория инфляции - кейнсианская и она противоречит основным концепциям предыдущей классической теории. Кейнсианская теория инфляции опирается на идею «эффективного спроса». Д.М. Кейнс писал: «Эффективный спрос представляет собой просто совокупный доход (или выручку), который предприниматели рассчитывают получать в соответствии с тем уровнем текущей занятости, который они решают предоставить»³¹. Кейнсианская теория, критикуя классиков, утверждает, что рыночная экономика не саморегулирующаяся система и она постоянно не находится в пределах полной занятости. Следовательно, она требует обязательного государственного вмешательства в экономику. При этом, во-первых, она обосновывает то, что совокупный спрос не стабилен, даже когда предложение денег остается неизменчивым. Так как согласно кейнсианцев совокупный спрос состоит из компонентов потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Исходя из этого, кейнсианская теория предполагает, что увеличение совокупного спроса не может привести к инфляции, если не будет обеспечено полное вовлечение производственных ресурсов в экономику. Согласно кейнсианской теории, увеличение количества денег в обращении влияет на изменение нормы процента, а она, в свою очередь, воздействует на размер инвестиций, а не на уровень цен. Увеличение и уменьшение инвестиционной активности предпринимателей зависит от изменения

²⁹ Рикардо Д. Соч. т. II. -с. 49-50

³⁰ Ленин В.И. Полн. собр. соч. т. 41. -с. 223

³¹ Кейнс Дж.М. Избранные произведения. -М.; Дело, 1993. -с.243

нормы процента. В этом случае инвестиции влияют на уровень занятости и дохода. Конечным результатом дополнительной денежной эмиссии будет рост дохода, а согласно неоклассической теории она приводила к росту цен. Кейнсианская теория инфляции утверждает, что дополнительная денежная эмиссия эффективна до прихода экономики к полной занятости и это считается нормальным и необходимым условием развития экономики. Она становится инфляционным фактором в ситуации, когда в экономике будет полная занятость, когда используются все экономические ресурсы в пределах их возможностей. Дополнительная денежная эмиссия влияет на повышение уровня цен только в том случае, когда в стране высокий уровень производства и низкая безработица. Теория "эффективного спроса" Кейнса явилась методологической основой такой формы инфляции, как "инфляция спроса", которая в различных экономических учебниках трактуется как одно из главных ее проявлений. В ситуации, когда экономическая система достигает полной занятости, увеличение любого компонента совокупного спроса (государственных, потребительских или частных инвестиций) приводит к инфляции. В зависимости от того, какая из составных частей совокупного спроса принимается в качестве главной, возникает ряд других трактовок инфляции, основанных на теории Кейнса. К ним относятся инфляция инвестиций, инфляция государственного спроса, инфляция роста потребительских расходов и т.д.

Как известно, при регулировании экономики Кейнс предлагает в качестве главного инструмента использовать фискальную политику, так как он - сторонник государственного регулирования рыночных отношений (капитализма), что отрицает тезис неоклассиков об автоматическом саморегулировании капитализма. Он при регулировании занятости для снижения безработицы предлагает: во-первых, увеличить государственные расходы которые призваны стимулировать инвестиции, и во-вторых, сократить общий уровень налогообложения, в т.ч. и на доходы предпринимателей, что также обеспечивает активизацию инвестиционной деятельности населения. В области регулирования инфляции Кейнс предлагает меры, исходя из понимания сущности инфляции согласно своей теории, которая утверждает, что она появляется в результате избыточного спроса в условиях полной занятости или того объема спроса, который не удовлетворяется выпуском продукции. Эти меры включают в себя повышение ставки налогообложения (т.е. применение налоговых мер) и сокращение государственных расходов. Выше отмеченные кейнсианские меры антиинфляционной политики называют политикой ограничения спроса. Большинство современные экономисты называют ее и по-другому, как дефляционная политика.

Многие экономисты и практики рыночной экономики критикуют кейнсианскую теорию инфляции тем, что необоснованное увеличение государственного регулирования экономики, которое проявляется в практике управления совокупным спросом, стимулировании экономического развития за счет бюджета и как результат - увеличения государственного долга, может привести в конечном счете к хроническому развитию инфляции. Кейнсианская теория инфляции и ее аргументы не смогли объяснить экономический кризис, охвативший экономику почти всех развитых стран в 70-х годах XX века. В этот период в экономике этих стран наблюдается качественно новое явление - одновременный рост цен и огромные размеры безработицы.

Кейнсианская концепция понимания инфляции, на наш взгляд, не соответствует к реалиям отечественной экономики. Ибо, во-первых, корни экономических кризисов в национальной экономике берут начало от условий недопроизводства, в то время как обычно кризисы в капиталистическом мире происходили в условиях перепроизводства. Во-вторых, продолжающийся кризис в отечественной экономике, прежде всего, связан с проводимыми структурными и системными изменениями и коренной ломкой производственных отношений, складывающихся в условиях командно административной экономики. В-третьих, наша экономика пока переходная, следовательно, она еще не рыночная экономика, и в нем достаточно своих

специфических особенностей, которые делают кейнсианскую концепцию инфляции не пригодным к условиям национальной экономики.

Наиболее значимой модификацией теории инфляции Кейнса считается теория английского экономиста А. Филлипса, исследовавшего вопрос о наличии взаимосвязей между инфляцией и безработицей, получившая название «кривая Филлипса». В экономической литературе и в практике она известна под этим названием. Первоначальный вариант «кривой Филлипса» был разработан в 50-е годы, сначала в Англии, а затем в Соединенных Штатах. Она свидетельствует о том, что между уровнем безработицы и темпами инфляций существуют устойчивые связи. При этом эта взаимосвязь является обратной. Иначе говоря, высокие темпы инфляции будут сопровождаться низким уровнем безработицы, а низкие темпы инфляции – высоким уровнем безработицы. И действительно, первая проверка модели Филлипса с помощью данных, характеризующих развитие английской экономики и экономики США на протяжении ряда десятилетий, а также в конце 50-х, 60-х годов, позволила и подтверждала существование такой устойчивой зависимости. Согласно таким убеждениям в тот период у определенной части политиков и экономистов укрепилось убеждение о том, что можно уменьшить размеры безработицы, если просто смириться с постоянным сохранением несколько более высоких темпов развития инфляции. Представлялось, что некоторое увеличение темпов инфляции действительно должно было казаться невысокой платой за тот выигрыш, который общество получает от увеличения занятости. Однако с конца 60-х и в последующие годы реалии экономической жизни и в Англии, и в США, а также и в других странах мира не подтверждали наличие какой-либо устойчивой обратной связи между безработицей и инфляцией. Иначе говоря, мировая практика показала, что зависимость, представленная «кривой Филлипса», чрезвычайно неустойчива. Одним словом, новая краткосрочная «кривая Филлипса», относящаяся к концу 60-х годов, отличалась от аналогичной кривой, рассчитанной для начала 60-х годов: каждому значению темпов развития инфляции, обусловленной ростом заработной платы, стал соответствовать более высокий уровень безработицы. Мировая практика показала, что инфляция и безработица могут расти одновременно. Известно, что в экономической литературе ситуацию, где спад производства сочетается с высокими темпами инфляции, называютstagflation. Сам термин означает сочетание двух моментов: стагнации и инфляции. Подобное явление, впервые наблюдавшееся в начале 70-х годов, сначала приводило экономистов в некоторое замешательство. Другими словами, одновременный рост безработицы и ускорение инфляции никак не соответствуют модели краткосрочной «кривой Филлипса». Для того, чтобы объяснить подобное инфляционное поведение экономики в конце 60-х начале 70-х годов, была предложена одно из обособленных направлений неоклассического направления – монетаристическая концепция.

Это – следующая теория, занимающая важное место в экономической теории западной экономической мысли. Важнейшей отличительной особенностью этой концепции служило предположение, согласно которому не существует долговременной связи между инфляцией и безработицей: долгосрочная «кривая Филлипса» представляет собой вертикальную прямую. В каждый данный момент времени состоянию экономического равновесия соответствует лишь один определенный уровень безработицы, его нередко называют «естественным».

Таким образом, в 60-х и 70-х годах практика большинства стран мира не подтверждала теорию "кривая Филлипса". Большинство экономистов стали критиковать "кривую Филлипса" за то, что между инфляцией и безработицей имеется прямая связь, а не обратная. Критикуя "кривую Филлипса", лидер монетаристов М.Фридмен отмечает, что гипотеза Филлипса отражает лишь быстро меняющиеся

переходные состояния, связанные с возникновением внезапной, неожиданной инфляции.

В своем теоретическом анализе монетаристы в центр внимания поставили денежный фактор. Их лидер, лауреат Нобелевской премии, американский экономист М. Фридмен по этому поводу пишет так: «Деньги имеют значение как для кратковременных экономических колебаний, так и для инфляции, для динамики цен - что важно, именно количество денег, а не процентные ставки, не состояние денежного рынка или условия выдачи кредитов»³².

Монетаристы видят главную проблему экономики в сдерживании инфляции и стабилизации цен. Для этого они используют инструмент регулирования денежной массы. Она в какой-то мере может быть охарактеризована как новый вариант количественной теории денег. Эта теория предлагает управлять денежным спросом и хозяйственными процессами. Следует отметить, что имеются некоторые различия между этими теориями. Например, неоклассики рассматривали деньги только как средство обмена, в то время как монетаристы рассматривают деньги как один из элементов богатства. Если в начале эта теория рассматривала скорость обращения денег как величину постоянную и автономную, независимую от переменных величин, то современные монетаристы этот показатель принимают как величину переменную. По мнению современных монетаристов, в основе развития инфляции лежат изменения в соотношении между денежной массой, находящейся в обращении и реальной потребностью в ней. Они считают инфляцию чисто денежным явлением, не связанным с процессом производства и обмена. «Высокие цены являются в конечном счете результатом выпуска в обращение большого количества денег»³³.

Одним словом монетарная концепция инфляции строится на анализе процессов, происходящих в сфере денежного обращения. Согласно данной концепции, инфляция всегда и везде представляет денежное явление, связанное с более быстрым ростом денежной массы, по сравнению с объемом производства. В качестве первопричины роста цен на микроуровне признается увеличение объема денежных средств, находящихся на руках экономических агентов. По мнению основоположника монетарной теории М. Фридмана, «люди исключительно упрямы в том, что касается количества денег, которые они хотят держать в форме наличности и не желают изменять эту сумму, если для этого нет сильного побудительного мотива. Это верно для любого места и времени. Поэтому если вдруг по каким-то причинам количество денег в обществе стало больше, чем люди хотели бы держать в форме наличности при данном уровне цен..., каждый владелец денег подумает, что он может избавиться от них... Пытаясь потратить больше, чем они получают, люди взвинчивают цены всех видов товаров и услуг»³⁴. Таким образом, ключевым параметром, определяющим уровень цен в монетарной теории инфляции, признается объем денежной массы, обращающейся в экономике. Основной предпосылкой этой концепции является утверждение о полной зависимости предложения денег банковской системой от политики государства. В качестве инструмента воздействия государства на уровень банковской эмиссии признается контроль над денежной базой (наличные деньги в обращении и обязательные и необязательные резервы коммерческих банков). Конечно, в рамках монетарной теории не утверждается, что органы денежного регулирования способны оказывать непосредственное воздействие на величину предложения денежных средств банковской системой. Однако в силу относительной устойчивости и предсказуемости резервно-депозитного и денежно-депозитного соотношений

³² Цит. По кн.: Степаненко В.А. Буржуазные теории инфляции. -Киев.: Наукова-думка, 1982. -с.69

³³ Fridmen M. Inflation: causes and consequences. - Bombay. ; 1968, p-7

³⁴ Фридмен М. Количественная теория денег/ пер с англ. -М.: Эльфа - пресс, 1996. -с.114

предполагается, что следить за предложением денег можно посредством контроля над денежной базой.

Эту концепцию инфляции поддерживают многие экономисты стран Западной Европы. Конечно, отрицать значение денежной сферы в формировании инфляции нельзя, но упрощенный, механический и односторонний подход также неприемлем. Инфляция вызывается многими факторами. Она многофакторная модель, которая должна учитывать изменения в сфере производства, распределение дохода, милитаризованность экономики, практику ценообразования, влияние монополий, государственное регулирование экономики и т.д.

Таким образом, согласно монетаристской концепции основная проблема экономического роста страны заключается в обеспечении стабильности цен в экономике. Они предлагают регулирование денежной массы посредством сдерживания роста количества денег и других платежных средств в заранее заданных пределах, полную ликвидацию госбюджета и поддержание рестрикционной денежно-кредитной политики.

Тем самым в экономической науке появляется теория ожидаемой инфляции. Сторонники этого направления считают, что до определенного времени, когда темпы инфляции низкие, она не учитывается экономическими субъектами, а когда они приобретают значительные размеры, у хозяйствующих субъектов появляются ожидания относительно будущего роста цен и тогда они соответствующим образом распоряжаются своими денежными средствами. Происходит быстрая смена денежной формы стоимости в товарную, особенно в тех из них, на которые быстро растут цены. Это обуславливает повышение темпов роста цен, что является результатом инфляционных ожиданий. По поводу видов инфляционных ожиданий российский экономист С.М.Меньшиков пишет: «Экстраполяционные, при которых темпы роста цен автоматически переносятся на будущий период; - адаптивные, при которых экстраполяционные ожидания корректируются в зависимости от конкретно складывающейся обстановки и, наконец, так называемое рациональное ожидание, когда в основу прогнозов будущего роста цен кладутся расчеты на осуществление оптимальных планов»³⁵.

Когда в экономике большинства капиталистических стран появилась стагфляция, то в экономической науке этих государств возникли новые институциональные теории инфляции, объясняющие ее возникновение со стороны различных не денежных факторов. Одна из них - теория "инфляции издержек". Американский экономист А.Чандлер об этом пишет: «Тип «инфляции издержек» представляет собой как раз иное явление. Она возникает в результате комбинированного действия таких факторов, как автономный рост заработной платы, подталкиваемой требованиями профсоюзов, с одной стороны, и политика администрируемых цен, которую проводят высоко монополизированные отрасли промышленности, с другой»³⁶.

Таким образом, сторонники инфляции издержек предполагает несколько иной подход к анализу изменения общего уровня цен. Они считают, что инфляционные процессы возникают на уровне производства и предложения товаров, а именно – в изменение издержек, связанных в первую очередь с оплатой труда и материальных ресурсов. Наиболее очевидна в таком анализе спираль «зарботная плата - цены», представляющая наибольшую опасность с точки зрения воздействия на уровень цен. Ее суть состоит в том, что рост заработной платы, не обусловленный повышением производительности труда, увеличивает издержки производства, следовательно, цены предлагаемых товаров. В свою очередь рост цен, особенно на потребительские товары и услуги инициирует новую волну повышения заработной платы, раскручивая тем самым очередной виток инфляции и способствуя ее превращению в устойчиво

³⁵ Меньшиков С.М. Инфляция и кризис регулирования экономики. – М.; Мысль, 1979. – с. 241

³⁶ См: Chandler I. The economics of money and banking. – New-york.; 1969. P-512

воспроизводящееся явление. Существенную роль в формировании инфляции издержек играют и остальные элементы цены и в первую очередь материальная составляющая издержек. Ее динамика в значительной мере находится под влиянием изменения соотношения конкуренции и монополизма в производящих ее отраслях. Так, например, создание, а затем деятельность международного нефтяного картеля ОПЭК в начале 70-х годов привела к удвоению мировых цен на нефть и, как следствие, к резкому усилению инфляции в большинстве стран мира.

Однако, большинство исследователей не согласны с положениями выдвигаемыми в рамках теории инфляции издержек. Они придерживаются мнения, что факторы со стороны производства вообще не способны воздействовать на инфляцию и полагают, что динамика издержек оказывает влияние лишь на относительные цены, оставляя их общий уровень практически без изменений. «Предположим, например, - пишет Фридман - в сталелитейном производстве сформировался сильный (или очень сильный) картель, решивший поднять цены намного выше того уровня, который преобладал бы при отсутствии картеля. Рост цен уменьшил бы количество желающих купить сталь. Потенциальные покупатели станут переключаться на товары субституты и несомненно возникает тенденция к росту цен таких субституты. Но вместе с тем в настоящее время наблюдается и другое следствие. Производители стали покупать меньше материальных ресурсов и наймут меньшее количество работников, оказывая тем самым давление в сторону снижения заработной платы и цен товаров. Правда, уровни заработной платы и цен могут оказаться устойчивыми и снижаться медленно, но это только временно отложит регулирование и только за счет безработицы»³⁷.

Однако, теория инфляционных издержек считается наиболее распространенной в последние годы и отмечаются таких разновидности, как концепция инфляционной спирали «зарплата и цены». Эта теория тесно связана с концепцией «конъюнктурных циклов» и по существу является ее составной частью. Взаимосвязь двух теорий четко просматривается в работах западногерманских экономистов Х. Гирша, Х. Шмаля, Г. Шерфа, У. Хоффмана и других. В соответствии с теорией «конъюнктурных циклов» зарубежные экономисты констатируют временные лаги между ростом производительности труда, заработной платы и ценами. Логика их рассуждений такова вначале происходит рост производительности труда, от которого отстает увеличение заработной платы. В результате быстро растут прибыли и по истечении определенного периода начинается подтягивание заработной платы, которая затем обгоняет производительность труда. Это, в свою очередь, ведет к росту издержек производства, и предприниматели перекладывают их на цены. Например, У. Хоффман пишет «... как показывает опыт, в период подъема производительность труда растет быстрее из-за лучшего использования производственных мощностей, а заработная плата отстает. Следовательно, растут сверхпропорциональные прибыли и самофинансирование. Затем наступает «автономный» рост заработной платы, которая ориентируется на сверхпропорциональный рост прибыли и производительности труда во время подъема»³⁸.

Структурная теория - одна из разновидностей институциональной теории инфляции. По мнению многих экономистов, она была применима в развивающихся странах, но иногда она проявлялась и в развитых странах. Сторонники этой теории, основываясь на различной интенсивности спроса в отраслях экономики, считают, что перемещение спроса из одной отрасли в другую не сопровождается соответствующим ростом или понижением цен в них, а происходит одностороннее движение цен только в сторону роста.

³⁷ Фридмен М. Количественная теория денег/ пер с англ. -М.: Эльфа-пресс, 1996. -с.107.

³⁸ Цит. по кн: Инфляция в условиях современного капитализма./ под ред. д.э.н. проф. Л.Н. Красавиной. - М.: Финансы, 1980. -с. 206.

Согласно концепции одного из ярких представителей этой теории американского экономиста Л.Шульца, инфляция развивается не просто в результате превышения спроса над предложением, согласно теории "инфляции спроса", и не вследствие "автономного" повышения цен, как считают авторы теории "инфляции издержек", а в результате происходящих сдвигов в отраслевой структуре спроса. Избыток спроса в одних отраслях стимулирует рост заработной платы и цены в других, где спрос не является избыточным, в результате чего и повышается общий уровень цен.

Опираясь на то, что основные причины инфляции лежат в издержках и социальной структуре общества, некоторые экономисты (Ж.Маршалл, Э.Чемберлен и др) полагают, что в таких условиях не подходит ни денежно-кредитная, ни фискальная политика. По их мнению следует установить жесткий государственный контроль за ростом заработной платы и повышением доходов предпринимателей. Они считают, что лишь такая "политика доходов" оказывает непосредственное воздействие на формирование и уровень доходов различных социальных групп, который эффективно влияет на сдерживание инфляции.

В конце 70-х г. XX столетия среди всех теорий, анализирующих инфляцию и пути борьбы с ней, особое значение приобрела теория "экономики предложения" ("supply - side economics"). К числу сторонников этой концепции можно отнести таких известных экономистов, как А.Лаффера, В.Канто, Д.Джойса, Д.Кемпа, Л.Лермана и других.

Теория "экономики предложения" представляет собой один из многочисленных вариантов неоклассического направления научной мысли. Причиной снижения динамичности развития авторы данной теории считают гипертрофированное вмешательство государства, поэтому основной упор делается ими на ограничение такого вмешательства. Причем в экономической политике государства центр тяжести переносится с управления совокупным спросом (предложенного еще Дж.М.Кейнсом) на стимулирование производства.

Инфляция в концепции теории "экономики предложения" выступает, по существу, как стагфляция, поскольку высокие темпы роста цен рассматриваются на общем фоне увеличения безработицы и спада промышленного производства. Корни всех этих негативных явлений авторы рассматриваемой теории видят в постоянном расширении государственных расходов и высоких налоговых ставках.

По мнению теоретиков "экономики предложения", государство, мешая свободному рыночному ценообразованию, способствует тем самым росту издержек производства, усилению инфляции. Важно подчеркнуть, что авторы данной теории единодушны с монетаристами в том, что бюджетный дефицит вызывает инфляцию, когда его финансирование ведется вне рамок долгосрочной монетаристской стратегии. В этой связи представители теории "экономики предложения" решительно выступают против бюджетного дефицита, считая, что при любом способе финансирования он является источником инфляции.

Вышеизложенное показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой имеется достаточно много исследований, посвященных проблеме инфляции. В бывших социалистических государствах экономическая наука не интересовалась темой инфляции, а если и занималась ею, то лишь применительно к капиталистической экономике. Считалось, что при плановой системе социализма инфляция не свойственна, что планирование всех пропорций, в том числе соотношения товарной массы и количества денег в обращении, исключает возможность возникновения инфляции. Однако среди экономистов даже и при ограничении свободной экономической мысли появились мнения о наличии инфляционных процессов при социализме. Например, впервые их возможность, обусловленную наличием товарного производства и денежного обращения, допустил З. В. Атлас в 1969 году. Но официальное признание инфляционных процессов в СССР было сделано лишь на

июньском пленуме ЦК КПСС в 1987 году. После чего в специальной экономической литературе часто стали появляться выступления о наличии инфляционных процессов при социализме и со стороны советских экономистов (З.В. Атлас, Шаталин, Красавина Л.Н, Хандруева Л.А, Бажан А.И, Чистковой Л.А, Соколинский В.М и другие), и со стороны зарубежных экономистов (Бернштам, Я. Корнаи). Но следует отметить, что все они в целом по отношению к социалистической экономике применяли так называемую "подавленную инфляцию". В их работах наиболее четко были охарактеризованы характерные черты и основные причины, обуславливающие развитие инфляционных процессов при социализме. Например, ученый экономист Л.Н. Красавина отметила, что «инфляция при социализме – нарушение закона денежного обращения, вызываемое диспропорциями в процессе общественного воспроизводства; диктатом производителей; экономической политикой государства. Проявляется это нарушение в обесценении денег»³⁹. Далее она приводит основных причин инфляционных процессов советского периода. С их точки зрения они следующие:

1) неэффективная, конструктивная структура общественного производства, чрезмерная ориентация на I-ое подразделение при отставании II-го подразделения; недоиспользование оборудования; чрезмерные инвестиции и «долгострой», брак, порча товаров, хищения неучтенной продукции и т.п;

2) отставание сферы услуг;

3) недостатки в организации торговли, наличие неходовых, залежалых товаров, спекуляция;

4) необоснованное установление цен, отставание роста производительности труда от увеличения заработной платы, выдача не заработанных денег, «вымывание» дешевых товаров;

5) несовершенство финансовой, налоговой системы, госкредита, дефицит государственного бюджета и покрытие его за счет кредитов Госбанка СССР;

6) кредитная экспансия, элементы автоматизма в кредитовании и расчетах;

7) эмиссия денег сверх реальных потребностей экономического оборота;

8) неэффективность внешнеэкономической деятельности (дефекты структуры экспорта и импорта, высокие цены на импортируемые товары, дотации экспортерам);

9) наконец, субъективный момент – степень доверия к деньгам»⁴⁰.

Нам представляется, что ученый экономист Красавина вполне корректно и всесторонне описала факторы, обуславливающие развитие инфляционных процессов в социализме, особенно проявлявшихся в застойные годы. Одним словом, в годы перестройки и со стороны советских ученых экономистов и политиков была признана свойственность инфляции и к социализму. А в процессе перехода к рынку в экономике всех пост социалистических стран наблюдалась такая своеобразная инфляция, которая сдерживала внедрение рыночных отношений и оказывала сильное отрицательное влияние на уровень жизни населения этих государств. Инфляционные процессы в них происходят по-иному и имеют свою специфику.

Таким образом, богатая мировая экономическая мысль дает ряд теорий, направленных на выяснение проблемы природы инфляции. Они могут служить теоретической базой при объяснении природы инфляции в нашей республике.

³⁹ Дискуссия об инфляции. // Экономические науки. -1989. -№3. -с.129.

Список литературы:

1. Инфляция в условиях современного капитализма./ под ред. д.э.н. проф. Л.Н. Красавиной. – М.: Финансы, 1980. –255 с.
2. Серия «Политическая экономия: ступени познания». Ж.Б. Сэй. Трактат по политической экономии. Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии./ пер.с англ. – М.: Изд.«Дело», 2001. –с.164.
3. Trevithick J.A. Inflation. Harmondsworth. 1.; 1977, p-17
4. Фишер И. Покупательная сила денег /Сост.вступ.статья М.К. Бункина, А.М Семенов. – М.: Дело, 2001. –с.45.
5. Риккардо Д. Соч. т.II. –с. 49-50.
6. Ленин В.И. Полн.собр.соч. т.41. –с. 223.
7. Кейнс Дж.М. Избранные произведения. -М.; Дело, 1993. –с.243.
8. Степаненко В.А. Буржуазные теории инфляции. -Киев.: Наукова-думка, 1982. –с.69.
9. Fridmen M. Inflation: causes and consequences. – Bombay. ; 1968, p-7.
10. Фридмен М. Количественная теория денег/пер с англ. М.: Эльфа – пресс,1996.с.114.
11. Меньшиков С.М. Инфляция и кризис регулирования экономики. – М.; Мысль, 1979. –с. 241.
12. Chandler I. The economics of money and banking. – New-york.; 1969. P-512.
13. Фридмен М. Количественная теория денег/ пер с англ. М.: Эльфа-пресс, 1996.с.107.
14. Дискуссия об инфляции.// Экономические науки. -1989. -№3. –с.128 – 134

РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ACCOUNTANT'S ROLE IN THE ESTABLISHMENT OF THE ENTERPRISE'S ACCOUNT POLICY

Н.А. Ормонов, Л.М. Таджибаева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation

Not long ago every young man, who had just finished school and attended some short-time courses in various educational institutes, might be invited to work as an accountant in the enterprise.

The market economics has a plenty of the characteristics: various forms of the property that are different from the existent; list of the entrepreneur's contragents and their relations; specific household operations; list of indicators and the methods of their formation, etc. The new economical structures must be served by specialist who can create the necessary conditions to involve the country to the sphere of international labour distribution.

The place of the accountant in any field of the business is defined by the eventually high level of dependence of the managerial and financial resolutions from the quality of the accounting information.

Accountant's role in the establishment of the enterprise's account policy is not limited by the presentation of information. The accountant is not only the collecting-responsible person, but the initial explainer of data.

До недавнего времени бухгалтером на предприятии мог работать каждый желающий юноша или девушка после окончания школы, не имеющие специального бухгалтерского образования, окончившие краткосрочные курсы подготовки в различных учебных заведениях.

Такая практика и «обеспечила» довольно невысокий уровень бухгалтерских кадров. Труд бухгалтера не был должным образом оценен: это была мало престижная и не самая высокооплачиваемая работа. Учетная профессия не привлекала молодых людей. Во всех экономических факультетах на учетной специальности был низкий конкурс. Даже дипломированные специалисты в области учета стремились избежать бухгалтерской работы. Отсутствие каких-либо реальных перспектив привели к тому, что в бухгалтерии работают в основном женщины.

Поскольку у нас ранее господствовала государственная форма собственности, практически весь бухгалтерский потенциал был сконцентрирован на государственных предприятиях, и подготовка бухгалтеров ориентировалась соответствующим образом. Централизованная система управления экономикой функционировала в принципиально иных плоскостях, где в меньшей степени требовалась наличие профессиональных качеств, поэтому во всех странах СНГ сформировался тип работника-исполнителя распоряжения и указаний вышестоящего органа или начальника. И подготовка кадров была сориентирована на выпуск специалистов, которые отвечали бы этим требованиям. Тогда его деятельность ограничивалась, как правило, учетом затрат, калькулированием себестоимости, определением степени выполнения планов показателей и контролем за сохранностью социалистической собственности. Понятия прибыли, убытков, упущенной выгоды и многие другие носили преимущественно абстрактный характер. У многих бухгалтеров еще свежи воспоминания о том, что вплоть до 90-х годов их называли «государственными контролерами».

Осуществление коренных экономических преобразований, направленных на построение социально-ориентированного рыночного хозяйства, связано с созданием

такого кадрового потенциала, который бы обеспечил его становление и функционирование. Стало очевидно, что нельзя решить новые проблемы, совершенно иного качественного порядка с помощью кадров, имеющих старую подготовку.

Рыночной экономике свойственны различные формы собственности, отличные от существующих, состав контрагентов предпринимателя и сущность их взаимоотношений, специфические хозяйственные операции, способы их побуждения и оформления, особый набор показателей и методик их формирования. Новые экономические структуры должны обслуживаться такими кадрами, которые смогут создать необходимые условия для вхождения страны в сферу международного разделения труда.

Практически ликвидировано управление по вертикали, осуществляемое ранее министерствами и ведомствами, изменились подходы к управлению как таковому. Новые условия исходят из различных форм собственности, полной самостоятельности хозяйствующих субъектов в определении объема производства и реализации выпускаемой продукции, ответственности за результаты своей деятельности, прибыли, имуществом и именем, отсутствия директивной отчетности, наличия коммерческой тайны, определения хозяйственными субъектами своей внешней экономической деятельности и других ситуаций.

Понятно, что функциональная значимость и место бухгалтера должны соответствовать требованиям этих условий, которые предполагают быструю перестройку подготовки бухгалтерских кадров.

Сложность решения проблемы заключается в том, что происходят крупные изменения, вызванные сменой модели экономического развития, изменением роли и функций основного звена народного хозяйства - предприятий, фирм, акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов. Произошли коренные изменения и в самом бухгалтерском учете. Когда были приняты 18 стандартов КСБУ, основанные на англо-американской системе учета, затем в апреле 2002 года было принято решение об утверждении в качестве Национальных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Кыргызской Республике Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), разрабатываемые КМСФО. Признание МСФО в качестве национальных стандартов ставит перед бухгалтерами большие задачи и накладывает на них огромную ответственность. Внедрение стандартов в жизнь потребует не только их изучения, но и гармонизации правил существующего на практике бухгалтерского учета с принципами и нормами МСФО. На предприятия, фирмы, АО республики накладываются новые, зачастую очень жесткие требования к процессу формирования финансовой информации о своей деятельности. Кроме того, появилась необходимость использования нетрадиционных методов и подходов к работе, изменились сами производственные отношения, для которых характерной особенностью становится раннее декларируемая а сейчас реальная свобода для производителя. Меняется место производителя в системе производственных отношений, где главным является не выполнение государственных планов и заказов, а реальный экономический интерес в удовлетворении конкретных потребностей в том или ином продукте труда или услуге. Рыночной экономике свойственны различные формы собственности, отличные от существующих, состав контрагентов предпринимателя и сущность их взаимоотношений, специфические хозяйственные операции, способы их побуждения и оформления, особый набор показателей и методик их формирования. Новые экономические структуры должны обслуживаться такими кадрами, которые смогут создать необходимые условия для вхождения страны в сферу международного разделения труда.

Несомненно, наиболее заинтересован в квалифицированном бухгалтере собственник, который отвечает за результаты бизнеса своим капиталом и именем. Собственник стремится получить в свой штат специалиста способного грамотно вести

учетную политику, оказывать содействие в управленческом анализе и разработке стратегии деятельности хозяйствующего субъекта. Именно через бухгалтеров будут внедряться новые элементы учетной политики хозяйствующего субъекта.

Собственник ждет от бухгалтера как можно более точных, полных и оперативных сведений о реальном положении учетных дел и перспективах развития в условиях изменчивой ситуации в законодательстве, конкурентном окружении и на рынках сбыта. Неверное или несвоевременное предоставление информации может повлечь убытки и даже разорение предприятия.

Поэтому следует активно внедрять и использовать контрактную систему найма специалистов по учету. Это повысит престиж профессии, самого специалиста, выявит, сколько действительно стоят его квалификация, практический опыт, определенные профессиональные навыки; сделает юридически более грамотными и обоснованными взаимоотношения сторон, поднимает их ответственность. Сам же специалист будет в меньшей степени, чем сейчас, подвержен воле и желаниям вышестоящего начальника, поскольку условия работы сроки, порядок оплаты и другие моменты будут изложены в контракте, что делает их обязательным для обеих сторон, т.е. работа в фирме ставится в прямую и непосредственную зависимость от квалификации, качества труда, полезности фирме или акционерному обществу. И здесь мы подходим к очень важному моменту, который характерен для других стран, а именно специалист в той или иной области знаний и деятельности должен иметь имя, которое выделяет его на рынке труда. Сейчас это особенно важно, поскольку такие специалисты позволят разработать оптимальные критерии, по которым будет определяться профессиональный уровень бухгалтерских кадров на рынке труда. Что значит иметь имя для специалиста? Это прежде всего возможность выбора, т.е. место и условия работы ее оплаты. Таким образом, как в Кыргызской Республике, так и в странах СНГ, должны формироваться основы для цивилизованного разрешения проблем удовлетворения потребностей в кадрах той или иной специальности, уровня квалификации и способности. Только так должно осуществляться насыщение рынка бухгалтерских кадров. Понятие престижа бухгалтера позволит решить многие, пока неразрешимые проблемы, а именно: нехватки кадров и их низкого уровня, неспособности многих из них уже сейчас работать в качественно новых условиях изменения системы подготовки кадров в вузах, которые готовят бухгалтеров. Те предприятия и фирмы, которые раньше других вошли в рынок, почувствовали необходимость изменений в подборе и расстановке кадров. Основными критериями стали высокий профессионализм и ответственность, умение быстро ориентироваться и в постоянно меняющейся конъюнктуре, принимать взвешенные изменения.

Довольно высокий уровень зависимости управленческих и финансовых решений от качества бухгалтерской информации определяет значимость бухгалтера в любой сфере бизнеса.

Существенно повлиял на изменение имиджа бухгалтера процесс либерализации учета. Сейчас учет стал менее жестко регламентированным, что расширяет диапазон возможностей и дает бухгалтеру шанс в полной мере раскрыть потенциал профессии. Вместе с тем возрастает и ответственность бухгалтера за осуществляемые им учетные процедуры – верное определение состава затрат, налогооблагаемой базы при расчете расчетов различных видов налогов и т.д.

Таким образом, на современном этапе роль бухгалтера в рыночной экономике – это имидж образованного, компетентного человека, имеющего востребованную обществом специальность. Для любого хозяйствующего субъекта квалифицированный бухгалтер – на вес золота. Современный бухгалтер – это коммуникабельный, способный к продуктивному деловому общению специалист, разбирающийся в вопросах, которые для большинства людей представляются «китайской грамотой», чем-то не доступным и не достижимым. Уровень профессионализма бухгалтера

выступает сейчас основным критерием, определяющим его полезность и ценность для собственников. Слагаемыми профессионализма являются образование, стаж работы по специальности, познание и навыки, аналитические качества, способность к восприятию новых знаний и т.д.

Роль бухгалтера в формировании учетной политики хозяйствующего субъекта не ограничивается лишь представлением информации. Бухгалтер должен выступать не только в роли сборщика и обработчика, но и первого толкователя информации.

В качестве важнейшего слагаемого роли бухгалтера в учетной политике хозяйственного субъекта выступает образ аналитика, обеспечивающего информационные потребности руководства или собственника находящегося в постоянном поиске ресурсов, которые повысят эффективность деятельности предприятия.

Рассматривая слагаемые роли и места бухгалтера в учетной политике, надо отметить, что на индивидуальном уровне имидж конкретного бухгалтера складывается в процессе обучения и самосовершенствования, познания исторических корней учетной профессии, осознания и соблюдения требований бухгалтерской этики, осуществления принципов коммерческой тайны. В ходе ознакомления с новейшими тенденциями развития бухгалтерского учета через специальные периодические издания, а также в процессе обращения с коллегами, руководителями, собственниками и работниками предприятия, с аудиторами, представителями банковских и налоговых структур и т. д.

В нашем вузе имеются достаточные условия для подготовки бухгалтеров в соответствии с такими высокими требованиями, а именно: имеются компьютерные классы, укомплектованные современными компьютерами и программным обеспечением. Компьютерная грамотность для современного бухгалтера является основой его деятельности. В познании сложной и ответственной работы бухгалтера студентам помогают высококвалифицированные преподаватели с большим опытом педагогической деятельности.

Список литературы:

1. Закон КР «О бухгалтерском учете» апрель 2002 г.
2. Журнал «Главный бухгалтер», 2001-2007 гг.
3. В.В. Качалин «Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами со стандартами ГААП» М. «Дело» 1998 г.
4. Кондраков Н.П. «Бухгалтерский учет» М. «Инфра-М»
5. К.Ч.Чалова «Бухгалтерский учет. Теория и практика учетной политики» Бишкек, «Шам» 2000 г.

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СУЖДЕНИЯ.

HISTORICAL DEVELOPMENT OF ACCOUNTING.

THE PERIODS OF DEVELOPMENT AND THEIR REASONS.

Р.А. Узенбаев, М.Ж. Абдиев,

Ошский технологический университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данной статье изучается и обобщается историческое развитие бухгалтерского учета, указывается этапы становления и развития.

Annotation

The history of accounting in the periods of establishing and developing are considered in this article.

Развитие бухгалтерского учета - составная часть истории человеческого общества.

История бухгалтерского учета — это поиск разумных ответов. Иногда он шел успешно, порой приводил к разочарованию, люди впадали в заблуждения, однако, осознав это, начинали поиск заново. История учета — это не путь от победы к победе, а летопись его взлетов и падений.

Если мы рассматриваем бухгалтерский учет как практическую деятельность (счетоводство), то решающее значение приобретают подлинные учетные документы. Они почти все погибли. Люди бережно хранят письма Наполеона, но никто не хранит учетные книги мастерских, магазинов и меняльных контор. К счастью, в немногочисленных архивах мы находим иногда чудом уцелевшие следы бухгалтерской старины.

Сравнивая практическую деятельность в области учета с его научной разработкой, можно сделать много ценных и важных наблюдений.

К сожалению, все, за очень незначительным исключением, излагали историю учета до Л. Пачоли по памятникам древности (документам), а после — по книгам и журнальным статьям. В какой степени теоретические работы отражали на протяжении веков практику, как сильно было влияние науки на будни учета, остается загадкой. Полностью ее решить не удастся, но попытаться понять ее можно и нужно.

Но каков бы ни был подход в изучении истории бухгалтерского учета, он представляет большой интерес, и может быть, поэтому сейчас во многих странах бухгалтеры включились в поиск древних записей, старинных книг, анализ своеобразных идей. С каждым днем появляется все больше и больше публикаций, связанных с историей бухгалтерского учета. Почти все профессиональные журналы (а их множество) помещают статьи по истории учета, созданы четыре специальных журнала — The Accounting Historians Notebook, The Accounting Historians Journal, Accounting Business and Financial History и Accounting History Newsletter, посвященные только проблемам эволюции бухгалтерских знаний. Сформирована и успешно работает

Академия истории бухгалтерского учета (АИБ), объединяющая усилия специалистов многих стран. Активная работа по изучению истории бухгалтерского учета ведется за рубежом во многих университетах.

Все больше счетных работников ищут в старинных книгах ответы на вопросы, связанные с учетом акций, облигаций, дивидендов, векселей и т. п.

Но главное даже не в этом. Люди начали осознавать, что изучение истории поднимает престиж профессии, облегчает понимание практических проблем, ставит новые вопросы, выдвинутые жизнью, прививает любовь к бухгалтерскому учету, ибо чтобы дело стало настоящим

До сих пор на вопрос, когда возникла бухгалтерия, возможны три ответа: 6000 лет тому назад, в тот момент, когда началась целенаправленная регистрация фактов хозяйственной жизни; 500 лет тому назад, когда вышла книга Луки Пачоли и началось описательное осмысление учета, и, наконец, 100 лет тому назад, когда появились первые теоретические конструкции. Эти три ответа — три разных обобщения того, что такое бухгалтерия: 6000 лет тому назад учет возник как практическая деятельность, как счетоводство, как средство понимания хозяйственного процесса, как его язык; 500 лет — как предмет литературного обсуждения, как часть литературного языка; 100 лет он существует как самостоятельная наука — счетоведение, как средство понимания учета, как язык счетоводства. С этого последнего момента счетоводство и счетоведение существуют параллельно и самостоятельно.

Первые теоретические исследования учета как объекта познавательной деятельности были начаты в конце XII века. Имеются утверждения о том, что система двойной записи постепенно развивалась в XIII-XIV вв. в некоторых торговых центрах Северной Италии. О двойной записи изначально упоминается в работе флорентийской торговой фирмы (1299 - 1300), а также фирме торговавшей в провинции Шампань (Франция). Первое свидетельство двойной бухгалтерии, датированное 1340 г., обнаружено в городе Генуя.

По мере роста благосостояния купцов индивидуальная торговля стала замещаться продажей через посредников, возникли товарищества. Именно они сыграли важную роль в развитии учета, поскольку предполагали возникновение фирмы как самостоятельно хозяйствующей единицы, отделимой от собственников.

Наиболее заметный вклад в историю учета внес Лука Пачоли - францисканский монах, математик с мировым именем человек универсальных знаний, который впервые систематизировал его основы. Его трактат «О счетах и записях» (трактат XI книги «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях») появился на свет в 1494 г. и был посвящен теоретическим исследованиям в области учета. Эта книга - одна из первых публикаций на тему, раскрывающую смысл и цели учетных записей, а также их толкование.

Сравнивая бухгалтерский учет времен Луки Пачоли и современный можно заметить, что:

- главная цель учета того времени - обеспечение информацией конкретного частного собственника;
- личная собственность и имущество субъекта не разграничивались в таких понятиях, как отчетный период, действующее предприятие и др.;
- большинство субъектов продолжали свою деятельность только до периода достижения определенной коммерческой цели расчет, прибыли осуществлялся по ее результатам, поэтому не велись операции начисленный и отсрочек;
- основные средства не играли особой роли, отсутствовали расчеты амортизации для созданной на более длительный срок организации производилось периодическое исчисление прибыли, поскольку собственник находился в непосредственном контакте с ее деятельностью;

- записи в учетном регистре известном как мемориал носили описательный характер и содержали подробные сведения о товаре (вес, размер, единица измерения, цена).

Более подробно развитие учетной науки рассмотрено в работах российского ученого Я.В. Соколова немецкого ученого И.Ф. Шерра, французских ученых Е. Лсоте, А. Гильбо и др.

Термин «бухгалтер» (от немецкого слова «buchhalter») появился в XV веке в Австрии и означает «держатель (учебных) книг». В английском языке дословный перевод этого понятия подразумевает выражение «accountant», что буквально понимается, как «счетовод». Первым должностным лицом, получившим звание бухгалтера, был Христофор Штехер, делопроизводитель Инсбрукской счетной палаты. Об этом событии свидетельствует приказ императора Максимальна-1 от 13 Февраля 1498 г., который хранится в Венском государственном музее. До этого времени существовала профессия «странствующих писцов», которые за плату занимались ведением учетных записей. Именно отмеченная дата является началом распространения понятий «бухгалтер» и «бухгалтерия». В тот период к профессии бухгалтера предъявлялись высокие моральные требования. В отдельных странах по нравственным качествам бухгалтера до сих пор ставят на второе место после священника. Первое в истории общество бухгалтеров было создано в Венеции в 1581 г.

Расширяя данную тему, хочу отметить, что учетная система в своем развитии прошла определенные эволюционные этапы становления.

Один из самых видных историков нашей науки Э. Стевелинк писал: «Обобщенное исследование истории бухгалтерского учета только зарождается» [Stcvelinck. 1982, с. 1]. Большинство попыток обобщения связано с классификацией этапов развития учета. Однако периодизация, которой иногда придается слишком большое значение, на самом деле нужна только для лучшего наложения и уяснения параллельных событий. Нам известно множество подходов к решению проблемы применительно к истории бухгалтерского учёта.

Однако один очень важный вывод все-таки можно сделать: нельзя построить периодизацию развития сложной системы, каковой является бухгалтерский учет, по какому-то одному основанию; нельзя представлять эту работу как процесс непрерывно возрастающего знания, каждодневного творчества человеческого разума. На самом деле это очень сложный противоречивый процесс с кажущимися взлетами и редкими успехами.

В 1946 г. Международный конгресс бухгалтеров утвердил греб бухгалтера, предложенный французским ученым Ж.Б. Дюмарше, на котором изображены солнце, весы и кривая Бернулли и начертан девиз: «Наука, доверие, независимость». Солнце символизирует освещение бухгалтерского учета, финансово-хозяйственной деятельности, весы - баланс, а кривая Бернулли - это символ того, что учет, возникнув однажды, будет существовать вечно.

Попытаемся представить периодизацию развития бухгалтерского учета по нескольким основаниям. Периоды приводятся в такой последовательности, чтобы предыдущее основание частично предопределяло последующее.

1. По характеру учетных носителей — здесь можно отметить только некоторые противоречивые тенденции. В разных местах, в разных цивилизациях бухгалтеры использовали те материалы, которые были у них под руками. Одновременно или почти (условно) одновременно в Вавилоне использовали глиняные таблички, в Египте — папирус, в Греции — черепки, в Риме — восковые таблички, в империи инков — веревки, в средневековой Европе — пергамент и т. д. Новый революционный этап связан с появлением бумаги. Ее впервые получил Цай Лунь, но способ изготовления сохранялся в строгом секрете. Только в VI в. секрет производства бумаги был вывезен в Японию. С X в. бумага проникает в Европу. Но с какого момента в учетной практике она вытесняет пергамент — установить невозможно. Однако десять веков бумага будет

единственным носителем исходных данных и результатной информации. И только теперь появляется так называемая безбумажная бухгалтерия, использующая машиночитаемые, сейчас это магнитные носители данных. Однако появление таких носителей и их практическое распространение — процессы, в сущности, разные.

2. По типу учетных регистров первоначальные этапы формировались в зависимости от используемых носителей. Глиняные таблички, черепки, восковые таблички предопределили карточки; папирус, пергамент — свободные листы. Распространение бумаги надолго сделало книгу главным видом учетных регистров. И только к началу XX в. карточки и счетоводство на свободных листах получают признание практиков. Этому способствовало развитие вычислительных машин. Табуляграммы, машинограммы, видео-граммы становятся распространенными видами учетных регистров.

3. По видам счетной техники — первоначально ее не было. Затем появился абак (500 г. до н. э.), его применяли в Европе до XVIII в., потом стали считать «в уме». В конце XIX в. в немецкой литературе счета именовались русской машиной. Начало XX в. ознаменовалось началом механизации учета. Появились машины с ручным и автоматическим вводом исходных данных, а распространение электронной вычислительной техники позволило автоматизировать не только счетные, но и логические функции, что коренным образом изменило технологию бухгалтерского труда.

4. По организационной структуре можно предположить, что сначала вся бухгалтерия помещалась в голове хозяйствующего субъекта. Возникновение государственных учреждений потребовало формирования первых «централизованных бухгалтерий». Купечество ограничивалось записями. При тех оборотах купец сам выполнял бухгалтерские функции. Со временем он все чаще будет доверять их жене. Только рост объемов хозяйственной деятельности предопределил формирование крупных фирм и сравнительно большого учетного аппарата. И. Ванье (1870) подчеркивал, что учет ведется не от имени собственника, а от имени хозяйства. Это позволило пропагандировать децентрализованный учет, т. е. в каждом филиале, а иногда и в каждом цехе одной и той же фирмы открывались свои бухгалтерии. Однако тенденция к централизации учета, к сохранению учета в правлении фирмы была более сильной.

5. По целям ведения учет прошел несколько этапов. Первоначально были только справки (констатации) о хозяйственной жизни, «узелки на память», затем следует выделить учет в целях контроля. Законченные формы он получил в немецкой факторной бухгалтерии, ее идеологом был И. Готлиб (1531). С этого времени берет начало и тенденция к исчислению хозяйственного результата. Бухгалтерский учет стал рассматриваться как средство определения прибыли. Наиболее четко такой взгляд получил отражение в трудах Э. Леоте и А. Гильбо (1860). С середины XIX в. основное развитие бухгалтерской мысли подчинено тому, что таков доход и как его рассчитать. В результате этих исследований натуралистическое представление с том, что доход — это сумма денег в кассе и в банке, потеряло всякий смысл. У предприятия могут быть огромные прибыли, а заработную плату платить нечем, и, наоборот, при значительном убытке могут быть большие наличные деньги. В середине XX в. параллельно с традиционным бухгалтерским учетом в США получил официальное признание учет управленческий, отражающий отношения внутри предприятия.

6. По методологии учета следует сразу выделить две принципиально разные, параллельные конкурирующие линии, так называемый бюджетный и коммерческий учет. Обе начинаются с инвентарного учета, т. е. прямого перечня того, что принадлежит собственнику. Измерение ведется в натуральных единицах, никакого обобщения стоимости имущества нет, хотя на практике, если возникала потребность в таком обобщении, просто указывали на число ценностей, служащих, как правило,

средством обмена, например число быков. Но это не значит, что все имущество измерялось в быках. В V в. до н. э. появились монеты, вместе с ними возникают деньги. Однако они долго учитываются как один из видов имущества, а само имущество еще не измеряется в учете в деньгах, но при общей его оценке деньги уже выступают в функции меры стоимости. Далее наступает момент, когда указанная функция закрепляется как постоянная в учете, и с этого времени счетные работники используют два измерителя — натуральный и денежный. Два измерителя четче показали различие между камеральной и коммерческой бухгалтериями. Первая имеет своим предметом учет расходов и доходов, вторая — учет имущества и результаты его использования. (Отсюда второе название — патримональная бухгалтерия.) Став учетным измерителем, деньги разграничили камеральную и патримональную бухгалтерии, сформировали две парадигмы — камеральной и простой патримональной бухгалтерии. Последняя, после того как в состав ее показателей — счетов — будут введены счета собственных средств, станет замкнутой диграфической системой. На практике это произойдет в XIII в., а в литературе получит описание у Л. Пачоли (1494). Так возникнут три парадигмы бухгалтерского учета: камеральная, получившая законченное описание в труде М. Пуэхберга (1762), униграфическая и диграфическая.

Необходимо подчеркнуть, что все логические построения, направленные на реконструкцию реальных исторических процессов, условны. Большинство авторов искренне полагают, что двойная бухгалтерия родилась из простой. Однако И. Ф. Шер не без основания считал, что униграфическая бухгалтерия родилась из двойной, а не наоборот. По мнению Шера, итальянский автор Джакомо делла Гатта (1774) просто исключил из системы счетов двойной бухгалтерии счета собственника и тем самым создал униграфический учет. Таким подходом Шер как бы задал загадку учетному миру. Ответ на нее может быть получен только при анализе «учетной мутации»: совпадал ли по времени переход на денежный измеритель с переходом к двойной бухгалтерии, которая органически невозможна без единого обобщающего измерителя или же такой переход возник значительно раньше формирования диграфизма. Если прав Шер, то именно необходимость использования двойной записи привела к возникновению единого обобщающего денежного измерителя. Дальнейшее развитие двойной бухгалтерии было связано с возникновением синтетического и аналитического учета (Ж. Савари — 1676) и дифференциацией счетов в логисмографии (Д. Чербони — 1873). Развитие камеральной бухгалтерии привело к попытке ее синтеза с двойной. Ф. Гюгли (1870) создал так называемую константную бухгалтерию, которая должна была объединить две цели учета — регистрацию имущества и фиксацию расходов и доходов предприятия.

7. По составу счетов развитие шло от имущественных (материальных, инвентарных) счетов. Они составляли ядро любого плана счетов. Почти одновременно инвентарные счета были дополнены счетами расчетов, совокупность которых получила название ресконтро. Если в патримональной бухгалтерии отражалось учетной записью только фактическое возникновение обязательства, то в камеральной фиксировались обязательства, вытекающие из договоров и административных распоряжений (сметные ассигнования). Следующим этапом было введение счетов собственных средств (Б. Котрульи — 1458) и далее результатных счетов, из которых центральное значение имел счет реализации (И.С. Кине — 1817). Наконец, последний этап — это распространение операционных счетов, получивших название порядка и метода (Э.Леоте и А.Гильбо — 1860).

8. По формам счетоводства развитие учета связано с порядком регистрации. Первоначально возникли хронологическая и систематическая записи. Форма носителя диктовала форму учета и ее регистров. Однако подлинная эволюция форм счетоводства начинается в рамках диграфической записи. Вот ее основные вехи: Л. Пачоли (1494) — старая итальянская, Ф. Гарагги (1688) — новая итальянская, Ф. Гельвиг (1774) —

немецкая, М.Порт (1685) — французская, Ж.Б. Дюмарше (1914) — интегральная, И.С. Резниченко (1952) — журнально-ордерная форма учета. В основе развития форм лежит принцип дифференциации учетной записи в журнале. Логика подсказывает, что с увеличением объема предприятий должна усложняться и форма учета. Так, в небольшом предприятии достаточно иметь одного бухгалтера, который ведет журнал, а затем зарегистрированные в журнале факты хозяйственной жизни переносит в Главную книгу (староитальянская форма). Предприятие стало больше: один бухгалтер ведет журнал, другой — складской учет, лицевые счета рабочих и служащих (новоитальянская форма). Предприятие стало еще больше: один бухгалтер ведет Кассовую книгу, другой — Мемориал (журнал без денежных операций). Предприятие стало крупнее: мемориал раскладывается на несколько журналов. Каждый журнал открывается на наиболее важные счета или группы счетов; бухгалтер ведет конкретный журнал. Наконец, предприятие стало громадным: каждому бухгалтеру поручают вести или ведомость (дебетовое разложение счета), или журнал (кредитовое разложение счета), или ведомость и журнал данного счета или нескольких счетов. При журнально-ордерной форме ограничиваются журналом. Все это было бы убедительным, если бы не два обстоятельства: года описания формы не соответствуют изложенному порядку; известны формы, которые не дифференцируют журнал, а интегрируют его (Э. Дегранж - 1802) - американская форма. Все это подтверждает условный, даже искусственный характер периодизации. Жизнь — иррациональна. Она складывается из столкновения интересов разных лиц, из их предрассудков и устремлений. Ее нельзя «выпрямлять», а любая периодизация для того и существует, чтобы выпрямлять, прослеживать логическую последовательность в становлении счетной идеи, т. е. пытаться описать то, чего не было.

9. По отраслям народного хозяйства — первоначально, как можно предположить, было столько вариантов учета, сколько было предприятий. В дальнейшем, уже в позднем средневековье, стали складываться отрасли народного хозяйства. Диграфический учет возник в торговле, в банках. Значительно позже он появился на транспорте, и последней отраслью было сельское хозяйство. К концу XIX в. четко сформировались отраслевые системы бухгалтерского учета. Они были адекватны отраслям народного хозяйства. В дальнейшем, уже в XX в., бухгалтерский учет дифференцировался дальше: по отраслям промышленности, видам транспорта, банков и т. д. Вместе с тем в середине XX в. началась обратная тенденция, связанная с интеграцией отраслевых курсов в единый курс бухгалтерского учета, подразделяемый на две части — финансовой и управленческой бухгалтерии.

10. По учету затрат коммерческое счетоводство теоретически связано с камеральным. Последнее фиксировало затраты в соответствии со сметой, первое — по мере возникновения. Четкую теорию калькуляции себестоимости дал А. Кальмес (1912). Он отстаивал полную себестоимость, т. е. включал в нее прямые и косвенные затраты. В это же время Ч. Гаррисон (1911), как бы заимствуя идеи камерального счетоводства, создал систему стандарт-кост, предусматривающую предварительную калькуляцию и жесткое нормирование предстоящих расходов. Это был переворот в учете. В 1933 г. Чарльз Кларк сформулировал принципы директ-костинга — метода, при котором в состав себестоимости включаются только прямые затраты, что позволяло расширять объемы производства, снижая отпускные цены до исчисленной частичной себестоимости. Д. Хиггинс (1952) предложил метод ресиблцентр (центры ответственности), т. е. учет затрат по местам их фиксации. В целом учет затрат стал рассматриваться как основная часть управленческого учета.

11. По интересам лиц, занятых в хозяйственном процессе, можно выделить периоды, когда учетные записи не имели юридической силы. Впервые они стали приобретать значение в судебной аргументации в I в. до н. э. Затем возникла выверка взаимных обязательств. Это делалось в интересах собственника и лиц, связанных с ним

деловыми отношениями. Наконец, появилась законодательная регламентация учетных записей. Самым влиятельным актом следует считать коммерческий кодекс Савари (1673). Были и более ранние нормативные документы. Так, в Кастилии в XIII в. был издан законодательный акт, наиболее законченная с го редакция относится к 1549 г. Эти документы уже четко гарантировали права кредиторов. С середины XIX в. распространение акционерных обществ и изменения в налогообложении привели к резкому усилению налогового законодательства, повысилась роль аудиторов. (Институт аудиторов возник в Англии еще в 1299 г., но современные его формы берут начало в Эдинбурге с 1854 г.). После второй мировой войны в ряде европейских стран (ФРГ, Франция, Швеция, Бельгия, Дания, Люксембург) вводится жесткая и весьма детальная регламентация бухгалтерского учета. Можно ожидать в ближайшее время создания специальной отрасли права – бухгалтерского. Цель жесткой регламентации учета – обеспечение интересов транснациональных корпораций.

12. По смене научных доктрин. До середины XIX в. бухгалтерский учет существовал как практическая деятельность. Он понимался как набор процедур, выбор между ними выполнялся методом проб и ошибок. В 1840 г. Ф. Вилла заложил основы бухгалтерской науки, формулируя и обосновывая ее категорийный аппарат. До конца века преобладала юридическая интерпретация учета. С начала XX в. благодаря трудам Ж.Б. Дюмарше получило признание экономическое понимание. После первой мировой войны Шер способствовал развитию процедурной стороны учета, а Э. Шмаленбах — процедурной с административно-управленческим уклоном. После второй мировой войны возобладал взгляд об управленческом характере бухгалтерского учета, а труды Р. Антони (1977) способствовали истолкованию самого управления как чисто психологического поведенческого процесса. Все научные школы сосуществовали, влияние одной усиливалось, другой ослабевало, но ни одна из доктрин не имела господствующего значения и ни одна из них не исчезла.

Изложенное доказывает, что международное развитие учета - результат многовекового взаимодействия и развития культур разных стран и континентов стимулированное систематическим ростом технического прогресса. Завершающим этапом, характерным для нынешнего развития является стратегическая система, основанная на интеграции учета во всем мире в соответствии с МСФО. Очевидно и то, что в современных условиях необходимо дальнейшее развитие теоретических и методологических положений бухгалтерского учета.

Список литературы:

1. Журнал «Главный бухгалтер» Бишкекского Государственного Института Экономики и Коммерции.
2. Мюллер Г., Гернон Х., Миик Г. Учет: международная перспектива. Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. 2-е изд. -М. : ФиС, 1996.
3. Нидлз Б. и др. Принципы бухгалтерского учета. Пер. с англ. под ред. Н.П. Любушин «Теория бухгалтерского учета» Изд.ЮНИТИ М. 2000 г.
4. Я.В Соколов «История бухгалтерского учета» изд. «ФиС» М. 2004 г.
5. А.Терехова Международные стандарты в Российской практике Изд. Перспектива М. 1999г.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

THE ANALYZE OF FINANCE ACCOUNT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS ACCORDING TO IAS

**М.Ж. Абдиев, У.Н. Момунов,
Ошский технологический университет,
г. Ош, Кыргызская Республика.**

Аннотация

Данная статья посвящена анализу финансовой отчетности коммерческих организаций в соответствии с МСФО с использованием финансовых коэффициентов.

Annotation

The article deals with the finance account of commercial organizations according to IAS, using the finance coefficient.

В условиях рыночной экономики основным источником экономического анализа является финансовая отчетность. С переходом на МСФО возрос роль и значение финансовой отчетности для принятия обоснованных экономических решений внешними и внутренними пользователями информации.

Финансовая отчетность - это совокупность форм отчетностей составленных на основе данных финансового учета, с целью предоставления пользователям обобщенной информации о финансовом положении деятельности субъекта, а также изменения в его финансовом положении в удобной и понятной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений.

Основная цель финансовой отчетности в соответствии с МСФО – представление информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении субъекта широкому кругу пользователей, в первую очередь – инвесторам.

МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» определяет минимальные требования к содержанию финансовой отчетности и содержит ряд рекомендаций по ее структуре.

Под анализом финансовой отчетности предприятия понимается выявление взаимосвязи и взаимозависимости различных показателей ее финансово-хозяйственной деятельности. Содержание и направление анализа различаются в зависимости от специфических интересов того, кто его проводит. Акционеры заинтересованы в прибыли и стабильности предприятия. Кредиторы заинтересованы в платежеспособности предприятия. Руководители используют финансовый анализ в целях обеспечения внутреннего контроля, особенно в обеспечении рентабельного использования и эффективного управления активами предприятия.

Наиболее широко используемым методом анализа отчетности является изучение специальных финансовых коэффициентов. Суть заключается в сопоставлении рассчитанных по данным отчетности коэффициентов со среднеотраслевыми нормами или соответствующими коэффициентами, исчисленными по данным деятельности конкретного предприятия за определенный период.

Вестник Университета экономики и предпринимательства

Проанализируем малое производственное предприятие «Формат», используя коэффициенты, рассчитанные по данным формы №1 и №2 финансовой отчетности.

Бухгалтерский баланс МП «Формат», на 31 декабря 2006г.

Единица измерения в сомах.

| | 2006 г. | 2005 г. |
|--|---------|---------|
| Активы | | |
| Денежные средства | 1000 | 20000 |
| Счета к получению | 20000 | 5000 |
| ТМЗ | 47000 | 15000 |
| Предоплаченные расходы | 3000 | 2000 |
| Всего оборотных активов | 71000 | 42000 |
| Основные средства (за вычетом накопленного износа) | 91000 | 50000 |
| Всего активов | 162000 | 92000 |
| Обязательства и собственный капитал | | |
| Счета к оплате | 39000 | 14000 |
| Налоги к оплате | 3000 | 1000 |
| Всего краткосрочных обязательств | 42000 | 15000 |
| Долгосрочный банковский кредит | 40000 | - |
| Всего обязательств | 82000 | 15000 |
| Простые акции | 70000 | 70000 |
| Нераспределенная прибыль | 10000 | 7000 |
| Всего собственного капитала | 80000 | 77000 |
| Всего обязательств и собственного капитала | 162000 | 92000 |

Отчет о прибылях и убытках и нераспределенной прибыли

МП «Формат» на конец года 31 декабря 2006 г.

единица измерения в сомах.

| Наименование показателей | Сумма |
|---|--------|
| Выручка – основной доход от операционной деятельности | 100000 |
| Себестоимость реализации товаров | 73000 |
| Валовая прибыль (010-020) | 27000 |
| Операционные расходы периода: | 16000 |
| Расходы по реализации | 5000 |
| В том числе амортизация | 8000 |
| Общие административные расходы | 3000 |
| Расходы по процентам | 3000 |
| Прибыль (убыток) до вычета налогов (100+150) | 8000 |
| Налог на прибыль | 4000 |
| Чистая прибыль | 4000 |
| Нераспределенная прибыль, 31 декабря 2005г. | 7000 |
| Всего | 11000 |
| Дивиденды | 1000 |
| Нераспределенная прибыль, 31 декабря 2006г. | 10000 |

Коэффициенты ликвидности:

Ликвидность (liquidity) отражает способность организации выполнить свои краткосрочные обязательства по долгам. Одним из измерителей ликвидности является оборотный капитал, т.е. разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Источник, из которого выплачивается краткосрочные задолженности, - оборотные активы.

Оборотные активы (ОА)

1. Коэффициент текущей ликвидности

Краткосрочные обязательства (КО)

Коэффициент текущей ликвидности (current ratio) является одним из наиболее распространенных и часто используемых коэффициентов. Текущий коэффициент 2:1 обычно считается адекватным. Это означает, что на каждый сом краткосрочных обязательств приходится 2 сом оборотных активов.

Рассмотрим на примере производственного предприятия «Достук»:

Оборотные активы 71000

Краткосрочные обязательства 42000

Коэффициент текущей ликвидности = 1,69 или 1,69 к 1. Это хороший показатель, но следует учесть, что этот коэффициент не учитывает ликвидность отдельных элементов оборотных активов.

2. Коэффициент мгновенной ликвидности =

ОА – ТМЗ – предоплаченные расходы – Неликвидные активы

Коэффициент срочной или мгновенной ликвидности (кислотный тест) (acid – test ratio) является более глубоким тестом и используется в дополнение к предыдущему коэффициенту.

Ликвидные активы – это такие активы, которые имеются и могут быть использованы в случае срочной необходимости, и их можно быстро перевести в денежные средства, если это необходимо, за исключением предоплаченных расходов и коммерческих товарных запасов, так как их нельзя быстро обратить в денежные средства. Соответственно, срочные активы – это оборотные активы минус ТМЗ, предоплаченные расходы и любые другие неликвидные текущие активы:

Оборотные активы 71000

Минус ТМЗ (47000)

Минус предоплаченные расходы (3000)

Срочные активы 21000

Чистые срочные активы определяются путем вычитания общих краткосрочных обязательств из срочных активов. Организация, имеющая хорошие показатели, должна показать обоснованное превышение срочных активов над краткосрочными обязательствами. Этим обеспечивается строгий и важный тест способности организации погашать свои обязательства.

Коэффициент срочной ликвидности МП «Формат» = 0,5 или 0,5:1

Денежные средства

3. Коэффициент абсолютной ликвидности

КО

Наиболее жестким критерием платежеспособности является коэффициент абсолютной ликвидности, показывающий, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть возвращена немедленно. Этот показатель по нашим данным за 2002 год составляет:

Денежные средства 1000

0, 02 или 0, 02 к 1

Краткосрочные обязательства 42000

Это означает, что на каждый сом краткосрочных обязательств приходится 0, 02 сом денежных средств.

Коэффициенты деловой активности (activity ratios).

Коэффициенты деловой активности характеризует эффективность использования организацией своих средств. К этим показателям относятся различные коэффициенты оборачиваемости.

Дебиторская задолженность должна быть обращена в денежные средства, а ТМЗ должны быть реализованы до того, как они могут быть использованы для финансирования бизнеса. Эффективность управление дебиторской задолженностью измеряется с помощью коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности и средним периодом взыскания

1. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

Чистая выручка (чистые продажи в кредит)

Средняя дебиторская задолженность

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (receivable turnover (RT))- показывает, сколько раз в течение года была получена дебиторская задолженность. Он рассчитывается путем деление чистой выручки на среднюю дебиторскую задолженность. Причем учитывается только реализация в кредит.

Чистая выручка 100000

8 раз

Средняя дебиторская задолженность $(20000 + 5000)/2$

В 2006 г.в предприятии «Достук» оборачиваемость дебиторской задолженности в среднем составляла 8 раз. Разделив количество дней в году на коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, мы сумеем рассчитать продолжительность оборота дебиторской задолженности в днях

365 дней

45, 6 дней

Это означает, что понадобилась в среднем 45 дня, чтобы получить дебиторскую задолженность после даты реализации товаров, работ или услуг.

Себестоимость реализованных ТМЗ

2. Коэффициент оборачиваемости ТМЗ

Средняя стоимость ТМЗ

Управление товарными запасами. Одним из способов измерения адекватности и остатка ТМЗ является сравнение его реализаций за год для определения оборачиваемости ТМЗ.

Себестоимость реализации товаров на предприятии «Формат» за год составил 73000 сом. Эта сумма делится на среднее количество ТМЗ за год = 31000 сом. ТМЗ на 31 декабря 2005г. = 15000 сом + ТМЗ на 31 декабря 2006г = 47000 сом делено на 2 для определения оборачиваемости.

Себестоимость реализованных товаров 73000

----- = ----- = 2 35

Среднее количество ТМЗ 31000

Еще одним способом анализа ТМЗ является оборот ТМЗ в днях .

Формула расчета следующее: 365 дней

----- 155, 3 дней

2, 35 раза

Так, предприятие «Формат», хранило ТМЗ в среднем в течение 155 дней до реализации. Это означает, что деньги были связаны этим ТМЗ в среднем 151 день до того момента, как их смогли обратить в денежные средства.

Чистая реализация

3. Коэффициент оборачиваемости активов =

Всего активов

Общая оборачиваемость активов (total asset turnover) характеризует отношение между клиентами (как первоначальным источником поступления финансов для организации через реализацию) и экономическими ресурсами (активами), используемыми для управления организацией.

Оборачиваемость активов рассчитывается путем деления чистого объема реализации на общее количество активов.

Оборачиваемость активов в 2006г:

Чистая реализация 100000

----- = ----- = 0,61

Всего активов 162000

Таким образом, в 2006г предприятие «Достук» заработал 0,61 сом при реализации на каждый сом общих активов. Чем больше оборачиваемость активов, тем больше суммы, поступающие от клиентов.

Коэффициенты платежеспособности организаций (debt ratios).

Это группа коэффициентов показывает, как распределяется риск между владельцами организации и кредиторами. Как известно, активы могут быть профинансированы либо за счет займов, либо за счет собственных средств.

И поэтому эти коэффициенты характеризуют степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, имеющие долгосрочные вложение в предприятие.

Заемный капитал

1. Финансовый лавередж

Собственный капитал

Отношение задолженности к собственному капиталу или финансовый лавередж (Debt-to-Equity ratio) – характеризует уровень финансовой устойчивости предприятия (обеспеченность капиталом) и объем заемных средств, который привлекается, основываясь на капитале организации.

Это отношение измеряет смешанное финансирование путем получения займов выпуска новых акций. Отношение задолженности к собственному капиталу 1:1 показывает, что на каждый сом от получения займов приходится 1 сом от выпуска новых акций. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании организации. Для МП «Формат» это отношение следующее:

Заемный капитал 82000

Финансовый лавередж = ----- = ----- = 1,03:1

Собственный капитал 80000

В этом случае на каждый сом собственного капитала «Достук» приходится 1,03 сом обязательств. Поскольку отношение близко к 1:1, мы можем сказать, что предприятие имеет высокий финансовый лавередж, что для организации может быть затруднительно, получить еще займы, кредиты.

Отношение суммы обязательств к активам, или коэффициент задолженности измеряет сумму активов, которые были предоставлены кредиторами, также измеряет степень (размер) лавереджа.

Для МП «Формат» делаем такой расчет:

Заемный капитал 82000

----- = ----- = 0,51 = 51%

Сумма активов 162000

Таким образом, 51 активов МП «Формат» финансируются за счет займов. И в этом случае «Достук» имеет хороший лавередж.

Чистая прибыль до уплаты налогов

2. Коэффициент покрытие процентов =

Расходы в виде процентов

Коэффициент покрытие процентов итоговой коэффициент долговых отношений и капитала измеряет способность организации выполнить свои платежи по процентам. Этот коэффициент показывает, сколько раз организации может уплатить проценты, используя ресурсы от чистой прибыли. Очевидно, что чем больше эта цифра, тем лучше.

Коэффициент покрытие процентов рассчитывается путем деление чистой прибыли до уплаты налогов процентов и налогов (чистая прибыль + расходы в виде процентов + налоги) на расходы в виде процентов. Чистая прибыль до уплаты процентов и налогов на МП «Формат» составила 11000 (4000 + 3000 + 4000).

В 2006 г. коэффициент покрытие процентов составил:

Чистая прибыль до уплаты процентов 11000

----- = ----- = 3,66

Расходы в виде процентов 3000

Таким образом, предприятия можно уплатить проценты 3,66 раз.

Коэффициенты рентабельности (profitability ratios).

Эта группа коэффициентов показывает, как организация из года в год организуют свою деятельность с точки зрения прибыльности.

Чистый объем продаж -

себес. Реал. товаров

1. Коэффициент валовой рентабельности = -----

Чистая реализация

Коэффициент валовой рентабельности показывает соотношение валовой прибыли организации и чистой реализации. Он характеризует эффективность текущей деятельности организации и обоснованность его ценовой политики.

Для МП «Формат»: $27000 \backslash 100000 = 0,27$ или 27%. За период 2005 года этот показатель составлял 25%. Повышение коэффициента валовой рентабельности может свидетельствовать об эффективном снижении производственной себестоимости или о более правильной ценовой политике в 2006 году по сравнению с предыдущим годом.

Чистая прибыль после уплаты налогов

2. Коэффициент чистой рентабельности = -----

Чистая реализация

Чистая маржа или коэффициент чистой рентабельности показывает, насколько успешной была деятельность предприятия в течение года. В примере в МП «Формат», составила 0,10 или 10%.

Это означает, что в текущем году на каждый 1 сом проданных товаров организации в итоге получила сом прибыли. Прогресс в получении прибыли может быть оценен путем сравнения коэффициента рентабельности одной организации из года в год, а также в сравнении с другими организациями.

В 2005 году чистая маржа:

Чистая прибыль

Чистая реализация

Чистая прибыль

3. Коэффициент доходности

Всего активов

Доходности активов или коэффициент доходности инвестиций в активы устанавливает отношение между чистой прибылью и общим размером активов, находящихся под управлением. Одним из способов расчета коэффициента доходности активов является деление чистой прибыли на общий размер активов.

Доходность активов в 2006г.

Чистая прибыль 10000-----=-----= 0,06 или 6%.

Всего активов 162000

Чистая прибыль

1. Коэффициент доходности капитала
2. Собственный капитал

Коэффициент доходности акционерного капитала измеряет, как работают деньги. Это один из самых популярных показателей, которым пользуются инвесторы при оценке стоимости акций. Сам рынок - покупатели и продавцы - подсказывает правильное решение. Однако инвесторы зачастую пытаются принять свое собственное решение о том, хотят ли они делать инвестиции по рыночной цене или предпочитают подождать. Этот коэффициент показывает, как работает собственный капитал предприятия и в нашем предприятии рассчитывается:

Коэффициент доходности на капитал в 2006 г:

Чистая прибыль 10000 -----=-----= 0,13

Собственный капитал 80000

Теперь мы можем сказать, что:

1. На каждый сом активов МП «Формат» получила 0,62 сом чистой реализации.
2. На каждый сом от чистой реализации МП «Формат» заработала 0,10 сом прибыли.
3. На каждый сом в активах МП «Формат» заработала 0,06 сом прибыли.
4. На каждый сом инвестированного капитала МП «Формат», заработала 0,13 сом прибыли.

Мы уверены, что прозрачность отчетности повышает поведения экономических субъектов на рынке, что не только облегчает управление рисками с точки зрения выбора объекта инвестирования, но и снижает сам рыночный риск, то есть вероятность резкого изменения конъюнктуры. А поскольку прозрачность отчетности – основной принцип МСФО, зарубежные компании и международные финансовые организации для получения объективной картины финансового состояния кыргызских предприятий требуют предоставлять отчетность в формате МСФО.

Из вышеизложенного мы можем сделать вывод, что формирование отчетности в соответствии с МСФО – реальная возможность выхода на международный рынок капитала. Если компания не имеет отчетности, соответствующей мировым критериям, то она с точки зрения иностранного инвестора, не может рассматриваться как конкурентоспособная в сравнении с другими соискателями капитала. Подтверждением этого является тот факт, что уже сегодня фондовые биржи многих стран допускают представление отчетности для котировки ценных бумаг иностранным инвесторам только по МСФО.

Список литературы:

1. Б.Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл «Принципы бухгалтерского учета» изд. «Финансы и статистика» Москва 1997 г.
2. В. В. Качалин «Финансовый учет и отчетность в соответствии с GAAP», изд. «Финансы и статистика», Москва 2000 г.
3. Г.Мюллер «Учет: международная перспектива», изд. «Финансы и статистика», Москва 1998 г.
4. Закон «Об АО», Бишкек 1997 г.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE KAZAKHSTAN FINANCIAL MARKET

Адамбекова А.А.- к.э.п., доцент

КазЭУ им.Т.Рыскулова

Для усиления эффекта благоприятных тенденций глобализации на все сегменты казахстанского финансового рынка целесообразно задействовать комплексный механизм, обеспечивающий, во-первых, синхронизацию позитивных факторов глобализации, а во-вторых, глубокую адаптацию этих факторов к специфическим условиям Казахстана.

For amplification effect of favorable tendencies of globalization on all segments of the Kazakhstan financial market it is expedient to involve the complex mechanism providing, first, synchronization of positive factors of globalization, and secondly, deep adaptation of these factors to specific conditions of Kazakhstan.

Приоритетность стратегического подхода к устойчивому социально – экономическому развитию является на современном этапе одним из основных направлений в развитии экономики как развитых, так и развивающихся стран. Это создает благоприятные условия для применения разнообразных форм, методов и механизмов, обеспечивающих высокие темпы роста национальной экономики и последовательное улучшение социальных показателей, в том числе благодаря активному использованию положительных тенденций глобализации. В последнее время мы являемся свидетелями того, как сильный финансовый сектор оказывает очевидное влияние на казахстанскую экономику. Все больше казахстанских банков получают доступ к международным рынкам капитала, добываясь все более долгосрочного финансирования и все более низкой стоимости привлеченных ресурсов. Финансовый рынок Казахстана в лице его банковской системы – один из самых успешных на постсоветском пространстве. Однако, на наш взгляд, без эффективного управления процессом формирования и распределения финансовых потоков, образующихся на рынке, это конкурентное преимущество в среднесрочной перспективе может быть потеряно.

Финансовый рынок Казахстана призван обеспечить денежными ресурсами процесс создания новых высокотехнологичных видов товаров и услуг, которые будут конкурентоспособны на внутреннем и внешнем рынках, т.е. сами по себе денежные средства, обращающиеся на финансовом рынке как финансовые потоки не будут иметь смысла если не будут иметь под собой основы - спроса. В свою очередь, спрос обусловлен наличием того или иного объема предложения финансовых ресурсов на рынке и также зависит от потребностей рынка товарного и нетоварного производства. Непосредственное обслуживание воспроизводственного процесса экономики денежными ресурсами и обеспечение их нормального обращения является основной задачей функционирования финансового рынка. Поэтому, его эффективное функционирование и степень развития определяют и способствуют самоиндуцирующему развитию экономической системы страны в целом. Многие критерии оценки показателей результатов деятельности сегментов финансового рынка тесно связаны между собой и что естественно, характеризуют состояние экономики государства. Доверие населения в виде вкладов в банковскую систему, а также доверие других субъектов экономики в устойчивую деятельность участников финансового рынка характеризует соответствующую стабильность функционирования экономической системы, эффективность, своевременность и достаточность формирующихся финансовых потоков.

Общей характерной чертой образования и обращения финансовых потоков финансового рынка является на наш взгляд то, что с одной стороны это постоянно осуществляемый непрекращающийся процесс оборота капитала и практически сложно сказать на каком сегменте рынка он начинает свое движение, а на каком оседает. С другой стороны, финансовые ресурсы образующиеся на рынке обслуживают процесс производства и потребления товаров, работ и услуг, создаваемых в обществе, иначе говоря, процесс формирования валового национального дохода, и именно от его величины зависит объем, скорость и эффективность финансовых потоков финансового рынка. Вместе с тем, в настоящее время задействованы относительно простые механизмы, обеспечивающие количественное наращивание объема финансовых потоков сегментов финансового рынка страны. Общий вектор развития финансового рынка, несмотря на его значительное опережение по основным макроэкономическим и отраслевым показателям, особенно не отличается от стратегии развития казахстанского производства, который несмотря на применяемые государством и субъектами бизнеса мерами в целом практически остается неизменными, а именно: продолжают доминировать экстенсивные формы и методы экономического роста. В условиях усиливающейся конкуренции финансовые институты стремятся укрепиться на рынке подавлением объема финансовых услуг – повышая оборачиваемость своих финансовых потоков, и потому качество их услуг продолжает желать лучшего. В тоже время на рынке казахстанского производства складывается очень благоприятная конъюнктура на мировых рынках энергоносителей, металлов, зерна и других сырьевых товаров, что обеспечивает высокую прибыльность казахстанским товаропроизводителям. Однако большинство из них не стремится вкладывать дополнительные доходы в стратегические инвестиции, связанные с глубокой переработкой исходного сырья и производством продукции с высокой добавленной стоимостью. Особо следует подчеркнуть явное нежелание иностранных инвесторов, эксплуатирующих наиболее богатые месторождения, осуществлять реинвестиции в перерабатывающую промышленность. Более того, иностранные инвесторы не в полной мере выполняют свои обязательства по обеспечению экологической безопасности, что прямо противоречит реализации стратегических задач по устойчивому развитию Казахстана. Таким образом, можно отметить, что именно в отношении этих проблемных вопросов, в решении которых финансовые потоки нашего рынка не принимают участия, объем ресурсов обращаемых на рынке сокращается, сильно не задерживаясь даже на валютном рынке страны. В этом контексте хорошо прослеживается необходимость выработки действенных механизмов согласования общенациональных стратегических целей устойчивого социально – экономического развития с экономическими интересами отечественных товаропроизводителей и иностранных инвесторов с тем, чтобы сверхдоходы, полученные благодаря позитивным факторам глобализации, хотя бы частично направлялись на реализацию долгосрочных целевых установок стратегии «Казахстан – 2030», в первую очередь на поэтапное построение высокоиндустриального общества и последовательное решение социальных и экологических проблем.

Одной из важнейших особенностей развития современного мира является быстро прогрессирующая глобализация. С этой точки зрения важнейшую роль в углублении процессов глобализации играет вывоз капитала. Именно с ним связаны активное разрушение национально обособленных воспроизведённых процессов и создание механизма прямого выхода процесса производства за национальные рамки.

В современных условиях значительно усиливается связь национальной экономики с мировым хозяйством именно через сегменты финансового рынка. В настоящее время степень международной мобильности капиталов определяется исходя из уровня открытости национальной экономики. Данные о движении капиталов, отражаемые в платежном балансе страны, дают хотя и неполную, но весьма

существенную информацию о степени вовлеченности национальных финансовых рынков в мировую финансовую систему.

Наряду с позитивными факторами влияния глобализационных процессов на развитие национальной экономики и финансового рынка, важно отметить и такое негативное их проявление как расширение масштабов теневой экономики. В этой связи, одним из важных аспектов изучения тенденций в развитии казахстанского финансового рынка следует, на наш взгляд, выбрать влияние теневой экономики на состояние самого рынка, что в свою очередь влияет и на развитие инфляционных процессов в стране. В формате нашего исследования следует придерживаться общепринятого экономического определения сущности теневой экономики (в то время как существуют такие понятия как «подпольная», «криминальная», «параллельная» теневая экономика). Принято под теневой экономикой понимать рыночное производство товаров и услуг, как запрещенных, так и не запрещенных законодательством, которое не учитывается официальной статистикой ВВП [1]. На наш взгляд, проявление признаков теневой экономики связано, прежде всего, со стремлением членов общества уклониться от уплаты налогов и уже вторую очередь, с желанием получать доходы от запрещенных законодательством видов деятельности. Несмотря на то, что первая причина является порождением собственно теневой экономики, а вторая – криминальной теневой экономики, и та и другая влияют на развитие национальных экономик. Одним из методов оценки масштабов теневой экономики является метод, основанный на предположении, что её жизненным источником служат наличные деньги. Данный метод обычно применяется в странах с развивающейся экономикой (в то время как существует метод электроэнергии, экспертных оценок занятости, субъектов хозяйствования, а также метод многофакторных динамических моделей). В нашем случае оценить масштабы теневой экономики можно и по оценке теневого сектора рынка труда и поступлений налоговых платежей в бюджет. Так, сопоставление совокупных налогов на 1 человека и ИПН на 1 человека к объему среднегодового душевого дохода будут свидетельствовать о приверженности роста национальной экономики к отходу в теневой рынок труда, либо, наоборот, об усилении тенденций по легализации теневого рынка труда (хотя нельзя сказать, что данный показатель будет свидетельствовать о реальных объемах той самой совокупной теневой экономики).

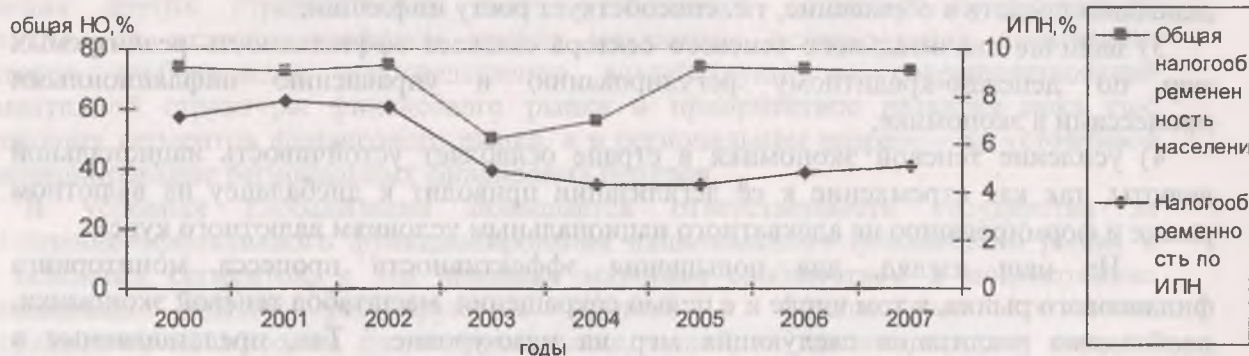


Рисунок 1 – Коэффициенты налогообременности населения РК, %

Примечание: составлено по данным Министерства финансов РК [2]

Представленные данные свидетельствуют о том, что изменения общей налоговой нагрузки населения в целом аналогичны изменениям по налоговой нагрузке населения по ИПН. Однако, если по общему показателю к 2006 году мы опять вернулись к уровню 2002 года, то по ИПН Правительство выдерживает выбранный ориентир 2003 года. Так, и тот и другой показатель характеризуются

относительно стабильной динамикой до 2003г., оставаясь примерно на одном уровне – в среднем 74,0% и 7,5% соответственно. В дальнейшем, происходит резкое изменение в 2003 году с поддержанием теперь уже нового уровня для ИПН в пределах 4,5%. С одной стороны, данное явление свидетельствует о том, что, несмотря на принимаемые меры по снижению налогового бремени для плательщиков ИПН уже в последние два года (имевшее место в результате внесенных изменений в механизм расчета ИПН и его ставок) данное «индивидуальное» бремя осталось для среднестатистического гражданина примерно на том же уровне 2003 года. С другой стороны, данное явление не может не наводить на мысль о том, что в результате общего роста налогообременности населения (при том, что в расчете учитывается все население, как являющееся плательщиками налогов, так и таковым не являющееся), это население (преимущественно не среднестатистическое) будет неизбежно стремиться переводить определенные свои доходы в теневой сектор. Хотя в тоже время, как правило, рост объемов налоговых поступлений как таковых, может свидетельствовать о росте объемов легализации бизнеса, наступившего в результате снижения налогового бремени. Однако в данном случае, при том, что рост доходов населения отстает от роста налоговых поступлений на 22%, данное заключение может рассматриваться как не совсем корректное.

В целом же по опубликованным экспертным оценкам доля теневого сектора по мнению одних составляет от 6% до 10% ВВП, по мнению других от 30% до 40% ВВП. Мы более склонны к оценкам первой группы экспертов, что позволяет нам предположить, что доля теневого объема денежной массы находящейся в обращении составляет около 10% ВВП – или порядка 876,0 млрд.тенге (25% от МЗ). Влияние теневого сектора экономики на развитие финансового рынка или его связь с ним проявляется, прежде всего, в том, что:

1) определенные объемы теневого сектора так или иначе трансформируются на денежный рынок, легализуясь с помощью его инструментов или другими методами. Это означает, что данные отражающие объемы обращения денежных средств на денежном рынке всё-таки включают определенные объемы теневого сектора экономики;

2) теневой сектор экономики отвлекает определенные объемы наличных денежных средств, приводя, таким образом, к необходимости роста объема эмиссии (выпуска) денежных средств в обращение, т.е. способствует росту инфляции;

3) наличие значительного теневого сектора снижает эффективность реализуемых мер по денежно-кредитному регулированию и управлению инфляционными процессами в экономике;

4) усиление теневой экономики в стране ослабляет устойчивость национальной валюты, так как стремление к её легализации приводит к дисбалансу на валютном рынке и формированию не адекватного национальным условиям валютного курса.

На наш взгляд, для повышения эффективности процесса мониторинга финансового рынка, в том числе и с целью сокращения масштабов теневой экономики, необходимо реализация следующих мер на мезо-уровне. Так, представляемые в официальной статистике данные по денежному рынку (значение денежных агрегатов, объемов депозитов и кредитов и другие) часто имеют отклонение от данных, представляемых Национальным банком РК. На наш взгляд, поскольку Агентство по статистике РК является органом, концентрирующим информацию, ему необходимо уточнять эти данные и в годовых показателях представлять данные, соответствующие данным Национального банка РК. В тоже время, в связи с тем, что годовой отчет Национального банка РК становится общедоступным только через полгода после отчетного периода, следовало бы включить в публикуемую Агентством по статистике информацию, сведения по объему выпущенных и изъятых из обращения наличных денежных средств. Кроме того, размещение государственных ценных бумаг всегда

являлось действенным рычагом управления инфляционными процессами в стране. Так, планируемый в 2007 году объем эмиссии ГЭЦБ должен был составить 188,5 млрд.тенге, что составляет около 1,5% от ожидаемого объема ВВП и около 4% объема денежной массы, находящейся в обращении. Фактически из заявленных к 1 октября 2007 года 108,4 млрд.тенге было размещено лишь 28% ГЭЦБ. Несмотря на то, что ГЭЦБ наряду со своей стерилизующей функцией выполняют и функцию аккумуляции в бюджет свободных средств населения (в то время как в бюджете формируется достаточно средств и функционирует Национальный фонд РК) необходимо осуществлять систематическую эмиссию ГЭЦБ и довести его объемы до 10-15% объема денежной массы в стране, шире использовать механизм хеджирования путем создания производных инструментов на базе ГЭЦБ, что могло бы наряду с определенной стерилизацией средств, оживить организованный рынок.

На наш взгляд, в денежно-кредитном регулировании Национальный банк РК должен взять ориентир на параллельное таргетирование курса национальной валюты и инфляции как таковой через позиционирование инфляции путем управления объемами денежных агрегатов, валютного курса при сочетании с динамичной эмиссионной политикой ГЭЦБ. Ставка рефинансирования, используемая в качестве индикатора стоимости ресурсов на денежном рынке, должна отражать стоимость ресурсов для финансовых институтов. Чаще всего, в последние годы, её значение складывается не в результате сложившейся рыночной конъюнктуры, а «пост-фактум». На наш взгляд, данный рычаг должен использоваться более эффективно (это не означает того, что ставка должна часто меняться, но её изменение должно способствовать формированию заявленного прогноза по инфляции, а не быть следствием).

Таким образом, для усиления эффекта благоприятных тенденций глобализации на все сегменты казахстанского финансового рынка целесообразно задействовать комплексный механизм, обеспечивающий, во-первых, синхронизацию позитивных факторов глобализации, а во-вторых, глубокую адаптацию этих факторов к специфическим условиям Казахстана, включая конкретные особенности в региональном и сегментивном разрезах. Действие комплексного механизма важно конкретизировать и трансформировать для каждого сегмента финансового рынка. На макроэкономическом уровне акцент делается на механизмы государственного регулирования, обеспечивающие использование позитивных факторов глобализации для повышения устойчивости финансового рынка, создания и эффективного функционирования общенациональных резервных фондов и институтов развития и решения других стратегических задач устойчивого социально-экономического развития. На мезоэкономическом уровне механизмы использования позитивных факторов глобализации непосредственно воздействуют на совершенствование сегментивной структуры финансового рынка и приоритетное развитие пока ещё отстающих сегментов финансового рынка, а в региональном разрезе – на устойчивое функционирование региональных финансовых центров.

В условиях глобализации повышается ответственность государства за обеспечение эффективного функционирования национального финансового рынка и его основных сегментов, и это признано мировым сообществом и подтверждено накопленным опытом регулирующих органов и финансовыми кризисами, наступавшими на мировом финансовом рынке, одной из причин которых названы недостатки в государственном регулировании. Это касается, как проблемы обеспечения безопасности всей национальной экономики, так и повышение конкурентоспособности отечественных финансовых институтов и их финансовых инструментов на мировом рынке капиталов.

Список использованных источников:

1. Сердинов Э.М. Борьба с отмыванием капиталов и финансированием международного терроризма, М., Банковское дело, 2006 г., №3, С.36
2. www.minfin.kz
3. www.afn.kz

СЕКЦИЯ № 2

**МЕНЕДЖМЕНТ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ**

**ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ
ЛЮДЕЙ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

К.Ш. Токтомаматов, А.Б. Торогелдиева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Аннотация

Проблемы бедности населения государственного масштаба. Определение и изучение категории бедности. Теоретический и практический уровень бедности. Показатели обеспечивающие социальную защиту населения.

Мамлекеттик деңгээлдеги калктын жакырчылык көйгөйлөрү. Жакырчылык категорияларын үйрөнүүнү аныктоо. Жакырчылыктын теориялык жана практикалык деңгээли. Калкты социалдык жактан коргоону камсыз кылуучу көрсөткүчтөр.

В условиях перехода к рыночным отношениям бедность населения в республике стала одной из серьезных проблем в государственном масштабе, обусловленной рядом причин как объективного, так и субъективного характера. Для успешного решения с проблемами бедности необходимо изучить комплекс причин и их источников проявления, влияния отдельных экономических, социальных и др. факторов на ее течение, остроту и возможности сокращения. Самой основной причиной бедности является низкий уровень занятости населения и увеличение количества безработных.

В ежегодном докладе Всемирного банка «Показатели мирового развития», который был обнародован на весенней сессии Международного валютного фонда и Всемирного банка в Вашингтоне, сказано что Кыргызстан находится в группе стран с низкими доходами населения. По квалификации ВБ, низко доходными странами считаются те государства, где доходы на душу населения не превышают 825 долл. США в год.

Одной из глобальных проблем является распределение бедности населения. В современном мировом хозяйстве численность бедных составляет 1,3 млрд. человек, в том числе 2/3 часть проживают в 10 странах мира. В глобальном масштабе каждый третий человек и четвертый ребенок недоедает, и они имеют физиологическое недоразвитие организма за счет недостатка питания.

Принято, что с бедностью можно вести борьбу, как внутри страны, так и на международном уровне. Например, Всемирный банк является одним из доноров Кыргызстана финансирующим программы снижения бедности в республике – в докладе «О мировом развитии» в 1990 г. предложено ввести стратегии в двух направлениях в борьбе с бедностью: во-первых, создание возможностей для участия бедных (формирование продуктивного использования главного капитала бедных – рабочих рук). Такая политика направлена на мобилизацию рыночных стимулов,

социальных и политических институтов, всей инфраструктуры и возможностей современных технологий. Во-вторых, обеспечение населения основными социальными услугами (здравоохранение, питание, начальное образование). Наибольшие успехи имеются в тех странах, где применялись обе стратегии. Однако, эти стратегии малоэффективны к таким категориям людей, как больные, престарелые, инвалиды, которые нуждаются в целевом обеспечении и поддержания жизненного уровня.

В 1995 г. была принята Копенгагенская декларация социального развития, в соответствии с которой ООН объявила период с 1997 по 2006 гг. «десятилетием ООН по искоренению бедности». При этом предусмотрено, что в краткосрочном периоде в борьбе с бедностью, имеет важное значение вовлечение работников убыточных предприятий в новое производство на крупных и мелких частных предприятиях. В долгосрочном периоде необходимо реформировать социальную защиту, системы государственных пособий в систему социальных услуг, адекватную рыночной экономике и особенную на взаимодействии государства, частного сектора и гражданского общества.

За период трансформационного процесса экономики большая часть населения из относительного нормального состояния оказалось в положении бедности, когда удовлетворение даже минимальных потребностей становится невозможным. Средние и низко доходные слои населения в значительной мере не могут пользоваться ранее доступными жизнеопределяющими благами.

Следует отметить, что бедность – источник не только недопотребления, но на фоне супербогатства социальной напряженности и преступности в обществе. Бедность провоцирует заболеваемость, высокую смертность и тем самым ставит вопрос о самой численности дееспособного населения и границ выживаемости нации. Кроме того, серьезное внимание заслуживает благотворительность и самодеятельность в пользу бедных, больных и других социально слабых.

В экономической научной литературе существует разное толкование при определении категории бедности. По нашему мнению более подробно изложена классификация Хлостовой Е.Н.¹, где бедность имеет следующие формы:

- абсолютная бедность, которая базируется на установлении минимума средств существования;
- относительная бедность – когда труд человека не позволяет жить в рамках признанного и преобладающего в данном обществе стандарта потребления;
- нищая или крайняя бедность, когда человек живет подаем, собирает милостыню и способен удовлетворить только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание;
- обездоленная бедность, которая возникает из-за отсутствия доступа к материальным и культурным благам по состоянию здоровья, в связи с многодетностью, алкоголизмом и другими причинами.

Из выше приведенных определений бедности напрашивается вывод о том, что бедные не являются самостоятельным слоем населения, которые неспособны обеспечить свое материальное благополучие без помощи различных социальных трансфертов, а в условиях рыночной экономики принципом социальной защиты является ответственность бедных людей за обеспечение собственного досуга и благосостояния, которая непосредственно связан с проблемами занятости.

По данным Нацстаткома КР в 2005 г. общий уровень бедности составлял 43,1 %. Группа населения, которая в категорию бедности имела – 9605 сомов и крайняя бедность – 6115 сомов дохода на душу населения, а по методике определения за счет

¹ Словарь справочник по социальной работе. Под. ред. Е.Н. Хлостовой, М.: 1995. – стр. 22

потребления на душу населения – 9090 сомов, уровень бедности составил – 45,9 %. Уровень крайней бедности соответственно был равен 8,5 и 13,0 %.

Категория бедность сильно разнится в зависимости от местожительства населения. Например, если в городской местности уровень бедности составил 29,8 % и из них очень бедные – 6,5 %, то в сельской местности эти показатели значительно выше и составляет соответственно – 50,8 и 13,8 % (табл. 1).

Таблица 1

Уровень бедности населения республики, в %

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Бедность населения - всего | 63,4 | 56,4 | 56,2 | 49,9 | 45,9 | 43,1 |
| из них очень бедные | 32,9 | 24,7 | 23,3 | 17,2 | 13,4 | 11,1 |
| Городская местность | | | | | | |
| всего бедных | 53,3 | 45,4 | 45,7 | 35,7 | 28,3 | 29,8 |
| из них очень бедные | 26,8 | 17,7 | 20,1 | 10,2 | 6,9 | 6,5 |
| Сельская местность | | | | | | |
| всего бедных | 68,7 | 62,3 | 61,8 | 57,4 | 55,5 | 50,8 |
| из них очень бедные | 36,1 | 28,4 | 27,8 | 21,0 | 16,9 | 13,8 |

Данные Нацстаткома: Социальное развитие КР. Б. 2005

Длительное неравномерное взаимоотношение между городом и деревней породило большую разницу, как видно, в уровне занятости и диспропорции жизненного положения, которое обусловлено, прежде всего, неэквивалентным характером экономических связей. Ибо, как известно, результаты труда сельского населения становятся более дешевыми по сравнению труда у работников в промышленности. Прежде всего, это связано с нарушением ценового паритета между продукцией промышленности и сельского хозяйства и оттоком финансовых ресурсов из сельской местности в города, что снижает уровень социально-инфраструктурного развития у сельских жителей (строительство дорог, школ, больниц, водопроводной сети и др.). Уровень бедности имеет также различие в отношении пола главы домашнего хозяйства. За последние годы (2000-2005 гг.) главы семьи – мужчин бедность почти стабилизировалось 47,8 – 48,7 %, или даже имеет некоторый рост и незначительное уменьшение в группе очень бедных с 15,6 до 14,4 % (табл. 2).

Из данных таблицы 2 видно, что за этот же период уровень бедности главы домашних хозяйств – женщин значительно ниже, чем у мужчин и составил 32,3-37,5 %, но имеется среди них рост численности бедных с 8,4 до 10,4 %.

В половозрастных группах населения республики наибольший уровень наблюдается среди людей в возрасте 35-45 лет и составляет 50,1 %, в возрасте 26-34 лет – 48,4 %. Сравнительно высокий уровень бедности также наблюдается у людей старшего возраста – 55 и выше лет (43-44 %).

Уровень бедности по полу главы домашнего хозяйства

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Глава семьи - мужчина | | | | | | |
| Всего: | 66,0 | 74,3 | 74,6 | 66,5 | 75,0 | 25,0 |
| в том числе: | | | | | | |
| небедные | 52,2 | 50,6 | 59,2 | 67,1 | 51,3 | 51,1 |
| бедные | 47,8 | 49,4 | 40,8 | 32,9 | 48,7 | 47,0 |
| из них очень бедные | 15,6 | 14,2 | 11,9 | 6,2 | 14,4 | 9,5 |
| Глубина бедности | 15,9 | 14,6 | 11,8 | 8,1 | 14,1 | 12,9 |
| Острота бедности | 6,8 | 5,9 | 4,8 | 2,8 | 5,6 | 4,5 |
| Глава семьи - женщина | | | | | | |
| Всего: | 34,0 | 25,7 | 25,4 | 33,5 | 25,0 | 27,4 |
| в том числе: | | | | | | |
| небедные | 67,7 | 57,6 | 74,2 | 77,6 | 62,5 | 78,0 |
| бедные | 32,3 | 42,4 | 25,8 | 22,4 | 37,5 | 34,4 |
| из них очень бедные | 8,4 | 11,3 | 6,7 | 4,3 | 10,4 | 10,7 |
| Глубина бедности | 9,9 | 12,1 | 7,1 | 5,5 | 10,3 | 10,2 |
| Острота бедности | 4,0 | 4,8 | 2,9 | 1,9 | 4,1 | 3,6 |

Данные Нацстаткома: Социальное развитие КР. Б. 2005г.

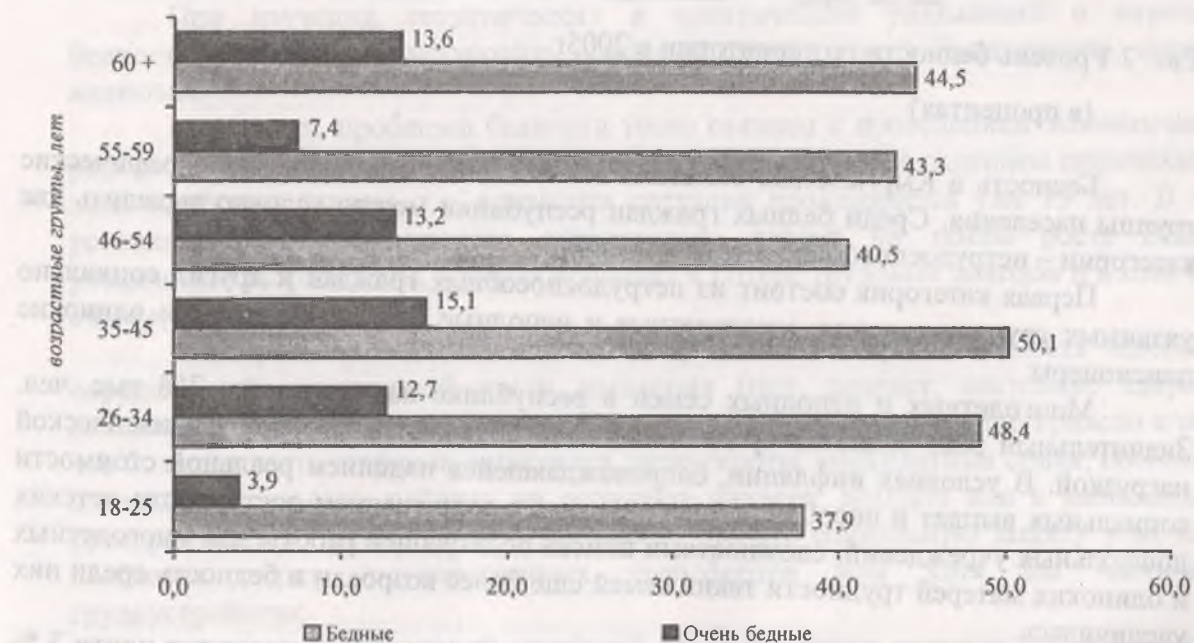


Рис. 2 Уровень бедности по возрастным группам глав домашних хозяйств. (в процентах)

Анализ бедности за 2004 г. показывает, что особую тревогу в республике вызывает большое число детей, живущих в бедности. По результатам выборочного интегрированного обследования домашних хозяйств Нацстаткома КР определено, что из общей численности детей, свыше половины 55 % проживали в условиях бедности. Из них 16,3 % оказались в категории крайне бедных. Наряду с этим, детская бедность в сельской местности составила 63,2 %, что на 28,2 % выше, чем уровень детской бедности в городах.

В территориальном разрезе наиболее бедными являются Таласская, Жалалабатская и Ошская область, где около 80 % домохозяйств находится за чертой бедности. На другом полюсе находится г. Бишкек, в котором всего около четверти домохозяйств считаются бедными. Несмотря на то, что наиболее подвержены бедности жители сельской местности (около 75 % - в сельской местности, свыше 41 % - в городах), в двух областях этот разрыв особенно значителен – Ошской (86,4 % по сельской и 56,5 % по городской местности) и Жалалабатской (83,4 % и 68,4 %, соответственно).

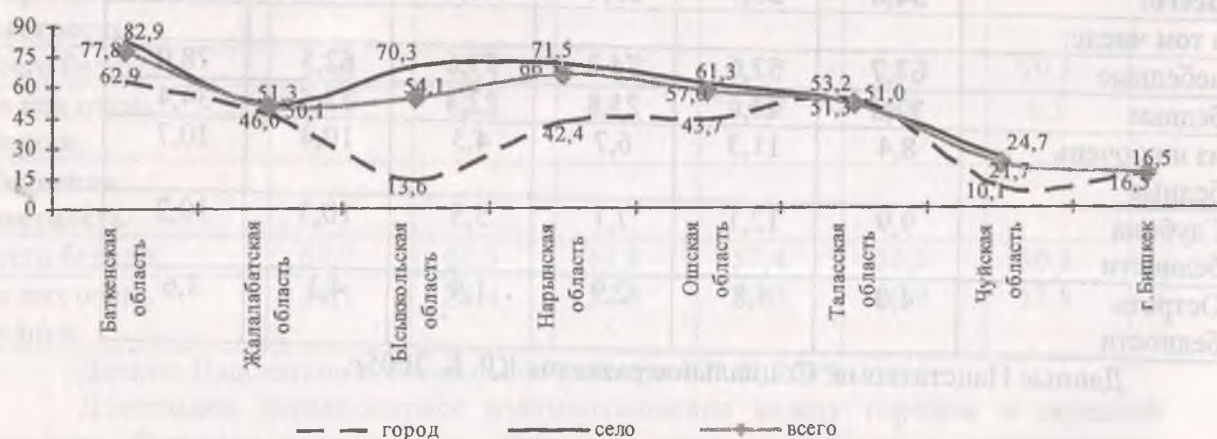


Рис. 2 Уровень бедности по территории в 2005г.

(в процентах)

Бедность в Кыргызстане охватила все основные социально-демографические группы населения. Среди бедных граждан республики можно условно выделить две категории – нетрудоспособное и трудоспособное.

Первая категория состоит из нетрудоспособных граждан и других социально уязвимых групп населения: многодетные и неполные семьи, инвалиды и одинокие пенсионеры.

Многодетных и неполных семей в республике насчитывается 768 тыс. чел. Значительный рост бедности среди этих семей обусловлен высокой иждивенческой нагрузкой. В условиях инфляции, сопровождавшейся падением реальной стоимости социальных выплат и пособий, а также в связи с сокращением доступности детских дошкольных учреждений, сложностями поиска подходящей работы для многодетных и одиноких матерей трудности таких семей еще более возросли и бедность среди них увеличилась.

Инвалиды, насчитывающие в республике 65 тыс. чел., составляют почти 3 % всех бедных, но распространенность бедности среди этой наиболее уязвимой категории превышает 70 %. Основной причиной их бедности является недостаточный размер выплачиваемых пенсий и сложности в трудоустройстве инвалидов, сохраняющих способность трудиться. Особую категорию

нетрудоспособных граждан составляют бывшие работники, потерявшие возможность работать в результате профзаболевания или трудовых увечий, но по тем или иным причинам не оформившие пенсию по инвалидности. В настоящее время в республике насчитывается 3823 инвалида, вследствие трудового увечья и профзаболевания, 1309 чел., утративших трудоспособность в связи с трудовой деятельностью, но не получивших группы инвалидности. Ежегодно регистрируется порядка 1,5 тыс. несчастных случаев и профзаболеваний на производстве.

Таким образом, теоретический и практический анализ дает нам право сделать вывод о том, что уровень бедности зависит в основном от двух факторов: средний доход и неравенство доходов. Повышение среднего дохода снижает бедность, а повышение неравенства увеличивает ее. Исходя из этого, следует заметить, что экономический рост повышает средний доход (или потребления), но в то же время он может отрицательно влиять на неравенство, т.е. пропорциональные доходы, получаемые бедными гораздо меньше, чем у богатых. В некоторых случаях явление неравенства может доминировать над процессом роста, что приводит к увеличению бедности населения.

В экономической литературе категория бедности в теоретическом отношении трактуется также по-разному. Во-первых, субъективное определение, когда невозможно определить какой должен быть минимальный уровень дохода для удовлетворения минимальной потребности людей, что совершенно невозможно установить ее границу; во-вторых, такое определение базируется на материальных ресурсах, как пища и кров, состояние здоровья, продолжительность жизни, доступ к образованию и др. При таком положении человек и его семья имеют возможность обеспечить себя продуктами питания в таком размере, чтобы удовлетворить их естественные физиологические потребности, обеспечить жилищно-бытовыми условиями существования, приобрести необходимые потребительские товары, удовлетворить свои духовные и культурные потребности и иметь определенный резерв финансовых средств на обучение детей и для других нужд. Такое определение бедности практически основано на оценке минимальной потребительской корзины, которая включает набор продуктов питания и товары первой необходимости.

При изучении теоретических и практических толкований о категории бедности, нам удалось установить основные причины ее в Кыргызстане, которыми являются:

во-первых, проблемы бедности тесно связаны с проведением экономической реформы, когда реальный сектор экономики сопровождается падением производства, экономическим спадом, т.е. кризисная ситуация продолжается уже 15 лет. В этих условиях, кризисный процесс отрицательно влияет на темпы роста ВВП и увеличению безработицы, которая приводит к потере трудовых доходов и в конечном счете к бедности;

во-вторых, на бедность населения прямо влияет принадлежность человека к определенной структурной части населения (пол, возраст, состояние здоровья, семейное положение, место проживания и др.). Рыночное отношение привело к тому, что большая часть стариков, инвалидов, дети-сироты, многодетные семьи, особенно в отдаленных сельских районах не получают никаких доходов или в минимальном размере. Поэтому стоит вопрос как можно оказать социальную защиту этих слоев населения через государственных трансфертов или хотя бы частичного трудоустройства;

в-третьих, объективной причиной бедности также является то, что большая часть населения республики (65 %) проживает в сельской местности, в том числе в высокогорных районах, почти, 80-85 %. Природно-климатические условия (высокогорья в среднем 2000-3000 м над уровнем моря) нередко подвержены катастрофам (оползни, землетрясения, засуха, холод и др.), которые наносят большой

вред домашним и крестьянским хозяйствам – падеж скота, потери урожая и в результате к падению семейного дохода и в конечном счете к бедному существованию;

в-четвертых, демографическая особенность населения, особенно в сельских районах, т.е. многодетность, в какой-то мере прямо влияет на семейный доход, т.е. одному или двоим трудоспособным и при относительно низкой заработной плате или других источников дохода не позволяет устраивать полноценную жизнь в семье, как в экономическом, так и в социальном отношении;

в-пятых, сельскохозяйственная продукция имеет очень слабую эластичность спроса, что не позволяет стимулировать производство, все это происходит в условиях недостатка финансовых, технических средств и слабой инфраструктуры сельских районов, что приводит к повышению производственных затрат и себестоимости продукции, убыточности хозяйств, а в конечном счете к бедности;

в-шестых низкие субъективные социальные стандарты, слабая адаптация населения к новым социально-экономическим условиям при относительно низком уровне образования и квалификации, иждивенческое настроение как остаток из социалистического строя, неактивное трудовое поведение населения и др.

Таким образом, вышеприведенные причины объективно вызывают бедность и в первую очередь ограниченными возможностями работающих, или так называемые «работающие бедные», когда получаемый доход в виде заработной платы не обеспечивает минимум индивидуальной потребности, не говоря о его семье.

Чтобы выявить бедность в стране в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской республики в 1992 г. за черту бедности был принят минимальный потребительский бюджет. В 1992 г. основная часть населения (64%) имела доход 2,5-7,5 сом на душу человека при минимальном потребительском бюджете – 8,26 сом, т.е. 2/3 часть населения находилось за чертой бедности.

Фактически же право на социальную помощь имеют граждане и семьи, если их доход не превышает минимального потребительского бюджета. Но, тем не менее в качестве норматива временного показателя прожиточного минимума принята минимальная заработная плата. Она же является точкой отсчета, используемой для установления уровня минимальных трудовых пенсий и различных государственных пособий. По данным 1996 г. минимальный уровень заработной платы составил уже 75 сом, а средняя заработная плата по всем отраслям была 439 сомов и пенсия – 202 сомов, а прожиточный минимум – 536 сомов. Естественно, что и такой прожиточный минимум совершенно не мог удовлетворить физические и бытовые потребности.

Удовлетворение таких социально-культурных потребностей, как образование, поддержание здоровья, обеспечение отдыха и проведение досуга было в условиях экономического кризиса проблематичными. Между тем, приведенные показатели далеко не отражают реальную остроту проблемы. Средние денежные доходы и прожиточные минимумы, а также средний стандарт потребления во многом не могли соответствовать в условиях резкой дифференциации доходов различных слоев населения. Поэтому, проблема социальной защиты населения особенно остро стоит перед безработным гражданам, пенсионерам, нетрудоспособным, что видно из таблицы 3.

Лавинообразное распространение бедности способствовало постоянному усилению социальной нагрузки на государство. Масса бедности увеличилась столь быстро, что социальная поддержка со стороны государства во многом стала носить символический характер. Эффективность проводимых социальных реформ во многом зависит от того, насколько быстро социальная сфера может адаптироваться к действию законов рыночной экономики, как объективные и субъективные обстоятельства необходимо учитывать при их проведении.

Одно из основных направлений социальной защиты предусматривает, чтобы люди сами заботились о себе. В условиях рыночных отношений люди могут более активно выражать свои интересы, но в то же время от них ожидается и большая ответственность за обеспечение собственного достатка и благополучия. При этом роль государства в области социальной защиты более ограниченной и четко обозначенной, т.е. социальную поддержку должны получать лишь наиболее бедные и уязвимые группы населения, а также развивать адресную поддержку.

По линии ПРООН предложено два направления реформы в области борьбы с бедностью, во-первых, децентрализация и делегирование ответственности в части обеспечения социальной защиты, во-вторых, постепенный переход функций социальной защиты и услуг в частные руки.

Таблица 3

**Показатели, обеспечивающие социальную
защиту населения республики**

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------|------|-------|-------|-------|-------|
| • соотношение к величине среднего минимального потребительского бюджета, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| • среднедушевой денежный доход | 41,1 | 46,5 | 50,3 | 50,1 | 47,9 | 48,1 |
| • среднемесячная заработная плата | 85,6 | 93,3 | 102,3 | 105,9 | 111,5 | 142,2 |
| • среднемесячная пенсия | 45,5 | 50,8 | 53,0 | 52,9 | 54,0 | 51,9 |
| • среднемесячное пособие | 5,5 | 4,2 | 6,2 | 6,5 | 7,4 | 5,4 |
| соотношение доходов 10 % наименее обеспеченных групп населения и наиболее обеспеченных групп населения (в квинтильных группах распределения, раз.) | 19,5 | 17,8 | 15,8 | 14,3 | 14,8 | 14,9 |

Процесс децентрализации предполагает передачу полномочий местным структурам власти, выделение ресурсов и укрепление потенциала. При этом государственные учреждения будут приближены к нуждам бедных, что позволит расширить участие населения в решении своих вопросов, а также обеспечить большую эффективность оказания социальной защиты.

Непосредственно на территории лучше известны нужды населения. Можно констатировать доходы, выбрать адресное решение о поддержке в зависимости от дееспособности субъекта, причины нуждаемости и т.д. Причем далеко не всегда скажется нужным денежное пособие. Могут потребоваться иные формы помощи – от ухода за инвалидами до поиска места трудоустройства, особенно для многодетной мамы. Такие формы помощи намного будут эффективны и для людей, и для государства. Именно направленные и относительно недорогие социальные помощи нужны в условиях рыночных отношений. Если нужно пособие, то его можно выплачивать по местным нормам и ценам в первую очередь лицам, которые не имеют средств на продукты питания.

На местном уровне необходимо обратить внимание на дифференциацию потребительских цен и тарифов. Во многих развитых странах имеются довольно много дешевых магазинов, распродажа, бесплатные и дешевые столовые и т.п. При

союзе в республике имелись подобные магазины для ветеранов, участников войны и т.д., но они закрылись в условиях перехода к рынку. Но это вполне возможно при содействии местных властей, способных гарантировать низкую арендную плату, снабжение отечественными товарами, применение для дешевого поставщика налоговых скидок.

Государство проводит активную политику по борьбе с бедностью. Были начаты программы «Аракет», которой было предусмотрено выделение бюджетных средств на адресную социальную защиту малообеспеченных и «Ардагер» - по укреплению социально-экономического положения пожилых людей. Программа «Эмгек» предусматривает содействие безработным в трудоустройстве, организацию временной занятости и общественных работ. На улучшение социально-экономического положения женщин направлена программа «Аялзат», которая предусматривает как образование и повышение функциональной грамотности женщин, так и развитие системы льготного кредитования для женщин.

Для реализации этих программных документов требуется действенный контроль, как со стороны государственных органов, так и всего общества, что предполагает наличие соответствующей системы мониторинга. Эффективность этой системы решающим образом зависит от того, насколько продуманно ее институциональное устройство, в какой степени собираемая информация учитывается государственными органами в их деятельности и доступна обществу. Очевидно, что информация, собираемая системой мониторинга, имеет большое значение для выработки Правительством адекватной налоговой политики и мер по поддержке предпринимательства (особенно на селе), обеспечения адресности социальной помощи, плодотворного реформирования систем образования и здравоохранения и т.д.

Помочь малообеспеченным и сдержать социальное расслоение возможно путем стимулированием вложений государства и работодателей в «человеческий капитал», обеспечив доступность крайне важных для положения личности социальных услуг, прежде всего образования и повышения квалификации, особенно для талантливой молодежи, независимо от материальной обеспеченности семей, доступность культуры, информации, медицины, физкультуры и спорта.

Следовательно, из выше изложенного нами сделаны выводы о том, что стратегические цели сокращения бедности в республике должны осуществляться рациональным сочетанием мер как активной социальной политики, стимулирующих производительный труд, так и личную ответственность граждан за свое материальное благосостояние, с эффективными мерами защиты наиболее уязвимых слоев населения правительством о состоянии и реализации мер по уменьшению бедности.

Использованная литература:

1. Нацстатком. Социальное развитие Кыргызской Республики. Бишкек, 2005
2. Словарь-справочник по социальной работе. Под. ред. Е.Н. Хлостовой, М.: 1995.

СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ И УЧЕТА ЗАТРАТАМИ В БИЗНЕСЕ

О. К. Курманбеков,

Кыргызский экономический университет,

Р. А. Узенбаев,

Ошский технологический университет,

Кыргызская Республика.

В данной статье показаны происходящие изменения в области управления, связанные с процессом наступления глобализации. Автор подчеркивает ряд вопросов теории, которые требуют осмысления и систематизации в современных условиях. В статье также хорошо освещается развитие современного бизнеса в мире и дается оценка в процесс развития отечественного бизнеса.

This article shows modern changes of scientific management, which connected with international process~as Globalization. The author emphasizes some questions of the theory, which require judgments and ordering in modern conditions. Also, article shows development process of world modern business and is well evaluate process of development of local business.

Современный мир меняется и меняется быстрыми темпами. Казалось бы, незыблемые принципы сосуществования прошлого, сегодня уже колеблются и рушатся, ломая стереотипы настоящего и устремляя взоры на непредсказуемое будущее. Стираются границы мирового сообщества в физическом и моральном смысле. Буквально каждый импульс новой грядущей эры Глобализации сотрясает фундаментальные основы современного общества. Одним из факторов ускорения процесса глобализации выступает рыночная экономика как стимулирующая и мотивирующая свободу выбора и развития, основной движущей силой которой является международный бизнес.

Переход к рыночным отношениям Кыргызской Республики предполагает развитие бизнеса во всех его формах и проявлениях в различных секторах экономики, так как бизнес как единственный элемент рыночных отношений является основным двигателем и побуждающим фактором становления и развития рыночной экономики в стране.

Кыргызская Республика выбравшая открытую социально – ориентированную рыночную экономику с начала рыночных преобразований создала все необходимые правовые, законодательные нормы в экономические условия для всестороннего развития и полноценного функционирования бизнеса в республике. К указанным условиям можно отнести полную либерализацию экономики и развитие частной собственности, вступление республики ВТО, формирование рынка капиталов, принятие Налогового Кодекса Кыргызской Республики, появление новых финансовых институтов, переход к МСФО и другие. Экономика Кыргызстана выступает как транзитивная (переходная), а экономическая среда предпринимательского бизнеса в современном Кыргызстане не является полностью сформированной.

Внутри совокупности признаков системы современного отечественного предпринимательства целесообразно выделить следующих признаков:

- транзитивности, характеризующей состояние бизнеса, свойственной переходной экономике,
- степени развития, характеризующей уровень развития отечественного бизнеса в сравнении с уровнем развития предпринимательского бизнеса в других странах.

Основным признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является ее молодость.

Важным признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является высокая коррумпированность и наличие криминального элемента в деятельности современных предпринимателей.

Немаловажным признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является несбалансированный характер развития разных видов предпринимательского бизнеса. Наиболее высокий уровень предпринимательского профессионализма обнаруживается сегодня в таких видах предпринимательской деятельности, как финансовый бизнес (прежде всего банковское дело), коммерческий бизнес, прежде всего в сферах торговли, услуги, строительном бизнесе и др.

На сегодня Кыргызстанский бизнес – это солидное сообщество, которое имеет достаточную силу для лоббирования интересов предпринимателей и бизнес структур страны, а также является определенной политической силой, которая может повлиять на решение важных социально – экономических и политических решений на высоком уровне. Сегодня в стране насчитывается немалое число отечественных компаний и фирм, имеющее солидный капитал и представителей, создавших своё имя, хотя необходимо отметить тот факт, что бизнес сообщество в республике находится на этапе формирования и укрепления своих позиций. Наступательные шаги Президента и Правительства КР по переходу к рыночным отношениям и перелом в системе управления экономикой, а также выход на первый план сторонников экономических подходов управления экономикой страны создадут наиболее благоприятные условия для дальнейшего роста и выхода на новый уровень развития бизнес - сферы страны. Экономический потенциал и финансовые возможности, а также степень влияния бизнес - сферы страны в развитие экономики государства является мощным критерием становления рыночных отношений и показателем степени проведенных экономических реформ. И все же, такая постановка вопроса не будет полноценной, если не отметить степень участия граждан страны в бизнесе, то есть массовость. Проведенные исследования показывают, что, несмотря на положительные сдвиги в становлении отечественного бизнеса, все же имеются ряд проблем и факторов, сдерживающих развитие современного отечественного бизнеса в республике. В свою очередь, не высокие темпы роста отечественного бизнеса, незанятость и миграция трудоспособной части населения и другие проблемы, связанные с развитием отечественного бизнеса являются первопричиной экономической слабости страны и социально – политических проблем в обществе.

Одной из основных причин отставания отечественного бизнеса от развития современного бизнеса является отсутствие нормальных экономических условий. Мы считаем, что помимо традиционных факторов сдерживания развития бизнеса (коррупция, высокие налоги, отсутствие первоначального капитала, инвестиции, государственная поддержка, и др.) существуют и нетрадиционные факторы, специфичные к конкретным условиям. К ним можно отнести отсутствие класса бизнесменов, слабое бизнес образование, отсутствие мотивации, слабая PR технология, региональная замкнутость и слабый контакт с иностранными компаниями, информационное отставание и большой временной отрыв от лидеров мирового бизнеса, отсутствие навыков и опыта, позиционирование товаров и услуг, национальный менталитет и традиционная боязнь риска и другие.

В пользу всестороннего развития бизнеса в республике можно привести выступление Президента Кыргызской Республики Бакиева К.С., которое отражено в документе «Стратегические направления развития Кыргызской Республики», где глава государства смело относит бизнес как к фундаментальной основе развития экономики страны. Несмотря на это необходимо согласиться с тем, что при нынешних ситуациях, учитывая особенности трансформационного периода Центрально – Азиатских стран на

постсоветском пространстве (менталитет, национальные и региональные особенности и традиции народа и другие) нужно формировать здоровую, добросовестную бизнес - сферу, хотя бы в тот период, когда старые представления не разрушены, а новые построены. Вышеуказанное заключение исходит из принятой идеологической концепции Кыргызской Республики, указанной в проекте «Основные направления идеи государственного развития в Кыргызской Республике», что «рыночная экономика – это суровая экономика. Это экономика конкуренции и соперничества. Добросовестная экономика создает добросовестное общество». Отсюда следует отметить о выбранном пути построения национальной экономики Кыргызстана, что это – социально-ориентированная экономика. Отсюда большой разрыв между слоями общества, когда он в 1000 и более раз кратен, характерный американскому бизнесу, что по нашему мнению не может вжиться в наших условиях и чревато большими последствиями, и учитывая национальный характер и традиции народа.

Мировой бизнес стремительно растет, и лишь некоторые высокоразвитые страны могут повлиять на развитие международного бизнеса в той или иной степени. Кроме этого, процесс глобализации и интернационализация экономики бесцеремонно затягивает в орбиту мирового бизнеса всех, не дожидаясь готовности. В этом отношении использование ограниченных ресурсов как основную цель субъектов мировой экономики, в проигрыше остается тот, кто не был готов, и тот, кто немного запоздал по времени. Отсюда, систематизация механизмов и рычагов управления бизнесом требует специального научного обоснования.

В настоящее время современный бизнес рассматривается как разносторонняя плавающая предпринимательская деятельность. Слабые устои рыночных механизмов в стране и быстроменяющийся бизнес - среда требует от бизнес - структур частых смен методов и способов ведения бухгалтерского учета и анализа экономической деятельности субъектов.

Другим наиболее важным вопросом является применение апробированных на практике рыночных стран всевозможных методов и приемы управления бизнесом. В этом отношении существуют бесчисленное количество методов, способов и приемов, ежедневно подвергающиеся к изменениям: отвергаются, обновляются, вводятся новые и т.д. В нашем случае из-за многолетних устоявшихся традиций и опыта ведения хозяйства возникает необходимость решения методологических задач, так как требуется не создавать новую систему, а трансформировать то, что есть, и систематизировать разрозненные новые современные элементы системы управления бизнесом и применить их в новых условиях. В этом смысле необходимо раскрыть сущность современного бизнеса во всех его формах и проявлениях, а также структурировать механизмы управления бизнесом, в частности, управлением затрат для принятия наиболее эффективных и оптимальных управленческих решений. Но, несмотря на имеющуюся научную базу, грядущая глобализация и быстрые темпы интернационализации бизнеса открывают новые горизонты научных исследований. Кроме этого, возникновение новых инструментов ведения бизнеса и необходимость адаптации международных стандартов бухгалтерского учета к сегодняшним реалиям современного бизнеса в условиях перехода от плановой экономики к рыночным отношениям требует разработку методических и методологических решений с целью систематизации управленческих механизмов и структурирования их как единую систему.

Экономический кризис, охвативший Кыргызскую Республику на фоне бурного развития частного бизнеса в Казахстане и России, выводит на первый план необходимость проведения научных исследований процесса становления отечественного бизнеса и выработки на их основе теоретических и практических рекомендаций для всестороннего развития бизнеса, в частности, в совершенствовании методов управления бизнеса на основе современных международных механизмов управления. В этой связи возникает необходимость рассмотрения исследований развития

отечественного бизнеса на фоне возникновения и развития современных моделей международного бизнеса.

О глобализации. Высказывание мудрецов «мир тесен» подтверждается сегодняшними реалиями в развитии человеческого общества. Наглядным примером служит глобальная экономика – международная система экономических отношений, основанных на базе общих принципов, критериев и механизмов регулирования. Сегодня планета Земля полностью находится под контролем человека и хищнически используется для удовлетворения растущих потребностей человека. По мере развития коммуникаций и бизнеса сегодняшний мир представляется как окутанный тысячами и тысячами импульсирующих тонких нитей шар и одно большое целое бизнес сообщество. Бизнес также архиисторичен, как и этот меняющийся мир. «Нотосариенс» с первых же дней своей жизни начал добывать себе пищу и строить жилище (Ф.Энгельс «Антидюринг»). Современный бизнес многогранен в различных странах по степени развития, особенностям модификации, уровню зрелости, историческим, социальным и иным признакам. Различаются и бизнесмены, одни из них работающие для удовлетворения своих материальных потребностей, а другие для удовлетворения моральных и духовных ценностей. В каждой стране массовое первоначальное накопление капитала, становление национальной системы бизнеса и последующий выход ее на международный уровень деловых отношений происходил в разное время. Так, в Англии, становление системы рыночного предпринимательства следует от реформ Оливера Кромвеля, возглавлявшего успешный антимоноархический переворот в середине XVII века. «Отцом» рыночного предпринимательства во Франции нужно признать Наполеона Бонапарта, вошедшего в историю не только знаменитыми «наполеоновскими» войнами, но и классическим законодательным актом – «Гражданским кодексом», принятым в период его правления, в первой половине XIX века. Германия во многом обязана своей системой бизнеса фельдмаршалу Отто Бисмарку, Италия – легендарному королю Виктору Эммануилу.

Объективные причины неоднородности национальных систем бизнеса сохраняют, свое значение и по сей день. Кыргызский бизнес свой старт берет со времен проведенной кривой приватизации, где большинство чиновников за бесценок приватизировали государственные объекты. Более предприимчивые чиновники смогли на основе приватизированной собственности создать более и менее действующий бизнес, тогда как большинство из них из-за отсутствия бизнес - образования практических навыков и умений просто законсервировали объекты. Так национальная система бизнеса начала создаваться на базе приватизационных процессов, которые далеки были от желаемого.

В дальнейшем на уровень развития национальных систем бизнеса определяющее влияние оказывали также концептуальные основы и принципы государственной политики в области бизнеса, проводившиеся органами государственной власти и управления. Государственная политика в области бизнеса оказывает определяющее воздействие на практику установления и применения, правовых правил и норм, на содержание прав и ответственности предпринимателей.

Задающим тон в современном бизнесе является западный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, классическим примером которого являются Соединенные Штаты Америки. Сам американский бизнес создавался некоренными жителями США, а выходцами из других стран и частей света, которые прибывали в Америку в поисках лучшей жизни. Исторически американский бизнес носит криминальное прошлое.

Прямой противоположностью инициативной модели предпринимательства являются национальные системы бизнеса, важную направляющую роль, в развитии которых играют, наряду с самими предпринимателями, органы государственной власти и управления. Такие системы имеют распространение, прежде всего в ряде стран западной Европы (Франция, Италия, Бельгия, Португалия). Рассматриваемая модель базируется на представлениях о том, что противоречия деловых интересов субъектов

предпринимательского бизнеса имеют непреодолимый характер, но их негативное влияние может быть успешно нивелировано при условии, что в национальной экономике мощно представлен государственный сектор. Такой сектор работает, прежде всего, на выполнение государственных заказов и заданий. Он является уравнивающей силой для конкурентов – негосударственных предпринимателей.

Следующая модель национальной системы бизнеса представлена в государствах, тяготеющих к так называемой социальной рыночной экономике.

Социальная рыночная экономика впервые возникла во второй половине XX в. в послевоенной Федеративной Республике Германии. Позднее она получила распространение в других европейских странах таких, как Норвегия, Дания и Швеция. Ее главной особенностью является признание в качестве основного достижения современной цивилизации взаимной ответственности между субъектами предпринимательского бизнеса и обществом. Общество обеспечивает процветание предпринимателей, которые заботятся о процветании общества. Не случайно широкое распространение имеют в них сегодня такие образные выражения, как «шведская модель».

Наиболее интересными являются азиатские модели национальной системы бизнеса (Япония, страны Юго-Восточной Азии (Таиланд, Сингапур, Малайзия, Гонконг, Южная Корея, Китай, Индия и др.). Данная модель в силу своей энергии и предпринимательского духа сегодня представляет большой интерес аналитикам и ученым. За последнее время «Китайская экономика» является основным предметом дискуссии политиков и объектом исследования ученых.

Современный период развития мира характеризуется насыщением рынка товаров и при этом усиливается борьба за ограниченные ресурсы. На первый план выходит международный бизнес и на мировой арене появляются транснациональные компании. С этого момента бизнес постепенно начинает свое давление над международной политикой. Причиной тому, является истощение ограниченных ресурсов и наличие дисбаланса ресурсов между частями света (регионами, государствами и т.д.). Растущие огромные потребности одних и самодостаточность в ресурсах других приводит к осложнению международных отношений и возникновений военно-политических конфликтов. Сегодня взоры международного бизнеса устремлены на большие запасы природных ресурсов, таких как газовые и нефтяные запасы, водные ресурсы и др. Если учесть, что на этот кусок «Божьего Дара» претендуют многие то можно предполагать и конфликты, и войны.

В этом плане государство должно создать условия для отечественного бизнеса в приоритетных направлениях.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Рассматривать бизнес как один из фундаментальных основных основ экономики страны и приоритетных направлений развития Кыргызской Республики.
2. Необходимо создать условия для полноценного развития бизнеса в стране и снятия барьеров и преград на пути роста предпринимательства.
3. Поддержка социально ориентированного бизнеса и культивирование социально справедливого бизнеса, как части добросовестной экономики.
4. Поощрение всякой предпринимательской инициативы, не ведущей к нарушению закона.

Изменения, происходящие в социально – экономической жизни общества, связанные с переходом в рыночные отношения требуют проведения исследований в методике ведения бухгалтерского учета и систематизацию имеющихся на сегодня научных разработок и практических решений. Как нам представляется, указанные изменения не только характерны транзитивной экономике. Современный мир меняется, что усиливает конкурентную борьбу за ресурсы. В плане развития бухгалтерского учета достаточно большое изменение претерпевает управленческий учет, который по своей природе является не всеобщим обязательным и носит индивидуальный характер. За последнее время ужесточение конкуренций на рынке требует от исследователей и аналитиков поиск и принятие новых теоретических и практических решений. Отсюда каждый день публикуются в разных изданиях различные, новые способы принятия оптимальных управленческих решений, которые со скоростью света распространяются по всему миру через Интернет. Независимо от того, что изданная публикация представляет интерес научной

общественности или общепризнан, а еще преподносится как единственная верная, а издание как мировой бестселлер, если учесть, что современный хозяйствующий субъект – это многогранный и комбинированный бизнес, отличающийся индивидуализмом. Общеизвестно, что основной целью любого бизнеса является получение максимальной прибыли. В этой связи, направление исследований ученых-экономистов обращены на изучение учета затрат, так как доходы большей части зависят от рыночной конъюнктуры. Поэтому помимо апробированных и признанных методов (Standard cost, Direct cost, Absorption cost и др.) предлагаются побочные другие способы. Из последних литератур вытекает тот факт, что сегодня нельзя только представлять традиционное производственное предприятие (зарубежный аналог - компания) – как целое и систематизированное, а также с полным производственным циклом. В нашей бизнес - среде все ещё бытуют мнения преимущества максимизации прибыли за счет поиска увеличения источников доходов за счет внешних источников, но, всем известно, что на рыночную конъюнктуру могут повлиять не все желающие. Гораздо лучше в исследовании факторов повышения эффективности бизнеса ориентироваться на учет и анализ затрат с целью сокращения расходов, т.е. поиск внутренних ресурсов. Могут ли дать положительный эффект в настоящее время вышеуказанные методы, которые были внедрены на Западных компаниях ещё во второй половине XIX века? Изменились экономические условия, ценности, бизнес - среда и структура, форма и стиль бизнеса.

Современная компания рассматривается как комплекс бизнес-процессов, который является многопрофильным и его деятельность носит многогранный характер. Сегодняшние реалии отечественного рынка показывают гибкую политику в выборе форму бизнеса компаниями. Это ещё раз подтверждает транзитивность экономики страны. Если в мировой научной среде обсуждаются такие понятия как бизнес - процессы, реинжиниринг бизнес процессов, финки бизнес и другие, то на отечественной практике введении бизнеса идет процесс его становления в классической форме. В этом плане современная теория достаточно далеко ушла вперед. Вышеуказанные вопросы рассмотрены в работах К. Нордстрема, Й. Риддерстрале, Кузнецова В.И., Москвича А.К., Мокрова Г.Г. и др. Д. Хана, М. Робсона, Ф. Уллаха и др. Особый интерес вызывает управление проектами по Теории ограничений, разработанное Элияху Голдраттом и описанное в его книге «Критическая цепь».

В связи с вышеуказанным, возникает необходимость адаптации системы бухгалтерского учета с новыми подходами в управлении компанией и определение места управленческого учета в предлагаемых механизмах управления. В целом, с происходящими изменениями и наступлением глобализации в науке управления усилятся разработка новых теоретических идей и практических решений.

Список литературы:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998 г.
2. Васин Ф.П. Системы организации управленческого учета: стандарт-кост, нормативный учет, директ-кост / Бухгалтерский вестник, 1999 г.
3. Хорнгрен К. Управленческий аспект / Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995 г.
4. Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале. «Бизнес в стиле фанк».
5. Москвич А.К. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА «Smart Money» № 22, 2006 г.
6. Дитгер Хан "ПиК: Планирование и контроль: концепция контроллинга".
7. M. Robson, Ph. Ullah A PRACTICAL GUIDE TO BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING
8. Э. Голдратт «Критическая цепь».
9. <http://www.efcentralasia.org/en/>
10. <http://www.eerc.ru>
11. <http://www.eerc.kiev.ua>
12. Global Development Network, GDN

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

М.М. Тохирова,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Аннотация

В статье анализируется роль налогового обложения в жизни общества и приводится аргументация его значимости для обеспечения экономического роста. Изучение опыта налогообложения зарубежных стран, анализ современного состояния экономики Республики Таджикистан показывает несостоятельность действующей системы налогообложения, которая по сути является конгломератом американской и российской налоговых систем. Апробирование этой налоговой системы не дало ожидаемых результатов. Выход в данной ситуации: выработка принципиально новой налоговой политики, ориентированной на оптимизацию налоговой структуры, ее максимальное соответствие структуре народнохозяйственного комплекса и уровню производительных сил.

Макалада коомчулуктун жашоосундагы салык алуунун орду талдалып жана анын экономикалык өнүгүүнүн негизи болгондугу белгиленет. Чет өлкөлөрдүн салык алуу тажрыйбасын, Тажик Республикасынын учурдагы экономикалык абалынын изилдөө негизинде, колдонулуп жаткан америкалык жана россиялык салык түзүмүнүн ортосунан келип чыккан ТР салык түзүмүнүн натыйжа бербей жаткандыгы көрсөтүлгөн. Учурдагы абалдан чыгыш үчүн принципалдуу жаңы салык саясатын, эл чарбасынын комплекстик түзүмүнө максималдуу жооп берген жана өндүрүш күчтөрүнүн деңгелине дал келген салык түзүмүн иштеп чыгуу керек.

Оптимизация налогообложения заключается в обеспечении желаемого развития экономики в условиях справедливости налогов. Иными словами оптимизация заключается в выборе некоторого множества (или одного налога, допустим наименьшую ставку подоходного налога) налогов, которые бы стимулировали налогоплательщика на более эффективный труд и бережливость (вложение заработанных средств с целью получения доходов). Хотя задача оптимизации на первый взгляд кажется относительно простой, но на самом деле является архисложной.

Действительно, если мы хотим, чтобы стимулировали труд налогоплательщика, то должны коренным образом пересмотреть подоходное налогообложение, особенно, прогрессивное налогообложение, которое зачастую является фактором сокращения предложения труда, а чаще всего провоцирует уход от налогообложения. В результате всего этого с одной стороны государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды, а с другой стороны реальная экономика теряет огромные ресурсы, потому, что работники будут работать столько, сколько ему и его семье нужны, чтобы безбедно жить.

Среди ученых существует мнение о том, что необходимо значительно снизить подоходные налоги, а взамен, во-первых, увеличить косвенные налоги, которые с их точки зрения способны восполнить потери бюджета, а во-вторых, оказать стимулирующее воздействие на деловую активность налогоплательщика. Однако не следует забывать, что увеличение косвенных налогов с одной стороны приводит к подорожанию продукции отечественных производителей, что делает их менее конкурентоспособной даже на внутреннем рынке, а с другой стороны приведет к сокращению потребления, а значит и сокращению производства. В последнем случае налогообложение явится тормозящей причиной развития реального сектора экономики. Итак, в производстве ВВП, хотя уже прошло 15-лет с момента реализации рыночных отношений, не достигли уровень предреформенного периода (таблицы 1). Фактические данные, отражённые в таблице 1, ясно показывают, что одним из важных показателей,

Менеджмент, государственное управление и местное самоуправление

позволяющих оценить уровень экономического состояния и эффективной деятельности хозяйствующих субъектов (начиная с 1991 года), является ВВП.

Из таблицы видно, процесс падения производства ВВП продолжался до 1998 года, но затем стабилизировался, то есть, начиная с 1998 года, имеет место тенденция роста. Так, если в 1991 году ВВП на душу населения составил 550,1 доллара, то в 1998 году он равнялся 221,80 долларам, к концу исследуемого периода он уже равнялся 337,5 доллара, что составило 61,3% от уровня 1991 года. Если предположить, что темп роста численности населения не снижается, то можно утверждать, что данный темп роста ВВП является крайне неудовлетворительным, потому что с учётом темпов роста численности населения темпы роста ВВП можно оценивать в 3 или 4%, максимальный - 6,5 или 7%, такими темпами национальная экономика может достичь уровня 1991 года приблизительно через 10-15 лет, что является крайне не желательным. Всё это требует коренной реструктуризации национальной экономики, создания крупных промышленных центров, выпускающих конкурентоспособную продукцию на мировые рынки и выполняющих услуги высокого качества.

Таблица 1

Валовой внутренний продукт.

| ГОДЫ | 1991 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ВВП в действующих ценах соответствующих лет, млн. сомони | 13,4 | 1025,2 | 1345,0 | 1786,8 | 2563,8 | 3375,3 | 4761,4 | 6167,2 | 7206,6 |
| Темп роста год к году | 94,6 | 105,3 | 103,7 | 108,3 | 109,6 | 110,8 | 111,0 | 110,3 | 106,7 |
| ВВП в ценах 2005г. млн. сомони | 11607 | 4044,9 | 4194,5 | 4542,7 | 4978,8 | 5516,5 | 6123,3 | 6754,1 | 7206,6 |
| на душу населения, сомони | 2136,3 | 681,1 | 691,7 | 734,1 | 788,7 | 856,5 | 931,6 | 1007,6 | 1052,0 |
| в долларах США | 550,1 | 221,8 | 178,2 | 158,0 | 171,2 | 190,0 | 236,7 | 309,6 | 337,5 |

Рассчитано на основе данных. Статистический сборник РТ: 15 лет государственной независимости. 2006 г. Душанбе. стр.205.

Целенаправленное изменение структуры налогообложения (прямых и косвенных) являясь главным механизмом перераспределения, содействуя вышеотмеченному, зависит от многих факторов, к числу, которых следует отнести: первое, состояние экономики страны, и второе, структура народнохозяйственного комплекса. Третье, принятая правительством долгосрочная программа реструктуризации экономики, в особенности ее реального сектора. Четвертое, открытость экономики международному товарному и нетоварному обмену. Перечисленные факторы влияют не только на состав (перечень) налогов, но и на их содержание (ставки, удельный вес). Поэтому задача оптимизации будет заключаться в поиске и нахождении таких структур (в допустимых пределах), которые бы стимулировали и труд, сбережения и позволили бы в достаточном объеме пополнить государственный бюджет и удовлетворять потребности государственных фондов.

Практика показывает, что зачастую эффективно работающий в одной стране тот или иной налог, совершенно не работает в другой стране. Наглядным примером может служить налог на добавленную стоимость (НДС). Этот косвенный налог, изначально (1992 год) был введен в РТ по ставке 28%, в тот момент, когда шел интенсивный рост темпов инфляции, шло свертывание производства. В результате введения НДС закупленная масса товаров, сырья и материалов лежали на складах, а государственная казна была должником предприятий и организаций на баснословные средства. Тогда и пришли к выводу о том, что государство будет возмещать производителю (продавцу) по мере реализации товаров и услуг. Учитывая, что этот налог непомерно высок, а главное он не оправдал надежды на скорое пополнение доходной части бюджета, было решено, о ее снижении до 20%.²

Все это доказывает, что оптимизация налогообложения задача весьма сложная и требующая решение многих методологических, организационных и информационных проблем.

Сложность методологической постановки оптимизации налогообложения заключается в том, что налог это есть стоимость, и практически денежная форма стоимости извлекаемый с целью уменьшения (сейчас и в будущем) валового национального продукта в абсолютной массе и в частности на душу населения. С этой точки зрения уменьшение налоговых поступлений за счет снижения действующих ставок, аннулирования некоторых видов налогов может отрицательно повлиять на уровень решения многих задач в государстве, в частности социальных задач, отрешенности, которых в том числе зависит и уровень образованности населения, являющийся главным фактором развития производительных сил в стране.

Наиболее реальным путем недопущения подобных ситуаций является применение доказавших свою жизнеспособность в условиях высокоразвитых стран налогов, в налоговой практике РТ. Однако, как мы уже отметили (например, НДС), даже самое осторожное обращение с этими налогами в других условиях оказывается (например, в РТ) могут привести к самым непредсказуемым последствиям.

Следовательно, прежде чем перенять тот или иной налог (как это видно из НК РТ, который является результатом эклектического подхода к российским и американским налогам), даже очень эффективно функционирующий в индустриально развитых странах необходимо ответить хотя бы на следующие вопросы:

- насколько близко структура национальной экономики, в частности структура промышленности (удельные веса отдельных подотраслей промышленности в общем, объеме продукции промышленного производства и ВВП) страны со страной принимающий данный налог (или систему налогов);

- какова величина среднегодового дохода на душу населения в этих странах;

- потребительская корзина и ее состав в этих странах.

Для Республики Таджикистан, где жизненный уровень населения (более 60% живут за чертой бедности) крайне низок, уровень ВВП на душу населения в год составляет 337 долларов США в конце 2005 года. А, средний месячный совокупный доход населения 55,48 сомони. по результатам выборочного обследования, проведенного статистическим управлением РТ.³ Минимальная пенсия и заработная плата равняется 20 сомони, а стоимость потребительской корзины 97,32 сомони, или почти 30 долларов США. В этих условиях говорить о стимулирующей роли подоходного налогообложения крайне трудно, что касается косвенного налогообложения, то она в условиях проведения открытой экономической политики, то есть когда пустые прилавки заполнен дешевыми, некачественными товарами, приводит к затовариванию складов местными товарами и соответственно, к свертыванию отечественного

² Налоговый Кодекс РТ. –Худжанд.: Изд-во Рахима Джалили, 2005. –с.191

³ Статистический ежегодник РТ. –Душанбе.: 2006, -с.117

производства. Такое положение наблюдается в винной промышленности, где выполнение акцизных платежей подняло уровень отпускных цен до такого состояния, когда стало невыгодными покупать самые лучшие вина, а доступнее потреблять водку, дешевую, неизвестно кем и как производимую, но продаваемую как фирменную. В результате всего этого процветает теневая часть пищевой промышленности, не уплачивая ни налогов, ни других платежей, а сама терпит огромные убытки и постепенно сокращается.

Следует отметить, что когда речь идет об оптимизации налогообложения, тут главное подразумевается выбор некой налоговой структуры (сочетание налогов) когда «ни один не улучшает своего экономического положения без ухудшения положения кого-то другой. При этом подходе осуществляется выбор из многих эффективных структур по выбору налоговых структур, исходя из функции обеспечения благосостояния, которая суммирует отношение общества к благосостоянию различных индивидов»⁴. Таким образом, та структура, при которой ухудшение на 100 сомони положения богатого, приведет к улучшению на 100 сомони положение бедного и самое главное, от этого улучшается положение всех остальных членов общества и нации в целом, считается эффективной структурой. С точки зрения методологии расчетов это означало бы, что, отнимая 100 сомони у состоятельного налогоплательщика (посредством прямого или косвенного налогообложения) государство улучшит состояние малоимущего налогоплательщика на 100 сомони. Самое главное, если это окажет стимулирующее влияние на предложение труда (активность нации) и одновременно ограничивая потребление (т.е. когда люди начнут вкладывать свои средства на предпринимательский сектор), тогда можно принять при прочих равных условиях решение о внедрении этого налога.

Если же расчеты показывают, что при ухудшении положения богатого на 100 сомони, ухудшается (или не улучшается) хотя бы до уровня потребительской корзины положение бедного, то такая налоговая структура не приемлема, и в частности такой налог не приемлем, для условий конкретной страны, с конкретной структурой народнохозяйственного комплекса.

Что касается ставки тех или иных вводимых налогов, то необходимо учитывать, что «доходы зависят от объема и сложности их труда (усилий), и увеличения налогов (особенно необоснованных прогрессивных) на тех, кто получает большие доходы, может привести к снижению их активности. Следовательно, возможно, что увеличение налога в действительности сократит налоговые поступления государства или что уменьшение предъявленной полезности для индивидуума на каждый взимаемый государством доллар может быть очень велико»⁵.

Здесь следует отметить, явное де стимулирующее воздействие имеет налогообложение, направленное на ограничение потребление (все косвенные налоги), налоги с физических лиц введенное в Республике Таджикистан (статья 133-141; статья 258-263 НКРТ и четыре местные налоги согласно НКРТ).

Действительно, если сравнить стоимость потребительской корзины (82 сомони) и ставки прогрессивных налогов, то получается, что налогоплательщик после уплаты налогов имеет с учетом специфики нашего образа жизни и рынка столько, чтобы обеспечить себя скудной нищей, а остальные потребности остаются неудовлетворенными. Об этом свидетельствуют фактические данные о среднемесечной уровне заработной платы в различных секторах национальной экономики. Иными словами, в формировании составляющих специфики национальной экономики видное место принадлежит уровню среднемесечной заработной платы работникам предприятий и организаций в разрезе отраслей экономики. Эти данные приведены в таблице 2.

⁴ Стиглиц Экономика государственного сектора. М.: 2000. стр 383.

⁵ Стиглиц «Экономика государственного сектора». М.: Дело, 2000. –с. 384.

Таблица 2.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий и организаций по отраслям экономики(в сомони)

| ГОДЫ | 1991 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Все работающие | 370 | 9,17 | 11,61 | 15,57 | 23,50 | 32,55 | 44,61 | 61,81 | 83,58 |
| Промышленность | 405 | 28,34 | 35,82 | 47,12 | 71,22 | 92,45 | 114,17 | 151,24 | 191,59 |
| Сельское хозяйство | 401 | 5,26 | 5,38 | 7,78 | 13,69 | 18,93 | 27,00 | 35,63 | 38,39 |
| Лесное хозяйство | 242 | 4,37 | 5,81 | 5,30 | 7,00 | 10,70 | 12,99 | 21,75 | 27,98 |
| Рыбное хозяйство | - | 12,50 | 14,49 | 19,00 | 24,49 | 29,01 | 39,79 | 55,73 | 104,60 |
| Транспорт | 333 | 16,13 | 23,22 | 30,96 | 48,86 | 69,61 | 101,08 | 144,20 | 180,98 |
| Связь | 339 | 19,37 | 28,67 | 38,44 | 59,58 | 95,24 | 148,98 | 222,74 | 288,82 |
| Строительство | 445 | 22,24 | 37,04 | 38,91 | 55,40 | 74,77 | 100,02 | 154,93 | 198,78 |
| Торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки | 304 | 8,26 | 11,87 | 16,87 | 23,09 | 32,69 | 46,09 | 59,57 | 78,92 |
| Здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение | 271 | 3,06 | 4,47 | 6,73 | 8,85 | 12,96 | 17,10 | 23,76 | 40,87 |
| Образование | 295 | 6,44 | 7,62 | 11,56 | 17,25 | 25,60 | 34,42 | 45,64 | 75,41 |
| Наука и научное обслуживание | 467 | 9,50 | 16,37 | 16,37 | 23,41 | 34,78 | 44,81 | 67,89 | 105,71 |
| Кредитование и государственное страхование | 766 | 20,34 | 48,92 | 76,72 | 90,51 | 118,45 | 174,89 | 232,81 | 351,01 |
| Аппарат органов государственного и хозяйственного управления, органов управления кооперативных и общественных организаций | 435 | 16,12 | 22,79 | 23,86 | 29,94 | 49,15 | 63,28 | 85,64 | 143,30 |

Рассчитано на основе данных. Статистический сборник РТ: 15 лет государственной независимости. 2006 г. – Душанбе. Стр.129-131

Согласно данных таблицы уровень заработной платы населения в период интенсивного подъёма экономики (в период 1998-2005 годов) возрос в 9,1 раза. Хотя этот показатель в разрезе отдельных отраслей национальной экономики составляет различные цифры. Так, если в промышленности эта цифра составила 6,2 кратное увеличение, то в сельском хозяйстве она составила величину 7,29 раза, тогда как в транспорте она увеличилось в 11,22 раза, в связи – в 14,9 раза, в кредитовании и страховании – в 7,2 раза. Но такое увеличение на фоне общего увеличения цен в плане покрытия потребительской корзины составляет низкую величину. Например, на основе выборочного обследования домашних хозяйств в Согдийской области, в 2005 году стоимость потребительской корзины составил 97,82 сомони. это означает, что не говоря уже о расходов на оплату коммунальных услуг, на одежду и обуви, среднемесячная заработная плата не позволяет даже расходов на продукты питания. В таком состоянии дел даже мизерная норма налогообложения становится обременительным для населения. Настораживающим является то, что номинальная заработная плата

производственно-промышленного персонала увеличилась при самом низком темпе, что является свидетельством низкой производительности труда в промышленности с одной стороны, и недостаточно обоснованного повышения стоимости услуг в транспорте, организациях кредитования и государственного страхования. Если учесть, что коммуникации и инфраструктура играют решающую роль в развитии национальной экономики, то необоснованное повышение стоимости услуг может оказать негативное влияние на формирование и стоимость производимой продукции и услуг, и в частности на формирование состава и структуры предпринимательства, в частности, и организации СП в различных отраслях экономики нашей страны. Такой анализ позволяет руководителю уточнить не только свою стратегию, но и укрепить позиции предприятия по отношению к конкурентам и выпускать такие виды продукции, на которые имеется большой спрос.

Наряду с изложенными подходами есть и другие, например российское, которое предполагает, что задача налогообложения заключается в том, чтобы увеличить налоговые ставки на каждого (кроме наиболее нуждающегося) до уровня, при котором налоговые поступления в бюджет максимизируются⁶. Здесь, вырисовывается картина о явном перерегулировании, через бюджет государства часть доходов всех граждан (кроме наиболее нуждающихся), на социальные и иные цели государства. Сказанное, конечно ни в коем случае не нужно понимать, что необходимо поднять ставки налогов до максимума. Потому, что в этом случае может быть так, что люди с достатком окажутся более чувствительными к налогам, чем люди среднего достатка, тогда решение задачи стимулирования предложения труда и бережливости может быть усложнена, тем, что люди с достатком не захотят «много платить» и «больше будут потреблять и меньше работать». В результате неизбежно постепенное сокращение налоговой базы.

Таким образом, оптимизация налоговых структур с методологической точки зрения является, довольно сложной задачей, но учитывая тот факт, что РТ является компактной страной, объем налоговой информации из-за не многочисленности производственной специализации, а также не многосторонности и ограниченности отношений, можно утверждать, что при правильной разработке и внедрения механизма расчета возможен выбор наиболее приемлемого варианта налоговых структур. Выше было отмечено, что принятый нами налоговая структура это конгломерат американской и европейской (России) налоговой системы. Эта система практически с 1999 (с принятием первого Налогового Кодекса) года апробируется, и как показывает анализ, она еще не дала того эффекта, которое ожидали: предложение отечественных товаров не увеличивается, ускоренными темпами растет трудовая миграция, уровень сбережений слишком низок, об этом свидетельствуют сумма сбережений в банках, государственные долги имеют тенденцию роста.

Как видно по таблице 2.3, среднемесячная заработная плата среди отраслей народного хозяйства кроме лесного хозяйства самой низкой является в сельском хозяйстве, который за 2005 год составляет 38,39 сомони, а в промышленности 191,19 сомони, что в 4,98 раза выше чем в сельском хозяйстве. С этого можно сделать вывод о том, что именно в сельском хозяйстве самый низкий уровень фондовооруженности и широко распространено ручной труд. Практически весь объем сельхозпродукции заготавливается перерабатывающей промышленностью. Если учесть, что закупочная цена, у них определяется монопольным положением этих заготовителей, то можно предположить, что свобода действий сельхоз. предприятий весьма условно, а последняя не может стимулировать всеобщую активность в этих отраслях. Что касается относительного движения фермерства и дехканских хозяйств, то это лишь стремление нынешних руководителей различного ранга заполучить больше земельных участков и

⁶ Караваева И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики. М.: 2000. стр. 285

сельхоз. техники в свое распоряжение. С тем, чтобы потом ими воспользоваться исходя из возможностей предусмотренных налоговых и иных законодательных документах. Последние, с точки зрения эффективного использования национального богатства – земли, в новом варианте НК РТ, который введено в практику с 1 января 2005 года. Предприняты меры по усовершенствованию его налогообложения.

Следует отметить, что основной принцип стоимостного подхода к налогообложению, по отношению к производству сельскохозяйственных культур, в частности к продаже хлопка сырца (налог с продаж), который основан на принципах «кто меньше использует результаты прошлого (овеществленного) труда, тот больше должен платит налоги», дала бы свои результаты. Это, кстати говоря, должно относиться ко всем субъектам хозяйствования, экспортирующего сырья в зарубежные страны (однако в НКРТ предусмотрено только для хлопка – сырца и алюминия первичного), чтобы стимулировать дальнейшее ее переработку в пределах республики. Задача оптимизации значительно упростилось бы, если «штрафные санкции» за неэффективное использование приватизированных (только) предприятий были предусмотрены в налоговом законодательстве. Например, в статье налог на недвижимое имущество, особенно для тех юридических лиц, которые приватизированы предусмотреть, подпункт: приватизированное предприятие через два года после приватизации, согласно этому подпункту, должны будут платить, в третьем году 50 % стоимости имущества в качества налога. Если предприятие не будет загружена хотя бы на 60 %, производственной мощности, и не выпустит пропорциональное количество продукции, налог начисляется, но уплата суммы налога будет повременена на следующий год. Если по истечении четвертого года, предприятие обеспечит достаточную эффективность деятельности (60 % загрузки производственной мощности), то налог предыдущего года списывается, а предприятие платить налог только с прибыли; Если предприятие и по результатам четвертого, не обеспечила эффективной деятельности (60 % загрузки производственной мощности) то и на четвертый год начисляется 50 % стоимости имущества, которая должен уплатить субъект хозяйствования, так как это составляет стоимость организации, то оно переходит полностью на государственную собственность и следовательно должна налоговыми органами выставляться на аукционную продажу на биржу. В биржевых торгах никто из акционеров продаваемого субъекта хозяйствования не может быть допущено.

На наш взгляд, введение такого положения в НКРТ позволило бы в первую очередь сохранить наше национальное богатство от нечистых на руку «лжепредпринимателей». Во-вторых, стимулировать нынешних «новоиспеченных капиталистов», прилагать больше усилий к тому, чтобы предприятие все больше давала отдачу не только руководству предприятия, но и стране в целом. От продажи основных фондов и присвоения прибыли как разницы в ценах.

Все это в конечном итоге могло бы стимулировать производство и повлиять на увеличение доли таких налогов как налог на прибыль юридических лиц в доходной части бюджета РТ. Все это позволило бы государству контролировать ход экономического роста в отдельных отраслях народного хозяйства страны. Как свидетельствует статистические данные, поступления этого налога снизилась с 10,6 % в 2000 году до 4,6 % в 2005 году. Кроме того, поступлений от налога на добавленную стоимость в 2005 году составило 13, 2 %, а в 2000 году было 26,7 % в структуре дохода бюджета РТ, то есть уменьшилось в 2 с лишним раза.⁷

С другой стороны это на наш взгляд, позволило бы эффективно использовать внутренние резервы инвестирования. Так наши выборочные обследования уровня внутреннего потребления по городу Худжанду показывает, что расходы на

⁷ Стат.сборник.

потребления, несмотря на низкий уровень жизни населения, все же растет (свадьбы, мероприятия). Например, в городе Худжанде, только в туйхоне Рахими, Мирзоев, Худжанд, Ленинабад, Мавчи-дарье все дни месяца собираются (2-3- раза в день) на нахор, домодталбон и базми шабона от 300 до 1000 человек. Если даже затраты на одного посетителя составляют в среднем от 10 до 20 сомони, то получается, что мы в день только по городу Худжанду, только по этим туйхонам, тратим 10200 до 17000 сомони. Что в месяц составляет от 306000 до 540000 сомони. Или приблизительно 170000\$ США, если эти расходы уменьшить на половину, то получается 85000\$ США, на которую можно было бы трудоустроить 200 человек с среднемесячным фондом заработной платы в 50 сомони в месяц. Если учесть остальные не принятые в высокоразвитых странах, не нужные с точки зрения человеческих ценностей и здорового образа жизни расходы являющиеся дополнением к этому, то получается, что мы имеем реальную возможность, повлиять на развития экономики путем инвестирования приоритетных направлений народного хозяйства.

Видимо пришло время решить вопрос о серьезной защите прав и интересов налогоплательщика, для того, чтобы наш соотечественник вкладывал свои средства на различные фонды и биржи, а также организации, с уверенностью в том, что наше законодательство всегда будет на стороне его интересов. Только тогда, само по себе отпадут необходимость в проведении (залезая по уши в долги) свадьбы и другие мероприятия, а взамен придут компактные свадьбы и свадебные подарки в виде пакетов акций компаний и обществ. В этом случае мы можем, говорит о том, что налогообложение, принятая структура налогов являются эффективными и работают на благо общества.

Такой момент наступит, только тогда когда структура налогов РТ будет целиком и полностью соответствовать структуре народнохозяйственного комплекса и уровня производительных сил. Это означает, что перечень налогов может и сохранится (пока), не должны меняться их соотношение и ставки, а по мере приближения структуры национальной экономики к структуре экономик индустриально развитых стран, и структура налогов будет к ним равняться. Сохранение перечня налогов необходимо и с точки зрения взаимно согласованности с мировыми тенденциями, так как это является одной из решающих факторов интеграции РТ в мирохозяйственные системы.

Обеспечение гибкости налоговой системы зависит от многих факторов, в том числе от предвидения уровня развития производительных сил и структуры народнохозяйственного комплекса на длительную перспективу.

Представляется что, принятие той или иной структуры национальной экономики, позволяет более глубоко разрабатывать весь механизм налоговой политики (прямые, косвенные налоги, ставки, льготы, налоговые каникулы), с тем, чтобы ускорить развитие народного хозяйства, по пути индустриально развитых стран и тем самым добиться повышения благосостояния каждого индивидуума.

Только в этом случае наряду с учетом факторов: тенденций развития мировой экономики; регулирующих функций налогов; бюджетной задачи – может быть решена и еще одна задача – учет уровня благосостояния каждого индивидуума. Все это сделает уплату налогов процедурой близкой к принятому, а следовательно достичь справедливости в налогообложении граждан.

Что касается решения организационных задач, то разработка налоговой политики не должна замыкаться интересами сегодняшнего бюджета и внебюджетных государственных фондов – т. е как осуществлять налогообложение (ставки, налоги, механизм), чтобы обеспечить потребности бюджета (может быть она завышена). А необходимо провести множества вероятных расчетов (с Минфином, Министерством Экономики и Торговли, Министерство промышленности и т.д.), чтобы убедиться, эффективно ли будет внедрение той или иной структуры налогов, а только потом

принять решение о конкретной форме и содержании налогообложения. Иными словами настала момент реализации задачи оптимизации налогообложения.

Оптимизация налогообложения преследует цели:

- Первая, защита интересов налогоплательщиков, особенно малоимущих на уровне требований времени.
- Вторая, достижение всеобщей трудовой активности населения страны.
- Третья, развитие и размещения предприятий работающих в передовых областях науки и техники.
- Четвертая, экспорт высоко технологичной и наукоемкой продукции, импорт сырья и комплектующих изделий.

На наш взгляд, все это возможно только, тогда, когда ставки, структура и состав налогов являются производным от генеральной цели государства, то есть от стратегии развития производительных сил страны. Действительно, только зная структуры перспективного состояния народного хозяйства, его отраслевой состав (особенно промышленности), можно принять решение о ставках и составе налогов в стране на конкретный период ее развития.

Решение последней требует, чтобы скорее были разработаны (министерством экономики и торговли, министерством финансов, АН РТ и заинтересованными министерствами и ведомствами) генеральная схема развития и размещения производительных сил, с тем, чтобы определить очередность внедрения в эксплуатацию предприятий за исследуемый период и на основе этого разрабатывать налоговые положения. На наш взгляд, этот состав налогов, на сегодняшней день, будет оптимальной. Но в долгосрочном аспекте она требует обязательного пересмотра.

Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс РТ. –Худжанд.: Изд-во Рахима Джалиля, 2005. –с.191
2. Статистический ежегодник РТ. –Душанбе.: 2006, -с.117
3. Стиглиц «Экономика государственного сектора». М.: 2000. стр 383.
4. Стиглиц «Экономика государственного сектора». М.: Дело, 2000. –с. 384.
5. Караваева И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики. М.: 2000.
6. Стат.сборник.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК АСПЕКТ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

Б.Ш. Жанузаков,

У.З. Биримкулов,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Аннотация

В условиях рыночных отношений в Кыргызстане особую актуальность приобретают финансовые инструменты.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО - IFRS) в качестве финансовых инструментов рассматривает отношения между двумя взаимосвязанными аспектами в виде финансовых активов и обязательств или долевых инструментов.

Финансовые инструменты включают как первичные инструменты, такие как дебиторская и кредиторская задолженность и долевые ценные бумаги, так и производные инструменты: финансовые опционы, фьючерсные и форвардные контракты.

Процентные и валютные свопы. Стоимость производных инструментов исходит из стоимости некоторого лежащего в основе актива. Использование производных инструментов активизируют современных рыночных отношений между экономическими субъектами.

Annotation

In conditions of development of market relations in Kyrgyzstan the special urgency is got with financial tools.

International Financial Reporting Standards (IFRS) examines financial tools in the quality of relations between two correlations of aspects in the type of financial actives and obligation or in share tools.

Financial tools includes as the first tools as debut or and creditor debts and in share securities also derivative tools: financial options porcelain contracts percentage and currency swaps. The cost of derivative tools starts with cost of some underlying active. Use of derivative tools makes relations between economic subjects.

В условиях развития рыночных отношений в Кыргызстане особую актуальность приобретают финансовые инструменты.

Предпосылками развития финансовых инструментов явились развитие товарно-денежных отношений между экономическими субъектами, которые сталкивались с непривычными рыночными ситуациями в организации хозяйственной деятельности.

В начале 70-х XX века годов во многих таких развитых государствах как Англия, Франция, Германия, Япония, США и других товарно-денежные отношения происходили со свободным использованием различных валют. Вследствие чего цены на нефть, ценные бумаги стали не стабильными, что привело к колебанию процентных ставок на финансовые ресурсы. Это привело к тому, чтобы экономические и финансовые структуры задумались, о том, как выйти из таких непривычных ситуаций. В ответ на эти события финансовые круги в развитых государствах, как США, Франция и Япония, разработали практически новые продукты для управления рисков, склонных к изменению в необычных ситуациях. Такие продукты с развитием рынка и экономических отношений были оснащены современными компьютерными технологиями, практически обеспечивающие современные системы анализа информации о существующих рынках, а также имеющие способность обрабатывать системы расчетов по совершенным операциям с финансовыми инструментами. Эти продукты в финансовых кругах получили название финансовых инструментов.

Некоторые из этих продуктов использовались еще в середине XII века и в конце средних веков, к которым, например можно отнести векселя и облигации.

Согласно МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» финансовый инструмент – это любой договор, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевого инструмента – у другой. [1, с-640]. На основе данного определения финансовыми инструментами являются денежные средства, доля владения субъекта или контрактное право, обязательство по получению или передачи денежных средств или других инструментов на потенциально выгодных и невыгодных условиях. Исходя из этого определения классические активы и обязательства, такие как счета и векселя к получению, счета и векселя к оплате, облигации к оплате, инвестиции в долговые и в ценные долевые бумаги, которых мы считали активами и обязательствами, рассматриваются как финансовые инструменты.

С развитием рынка появились новые виды довольно сложных финансовых инструментов, такие контракты как форварды, фьючерсы, опционы, свопы, кэпы, флоры, коллары, варранты, депозитарные расписки, стрипы, которые получили названия производных или деривативных финансовых инструментов. Стоимость этих инструментов исходит из стоимости некоторого лежащего в основе актива. Согласно критериям МСФО (IAS) 39 производные инструменты – это финансовый инструмент:

- стоимость, которых меняется в результате изменения рыночной конъюнктуры в форме процентной ставки, валютного курса, индекса цен и т.д.;
- для приобретения, которых требуются незначительные первоначальные инвестиции по сравнению с другими инструментами;
- должны погашаться на определенную дату в будущем. [2, с-344]

На практике существуют множество видов производных или деривативных финансовых инструментов.

Таким образом, финансовые инструменты делятся на классические и производные. Для понимания сути каждого финансового инструмента с точки зрения бухгалтерского учета, существуют следующие определения:

Классические финансовые инструменты.

- счета к получению – это сумма задолженности клиентов за товары и услуги, на основе составленного контракта и относится к финансовым активам;
- счета к оплате – это краткосрочная кредиторская задолженность по расчетам с поставщиками за товары, работы, услуги на основе составленного договора и относится к финансовым обязательствам;
- векселя к оплате – это ценные долговые бумаги, письменные обязательства, в которых экономические субъекты выдают банкам или другим финансово-кредитным учреждениям для получения ссуды, или поставщикам – за товары и услуги в кредит на основе договора и относятся к финансовым обязательствам;
- облигация к оплате – это ценные долговые бумаги, выпускаемые для привлечения денежных средств от инвестиционных фондов, компаний и относятся к категории финансовых обязательств;
- инвестиции в ценные долговые бумаги – это финансовые инструменты, представляющие собой форму финансового вложения. Такие инвестиции при приобретении в целях оценки и отражения в балансе подразделяются на: ценные бумаги, удерживаемые до погашения, ценные торговые бумаги и ценные бумаги, имеющиеся для продажи;
- Инвестиции в ценные долевые бумаги – это финансовые инструменты, представляющие доли владения капиталом компании, права на распоряжение активом;

Такие инвестиции после приобретения, т.е. вложения капитала, классифицируются по степени влияния на доли капитала приобретаемой компании в следующем порядке:

- владение менее чем 20 % - незначительное влияние или влияние отсутствует;
- владение между 20 % и 50% - значительное влияние;
- владение более чем 50 % - контроль.

Согласно этим степеням влияния определяются методы учета долевых инвестиций для отражения в финансовой отчетности экономического субъекта.

МСФО (IAS) 32 устанавливает, что «Товарные контракты, которые предоставляют право сторонам произвести расчеты в денежной форме или с помощью какого-либо другого финансового инструмента, должны учитываться как финансовые инструменты...», и далее «Финансовый актив - это любой актив, являющийся денежными средствами;...», и «Финансовые обязательства - это любая обязанность по договору: представить денежные средства или иной финансовый актив другой компании или обменять финансовые инструменты с другой компанией на потенциально невыгодных условиях». А также «Денежные финансовые активы и обязательства - это финансовые активы и финансовые обязательства, предусматривающие получение или выплату фиксированных или определяемых денежных сумм». [2, с.342]. Именно, согласно вышеуказанных значений, к финансовым инструментам относятся счета к получению и счета к оплате.

Производные финансовые инструменты.

Форвард - это контракт о купле-продаже какого-либо актива через определенный срок в будущем, все условия которого подлежат согласованию сторонами в момент его заключения. Первоначально форварды заключались вне биржи, то есть он являлся первоначальным представителем срочной сделки, и с развитием рыночных условий форвардные сделки были стандартизированы.

Форвардные контракты подразделяется на товарные, процентные, валютные и на ценные бумаги.

Фьючерс - это стандартный биржевой контракт, представляющий собой только обязательство на поставку и покупку определенного актива на фиксированную дату в будущем. Фьючерс - это обязательство и им торгуются только на биржах.

Фьючерсы подразделяются на европейские и американские. На практике существуют следующие виды фьючерсного контракта: валютные, процентные и товарные.

Опцион - это право на продажу или покупку ценной бумаги в определенный срок по фиксированной цене в обмен на премию. Опционный контракт - это разновидность срочной сделки и он может быть инструментом как биржевого, так и не биржевого рынка.

Опционы бывают европейские и американские. Есть несколько подвидов опционного контракта, например: кэпы, флоры, коллары, товарные, валютные, процентные, индексные и другие.

Своп - это не биржевой контракт, в котором различные контракты с различными комбинациями действуют вместе, но обычно он состоит из серии обменов и платежей через установленные промежутки времени. На практике существуют несколько видов свопов, например: процентный своп, валютный своп, товарный своп, индексный своп, опционный своп.

Варрант - это разновидность ценных бумаг, представляющий собой права на приобретение пакета акций создаваемого акционерного общества по фиксированной цене в течение определенного срока.

Депозитарные расписки - это ценная бумага, представляющие собой банковские свидетельства косвенного владения акциями иностранных компаний.

Стрипы - это ценные бумаги, представляющие собой бескупонную облигацию, которые погашаются за счет процентных выплат по пакету государственных облигаций, находящихся в собственности компании, выпустившей стропы.

В условиях рыночной экономики деривативные инструменты приобретают большое значение, и они играют огромную роль в развитии финансовых ресурсов многих современных компаний мира.

История возникновения деривативных инструментов связана с XIII – веком, когда на японских биржах торговали так называемыми «рисовыми купонами», которые можно рассматривать, наряду с европейскими форвардными контрактами, как прообразы современных фьючерсных и других форм контрактов.

Деривативные инструменты можно рассматривать также как документальное оформление разнообразных контрактов и договоров, связанных с ценными бумагами, такими как акции и облигации. Они действуют вместе с ценными бумагами, или другими активами, играя на конъюнктуре рынка.

Деривативные инструменты не имеют специальные формы, реквизиты установленные законом, например: как ценные классические бумаги которые свидетельствуют о существовании имущественного права на актив или на доходность. Однако, у деривативных инструментов имущественные или иные права и обязанности возникают в результате заключения контракта или договора.

Цена деривативных инструментов определяется на бирже или внебиржевом рынке путем гласных, публичных и открытых торгов или путем переговоров между покупателем и продавцом.

Рынок ценных деривативных бумаг связан со специальными расчетными биржевыми центрами, так называемыми «клирингами» и или биржевыми и другими уполномоченными банками, т.е. с их помощью производится перераспределение прибыли и убытков между участниками торговли.

Прибыль и убыток от операций на рынке некоторых (фьючерсов) деривативов называется вариационной маржей. Она выполняет очень важную функцию, т.е. гарантирует исполнение своих обязательств участниками срочных торгов.

Принцип работы деривативов осуществляется с помощью позиций. Например, продать фьючерс или купить фьючерс означает взять на себя обязательство или открыть позицию. Открытые позиции должны быть закрыты. Закрыть открытую позицию означает выполнить ранее взятое обязательство. При открытии позиции участники торгов вносят в биржевой банк залог, который называется начальной маржей. Например: при фьючерсном контракте, если держатель открытых позиций отказывается выполнять свои обязательства, то он теряет залог, то есть биржа перечисляет его контрагенту сумму залога. Начальная маржа регулирует количество фьючерсных контрактов участника биржи и является гарантом исполнения обязательств.

Использование производных финансовых инструментов активизируют современные рыночные отношения между экономическими субъектами.

Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности 2001. Бишкек, 2001 г.
2. Учебно-справочное пособие: «Разъяснение Международных Стандартов Финансовой Отчетности». г. Алматы, издательский дом «Китап», 2002 г.
3. В. Т. Чая и др. Учебное пособие: Международные Стандарты Финансовой Отчетности. Москва «КНОРУС», 2005 г.
4. В. А. Галанова и др. Учебник: Рынок ценных бумаг. Москва «Финансы и статистика», 2002 г.

КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫН ӨНУКТҮРҮҮ

МАСЕЛЕЛЕРИ

А.С. Жолдошбаев, Ж.Б. Исманов, Т.Т. Мамытов,

Экономика жана ишкердик университети,

Жалалабат ш., Кыргыз Республикасы.

The title of this article is 'Problems in Development of Agriculture Sector in Kyrgyzstan'. Current situation, problems, main benefits of improvement, objectives and activities of agriculture sector and its re-processing industry were considered. Decisions will improve agriculture sector in general.

Учурда айыл чарба тармагында жана кайра иштетүү өнөр жайында абал менен өнүгүү өбөлгөлөрү төмөндөгүдөй. Кыргызстандын азык-түлүк коопсуздугун бекемдөөдө жана калкты иш менен камсыздоодо агрардык сектордун жана айыл чарба продукциясын кайра иштетүү өнөр жайынын мааниси орчундуу болуп келген жана боло бермекчи. Өлкөбүздө иш менен камсыз болгондордун ичинен айыл чарба тармагында иштегендердин үлүшү, бизге белгилүү статистикалык маалыматтар боюнча, 65 % түзөт. Мындан сырткары, экономиканын бул тармагында ИДПнын кошумча наркынын үчтөн бир бөлүгү калыптанат. Бул нерсе өнөр жай ишканаларын чийки заттар менен, ал эми калкты азык-түлүк менен камсыздоого мүмкүнчүлүк берет. Айыл чарба багытында адистешкен аймактарда калктын жарды катмарынын бир топ бөлүгү жайгашкан, өлкөбүздүн жардылар катмарында алардын үлүшү 76 % түзөт.

Жалпыга маалым болгондой, реформа нугунда соңку мезгилге чейин агрардык сектордо 286 миң дыйкан (фермердик) чарбалар, 1200 жакын ар кандай бирикмелер жана кооперативдер түзүлгөн. Конституциялык негизде жерге жеке менчик киргизилип, «Айыл чарбалык маанидеги жерлерди башкаруу жөнүндө» мыйзам кабыл алынган. Айыл чарба продукциясынын 95 % жеке сектордо өндүрүлөт. Дыйкан жана фермердик чарбалардын үлүшү 44 % түздү. Соңку жылдары айыл чарбасында өндүрүштүн өсүшү жылына 3 % түздү.

Акыркы жылдарда реформалардын жер рыногун түзүүгө багытталышы айыл калкынын жарды катмарлары үчүн келечегине бир топ мүмкүнчүлүктөрдү жаратты, алар: жер күрөөлүк мүлк катары пайдаланылып, кредиттик ресурстарга кенен жолдор ачылды.

Айыл чарба продукциясын өндүрүүчүлөр үчүн кредиттик ресурстарга жолоого, алымсынууга бир катар микрокредиттик мекемелер оң таасирин берүүдө. Бир гана «Айылдык финансылык институттар» аттуу долбоор алкагында 28 миңден ашуун адам башын бириктирген 317 кредиттик кошундар өз ишмердүүлүгүн ийгиликтүү жүргүзүүдө.

Соңку мезгилде агроөнөржай чөйрөсүнө сырттан келген жардамдардын көлөмү бир кыйла өстү. Сырттан келген жардамдардын жалпы көлөмүнөн 18,6 % айылдын өнүгүүсүнө бөлүштүрүлүүдө. Акыркы үч жылда айыл чарбасына жыл сайын 385 млн. сомдон инвестициялар тартылууда.

Жогоруда көрсөтүлгөн жетишкендиктер менен бирге бүгүнкү күндө аталган тармакта проблемалар бир топ арбын жана аларды чечүү үчүн көптөгөн аракеттер иш жүзүнө ашырылуусу керек.

Агроөнөржай секторунунун ылдам өнүгүүсүнүн негизги бөгөттөрү, тоскоолдуктары болуп төмөнкү себептер аныкталууда:

- арзан кредиттик ресурстарды пайдалануу мүмкүнчүлүктө аздыгы;

- маркетингдик талдоонун чабалдыгы жана өлкө боюнча бирдиктүү айыл чарба менен айыл чарба продукциясын кайра иштетүү багытындагы маркетингдик маалымат системасынын дээрлик жоктугу;

- маркетингдик – логистикалык инфраструктуранын жоктугу.

Аталган себептерден төмөнкү терс шарттар пайда болууда:

- айыл чарба продукциясына болгон төмөн баалар;

- эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн төмөндүгү;

- өндүрүштөгү кирешенин төмөндүгү.

Мындан сырткары, айыл чарба секторунун жана айыл чарба продукциясын кайра иштетүү өнөр жайынын оор көйгөйлөрү төмөнкүлөр:

- айылдагы товар өндүрүүчүлөрдүн өз продукциясына болгон ички керектөөлөр боюнча аз маалымдуулугунда, ал эми ошол маалымат кайра иштетүү ишканалары тарабынан начар жайылтылууда (мунун негизинде өндүрүүчүлөр менен кайра иштетүүчүлөр ортосунда өндүрүлүп жаткан продукциянын көлөмү менен талап кылынган чийки заттардын шайкеш келбей жаткандыгы чыгууда);

- агрардык-жер реформасы аягына чейин аткарылган эмес.

Айыл чарба тармагын өнүктүрүүдө артыкчылыктуу багыт болуп, айыл чарба продукциясын кайра иштетүү өнөр жайы болуп эсептелинет. Кайра иштетүү өнөр жайын өнүктүрүүнү тездетүү менен биз жалпы айыл чарба тармагын оңоп, алдыга сүрөбүз.

Кайра иштетүү өнөр жайында алкогольдук өндүрүштү, кант өндүрүшүн, пахтаны кайра иштетүү өндүрүшүн, мөмө-жемиш, сүт өндүрүшүн эң маанилүү деп эсептеш керек.

Айыл чарба тармагын өнүктүрүү максатында биз төмөнкү тапшырмаларды жигердүү аткарышыбыз керек:

- жеткиликтүү агрардык реформа аркылуу дыйкан жана фермердик чарбаларды бекемдөө;

- агрардык сектордо жана кайра иштетүү өнөр жайында өндүрүштүн көлөмүн алгылыктуу жогорулатуу;

- айыл чарба кооперацияларын түзүү аркылуу туруктуу рынокторго чыгуу;

- айыл чарба продукциясын кайра иштетүүнү жана экспорт көлөмүн жогорулатуу;

- айылды кредиттөөнү кеңейтүү жана кредиттерди алуу мүмкүнчүлүктөрүн, тартибин жөнөкөйлөтүү;

- айыл чарбасына көмөк көрсөтүүчү кызматтардын санын арбытуу;

- аталган тармакта нормативдик-укуктук базаны өнүктүрүү;

- кайра иштетүү ишканаларын көбөйтүү аркылуу айыл жергесинде жаңы иш орундарын түзүү.

Адабияттар тизмеси:

1. Кыргыз Республикасынын Улуттук статистикалык комитетинин маалыматтары.

2. Кыргыз Республикасындагы инвестициялык саммиттердин материалдары.

3. Өлкөнүн өнүгүү стратегиясы (2007-2010 жж.).

ПСИХОЛОГИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

О.О. Караматов,

Университет дружбы народов им. Батырова,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Аннотация

In the given article, the problems of peasant's psychology and their relations to different forms of land ownership are considered. And the influence of private property ownership on the course of the land reform, land economy which is based on private and state property ownership, and finally, on the effectiveness of the use of land under the condition of the functioning of land market is analyzed.

Аграрные отношения выступают и как экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения и присвоения продукта в аграрном секторе, и как социальные отношения, которые включают формирование и развитие социальной инфраструктуры сельских социумов. Из этого следует, что земельные отношения в аграрном секторе, сохраняя свою специфику, являются, тем не менее, составной частью аграрных отношений, а введение частной собственности на землю и новых форм хозяйствования на земле, являясь важнейшим элементом всей аграрной реформы, в свою очередь, коренным образом изменяют аграрные отношения.

Уже на начальном этапе формирования рынка земли, преобразования форм собственности обнаруживалась своеобразная противоречивость: образование и развитие новых форм собственности и хозяйствования - крестьянских и фермерских хозяйств, арендных и акционерных обществ, расширение ЛПХ и другие формирования поощрялись - с одной стороны; быстрое развитие этих формирований, способствующих кардинальному преобразованию экономических отношений в крупных государственных предприятиях путем приватизации общественной собственности, они замедляли и тормозили - другой причиной этому стало разногласия, которые сводились к следующим вопросам:

- частная собственность на землю;
- формирование и функционирование рынка земли;
- рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения;
- структуре землевладения;
- общая аграрная структура, роль и место в ней фермерского и других форм частного владения землей.

При этом на заднем плане оставался вопрос о психологической подготовленности населения к переходу к новым экономическим отношениям, необходимым для последовательного формирования новой системы земельных отношений с учетом региональной и демографической специфики. К тому же, господствовавшая в течение десятилетий административно-командная система, внедрение промышленных основ в сельское хозяйство, не могли не повлиять на психологию «свободного» крестьянина. Не может быть и речи, о какой - либо инициативе крестьян, когда навязывались время и сроки выполнения каждой операции согласно утвержденным нормативам. Чувство долга и преданность своему хозяйству, продолжительность работы крестьянина измеряются не часами, а его собственной выносливостью: работал он столько, сколько надо или сколько мог. В тисках

командной нормативно-плановой организации работы он превращается в чистого исполнителя, а все социально-значимые функции, характерные для крестьянина – самостоятельность в организации труда, распоряжение произведенной продукцией – от него отчуждаются. У него снижается хозяйственная инициатива, и постепенно он начинает привыкать к командному методу, специфике приказного характера организации производства.

Одним важным моментом, тормозящим процесс аграрных преобразований, является боязнь крестьянина индивидуализма, частной собственности. Уроки национализации земель в 1917 г., процесс раскулачивания «середняков» 1927-1937 гг., которые сумели поднять сельское хозяйство после необоснованной политики «военного коммунизма», не могли не повлиять на психологию «советского фермера». Действительно, «... боязнь от индивидуализма, как известно, обернулась третированием индивидуальности во всех сферах нашей экономической и духовной жизни. Быть индивидуальностью мог позволить себе безнаказанно лишь тот, кто обладал властью. Абстрактная формула господства общественного интереса над личным сплошь и рядом использовалась для защиты частного ... интереса государственного аппарата, присвоившего себе титул «общество»⁸. С другой стороны, и в условиях колхозно-совхозного строя аграрного производства наблюдалось превосходство частного интереса над коллективным и государственным. Каждый колхозник или работник совхоза, имея земельные наделы для ведения личного подсобного хозяйства (ЛПХ), больше времени и труда тратил для обработки этих земель. Мало того, для обработки ЛПХ и для сбора урожая часто привлекал он членов семьи, родственников и ближайших своих соратников, а для обработки колхозных (совхозных) земель – никогда. Концентрация интересов на единицу земельной площади достигла своего максимума не на колхозной (совхозной) земле, а в ЛПХ.

Кроме того, при проведении реформ в аграрном секторе экономики немаловажными являются демографические особенности, традиции, обычаи, менталитет каждого народа. Общеизвестно, что природно-климатические условия являются основным факторам размещения и специализации сельского хозяйства. Занятие земледельческим или животноводческим трудом накладывает отпечаток на традиции, обычаи крестьян. Так, фермер, занимающийся овцеводством, трудно осваивает земледельческий труд, и наоборот.

Целенаправленное реформирование земельных отношений в аграрном секторе затруднялось теоретической путаницей в вопросах собственности на землю, и это обстоятельство до сих пор вносит элементы неопределенности в стратегический курс всей аграрной реформы. Прежние стратегия и тактика концепции государственной монополии на землю заменены совершенно новой для нас концепцией, многообразием форм земельной собственности и хозяйствования без четкого обозначения приоритетов, что в первое время создало «удобство» для сохранения или реанимации бывшей колхозно-совхозной системы земледелия и землепользования.

Углублением противоречий в экономических отношениях, в отношениях собственности, а также обобществлением общественной собственности на землю, земля стала «ничейной», а у крестьянина потерялся интерес к конечному результату. Как отмечалась выше, из-за обострения противоречий и пропорций присвоения и распределения прибавочного продукта, уже в конце 80-гг. начался пересмотр этих отношений, сделана попытка «сглаживания» диспропорций. Именно в этот период стала крылатой фраза «отчуждение крестьянина от земли», и «все» как теоретически, так и практически «старались» возродить у крестьянина чувство хозяина, не меняя традиционной структуры аграрного сектора.

⁸ Карпинская Р.С. О философских аспектах проблемы собственности в аграрном производстве // сельскохозяйственная практика: противоречия перестройки. – М.: Агропромиздат, 1989. – С.56.

Следует отметить, что такое отношение крестьян можно наблюдать и нынешнее время в отношении земель фонда перераспределения, которые находятся в распоряжении местных органов власти. Кроме того, задается вопрос, почему с введением института частной собственности на землю ежегодно по республике остается не использованным сотнями тысяч гектаров орошаемой пашни.

В результате проводимой реформы происходят изменения в юридических и экономических аспектах отношений собственности на землю. Наряду с сохранившимися формами государственной и индивидуально-личной собственности на землю появились и формы частной собственности: индивидуально-частная, акционерная, кооперативная, коллективная.

Специфика крестьянства заключается в том, что у него в наибольшей степени существует потребность в самостоятельности. Реально не каждый крестьянин - собственник обладает всеми правами. В зависимости от того, какими правами обладают субъекты земельной собственности, в такой же степени им обеспечивается самостоятельность распоряжения, владения и хозяйственного использования земли и распоряжения произведенной продукцией. Это обусловлено спецификой аграрного труда, спецификой, проявляющей себя независимо от господствующего в обществе социально-экономического строя. На самом деле, даже в условиях самого жесткого помещичьего крепостничества, когда орган крестьянского самоуправления был превращен в «орган принуждения», даже в этих условиях аграрный труд был эффективным лишь постольку, поскольку совершенно бесправный крестьянин сохранял хозяйственную самостоятельность на своей, закрепленной за ним земле. Будучи рабом во всех других отношениях, в своей крестьянской работе он все же сам решал, что, где, когда и как делать. А в условиях рыночной экономики «собственнические отношения крестьянина к земле все больше высвечивают ... именно родовую потребность человека в обладании, в самостоятельном распоряжении объектом и орудием труда, его процессом и результатом»⁹.

Поэтому, несмотря на крайне негативную оценку условий хозяйствования, большинство фермеров ориентируются на развитие собственного хозяйства, в том числе с привлечением наемных рабочих. Вместе с тем имеются и фермеры, которые воспринимают свой переход к фермерству как вынужденный в связи с реформой, т.е. ликвидацией коллективных хозяйств. Такого рода фермеры, по нашему мнению, в случае возврата к коллективным формам хозяйствования считают для себя вполне возможным, хотя и менее привлекательным, возврат на должности руководителей или специалистов.

Таким образом, можно наблюдать значительную дифференциацию фермеров не только по имущественному положению, но и по их социально-психологическим признакам. Следует отметить, что многие из фермеров занимаются не столько сельскохозяйственной деятельностью, сколько коммерцией, при этом предоставляя в аренду свои земельные участки (доли). Это наблюдается в основном у учителей, врачей и других слоев населения, у которых доход, получаемый от земли, является второстепенным в семейном бюджете.

Кроме того, уход наиболее активных, самостоятельных и квалифицированных работников в фермеры резко ослабляет и без того скудный кадровый потенциал крупных сельскохозяйственных предприятий. При этом склонные к коллективному труду, но не способные к самостоятельному ведению хозяйства в более крупных хозяйствах работники вряд ли смогут в существующих условиях организовать стабильные и устойчивые коллективные хозяйства. Поэтому они будут вынуждены либо ориентироваться на труд в личном подсобном хозяйстве как источник

⁹ Там же.

существования семьи, либо идти в качестве наемных рабочих к финансово стабильным и предприимчивым собственникам.

Однако при существующей системе финансирования и кредитования, ценовой и налоговой политике многие фермерские хозяйства сами испытывают серьезные трудности и находятся на грани разорения. Поэтому, учитывая тот факт, что крестьяне в целом настроены пессимистично относительно своего будущего, будущего деревни (села), сельского хозяйства, для успешной реализации программных целей реформ необходимо учесть социальную и психологическую ориентированность крестьян. При радикальном изменении форм собственности, производственных, и связанных с ними других отношений необходимо учитывать предполагаемые изменения в сознании и поведении крестьян, а также их отношения к земле, средствам производства, к труду и друг к другу, норм поведения, социальных норм и психологических установок, сложившихся за долгие годы.

Экономические преобразования и аграрная политика в целом будут успешными и стабильными только в том случае, если они будут учитывать особенности экономического сознания и поведения крестьян - индивидуальных и коллективных производителей. Поэтому, какую бы форму собственности или форму хозяйствования не приняло сельскохозяйственное производство в ближайшем будущем, оно будет развиваться на основе уже сложившейся и углубляющейся экономической, социальной и психологической дифференциации сельских жителей.

Учет социального положения, психологической ориентированности крестьян на единоличное или коллективное ведение хозяйства при распределении, а в случае необходимости перераспределении земельных участков способствует концентрации интересов на земельную площадь. Именно это и является одним из условий избежания дробления земельных участков не только территориально, но и в сознании каждого производителя, ведущего совместное хозяйство в пределах одного земельного участка.

Список использованной литературы:

1. Карпинская Р.С. О философских аспектах проблемы собственности в аграрном производстве // сельскохозяйственная практика: противоречия перестройки. - М.: Агропромиздат, 1989. - С.56.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Г.Б. Абдырахманова,

А.Т. Мамыралиева,

Жалалабатский государственный университет,

К.К. Нуманов,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

The deepening of economic reform, development of the market relations, penetration of the foreign investments, development of financial sector extends a spectrum of financial services. Insurance operations with valuable papers and insurance. The special place in conditions of transitive economy occupies insurance. The insurance protection is required for financial sector. By an indispensable condition the representation of the credit, is especial leasing is the representation of insurance protection as leasing crediting - area where incorporates interests of two financial institutions - banks and insurance companies.

It is necessary to note that, now insurance market in our republic at a rudimentary stage. Urgent in this area the expansion of insurance services, maintenance of financial stability of the insurance market is questions.

Начало развития страхового рынка Кыргызстана уходит во времена советского периода, когда в СССР появились первые страховые кооперативы, которые обслуживали только собственных учредителей.

Прошло уже десять лет с начала монополизации страховой деятельности в КР. Нарождающийся страховой рынок последовательно пережил этап бурного роста числа страховых компаний, первичного накопления капитала. Банкротство и ликвидации крупных и мелких страховщиков, и наконец вступил с темпами превышающими инфляцию.

Решающую роль для развития страхового рынка Кыргызстана в переходный период рыночным отношением сыграло принятия в 1991 года Закона «О страховании в Республике Кыргызстан», регулирующего отношение в области страхования между организациями и гражданами, предприятиями и учреждениями, отношение страховых организаций между собой.

Переход экономики на рыночные отношения, развитие предпринимательской деятельности расширение круга товарных и обмена операций, взаимных договорных обязательств между хозяйствующими субъектами объективно требуют надежную систему, гарантий предоставляемый страхованием. В этих условиях страхование становится одним из видов защиты общественных и личных интересов, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ.

В современных условиях, с переходом экономики республики из планового регулирования на рыночные отношения, актуальным является вопрос о наличии негосударственной финансовой защиты субъектов рыночных отношений. Так, как широкое развитие рыночных отношений существенным образом изменяет соотношение между резервными фондами широкого назначения и страховым фондом, связанным с мнением страхования. Потребности в страховой защите имущества и доходов предприятий, кооперативов, крестьянских хозяйств, арендаторов и других предпринимателей в условиях рынка могут быть удовлетворены, в основном, с помощью страхования, которое становится объективно необходимым элементом современных производственных отношений. Страхование в сочетании с самострахованием предпринимателей составляет теперь достаточно эффективную систему обеспечения бесперебойности и непрерывности общественного производства.

Многие модели и решения, разработанные в развитых странах в области страхования и его регулирования, нашли свое практическое применение и в сегодняшней экономической действительности Кыргызской Республики. Директивы ЕС по условиям лицензирования страховой деятельности, установившие классификацию видов страховой деятельности по страховым рискам и объектам страхования, дифференцированные требования к размеру уставного капитала страховщиков, зависящие от вида предполагаемой страховой деятельности, а также: специальный план счетов бухгалтерского учета для страховщиков, учитывающий особенности страховой деятельности в части, связанной с формированием страховых резервов и определением финансовых результатов; требования к соблюдению маржи платежеспособности страховщиков; правила размещения активов страховщиков; положение о формировании технических резервов стали основой для разработки нормативных документов, применяемых ныне в Кыргызской Республике.

Обзор этапов становления страхового рынка КР необходимо, на наш взгляд, начать с рассмотрения микроэкономической обстановки, в которой складывалась национальная система государственного регулирования страхового рынка. Экономическая обстановка в начале 90-х г. была крайне неблагоприятной - она характеризовалась нарастанием инфляции, общим экономическим кризисом, обусловленным распадом единой плановой экономической системы СССР, резким падением жизненного уровня большинства граждан. Государственные мероприятия того времени большей частью носили разрозненный и зачастую разнонаправленный характер. Проводимые реформы не имели в своей основе системного подхода, и единой научной концепции реформ также не было. Однако, несмотря на это проведенные радикальные преобразования экономики коснулись всех сторон экономической жизни общества, в том числе и страхования.

Рассмотрим эволюцию системы государственного регулирования страхового рынка КР. Представляется необходимым разделить ее на три этапа, соответствующих трем этапам развития страхового рынка. В основу периодизации положены комплексные критерий - экономико-правовые условия развития страхового рынка (юридическая составляющая этого критерия нашла отражение в том, что переходы от одного этапа к другому; соответствуют крупным изменениям в нормативной базе страховой деятельности, а экономическая - в принципиальных изменениях рыночной среды, в которой работали страховые компании).

Этапы становления страхового рынка Кыргызской Республики

| | Страховой рынок | Государственное регулирование страхового рынка |
|----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 этап 1990г. | Этап монополизации страхового рынка в СССР. | Становление страхового рынка Кыргызстана без определения регулирующего органа со стороны государства |
| II этап 1992- 2000г. | Этап экстенсивного роста страхового рынка Кыргызстана | Создание национальной системы государственного регулирования путем образования гос. регулирующего органа в лице Государственного страхового надзора КР. |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| III этап с 2000г. по наст. время | Этап перераспределения страховых полей | Преобразование системы государственного регулирования: развитие страхового законодательства, реорганизация органов надзора (передача функций Минфину КР), приоритет регулирования допуска страховщиков на рынок |
|----------------------------------|--|---|

Первые страховые организации создавались практически в законодательном вакууме, без какой-либо адекватной правовой регламентации, без опыта работы, квалифицированных кадров и необходимых знаний, при полном отсутствии рыночной инфраструктуры. Источником методологических и практических разработок, страховых технологий и, в значительной степени, кадров для новых страховых компаний была старая система Госстраха СССР. Сама она к тому времени пришла в критическое состояние, особенно осложненное распадом единого страхового пространства СССР, неоднократными изъятиями средств страховых резервов государством на покрытие своих финансовых нужд. Некоторые новые страховщики, напротив, принципиально стремились противопоставить себя советскому Госстраху и в своей деятельности опирались на опыт зарубежных стран, где проходили различные стажировки, курсы обучения и т.п.

Разумеется, потребность в регулировании деятельности этих молодых негосударственных страховых организаций была с самого начала - с момента их появления, однако говорить в этой связи о сложившемся страховом рынке, т.е. единой, целостной системе, в тот момент было еще рано. И советская государственная управленческая система была явно не приспособлена для (регулирования их деятельности, поскольку, как уже упоминалось выше, весь предшествующий период она ориентировалась на прямое, непосредственное управление государственным страхованием.

Страхование в Кыргызстане в современном его понимании сложилось в Кыргызской Республике только с обретением суверенитета в 1990 году. В советский период в Кыргызстан действовала только одна страховая компания, которая была частью государственной структуры и имела в каждом регионе республик свои филиалы (Госстрах). Она была наделена полномочиям, осуществлять обязательное, добровольное, страхование аграрного сектора, страхование перевозок пассажиров и грузов, и многое другое. Начиная с 1991 года ситуация стала коренным образом меняться. Страховое дело было монополизировано - на место государственной страховой организации пришли акционерные страховые компании (СК). Учредителями первых частных страховых предприятий выступили имевшие свободные денежные средства предприятия, организации и даже частные лица. Первые страховые компании создавались в форме кооперативов (и обслуживали только собственных учредителей). В этот период времени было зарегистрировано 88 страховых компаний, в том числе одна государственная. В соответствии с Указом Президента Кыргызской Республики, УП № 39а от 07.02.2004 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию структуры центральных органов исполнительной власти», постановлением Правительства Кыргызской Республики «О реализации Указа Президента Кыргызской Республики УП № 39а от 07.02.2004 г.» от 12.02.2004 г. №77 в целях развития небанковского финансового сектора, в июле 2004 года в структуре Министерства финансов Кыргызской Республики создано Агентство по развитию небанковского сектора (АРБС).

Основными задачами Агентства по развитию в небанковского сектора (АРБС) в настоящее время являются:

- определение и проведение финансово-экономической политики и стратегии;

- развитие небанковского финансового сектора Кыргызской Республики;
- обеспечение защиты прав и законных интересов страхователя, застрахованных лиц и страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, вкладчиков и получателей негосударственных пенсионных фондов, участников азартных игр, учредителей, организаторов и участников игорных заведений, участников лотерейного процесса, учредителей и организаторов лотерей.

Страховой рынок Кыргызстана является динамично развивающимся. Хотя, к сожалению, он все еще не играет существенной роли в экономике республики. Тому имеется ряд причин, имеющих специфику в зависимости от видов страхования,

В области страхования имущества и ответственностью можно назвать следующие основные причины. Первая, и, по-видимому, главная, - недостаточные финансовые возможности потенциальных клиентов. Вторая - отсутствие мотивов для заключения договоров страхования. Крупные промышленные предприятия, пройдя этап приватизации, только начинают проявлять интерес к страхованию своего имущества. Основная же масса предпринимателей не имеет достаточных стимулов финансовых ресурсов для обеспечения своей страховой защиты.

Наименее развитым в Кыргызстане является рынок личного страхования (страхования населения). Имеющиеся свободные средства люди предпочитают хранить у себя дома, конвертировать в твердую валюту, либо, в крайнем случае, хранить в банках.

Таким образом, в условиях весьма значительных потенциальных возможностей молодого рынка страховых услуг КР, потребности национальной экономики и населения в качественных страховых услугах не удовлетворяются. Основное время расходов по ликвидации последствий природных и техногенных катастроф ложится на государственный бюджет.

Существенным препятствием для повышения культуры страхования населения и уровня понимания страхования как экономического инструмента в целом является нехватка страховых специалистов, особенно в области актуарных расчетов, риск-менеджмента, страхового права, аудита.

В условиях переходного периода ситуация в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для страхового рынка остается сложной. Думается, одним из шагов в решении настоящей проблемы могла бы стать консолидация усилий страховщиков и преподавательского состава высших и специальных средних учебных заведений в области подготовки и переподготовки специалистов данного сегмента обучения.

Что касается страховых организаций, то на территории Кыргызской Республики в соответствии действующим законодательством страховую деятельность вправе осуществлять юридические лица, созданные и зарегистрированные в органах юстиции в форме акционерного общества (закрытого или открытого типа) и получившие в установленном порядке соответствующую лицензию на право проведения страховой деятельности.

Список литературы:

1. «Страхование в Кыргызской Республике: Опыт, проблемы и перспективы развития». Бишкек, 2005 г.
2. Архипов А.П., Гомелля В.Б. «Основы страхового дела». Учебное пособие. – М.: Марнет Д.С. 2002 г..
3. Агеев Ш.Р., Васильев Н.М., Катырин С.Н. «Страхование: теория, практика и зарубежный опыт – М». Экспертное бюро – М., 1998 г.
4. Романова М.В. «Налогообложение страховой деятельности». Под редакцией В.В. Шахова М.: Финансы и статистика, 2002 г.
5. В.В. Шахов «Введение в страхование». М.: Финансы и статистика. 1999 г.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

М.Д. Кочкорбаева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

М.С. Тулегенова,

Национальный университет Казахстана,

г. Алматы, Казахская Республика.

Аннотация

Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.

Туризм представляет собой сложный многоотраслевой комплекс, который обеспечивает высокий уровень занятости, увеличивает доходы и поступления в иностранной валюте, стимулирует капиталовложения, открывает новые возможности для развития крупных и малых предприятий, а также способствует повышению уровня благосостояния населения.

В данной статье рассмотрены вопросы влияния развития туристской отрасли на занятость населения, сделан анализ тенденций развития туризма в Кыргызстане.

Abstract

Kyrgyz Republic has good opportunities for development of tourism. But resources of tourism are used not effectively and this sector of economy develops slowly and the affectivity is low.

In this article is considered the problems of tourist business in Kyrgyzstan. As a main problem of tourism in the country is provide competitiveness of tourist product. It is very important to use effectively Labor Power, which is base of effective using of tourist resources.

Analyze was hold on situation in Labor Market of the country.

В последние годы в Кыргызстане вопросам развития туристской отрасли уделяется серьезное внимание. Это продиктовано высокой значимостью туризма в решении насущных проблем страны. Безработица, низкий уровень жизни населения, психологическое давление, стрессы и связанные с ними критические ситуации, повышение негативной активности молодежи в свободное время – эти и многие другие проблемы имеют место в КР.

Развитие туристской отрасли способно внести свой вклад в разрешение таких проблем. Туризм имеет огромное социальное значение, которое проявляется в восстановлении трудоспособности людей, рациональном использовании свободного времени, обеспечении занятости населения, росте доходов людей и т.д.

Необходимо заметить, что проблемы занятости и трудоустроенности в условиях высокого уровня миграции отечественных трудовых ресурсов в страны дальнего и ближнего зарубежья являются наиболее актуальными и требует выяснения глубинных причин низкого уровня экономического развития в республике.

В сегодняшних условиях очевидна необходимость разработки стратегии, предполагающей целую систему критериев оценки, учитывающих важнейшие аспекты развития туризма и трудовых ресурсов, направленных на решение экономических и социальных проблем общества, и, следовательно, экономической и национальной безопасности государства.

Сегодня туризм на мировой экономической арене рассматривается как уникальный по своей многопрофильности и массовости участников феномен современности. В последние годы наблюдается громадный рост масштабов вложений, числа людей занятых в данной сфере экономики.

Наличие достаточно развитой туристской индустрии позволяет решить многие проблемы, в том числе и проблему занятости, потому что туризм является одной из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся в большинстве случаев механизации и автоматизации.

Трудозатратность является важной характеристикой туризма – он обеспечивает рабочими местами около 200 млн. человек. По оценкам специалистов, в гостиничном бизнесе средний показатель занятости составляет в среднем 3 человека обслуживающего персонала на 10 туристов (от 2 до 5 человек, в зависимости от категории гостиницы). Это достаточно высокий показатель. В гостинице пяти-звездной категории на обслуживании 1200 туристов бывает занято свыше 600 работников [1, с.35]

На наш взгляд, туризм представляет одну из лучших перспектив будущей занятости населения в Кыргызстане. Однако необходимо учитывать природу занятости в туризме, которая заключается таких особенностях, как неполный рабочий день, сезонность и др.

Туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. По данным Всемирной Туристской организации при ООН на сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, около 10% от всей мировой экономики, среднегодовые темпы роста достигают порядка 5-6%, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом.

Современная индустрия туризма занимает ведущее место в мировом экспорте товаров и услуг, которая составляет 7-9%. В мире насчитывается 15 стран, специализирующихся на туристских услугах, в которых поступления от туризма многократно превышают доходы от экспорта. В 45 странах поступления от туризма превышают 1/4 часть от объема экспорта. В большинстве стран он входит в первую пятерку высокодоходных отраслей, в некоторых странах стоит на первом месте.

Туризм играет важную роль и в налаживании внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности между странами. По оценочным данным около 500 млн. человек ежегодно посещают зарубежные страны в туристских целях. Международный туризм стал активно развивающейся сферой мировой экономики. Развитие международного туризма в странах преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.

Сегодня наблюдается рост интереса туристов к Кыргызстану, который постепенно адаптируется к рыночным отношениям и становится более открытым для многих стран мира.

В 2001 году Кыргызстан посетили 30279 туристов из стран дальнего зарубежья [3, с.18]. Тогда некоторые отечественные специалисты прогнозировали рост потока иностранных туристов в 2005 году до 75 тыс. человек [7, с.17]. По данным Национального статистического комитета КР в 2005 году республику посетили 319303 туриста. В 2004 году данный показатель был еще выше – 398078 чел. [4, 27]. Уменьшение числа иностранных туристов в 2005 году объясняется ухудшением политической ситуации в стране. Однако 2006 год был отмечен туристским бумом. По оценочным данным Министерства промышленности, торговли и туризма республику в 2006 году посетили 1 млн. иностранных туристов, в том числе 100 тыс. из стран дальнего зарубежья [5, с.20]. При условии сохранения тенденций развития туристских потоков за последние 5 лет, по нашим расчетам в 2007 году Кыргызстан посетят 599417 иностранных туристов. На наш взгляд, наиболее важным условием динамичного развития туризма в стране является обеспечение политической стабильности.

То, что Кыргызстан обладает большим туристским потенциалом бесспорно. Но природные, климатические возможности сами по себе еще не гарантируют развития туризма. Необходимо умелое использование имеющихся ресурсов, вовлечение их в туристский оборот. Следует констатировать, что в республике туристской отрасли как таковой пока еще нет. Есть отдельные туристские фирмы, предоставляющие услуги иностранным гостям в Кыргызстане. И сейчас идет процесс становления данной отрасли в республике.

Различают туризм въездной (рецептивный), внутренний и выездной. По данным Национального статистического комитета КР в 2004 году доля рецептивного туризма составила 336,5 тыс. человек, выездного- 219,3 тыс.человек, внутреннего – 557,5 тыс.человек [5, с.82]. Наиболее доходным является рецептивный туризм.

Основной поток туристов проходит через частные фирмы, которые начали формироваться в период перестройки в 1988 году, когда появилась реальная возможность для существования частного предпринимательства. В 2001 году а Кыргызстане имели лицензию 60 фирм [1, с.35].

На сегодняшний день, как показано в табл.1, в Кыргызстане функционирует 4787 официально зарегистрированных предприятий, из них 406 гостиниц, 1987 объектов отдыха и туризма, 93 санаторно-курортных учреждения.

Таблица 1.

Зарегистрированные хозяйствующие субъекты сферы туризма по видам оказываемых услуг в области рекреации и отдыха [4, с.22]

(на 1 января, единиц)

| № | Наименование показателей | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----|--------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1. | Гостиницы | 154 | 230 | 284 | 383 | 406 |
| 2. | Предприятия отдыха и туризма | 1492 | 1690 | 1850 | 2145 | 2344 |
| 3. | Рестораны | 1731 | 1896 | 2015 | 1959 | 1926 |
| 4. | Санаторно-курортные учреждения | 72 | 83 | 91 | 97 | 93 |
| 5. | Заповедники и природные парки | 14 | 19 | 15 | 17 | 18 |
| | Всего | 3463 | 3918 | 4255 | 4601 | 4787 |

Источник: Национальный статистический комитет КР

Из данных таблицы 1 видно, что число предприятий сферы туризма увеличилось, следовательно, туристский сектор Кыргызстана постепенно набирает ход, обеспечивая новыми рабочими местами людей.

По данным Национального статистического комитета (табл.2) число работников гостиничного сектора и специализированных средств размещения уменьшается, однако наблюдается увеличение численности работников туристских агентств. Это говорит о недостаточном использовании отечественного трудового потенциала и недостаточной подготовки специалистов в этой области. Как показывает практика, туризм, зачастую, носит сезонный характер, поэтому настрой работников, обслуживающих данную сферу также является непостоянным. Следовательно, она в большинстве случаев проявляется как форма вторичной занятости кроме основного рабочего места.

Таблица 2.

Среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма [3] (человек)

| № | Наименование показателей | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----|-----------------------------|------|------|------|------|------|
| 1. | Гостиницы | 1391 | 1348 | 1160 | 1151 | 1167 |
| 2. | Специализированные средства | 5121 | 4586 | 4436 | 4350 | 4226 |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|-----|-----|------|------|------|
| | размещения ¹ | | | | | |
| 3. | Туристские агентства | 892 | 938 | 1039 | 1070 | 1104 |

Источник: Национальный статистический комитет КР

Обеспечивая людей рабочими местами, туризм способствует улучшению благосостояния людей, служит источником их доходов. Данные Национального статистического комитета КР позволяют заключить, что оплата труда работников сферы туризма за период с 2001 по 2005 год значительно выросла: в гостиничном секторе на 50,6%, в специализированных средствах размещения на 27,4%, в туристских агентствах на 36,6% (табл.3).

Таблица 3.

Среднемесячная заработная плата
работников предприятий и организаций сферы туризма [3](человек)

| № | Наименование показателей | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----|---|--------|--------|--------|---------|--------|
| 1. | Гостиницы | 4777,0 | 5661,5 | 6546,8 | 5077,31 | 7193,4 |
| 2. | Специализированные средства размещения ¹ | 1444,4 | 1444,4 | 1666,0 | 1840,20 | 1840,6 |
| 3. | Туристские агентства | 1267,9 | 1197,5 | 1493,7 | 1525,3 | 1731,6 |

Источник: Национальный статистический комитет КР

Используя методы сопоставления и сравнения можно сделать анализ и прийти к выводу, что на уровне Кыргызстана идет процесс сокращения работников предприятий и организаций сферы туризма, находящихся на государственном балансе, и вливания их во вновь создаваемые туристические агентства, особенно частной формы собственности, которые в последнее время набирают темп роста (табл.4), и создают своеобразный рынок туристических агентств на локальном уровне, где основным критерием конкуренции является предоставление квалифицированных и высококвалифицированных услуг туристам и гостям.

Таблица 4.

Среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма по формам собственности [4].

| № | Наименование показателей | Человек | | В процентах к итогу | |
|----|---|---------|------|---------------------|------|
| | | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 |
| 1. | Гостиницы, В том числе по форме собственности | 1151 | 1167 | 100 | 100 |
| - | Государственная | 215 | 268 | 18,7 | 23,0 |
| - | частная | 936 | 899 | 81,3 | 77,0 |
| 2. | Специализированные средства размещения, В том числе по формам собственности: | 4350 | 4226 | 100 | 100 |
| - | государственная | 1735 | 1576 | 39,9 | 37,3 |
| - | Частная | 2615 | 2650 | 60,1 | 62,7 |
| 3. | Туристские агентства, В том числе по формам собственности | 1070 | 1104 | 100 | 100 |
| - | Государственная | 108 | 102 | 10,1 | 9,2 |
| - | Частная | 962 | 1002 | 89,9 | 90,8 |

Источник: Национальный статистический комитет КР

Развитие туризма в широких масштабах дает основания для поиска новых ресурсов дохода и занятости населения высокогорных аграрных районов, особенно молодежи, и избавления от реальных социально-экономических несправедливостей, с которыми сталкивается горное население по сравнению с равнинными. Как видно, из таблицы 5, туристические объекты в основном расположены областях, где развита социальная и экономическая инфраструктура, это столица, южная столица и центры областей.

Как считают специалисты, первостепенное значение в плане формирования и развития туризма имеет характер поверхности территории, в особенности горный. Значительная приподнятость территории над уровнем моря предопределяет исключительное разнообразие свойств природной среды, соответственно разнообразие туристских ресурсов, что обуславливает размещение различных сетей объектов туризма. По подсчетам специалистов, 60% площадей, пригодных для целей рекреации, и столько же объектов туризма находятся в горных районах. Горные рекреационные зоны успешно конкурируют с приморскими, а по отдельным характерным свойствам даже их превосходят [4, с.88]

Таблица 5.

Зарегистрированные хозяйствующие субъекты сферы туризма по территории [3]
(на 1 января 2006 г., единиц)

| № | Наименование показателей | Гостиницы | Предпр. отдыха и туризма | Рестораны | Санат.-курорт. Учрежд. | Заповедн. и прир. Парки |
|----|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------|-------------------------|
| 1. | Баткенская область | 17 | 15 | 12 | 2 | - |
| 2. | Жалалабатская область | 36 | 87 | 27 | 10 | 4 |
| 3. | Ысыккольская область | 76 | 351 | 39 | 33 | 4 |
| 4. | Нарынская область | 28 | 121 | 11 | 2 | 3 |
| 5. | Ошская область | 13 | 29 | 17 | 3 | 3 |
| 6. | Таласская область | 6 | 18 | 7 | 5 | 2 |
| 7. | Чуйская область | 37 | 163 | 70 | 17 | 2 |
| 8. | г.Бишкек | 170 | 1431 | 1723 | 15 | - |
| 9. | г. Ош | 23 | 129 | 20 | 6 | - |
| | Кыргызская Республика | 403 | 2344 | 1926 | 93 | 18 |

Источник: Национальный статистический комитет КР

Все большее влияние, оказываемое туристским движением на самые различные стороны жизни современного общества, настойчиво выдвигают требование теоретического исследования и обобщения сложных и разносторонних процессов происходящих в данной сфере.

Кыргызстан обладает богатыми природными компонентами необходимыми для развития туристской отрасли. В республике имеют место хорошие природные условия для развития курортно-рекреационного, всех видов зимнего туризма; рафтинга, треккинга, спелеологического, познавательного и экологического туризма и др.

Кроме природных достопримечательностей, страна богата и историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение: историко-культурный археологический музей «Сулайман-Тоо»,

Узгенский исторический комплекс, наскальные рисунки урочища «Саймалы-Таш», гумбиз Манаса, караван-сарай XI века «Таш-Рабат».

Итак, туризм в связи с тем, что он может задействовать значительные трудовые ресурсы и отличается доходностью и относительно быстрой окупаемостью оказывает серьезное влияние на уровень жизни населения. Через создание рабочих мест и предоставление дополнительного заработка в пиковые периоды он повышает доходы населения. Туризм способствует развитию инфраструктуры и сети сервисной службы (бассейны, рестораны, кафе, спортивные комплексы), которыми могут пользоваться не только туристы, но и местное население.

В современном обществе значение туризма настолько велико, что его невозможно переоценить. Специалисты считают, что в XXI веке туризм станет движущей силой мирового развития. Очевидно, что туризм открывает большие возможности развивающимся туристским странам, способствуя решению многих социально-экономических проблем.

Список литературы:

1. Зорина Г.И., Ильина Е.Н., Мошняга Е.В. Основы туристской деятельности.- М.: Советский спорт. - 2000
2. Национальный статистический комитет К.Р. Туризм в Кыргызстане. Бишкек.- 2002
3. Национальный статистический комитет К.Р. Туризм в Кыргызстане 2001-2005. Бишкек.- 2006
4. Низамиев А.Г. Туризм в Кыргызстане: социально-экономические аспекты.- Ош, 2005
5. Рынок туризма в Кыргызстане. Результаты маркетингового исследования. Маркетинг-сервис Бюро. Бишкек.-2006
6. Туризм Кыргызстана. Б.: Раритет.-2000
7. Туризм Кыргызстана/составители Ж.Г. Бейшембаева, А.К. Абдукадырова. Б.: Раритет.-2001

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА И ЕГО АНАЛИЗА

ДОЛБООРДУН ИНВЕСТИЦИЯЛЫК ЖАГЫМДУУ ШАРТТУУЛУГУНУН СОЦИАЛДЫК -ЭКОНОМИКАЛЫК МААНИСИ ЖАНА АНЫ ТАЛДОО

Ч. Р. Кулуева,

М. Т. Соегов,

Ошский государственный университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

Ключевые слова

Инвестирование, рентабельность, инвестиционный проект, финансовый риск, экономический эффект, капитал, прибыль, оценка реализуемости проекта, инвестиционная деятельность предприятия.

Бул макалада инвестициялык жагымдуу шарттуулуктун базар экономикасы мезгилиндеги социалдык жана экономикалык мааниси каралган. Ошону менен бирге инвестициялык долбоорду талдоодо ар түрдүү усулдарды колдонуу жана экономикалык берекелүүлүгү бааланган. Инвестициялык долбоорду кабыл алуу боюнча чечимдердин натыйжалуулугунун экономикалык жаратылышы берилген.

Ачкыч сөздөр

Инвестициялоо, рентабелдүүлүк, инвестициялык долбоор, каржылык тобокел, экономикалык берекелүүлүк, капитал, пайда, долбоордун иш жүзүнө ашырууну баалоо, ишкананын инвестициялык ишмердүүлүгү.

Key words

To invest, Profitability, investment project, financial risk, economical benefit, capital, profit, to mark of project realization, investment activity of the organization. In the article written about favorable condition of investment, social and economical meaning during the market economy.

At the same time discussing investment project, to use different methods and mark economical benefit.

Given economical creation on receiving of the investment project solutions.

Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов руководство которого отдаёт приоритет рентабельности с позиции долгосрочной, а не краткосрочной перспективы.

Все коммерческие предприятия в Кыргызстане в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Но принятие инвестиционных решений осложняется различными факторами: вид инвестиции; стоимость инвестиционного проекта; множественность доступных проектов; ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования; риск, связанный с принятием того или иного решения. Природа принятия решений об инвестировании очень сложна. Основным свойством решения об инвестировании является время. Инвестирование включает в себя отдачу или устранение чего-то, то имеет экономическую ценность, обычно денег, в один

период времени для того, чтобы получить экономическую выгоду для инвестора в другой период времени.

Решения по поводу инвестирования являются крайне важными для инвестора поскольку:

Вовлекаются обычно большие количества ресурсов. Здесь, во-первых, большое количество инвестиций влияет на отвлечение значительной пропорции общих ресурсов. Во-вторых, если было принято неправильное решение, отрицательный эффект на бизнес может оказаться значительным, если не катастрофическим.

Очень часто сложно или дорого извлечь инвестицию после того, как она была сделана. Очень часто инвестиции производятся деловым сообществом такие, что они являются специфичными для потребностей данного бизнеса. Например, бизнес может построить здание для того, чтобы обеспечивать определенные услуги. Это может привести к тому, что данное здание будет иметь значительно более низкую стоимость от других потенциальных пользователей, у которых имеются другие потребности. Если после того как была сделана инвестиция, предприятие выяснило, что данная услуга или товар не продается так хорошо, как ожидалось, единственным способом решения проблемы является закрытие соответствующего подразделения и продажа здания с большой потерей.

Инвестиционная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно варьировать, где всегда присутствует фактор риска. Так, в момент приобретения новых основных средств никогда нельзя точно предсказать экономический эффект этой операции. Поэтому нередко решения принимаются на интуитивной основе.

При этом ставятся задачи: исследование существующих реально используемых методов, их анализ, выработка решений, устраняющих их недостатки, а также исследование отечественного опыта в данной сфере.

Инвестиции обладают разветвленной структурой. В соответствии с делением капитала на физический и денежный инвестиции также принято делить на инвестиции в материально-вещественной и денежной формах.

Инвестиции в материально-вещественной форме - это строящиеся производственные и непроизводственные объекты, оборудование и машины, направляемые на замену или расширение технического парка, увеличение материальных запасов и другие инвестиционные товары, призванные развивать и приумножать основные средства экономики, ее материально-техническую базу.

Инвестиции в денежной форме, как явствует из названия, есть денежный капитал, направляемый на создание материально-вещественных инвестиций, обеспечение выпуска инвестиционных товаров. В отличие от централизованной экономики, где господствовал дефицит инвестиционных товаров, и наличия инвестиций в денежной форме было недостаточно для решения проблем расширения и обновления производства, создания необходимой инфраструктуры, формирования материальных запасов, в рыночной экономике основная забота заключается в поиске источников денежных инвестиций. В настоящее время уже просматриваются тенденции роста доли средне- и долгосрочного банковского кредитования, сдвига бюджетного финансирования с государственного на муниципальный уровень, усиления склонности населения к сбережению и инвестированию, увеличения накоплений частного бизнеса и др. Есть и контртенденции: инфляционное обесценение уставного фонда и амортизационных отчислений; возможность более выгодного использования инвестиционных ресурсов на рынках ценных бумаг, валюты.

Как уже было сказано, под инвестициями обычно понимают поток вложений средств, отвлечённых с определённой целью от непосредственного потребления. Среди этих вложений выделяют капиталобразующие (реальные) и финансовые инвестиции.

Одной из наиболее актуальных проблем сегодняшней экономики является оценка эффективности реальных (капиталообразующих) инвестиционных проектов, так как именно в этой сфере лежат действенные мероприятия по выходу из глубокого экономического кризиса, переживаемого нашей страной. Финансовая стабилизация и рост промышленного производства будут обеспечиваться лишь при условии, что произойдёт увеличение инвестиций в реальный сектор. Но любой благоразумный инвестор свои денежные средства будет вкладывать в какое-либо дело, если он будет убеждён в том, что он получит свои денежные средства обратно, да к тому же ещё получит и прибыль. Для того чтобы убедиться в эффективности инвестиционного проекта необходимо оценить его. Но, к сожалению, не так то просто получить достоверную оценку. Отсутствие достоверной оценки эффективности объясняется тем, что у разработчиков и оценщиков инвестиционных проектов нет должной грамотности и компетентности относительно данных вопросов.

Необходимо отметить, что действительно, очень сложно решать такие задачи, как:

- оценка реализуемости проекта, т.е. проверка удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера;
- оценка потенциальной целесообразности реализации проекта, его абсолютной эффективности, т.е. проверка условия, согласно которому совокупные результаты по проекту не менее ценны, чем требуемые затраты всех видов;
- оценка преимуществ рассматриваемого проекта по сравнению с альтернативными, т.е. оценка сравнительной эффективности проекта;
- оценка наиболее эффективной совокупности проектов из заданного их множества, - эта задача даёт возможность выбора наиболее эффективной программы инвестиций.

Поэтому необходимо со всей тщательностью и добросовестностью подходить к решению данных вопросов и задач.

В международной практике план развития предприятия представляется в виде специальным образом оформленного бизнес-плана, который, по существу, представляет собой структурированное описание проекта развития предприятия. Если проект связан с привлечением инвестиций, то он носит название "инвестиционного проекта". Обычно любой новый проект предприятия в той или иной мере связан с привлечением новых инвестиций. В наиболее общем понимании проект - это специальным образом оформленное предложение об изменении деятельности предприятия, преследующее определенную цель.

Проекты принято подразделять на: тактические и стратегические. К числу последних обычно относятся проекты, предусматривающие изменение формы собственности (создание арендного предприятия, акционерного общества, частного предприятия, совместного предприятия и т.д.), или кардинальное изменение характера производства (выпуск новой продукции, переход к полностью автоматизированному производству, и т.п.). Тактические проекты обычно связаны с изменением объемов выпускаемой продукции, повышением качества продукции, модернизацией оборудования.

Для отечественной практики понятие проекта не является новым. Его отличительное качество прежних времен заключалось в том, что основные направления развития предприятия, как правило, определялись на вышестоящем, по отношению к предприятию, уровне управления экономикой отрасли. В новых экономических условиях предприятие в лице его собственников и высшего состава управления должно само беспокоиться о своей дальнейшей судьбе, решая самостоятельно все стратегические и тактические вопросы. Такая деятельность в области инвестиционного проектирования должна быть специальным образом организована.

Общая процедура упорядочения инвестиционной деятельности предприятия по отношению к конкретному проекту формализуется в виде так называемого проектного цикла, который имеет следующие этапы.

Формулировка проекта (иногда используется термин "идентификация"). На данном этапе высший состав руководства предприятия анализирует текущее состояние предприятия и определяет наиболее приоритетные направления его дальнейшего развития. Результат данного анализа оформляется в виде некоторой бизнес идеи, которая направлена на решение наиболее важных для предприятия задач. Уже на этом этапе необходимо иметь более или менее убедительную аргументацию в отношении выполнимости этой идеи. На данном этапе может появиться несколько идей дальнейшего развития предприятия. Если все они представляются в одинаковой степени полезными и осуществимыми, то далее производится параллельная разработка нескольких инвестиционных проектов с тем, чтобы решение о наиболее приемлемых из них сделать на завершающей стадии разработки.

Разработка (подготовка) проекта. После того, как бизнес идея проекта прошла свою первую проверку, необходимо развивать ее до того момента, когда можно будет принять твердое решение. Это решение может быть как положительным, так и отрицательным. На этом этапе требуется постепенное уточнение и совершенствование плана проекта во всех его измерениях - коммерческом, техническом, финансовом, экономическом, институциональном и т.д. Вопросом чрезвычайной важности на этапе разработки проекта является поиск и сбор исходной информации для решения отдельных задач проекта. Необходимо сознавать, что от степени достоверности исходной информации и умения правильно интерпретировать данные, появляющиеся в процессе проектного анализа, зависит успех реализации проекта.

Экспертиза проекта. Перед началом осуществления проекта его квалифицированная экспертиза является весьма желательным этапом жизненного цикла проекта. Если финансирование проекта проводится с помощью существенной доли стратегического инвестора (кредитного или прямого), инвестор сам проведет эту экспертизу, например: с помощью какой-либо авторитетной консалтинговой фирмы, предпочитая потратить некоторую сумму на этом этапе, нежели потерять большую часть своих денег в процессе выполнения проекта. Если предприятие планирует осуществление инвестиционного проекта преимущественно за счет собственных средств, то экспертиза проекта также весьма желательна для проверки правильности основных положений проекта.

Осуществление проекта. Стадия осуществления охватывает реальное развитие бизнес идеи до того момента, когда проект полностью входит в эксплуатацию. Сюда входит отслеживание и анализ всех видов деятельности по мере их выполнения и контроль со стороны надзирающих органов внутри страны и/или иностранного или отечественного инвестора. Данная стадия включает также основную часть реализации проекта, задача которой, в конечном итоге, состоит в проверке достаточности денежных потоков, генерируемых проектом для покрытия исходной инвестиции и обеспечения желаемой инвесторами отдачи на вложенные деньги.

Оценка результатов. Оценка результатов производится как по завершению проекта в целом, так и в процессе его выполнения. Основная цель этого вида деятельности заключается в получении реальной обратной связи между заложенными в проект идеями и степенью их фактического выполнения. Результаты подобного сравнения создают бесценный опыт разработчиков проекта, позволяя использовать его при разработке и осуществлении других проектов.

Практика проектного анализа позволяет обобщить опыт разработки проектов и перечислить типовые проекты. Основные типы инвестиционных проектов, которые встречаются в зарубежной практике, сводятся к следующим.

Замена устаревшего оборудования, как естественный процесс продолжения существующего бизнеса в неизменных масштабах. Обычно подобного рода проекты не требуют очень длительных и многосложных процедур обоснования и принятия решений. Многоальтернативность может появляться в случае, когда существует несколько типов подобного оборудования, и необходимо обосновать преимущества одного из них.

Замена оборудования с целью снижения текущих производственных затрат. Целью подобных проектов является использование более совершенного оборудования взамен работающего, но сравнительно менее эффективного оборудования, которое в последнее время подверглось моральному старению. Этот тип проектов предполагает очень детальный анализ выгодности каждого отдельного проекта, т.к. более совершенное в техническом смысле оборудование еще не однозначно более выгодно с финансовой точки зрения.

Увеличение выпуска продукции и/или расширение рынка услуг. Данный тип проектов требует очень ответственного решения, которое обычно принимается верхним уровнем управления предприятия. Наиболее детально необходимо анализировать коммерческую выполнимость проекта с аккуратным обоснованием расширения рыночной ниши, а также финансовую эффективность проекта, выясняя, приведет ли увеличение объема реализации к соответствующему росту прибыли.

Расширение предприятия с целью выпуска новых продуктов. Этот тип проектов является результатом новых стратегических решений и может затрагивать изменение сущности бизнеса. Все стадии анализа в одинаковой степени важны для проектов данного типа. Особенно следует подчеркнуть, что ошибка, сделанная в ходе проектов данного типа, приводит к наиболее драматическим последствиям для предприятия.

Проекты, имеющие экологическую нагрузку. В ходе инвестиционного проектирования экологический анализ является необходимым элементом. Проекты, имеющие экологическую нагрузку, по своей природе всегда связаны с загрязнением окружающей среды, и потому эта часть анализа является критичной. Основная дилемма, которую необходимо решить и обосновать с помощью финансовых критериев - какому из вариантов проекта следовать:

- использовать более совершенное и дорогостоящее оборудование, увеличивая капитальные издержки,
- приобрести менее дорогое оборудование и увеличить текущие издержки.

Другие типы проектов, значимость которых в смысле ответственности за принятие решений менее важна. Проекты подобного типа касаются строительства нового офиса, покупки нового автомобиля и т. д.

Ответ на вопрос, чем привлекает инвестора тот или иной инвестиционный проект, может быть дан только в самой общей, абстрактной форме. Действительно, невозможно свести все множество факторов и сочетание различных интересов потенциальных участников к одному лишь экономическому аспекту инвестиционного проекта. Так как в большей степени оказывает влияние общая нестабильность внешнего окружения, несовершенство законодательной системы и неразвитость рыночных отношений (прежде всего - рынка капиталов).

Важным однозначным вопросом стоящим перед руководством организации - выбор критериев эффективности проектов. Изучая международный опыт можно отметить, что высшее руководство западных фирм использует в процессе принятия решений методы, основанные на сложных математических вычислениях, позволяющих выбрать абсолютно оптимальный вариант. В реальности все выглядит иначе. Без сомнения в инвестиционной деятельности математические методы используются широко, и эффективный финансовый анализ невозможен без использования вычислительной техники. Однако инвестиции - это чрезвычайно сложный процесс, подверженный влиянию множества факторов, которые не могут быть выражены только

количественными величинами. Качественный характер множества факторов, зачастую имеющих определяющее значение для проекта, существенно ограничивает возможность использования чисто математических методов и усиливает роль человека в принятии решений. Другими словами, задачи анализа инвестиций и отбора проектов - это в большей мере проблема эффективности менеджмента.

Оценивая проект, руководители организации задаются довольно простыми вопросами: соответствует ли он ее целям и задачам, достаточен ли планируемый уровень прибыли, насколько велик риск потери вложенных средств. Однако простота этих вопросов не означает, что ответы будут однозначны. Рассматривая какой-либо проект, руководители организации не могут прийти к согласию, так как каждый из них имеет собственное представление о прибыли, риске, сроках проекта, целях и задачах организации, а зачастую, и, о ее возможностях. Это связано с тем, что многие организации не имеют стратегических планов. А те, которые составляются, представляют собой пространные тексты, декларирующие основные направления деятельности организации, но не содержащие четко сформулированных целей, выраженных в конкретных финансовых показателях, которые должны быть достигнуты организацией в будущем и могут быть измерены и проконтролированы. Это часто приводит к конфликту, ведь в условиях инфляции необходимо рационально распределить ресурсы между краткосрочными, высокодоходными проектами, способствующими восполнению оборотных средств, и инвестициями в долгосрочные проекты, которые в отдаленной перспективе обеспечат высокие и стабильные доходы.

Значительное место в оценке инвестиционных проектов принадлежит коммерческой оценке, включающей несколько важнейших моментов - это финансовый анализ бухгалтерской отчетности, оценка финансовой состоятельности проекта, оценка эффективности капитальных вложений.

В мировой практике для оценки инвестиционных проектов используются подходы Всемирного Банка, методика ЮНИДО. Для отечественных условий не существует четко разработанных методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Основой для всестороннего финансового анализа инвестиционного проекта является финансовая (бухгалтерская) отчетность организации. В настоящее время бухгалтерская отчетность кыргызстанских организаций сопоставима с зарубежной финансовой отчетностью, что является существенным преимуществом Кыргызстана в сравнении с такими странами как Россия, где придерживаются собственных стандартов бухгалтерской отчетности, это является существенным барьером для привлечения иностранных (реальных) инвестиций.

Таким образом, становление рыночной экономики в Кыргызской Республике невозможно без эффективной инвестиционной политики, но для ее проведения необходимы реально эффективные инвестиционные проекты. Кредиты под инвестиции наша страна берет уже давно и в больших количествах, другой вопрос, что все чаще они инвестируются в заведомо провальные проекты. По этой причине с особой остротой встает вопрос об оценке инвестиционных проектов, главным образом, какие методы оценки наиболее эффективны в конкретных случаях. Отсюда вытекает задача работы - разработка методических рекомендаций по оценке инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики.

Список литературы:

1. «Страхование в Кыргызской Республике: Опыт, проблемы и перспективы развития». Бишкек, 2005 г.
2. Архипов А.П., Гомелля В.Б. «Основы страхового дела». Учебное пособие. - М.: Марнет Д.С. 2002 г..

**TÜRKİYE'DE BASEL II DÜZENLEMELERİNİN MUHASEBE VE MUHASEBE
MESLEĞİNE OLASI ETKİLERİ**

Yrd. Doç. Dr. Muhittin ZÜĞÜL, Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F.

Öğr. Grv. Metin ÇALIK,

Öğr. Grv. Dr. Tunga BOZDOĞAN,

Dumlupınar Üniversitesi Kütahya MYO

Новый порядок BASEL2, вступивший в силу 1 января 2008 года в Турции и уже задействованный во многих других странах, привел к необходимости организовать условия для приспособления этих стран, где общественные учреждения и институты прешли или собираются переходить на новый порядок, к возможным изменениям будь это в банковском деле или в малом предпринимательстве или даже в бухгалтерском учете и те учреждения которые смогут приспособиться останутся в жизни, в противном случае исчезнут.

BASEL Комитет не имеет официального статуса то есть нет законов обязующих членов комитета, но не смотря на это они подчиняются комитету. Нормы и стандарты, установленные комитетом принимаются странами Евросоюза.

Среди норм кредитования выделяют управление риском. Следовательно понятие риска становится еще важнее. Меняются понятия о малом бизнесе в Турции. Число основных финансовых таблиц увеличивается до 4. Залоговая система кредитования ограничивается ликвидностью.

ÖZET

Bir çok ülkede yürürlüğe giren ve Türkiye'de ise 01 Ocak 2009 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek olan Basel II düzenlemeleri gerek bankacılık, gerek Kobiler ve gerekse de muhasebe uygulamalarına bir çok yönden değişiklikler ve yenilikler getirmektedir. Basel II uygulamalarına geçen ve geçecek ülkelerin ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile işletmeler ve muhasebe mesleğiyle ilgili çevrelerin olası gelişmelere uyumlu hale getirilmeleri için gerekli düzenlemelerin yapılması gerekmektedir. Bu olası gelişime uyum sağlayabilenler hayatta kalabilecek, uyum sağlayamayanlar ise silinip gidecektir.

Anahtar Kelimeler: Basel II, Muhasebe, Muhasebe Mesleği.

GİRİŞ

Basel Sermaye Uzlaşısı (Basel II), bankaların sermaye yeterliliklerinin ölçülmesine ve değerlendirilmesine ilişkin olarak Basel Bankacılık Denetim Komitesi (Basel Committee on Banking Supervision (BCBS))¹⁰ tarafından yayımlanan ve 1 Ocak 2008 den itibaren bir çok ülkede yürürlüğe girmesi beklenen standartlar bütünüdür. Basel Bankacılık Denetim komitesi 1987 yılında farklı ülkelerde uygulanan sermaye yeterliliği hesaplama yöntemlerini birbiriyle uyumlaştırmak ve bu konuda uluslararası platformda geçerli olacak asgari bir sektör standardı oluşturmak amacıyla Basel I olarak adlandırılan Sermaye Yeterliliği Uzlaşısını yayımlamıştır.¹¹ Bu uzlaşi günümüzde G10 ülkeleri başta olmak üzere bir çok denetim otoritelerince kabul görmüş ve şu an Türkiye'de dahil 100 den fazla ülkede sermaye yeterliliği hesaplama yöntemi olarak kullanılmaktadır.

¹⁰ Basel Bankacılık Denetim Komitesi, İsviçre'nin Basel kentinde yerleşik Uluslararası Takas Bankası (Bank for International Settlements-BIS, www.bis.org) bünyesinde faaliyet gösteren, gelişmiş ülkelerin merkez bankaları ve bankacılık denetim otoritelerinden yetkililerin katılımıyla oluşturulan ve bankacılık konusunda istişari mahiyetli olarak uluslararası standartları yayımlayan komitedir.

¹¹ Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kulumu, 10 Soruda Yeni Basel Sermaye Uzlaşısı (Basel-II), BBDK-Araştırma Dairesi Raporu Ocak-2005.

Bankacılık sektöründe dünyada Basel II düzenlemesiyle yeni bir sayfa açılmaktadır. Basel II düzenlemeleri, bankaları, müşterileri, kredi derecelendirme kuruluşlarını, düzenleyici otoriteleri, genel makro eğilimleri doğrudan etkileyecektir. Bankalar ise bu değişim çalışmalarına daha önceden başlamıştır. Çünkü Basel II'nin gerektirdiği risk değerlendirmelerinin yapılabilmesi için oldukça fazla miktarda bilgi ve veriye ihtiyaç vardır, aynı zamanda birçok veriyi istatistiksel olarak ifade etmek, uygun bilgi işlem sistemlerini kurmak ve geliştirmek gerekmektedir.

İşletmeler açısından bakıldığında ise daha ucuz maliyetli kredi kullanmanın yolu daha iyi bir risk derecesine sahip olmakla mümkün olabilecektir. Dolayısıyla işletmelerin daha iyi risk derecesine sahip olabilmeleri için gereken tedbirleri bir an önce almaya başlamaları gerekmektedir. Aynı zamanda bu süreçten en çok KOBİ'ler (Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler) etkilenecektir. KOBİ'ler çok büyük bir kültürel değişimden geçeceklerdir. İşletmelerin, Basel II düzenlemelerini uygulayarak hayata geçirebilmeleri ise uzun bir zaman alabilecektir.

Basel II standartlarının amacı bankaların kredi kriterlerinde risk yönetimini ön plana çıkartmaktır. Risk odaklı kredi yönetimi yerine, risk odaklı kredi fiyatlamasına geçilecektir. Kredi kullanan işletmelerin taşıdıkları riskler ve teminat türlerine göre kredi fiyatları belirlenecektir.

Riskler;

- Kredi kullananın (işletmenin) risk seviyesi,
- Kredi işleminin risk seviyesi olarak değerlendirilecektir.

Mevcut sistemde ise işletmelerin kredi taleplerinde, işletmenin mali tabloları banka uzmanlarınca incelenir, istihbarat yapılır ve kredi işlemi sonuçlandırılmaktadır. Bu sistemde birkaç değerlendirme standardı kullanılmakta ve çoğu zamanda subjektif olabilmektedir. Bir uzmana göre iyi değerlendirilen işletme, bir diğer uzmana göre kredi talebi için yeterli kriterlere sahip olmamaktadır. Kredi taşıyanın aldığı riskler rakamsal olarak ifade edilemediği için farklı uzman görüşleri ortaya çıkmaktadır. Basel II düzenlemeleri ise kredi değerlendirmelerindeki standardizasyonu getirmektedir. Bu anlamıyla bakıldığında kredi değerlendirmede muhasebe uygulamaları önemli bir etken olmakta ve etkilenmektedir. Dolayısıyla Basel II ve muhasebe uygulamaları birbirlerini etkileyen unsurlar olmaktadır.

1. BASEL II DÜZENLEMELERİNİN ÇERÇEVESİ VE İŞLETMELER ÜZERİNE ETKİLERİ

BIS (Bank for International Settlements) 1930 yılında çeşitli ülkelerin merkez bankaları tarafından oluşturulan bir kuruluştur. BIS bünyesinde bankacılık konusunda çalışmalar yapmak üzere "Basel Komitesi" çalışma grubu oluşturulmuştur. ABD, Almanya, Belçika, Fransa, Hollanda, İsveç, İsviçre, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada ve Lüksemburg olmak üzere 12 üyeden oluşan komitenin amacı bankacılık ve döviz piyasasında olası krizleri izlemek ve dünyadaki tüm bankaların ortak bir çalışma standardında çalışmasını sağlamaktır.¹²

¹² Süleyman UYAR, Hakan AYGÖREN, Basel II Kriterlerinin Kobilere Olası Etkileri: Finansman Maliyeti, Finansal Raporlama ve Muhasebe Açısından Değerlendirme, Mali Çözüm Dergisi, İSMMMO Yayını, S:77, Ekim 2006, s.52-67.

Basel Komitesi, resmi olarak yasal bir statüye veya otoriteye sahip olmamakla birlikte ilgili ülkelerin kamu kurumlarının üye olduğu bir organizasyondur. Komite tarafından ortaya konulan standart ve ilkeler, büyük ölçüde etkileyici veya yönlendirici tavsiyeler (soft-law) niteliğinde olup dünya genelinde kabul görmektedir. Basel komitesinin tavsiyelerinin çoğu Avrupa Parlamentosu ve Konseyi tarafından yapılan çalışmalarda dikkate alınmıştır.¹³

İlgili komite yaptığı çalışmaları Basel I ilkeleri olarak adlandırılan Sermaye Yeterliliği Uzlaşısı 1988 yılında yayımlamıştır. Uzlaş, uluslararası bankacılık sisteminin sağlamlığının ve istikrarının güçlendirilmesine ve uluslararası rekabetin geliştirilmesine yardımcı olmuştur. Ancak finansal piyasalar zaman içerisinde önemli ölçüde gelişmiş ve dünya finansal sistemi önemli ölçüde türbülansa maruz kalmıştır. Ayrıca Basel I, bankaların risk düzeylerini tam olarak yansıtmaması, düzenlemenin yarattığı farklılıklar nedeniyle oluşabilecek arbitrajı engelleyememesi, operasyonel risk gibi bazı riskleri içermemesi ve OECD ülkesi kriterlerinin yol açtığı rekabet eşitsizliği nedeniyle bankacılık sisteminin güven ve sağlamlığının sağlanması hususunda yetersiz kalmış ve yeni düzenleme ihtiyacı doğmuştur.¹⁴

Bunun üzerine Basel komitesi 1999 yılında yeni bir çalışma başlatmış ve bu çalışmayı da 2004 yılında Basel II ilkeleri olarak açıklamıştır. Alım satım faaliyetleri ve çifte temerrüt etkilerine ilişkin konular ile 2005 yılında güncellenmiş ve kapsamlı versiyonu Haziran 2006'da yayımlanmıştır. Bu ilkeler tüm dünya bankacılık sektörü tarafından kabul edilerek 2007 yılından itibaren bir çok ülkede uygulamaya geçmiştir. Basel II ile ülkeler kendi inisiyatiflerine bırakılan ulusal uygulama tercihlerini belirleyebilmeleri sağlanmıştır.¹⁵

KOBİ'ler pek çok ülkede olduğu gibi Türkiye ekonomisi için de oldukça önemli bir yer teşkil etmektedir. Bunda KOBİ'lerin işletme sayısı, hem istihdam hem de katma değer içerisindeki önemli payları etkili olmaktadır. Devlet İstatistik Enstitüsünün verilerine göre 250 den daha az çalışanı olan işletmeler toplam işletmelerin %99.89 nu oluşturmaktadır.¹⁶

Avrupa Birliği'nde ise KOBİ tanımında çalışan sayısı, yıllık ciro, bilanço büyüklüğü ve bağımsızlık kriterleri söz konusudur. Buna göre Avrupa Birliği Mevzuatında KOBİ tanımları şu şekildedir:

- İşçi sayısı 250 den az, yıllık cirosu 50 milyon Euro'ya kadar veya bilanço büyüklüğü 43 milyon Euro'ya kadar olan işletmeler KOBİ,
- İşçi sayısı 50 den az, yıllık cirosu 10 milyon Euro'ya kadar veya bilanço büyüklüğü 10 milyon Euro'ya kadar olan işletmeler küçük işletme,
- İşçi sayısı 10' dan az, yıllık cirosu 2 milyon Euro'ya kadar veya bilanço büyüklüğü 2 milyon Euro'ya kadar olan işletmeler ise mikro işletmedir.

Basel II içerisinde KOBİ'ler açısından en önemli husus KOBİ tanımıdır. Türkiye'nin AB ile müzakere ve uyum sürecinde olan aday ülke statüsü ve 2005 Katılım Ortaklığı Belgesiyle AB KOBİ tanımının kabul edilmesi nedeniyle KOBİ tanımına ilişkin yönetmelik

¹³ Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu-, CRD/Basel II Ülke Uygulamaları, Çalışma Tebliği, S:1, Ocak 2008, s.1.

¹⁴ Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, CRD/Basel II Ülke Uygulamaları, Çalışma Tebliği, S:1, Ocak 2008, s.1

¹⁵ Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, A.g.e., s.2

¹⁶ Ayhan YÜKSEL, BASEL II'nin KOBİ Kredilerine Muhtemel Etkileri, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Araştırma Raporu, Ağustos, 2005/4, s.7

2005 yılında yayınlanmıştır. Buna göre KOBİ “250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı yada mali bilançosu 25 milyon YTL’yi aşmayan ve bu yönetmelikle mikro işletme ve orta büyüklükteki işletme olarak sınıflandırılan ve kısaca KOBİ olarak adlandırılan ekonomik birim” olarak tanımlanmıştır.¹⁷

Basel II’de bankalar perakende ve kurumsal olmak üzere iki tür kredi kullanacaklardır. KOBİ’ler için 1 milyon Euro’dan düşük banka kredileri Perakende KOBİ Kredisi olarak kabul edilip bankanın perakende portföyünde değerlendirilecektir. Bu krediler için kredi derecelendirme ihtiyacı gerekmemektedir. KOBİ’lerin kullanacağı kredi 1 milyon Euro’dan yüksekse Kurumsal KOBİ Kredisi olarak muamele görüp bankaların kurumsal portföyünde değerlendirilecektir.¹⁸ Bu krediler krediyi alan tarafların şirketleri¹⁹ tarafından verilecek kredi derecelendirme notlarına göre belirlenecektir.

Derecelendirme yoluyla işletmelere verilecek kredi derecelendirme notu ne kadar yüksekse, KOBİ, bankalardan daha ucuz ve uygun şartlarda finansman sağlayabilecektir. Derecelendirme KOBİ’ler açısından özsermaye yapıları, özsermaye yeterliliği, mali tablolar, iyi yönetim, şeffaflık, mali raporlama süreci, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve sektörel durum vb. hususlara göre yapılacaktır.²⁰

2. TÜRKİYE’DE BASEL II DÜZENLEMELERİ VE MUHASEBE UYGULAMALARI

İşletmeler açısından Basel II ile riskin ölçümü kredi kullanan işletmenin risk seviyesi ve kredili işlemin risk seviyesi olmak üzere iki unsura dayanmaktadır. Faaliyet riski olarak da adlandırılan işletme riski iki açıdan ele alınmaktadır.²¹

Bunlardan birincisi işletmenin finansal verileri oluşturmaktadır.

Bu veriler işletmenin Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarıyla (UFRS) uyumlu;

- Bilançosu,
- Gelir tablosu,
- Nakit akış tablosu,
- Diğer finansal tablolar ve
- Finansal tabloların açıklayıcı notları aracılığıyla finansal reşyolar (büyüklük, karlılık, borç ödeme gücü, finansal yapı oranları, faaliyet reşyosu, devir hızlarının büyüme oranları gibi), bilanço içi ve dışı risk durumu, özkaynak durumu, karlılık gibi hususlar ele alınır.²²

Bu özelliklerden mali tabloların denetim konusu, bağımsız denetimin kapsamına girmektedir ki, bu da yalnızca sermaye piyasası mevzuatına tabi halka açık şirketler ve diğer

¹⁷ Tamer AKSOY, Derecelendirme ve BASEL-II’nin KOBİ’lere Etkisi ve Atılması Gereken Adımlar, Mali Çözüm Dergisi, S.84, Aralık 2007, s.81

¹⁸ AKSOY, A.g.e, s.83

¹⁹ Türkiye’de kurulan ve SPK tarafından yetkilendirilen derecelendirme kuruluşları; Fitch Ratings Finansal Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., Avrasya Derecelendirme A.Ş., Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.; Türkiye’de Derecelendirme Faaliyetinde Bulunması Kurulca Kabul Edilen Uluslararası Derecelendirme Kuruluşlar ise; Standards and Poor’s Corp., Moody’s Investor Service Inc., Fitch Ratings Ltd., CoreRatings (Det Norske Veritas-DNV bünyesinde bağımsız bir birim), ISS Europe S.A., www.spk.gov.tr

²⁰ AKSOY, A.g.e., s.86

²¹ İsmail Ufuk MISIRLIOĞLU, UFRS ve BASEL II’nin İşletme Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri, Mali Çözüm Dergisi, S:76, Temmuz 2006, s.30

²² Nuran Cömert DOYRANGÖL, Müge SALTANOĞLU, Muhasebeci Gözüyle BASEL II, Mali Çözüm Dergisi, S:76 (Özel Sayı), Kasım 2006, s.362

kurumların dışımda küçük işletmelerinde genel kabul görmüş denetim ilke ve standartları çerçevesinde bağımsız denetim şirketlerince denetlenmesi anlamına gelir. Bilindiği üzere bağımsız denetim kapsamına hazırlanacak mali tabloların da uluslararası muhasebe standartlarına (veya bunlarla tam uyumlu bir şekilde hazırlanmış Türkiye Muhasebe Standartları Kurulunun Standartlarına) uygun olarak düzenlenmesi gerekir.²³

İşletmelerin faaliyet riskini ölçümleyen diğer bir hususta işletmenin niteliksel faktörleridir.²⁴ Bunlar;

- Yönetici ve ortakların geçmişi,
- Yönetim ve organizasyon yapısı,
- Yönetim politikaları ve stratejiler,
- Kurumsallaşma derecesi,
- Ürün ve hizmet gelişimi,
- İthalat ve ihracat durumu,
- İç kontrol yapısı,
- Pazar payı gibi faktörleri içermektedir.

Bu finansal verilerin mutlak surette Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu olması istenmektedir. Aksi durumdaki finansal verilerin değerlendirmeye alınamayacağı açıktır. Niteliksel faktörler içerisinde yer alan stratejiler ile kredi almak isteyen KOBİ' ler bütçe yapma alışkanlığı kazanacaklardır. Böylece işletmeler finansal bütçeler (proforma bilanço, proforma gelir tablosu) ile faaliyet bütçelerini (Satış, Üretim, Direkt Hammadde Kullanım, Satın Alma, Direkt İşçilik, Genel Üretim Giderleri, Satılan Malın Maliyeti, Faaliyet Giderleri, Nakit Akımı Tablosu) hazırlayarak kredi için gerekli şartlarından birisini yerine getirmiş olacaklardır. Kurumsal yönetim ile ise işletmenin sosyal sorumluluğu, çevreye karşı sorumluluğu, küçük çocuk çalıştırmama sorumluluğu, çalışanlarına sosyal güvenlik sağlama sorumluluğu, vb. sorumluluklarla birlikte işletmede bütçe yapma alışkanlığı yerleşmiş olacaktır.²⁵

KOBİ'lerin finansmana erişim imkanlarının iyileştirilmesi, girişimciliğin geliştirilmesi, rekabet gücünün ve yenilikçiliğin artırılması ve ekonomik gelişmenin sağlanmasında kritik faktörlerdir. KOBİ'ler büyümek, faaliyetlerini geliştirmek ve genişletmek için öz kaynaklarının yanı sıra ek finansmana ihtiyaç duymaktadır. Ancak, finansman kuruluşları KOBİ'leri finansman riski yüksek, getirisi düşük olarak görmektedir. Ayrıca, KOBİ'lerin finansman sisteminin gerektirdiği karmaşık ve kapsamlı finansal dokümantasyon sistemine uyumlu duruma getirilmesi gerekmektedir. KOBİ'ler kredi kullanımında, düşük faiz oranları uygulayan, daha az teminat talep eden ve daha basit işlemler gerektiren kredi planlarını tercih etmektedirler.²⁶

01 Ocak 2009 dan itibaren kayıt dışı uygulamaları olan, dünyadaki gelişmelere ayak uyduramayan, finansal yapısını güçlendiremeyen, kurumsal yönetim performansını artıramayan, iç kontrol yapısı zayıf olan ve uluslararası finansal raporlama standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar üretemeyen işletmelerin yaşamını devam ettirmeleri mümkün görülmemektedir.²⁷

²³ DOYRANGÖL, A,g,e, s.362

²⁴ Rüstem HACİRÜSTEMOĞLU, TESMER Formatör Eğitimi Dokümanları, Belek/ANTALYA, 7-11 Şubat 2007

²⁵ HACİRÜSTEMOĞLU, A,g,e.

²⁶ DPT, Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) KOBİ Özel İhtisas Komisyon Raporu, 2007, s.16

²⁷ İsmail Ufuk MISIRLIOĞLU, UFRS ve BASEL II'nin İşletme Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri, Mali Çözüm Dergisi, S:76, Temmuz 2006, s.31

Bugüne kadar yere pek sağlam basmayan mali tablolar düzenleyen ve bilanço ve gelir-gider tabloları pek güvenilir olmayan işletmeler (özellikle KOBİ'ler veya kısmen kayıt dışı ticaret yapan işletmeler) 2009 sonrasında yeni kurallara göre etkileneceklerdir. Türkiye Muhasebe Standartlarında yapılan değişiklikle, “İşletmeler, hiçbir gelir ve gider kalemini ne gider tablosunda ne de dipnotlarda olağandışı kalemler olarak gösteremeyeceklerdir.”²⁸ Ayrıca daha önceleri bilanço esasına göre defter tutan işletmelerin hazırlamak zorunda oldukları temel mali tablolar bilanço ve gelir tablosu olarak iki iken yapılan düzenleme ile; bilanço, gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu, nakit akış tablosu olarak değiştirilerek temel mali tablo sayısı dörde çıkmıştır.²⁹ Tüm bunlar gerek işletmelere gerekse muhasebecilere ek bir yük ve sorumluluk getirecektir. Bankalar ya 2007 yılı başında gündeme gelen düzenlemeler çerçevesinde, müşterilerinden “standart yöntem” denen usulle dış derecelendirme kuruluşlarından yapılmış işletme derecelendirmeleri talep edecekler veya perakende portföyünde yer alan işletmeler için ise içsel derecelendirmeye tabi tutacaklardır. İşletmeler ya bu tür derecelendirmeleri kredi derecelendirme kuruluşlarından alacaklar ya da derecelendirme yoksa, onlara kredi verecek bankaların risk ağırlığı ve sermaye koyma zorunluluğu nedeni ile kredi müşterisi ve bankalar arasında maliyet, teminat ve limit açısından sorun yaşanacaktır.

Basel II kapsamında gerçek müşteri çek ve senetleri ile ortak ve grup şirketi kefaletleri teminat kapsamına alınmayacaktır.

Basel II uygulamaları neticesinde kabul edilmesi öngörülen teminatlar ise şunlardır;

- Nakit para,
- Altın,
- Ana endeksteki hisse senetleri,
- Mevduat yada mevduat sertifikası,
- Yatırım fonları,
- Kredi derecesine göre borçlanma senetleri (eğer kredi derecelendirmesi yoksa likit ve bankalarca çıkartılmış olması gerekir),
- Düzenlenmiş piyasalarda işlem gören senetler ve bu senetleri barındıran fonlar.

Bankalar kredi tahsis etmeden önce şirketlerin sadece finansal performansı ile değil aynı zamanda yönetim performansı diğer bir ifadeyle kurumsal yönetimle de ilgilenecekler. KOBİ bilançolarının kredilendirmeye uygun olmaması (sermaye yetersizliği, eksik net işletme sermayesi ve bilanço zararı), kayıt dışı işlemlerin bulunması, çevreye duyarsızlık gibi nedenlerde eklenebilir.

Bu nedenle de bankalar derecelendirme (rating) notu yüksek işletmeler ile çalışmayı tercih etmek zorunda kalacaktır. Kredi fiyatlaması da şirketin özelliklerine göre olmak zorundadır. Özellikle KOBİ niteliğindeki şirketlerin, daha uluslararası şekil standartlarında düzenlenmiş mali tablolara ve uluslararası kabul edilebilir şeffaflık düzeylerine geçmesi gerekecektir.

Basel II uygulamalarıyla birlikte her KOBİ derecelendirme notuna sahip olacaktır. Kredi kuruluşları standartlardan sonra işletmelerin mali yapılarıyla birlikte, yönetsel performanslarını da irdelenecektir. Yönetsel ve mali yapısı gelişmiş olan işletmeler kredi kuruluşları için daha az risk teşkil edecektir. Bunun etkisiyle de kredi maliyetleri aşağı düşecektir.

²⁸TMSK, Finansal Tabloların Sunuluşuna İlişkin Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 1) Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, Madde 2, Sıra No:37.12.04., 2006

²⁹TMSK, Finansal Tabloların Sunuluşuna İlişkin Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 1) Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, Madde 2, Sıra No:49.15.07., 2007

İşletmelerin uygun maliyetler ile kredi temin edebilmeleri için mali ve yönetsel yapılarında gerekli düzenlemeleri en kısa zamanda yapmaları kaçınılmaz olmaktadır. Bu nedenle işletmeler kurumsallaşmayı sağlayarak nitelikli insan kaynağına ve teknolojiye yatırım yapmalıdırlar.

3. TÜRKİYE'DE BASEL II DÜZENLEMELERİNİN MUHASEBE MESLEĞİNE OLASI ETKİLERİ

Tekdüzen Muhasebe Sistemi (TDMS) 1992'de ortaya çıktığında toplam 250 sayfadan oluşmaktaydı ve TDMS'nin oturması için 10 yıl geçti. Oysa Basel II 20.000 sayfadan oluşmaktadır. Meslek mensupları tarafından anlaşıp uygulamaya konması sanırız yılları alacaktır. Önümüzdeki yıllarda Türkiye'de muhasebecileri meşgul edecek belli başlı konular şunlardır:³⁰ Türk Ticaret Kanunu, Basel II, Türkiye Muhasebe Standartları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları, Kredi Derecelendirme, Değerleme, Maliye, KOBİ, UFRS ve Kurumsal Yönetimdir.

01/06/1989 tarihli ve 3568 sayılı "Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu" on beş yılı aşkın bir süredir uygulanmaktadır. Üç farklı unvan altında mesleki disipline kavuşan 28.960 Serbest Muhasebeci, 41.437 Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve 3.702 Yeminli Mali Müşavirlerin sayıları toplamı yetmiş beş bine yaklaşmıştır³¹.

Sayıları 30 bine yaklaşan, bazı meslek lisesi mezunları ile ön lisans mezunlarının sınavsız olarak elde ettikleri ancak yeni Türk Ticaret Kanunu ve Basel II kriterlerinin uygulamaya girmesiyle birlikte işlevini büyük ölçüde yitirecek olan "serbest muhasebecilik" mesleğinin kaldırılması için TBMM'de kanun tasarısı hazırlanmıştır. Türk Ticaret Kanunundaki yeni düzenlemeye göre; anonim şirketlerin denetim kurulunun meslek mensubu üyeleri (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavir) oluşturulması ile mali tabloların şeffaflığının artırılması sağlanacaktır.³²

Bu kapsamda, halen belli meslek lisesi mezunları ile ön lisans mezunlarının sınavsız olarak kazandıkları "serbest muhasebeci" unvanı kaldırılmakta mevcut olanların ise müktesep hakları korunarak sınavla bir üst unvana geçme hakkı tanınmaktadır³³. Meslek mensuplarının yeni Türk Ticaret Kanunu Tasarısıyla genişleyen yetki ve sorumluluklarının daha iyi yerine getirilmesi için gerekli olan sürekli eğitim yasaya eklenerek bu konudaki yasal boşluk giderilmeye çalışılmaktadır.

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki taslakla birlikte üniversite mezunu olan serbest muhasebecilerin yanı sıra ilkökul, ticaret lisesi ya da iki yıllık meslek yüksekokulu mezunu yaklaşık 22 bin serbest muhasebeci de üç yıl staj eğitimi aldıktan sonra sınava girerek başarılı olmaları durumunda mali müşavir olabileceklerdir.

Meslek mensuplarının Basel II'nin muhasebe ve muhasebeciye getirdikleri yükümlülükler konusunda bilgilendirilmesi amacıyla TÜRMOB tarafından çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalardan bir tanesi 2007 yılında başlatılan ve çoğunluğunu

³⁰ Rüstem HACİRÜSTEMOĞLU, TESMER Formatör Eğitimi Dökümanları, Uludağ/BURSA, 6-10 Haziran 2007

³¹ <http://www.turmob.org.tr/TurmobWeb/turkce/istatistikselRaporlar.aspx>, 01.04.2008

³² Süleyman UYAR, Hakan AYGÖREN, Basel II Kriterlerinin Kobilere Olası Etkileri: Finansman Maliyeti, Finansal Raporlama ve Muhasebe Açısından Değerlendirme, Mali Çözüm Dergisi, İSMMO Yayını, S:77, Ekim 2006, s.63.

³³ TBMM, "SM, SMMM ve YMM Kanunu Hakkında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Tasarısı", Yasama Dönemi ve Yılı 23/2, 2008.

akademisyenlerin oluşturduğu Sürekli Eğitici (Formatör) Eğitimi (SEE) ile meslek mensuplarının sürekli eğitimleri ve bilgilendirilmelerini sağlayacak eğitimcilerin eğitimi sağlanmaya çalışılmaktadır.³⁴

SONUÇ

Başta da belirtildiği gibi Basel II düzenlemelerinin uygulanması 2009 yılında başlayacaktır. 2009 yılı için uzun bir süre var gibi görünse de bilindiği üzere 2009 yılı değerlendirmelerinde 2008 yılı mali tabloları da dikkate alınmaktadır. Bu süreye dek işletmeler finansal tablolarını uzman kişilere analizlerini yaptırmalı, eksikliklerini belirlemeli ve bu eksiklikleri gidermeleri gerekmektedir. İşletmelerin mali yapılarında genel olarak revize edilmesi gerekenler şu noktalarda toplanabilir;

- Öz sermaye yetersizliği,
- Net işletme sermayesinin yetersizliği,
- Şeffaflık sorunu “mali tablolar düzenli, güvenilir, tam ve gerçeği net olarak, yansıtacak şekilde kredi derecelendirme kuruluşlarına verilebilecek şekilde olmalıdır.”
- İşletmeler risklerini kendileri de ölçümleyebilmelidirler,
- İşletmeler ana faaliyet konularında çalışmalıdırlar,
- İşletmelerin kayıt dışı işlemlerini mutlaka kayıt altına almalıdırlar,
- Basel II ’nin ön gördüğü teminat yapılarını oluşturmalarıdır.

Bilindiği gibi yüze yakın ülkede geçerli olacak Basel II düzenlemelerinde KOBİ tanımı 50 milyon Euro altında ciro olarak yapılmaktadır. Bu nedenle Türkiye’deki şirketlerin çok büyük bir yüzdesi KOBİ sınıflandırması altına girmektedir. Yeni düzenleme Ocak 2008’de uygulamaya geçecekken 1 yıl ertelenmiş yani 2009’a ertelenmiş olması aslında Türkiye’deki KOBİ ’ler için bir şans olmuştur.

Basel II düzenlemelerinin etkisiyle muhasebe uygulamaları, daha şeffaf hazırlanacak ve uluslararası finansal raporlama standartlarına uygun hale gelerek, bilgi kullanıcılar ve özellikle kredi veren kurumlar için daha anlamlı hale gelmiş olacaktır. Bununla birlikte muhasebe, kayıt dışılıkların önlenmesinde önemli bir etken olacaktır.

Avrupa Birliği uyum yasalarına göre serbest muhasebecilik mesleğinin kabul edilmemesine bağlı olarak mevcut serbest muhasebecilere sınavla mali müşavirlik hakkı verilecek olması olumlu bir gelişme olarak görülürken mevcut mali müşavirlerce eleştiri konusu olabilecektir. Ayrıca, muhasebe mesleğinin gelişimi için Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi meslek içi eğitim programlarının artırılarak devam edilmesi böylece meslek mensuplarının eğitilerek kalitelerinin artırılması, yeni gelişmelerin daha kısa zamanda uygulamaya adapte edilebilmesi sağlanabilecektir.

KAYNAKÇA

1. AKSOY Tamer, Derecelendirme ve BASEL-II’nin KOBİ’lere Etkisi ve Atılması Gereken Adımlar, Mali Çözüm Dergisi, S.84, Aralık 2007.
2. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, 10 Soruda Yeni Basel Sermaye Uzlaşısı (Basel-II), BBKD-Araştırma Dairesi Raporu Ocak-2005.
3. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu-, CRD/Basel II Ülke Uygulamaları, Çalışma Tebliği, S:1, Ocak 2008.
4. DOYRANGÖL Nuran Cömert, SALTANOĞLU Müge, Muhasebeci Gözüyle BASEL II, Mali Çözüm Dergisi, S:76 (Özel Sayı), Kasım 2006.

³⁴ <http://media.tesmer.org.tr/index.php>

5. DPT, Dokuzuncu Kalkınma Plam (2007-2013) KOBİ Özel İhtisas Komisyon Raporu, 2007.
6. HACIRÜSTEMOĞLU Rüstem, TESMER Formatör Eğitimi Dökümanları, Belek/ANTALYA, 7-11 Şubat 2007.
7. HACIRÜSTEMOĞLU Rüstem, TESMER Formatör Eğitimi Dökümanları, Uludağ/BURSA 6-10 Haziran 2007.
8. MISIRLIOĞLU İsmail Ufuk, UFRS ve BASEL II'nin İşletme Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri, Mali Çözüm Dergisi, S:76, Temmuz 2006.
9. TBMM, "SM, SMMM ve YMM Kanunu Hakkında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Tasarısı", Yasama Dönemi ve Yılı 23/2, 2008.
10. TMSK, Finansal Tabloların Sunuluşuna İlişkin Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 1) Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, Madde 2, Sıra No:37.12.04., 2006
11. TMSK, Finansal Tabloların Sunuluşuna İlişkin Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 1) Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, Madde 2, Sıra No:49.15.07., 2007.
12. UYAR Süleyman, AYGÖREN Hakan, Basel II Kriterlerinin Kobilere Olası Etkileri: Finansman Maliyeti, Finansal Raporlama ve Muhasebe Açısından Değerlendirme, Mali Çözüm Dergisi, İSMMO Yayını, S:77, Ekim 2006.
13. YÜKSEL Ayhan, BASEL-II'nin KOBİ Kredilerine Muhtemel Etkileri, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Araştırma Raporu, Ağustos, 2005/4.
14. <http://www.turmob.org.tr/TurmobWeb/turkce/istatistikselRaporlar.aspx>, 01.04.2008 tarihi itibariyle.
15. <http://media.tesmer.org.tr/index.php>
16. www.basbakanlik.gov.tr
17. www.bddk.org.tr
18. www.bis.org
19. www.dpt.gov.tr
20. www.spk.gov.tr
21. www.turmob.org.tr

**DÖNÜŞEN PAZARLARDA TEKEL İŞLETMELERİNİN REKABET
DAVRANIŞLARINI ETKİNLEŞTİRMEDE PAZAR YÖNLÜLÜK STRATEJİSİ
-TÜRK TELEKOM İNCELEMESİ-**

Yrd.Doç.Dr. Kemal POYRAZ*,

Yrd.Doç.Dr. Ercan TAŞKIN**

Dr.Hakan KARA***

ÖZET

Yaşadığımız yüzyılda insan odaklı hızlı değişimler, devletlerin diğer alanlarda olduğu gibi ekonomik didinmelerde de oynadığı rolleri değiştirdiği görülmektedir. Devletin küçülme savı, devletin olanaklılık ölçüsünde ekonomik yaşamdan çekilme görünüşünü de destekler niteliktedir. Devletin tekel konumunda bulunan işletmelerini, diğer özel girişimcilere açması, bu işletmelerin rekabet ortamlarındaki davranışlarını da yeniden değerlendirmesini gerekli kılmıştır. Tekel konumunda olan işletmelerin; dönüşen pazarlarda, rekabetçi didinmelerine devam etmesi -ve/veya-artırması- ve pazarlara uyumu için, yapısal ve yönetsel odaklı yeniden yapılanmalarını gerekli kıldığı da söylenebilir.

Bu işletmelerin pazar yönlü stratejiyi benimsediklerinde; pazar bilgisi toplama, bilgiyi yayma, pazarlara tepki verebilme davranışları sonucunda, etkinleşebilmeleri, çalışmamızın odağını oluşturmaktadır. Etkinleşebilmek için gerekli olan koşullar ve sonuçları, tekel ortamından rekabet ortamına geçen Kütahya Türk Telekomünikasyon A.Ş. üzerinde incelenmiştir. Uygulanan anket yöntemiyle, işletmenin pazar yönlülük rekabet analizi test edilmiş ve sonuçları tartışılarak, önerilerde bulunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tekel Pazarlar, Pazar Yönlülük, Rekabetçi Davranışlar

**MARKET BASED STRATEGIES FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF COMPETITIVE
ATTITUDES OF MONOPOLIST BUSINESS ENTERPRISES IN TRANSFORMING MARKETS
-AN ANALYSIS OF TURKISH TELECOMMUNICATION-**

ABSTRACT

In this century, human-centered rapid changes have also changed the role of the governments in economic area as well as in other fields. The hypothesis of shrinking of governments has also supported the idea of leaving the economic area as soon as possible. The governments' opening of their monopolies to private initiatives has made these business enterprises evaluate their attitudes in competitive world. The enterprises which are seen as monopolies have to revise their structural and managerial aspects in order to compete in this competitive world.

When these business enterprises take in to consideration market based strategies, their obtaining and spreading the data and their adaptation to the markets forms the scope of this study. Necessary conditions and their results for efficiency of business enterprises have been analyzed with the example of Kütahya Turkish Telecommunication Co. With a survey applied in Kütahya, market based competition analysis of this enterprise is has been tested and by discussing its results, recommendations have been given.

Key Words: Monopolist Market, Market Based, Competitive Attitudes

1-GİRİŞ

Küreselleşme ile birlikte hızla yaşanan köklü değişimler işletmelerin olduğu gibi devletlerinde takındığı rolleri değiştirdiği görülmektedir. Bu değişim sürecinin, devletlerin ekonomik yaşamda etkin rol oynayan işletmelerine de yansımaktadır. Özellikle, devlet tekelinde bulunan bazı sektörlere, özel sektör girişimcilerin girişine izin verilmesi -ve/veya devlet tekelini kaldırmaya yönelik didinmeler- yıllarca tekel ortamında didinme örneği

* Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Meslek Yüksekokulu, Kütahya, Türkiye

** Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Meslek Yüksekokulu, Kütahya, Türkiye

*** Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Meslek Yüksekokulu, Kütahya, Türkiye

gösteren işletmelerin yönetsel ve yapısal sorunlarını ortaya çıkarmıştır. Bu işletmelerin, rekabetçi ortamda diğer özel sektör işletmeleri ile karşılaştırıldıklarında yeterli bir başarımla ortaya koyamadıkları, modern pazarlama anlayışının bir stratejisi olarak değerlendirilebilecek olan, pazar yönlülük yönünden yetersiz kaldıkları da söylenebilir.

Pazar yönlülük stratejisi kapsamında; tekel ortamından rekabetçi ortama geçme çabasında olan işletmelerin, rekabetçi güçlerini ortaya koyamamaları, başarımlarındaki eksiklikler ve bunlara neden olan sorunların yeterince irdelenememesi, bu çalışmamızda bir sorun olarak görülmüştür. Böylelikle çalışmamızın amacı, işletmelerde önemli bir strateji olarak kabul edilebilecek, pazar yönlülük kapsamında, **tekel ortamından rekabet ortamına geçişte işletme analizi**; yaparak tekel olan işletmelerin, bu dönüşümlerinde pazar yönlülük anlayışlarını analiz etmek ve rekabet ortamlarına geçişte ne derece pazar yönlü olduklarını incelemek olarak belirlenmiştir. Böylelikle, çalışmamızın savı da, tekel ortamından, rekabetçi ortama geçen devlet işletmelerinin, rekabetçi ortamın koşullarına dönüşümlerini tam olarak gerçekleştiremediklerinden, bu işletmelerin pazar yönlülük ve başarımlarının düşük kaldığı yönündedir. Bu savımız da, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin Kütahya İl Müdürlüğü'nde test edilmeye çalışılmıştır.

2-PAZARLAMA STRATEJİSİ BİLEŞENİ OLARAK PAZAR YÖNLÜLÜK

Pazar yönlülük, dış çevre ile işletme stratejilerini düzenlemek için çok değişik yaklaşımları içerebilir. Pazar yönlülük, öncelikli olarak pazarlama konseptine uygun olarak geleneksel tüketicilere odaklanmayı içerir. Pazar yönlülük, tüketiciye ve rakiplere odaklanma olarak başlıca iki bileşeni içermektedir (Heiens, 2000). Pazar yönlülük üstün nitelikte tüketici değerleri oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bunun için ise, işletmenin kar oluşumunu gerçekleştirmesini gerektirir. Bu süreçte, tüketicilere, rakiplere ve pazara yönelik bilgilerin elde edilmesi son derece önemlilik göstermektedir (Taşkın, 2003, s.130). Diğer bir deyişle, pazar yönlülük, işletmelerin pazardan elde ettikleri işlenebilir bilgilerin kullanabilir hale getirilmesiyle rekabet avantajlarının elde edilme sürecini ifade etmektedir. Böylelikle, pazar yönlülük, işletmenin pazarlama işlevinin pazarlama bölümü tarafından uygulanmasına odaklanmasıdır. Pazar yönlülükte, pazarlama bölümünün temel görevi, hedef pazardaki alıcıların gereksinimlerini saptayıp, bütünsel pazarlama araçlarından yararlanıp tüketicileri tatmin ederek kar sağlama, rekabet gücünü artırma ve diğer işletme ereklerine ulaşma amaçlanmaktadır (Tek, 1999, s.18-21). Pazar yönlülük ile pazarlama yönlülük arasında kavramları genelde birlikte ele alınmaktadır. Pazar yönlülük ve pazarlama yönlülük kavramlarını farklı biçimde kullanıldığını ileri süren görüşler olmakla birlikte genelde pazar ve pazarlama yönlülük arasında fark olmadığı yönündeki görüş önemli ölçüde geçerlilik kazanmaktadır (Heiens, 2000).

2.1.Pazar Yönlülüğün Boyutları

İşletmeler çok geniş etki faktörleri bulunan ve hızlı değişen bir çevrede didinme göstermektedirler. Bu nedenle işletmeler, rekabetçi gücünü artırmak ve var olmak için modern pazarlama anlayışının gereği, hem tüketiciyi hem de rakipleri anlamaya ve onların stratejik planlamalarının kapsamı hakkında bilgi edinmek zorundadırlar (Heiens, 2000). Geleneksel olarak "ne üretirsek satarız" içerikli yaklaşımlar ile uzun dönemde başarı elde edilmesinin zorluğunu anlayan işletmeler, karlılıklarını ve sahip olduğu varlıklarını koruyabilmek için yapmaları gereken tüketici odaklı yönlü olmak, işletmenin yapının tasarım ve satışına kadar her işleminde tüketici istek, gereksinim ve beklentilerini ön plana almak, tüketiciyi bütün karar süreçlerinde işletmenin bir parçası ve en üst olarak görmek olduğunu anlamaya başlamışlardır (Karabacakoglu, 2002, s.16). Bütün bu didinmeler işletmelerin pazar yönlü yaklaşımlarının bir parçası olarak ifade edilebilir. Pazar yönlülüğün gerçekleşmesi ve önem verilmesi için; pazarlama bölümünde örgütsel yapının öğrenme boyutları oluşturulmalıdır, pazardaki rekabet

unsuru bilgi edinme ve öğrenme fırsatı olarak görülmelidir, pazardaki tüketicilerin gereksinimlerini ve beklentilerinin analizi yapılmalıdır, pazarlama eğitimi ve geliştirici programlar tasarlanmalıdır, kendi kendini yöneten ekipler oluşturulmalıdır, tüm işletmede bütünsel pazarlama anlayışı benimsenmelidir, nitelikli pazarlama yeteneği olan işgörenler işe alınmalıdır öğrenmeyi paylaştıran pazarlama bilgi sistemi geliştirilmelidir vb. boyutları içermesi gerekmektedir (Taşkın, 2003, s.130).

Pazar yönlülük, pazar odaklı bilgi üretimi, bilginin işlenmesini, bölümlerarası yayılmasını ve yönetsel didinmeleri içeren değişik boyutlarda da açıklanabilir. Bunları da, “pazar bilgisinin üretilmesi”, “pazar bilgisinin yayılması”, “tepki oluşturma” olarak ifade edebiliriz (Uzkurt, 2004).

i-Pazar bilgisinin üretilmesi: Pazar bilgisi, tüketicilerin, gereksinimlerinin belirlenmesinin yanı sıra, bu gereksinimlerine etki eden değişik faktörlerin belirlenmesi çabalarını ifade etmektedir. Pazar yönlülüğün başlangıç noktası pazar bilgisine duyulan gereksinimdir. Bir işletmenin üstün tüketici değeri oluşturabilmesi için, tüketicilerin satın alma davranışlarına ilişkin bütün bilgilere sahip olması gerekmektedir. Pazar bilgisi sadece tüketicilerden öğrenilmiş gereksinim ve seçimlerden oluşmaz, aynı zamanda tüketicilerin bu gereksinim ve seçimlerini etkileyen dış faktörlerin analiz edilmesini de kapsamaktadır. Pazar yönlü olmak; yasal düzenlemeleri, tüketicilerin seçimlerini etkileyebilecek rekabeti ve değişen çevre koşullarını, bunların tüketicilerin gereksinim ve seçimleri üzerindeki etkilerini yakından izleyip analiz etmeyi gerektirmektedir. Bunlarla birlikte rakiplerin hareketlerini gözleyip onların, tüketicilerin seçimlerini nasıl etkileyebileceklerini de göz önünde bulundurulmalıdır. Pazar bilgisi sadece tüketicilerin bugünkü gereksinim ve seçimleri ile ilgili değildir, aynı zamanda gelecekteki olası gereksinim ve seçimleri ile de ilgilidir.

ii-Pazar bilgisinin yayılması: Bilgi toplama ve yayma pazar bilgisini işletmenin görünürdeki en önemli süreçlerinden birisidir. Bu süreçlerin yardımıyla işletme tüketicilerini ve rakiplerini izleyebilmektedirler. Aynı şekilde, elde edilen bilginin etkin bir biçimde karar verme konumunda olanlara ulaştırılması kullanımdaki kuramlarla içerik yönünden, mevcut hataları düzeltmek olanağı vermektedir. Bundan dolayı işletmedeki bireyler bölümler tarafından üretilmiş pazar bilgisinin, tepkinin oluşturulmasında etkin kullanımı için işletmede çalışan bütün işgörenler ve bölümler arasında paylaşılması zorunludur. Pazar bilgisinin bölümler arasında bu şekilde yayılması, farklı bölümler tarafından ortak bir hareket temelini oluşturulması için de önemlidir.

iii-Pazar tepkisinin oluşturulması: Pazar bilgisi ışığında pazarın gereksinimlerine karşılık vermeyi içermektedir. Pazar sorumluluğu aynı zamanda örgütteki bütün bölümlerin katılımı ile hazırlanmış, uyumlu bir tüketici değeri yaratmayı da gerekli kılmaktadır. Tepki oluşturma, hedef pazarı seçme, yapıların oluşturulması ve sunulması, dağıtım ve tutundurma didinmelerinden oluşur ve bu da sadece pazarlama bölümünün görevi değil, örgütteki bütün bölümlerin sorumluluğu altındadır.

2.2.Pazar Yönlülüğü Belirleyen Faktörler

Pazar yönlülüğü belirleyici faktörler, pazar yönlülüğe yönelimli pazarlama yaklaşımının işletmede benimsenmesini engelleyen veya yardımcı olan genelde işletme içi bireysel, gruplararası ve örgütsel faktörlerdir. Belirleyici bu faktörleri; **üst yönetim, bölümlerarası ilişkiler, örgütsel sistemler ve ödüllendirme sistemi** olarak toplamak olanaklıdır (Uzkurt, 2004).

i-Üst Yönetim: Pazar yönlülüğün gelişiminde en önemli rolü oynayan faktörlerden birisi ve üst yönetimin örgüt içindeki güçlü etkileridir. Üst yönetimin pazar yönlülüğün gelişimindeki etkilerini ortaya çıkaran birkakım araştırmalar yapılmıştır. Bu konuda yapılan araştırmalarda, üst yönetimle pazar yönlülük arasındaki olumlu bağlar araştırılmış ve güçlü ilişkilerin olduğu ortaya çıkarılmıştır. Pazar yönlülüğün tüketici odaklı değer ve inançlardan sorumlu olan üst yönetim odaklı olduğu görülmüştür.

ii-Bölümlerarası ilişkiler: Bölümlerarası hareketlilik, örgütteki bölümlerarasındaki biçimsel ve biçimsel olmayan etkileşim ve ilişkilerden oluşmaktadır. Bu hareketlilik, bölümlerarası çatışma, bölümlerarası bağıllık ve diğer bölümlerin fikirlerine karşı ilgi şeklinde şeklindeki üç kategoride incelenebilmektedir.

iii-Örgütsel sistemler: Pazar yönlülüğün örgütsel özelliği ile ilgili belirleyicisi örgütsel sistemlerdir. Pazar yönlülük, örgütsel katılımın bileşenleri üzerinde önemli etkilere sahip olduğu için desteklenmesi gereken bir yönetim amacı olarak görülmüştür.

iv-Ödüllendirme sistemi: Pazar yönelimli ve tüketici yönlü işletmelerin gelişmesindeki en önemli anahtar; yöneticilerin nasıl değerlendirdikleri ve nasıl ödüllendirdikleridir. Eğer yöneticiler kısa dönemde karlılığa ve satışlardaki artışa göre değerlendirilir ve ödüllendirilirse sürekli olarak bu iki faktöre odaklanacaklar ve örgütsel yapının sürekliliği için gerekli olan tüketici tatmini gibi kavramları gözardı edeceklerdir. Bu nedenle pazar faktörlerini dikkate alan değerlendirme ve ödüllendirme sisteminin benimsenmesi, pazar bilgisinin üretilmesinde, yayılmasında olumlu etkiye sahip olacaktır. Böylelikle pazar yönlülüğü belirleyen faktörlerin, ödüllendirme, profesyonelliğin pazar yönlülüğün oluşumunda ki etkinliği işgörenlerde iş tatmininde de kendini gösterecektir (Hampton, Hampton, 2004, s.2). Diğer bir deyişle, işletmenin üretiminin değerlendirilmesi stratejik yönlü bir bakışı gerektirir. Böyle bir bakış pazar yönlü bir anlayışın ortaya konulmasını gerektirecektir. Pazar yönlü bir anlayışın strateji olarak ortaya konulması örgütsel başarıyı ve işletme etkinliğini artıracaktır (Homburg, Trohmer, Workman, 2004, s.3).

3-PAZAR YÖNLÜLÜK DÖNÜŞÜMÜNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER

İşletmeler, açık bir sistem olarak, makro ve mikro olarak nitelendirilebilecek bir çevrenin etkisi altında amaçlarına doğru bir didinme örneği sergilerler. Bu nedenle didinme içinde bulundukları çevreyi oluşturan alt ve üst faktörler, işletmenin tüm işlevlerine etki etmektedirler. Bir kaynak bu çevreleri; Doğal Çevre, -ekonomik, yasal, politik, sosyo, kültürel- Rekabetçi Çevre -arz kaynakları, işletme, araçlar, tüketiciler olarak belirtirken, (İslamoğlu, 2002, s.62) Bir diğer kaynak; bu çevreleri, Yakın Çevre, -yöneticiler, hissedarlar, tüketiciler, işgörenler- Ulusal Çevre, -devlet, toplum, kurumlar, rakipler- Uluslararası Çevre ve Bilimsel Çevre olarak ifade etmektedir (Tokat, Ergun, 2004, s.42-50). Bu çevrelerin farklılığı ve çeşitliliği etkileşim boyutunu daha da arttırmaktadır. Şöyle ki, bazı çevrelerin etkileşim faktörleri de işletmeleri pazar yönlü olmaya yönlendirebilmektedir. Bu itici faktörleri de, şu şekilde vurgulanması olanaklı olacaktır. Ekonomik Çevre Faktörleri -ekonomik büyüme ve gelişme, ülkedeki enflasyon, faiz oranları, siyasi ortam, devlet bütçesi ve para politikaları, yasalar, vb.; Pazar Çevresi Faktörleri ve Çekiciliği -toplam pazar hacmi ve büyüme oranı, pazar bölümleri, dağıtım kanalları, yapın tüketim oranı, tüketici gereksinimlerindeki değişiklikler, tüketici satın alma yetenekleri, vb.; Rekabet Çevresi Faktörleri -rakiplerin karları, işbirlikleri, maliyet analizleri, yapılar, teknolojileri vb.; İşletme Çevresi Faktörleri - satış hacmi, pazar payı, kar marjı, yeni pazarlama bileşenleri, yeni hedef tüketiciler vb. (Karabulut, Kaya, 1988, s.15-16). İşletmeler didinmeleri sürecinde çevre faktörleri ile birlikte bu itici faktörleri de dikkate almak zorundadırlar. Bu değişken faktörlere ek olarak, iletişim ve ulaşım teknolojilerindeki hızlı değişimlerde, küresel rekabetin boyutunu genişleterek, rekabette etkili bir unsur olarak değerlendirilen tüketici beklentileri, her işletmenin dikkate alması gereken bir değer konumuna gelmiştir.

3.1.Rekabet

1960'lı yıllarda İkinci Dünya Savaşı'nın yaralarını saran devletler giderek yoğunlaşan bir rekabet ortamı oluşturdular (Kavrakoğlu, 1996, s.25). Genel olarak, yaşamın her alanında belli bir amaca ulaşmak için yarışmayı ifade eden rekabetin temel unsuru, insan bilinci ve

yükselme özlemi ile özdeşleşmiş olmasıdır. Rekabetin amacı da, daha çok güç ve kazanç elde etmektir (Muğaminy, 2000). Rakiplerle didinme gösterilen her alanda, bir adım önde ve üstün olmayı gerektiren rekabet, uluslararası içerikte devletlerin bir yapm için dünya pazarlardaki durumlarının da karşılaştırılmasını gerektirebilir (Sözer, 2003, s.5). Dolayısıyla işletmeler pazar yönlü bir anlayışla dış çevreye yönelerek rakipleri izlemeli, onlarla kendi didinmelerini karşılaştırmak zorundadırlar. Böylece kendi konumlarını görmek buna uygun strateji belirlemek daha kolay bir başarımlar olarak gözükmektedir.

3.2.Küreselleşme

Devletlerin, dolayısıyla toplumların ve işletmelerinin, Sanayi Devrimi ile başlayan, değişim ve dönüşüme ilgisiz kalmaları olanaklı olmadığı gibi, küreselleşmenin yansımalarına da ilgisiz kalmaları olanaklı olamayacaktır (Taşkın, Kara, 2004). Küreselleşme, Sovyetler Birliği'nin dağılması ve Doğu Avrupa devletlerinin serbest pazar ekonomisine geçişiyle birlikte hız kazanmaya başlamıştır. Bu yıllarda her türlü kaynak dağılımında var olan devlet-pazar dengesi değişmiş, dünyanın her yerinde devlet-pazar dengesi, pazara doğru kaymıştır 1990'lı yıllarda iletişim ve ulaşım teknolojisinde sağlanan gelişmeler küreselleşmeyi hızlandıran faktörler olarak ortaya çıkarken, bu süreç evrensel standartlarda bir tüketim kültürünü ortaya çıkarmış, rekabeti eskisinden çok daha büyük önem ve şiddetle dünya ekonomisinin gündemine sokmuştur (Yükselen, 2001, s.15). Küreselleşme olarak adlandırılan bu oluşum getirdiği değişimler ve oluşturduğu yeni kültürün toplum yaşamını temelden etkilediği görülmektedir (Toffler, 1981, 29). Gelişen teknolojilere bağlı olarak tek pazara dönüşen dünyada uluslararası ticaret artmış, ülkelerin dış ticaret rejimlerinde değişiklikler başlamış ve işletmeler dünyanın birçok yerinde birbirleriyle rakip haline gelmişlerdir (Dinçer, 1998, s.75). Dolayısıyla küreselleşme, işletmecilik açısından dünyanın tek bir pazar olarak görülmesi, hedeflenmesi, üretim teknolojisi ve standartlarının, dünya standartlarına yükseltilmesi ve dünya standartlarında üretim ve pazarlama didinmelerinin gerçekleştirilmesini zorunlu hale getirmiştir (Çakmak, 1999, s.21).

3.3.Değişim ve Dönüşüm

Değişim, işletmeleri pazarlama anlayışında değişime zorlayan ve rekabetçi üstünlüğe ulaşmaya iten nedenlerin başında gelmektedir. Değişim, planlı ya da plansız biçimde bir sistemin, bir süreç ve/veya bir ortamın bir durumdan bir duruma geçirilmesi olarak tanımlanmaktadır (Durna, 2002, s.21). Rekabet etkinliğini artırmak için değişimin etkileri ile, işletmeler yapılarını ve yönetsel işleyişlerini yeniden gözden geçirerek oluşan yeni koşullara uyum sağlamak zorundadırlar. Dolayısıyla değişime ayak uydurma güçlüğü çekenler rekabet avantajlarını yitirmek zorunda kalacaklardır. Günümüzde küresel rekabette değişim yeterli görünse de, rekabette önde olabilmek için değişime uyum gerekecektir (Esental, 1999, s.125).

3.4.Tüketici Beklenti ve İstekleri

İşletmeleri pazar yönlülüğe yönlendiren temel faktörlerden biri de, tüketicilerdir. Çünkü, gelişmeler ve değişimler işletmeleri tüketicinin konumunu yeniden değerlendirmeye yönlendirmiştir. Pazar yönlülüğe geçiş ile birlikte, tüketici isteklerinin gerektiği gibi odaklanmadan seri üretim, klasik pazarlama anlayışı, zaman içerisinde tüketicinin bilgiye ulaşması, vb. tüketici değerinin öneminin vurgulanması karşısında geçerliliklerini önemli ölçüde kaybetmiştir (Karabacakoğlu, 2002, s.22). Bilgi toplumu süreci içinde tüketicilerin bilgi seviyelerinin artması, yapın üreten ve/veya pazarlayan işletme sayısının artması, alışışları farklılaştırmış, tüketici beklentilerine uygun yapm üretimi önemli hale gelmiştir (Türkmen, 1997, s.54). Bu faktör ayrıca pazar yönlülüğe doğru değişim sürecinde satın alınan yapıların karşılığında elde edilen yararların toplamı, gereksinimi karşılama seviyesi,

hissedilen tatmin sonucu tüketici pazarlamada önemli bir rekabet stratejisi olgusu olarak görülmeye başlanmıştır (Taşkın, 2000, s.192).

3.5.Bilgi Toplumu ve Teknolojileri

İşletmeleri pazar yönlü olmaya yönelten bir diğer faktör de, küreselleşme ile bağıntılı olan, bilgi teknolojileri ve bilgi toplumunun etkili bir faktör olarak ortaya çıkmasıdır. Böylece, sanayi toplumunda belirleyici olan maddi sermaye, bilgi toplumunda belirleyicilik özelliğini bilgi toplumuna bırakmıştır (Yeniçeri, 2002, s.22-23). Uluslararası pazarlarda yaşanan gelişmeler için bilgiye sahip olmak ve bu bilgiyi doğru biçimde kullanmak, rekabet edebilirliğin önemli bir unsuru haline gelmiştir (Oğuz, 2004). Bilginin hakim bir güç olarak toplumun her kesiminde hissedilmektedir, dolayısıyla işletmelerde pazar yönlü anlayışı ortaya çıkaran temel değişkenlerden biri, bilgi teknolojileri ve bu teknolojilere bağlı ortaya çıkan bilgi toplumdur. Diğer bir deyişle, pazar yönlülük, bilgi teknolojilerinin toplumsal yaşamda yaygınlaşarak etkin rol oynaması sonucu tartışılmaya başlanmıştır.

3.6.Yönetim Anlayışı

Küreselleşme, dünyada ortak kültürülük denilebilecek yeni bir anlayışı yaygınlaştırmış, işletme işlevlerinden, insan yaşamına, örgütsel yapılardan, işletme yönetim anlayışına kadar birçok alanda etkisini göstermiş, yeni anlayışların ve kültürlerin kabul görmesine neden olarak kendine özgü ortak bir anlayış ve kültür ortaya çıkmıştır. Eski yönetim yapısında politika ve stratejiler, tepe noktadan şekillendirilip, tüketici unsuru bu değişkene bağlı bir değişken olarak görülürken, yeni yönetim anlayışında, tersi bir durum söz konusudur. Yeni yönetim anlayışında tüketici, işletme politika ve stratejilerini etkiler konuma gelmiştir (Aktan, 1997, s.101). Böyle bir değişken oluşum sonucunda, işletmeler tüketicilerden aldıkları bilgiler doğrultusunda, işletme işlevlerine ilişkin stratejilerini oluşturmaktadırlar.

4-DEVLETİN DEĞİŞEN ROLÜNDE PAZAR YÖNLÜLÜK VE BAŞARIM İLİŞKİSİ

İşletmelerin didinme örneği gösterdikleri pazarların, işletmelerin benimsedikleri pazarlama anlayışları ve izledikleri pazarlama stratejileri ile yakın ilişkisi bulunmaktadır. Monopolcü bir pazarda didinme gösteren bir işletme ile oldukça farklıdır. Çünkü, tekel koşullarında ki bir işletmenin, rekabet etme gibi bir sorunu bulunmadığından, dış çevrede oluşan rekabete dönük didinme ve değişimlerden çok fazla etkilenmesi beklenemez. Bu nedenle tekel pazarlarında didinme gösteren işletmeler, pazar araştırması yapmadan, tüketici beklenti ve isteklerini araştırmaya, teknoloji yenilemeden, vizyon geliştirmeye kadar birçok konuda, monopollü rekabet koşulları içerisinde didinme gösteren işletmelerden hem çaba gösterme hem de kaynak ayırma yönünden ayrı düşmektedirler. Devlet anlayışının, işleyen ekonomik sistemden, toplum yaşama kadar birçok alanda etkisi söz konusudur. Benimsenen devlet anlayışı, toplumun ve toplumu oluşturan diğer alt sistemlerin tümünü şekillendiren bir özelliğe sahiptir. Son 25 yıla kadar devlet anlayışı, pek fazla sorgulanmayan, devletin her alanda egemen olduğu ve yönlendirdiği geleneksel devlet anlayışıydı. Ancak, geleneksel devlet anlayışından son yıllarda hızla uzaklaşmış; devletin egemenlik alanı güvenlik, sağlık ve eğitim gibi alanlarla sınırlandırılmaya çalışılmıştır. Bu anlayış değişikliğinde Sovyetler Birliği'nin yıkılması ile birlikte sosyalist devlet anlayışının önemini kaybetmiş olması ve pazar ekonomisinin ağırlık kazanmasının çok büyük rolü olmuştur. Özellikle 1980'lerden sonra devletin değişen rolü, hemen hemen her alanda görülmeye başlanılmıştır (Aktan, 1998, s.22-23). 1970'lerden sonra hız kazanan özelleştirme didinmeleri dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de etkilerini göstermeye başlamış, 1980'lerden sonra bu değişim süreci hız

kazanmıştır. Bu süreçte yeniden yapılandırılması ve devletin küçülmesi kavramları tartışılmaya başlanmış, devlet yönetiminde yapısal ve yönetsel bir kısım değişimler hız kazanmıştır. Yıllardır eleştirilen etkin, verimli, karlı olmadığı ileri sürülen bazı işletmeler, özelleştirilerek, etkin, verimli, karlı kılınmaya çalışıldığı gibi, bazı alanlarda devletin elinde bulunan üretim ve pazarlama tekeli ortadan kaldırılarak, bu sektörlerde, başka işletmelerin didinmelerine de olanak tanınmaya başlanılmıştır. Devletin rolünü önemli ölçüde değiştiren ve özellikle devlet işletmelerinin tekel özelliğini ortadan kaldıran ve pazar ekonomisine yol açan özelleştirme çabaları, işletmelerin pazar yönlü anlayışına da önemli ölçüde etkili olan bir süreçtir. Bu sürecin bağlamında bazı amaçlarını, rekabeti arttırmak ve kaynakların etkin kullanımını sağlamak, tüm sektörlerde işletmeler arasındaki rekabeti arttırmak, ülkede kamusal serbestleştirmeyi sağlamak, ekonomide yapısal değişim için gerekli olan modernizasyonu gerçekleştirmek, güçlü bir özel sektör yaratarak ekonomik büyümeyi teşvik etmek, piyasa ekonomisinin gelişimini hızlandırmak, pazarın sağlıklı bir şekilde büyümesine katkıda bulunmak, özel girişimci ve yönetim becerisini geliştirmek, kamu tekellerini kaldırarak rekabete olanak tanımak olarak ifade edebiliriz (Düğer, 1996, s.279-280). Böylelikle, bu değişimde, bütün değer sistemini biçimlendirme ve yönetmede yeni yollar kazanılmakta; sürekli iyileştirme, geliştirme ve ilerleme ile sürdürülebilmektedir (Porter, 194, s.46). Böyle bir yöndeki pazarların değişim özellikleri, elbetteki işletmelerin pazar yönlü olmadaki göstereceği başarımla da doğru orantılı olacaktır. Şöyle ki, bazı çalışmalarda da pazar yönlülük ve başarımlar arasındaki ilişki ele alınmış ve bu ilişkinin rekabet çevresi tarafından olumsuz olarak etkilenip etkilenmediği üzerinde durulmuştur. Pazar yönlülük ve başarımlar arasında genelde pozitif ilişkinin olduğunu göstermesine karşın, farklı stratejiler karşısında aynı ilişkinin olup olamayacağı tam olarak araştırılmamıştır. Pazar yönlülük ile başarımlar arasındaki ilişkinin farklı stratejiler karşısında hep aynı olmadığı ortaya konulmuştur. İşletmede pazarlamaya verilen önem, işletmenin stratejik odakları, işletmenin rakiplerine göre farklı öğeleri, hedef tüketici pazarının özellikleri, teknolojik yeterlilik, yönetim yaklaşımı, işletme içi iletişim, işletmenin kısa ve uzun süreli planları, tüketici yönlülük, rakip yönlülük, işlevlerarası uyumlaştırma gibi değişkenlerin; pazar yönlülük ve işletme başarımları arasındaki ilişkiyi vurgulayan değişken öğeler olarak vurgulamak olanaklı olacaktır (Yükselen, Ural, Balıkcıoğlu, 2002, s.34). Böylece işletmelerin pazar yönlülüğü ve pazar yönlülük öğelerinin işletme başarımlarını artırması beklenecektir.

5-ARAŞTIRMANIN AMACI, KAPSAMI VE YÖNTEMİ

5.1.Araştırmanın Amacı

Araştırmada rekabet odaklı işletmeler için önemli bir strateji olarak kabul edilen, pazar yönlülüğün, tekel ortamından rekabetçiliğe dönüşen pazarlarda, işletmelerin rekabet davranışlarını etkinleştirmelerinde pazar yönlülük stratejisine ne kadar uyum sağlayacaklarının analizi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda araştırma, Türkiye’de çeşitli iletişim yapıları sunan ve önümüzdeki yıllarda da iletişim pazarında rekabet etmek zorunda kalacak olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin Kütahya İl Müdürlüğü’de gerçekleştirilmiştir. Araştırmada diğer amaçlar şunlardır:

a- Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin, bu temel amaç ışığında, üst, orta ve alt seviye yöneticilerinin, tekel ortamından rekabetçiliğe dönüşen pazarlara geçişte, pazar yönlülük etkinlikleri hakkında görüşleri öğrenilmek istenilmiştir. Bu konuda daha önce yapılmış olan benzer araştırmalarda kullanılan, “bilginin toplanması”, “bilginin yayılması” ve “tepkisi oluşturulması” bileşenleri için kullanılan anket sorularından yararlanılmıştır.

b-Pazar yönlülük bileşenleri açısından, Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin Kütahya İl Müdürlüğü işgörenlerinin, uyum olanaklarını incelenerek, iç müşteri gözüyle işletme değerlendirilmek istenmiştir.

c-Ayrıca, araştırmada “karşılaştırma” alt boyutu altında da sorular hazırlanarak rakiplere göre kendi işletmelerini karşılaştırmaları istenmiştir.

5.2.Araştırmanın Kapsamı ve Yöntemi

Araştırma, Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin Kütahya İl Müdürlüğü’nde gerçekleştirilmiş olup, bu araştırmada elde edilen bulgular geneli kapsamamaktadır.

Araştırmada yüzyüze görüşme tekniği ile birlikte dört bölümden oluşan bir anket yöntemi kullanılmıştır. Uygulanan anketin I. bölümünü, katılımcılar hakkında bireysel bilgi edinmeyi amaçlayan demografik bilgiler oluşturmıştır. Anket kağıdının II. bölümü, bilgi toplama, bilgi yayma ve tepki oluşturma bileşenleri alt başlıklarında pazar yönünlüğe yönelik 26 soru yer almıştır. Anketin III. bölümü ise, işletmenin rekabet ortamına geçtikten sonra pazar yönünlük boyutlarını karşılaştırmayı amaçlayan 12 soru oluşturmıştır. Anketin yanıtlanmasında, Türkiye’deki GSM işletmelerinin ve Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin rekabete konu olan çeşitli hizmetlerin hızlı gelişimleri dikkate alınarak son beş yılın dikkate alınması istenmiştir. Araştırmada derecelendirmeler 5’li Likert Ölçeği’ne göre yapılmış ve puan aralıkları da şöyle alınmıştır:

| | |
|---------------------------|---------------|
| 1-Kesinlikle Katılmıyorum | : 1.00 - 1.80 |
| 2-Kısmen Katılmıyorum | : 1.81 - 2.60 |
| 3-Fikrim Yok | : 2.61 - 3.40 |
| 4-Kısmen Katılıyorum | : 3.41 - 4.20 |
| 5-Kesinlikle Katılıyorum | : 4.21 - 5.00 |

Araştırmaya konu olan bilgiler, Türk Telekomünikasyon A.Ş. nin Kütahya İl Müdürlüğü’nün 40 (Ana kütle: 165, Örneklem: 50) üst, orta, alt seviye yönetici ve teknik işgörenlerinden toplanmıştır. Araştırma konusu işletmede 50 adet anket kağıdı dağıtılmış, gerek dönüşüm sayısı ve gerekse de anket kağıtlarını geçersiz kılacak nedenlerden dolayı anket kağıtlarının 40 adedinin değerlendirmeye alınması olanaklı olmuştur. Araştırma bilgileri SPSS programında işlenerek; yüzdeleri, standart sapmaları bulunmuş, Pearson korelasyon katsayıları hesaplanarak, iki yönlü tabloda ifade edilmiştir.

6-ARAŞTIRMA SONUÇLARI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Aşağıdaki dağılımları gösteren 5 tablo (yaş, cinsiyet, görev süreleri, görev konumları, eğitim seviyeleri) araştırmaya katılanların demografik bilgilerine göre oluşturulmuştur.

6.1.Araştırmaya Katılanların Demografik Bilgileri

Tablo-1- Araştırmaya Katılanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

| | Frekans | Oran (%) |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 21-30 yaş arası | 2 | 5.0 |
| 31-40 yaş arası | 23 | 57.5 |
| 41-50 yaş arası | 15 | 37.5 |
| Toplam | 40 | 100.0 |

Araştırmaya katılanların yaş grupları, üç grupta toplanmıştır. Araştırmaya en çok katılımın olduğu yaş grubu %57 ile 31-40 yaş grubu olduğu görülmektedir.

Tablo-2-Araştırmaya Katılanların Cinsiyetlerine Göre Dağılımı

Frekans Oran

| | | (%) |
|---------------|-----------|--------------|
| Erkek | 33 | 82.5 |
| Bayan | 7 | 17.5 |
| Toplam | 40 | 100.0 |

Araştırmaya katılanların cinsiyetlerine göre frekans dağılımları ve yüzdeleri Tablo-2- de görüldüğü gibi 33 Erkek, 7 Bayan'dır. Araştırmaya katılanların yüzdeleri ise, %82'si Erkek, %18'i Bayan'dır.

Tablo-3-Araştırmaya Katılanların Görev Sürelerine Göre Dağılımı

| | Frekans | Oran (%) |
|-----------------|-----------|--------------|
| 4 yıldan az | 1 | 2.5 |
| 5-9 yıl arası | 1 | 2.5 |
| 10-14 yıl arası | 15 | 37.5 |
| 15 yıldan fazla | 23 | 57.5 |
| Toplam | 40 | 100.0 |

Tablo -3- de görüleceği gibi araştırmaya katılanların %57'si 15 yıldan fazla, %37'si ise 10-14 yıl arası görev süresine sahiptir. Diğer yaş grupları ise %3'lük dilime girmektedir. Bu bulgular açısmdan araştırmaya katılanların mesleki açıdan deneyimli oldukları söylenebilir.

Tablo-4- Araştırmaya Katılanların Görevdeki Konumlarına Göre Dağılımı

| | Frekans | Oran (%) |
|-----------------------|-----------|--------------|
| İl Müdürü | 1 | 2.5 |
| İl Müdür Yrd. | 1 | 2.5 |
| Şube Müdürü | 3 | 7.5 |
| Mühendis | 1 | 2.5 |
| Uzman | 8 | 20.0 |
| Şef Teknisyen ve Şef | 5 | 12.5 |
| Teknisyen ve Tekniker | 8 | 20.0 |
| Diğer | 13 | 32.5 |
| Toplam | 40 | 100.0 |

Tablo-4- incelendiğinde, araştırmaya katılanlardan uzman, teknisyen ve teknikerlerin yüzdelik oranı %20'yi oluştururken, şef teknisyen ve şef'lerin katılım oran yüzdesi de % 12.5'luk dilimi oluşturmuştur. Diğer almasığını işaretleyenlerinde yüzdelik dilimi %32 olarak görülmektedir.

Tablo-5-Araştırmaya Katılanların Eğitim Durumlarının Dağılımı

| | Frekans | Oran (%) |
|---------------|-----------|--------------|
| İlköğretim | 2 | 5.0 |
| Lise | 21 | 52.5 |
| Üniversite | 15 | 37.5 |
| Lisansüstü | 2 | 5.0 |
| Toplam | 40 | 100.0 |

Tablo-5- araştırmaya katılanların ilköğretim, lise, üniversite ve lisansüstü eğitim durumlarına göre oluşturulmuştur. Araştırmaya katılanlar içinde %52 ile lise eğitimi almış

olanlar en fazla orana sahiptir. Bu eğitim seviyesini %38 ile üniversite eğitimi almış olanlar izlerken, bu oranları %5 ile lisansüstü ve %5 ile ilköğretim eğitimi almış olanlar izlemektedir.

6.2.Pazar Yönlülük Bileşenlerinden “Bilginin Toplanması” “Bilginin Yayılması” “Tepkinin Oluşturulması” İle İlgili Görüşlerinin Ortalaması

Tablo-6-“Bilginin Toplanması” Bileşenini Oluşturan Görüşlerin Ortalamaları ve Standart Sapmaları

| Görüşler | N | A.O. | Std.sapma |
|---|-----------|------|-----------|
| Müşterilerin gereksinim ve beklentileri izlenir | 40 | 3.80 | 1.18 |
| Müşterilerin seçim, istek ve beklentileri doğrultusunda satın alma kararlarını araştırma görüşler sunma çok önemlidir | 40 | 3.80 | 1.22 |
| Müşteri tatminini araştırma önemlidir | 40 | 4.32 | 1.02 |
| İstenilen hizmetin zamanında sunulması önemlidir | 40 | 4.62 | .77 |
| Satış sonrası destek hizmetinin verilmesi önemlidir | 40 | 4.22 | 1.20 |
| Sektördeki değişimler hızlı izlenir | 40 | 4.05 | 1.17 |
| Sektördeki gelişmeler çok çabuk uygulanır | 40 | 3.45 | 1.28 |
| Karar verme ve uygulamaya geçme etkinliği hızlıdır | 40 | 3.00 | 1.37 |
| Ürün ve hizmet çeşitlendirmeye önem verilir | 40 | 3.35 | 1.29 |
| Sektördeki teknolojik değişimleri izleme yüksektir | 40 | 3.95 | 1.21 |
| Modern pazarlama ilkelerine uygun araştırma yapılması esastır | 40 | 3.35 | 1.38 |
| Geçerli N | 40 | | |

Tablo-6- bilginin toplanmasına yönelik alt boyut bileşenlerini oluşturan görüşler analiz edildiğinde, bilginin toplanmasına yönelik 11 görüşten, 3'ünün ortalamasının altında kaldığı görülmektedir.

Tablo-7- “Bilginin Yayılması” Bileşenini Oluşturan Görüşlerin Ortalamaları ve Standart Sapmaları

| Görüşler | N | A.O. | Std.sapma |
|--|-----------|------|-----------|
| Rakipler ile rekabet etme önemlidir | 40 | 3.85 | 1.31 |
| Sektörde çaba gösteren diğer işletmelerin güçlü ve zayıf yönleri sürekli izlenir | 40 | 3.15 | 1.57 |
| Sektördeki gelişmeleri izlemek, pazar analizi yapmak için yönetim, bölümler arası sürekli toplantılar yapmak önemlidir | 40 | 3.20 | 1.43 |
| Müşteri beklentileri, şikayetleri, müşteri portföyü hakkında bilgi veren dokümanların ilgili bölümlere gönderilmesine önem verilir | 40 | 3.57 | 1.17 |
| Müşteri tatmini üzerine yapılan çalışmaların ilgili birimlere duyurulması hemen yapılır | 40 | 3.65 | 1.27 |
| Pazarlama çabaları konusunda periyodik olarak toplanma, yeni stratejiler, yöntemler belirlemeye önem verilir | 40 | 3.45 | 1.23 |
| Modern işletmecilik ve pazarlama yöntemleri konusunda işgörenler sürekli bilgilendirilir | 40 | 3.57 | 1.12 |
| Geçerli N | 40 | | |

Tablo-7- bilginin yayılmasına yönelik alt boyut bileşenlerini oluşturan görüşler analiz edildiğinde, bilginin yayılmasına yönelik 7 görüşten, 2'sinin ortalamasının altında kaldığı görülmektedir.

Tablo-8-“Tepkinin Oluşturulması” Bileşenini Oluşturan Görüşlerin Ortalamaları ve Standart Sapmaları

| Görüşler | N | A.O. | Std.sapma |
|---|----|------|-----------|
| Sektöre göre müşteri beklentilerine ve gereksinimlerine yanıt verme hızı oldukça yüksektir | 40 | 3.32 | 1.26 |
| Değişimler doğrultusunda müşteri istek ve gereksinimleri dikkate alınır ve ona göre politika izlenir | 40 | 3.02 | 1.40 |
| Şikayet sisteminin varlığı ve işleyişi oldukça iyidir | 40 | 3.20 | 1.13 |
| Müşterilerin hizmet kalitesinden şikayetleri sonrası gerekli araştırmaların ve önlemlerin alınmasına zaman yitimi olmadan geçilir | 40 | 3.55 | 1.33 |
| Pazar payının daralması durumunda araştırmalar yapılır | 40 | 3.30 | 1.18 |
| Pazar payının artırılmasına yönelik çabalar süreklilik gösterir | 40 | 3.15 | 1.49 |
| Hizmet önceliklerinin belirlenmesinde politik etkiler dikkate alınır | 40 | 3.75 | 1.23 |
| Hizmet önceliklerinin belirlenmesinde müşteri beklentileri ve pazarın yapısındaki gelişmeler dikkate alınır | 40 | 3.62 | 1.27 |
| Geçerli N | 40 | | |

6.3.Rakiplere Göre Karşılaştırma Sonucu Oluşan Ortalama ve Standart Sapmalar

Tablo-9-Rakiplere Göre Yapılan Karşılaştırmanın Ortalama ve Standart Sapmaları

| Görüşler | N | A.O. | Std.sapma |
|--|----|------|-----------|
| Rakiplere göre pazarlamaya verilen önem yüksektir | 40 | 2.95 | 1.25 |
| Rakiplere karşı pazar payını artırma ve korumada başarı seviyesi iyidir | 40 | 3.15 | 1.23 |
| Rakiplere göre teknolojiyi kullanmayı artırmadaki başarı seviyesi iyidir | 40 | 3.57 | 1.37 |
| Rakiplere göre yeni müşteri pazarlarına girmedeki başarı seviyesi iyidir | 40 | 2.95 | 1.25 |
| Rakiplere göre sunulan hizmetlerin ve ürünlerin kalite seviyeleri yüksektir | 40 | 3.72 | 1.17 |
| Rakiplere göre ürünlerin çeşitliği yeterlidir | 40 | 3.15 | 1.62 |
| Rakiplere göre ürün ve hizmetlerin fiyatı caziptir | 40 | 3.60 | 1.46 |
| Rakiplere göre reklam etkinliği, bütçesi yüksek ve etkilidir | 40 | 2.42 | 1.53 |
| Rakiplere göre işletme imajı olumludur | 40 | 3.75 | 1.12 |
| Rakiplere göre müşteri destek hizmeti daha iyi sunulmalıdır | 40 | 3.47 | 1.26 |
| Rakiplere göre araçlara destek hizmeti iyidir | 40 | 3.20 | 1.13 |
| Rakiplere göre işletmenin satış çabaları üstünlüğü vardır | 40 | 3.22 | 1.36 |
| Rakiplere göre işletmenin ürün teknolojilerini farklılaştırma seviyesi daha iyidir | 40 | 3.07 | 1.32 |
| Rakiplere göre pazar payı hedefi yüksektir | 40 | 3.55 | 1.39 |
| Rakiplere göre değişimleri işletme lehine dönüştürme çabaları yüksektir | 40 | 3.25 | 1.37 |
| Rakiplere göre uzun süreli planlama yetisi yüksektir | 40 | 2.92 | 1.30 |

Tablo-9- da araştırmada, ayrıca katılımcıların rakiplere göre kendi işletmelerini karşılaştırmaları istenmiştir. Buna ilişkin bulgular Tablo-9- da gösterilmiş ve rekabet boyutunda yapılan karşılaştırmada 16 görüşten, 10'u ortalama değerinin altındadır.

6.4.Pazar Yönlülük Boyutlarına İlişkin Ortalama Bulgularının Genel Değerlendirilmesi

Tablo-10-Ortalama Bulguların Genel Değerlendirilmesi

| Bileşenler | | Min. | Max. | A.O. | Std. Sapma |
|-------------------------|----|------|------|------|------------|
| BİLGİ TOPLAMA | 40 | 1.36 | 4.73 | 3.81 | .78 |
| BİLGİNİN YAYILMASI | 40 | 1.71 | 5.00 | 3.49 | .95 |
| TEPKİ OLUŞTURMA | 40 | 1.63 | 4.63 | 3.36 | .86 |
| KARŞILAŞTIRMA (REKABET) | 40 | 1.56 | 4.63 | 3.24 | .84 |
| BAŞARIM | 40 | 1.00 | 5.00 | 2.84 | 1.18 |

Tablo-10-, Pazar yönlülük ile ilgili üç ana boyutun ve bağımlı değişken olarak ele alınan iki boyutun, SPSS programı ile elde edilen ortalamalarını ve standart sapmalarını göstermektedir. Tablo-10- da ki bulgulardan, araştırmaya konu edilen işletmenin, pazar yönlülük “bilgi toplama” ve “bilginin yayılması” bileşenlerinde ortalamanın (3.41-5.00) üstünde oldukları; buna karşın “tepki oluşturma” bileşeninin ortalamasının (3.41) altında kaldığı görülmektedir. Yine Tablo-10- da görüleceği gibi, rekabetçi konum yönünden, yine rekabetçi konuma bağlı olarak başarımları açısından ortalamasının altında bulgular tespit edilmiştir. Tablo -10- dan anlaşılabileceği gibi, katılımcılar, işletmeleri, Pazar yönlülük açısından yeterli görmemektedirler. Özellikle, Mayıs 2004 ayı içerisinde 20 işletme ile lisans sözleşmesi imzalanması, Türk Telekomünikasyon A.Ş.’yi şimdiden daha çok rekabetçi ortama çekecektir. Bu nedenle, araştırmaya konu olan işletmenin geniş çaplı pazar yönlülük ve rekabet analizleri yaparak, kendi geleceği açısından stratejiler benimsemesi önemli olduğu söylenebilir. Aksi takdirde rekabetçi ortamda, rakiplerine göre avantajlı özelliklerini yitirebileceklerdir.

Tablo-11- Pazar Yönlülük İle Başarım ve Karşılaştırmaya Yönelik Korelasyon Bulguları

| | | Bilgi Top. | Bilgi Yay. | Tepki | Karşılaştırma | Başarım |
|------------|-----------------|------------|------------|-------|---------------|---------|
| Bilgi Top. | Pearson Corre. | 1.000 | .715* | .594* | .327* | .286 |
| | Sig.(2-tailed) | . | .000 | .000 | .039 | .074 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Bilgi Yay. | Pearson Corre. | .715* | 1.000 | .692* | .337* | .284 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | . | .000 | .034 | .076 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Tepki | Pearson Corre. | .594* | .692* | 1.000 | .526* | .384* |
| | Sig (2-tailed) | .000 | .000 | . | .000 | .015 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Karşılaş. | Pearson Corre. | .327* | .337* | .526* | 1.000 | .738* |
| | Sig. (2-tailed) | .039 | .034 | .000 | . | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Başarım | Pearson Corre. | .286 | .284 | .384 | .738* | 1.000 |
| | Sig. (2-tailed) | .074 | .076 | .015 | .000 | . |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |

* Korelasyon 0.05 düzeyinde anlamlıdır **Korelasyon 0.01 düzeyinde anlamlıdır

Tablo-11- deki korelasyon analizi bulgularından, pazar yönlülük boyutları –bilgi toplama, bilgi yayma, tepki oluşturma- ile karşılaştırma ve başarımlar boyutları arasında bilgi toplama ile karşılaştırma; bilgi yayma ile karşılaştırma; tepki oluşturma ile başarımlar; tepki oluşturma ile karşılaştırma ve başarımlar arasında anlamlı bir ilişki olduğu görülmektedir.

7-SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

İşletmeler, gerek pazarda ki didinme koşulları gereği tekel konumunda bulunabileceği gibi, yapm farklılaştırması ya da işletmeler arası kartel, tröst vb. yapılaşmalar sonucu da tekel konumuna dönüşebilirler. Tekel olma işletmeye pazar da, tekele konu olan yapıyı istediği miktarda üretebilme, fiyatlandırma gibi birçok avantajlar sağlamaktadır. Devlet işletmelerinin

tekeli konumu ise, amaç olarak özel işletme sahipliği tekellerinden farklılık göstermektedir. Günümüze kadar, devlet, stratejik öneme sahip olduğuna inandığı işletmelerinin kendi yapılarına yönelik üretim ya da pazarlama yapmasını bir devlet politikası olarak değerlendirdiği görülmektedir.

Ancak, küresel boyutta son 20 yıldır yaşanan değişimler, diğer özel işletmelerde olduğu gibi, devlet politikalarının da etkilendiğini ve değiştirdiği söylenebilir. Bu değişimin yansımaları, Türkiye’de devletin rolünün değişimi konusunda atılmaya çalışılan adımları beraberinde getirmiştir. Bu değişim sürecinde özelleştirme ile devletin elinde bulunduğu işletmelerin bir çoğu, ya özel sektöre ya da işgörenlerine devredilmiştir.

Türkiye’de bilişim teknolojilerinde medyana gelen hızlı değişimler de devletin ekonomiyi işletmeleri aracılığıyla yönlendirme politikasında değişimleri yapmasını gerekli kılmıştır. Böylelikle ekonomide özel işletmeciliğe dayalı yeniden yapılanmanın hızlandığı görülmektedir. Bunun sonucunda ise, tekel özelliğinde bulunan işletmeler, rekabetçi konuma geçtiğinde birçok yönetsel, yapısal sorunlarla karşılaştıkları için, rekabetçi ekonomik yapı içinde rekabet edemez konum ile karşı karşıya kaldıkları söylenebilir. Şöyle ki, rekabetçi ekonomi sürecinde didinme örneği gösteren işletmelerin dinamik rekabet anlayışları ile tekel konumunda didinme örneği gösteren işletmelerin durağan yönetsel ve yapısal anlayışları karşılaştırıldığında çok büyük farklılıklar ortaya çıkabilmektedir. Tekel konumunda olan işletmelerin, yapmı geliştirme, pazar araştırması yapma ya da müşteri beklentilerine yönelmesini gerektirecek önemli bir neden bulunmazken, hızlı değişimlerin ve rekabetin yaşandığı yüzyılımızda küresel pazarlarda işletmeler, amaçlarına ulaşmak için, rekabetçi çevrenin tutum ve davranışlarını, müşteri beklentilerini ve isteklerini dikkate almak zorundadırlar. İşletmelerin belirlediği amaçların verimliliğini ve etkinliğini artırmada ise, modern pazarlama anlayışının bir yansıması olan pazar yönlülük anlayışının belirlenebilmesi geçerli ve etkili bir strateji olarak değerlendirilebilmektedir.

Bu kapsam içerisinde, Türkiye’de Telekomünikasyon alanında da işletmecilik didinmeleri de yıllarca özel işletmelere kapalı devlet tekelinde olan bir yapıda bulunmuştur. Bu pazarın yeniden yapılanması kapsamında yönetsel ve yapısal bazı değişimler gerçekleştirilmiş, bazı alanlar rekabete açılarak, Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin bir ölçüde rekabetçi ortamda işletmecilik didinmelerini sürdürmesi sağlanılmaya çalışılmıştır.

Bu araştırma kapsamında, Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin rekabetçi ortama geçiş sonrası pazar yönlülük boyutunu ve başarımını ortaya koymayı amaçlayan bir anket uygulaması Kütahya İl Müdürlüğü’nde alt, orta ve üst seviyeye yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Bu araştırma sonucu, rekabet ortamına geçiş sonrası, pazar yönlülük boyutunu oluşturan, bilginin toplanması, bilginin yayılması ve tepkinin oluşturulması konusunda, yöneticilerin Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin, yeterli pazar yönlülük başarımına sahip olmadığı yönündedir. Böyle bir sonuç, işletmenin rekabetçi gücünü artırması gerektiğini göstermektedir. Rekabetçi gücün artırılması da pazar yönlülük anlayışının benimsenmesiyle gerçekleşebileceğini söylemek yerinde olacaktır. Bu savdan hareketle, işletme, karar verme ve uygulamaya geçebilme etkinliğini hızlandırmalı, yapılarını müşterilerinin istek ve gereksinimlerine göre çeşitlendirebilmeye önem vermeli, modern pazarlama ilkelerine uygun araştırma yapmaya yönelmeli, aynı pazarda didinme gösteren diğer işletmelerin güçlü ve zayıf yönlerini sürekli izleyerek ortaya çıkan yönleri kendi işletmesinin amaçları doğrultusunda avantaja dönüştürebilmeli, pazardaki gelişmeleri izlemek için yönetim ve bölümlerarası toplantı ve düzenleştirmeyi sürekli ve dinamik tutmalı, işgörenlerinin bu didinmelerdeki katkısı artırma yönelimli inanç bütünlüğünü sağlamalı, pazara göre müşteri beklenti ve gereksinimlerine yanıt verme hızını yükseltebilecek önlemler alarak, müşteri gereksinim ve isteklerinde yoğunlaşabilecek politikalar belirleyerek izlemelidir.

İşletme, şikayet ve öneri sistemini de güçlendirici önlemlerin alınmasında göstereceği çaba amaçlarına ulaşmadaki didinmelerinin etkinliğini artırabilecektir. Ayrıca, pazar payının artırılması konusunda yetersiz kaldığı söylenebilen bu işletmenin, pazar payını artıracak

arayışlara yönelerek, yukarıda sıralamaya çağıştığımız öneriler doğrultusunda, pazar payını artırıcı didinmelere hız vermesi rekabetçi gücünü artırabilecektir.

KAYNAKÇA

- Aktan, Çoşkun Can; **Değişim ve Yeni Global Yönetim**, MESS Yayınları, İstanbul, Ekim, 1997.
- Aktan, Çoşkun Can; **Değişim ve Devlet**, TIST İnceleme Yayınları-22, Ankara, 1998.
- Çakmak, Cengiz; **Örgütsel Yapıların Değişim Odaklı Yeniden Yapılandırılması ve Türk Telekom Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, DPÜ, SBE, Kütahya, 1999.
- Dinçer, Ömer; **Stratejik Yönetim ve İşletme Politikaları**, Beta Basım Yayın, İstanbul, 1998.
- Durna, Ufuk; **Yenilik Yönetimi**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, Ekim, 2002.
- Düğer, İsmail Hakkı; **İktisada Giriş**, Üniversite Kitapevi, Kütahya, 1996.
- Esendal, Selçuk; “Küresel Rekabet İçin Değişimin Özü”, **Ödül Kazanan Makaleler (1998 Yılı)**, Tüsiad-Kalder Yayını, İstanbul, Ocak, 1999.
- Hampton, Grald M; Hampton, Dotohee L.; “Relationship of Professionalism, Reward Market Orientation and Job Satisfaction Amaoung Medical Professionals The Case of Certified Nurse-Midwives”, **Journal of Business Research**, s.2, 30.04.2004.
- Heiens, Richard A.; “Market Orientation: Toward an Integrated Framework”, **Academy of Marketing Science Review**, 2000, www.amsreview.org/articles/heiens01-2000.pdf.
- Homburg, Christian; Krohmer, Harley; Workman, John P; “A Strategy Implemantion Perspektive of Market Orientation”; **Journal of Business Research**, s.3, 30.04.2004.
- İslamoğlu, Ahmet Hamdi; **Pazarlama Yönetimi: Stratejik ve Global Yaklaşım**, 2. Baskı, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2002.
- Karabacakoglu, Çağla; “Çağdaş Pazarlama Yönetiminde Yeni Bir Açılım: Müşteri İlişkileri Yönetimi”, **Verimlilik**, S.168, Ankara, Aralık, 2002.
- Karabulut, Muhittin; Kaya, İsmail; **Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri**, İ.Ü. İşletme Fakültesi Yayınları, Yayın No: 198, İstanbul, 1988.
- Kavrakoglu, İbrahim; **Toplam Kalite Yönetimi**, Kalder Yayınları, İstanbul, Ağustos, 1996.
- Muğaminy, Muhammed; “Avrupa Birliği Rekabet Hukukunda Egemen Durumun Tesbiti Yönünden İlgili Pazar Kavramı”, **Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C.2, S.2. İzmir, 2000. (www.sbe.edu.tr/yayinlar/dergi/dergi05/mugaminy.htm, 12.05.2004.
- Oğuz, Serpil; “Pazara Giriş Stratejileri ve Türkiye İçin Bir Pazara Giriş Modeli”, www.econturk.org/dtp10.htm43k, 15.06.2004.
- Porter, Michael; **Küresel Rekabet**; (Çev: Mustafa Özel), İz Yayıncılık, İstanbul, 1994.
- Sözer, İnanç; “Rekabet Dengeleri Değişiyor”, **Verimlilik**, Ankara, Mayıs, 2003.
- Taşkın, Ercan; **Öğrenen Pazarlama**, Değişim Yayınları, İstanbul, 2003.
- Taşkın, Ercan; “Süpermarket İşletmeciliğinde Küresel Rekabet Stratejileri”, **DPÜ, SBE Dergisi**, Kütahya, Haziran, 2000.
- Taşkın, Ercan; Kara, Hakan; “İşletmecilik Boyutunda Küreselleşme: Eleştirisel Bir Yaklaşım”, **Türk Dünyasının Ekonomik, Sosyal Hukuksal Sorunları ve Çözüm Önerileri Sempozyumu**, Celalabat-Kırgızistan, 13-15 Haziran 2004.
- Tek, Ömer Baybars; **Pazarlama İlkeleri**, 7. Baskı, Cem Ofset, İstanbul, 1999.
- Toffler, Alvin; **Üçüncü Dalga**, Altın Kitaplar, İstanbul, Ağustos, 1981.
- Tokat, Bülent; Ergun, Derya; **İşletmecilik Bilgisi**, Avcı Ofset, İstanbul, 2004.
- Türkmen, İsmail; “Rekabette Üstünlük İçin Zorunlu Yönetimsel Değişimler”, **Egevizyon**, Y.5, S.16, İzmir, Mart, 1997.
- Uzkurt, Cevahir; “Pazar Yönlülük ve İşletme Performansına Etkisi: Türkiye’nin Büyük Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma”, www.bilgiyönetimi.org/cm/pages/mkl-gos.php.20.04.2004.
- Yükselen, Cemal; **Pazarlama İlkeleri**, Üçüncü Baskı, Detay Yayıncılık, Ankara, Ekim, 2001.
- Yükselen, Cemal; Ural, Tülin; Balıkcıoğlu, Betül; “Pazar Yönlülük, Pazarlama Yönlülük ve İşletme Performansı İlişkisi, Bilgi ve İletişim Sektöründe Bir Araştırma”, **Pazarlama Dünyası**, Y.16, S.2002-01/91, Ocak-Şubat, 2002.

THE CONCEPT OF SOCIAL STRATIFICATION APPROACHES TO DETERMINE SOCIAL CLASSES AND THE STRUCTURE OF CLASSES IN TURKEY AND AGB SCALE: APPLICATION FOR KUTAHYA

* Ph D Muhittin ZÜGÜL: D.P.U. E.A.S.F. Türkiye,

* Ph.D Ercan Taskın: D.P.U. E.A.S.F. Türkiye,

** MBA Emrah Yılmaz

В данной работе мы пытались показать непосредственное прямое влияние образования на уровень экономического дохода и классовое осознание на образ жизни людей.

В данной работе образование показывается как важный показатель экономического положения людей, что в свою очередь влияет на социальное классовое определение личности в обществе.

Также в этой работе приведены результаты исследования в определении социальных классов и покупательной способности городского населения в рамках концепции социальных классов что важно в таких различных сферах как маркетинг, рекламная деятельность.

1. The Concept of Social Stratification

No other subject is more important than social stratification in understanding the human societies. A social stratification system might help people determine many such matters as how to live, how to take advantage of opportunities for a better life, how to maintain mental health and how to achieve expectations. From a more general perspective, a social stratification system has important effects on such matters as war and peace, economic expansion and recession, unemployment and inflation, national policies on many subjects. On the other hand, it has been a social trend for all the societies to go for a certain type of social stratification within the frame of prestige and power.³⁵

There is social stratification in every society regardless of how well-developed they are economically or which regime they support.³⁶ In general, social stratification is thought as a hierarchical line of the differentiation of the society in terms of authority, prestige, status and power.³⁷

Social stratification means stiffening and institutionalizing inequality, and there is a system of social relations in this structure that determines who buys what for what reason. Here, institutionalizing means securing a hierarchical system that has been divided into layers. People might think that some individuals or groups who seize certain positions will go for more power and respect, and thus gain a bigger share of possession and services. Whether such an inequality is accepted in the society or not, this is what happens in the society.³⁸ Social karstification has four characteristics, and they are as follows;³⁹

- It is not simply a reflection of individual differences but the basic component of the society.
- It survives for generations.
- It is universal, but at the same time might change from one society to another.
- It is not only about inequalities but also about beliefs.

1.1. Approaches to Determine Social Classes

People always reason by assessing their relative wealth and income, their cars, their neighbourhood, clothes and etc. However, it is not as easy to place an individual into modern

³⁵ T. B. Bottomore, *Sociology*, 6.Edition, İstanbul, Der Publishing, 2000, p. 205.

³⁶ Sibel Kalaycıoğlu, "Social Stratification", *Introduction to Sociology*, Ankara, Martı Publishing, 2002, p. 297.

³⁷ Mustafa E. Erkal, *Sociology*, 11. Edition, İstanbul, Der Publishing, 2000, p. 188.

³⁸ Kerbo Harold R., *Social Stratification and Inequality, Class Conflict in Historical, Comparative and Global Perspective*,

³⁹ John J. Macionis, *Sociology*, 8. Edition, America, Prentice Hall, 2001, p. 248.

hierarchies as in classes and feudal stratification systems where this stratification depends on religious dogmas and legal documents.⁴⁰

Considering the studies on social stratification and determination of social classes, the concept of professional status, in which Weber's multidimensional view about social stratification (status, class, power) and his functional approach prevail, is rather important. That is, in the evaluation of social classes, Weber's ideas about stratification stood out and the functionalists consolidated them emphasizing profession. It is also possible to see Marxist approaches towards class analysis. There are criticisms that Marxist approaches generally reflect Weber's opinions.⁴¹ Marx accepted social prestige and power as simple reflections of economical status and didn't consider these elements as different dimensions of inequality. However, according to Weber, the status consistency in modern societies is rather low.⁴² On the strength of these ideas of Weber's, sociologists used the term "Socio Economic Status" (SES). Socio economic status defines composite layering based on various aspects of social inequality. Weber saw the society not as different classes like Marx, but as social categories, because he argued that people change according to their class, status and power.⁴³

It should also be emphasized that all of the stratification scales are based, as an important factor to determine social layers, on profession. There are two critical points while dealing with the profession element from sociological aspect: the individual and the society.⁴⁴

It can be seen that a profession primarily affects the social status and income level of the individual and his family. Moreover, it also determines where, how and with whom the individual spend most of his day. In addition, it not only decides the friendship circle of the individual, but also limits his marital chances too. Besides, it not only determines where the family will live, how often they will move, which schools the children will go, but also how much time the family members will spend with each other. Other than these impacts, a profession affects the mental and physical health of the individual as well.⁴⁵

Like the income level, lifestyle and class conscience of the individual, the factor of profession also has great importance in both determining the social class position of the individual and showing his vertical and horizontal mobility in the stratification system.⁴⁶

It is emphasized that social classes are generally determined by four criteria which are income level, lifestyle, profession and class conscious.⁴⁷ The individuals who earn almost the same income, have similar lifestyles, have almost the same educational level and have the conscious of being close to one another in these aspects compose a social class.⁴⁸

Considering the profession factor as a determinant of social class, it is seen that the individualistic and social differences individuals gain thanks to their professions turn these professions into social class criteria.⁴⁹ In our modern world, many professions can be done only after a certain amount of education, which shows that education plays an important role in social stratification.⁵⁰ Profession and education cannot be separated. Therefore, the relation

⁴⁰ Richard T. Schaefer ve Robert P. Lamm, *Sociology*, 4.Basım, McGraw-Hill, 1992, p. 236.

⁴¹ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey

⁴² Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey

⁴³ Macionis John J., *Sociology* 8. Edition, Amerika, Prentice Hall, 2001

⁴⁴ Beğlü Eke, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: 377-401, 1984-1985, p. 378.

⁴⁵ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey

⁴⁶ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003

⁴⁷ Eke Beğlü, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: 377-401

⁴⁸ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey

⁴⁹ Eke Beğlü, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: 377-401-388.

⁵⁰ Volker Bomschier, "Social Stratification in Six Western Countries: The General Pattern and Some Differences", *Social Science Information*, Vol 25, No 4: 797-824, 1986, p. 819.

of profession with other social class factors cannot be analysed without taking the advantages education provides for the individual.⁵¹

The most outstanding characteristics of the profession factor is that it determines the income level of an individual which in turn determines the social status of the individual and enables him to get by depending on his function in the social organisation. Income level has great importance as one of the determinants of social status in social life.⁵² Professions with higher prestige generally bring higher income to its members. However, it requires a certain income level to acquire the education level necessary to get these professions. Even if equality of opportunity were provided, in order to take advantage of the educational opportunities, lifestyle is as important a determinant as income.⁵³

Lifestyle has two aspects: qualitative and quantitative. While the latter is the numeric expression of satisfying all physiologic and social needs, the former is the way this consumption standard is achieved under the impact of feelings, thoughts and habits. Whereas the latter is limited with income level, the former is in close relation with education within this materialistic frame.⁵⁴ A profession also affects the quantitative aspect of lifestyle with the income level it brings. Therefore, an individual's lifestyle is determined as a whole according to class he belongs to and profession possibly becomes the most suitable sign of his lifestyle and social class membership. It is a well-known fact that profession has a close relation with income, education, behaviours, beliefs and lifestyle. It is emphasized in many resources that the profession factor is an index of an individual's social status. However, it is important not to forget that the profession factor has nothing to do with social class.⁵⁵

In order for those individuals whose income level, lifestyle and professional status are similar to compose a social class, they should be aware of the fact that they are different from other classes. In order for an individual to be a member of a social class, it is not sufficient to only feel the conscience of being a member of a certain class, but other should opinion that he belongs to that certain class too.⁵⁶ Conscience of class shows that the individuals in the same class share the one idea on behalf of common interest of the class and thus that they think and act similarly.⁵⁷

1.2. The Structure of Classes in Turkey

The main axis of the change in the social structure in Turkey is the change occurring in peasantry. The most concrete evidence of this change is the dissolution of peasantry since the 1950s and the fact that peasants have been migrating to cities and settling there. In the 1950s, together with the change in agriculture and ancient peasantry, a fundamental and structural change started and spread to the whole society. This change shook the ancient agricultural society of thousands of years of heritage and affected the social stratification system, professional structure and human relations of all kinds. Almost all parts of the society were affected by these changes as new lifestyles, new consumer attitudes, changing attitudes, new commercialized entertainments, increase in the effects of mass communication and media, changes in the status of women, etc.

In the light of relevant studies and as a result of the changes in the countryside, a new strata stratum was formed in the country. It is claimed that, thanks to this transformation, five different stratum stratas were formed in the countryside in the 1970s. There were large

⁵¹ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003

⁵² Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003

⁵³ Eke Beğlü, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: 390.

⁵⁴ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003

⁵⁵ Eke Beğlü, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: 392.

⁵⁶ Eke Beğlü, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", *İstanbul University, Bussiness Management Faculty Journal*, Vol 43, No 1-4: p. 393.

⁵⁷ Crompton Rosemary, *Class and Stratification, Sociology, Issues and Debates*, England, Macmillan Pres Ltd., 1999 p. 100.

landowners in the first group. The second group was composed of middle producers who started to use paid-workers on his little land that was increased to over 200 thousand square meters during the period of polarisation. The third group was those without a piece of land. The fourth group was the little landowners who produced for the market and were under the control of town merchants. The fifth group was composed of town merchants who didn't reside in the village but inspected the economic life there. While the countryside was experiencing this transformation, those becoming unemployed resorted to immigration to the cities and to Europe.⁵⁸

An important study conducted in order to reveal the class structure in Turkey extensively belongs to Korkut Boratav. Boratav tried to understand and present the effects of such critical moments in the 1980s as 24th January, 12th September and ANAP events on social class structure.⁵⁹

In Boratav's research, these are used as descriptive variables for city population; age, place of birth grouped according to various urbanization levels (metropolis, other city centres, town, village), class position of the father and occupational characteristics for wage-earner groups (profession, number of employees, private/state job). It is also possible to consider education as another descriptive variable, but in this study, it is not the case because education was considered as an important indicator of prosperity- that is, as a variable. In fact, educational level was also used as a characteristic that partly determines the sub-group under wage-earners.⁶⁰

For the countryside groups, on the other hand, the alternative descriptive variables were age and the village itself (or the type of the village). In village sociology in Turkey, there is an understanding that was started by Çağlar Keyder and Bahattin Akşit and that accepts the village itself as an analysis unit. Boratav is seen to follow this understanding.⁶¹

In his research, Boratav, after describing city and countryside social groups/classes, analysed how common the class shifting concept is in city and country social groups/classes by developing indicators related to inter and intra generations vertical mobility concepts.⁶²

In the study, social class identity became the main criteria in classifying the population to be analysed. The social position is the decisive point in explaining these various, economical, social, political and ideological concepts or variables.⁶³

The class shifting concept is explained by comparing the urbanization levels, education levels and birth places of the urban groups according to the city classes above.⁶⁴

As a result, it is understood that the most vital contributions to class analysis and socio-mobility in Turkey came from Boratav's studies. Boratav carried out class analysis with a Marxist approach and presented important findings.

Scanning the relevant literature, it can be seen that similar groupings have been conducted in terms of social classes in Turkey. Another class grouping similar to the stratification above is as follows: haute bourgeoisie, working class, small bourgeoisie,

⁵⁸ Tekeli İlhan, Sociologist of Change: Mübeccel Kıray, Essays for Mübeccel Kıray, İstanbul Bağlam Publishing 2000 p. 27.

⁵⁹ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003 p. 372.

⁶⁰ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003p. 378-379.

⁶¹ Boratav Korkut, Social Classes and Division in Turkey in 1980's, 2.Edition İstanbul, Gerçek Press, 1995 p. 13.

⁶² Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003 p. 384.

⁶³ Boratav Korkut, Social Classes and Division in Turkey in 1980's, 2.Edition İstanbul, Gerçek Press, 1995 p. 13.

⁶⁴ Suher H.Kemal, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey Oct 2003 p. 384.

peasantry and artisan/craftsmanship. This classification is a result of economical and political reflections and is considered as a capitalist formation.⁶⁵

1.3. AGB Anatolia Company Scale

AGB Anatolia is a socio-economic status scale used by Anatolia company. It was developed by ACNielsen Zet in 1995 for that company.

The definitions used in AGB Anatolia with regard to socio economic status are based on selective durable consumer goods, profession and education level of the main income earner. In order to determine the main income earner, education and profession scores of all the members of the house are summed up and the one with the highest score is considered as the main income earner.⁶⁶

The three-staged SES definition of AGB Anatolia is as follows;⁶⁷

1. Using the criteria presented in Table 1 and 2, education and profession scores of each member in the house are calculated and then gathered as a total score.

Table 1.1.AGB Anatolia Education Index

| Categories | Score |
|---------------------------|-------|
| University graduate | +18 |
| High school graduate | +9 |
| Secondary school graduate | +3 |
| Primary school graduate | -2 |
| No graduation | -14 |

Resource: ACNielsen Zet, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 13.

Table 1.2.AGB Anatolia Profession Index

| Categories | Score |
|------------------------------------|-------|
| Self-employed | +23 |
| Employer with +5 employees | +20 |
| Manager with +5 inferiors | +19 |
| Employer with max 5 employees | +10 |
| Civil servant | +9 |
| Farmer with more than one employee | +8 |
| Retired | +1 |
| Independent working | -1 |
| Worker | -3 |
| Farmer with one employee | -11 |
| Unemployed | -11 |

Resource: ACNielsen Zet, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 12.

For example, a high school graduate civil servant has a score of 18.

2. Durable consumer goods possession of the house is calculated through the criteria presented in Table 1.3.

⁶⁵ Ali Gevgilili, Development of Capitalism and Social Classes in Turkey, 2. Edition, İstanbul, Bağlam Press, 1989, p. 92-106.

⁶⁶ <http://www.agbanadolu.com.tr/agbhak.htm>, 2003

⁶⁷ AC Nielsen Zet, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 12.

Table 1.3.AGB Anatolia Possession Index

| Categories | If it exists | If it doesn't exist |
|---|--------------|---------------------|
| Video Camera | +12 | |
| Microwave Oven | +11 | |
| Dish Washer | +11 | |
| Car | +10 | |
| Camera | +9 | |
| Automatic Washing Machine | | -10 |
| Both Manual and Automatic Washing Machine | | -11 |
| Oven | | -11 |
| Refrigerator | | -13 |

Resource: ACNielsen Zet, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 12.

For example, a family with a microwave oven, dishwasher, camera, refrigerator and automatic washing machine has a possession score of 31.

- The possession score is added to the total education and profession score the member with the highest scores in the house. Using these total scores, the houses are classified under 6 groups. These groups and limit scores are presented in Table 1.4.

Table 1.4.AGB Anatolia House Stratification Scores

| Categories | Score |
|------------|-------------------|
| Group A | 53 and more |
| Group B | between 35-52 |
| Group C1 | between 14-34 |
| Group C2 | between 2-13 |
| Group D | between (-31) - 2 |
| Group E | (-32) and less |

Resource: ACNielsen Zet, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 13.

The characteristics of the groups in AGB scale are as follows:

The characteristics of A status group:

- Group A consists of the mega rich, industrialists, senior managers and the self-employed.
- They have the whole range of durable consumer goods. They have also started to buy high-tech products such as home pc and cd-player recently due to the impact of teenagers.
- They have started to prefer mansions and super luxurious flats with every kind of comfort lately. Therefore, they have become favourite customers of luxurious building companies.
- They prefer investing their savings to domestic and foreign real assets.
- They socialize in elite places. They frequently eat out. They often go to opera and ballet, and they are keen classic music lovers.

Вестник Университета экономики и предпринимательства

- Two thirds of them certainly go on vacation every year. They travel by plane. Male members of the group often go on a trip abroad very often.
- They have high brand addiction. They prefer English and French brands in clothing. BMW and Alfa Romeo are their favourite cars.
- They prefer delicatessens for their daily shopping where import products are sold. They use credit cards while shopping.
- Most of them are members of such social clubs as Lions and Rotary. They are closely interested in political activities. Such people as Boyner and Kamhi represent the young entrepreneur line of this group.

The characteristics of B status group:

- It is largely composed of private sector employees, journalists, writers, senior state managers and middle-big scale artisans. They represent the intellectuals.
- Almost all the houses have a refrigerator and a washing machine.
- They generally choose high quality brands. They use Renault 9 or 19 type urban cars.
- They generally reside in comfortable flats with three rooms and a hall. They generally prefer their summer houses for their holidays.
- Their primary saving way is housing. Most of them have bank accounts.
- They love socializing. Especially the youngsters of this class are favourite customers of bars and discos in cities. They love rock and pop. They go to the cinema or the theatre and they read a lot. They are important customers for cultural activities in Turkey.
- They are interested in brands. They are the primary target population of the Turkish producers who market their goods under foreign names.
- Such shopping malls as Akmerkez and Galleria are their favourite. They buy their daily needs from hypermarkets at the weekends.
- Their political preference is a secular and western world view.

The characteristics of C1 and C2 (mid class) status group:

- They are mostly composed of civil servants, workers, small scale artisans and pensioners. Their education level is not higher than secondary or high school graduation. They are mostly found in cities.
- Their refrigerator and washing machine possession is high. The number of those with colour TV has increased greatly in the last few years. They generally prefer domestic and economic brands.
- They live in cooperative apartments, workers' and slum areas in small flats.
- They save in order to own a house. After that, they go for buying a car. Since they spend most of their income, they have little chance of saving.
- TV is their biggest fun. They don't like reading. They love pop and folk music. They pay importance to their religious beliefs, but they don't approve a fundamentalist lifestyle. Their role models are upper classes. They are really keen on football.
- Their brand addiction is weak.
- They do their shopping at city markets or small malls. They give higher priority to price while shopping.

The characteristics of D and E status groups:

- The unemployed, agricultural workers, very small scale artisans and those busy with marginal occupations form this group. Their income and education level is very low and they are mostly made up of primary school graduates.
- Their consumption range is very limited, but they have almost reached to the level of the upper class in terms of durable consumer goods possession.
- They live in the slums.
- Since their income is very low, they go and invest their money on a product whenever they have some. They don't have a bank account.
- They are the biggest market for arabesk (slum) music. They always watch TV. They don't go to the cinema or a theatre. They don't read. Male members usually go out at night.
- They always look for cheap and installment-based stores. They go shopping to open markets and street venders.
- They are the ones with the strongest fate. Their religious tendencies increase because they fell like outsiders. Therefore, they form the basic population of Prosperity Party. Football is more than a pastime for them.

2. A STUDY TO DETERMINE THE SOCIAL CLASSES THROUGH AGB SCALE IN THE CITY OF KUTAHYA & TO ASSESS THE CONSUMER PROFILE

2.1. Subject

The subject of the research is to determine the social classes and consumer profile of the people in Kütahya within the frame of social class concept that is important for such various areas as marketing, advertisement, media and politics.

Currently, the concept of marketing has become more important for companies to address their target population most appropriately and to achieve customer's satisfaction. Those with limited resources should use marketing techniques to appeal their customers. Today's world is individual and customer-oriented; therefore, those who give higher priority to consumers' needs and demands will be more advantaged in the competition. As a result, companies take consumers' characteristics into account during production and shape their services in line with the consumers' satisfaction. Consequently, determination of social classes in the target population and consumer profile in the market is vitally crucial for companies while forming their strategies.

2.2. Aim

Determination of the social classes and consumer profile in the city of Kütahya will not only help companies form their marketing and advertisement strategies but also help the state and municipalities schedule their services and investments with accurate foresight.

Classical methods of statistics have limited effects. The aim of this study is to reach for numerous details that classical methods can't achieve by means of advanced computer systems and thus to make valuable conclusions.

Today, companies have trouble understanding the ceaselessly changing consumer characteristics and expectations, and existing marketing paradigms. Although the marketing paradigms are improved continually and reorganised according to various conditions, most of

the time studies are not enough to tackle with the problems of the companies. In fact, the answers lie in the little details in consumer characteristics and consumer profile.

It is vital that consumers' habits, how to satisfy them and such consumer behaviours as buying, using and being satisfied with the product or service be learned in order to boost the activities of the company. Increasing these activities will also yield a boost in the country's economy in macro aspect. Satisfying the consumers' demands means an increase in the quality of the lifestyle of the consumer and thus a decrease in their demands, which has a positive effect on the lifestyle.

The aim of the study is to reach the above mentioned realities. It is crucial to determine the social classes in the city of Kütahya and to grasp the consumer characteristics and how to achieve consumers' satisfaction.

2.3. Sampling

Territorial sampling was used in the study. It is a nonrandom sampling method used in researches on a huge mass. In such a sampling, sample units are chosen by the researcher himself.

The population of the study consists of the houses in the city of Kütahya and is shown in Table 2.1.

Table 2.1. The Population and the Number of the Houses of the City of Kütahya

| Districts | Population | Number of Houses |
|-------------------|------------|------------------|
| Ziraat | 2135 | 750 |
| 100. Yıl | 2592 | 977 |
| Zafertepe | 2285 | 1004 |
| Yunus Emre | 9047 | 7000 |
| Yıldırım Beyazıt | 8302 | 3571 |
| Yenidoğan | 7305 | 4112 |
| Vefa | 3740 | 1925 |
| Sultanbağı | 4252 | 1445 |
| Servi | 4872 | 2500 |
| Saray | 2304 | 1050 |
| Pirler | 1220 | 450 |
| Paşam Sultan | 752 | 355 |
| Osmangazi | 4374 | 1215 |
| Okmeydanı | 4609 | 1214 |
| Müderriş | 481 | 150 |
| Meydan | 8826 | 3245 |
| Mecidiye | 2327 | 1015 |
| Maruf | 747 | 298 |
| Maltepe | 3278 | 1400 |
| Mehmet Akif Ersoy | 3200 | 819 |
| Lala Hüseyin Paşa | 2352 | 975 |
| İstiklal | 3270 | 927 |
| Hamidiye | 2725 | 701 |
| Hacı Azizler | 74 | 23 |
| Gültepe | 1337 | 517 |
| Gazi Kemal | 786 | 280 |
| Gaybi Efendi | 10222 | 6000 |
| Fuat Paşa | 3606 | 2680 |
| Fatih | 8656 | 4556 |
| Evliya Çelebi | 5421 | 3000 |

| | | |
|--------------|-------|------|
| Cumhuriyet | 5867 | 2560 |
| Cemaleddin | 2379 | 1574 |
| Cedid | 1997 | 1050 |
| Börekçiler | 1607 | 560 |
| Balıkli | 1586 | 755 |
| Bahçelievler | 10955 | 3984 |
| Ali Paşa | 5188 | 2250 |
| 75. Yıl | 3929 | 3500 |
| 30 Ağustos | 6220 | 2450 |
| Dumlupınar | 5000 | 1036 |

Resource: Kütahya Municipality

The population of the study is made up of the population and house number of the districts in the city of Kütahya.

Since the population of the study was very large, a sampling of 3% was designed. Every sample unit chosen from each district was determined according to the percentage they had with respect to the population.

Table 2.2 shows the size of the samplings chosen from the each district.

Table 2.2. The Number of Samplings in Each District

| Districts | The Numbers of Samplings |
|-------------------|--------------------------|
| Ziraat | 36 |
| 100. Yıl | 40 |
| Zafertepe | 36 |
| Yunus Emre | 137 |
| Yıldırım Beyazıt | 158 |
| Yenidoğan | 246 |
| Vefa | 72 |
| Sultanbağı | 75 |
| Servi | 120 |
| Saray | 50 |
| Piriler | 30 |
| Paşam Sultan | 30 |
| Osmangazi | 70 |
| Okmeydanı | 75 |
| Müderriş | 20 |
| Meydan | 180 |
| Mecidiye | 55 |
| Maruf | 20 |
| Maltepe | 72 |
| Mehmet Akif Ersoy | 50 |
| Lala Hüseyin Paşa | 42 |
| İstiklal | 70 |
| Hamidiye | 52 |
| Hacı Azizler | 0 |
| Gültepe | 20 |
| Gazi Kemal | 20 |
| Gaybi Efendi | 210 |
| Fuat Paşa | 72 |
| Fatih | 178 |
| Evliya Çelebi | 97 |
| Cumhuriyet | 125 |
| Cemaleddin | 42 |
| Cedid | 40 |

| | |
|--------------|-----|
| Börekçiler | 36 |
| Balıklı | 36 |
| Bahçelievler | 159 |
| Ali Paşa | 127 |
| 75. Yıl | 175 |
| 30 Ağustos | 120 |
| Dumlupınar | 38 |

2.4. Methodology

Survey technique of the quantitative method was used in the study. This technique involved 3118 nonrandom samplings.

The methods used in the study tried to be presented in line with the current conditions and characteristics. Therefore, this research has a descriptive quality. This study will contribute to other relevant researches on social classes, life standard scales, determination of customer profile and customer's satisfaction.

Since the study also aims to make use of a scale, quantitative method was also used. Thanks to this method, generalizations and estimations were made, causality was analysed and data were formed in accordance with the aim of the study by making the analysis of the fragments. By using data gathering tools standardized to fit in with a quantitative study, the study was carried out unbiased and objectively.

Face to face interview technique of survey method was used to convert to data into numeric indicators. Although this delayed the research, it was useful in terms of understanding and evaluating the questions.

2.5. Structure of the Questions in the Questionnaire

Academic researches were analysed before preparing the questionnaire. The questions were formed in accordance with other similar researches of experts and of the relevant department of State Institute of Statistics (DİE). After getting the permission to use these questions, they underwent 100 preliminary testings and then revised and took their final shape.

As the questions in the questionnaire were formed in accordance with qualitative method of determining consumer profile and social class, they were mainly about lifestyle, so FIF (Activities-Interests-Ideas) analysis was used. The questions, therefore, involved ideas about activities as well as demographic factors. The questions are presented in the appendix.

2.6. Methodology in Conducting the Questionnaire

The questionnaire is composed of 64 questions. After the preliminary test, the districts were divided into nine groups, during which attention was paid to maintaining equal units in the sampling.

The questionnaire was conducted through face to face interview in which the students of Dumlupınar University, Kütahya Vocational School participated as interviewers led by graduate students of Dumlupınar University, Institute of Social Sciences.

2.7. Analysis and Assessment of the Data

Менеджмент, государственное управление и местное самоуправление

The data acquired from the questionnaire were clarified to be used in the study.

The analysis of the data was carried out in three steps during the first of which an index identical to the social status index of AGB Anatolia Company was identified. The individuals interviewed in each house were given scores on the basis of their profession, education and income and thus social classes were formed based on these scores.

Table 2.3.Educational Index

| Categories | Score |
|-----------------------------|-------|
| Masters degree | +4 |
| University graduate | +4 |
| College graduate | +3 |
| High school graduate | +2 |
| Secondary school graduate | +2 |
| Primary school graduate | +1 |
| Literate, but no graduation | +1 |
| Illiterate | +1 |

Table 2.4.Professional Index

| Categories | Score |
|--------------------|-------|
| Industrialist | +4 |
| Business executive | +4 |
| Self-employed | +3 |
| Artisan | +2 |
| Civil servant | +2 |
| Worker | +2 |
| Retired | +2 |
| Student | +2 |
| Farmer | +1 |
| Unemployed | +1 |

Table 2.5: Income Index

| Categories | Score |
|-------------------------|-------|
| 2401 YTL and more | +4 |
| between 1201 - 2400 YTL | +3 |
| between 401 - 1200 YTL | +2 |
| between 100 - 400 YTL | +1 |

According to the scores each house got as shown above, they are divided into four social classes as in Table 2.6.

Table 2.6.Scores of House Stratification

| Categories | Score |
|------------|-----------------|
| Group A | between 10 - 12 |
| Group B | between 7 - 9 |
| Group C | between 4 - 6 |
| Group D | between 1 - 3 |

In the second step, the houses were put into tables according to demographic factors. During the analysis of demographic factors, the houses were analysed in terms of both independent and social status classes. The results according to demographic factors are presented below.

2.8. Results

As stated before, the results of the analysis of the data were analysed in three steps; the first was composed of identifying the socio-economic status index and determining the social status groups accordingly, while the second was composed of analysing the social factors and the third was composed of analysing the consumer's behaviours in terms of social status groups. Comments on the analysis results of the third part were resented in the "results and suggestions" part.

Table 2.7: The Distribution of Social Statue Groups According to Districts

| Mahalles: | A | | Mahalles: | B | | Mahalles: | C | | Mahalles: | D | |
|---------------------|--------|----|---------------------|---------|-----|---------------------|---------|------|---------------------|--------|-----|
| Category | % | n | Category | % | n | Category | % | n | Category | % | n |
| ■ Fatih | 21,95 | 9 | ■ Fatih | 11,04 | 72 | ■ Fatih | 10,88 | 214 | ■ Fatih | 10,29 | 18 |
| ■ Saray | 4,88 | 2 | ■ Saray | 1,38 | 9 | ■ Saray | 1,07 | 21 | ■ Saray | 0,57 | 1 |
| ■ Gültepe | 0,00 | 0 | ■ Gültepe | 0,31 | 2 | ■ Gültepe | 0,71 | 14 | ■ Gültepe | 1,14 | 2 |
| ■ Cumhuriyet | 4,88 | 2 | ■ Cumhuriyet | 5,52 | 36 | ■ Cumhuriyet | 4,67 | 92 | ■ Cumhuriyet | 0,57 | 1 |
| ■ Yunus Emre | 4,88 | 2 | ■ Yunus Emre | 3,83 | 25 | ■ Yunus Emre | 3,91 | 77 | ■ Yunus Emre | 1,71 | 3 |
| ■ 75.Yıl | 7,32 | 3 | ■ 75.Yıl | 11,50 | 75 | ■ 75.Yıl | 3,65 | 72 | ■ 75.Yıl | 1,71 | 3 |
| ■ Selvi | 4,88 | 2 | ■ Selvi | 5,98 | 39 | ■ Selvi | 3,45 | 68 | ■ Selvi | 0,00 | 0 |
| ■ Yenidoğan | 2,44 | 1 | ■ Yenidoğan | 1,99 | 13 | ■ Yenidoğan | 4,01 | 79 | ■ Yenidoğan | 7,43 | 13 |
| ■ Cedit | 2,44 | 1 | ■ Cedit | 1,69 | 11 | ■ Cedit | 1,01 | 20 | ■ Cedit | 0,57 | 1 |
| ■ Maltepe | 4,88 | 2 | ■ Maltepe | 2,91 | 19 | ■ Maltepe | 2,59 | 51 | ■ Maltepe | 8,57 | 15 |
| ■ Borekçiler | 0,00 | 0 | ■ Borekçiler | 0,46 | 3 | ■ Borekçiler | 0,76 | 15 | ■ Borekçiler | 2,29 | 4 |
| ■ İstiklal | 0,00 | 0 | ■ İstiklal | 1,53 | 10 | ■ İstiklal | 2,28 | 45 | ■ İstiklal | 2,29 | 4 |
| ■ Lale Hüseyin Paşa | 2,44 | 1 | ■ Lale Hüseyin Paşa | 1,23 | 8 | ■ Lale Hüseyin Paşa | 1,73 | 34 | ■ Lale Hüseyin Paşa | 0,00 | 0 |
| ■ Bahçelievler | 2,44 | 1 | ■ Bahçelievler | 2,76 | 18 | ■ Bahçelievler | 7,05 | 139 | ■ Bahçelievler | 17,71 | 31 |
| ■ Gaybi Efendi | 0,00 | 0 | ■ Gaybi Efendi | 5,52 | 36 | ■ Gaybi Efendi | 7,51 | 148 | ■ Gaybi Efendi | 10,29 | 18 |
| ■ Gazi Kemal | 0,00 | 0 | ■ Gazi Kemal | 0,92 | 6 | ■ Gazi Kemal | 0,58 | 11 | ■ Gazi Kemal | 0,00 | 0 |
| ■ 30 Ağustos | 2,44 | 1 | ■ 30 Ağustos | 4,75 | 31 | ■ 30 Ağustos | 2,94 | 58 | ■ 30 Ağustos | 0,00 | 0 |
| ■ Mecidiye | 0,00 | 0 | ■ Mecidiye | 1,07 | 7 | ■ Mecidiye | 1,32 | 26 | ■ Mecidiye | 1,71 | 3 |
| ■ Paşam Sultan | 0,00 | 0 | ■ Paşam Sultan | 0,82 | 6 | ■ Paşam Sultan | 1,01 | 20 | ■ Paşam Sultan | 1,71 | 3 |
| ■ Pirlar | 0,00 | 0 | ■ Pirlar | 1,07 | 7 | ■ Pirlar | 1,01 | 20 | ■ Pirlar | 1,71 | 3 |
| ■ Ziraat | 0,00 | 0 | ■ Ziraat | 0,31 | 2 | ■ Ziraat | 1,83 | 36 | ■ Ziraat | 0,57 | 1 |
| ■ 100.Yıl | 2,44 | 1 | ■ 100.Yıl | 3,07 | 20 | ■ 100.Yıl | 2,74 | 54 | ■ 100.Yıl | 0,00 | 0 |
| ■ Dumlupınar | 0,00 | 0 | ■ Dumlupınar | 1,38 | 9 | ■ Dumlupınar | 0,76 | 15 | ■ Dumlupınar | 1,14 | 2 |
| ■ Maruf | 2,44 | 1 | ■ Maruf | 0,61 | 4 | ■ Maruf | 0,56 | 11 | ■ Maruf | 0,57 | 1 |
| ■ Ali Paşa | 7,32 | 3 | ■ Ali Paşa | 4,45 | 29 | ■ Ali Paşa | 4,11 | 81 | ■ Ali Paşa | 1,14 | 2 |
| ■ Hamidiye | 0,00 | 0 | ■ Hamidiye | 0,61 | 4 | ■ Hamidiye | 2,13 | 42 | ■ Hamidiye | 2,86 | 5 |
| ■ Balıklı | 0,00 | 0 | ■ Balıklı | 0,61 | 4 | ■ Balıklı | 1,01 | 20 | ■ Balıklı | 0,00 | 0 |
| ■ Evliya Çelebi | 2,44 | 1 | ■ Evliya Çelebi | 2,30 | 15 | ■ Evliya Çelebi | 4,06 | 80 | ■ Evliya Çelebi | 5,14 | 9 |
| ■ Yıldırım Beyazıt | 2,44 | 1 | ■ Yıldırım Beyazıt | 7,21 | 47 | ■ Yıldırım Beyazıt | 4,06 | 80 | ■ Yıldırım Beyazıt | 0,57 | 1 |
| ■ Zafertepe | 2,44 | 1 | ■ Zafertepe | 1,69 | 11 | ■ Zafertepe | 1,67 | 33 | ■ Zafertepe | 0,00 | 0 |
| ■ Vefa | 0,00 | 0 | ■ Vefa | 1,38 | 9 | ■ Vefa | 1,98 | 39 | ■ Vefa | 0,00 | 0 |
| ■ Okmeydanı | 0,00 | 0 | ■ Okmeydanı | 1,53 | 10 | ■ Okmeydanı | 2,08 | 41 | ■ Okmeydanı | 0,00 | 0 |
| ■ Meydan | 7,32 | 3 | ■ Meydan | 3,99 | 26 | ■ Meydan | 6,24 | 123 | ■ Meydan | 8,86 | 12 |
| ■ Fuat Paşa | 2,44 | 1 | ■ Fuat Paşa | 2,45 | 16 | ■ Fuat Paşa | 2,28 | 45 | ■ Fuat Paşa | 4,57 | 8 |
| ■ Osmangazi | 0,00 | 0 | ■ Osmangazi | 0,15 | 1 | ■ Osmangazi | 1,12 | 22 | ■ Osmangazi | 6,29 | 11 |
| ■ Cemalettin | 4,88 | 2 | ■ Cemalettin | 1,84 | 12 | ■ Cemalettin | 1,27 | 25 | ■ Cemalettin | 0,00 | 0 |
| Total | (1,44) | 41 | Total | (22,97) | 652 | Total | (69,43) | 1971 | Total | (6,16) | 175 |

The distribution of social status groups in the city of Kütahya in terms of districts is given in Table 2.7. According to the table, in the overall picture, 1,44 % houses are A group and 22,97 % are B, while 69,43 % are C and 6,16 % are D social status group. According to Table 2.7, while 21,95 % of A social status group houses are in Fatih district, there are no A social status group houses in Gültepe District, Borekçiler District, İstiklal District, Gaybiefendi District, Gazi Kemal, Meydan, Paşam Sultan, Pirlar, Ziraat, Dumlupınar, Hamidiye, Balıklı, Vefa and Osmangazi Districts.

According to Table 2.7, the district with the most intensive B social status group houses (21, 97%) are in 75. Year and Fatih District, while Osmangazi District is the one with the least intensive B social status group houses (0, 15%).

According to Table 2.7, C social status group houses are the most intensive (69,43%) in the whole city of Kütahya Kütahya with the highest distribution in Fatih District(10,86%) and the lowest distribution (0,71%) in Gazi Kemal District.

As a result of the study, D social status group in the city of Kütahya is found to be 6,16% with the highest distribution in Bahçelievler (17,71%) and the lowest in Fatih (%10,29) and Gaybiefendi Districts (%10,29).

Table 2.8.The Gender Factor in the City of Kütahya and Social Status Groups

| | | Sosyal Grup | | | | Toplam |
|-----------|-------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | | A | B | C | D | |
| Cinsiyeti | Erkek | 61,0% | 67,9% | 58,0% | 8,0% | 57,2% |
| | Kadın | 39,0% | 32,1% | 42,0% | 92,0% | 42,8% |
| Toplam | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

The distribution of social status groups in the city of Kütahya on the basis of gender is given in Table 2.8. According to Table 2.8, while 61 % of A group are male, 39 % are female; while 67,9 % of B group are male, 32.1 % are female; while 58 % of C group are male, 42 % are female. Finally, while 8 % of D group are male, 92 % are female.

Table 2.9.The Age Factor in the City of Kütahya and Social Status Groups

| | | Social Group | | | | Total |
|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | A | B | C | D | |
| Age | 17-20 | | 9,7% | 5,1% | 1,7% | 5,9% |
| | 21-30 | 53,7% | 40,5% | 20,4% | 30,7% | 26,1% |
| | 31-40 | 26,8% | 23,7% | 31,0% | 32,4% | 29,4% |
| | 41-50 | 14,6% | 16,5% | 25,1% | 19,3% | 22,6% |
| | 51+ | 4,9% | 9,7% | 18,4% | 15,9% | 16,0% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

The distribution of social status groups in the city of Kütahya on the basis of age is given in Table 2.9. According to Table 2.9, whereas A group 53,7 % and B group 40,5 % are mainly between 21 and 30 ages 53,7 %, C group 31 % and D group 32,4 % are between 31 and 40 ages.

Table 2.10.The Marital Status of the City of Kütahya and Social Status Groups

| | | Social Group | | | | Total |
|----------------|-----------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | A | B | C | D | |
| Marital Status | Single | 36,6% | 39,8% | 11,1% | 1,7% | 17,5% |
| | Separate living | 4,9% | 1,2% | ,8% | ,6% | ,9% |
| | Married | 58,5% | 57,8% | 83,4% | 86,4% | 77,3% |
| | Widowed | | ,8% | 3,9% | 9,7% | 3,5% |
| | Divorced | | ,5% | ,8% | 1,7% | ,8% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

The distribution of social status groups in the city of Kütahya on the basis of marital status is given in Table 2.10. According to Table 2.10, 36.6 % of A group are single while

58.5 % are married and 4,9 % live separately. According to Table 2.10, 39.8% of B group are single while 57.8 % are married and 1,2 % live separately. According to Table 2.10, 11.1 % of C group are single while 83.4 % are married. 1,7 % of A group are single while 86.4 % are married. The rate of separate living in the last two groups is rather low.

Table 2.11. The Educational Level of the City of Kütahya and Social Status Groups

| | | Social Group | | | | Total |
|-------------------|----------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | A | B | C | D | |
| Educational Level | Illiterate | | ,2% | 1,6% | 5,7% | 1,5% |
| | Literate but no graduation | | ,3% | 1,8% | 3,4% | 1,5% |
| | Primary | | 1,4% | 46,3% | 90,9% | 38,0% |
| | Secondary | 2,4% | 7,2% | 18,4% | | 14,5% |
| | High school | 4,9% | 19,6% | 29,5% | | 25,0% |
| | College | 12,2% | 29,2% | 2,2% | | 8,4% |
| | Faculty | 61,0% | 38,5% | ,2% | | 9,9% |
| | Masters | 19,5% | 3,7% | | | 1,1% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

The distribution of social status groups in the city of Kütahya on the basis of educational level is given in Table 2.11. It can be seen that the rate of faculty graduates in A group is 61 %, while that of masters is 19,5 %. However, in B group, the majority is seen to be college graduates 29,2 % and faculty graduates 38,5 %. On the other hand, while the rate of primary school graduates in C group is 46,3 %, the rate of the same variance in D group 90,9 %.

RESULT AND SUGGESTIONS

In this study, socio-economic indexes used intensively in marketing, advertisement and media sectors are analysed thoroughly. Also, the socio-economic classes in the city of Kütahya are determined using a scale identical to the one used by AGB Anatolia Company and the consumer profile in the city of Kütahya is analysed.

Two of the most important results of this study are the fact that the institutions behind the socio-economic status indexes have been determined and that using data mining methodologies enable reaching for more details.

As a rule, the profession, educational level and income of an individual is rather descriptive in determining his social class in the researches of marketing, advertisement and media.

In the previous researches of AGB Anatolia Company and in other relevant studies, it was seen that the Turkish nation is concentrated in middle and lower social status groups. Similarly, in our study, it was observed that the houses in the city of Kütahya are also concentrated in middle and lower social status groups.

One of the most important reasons for the houses in the city of Kütahya to concentrate in middle and lower social status groups could be attributed to public investments in the city of Kütahya. Those which have been in service in the city of Kütahya both as public

in the past and private in present are TÜGSAŞ (named as Yıldız Entegre after privatisation), SLİ, Sugar Factory (privatised), KÜMAŞ (privatised) and they have been the biggest employers in the city. Therefore, the house members have always found public employment in such institutions as a secure and guaranteed chance and thus have never looked for new ventures and entrepreneurship has become undeveloped here. As a result, the economy of the city of Kütahya has been jammed among such public institutions, the employees of one business family (the Güral Group) and the small scale retailers and market dealers servicing Turkish Army members (Air Force Base) and students of Dumlupınar University.

Another important result of the study is that there is an income gap between the social status groups. Although many recent studies have stated that this gap has decreased, it is still big enough to prevent Turkey from entering the category of developed countries. Comparing the results of the "House Members Budget Questionnaire" the Turkish Statistical Institute (TİK) conducted in 2005 about the consumption expenditures with those of the previous years, such points are outstanding:

- There was an improvement in the distribution of income among the income groups in 2004 which was observed to continue in 2005.
- Thanks to this improvement, the income distribution turned back to the level in 2002. The expenditure of the twenty percenter group with the highest income was 4.1 times as much as that of the twenty percenter group with the lowest income, which was the level in 2002. This rate rose up to 4.5 times in 2003, but in 2004 fell back to 4.2 times.
- The improvement in the distribution of expenditures resulted mainly from the fall in the share of the twenty percenters with the highest income in expenditures. On the other hand, there was a little increase in the share of the twenty percenters with the lowest income, but the amount is negligible.
- There wasn't a change in the share of the middle-upper income group in expenditures, while there was an increase in the share of the middle and lower-middle income group in expenditures.
- There was an improvement in the income distribution in 2004, so the continuation of this improvement might be an indicator of the fact that this improvement continued in 2005.

Although the studies have shown that the income distribution among the social status groups has improved, it is still a fact that there is a huge gap between the highest and the lowest social status groups. The case in the city of Kütahya bears no difference. The major responsibility to decrease this gap belongs to the state, which should eliminate this social instability with social policies to be implemented within the frame of a master plan that will stop unemployment via new investments and provide a modern life standard by pursuing a wage policy equal to that in developed countries. The state should also provide services of the same standard throughout the country, which will not only raise the quality of life, but also eliminate the huge gap between the classes and provide equality of opportunity.

It is a crystal clear reality that implementing these suggestions requires enormous resources and, besides financial resources, time factor is another point of consideration as well.

The concept of "Tax of Citizenship", which has sometimes been discussed in developed countries, might be a solution to rectify the income gap between the social status groups in Turkey. The state can at least provide for some needs of the lower status groups with a little amount of tax acquired from the higher status groups. Such a policy will, to some extent, revive the lower status groups a bit through the implementation of the major suggestions listed above.

REFERENCES

- Ali **GEVGİLİ**, Development of Capitalism and Social Classes in Turkey, 2. Edition, İstanbul, Bağlam Press, 1989, p. 92-106.
- AC Nielsen **ZET**, Database Study on TV Watching Scales AGB Anatolia, İstanbul, ACNielsen, Oct 2000, p. 12.
- Beglü **EKE**, "Factor of Profession as a Social Class Determinant", **İstanbul University, Business Management Faculty Journal**, Vol 43, No 1-4: 377-401, 1984-1985, p. 378.
- H.Kemal **SUHER**, Applications of Socio-Economic Status Scale & A Model Case for Turkey
- John J. **MACİONIS**, Sociology, 8. Edition, America, Prentice Hall, 2001, p. 248.
- İlhan **TEKELİ**, Sociologist of Change: Mübeccel Kiray, Essays for Mübeccel Kiray, İstanbul Bağlam Publishing 2000 p. 27.
- KIRAY**, a.g.e., p. 333.
- Korkut **BORATAV**, Social Classes and Division in Turkey in 1980's, 2.Edition İstanbul, Gerçek Press, 1995 p. 13.
- Kerbo **HAROLD R.**, Social Stratification and Inequality, Class Conflict in Historical, Comparative and Global Perspective,
- Mustafa E. **ERKAL**, Sociology, 11. Edition, İstanbul, Der Publishing, 2000, p. 188.
- Richard T. **SCHAEFER** ve Robert P. **LAMM**, Sociology, 4.Basım, McGraw-Hill, 1992, p. 236.
- Rosemary **CROMPTON**, Class and Stratification, Sociology, Issues and Debates, England, Macmillan Press Ltd., 1999 p. 100.
- Sibel **KALAYCIOĞLU**, "Social Stratification", **Introduction to Sociology**, Ankara, Martı Publishing, 2002, p. 297.
- T. B. **BOTTOMORE**, Sociology, 6.Edition, İstanbul, Der Publishing, 2000, p. 205.
- Volker **BOMSCHIER**, "Social Stratification in Six Western Countries: The General Pattern and Some Differences", **Social Science Information**, Vol 25, No 4: 797-824, 1986, p. 819.
- <http://www.agbanadolu.com.tr/agbhak.htm>, 2003

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

MAIN POINT AND MEANING BUDGETARY ENTERPRISES OF MARKET

А.М. Маткеримова,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

This article contains opinions and views of leading Main Point and Meaning Budgetary Enterprises of Market theoretical issues and problems of setting up a managerial accounting system at the enterprise.

Кыргызская Республика с обретением суверенитета осуществляет экономические преобразования, нацеленные на трансформацию административно-командной системы в рыночную.

Переход к новым экономическим отношениям в обществе со сложившейся на протяжении многих лет командно-административной системой для многих оказался очень болезненным.

Управление предприятием невозможно без осуществления контроля за реализацией его планов. Ускорение организации выпуска новой продукции в современных экономических условиях выступает в качестве важнейшего инструмента управления запросами потребителей. Ограниченность финансовых ресурсов усиливает роль правильного выбора приоритетов экономической политики. В связи с этим для предприятий становится важным производство различных видов изделий при постоянном освоении новых сфер деятельности, и, следовательно, планирование в условиях рынка приобретает новое значение.

В этих условиях планирование и контроль результатов и их компонентов невозможны без формирования бюджета как основного инструмента управления, обеспечивающего точной, полной и своевременной информацией руководство. С его помощью должны осуществляться разработка стратегии эффективного развития промышленного предприятия в условиях конкуренции и нестабильности, формирование, анализ работ предприятия и контроллинг.

В процессе деятельности хозяйствующего субъекта руководители ежедневно принимают различные решения, непосредственно касающиеся в дальнейшей деятельности предприятия. В хорошо управляемых предприятиях распространены бюджетные системы, включающие в себя проектные и отчетные данные.

Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений. Бюджет предприятия может быть представлен в виде сметы - выраженного в денежном измерении плана, который используется для оценки результатов будущих операций.

В Кыргызстане после отхода от централизованного планирования каждое предприятие разрабатывает свой бюджет самостоятельно. Изучая западный опыт внутрифирменного планирования, и переходя к специфике отечественных экономических условий, необходимо проводить корректировку методологических основ формирования бюджета с учетом особенностей отраслей производства.

Формирование бюджета основывается на методе гибкого развития предприятия, который дает основные теоретические и методологические подходы к диагностике и планированию деятельности предприятия в условиях конкуренции и нестабильности.

Краткосрочный бюджет доходов и расходов строится по функциональному принципу. В краткосрочном периоде ответственность за статьи затрат в бюджете доходов и расходов возлагается на центр финансовой ответственности - финансовый отдел. Подразделения, объединенные в финансовый отдел, ответственные за группу функций, берут на себя ответственность и за затраты, связанные с выполнением этих функций. Определив структуру статей расходов, т.е. принципы группировки, состав и степень их детализации, закрепив ответственность за ними, компания в дальнейшем может четко определить, за счет каких конкретных статей складывается общая величина расходов, за счет чего происходят отклонения.

В долгосрочной перспективе планируются не затраты на выполнение выделенных функций, а общее количество затрат на потребляемые предприятием ресурсы. Финансовая информация группируется и собирается не в разрезе реализуемых функций (бизнес-процессов) по центрам затрат и доходов, а по видам ресурсов.

Соответственно в ресурсном бюджете данные группируются по факторам производства - сырье и материалы, труд, топливо, т.е. по ресурсам, которые имеют свою цену. В этом случае можно синхронно прогнозировать на длительную перспективу изменения цен как на продукцию предприятия и соответственно уровень сбыта, так и на необходимые для осуществления деятельности ресурсы.

Относительно каждого вида ресурсов требуется сделать свой прогноз. Ресурсный бюджет помимо изучения ожидаемых макроэкономических условий в будущем (макросреды) опирается на данные отчетности за предыдущие периоды. Анализируя их, можно проследить тенденции по всем составляющим.

Бюджетирование не только содействует повышению эффективности работы предприятия производства строительных материалов, обеспечивая регулярное получение достоверной информации о результатах хозяйственной деятельности, но и позволяет:

- выявлять и контролировать все финансовые потоки предприятия;
- эффективнее управлять затратами на производство, оборотными средствами, запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью;
- оптимизировать налогообложение;
- управлять документооборотом внутри предприятия;
- осуществлять контроль работы подразделений и их руководителей на всех стадиях реализации бюджета.

Разработка бюджета включает четыре основных этапа:

- постановка проблемы и сбор исходной информации для разработки проекта бюджета;
- анализ и обобщение собранной информации, расчет научно обоснованных показателей экономической деятельности предприятия, формирование проекта бюджета;
- оценка проекта бюджета;
- утверждение бюджета.

Рассматриваемая в ежемесячном плане доходов и расходов информация, поступающая из цехов предприятия или различных подразделений, уточняет как доходную, так и расходную части, а также устанавливает баланс этих двух частей. В течение месяца контролируется выполнение плановых заданий по данным статьям с расчетом отклонений. Для того чтобы осуществлять эффективное управление предприятием, в начале каждого квартала проводится прогнозирование исполнения бюджета на то, что какие происходят изменения, которые не предусмотрены бюджетом, и какое они оказывают влияние на основные показатели предприятия. После этого, в соответствии с создавшейся ситуацией руководитель предприятия принимает решения об изменениях годового бюджета по соответствующим статьям.

Нами предложена схема разработки и реализации бюджета на предприятиях приведенная на рис. 1.

Если подходить с позиции менеджмента, бюджетный метод дает возможность заранее формировать ясное представление о структуре деятельности предприятия, регулировать объем расходов, соответствующих общей сумме поступлений денежных средств, на основании чего должно быть обеспечено финансирование.

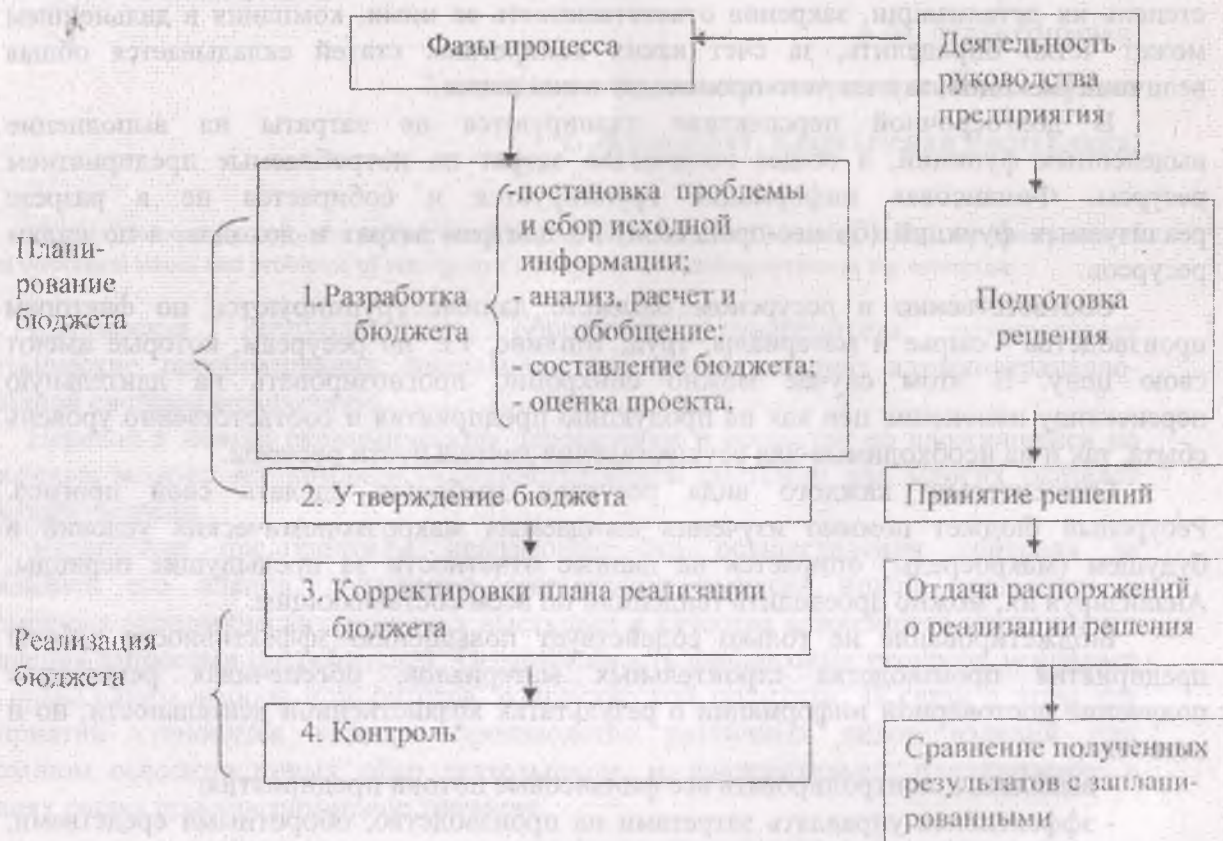


Рис.1. Разработка и реализация бюджета на предприятиях.

В области маркетинга (изучение продукции строительных материалов и рынков сбыта) даются точные прогнозы, с помощью которых можно определить наиболее целесообразные и эффективные коммерческие мероприятия, которые должны быть взаимоувязаны по срокам и обеспечены имеющимися ресурсными возможностями для их осуществления. Для организации общего управления этот метод определяет место каждой функции и ее значение, а также позволяет обеспечить координацию деятельности всех служб управления предприятием и тем самым действовать совместно для достижения в доходной и расходной частях результатов. Следующим этапом является управление затратами, где метод способствует более экономичному расходованию средств производства, материальных и финансовых ресурсов, а также обеспечивает контроль расходов в зависимости от той определенной цели, для которой они производятся, в соответствии с полученными от руководства разрешениями. Заключительной стадией является общая стратегия развития предприятия, где метод дает количественную характеристику деятельности предприятия, которая и сигнализирует руководству предприятия об отклонениях фактических результатов от плановых показателей.

В ежемесячном плане доходов и расходов уточняются как доходная часть, так и расходная исходя из информации, поступившей от подразделений предприятия на последнее число, и устанавливается баланс этих частей. Методика его формирования аналогична методике формирования бюджета. В течение месяца отслеживается выполнение плановых заданий (лимитов) по статьям доходов и расходов с расчетом

отклонений. При невыполнении доходной части бюджета особое внимание уделяется очередности расходов: обеспечению своевременного внесения платежей в бюджет, во внебюджетные фонды, погашению банковских ссуд и процентов по ним, оплате энергообеспечения, выплате заработной платы.

Согласно уставу предприятия в бюджете резервируется величина денежных средств, необходимых для выплаты дивидендов по акциям и вознаграждениям по облигациям за прошедший период (если такой резерв не был ранее создан) и средствам на выплату дивидендов и процентов на планируемый период на основе прогнозируемой прибыли.

Бухгалтерией предприятия предоставляется информация о наличии кредиторской задолженности по поставщикам и подрядчикам, которая анализируется, и с учетом финансового состояния предприятия, по разработанной методике, определяется возможность и сроки ее погашения в бюджете компании.

При определении величины расходов на приобретение оборудования рекомендуется использовать разработанный на предприятии классификатор оборудования.

Соответствие указанного классификатора аналогичному действующему классификатору деталей изделия позволяет уже на этапе предварительного обоснования нового проекта с высокой точностью и достоверностью определить потребность предприятия в новом оборудовании.

В целом бюджетирование "сверху вниз" является предпочтительным, так как, по нашему мнению, на практике применяются смешанные варианты, содержащие черты обоих вариантов.

Формирование бюджета нами рекомендуется осуществлять по схеме, предусматривающей взаимодействие "верхов" и "низов". Данная схема наиболее приемлема, поскольку планирование "снизу" и составление бюджета "сверху" представляют собой единый процесс, в котором предусматриваются постоянная взаимоувязка и координация бюджетов различных уровней управления предприятием. На рисунке отражена процедура составления бюджета.

На каждой стадии движения вверх различные бюджеты, отражающие операционные и плановые решения внутри предприятия (продажи, покупки, производство, наличность, рабочая сила, маркетинг и т.д.), объединяются в общую финансовую смету. Общая финансовая смета («главный бюджет») составляется в виде финансовых отчетов предприятия: бюджетного счета прибылей и убытков, балансового отчета и отчета об источниках и использовании фондов (финансирования). Эти бюджетные отчеты имеют такой же вид, как соответствующие финансовые отчеты на конец отчетного периода, которые публикуются и являются основной отчетностью высшего руководства перед акционерами.

Анализ использования бюджетов - эффективный инструмент планирования и контроля над доходами и расходами предприятия, отвлечения из оборота (иммобилизации) ресурсов, т.е. средств, возможностей, источников доходов и прибыли предприятия.

Для анализа себестоимости традиционно используются многочисленные и разнообразные источники данных, которые мы рекомендуем сгруппировать таким образом: законодательные акты и нормативно-справочная документация; данные первичного, бухгалтерского, оперативного и статистического плановые данные; нормативные данные; конструкторская и технологическая документация.

Список литературы:

1. Ермакова Н.А. Использование бухгалтерских и управленческих методов в системе бюджетирования. ж. Экономический анализ: теория и практика №18(33), 2004г.
2. Исраилов М.И. Проблемы аграрной реформы: управленческо-информационные аспекты. – Б.: 1997г.
3. Сатубалдин С. Учет затрат на производство в промышленности США. – М.: Финансы, 1980.-141с.
4. Управленческий учет. / Под ред. Шеремета А.Д. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001.-512с.
5. Хорнгген Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект /Под ред. Соколова Я.В. –М.: Финансы и статистика, 2000.-416с.

СЕКЦИЯ № 3

ВЫСШАЯ ШКОЛА И ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИЯ

ОБЩЕСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ВУЗОВ

ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Т.Токтомаматов, Р.А. Узенбаев,

Ошский технологический университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данной статье проанализирована ситуация на рынке образовательных услуг стран ЦА и раскрыта необходимость общественной аккредитации вузов региона.

Annotation

This article shows the situation of educational services in the Central Asian countries. Also this article opened necessity of public accreditation of high schools of region.

Исторически мир знания старается решить в основном четыре задачи: кого учить? чему учить? как учить? кто может учить? и на протяжении веков каждое общество старалось решить вопрос с учетом сложившихся исторических ситуаций и уровня развития общества. В этом процессе немаловажную роль сыграли мировые исторические колыбели науки и культуры как Древний Восток, Западная Европа и другие. В результате, на международном образовательном пространстве появились образовательные системы, отличающиеся друг от друга. Но современный меняющийся мир показывает сближение национальных образовательных стандартов в мировом образовательном пространстве. Современная образовательная система характеризуется глобальными изменениями и растущей конкурентной борьбой различных систем образования. В настоящее время на Евразийском пространстве главную роль играет европейская образовательная система. Но следует отметить, что по многим критериям образовательная система развитых европейских стран сейчас уступает американской системе образования, где сосредоточены большие финансовые, научные и академические ресурсы. В силу своей исторической роли и современной мощи университетов развитых европейских стран, таких как Англия, Франция, Германия и другие, международная образовательная система вступает в новую фазу своего развития, так называемый Болонский процесс.

Его главными принципами являются:

1. Допуск к высшему образованию — после 12-летнего школьного среднего образования
2. Трехступенчатая подготовка — бакалавр, магистр, доктор (Ph.D).
3. Кредитная система обучения
4. Мобильность студентов и ППС.
5. Компетентностный подход к выпуску

Несмотря на безальтернативность процесса, нельзя не подчеркнуть роль народного образования Советского Союза в мировом образовательном пространстве во второй половине XX века. Указанная система в свое время внесла неоценимый вклад в развитие международной образовательной системы и мировой науки и культуры.

Сегодня мировая образовательная система выдвигает идею непрерывного образования, которое должно быть многоступенчатым, причем на каждой ступени учащийся должен получать сумму знаний и практических навыков, позволяющих ему зарабатывать на жизнь полезным трудом. Вместе с тем человеку при наличии способности, потребности и возможности должен быть всегда открыт путь к более высокой ступени образования.

За последнее годы, в связи с переходом на рыночные условия стран СНГ и наступлением глобализации, на первый план выходит международная унификация национальных стандартов, позволяющих получать качественное непрерывное образование в любой части света. В этой связи, объектом дискуссий в международной системе образования стал Болонский процесс или точнее переход к кредитной технологии обучения студентов (ECTS – European Credit Transfer System). В связи с Болонским процессом публикуется достаточное количество статей, в которых вопросы как никогда обсуждаются среди руководителей университетов Центральной Азии (ЦА), как части мировой образовательной системы. Существуют различные мнения по этому поводу, иногда столь полярные и взаимоисключающие. Однако, дальнейшее развитие международной образовательной системы и наступление процесса глобализации требует усиления сотрудничества и сближения национальных стандартов. В защиту национальных систем в научном издании под общей редакцией проф. Ю.С.Перфильева «Поиск критериев идентификации содержания и качества высшего профессионального образования в России и за рубежом» отмечено, что «глобализационный образовательный проект (при всех его плюсах и минусах) – это не единственная перспектива развития образовательной системы». Авторы аргументируют, не слепое внедрение кредитной системы, а адаптацию национальных систем к европейским стандартам. В этом научном издании авторами широко освещены вопросы глобализации образования и раскрыты содержания программ бакалавриата и Магистратуры по некоторым направлениям в различных странах Европы. Несмотря на желания и возможности некоторых стран, Болонский процесс набирает обороты и сегодня руководители многих стран вынуждены внедрить кредитную систему, так как данный проект поддержан развитыми европейскими странами, и странам с транзитивной экономикой не хочется отставать в гонке. В этом плане Центрально – Азиатские страны активно начали включаться в широкомасштабные международные интеграционные процессы, которые наблюдаются с созданием единого Евразийского экономического пространства. В настоящее время развитие рынка образовательных услуг стран ЦА переживает бурный рост и жесточайшую конкурентную борьбу за выживание. В этом плане идет становление образовательной системы ЦА, где различные известные государственные и новые негосударственные ВУЗы стараются выжить и найти свое место. К данному времени большинство ВУЗов имеют одни и те же проблемы, такие как нехватка финансовых и востребованных кадровых ресурсов, а также соблюдение традиционных требований Министерства образования и других ведомств. Все же законы свободного рынка не дают покоя Вузам. В процессе чего в ход пущены любые имеющиеся средства для само выживания. Отсюда следует, с одной стороны, децентрализация как одна из основных принципов рыночной экономики, а с другой стороны, бесконтрольность, порождающая наличие негативных тенденций развития образовательной системы стран ЦА. В этой связи возникают различные мнения, порой консервативные, как прямое государственное вмешательство в деятельность субъектов образовательной системы или полная децентрализация. Поэтому, как практикуется во многих развитых странах, в процесс регулирования развития образовательной системы должна вступить общественность в лице независимых профессиональных общественных объединений и ассоциаций.

В настоящее время в евразийской части работают ведущие аккредитационные общественные организации.

| | |
|-------|---|
| NEASC | Ассоциация школ и колледжей Новой Англии |
| NCA | Ассоциация Северных и Центральных областей |
| ACCET | Аккредитационный Совет непрерывного образования |
| ECBE | Европейский Совет бизнес образования |
| Efmd | Европейский Фонд развития менеджмента |
| Equis | Аккредитационная программа efmd |

Аккредитация часто ассоциируется с назначением на должность дипломатов в зарубежных странах. Но в рамках сферы образования это подразумевает общественное подтверждение независимыми сторонами "качества" учреждения, отдела, факультета или программы аккредитационным агентством. В этом представлении образование часто соотносится больше с бизнес образованием, где тематика и учебные программы и получаемая степень связаны с экономической и деловой деятельностью. Указанное не означает, что стандарты не могут быть адаптированы и применены к другим сферам обучения, так как образование используется в самом широком смысле, охватывая не только преподавание и изучение некоторых аспектов, но и всю образовательную среду в целом.

Образование – академическое или профессиональное – может быть улучшено и реализовано более эффективно с помощью процесса аккредитации. Это один из многих способов задуматься о вопросах качества, позволяющих создавать качественные образовательные программы. В этой сути аккредитация не должна восприниматься как "контроль качества", которая подразумевает ограничения, не являющиеся здесь основной целью, где будет предпочтителен термин «обеспечение качества». Идея состоит в том, чтобы обеспечить и учредить системы качества с минимальными стандартами как основу для последующего повышения качества.

Качество во многих учреждениях может рассматриваться скорее как исполнение законодательства, чем фактическая аудиторная работа профессоров, преподавателей и эффективность административной работы. При принятии экзаменов часто оцениваются знания, полученные путем механического запоминания, а не способность применять их, поскольку в бизнес образовании внимание акцентируется на «системных навыках» – бухгалтерский учет, финансы, экономическая теория, статистика и анализ – а бизнес выстраивается между людьми, где важно иметь способности коммуникативные, лидерские и умение управлять людьми. Такие навыки иногда называют «функциональными» и их намного труднее преподавать. Внутренние проблемы для учреждения, какие бы они ни были – административные или академические, можно решить или ослабить принятием стандартов качества с помощью аккредитационных программ.

В отличие от традиционных государственных аттестаций Министерства образования аккредитация должна иметь следующие характерные черты как независимость, необязательность, свобода выбора и профессионализм, а также рекомендательный характер принятых решений и методическая помощь, причем аккредитуются только программы или проекты, а не ВУЗ в целом. Цели аккредитации варьируются в различных странах в зависимости от условий и уровня ее развития. В частности, в крупных университетах аккредитация проводится по международным образовательным программам, а в других ВУЗах по региональным образовательным программам. Кроме этого в развитых странах мира это может преследовать более масштабные и долгосрочные цели. К примеру: непрерывное обучение, инновация, международные проекты и программы, достижение в науке и другие, тогда как в других странах указанные цели могут быть: доступность образования, качественное образование, адаптация к международным стандартам обучения, региональные программы и проекты и другие к этим изменениям более гибкими явились гуманитарные программы ВУЗов (Экономика, Менеджмент и др.) что объясняется в роли бизнес – образования решением социально - экономических вопросов

трансформации экономики и становлении рыночных отношений. Усиление рыночных принципов управления государством и процесс глобализации требовали снижения государственного регулирования образовательного процесса и постепенное начало введения общественных механизмов управления. С этой целью в образовательном пространстве стран ЦА начались дискуссии о независимой аккредитации ВУЗов общественными профессиональными организациями.

Процесс создания региональной международной аккредитации в странах ЦА берет свое начало с 1996 года, и завершился в 2002 году подписанием договора SAMAN (Central Asia foundation of management - Центральнo-Азиатский фонд развития менеджмента) с EFMN (Eurasian foundation of management development - Евразийский фонд развития менеджмента). В 2004 году SAMAN создал CAMEQ (Central Asia management education quality), который начал свою деятельность по аккредитации ВУЗов ЦА. В данном образовательном пространстве уже действуют международные региональные программы и проекты, оказывающие образовательные услуги, например, Образовательная сеть – EdNet (Education Network - Образовательная сеть) и другие. Как характеризует первую аккредитационную ассоциацию в ЦА один из ее основателей Ж.У. Мухамедьярова «CAMEQ» — это первая в Центральной Азии система общественной профессиональной аккредитации, созданная SAMAN и EFMD (Европейским фондом развития менеджмента) при поддержке Европейского Союза. CAMEQ — знак качества SAMAN, который присваивается вузам, работающим в сфере бизнес образования, являющимся членами SAMAN в целях повышения качества и признания их достижений на рынке бизнес образования». Основные цели CAMEQ состоят в обеспечении тесной связи бизнес-образования и реального сектора бизнеса и повышении качества образования. За короткий срок уже есть результаты. Сегодня аккредитацию CAMEQ прошли и получили сертификаты качества такие ВУЗы как международная академия бизнеса/МАБ, КИМЭП, Университет международного бизнеса, университет «МИРАС» (Казахстан) Бишкекская Финансово-Экономическая академия, Академия Управления при Президенте КР (Кыргызстан); бизнес-школа «Келажак илми» при ТГЭУ (Узбекистан), Таджикский Государственный Университет Коммерции (Таджикистан). В пилотном проекте участвовали ещё несколько ВУЗов стран ЦА. Для прохождения аккредитации имеются ряд требований SAMAN, которым должен соответствовать ВУЗ, где одним из важных является приведение в соответствии своих учебных программ со стандартами Европейской системы образования, т.е. 2-х ступенчатая подготовка бакалавров и магистров по направлениям и кредитная система обучения студентов.

В этом направлении в Кыргызстане запущен проект, поддержанный международными организациями по внедрению кредитной системы. Сегодня более 10 ВУЗов являются пилотными ВУЗами по внедрению кредитной системы обучения, в том числе большая работа по внедрению кредитной системы выполнена на инженерно-экономическом факультете Ошского технологического университета.

Что выигрывает вуз, проходивший независимую общественную аккредитацию SAMAN? Во-первых, это общественное признание. Во-вторых, это независимый аудит. Это методическая помощь, профессиональный консалтинг, экспертиза и другие. В отличие от государственной аттестации Министерств образования, независимая общественная аккредитация - это общественное доверие (кредит-доверие) вузу от лица общественности, носящий рекомендательный характер. Здесь не нужно заполнять те традиционные государственные формы, часть которых не относится к экспертизе качества образования. Аккредитация обращает внимание на следующие объекты: управление, учебные программы, ППС и студенты, материальные и финансовые ресурсы, международные и корпоративные связи. Самое главное в ней - социальная ответственность вуза перед обществом.

Взглянем на некоторые аккредитационные стандарты западных стран, которые являются общими для большинства аккредитационных агентств. Они являются базовыми и используются для подтверждения того факта, что образовательное учреждение имеет соответствующее и может называться фундаментальными основами любого вуза:

- 1) дается краткая история вуза;
- 2) представляется экземпляр официального Устава или другого юридического уставного документа, который подтверждает официально факт создания учреждения вуза и его цели. Представляется выписка из документа юридической авторизации вуза по предоставлению академических степеней и выдаче дипломов;
- 3) обеспечивается подтвержденное заявление о миссии вуза;
- 4) описываются миссия и цели академического структурного подразделения;
- 5) описываются долгосрочные планы структурного подразделения и освещаются любые важные изменения, ожидаемые в ближайшем будущем;
- 6) прилагается экземпляр (1) организационной диаграммы вуза и (2) организационная диаграмма академического структурного подразделения;
- 7) наличие вышестоящая организация, юридически ответственная за регулирование деятельности вуза? Если да, делает ли она регулярные обзоры по академической стратегии и политике вуза? Привлекает ли эта организация представителей из профессионально заинтересованных государственных и общественных структур?

Включены ли в студенческие каталоги и бюллетени: (1) легко распознаваемые бизнес программы; (2) документы об образовании каждого преподавателя опубликованы в каталоге; (3) для студентов установлена академическая политика наряду с понятным описанием функций преподавателя и оплаты за обучение, взимаемой со студентов?

Академическим структурным подразделением разработан список по каждой академической степени (и Дипломам) и каждой предлагаемой специальности в рамках этих степеней и число в учебном году, созываемых советов по внутренней оценке таких степеней. Если академическим структурным подразделением созывается совет по нетрадиционным бизнес-степеням, то это указывается и представляется объяснением того, как такие степени поддерживают и относятся ко всей бизнес программе в целом. Определяется, количество учебных семестров (семестров, четвертей, и т. д.) которых необходимо закончить по требованиям к степени или к получению Диплома;

8). описывается, как часто в неделю проходят занятия по классам и продолжительность каждого занятия. Если расписание занятий варьируется, описываются такие различия. Устанавливается продолжительность каждого учебного семестра и определяется единица, используемая для измерения количества выполненной академической нагрузки курсов;

9). академическим структурным подразделением описывается структура и процесс составления учебного плана и программ на получение степеней;

10). засвидетельствование квалификации кандидатов на получение Диплома. Рассмотрим типичные требования или стандарты независимой общественной аккредитации Европейских стран:

А. Стандарты учебных планов

Стандарт А-1: Общий профессиональный компонент.

Общий профессиональный компонент (СРС), как отмечено ниже, должен быть включен в содержание курсов и обязательно для всех студентов, получающих степень в области бизнеса или получающих дипломы:

Высшая школа и ее модернизация

| | |
|-------------------------------|--|
| * Бухгалтерский учет | * Мировой аспект бизнеса |
| * Деловая этика | * Управление человеческими ресурсами / организация поведения |
| * Бизнес финансы | * Правовое поле бизнеса |
| * Бизнес политика / Стратегия | * Производство / оперативное управление производством |
| * Менеджмент | * Количественные методы / Статистика |
| * MIS/ IT | * Интеграция опыта / Проект |
| * Маркетинг | |
| * Экономика | |

Стандарт А-2: Общее образование.

Существенная часть программы вузовской подготовки (Undergraduate) должна быть посвящена общему образованию (гуманитарные науки).

Стандарт А-3: Бизнес образование.

Сорок процентов программы вузовской подготовки (Undergraduate) в бизнес-образовании содержат курсы с основным акцентом на бизнес (включая CPC).

Стандарт А-4: Специализированные области бизнеса.

Учебный план в области бизнеса по специальности должен содержать достаточное количество курсов продвинутого типа для подготовки студентов к работе и или дальнейшей учебе.

Стандарт А-5: Степени уровня послевузовской подготовки (Graduate).

Программа в области бизнеса на степень мастера требует как минимум один учебный год полноценного очного обучения или эквивалентного времени, последующего за степенью бакалавра или эквивалентного уровня.

Программа в области бизнеса на степень доктора требует как минимум три учебных года полноценного очного обучения или эквивалентного времени, последующего за степенью бакалавра или эквивалентного уровня.

Стандарт А-6: Зачисление на программу вузовской подготовки (Undergraduate).

Программа вузовской подготовки (Undergraduate) должна иметь внятную политику зачисления на обучение студентов, которые, как ожидается, смогут успешно овладеть программой вузовской подготовки в области бизнес-образования.

Стандарт А-7: Зачисление на программу послевузовской подготовки (Graduate)

Программа послевузовской подготовки (Graduate) должна иметь внятную политику зачисления студентов, которые, как ожидается, смогут успешно овладеть программой послевузовской подготовки в области бизнес-образования.

Стандарт А-8: Междисциплинарные программы

Междисциплинарная программа с высшей степенью в области бизнеса может быть аккредитована только при условии, что минимум 40 % программы посвящены курсам с основным акцентом на бизнес.

Стандарт А-9: Оценка программы

Непрерывная оценка программы необходима для того, чтобы достигнуть академической безупречности и адаптировать ее к изменяющимся потребностям.

В. Стандарты характеристики профессорско-преподавательского состава (ППС)

Стандарт В-1: Квалификация ППС.

Не менее 80 % ППС, занятого в обучении на вузовском уровне (undergraduate), и 90 % ППС, занятого в обучении на послевузовском уровне, должны иметь докторскую степень или профессиональную квалификацию.

Стандарт В-2: Количество ППС.

Количество ППС бизнес школы или программы должно быть достаточным для эффективного выполнения миссии высокого качества в обучении студентов бизнес специальностей.

Стандарт В-3: Распределение ППС

Для каждой области, где предлагается учебная специальность, школа или программа должны иметь как минимум одного профессора – доктора или

профессионально квалифицированного члена ППС на полной ставке или на постоянной работе.

Стандарт В-4: Нагрузка ППС.

Преподавание ППС в профессиональных областях бизнеса не должно содержать избыточного количества курсов и разделов курсов.

Стандарт В-5: Оценка ППС.

Каждое учебное заведение должно иметь официальную систему оценки ППС

Стандарт В-6: Повышение квалификации ППС

Каждое административное учебное бизнес-подразделение должно обеспечивать соответствующие возможности для повышения квалификации ППС, с целью достижения заявленной миссии.

Стандарт В-7: Справочник для преподавательского состава

Каждое учебное заведение должно иметь систему процедур, политик и практик в письменном виде для преподавательского состава. Такая информация должна быть доступна членам ППС.

С. Научная и профессиональная деятельность

Стандарт С-1: Научная и профессиональная деятельность.

Члены ППС должны быть вовлечены в научную и профессиональную деятельность, которая сможет использовать широту и глубину их знаний по их дисциплинам и эффективно влиять на их преподавательскую деятельность. Такая деятельность должна вестись в полном соответствии с заявленной миссией учебного заведения.

D. Стандарты по адекватным ресурсам

Стандарт D-1: Финансовые ресурсы.

Финансовые ресурсы должны быть адекватными для поддержки образовательной среды высокого качества в полном соответствии с заявленными целями и миссией бизнес школы или программы.

Стандарт D-2: Материальная база.

Материальная база должна быть адекватной для поддержки бизнес программы.

Стандарт D-3: Библиотеки.

Разносторонне укомплектованная библиотека и другие учебные ресурсы должны быть доступны студентам и преподавательскому составу.

Стандарт D-4: Оборудование

Оборудование, адекватное для выполнения миссии бизнес программы, должно быть в наличии, включая адекватные вычислительные средства, способствующие интеграции использования компьютеров в обучении.

Стандарт D-5: Площади вне Студгородка.

Финансовые ресурсы, материальные средства, библиотеки, оборудование в зонах, расположенных вне Студгородка должны быть адекватными для выполнения заявленной миссии и целей программ.

E. Стандарты академического роста

Стандарт E-1: Бизнес и промышленные связи

Школа или программа должна демонстрировать, постоянную и важную связь с практикой бизнеса.

Стандарт E-2: Образовательные инновации.

Все бизнес школы и программы должны обеспечивать среду обучения, способствующую появлению и признающую инновации и креативность в образовании студентов бизнес-специальностей.

Стандарт E-3: Оценка результатов.

Учебное заведение должно иметь программу оценки результатов с его документированием и свидетельствами того, что они используются для развития и или совершенствования учебных программ учебного заведения.

Высшая школа и ее модернизация

Вот на что обычно обращают внимание эксперты независимых общественных аккредитационных организаций, и какие существуют основные требования к программам со стороны профессиональных обществ.

Что касается будущего независимой общественной аккредитации в странах ЦА, то оно представляется нам региональной профессиональной ассоциацией по бизнес образованию типа SAMAN или это и есть SAMAN.

Список литературы:

1. Поиск критериев идентификации содержания и качества высшего профессионального образования в России и за рубежом. Новосибирск 2006. 477 стр.
2. Журнал Бизнес образования. №1 (22) 2007 ноябрь.
3. Вестник SAMAN. ТОО «Алла прима» г. Алматы. Казахстан. №1. (23) 2007.

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Г.И.Исаева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation

This article written on theme: «Problem of high education in Kyrgyzstan on modern stage». In the article said, that creation of Kyrgyz Republic as independence state, its national interests demanding powerful and effective system of high professional education, which create and enrichment national, intellectual, aesthetic and spiritual resources. For the increase of quality to train specialists in republic hold a work. A low Kyrgyz Republic «About education» juridical fixed a new philosophy developing system of high schools of the country, provided a modern stage of renewed of education, also create mechanism unremitting renew of contents education, passage it's many-sided (livelily).

In its turn this passage will carry out connection of high professional education of country to «Process of Bolon».

Существование Кыргызской Республики как независимого государства, его национальные интересы требуют сильной и эффективной системы высшего профессионального образования, которое создает и обогащает национальные, интеллектуальные, эстетические и духовные ресурсы. Оно также играет ключевую роль в формировании социально - экономической устойчивости и эффективности общества.

Развитие через высшее образование человеческих ресурсов является самым важным компонентом программы экономического развития. Усовершенствование через высшее образование способностей и знаний рабочей силы увеличивает продуктивность труда, которая в свою очередь ускоряет экономический рост, необходимый народу Кыргызстана. Высшее образование выдвигается сегодня в число не только национальных, но и общемировых приоритетов.

Самоочевидно, что система высшего образования Кыргызстана не может развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне запросов мирового рынка труда.

Подготовка специалистов способных приумножать национальное богатство Кыргызстана, продуцировать новые идеи и решать сложные задачи современной экономики, возможно при условии постоянного поддержания высокого уровня качества высшего образования.

Высшие учебные заведения работают одновременно на двух рынках – рынке образовательных услуг и рынке труда. Успех образовательной деятельности вуза зависит от его места на обоих рынках.

Высокое качество образовательных услуг гарантирует подготовку конкурентоспособных специалистов, которых ВУЗ предлагает на рынке труда. ВУЗы применяющие инновационные технологии обучения, ведущие активную научно-исследовательскую работу со студентами, имеющие современное информационное и техническое обеспечение, выпускают специалистов, которые всегда получают места работы. Это усиливает позиции ВУЗа на рынке образовательных услуг.

Успешное продвижение высших учебных заведений на рынке образовательных услуг возможно лишь при условии их конкурентоспособности, которая определяется комплексом признаков: среди которых – содержание образовательных программ подготовки специалистов, уровень информационных ресурсов, интеллектуальный потенциал научно-педагогических кадров, их способность к активному научному поиску, умение работать в рыночной среде, использование инновационных технологий в учебном процессе.

Конкуренция на рынке образовательных услуг вызывает необходимость разработки и успешной реализации стратегии и тактики удовлетворения спроса потребителей, программ формирования ресурсного обеспечения образовательных услуг, повышение квалификации преподавателей, поддержки их профессионального и научного уровня. Философия удовлетворения запросов потребителей в интеллектуальной продукции образовательных услуг должна пронизывать все сферы деятельности, как преподавателей, так и студентов, что является залогом успеха на рынке труда.

Образовательная услуга является самостоятельной рыночной категорией, которая представляет собой товар, предлагаемый поставщиком потребителю. Такой товар не имеет конкретной материальной формы, его нельзя положить на полку обычного или интернет – магазина.

Образовательная услуга представляет собой интеллектуальный ресурс поставщика – высшего учебного заведения, который концентрирует его научно – педагогический потенциал, информационные ресурсы и инновационные образовательные технологии. Только интеллектуальные ресурсы высшего учебного заведения в сочетании с материальными, финансовыми и информационными ресурсами дают возможность ВУЗу бороться за достойное место на рынке образовательных услуг и заинтересовать потребителей образовательных услуг и заказчиков подготовки специалистов. Высшее учебное заведение работает на рынке образовательных услуг не только с потребителями – будущими студентами, но и с потенциальными заказчиками – работодателями, с которыми заключает договора – контракты – на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров.

На рынке образовательных услуг работает одновременно, множество высших учебных заведений, которые предлагают потребителям огромное количество образовательно-профессиональных программ по направлениям, специальностям и квалификационным уровням. Каким критериям руководствоваться абитуриенту, выбирая специальность и ВУЗ в условиях жесткой конкуренции учебных заведений? Как избежать влияния необъективной рекламы на будущих потребителей образовательных услуг? Ответ однозначный – необходима система оценки качества, образовательной деятельности высших учебных заведений, имеющий публичный характер. Она должна базироваться на использовании принципов международного менеджмента и международных стандартов управления качеством.

Система управления качеством, в соответствии с требованиями международных стандартов, ориентирована на управление качеством процессов предоставления образовательных услуг и направлена на формирование системного подхода и эффективность на всех его этапах. Такая система управления качеством образовательной деятельности позволит удовлетворять требования потребителей образовательных услуг, заказчиков и общества в целом. Потребители должны быть уверены в способности ВУЗа предоставлять образовательные услуги высокого качества и постоянно поддерживать их уровень: заказчики – в конкурентоспособности специалистов, общества – в подготовке гражданина, профессионально и морально способного работать на собственные и общественные интересы. Мощные интеграционные процессы, все больше захватывающие все сферы общественной жизни Кыргызстана, требуют от нашей страны усиления международной составляющей в организации подготовки специалистов.

Особенностью последних лет является совместная деятельность европейских стран по формированию системы образования в рамках «Болонского процесса». Фундаментальной основой, которого является качество - как «Основа для доверия, релевантности, мобильности, совместимости и привлекательности».

Эти - же приоритеты выдвинуты в концепции развития системы образования Кыргызской Республики до 2010 года. Только путем интеграции наша страна может достичь экономической безопасности и улучшения жизненного уровня граждан.

Несостоятельность образовательных учреждений в удовлетворении доступности и качества высшего профессионального образования приведёт к потере общественного доверия в таком образовании. Создание и поддержание сильной и эффективной системы высшего профессионального образования является основанием на котором базируется стабильность социально-экономического положения Кыргызстана.

На данном этапе модернизации системы высшего профессионального образования является создание гибкой, открытой и развивающейся системы высшего образования способной обеспечить:

- а) готовность Кыргызской Республики к историческим вызовам XXI-века и ее устойчивое развитие, укрепление Кыргызской государственности;
- б) экономический подъем, социальную и профессиональную мобильность, достойный уровень жизни, духовное и физическое здоровье людей;
- в) овладение каждым человеком базовыми, гражданскими и культурными ценностями, его личного участия в культурной и духовной жизни страны.

Одним из базовых принципов в проведении в жизнь нового этапа реформирования образования является – постоянность, эволюционность. Отказ от установки на радикальные реформы, учет специфики и традиций национальной системы образования, сопряженность модернизации с общим ходом экономических и социальных реформ.

К стратегическим задачам относятся:

Ориентация системы высшего образования на реализацию общенациональных интересов страны, на разработку образовательных программ отвечающих реальному многообразию мировоззренческих, гуманитарно-культурных, социально-гражданских, этнокультурных образовательных запросов населения, формирование гражданского самосознания, привлекательности личного участия граждан Кыргызстана в укреплении государственности через образования, усиление значимости элемента занятости выпускников в оценке качества высшего образования, финансовая стабильность функционирования системы образования (на основе введения социальных и образовательных стандартов, финансовых нормативов).

Закон Кыргызской Республики «Об образовании» юридически закрепил новую философию развития системы высшей школы страны и идеологию развития системы высшей школы, обеспечил современный этап обновления образования, его структурную перестройку, создал предпосылку обновления содержания образования, а также создал механизм непрерывного обновления содержания образования – переход его к многоуровневости. В свою очередь этот переход осуществит присоединение высшего профессионального образования страны к «Болонскому процессу».

Обновление содержания образовательных программ предусматривает значительное сокращение обязательной учебной нагрузки студентов, расширение возможностей дополнительного образования и самообразования.

Помимо обновления содержания образования обеспечивается обновления стандартов высшего образования, особенно стандарты бакалаврской и магистерской подготовки, обеспечивается преемственность образовательных стандартов на всех уровнях и ступенях высшего профессионального образования.

Государственный образовательный стандарт призван обеспечить сохранение единства образовательного пространства, возможности непрерывного образования личности, академической мобильности, рациональной траты финансовых и материально-технических ресурсов.

Стандарты профессионального образования создают условия для развития экономики и научно-технического процесса. Они определяют необходимый

минимальный уровень знаний, свидетельствующих о получении образования того или иного уровня.

Успешное проведение очередного этапа обновления системы образования обуславливает помимо внедрения в этот процесс дистантного образования и обучения, необходимость разработки всего комплекса теоретических и практических проблем, что гарантирует высокий уровень качества образования сопоставимый с мировыми стандартами. Одновременно необходимо совершенствовать научно-исследовательскую и научно-инновационную деятельность, превратить вузовский сектор отечественной науки в крупную подсистему научно-технического комплекса. Этот сектор должен сочетать масштабное проведение фундаментальных научно-исследовательских работ с конкурентоспособными разработками коммерческого характера.

Обновление системы высшего профессионального образования всецело зависит от уровня педагогического корпуса, от качества подготовки педагогов и их включенности в стратегию развития высшей школы. Необходимо усовершенствовать систему подготовки и переподготовки педагогических кадров, для этого нужно создавать специальные программы подготовки кадров для высшей школы, и создавать программы повышения квалификации для медработников работающих в высших учебных заведениях.

Необходимо привести структуру образовательных структур в соответствии со структурой спроса на них, усилить государственную поддержку на содержание и модернизацию основных фондов, обеспечить открытое, гласное рассмотрение и исполнение смет доходов и расходов ВУЗов. Необходимо изменение системы социальной поддержки студентов.

На новом этапе развития высшего профессионального образования возникает необходимость реформирования экономики системы образования, для чего нужно ввести государственные минимальные стандарты и нормативы финансирования данного образования, гарантирующие его доступность.

В связи с перспективой присоединения высшей школы страны к «Болонскому процессу» становится очевидным, что низкий общекультурный и образовательный уровень наших студентов и преподавателей (за малым исключением), может стать препятствием в расширении их мобильности. Расширение мобильности студентов ВУЗов Кыргызстана в международном пространстве становится возможным только в случае эффективной работы национальной высшей школы.

Одним из важных положений Болонского процесса является ориентация ВУЗов на конечный результат. Знание, умение и навыки выпускников должны быть практически применимыми и используемыми. В перспективе необходимо решить проблему трудоустройства выпускников ВУЗов в собственной стране.

Внедрение принципов Болонского процесса в систему высшего профессионального образования Кыргызской Республики позволит нашим высшим учебным заведениям привести свои структуры и действия к нормам, принятым европейским образовательным сообществом, будут способствовать реальному повышению качества высшего профессионального образования, росту его привлекательности для зарубежных студентов, выходу профессиональной школы на международный уровень.

На этой основе может развиваться экспорт образовательных услуг ВУЗов Кыргызстана. Стратегия развития системы высшего профессионального образования является программой действия по формированию фундамента сильной и эффективной системы образования Кыргызской Республики. Эта стратегия направлена на служение национальным интересам Кыргызстана, определение границ ее ресурсов, решение выявленных проблем высшего образования и создание эффективного и управляемого рынка высшего образования.

Органы государственного управления должны больше развивать функции стимулирования и регулирования. ВУЗы должны стать более автономными, с одновременным переходом на контрактные основы своих обязательств и основных задач.

В результате проведения модернизации высшей школы республики ожидается выход системы высшего профессионального образования страны на новые качественные рубежи.

Список литературы:

1. «Образование и наука в меняющемся мире» Фонд «Сорос» - Кыргызстан. г. Бишкек 2001 г.
2. «Фундаментальные и прикладные исследования» Научно-теоретический журнал № 1-2 г. Москва 2005 г.
3. «Руководство по применению Европейской системы перевода и накопления кредитов в Кыргызской Республики». г. Бишкек 2005 г.
4. «Стратегия и развитие системы высшего профессионального образования Кыргызской Республики». г. Бишкек 2003 г.

ОБУЧЕНИЕ БИЗНЕС КУРСА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНТРАКТА

А.О. Шерматов, С. Т. Алибаева,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation.

In this article written about creating the contract by the students between local and foreign companies and about usage of international trade terms which called as Incoterms.

The main goal of the teacher at the University of economy and enterprise is to teach students to hold business negotiations, to stay on the own positions, to create business plans and contracts and use effectively them in and outside of the country.

Our mission is to give maximum knowledge for students in English related to their sphere.

Methods which we use on teaching Business course of English taken from the World experience. This method consists of:

1. Interactive method of teaching.
2. Individual work with students.
3. Work in pairs.
4. Spelling.
5. To teach using visual aids and cards.
6. To teach using tape recorder and disks.
7. Method of teaching students to work with foreign texts.
8. Method of teaching students to use dictionaries.

Business talks and other necessary for business events. Students discuss business problems during the lessons. On learning of this methods students create their own companies, produced their productions and presents at the exhibitions, which is organized by the English sector of the University of Economy and Enterprise.

Введение

Цель – обучить основам делового общения в устных и письменных формах.

Бизнес курс включает в себе основной текст полилог, словарь – минимум лингвокоммерческий комментарий, общеобразовательный и грамматический, комментарий тесты и тексты для чтения со всесторонней информацией об англоязычных странах.

Принцип – интенсивное обучения студентов в максимально короткие сроки овладеть основами делового общения.

Contract – Контракт

Контракт состоит из таких предметов как:

1. Предмет контракта – Subject of the Contract.

Продавец продал, а покупатель купил на условиях «FOB» товары в соответствии со спецификациями, приложенными к настоящему контракту и являющимися неотъемлемой его частью.

2. Цена и общая сумма контракта – Price and total amount of the contract.

Цены и товары устанавливаются в 50 000 \$ и понимаются, включая стоимость тары, упаковки и маркировки. Общая сумма настоящего контракта составляет 50 000 \$

3. Срок и дата поставки – Time and date delivery

Товары должны быть поставлены в сроки, указанные в приложении к контракту. Датой поставки считается дата 1.12.2007г. Досрочная поставка, а также частичная либо некомплектная поставка товаров без согласия покупателя не разрешается.

4. Качество. - Quality.

Качество должно соответствовать спецификациями, приложенным к настоящему контракту. Товар должен быть новейшей конструкции и изготовлен из первосортных материалов. Продавец должен вносить по своей инициативе, но с согласия Покупателя или по просьбе Покупателя, улучшения в конструкцию товара и материалов, из которых он изготавливается, с учетом новейших достижений в этой области без дополнительной оплаты Покупателем и изменения сроков поставки. Качество товара должно подтверждаться сертификатом качества завода изготовителя или гарантийным письмом Продавца.

5. Упаковка и маркировка. – Packing and marking.

Упаковка должна обеспечивать сохранность груза от всякого рода повреждений, коррозий и недостачи при перевозке его всеми видами транспорта с учетом неоднократных перевалок в пути. Конкретный вид упаковки может быть указан в спецификациях, приложенных к контракту. На каждое место Продавец обязан составить упаковочный лист, в котором указывается наименование товара и отдельных частей, номер контракта, номер позиции по спецификации, номер места, заводской номер, вес нетто и брутто. Упаковочный лист в водонепроницаемом конверте вкладывается в каждое место товара. Продавец обязан представить на утверждение Покупателя габаритные эскизы оборудования. В эскизах должны быть указаны размеры, вес и центр тяжести каждого места. На каждое место черной несмывающейся краской наносится следующая маркировка на русском и английском языках:

Верх

Осторожно

Не кантовать

В/о

Контракт №

Транс №

Наряд №

Место №

Вес брутто кг.

Вес нетто кг.

Размеры ящика (длина, ширина, высота в см). При поставке комплексного оборудования номер места проставляется дробью, в которой числитель обозначает порядковый номер места, знаменатель – общее число мест. Продавец несет ответственность за убытки, связанные с неполноценной или неправильной упаковкой и маркировкой.

6. Платеж – Payment.

Платеж производится в долларах США в течение 10 дней после получения покупателем через Национальный Банк Внешнеэкономической деятельности Республики Кыргызстана в г. Жалалабат следующих документов:

а) Счета-4 экземпляр.

б) Полного комплекта чистых торговых коносаментов на имя Покупателя назначением в Лондонский порт сообщенный Покупателем, или авианакладной, или железнодорожной, или почтовой квитанции;

в) Сертификата качества завода – изготовителя или гарантийного письма Продавца;

г) По ящичной спецификации или упаковочного листа 2 экземпляров;

д)

Банковские расходы по оформлению инкассо – за счет Продавца.

7. Извещения об отгрузке и отгрузочные инструкции.

Advice of shipment and shipping instructions.

Продавец обязан телеграфно известить Покупателя в течение 24 часов после отгрузки товара о следующих данных: дата отгрузки, номер контракта, наименование товара, количество места, вес, наименование судна, номер коносамента (или ж.д. накладной, или авианакладной, или почтовой квитанции) номер транса. Продавец обязан обеспечить отправку почтовой копии коносамента и спецификации.

8. Испытания и проверка. – Inspection and Tests.

Покупатель имеет право направить своих представителей на завод – изготовитель в стране Продавца для проверки качества товара. Продавец обязан предоставить условия представителям. Покупателя для такой проверки.

Если во время такой проверки будет обнаружено, что товар не соответствует условиям контракта или имеет дефекты, Продавец обязан устранить дефекты и недостатки товара.

Участие представителей Покупателя в проверке и испытании товара не освобождает Продавца от ответственности, оговоренной в пункте.

«Гарантии и претензии» настоящего контракта.

Окончательная приемка и испытания товара должны производиться в Жалалабате.

9. Гарантии и претензии. – Guarantee and claims.

Продавец гарантирует соответствие качества условиям контракта и в частности, гарантирует, что:

- а) поставленный товар и принадлежности к нему отвечают высшим техническим требованиям, существующим в стране. Продавца в период исполнения контракта;
- б) Товар и принадлежности к нему изготовлены из первосортного материала.
- в) Товар снабжен всеми принадлежностями в соответствии с условиями контракта
- г) Чертежи и техническая документация подготовлены высококачественно и вполне достаточны для монтажа и надлежащей эксплуатации оборудования.

10. Непреодолимая сила. – Contingencies.

В случае наступления обстоятельств невозможности полного или частичного исполнения любой из сторон обязательств по настоящему контракту, а именно: стихийных бедствий, войны, военных действий любого характера, блокады, запрещения экспорта или импорта, срок поставки товаров, предусмотренный контрактом, отодвигается на время, в течение которого будут действовать такие обстоятельства. Продавец обязан немедленно известить Покупателя по телеграфу о начале и прекращении указанных обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств.

Если вследствие указанных выше обстоятельств просрочка в поставке составит более 3 месяцев, Покупатель имеет право аннулировать контракт полностью или на поставленную к этому времени часть товаров без возмещения Продавцу каких – либо убытков или расходов.

Сертификат торговой палаты страны Продавца будут рассматриваться надлежащим доказательством наличия указанных выше обстоятельств и их продолжительности.

11. Санкции – Penalty.

В случае опоздания в поставке товаров против сроков, установленных в настоящем контракте, Продавец уплачивает Покупателю штраф в размере _____ % стоимости не поставленного Продавец в срок товара в течение первых _____ недель просрочки и _____ % стоимости не поставленного в срок товара за каждую последующую неделю просрочки. Однако общая сумма штрафа не должна превышать _____ % стоимости товаров, в отношении которых имело место опоздание в поставке.

Штраф удерживается Покупателем при оплате счетов Продавца. Уплата штрафа не освобождает Продавца от обязательств по поставке товаров в счет настоящего контракта. При задержке поставки более 3 месяцев Покупатель вправе расторгнуть контракт.

12. Арбитраж. – Arbitration.

Все споры, могущие возникнуть из настоящего контракта или в связи с ним, подлежат, с исключением подсудности общим судам, разрешению в арбитражном порядке во Внешнеторговой Арбитражной Комиссии при Торговой – промышленной палате Кыргызстана в городе Жалалабат, в соответствии с Правилами о производстве дел в этой комиссии.

Решения этого арбитража будут окончательными для обеих сторон.

13. Прочие условия. – Other terms and conditions.

А. Продавец обязан принять на себя все заботы и расходы, связанные с получением экспортной лицензии. В случае не получения экспортной лицензии в течение _____ месяцев со дня подписания контракта, Покупатель вправе аннулировать контракт. О получении экспортной лицензии Продавец обязан немедленно известить Покупателя.

Б. При поставке товаров на условиях фоб Продавец несет все расходы, возникшие в порту отгрузки, включая расходы по упаковке, маркировке, погрузке, и укладке товаров на борт судна, расходы по лихтеровке и найму кранов, оплачивает все портовые, доковые и причальные сборы, пошлины и сборы, связанные с прохождением таможенных формальностей. При подставках товаров на условиях СИФ Продавец обязан на свой счет застраховать товар на полную инвойсную стоимость плюс 10 % (ожидаемые стоимость) в «Ингосстрахе», город Жалалабат, от всех транспортных рисков, в соответствии с п. 1 § 2 Правил транспортного страхования «Ингосстраха».

В. После подписания настоящего контракта все предшествующие переговоры и переписка считаются недействительными.

Г. Все изменения и дополнения к настоящему контракту действительны, если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными представителями сторон.

Д. Ни одна из сторон не вправе передать свои права и обязанности по настоящему контракту любой третьей стороне без письменного согласия другой стороны.

Е. Жалалабат рассматривается местом заключения настоящего контракта.

14. Юридические адреса сторон. – Legal addresses of the parties

Продавец: The Seller:

Покупатель: The Buyers:

Продавец:

Покупатель:

(Подпись):

(Подпись):

The Seller:

The Buyers:

(Signatures)

(Signatures)

Международные торговые условия

«ИНКОТЕРМС»

Чтобы ограничить риски при заключения контракта, очень важно определить:

- кто организует и оплачивает перевозку товара от продавца к покупателю;
- кто несет риск от гибели и порчи товара.

Распределение рисков между продавцом и покупателем производится на основе международных торговых условий, установленных Международной торговой палатой, так называемых «ИНКОТЕРМС». Ниже приводятся четырнадцать наиболее важных условий.

Экспортеры и импортеры должны постоянно иметь под рукой эти условия с тем, чтобы своевременно получать информацию о величине возможных собственных рисков и обязательствах.

Каждое из условий «ИНКОТЕРМС» обозначает особое распределение рисков, расходов и ответственности между продавцом и покупателем.

Условия «ИНКОТЕРМС» становятся составной частью контракта только при наличии обоюдного решения сторон, т.е. если при определении взаимных обязанностей они прямо или косвенно ссылаются на данные условия (к примеру, если устанавливается цена Но, чтобы избежать недоразумений и споров при заключении письменного формального контракта, разумно включать следующую фразу: «При толковании настоящего контракта имеют силу условия «ИНКОТЕРМС» в действующей редакции».

- 1. «Ex works» или сокращенно «EXW» (франко завод-поставщик или с завода поставщика).

Данное условие обозначает, что обязанность продавца ограничивается предоставлением товара в распоряжение покупателя на своем заводе или в складе. Особенно важно, что при этом условии продавец не несет ответственности за погрузку товара на грузовики или в железнодорожные вагоны, предоставленные покупателем. Покупатель несет все расходы и риски перевозки товара с завода или склада продавца до места назначения. Эти условия, таким образом, означают минимальный риск для продавца.

- 2. «FOB» («free on board» - франко борт судна).

Товар поставляется продавцом на борт судна в порту, указанном в контракте. Риск порчи или гибели товара переходит с продавца на покупателя, когда товар пересечет леер (или планшир) судна.

Обязанности продавца:

- поставлять товар на борт судна;
- предоставлять лицензии на экспорт и оплатить все экспортные пошлины и сборы;
- получить «чистый» коносамент (т.е. подтверждение капитана судна, что товар погружен на судно без повреждений);
- оплатить все расходы, связанные с погрузкой товара в порту назначения.

Обязанности покупателя:

- предоставить судно в точно установленный контрактом срок;
- зафрахтовать судно и оплатить фрахт;
- оплатить все расходы по разгрузке товара в порту назначения.

- 3. «Free carrier» или сокр. «FRC» (поставка товара в назначенное место в распоряжение экспедитора покупателя).

Это условие находит в тех случаях, когда эксплуатируются современные виды транспорта, такие, как контейнеровозы, суда и паромы с горизонтальной погрузкой и выгрузкой (Ro – Ro -Schiffe). Они отличаются от условий «FOB» тем, что продавец выполнит свои обязательства, если он предоставит товар в распоряжение экспедитора в назначенном порту. Риск гибели или порчи товара переходит с продавца на покупателя при передаче товара экспедитору. Под словом «Carrier» понимается любая фирма, с которой заключен договор на перевозку грузов по железной дороге, автомобильным транспортом, по морю и т.п. Если по условиям контракта продавец обязан представлять накладную, то он выполнит свои обязательства после представления документа, подписанного экспедиторской фирмой.

Обязанности продавца:

- поставить товар в назначенное место в распоряжение экспедитора назначенного покупателем;
- получить экспортные лицензии и оплатить пошлины;

- получить документ о передаче товара экспедитору.

Обязанности покупателя:

- назначить своего экспедитора;
- организовать и оплатить перевозку.

• 4. «FOB\FOT» («free on rail \ free on truck» - франко вагон \ грузовой автомобиль).

Оба выражения синонимичны, так как здесь под словом «truck» в английском языке понимается и железнодорожный вагон, и грузовик.

Обязанности продавца:

- поставить товар к железной дороге. При этом следует различать две возможности. Если количества грузов хватает, чтобы загрузить целый вагон (full load), продавец должен предоставить этот вагон и обеспечить погрузку в него. Если количества товара не хватает для полной загрузки вагона (less than full load), продавец поставяет товар на вокзал, а железная дорога погружает товар с другими партиями по своему усмотрению (такие услуги выполняют и экспедиторские фирмы);

- передать покупателю счет и транспортные документы.

Обязанности покупателя:

- проинформировать продавца о месте назначения груза и оплатить фрахт;
- принять поставленный на железнодорожную станцию груз после получения счета и транспортных документов;
- получить экспортные лицензии и оплатить экспортные пошлины.

• 5. «FOB airport» (франко аэропорт).

Данное условие имеет ту же самую основу, что и условие FOB. Считается, что продавец выполнит свои обязательства, если поставит товар в аэропорт, обозначенный продавцом в контракте. Риск гибели и порчи товара переходит с продавца на покупателя, когда товар будет поставлен в аэропорт.

Обязанности продавца:

- поставить товар в аэропорт в распоряжение той авиакомпании или того экспедитора, которые обозначены в контракте;
- организовать воздушный транспорт, если ничего иного не предусмотрено контрактом;
- проинформировать покупателя, если тому надлежит организовать воздушный транспорт.

Обязанности покупателя:

- принять поставку груза в аэропорту в распоряжение экспедитора или авиакомпании.
- проинформировать продавца, если он не хочет, чтобы продавец организовал воздушный транспорт. На практике, как правило, воздушный транспорт организует продавец, однако за счет покупателя.

• 6. «FAS» («free alongside ship» ФАС, франко вдоль борта судна).

По этому условию продавец выполнит свои обязательства, если поставит товар на пристань вдоль судна. Он не обязан производить погрузку товара на борт судна. Это означает, что покупатель должен оплатить все расходы и несет все риски гибели или порчи товара именно с этого момента. Следует иметь в виду, что в отличие от условий FOB по данному условию покупатель должен выполнить все необходимые экспортные формальности.

Обязанности продавца:

- поставить товар на пристань, расположив его вдоль судна;
- получить соответствующие документы от экспедитора.

Обязанности покупателя:

Высшая школа и ее модернизация

- назначить экспедитора или судно;
- зафрахтовать судно или организовать перевозку другими способами, к примеру, через экспедитора и оплатить фрахт;
- получить экспортные лицензии и оплатить экспортные пошлины.

7. «CAF» или «**C & F**» («cost and freight» - КАФ, стоимость и фрахт).

Продавец обязан оплатить все расходы по фрахту до места назначения, но риск гибели или порчи товара переходит на покупателя, только тогда, когда товар пересечет леер (или планшир) в порту назначения.

Обязанности продавца:

- организовать перевозку и оплатить ее до места назначения;
- поставлять товар на борт судна;
- получить экспортные лицензии и оплатить экспортные пошлины;
- передать покупателю счет и «чистый» коносамент (Clean bill of lading), документ, в котором капитан судна подтверждает, что он получил товар на борт судна без каких – либо повреждений;
- оплатить расходы по погрузке товара на борт судна;
- нести расходы по разгрузке товара, поскольку они включены во фрахт.

Обязанности покупателя:

- принять поставку товара, когда получен счет и коносамент (передача коносамента означает передачу товара);
- оплатить расходы, поскольку они не включены во фрахт.

Внимание! Расходы по погрузке всегда несет продавец, но расходы разгрузки могут быть распределены между покупателем и продавцом, так как они не включены в стоимость фрахта.

Список литературы:

1. Бизнес курс английского языка. И.Богацкий, Н. Дюканова. Киев – 1999 г.
2. Образцы коммерческих документов. З.Б. Сатарова, Ташкент – 1994 г.
3. Англо–русский Тематический словарь для предпринимателя Саттаров А.Т., Ташкент – 1993 г.
4. Деловая переписка на английском языке. З.Б. Сатарова, Ташкент- 1993 г.

РАЗРАБОТКИ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ КОМПЕТЕНТНОСТНЫМ ПОДХОДОМ

**К.С. Алыбаев, М.Ж. Акжолова, Д.Э. Канетова,
Жалалабатский государственный университет,
г. Жалалабат, Кыргызская Республика.**

Аннотация

В статье приводятся результаты проведенных исследований по разработке учебных планов компетентностным подходом. Сформулированы ряд требований внутривузовских стандартов, которые выполняют рабочие учебные планы.

Annotation

The article deals with the central problem in education are the development of the educational plans. In a usual traditional method, the role of high schools standards of the contents of the educational programs is carried out by the working educational plans. In a prerogative of high schools should have such aspects, as competence approach in development of the educational plans and their realization?

Принимаемые решения о будущем системы образования затрагивают интересы широких слоев общества, существенным образом влияют на судьбу страны и нации. Поэтому любая реформа и изменения, прежде всего, должны были быть следствием тщательной статистики или выявления выгоды, издержек и потери от такого шага. В настоящее время не только Кыргызстан, но и все европейские страны стоят перед необходимостью серьезных реформ высшего образования, связанных с процессами глобализации. Западноевропейским ответом на эту необходимость стал так называемый Болонский процесс, т.е. процесс гармонизации архитектуры высшего образования и создания единого образовательного пространства на основе принципов Болонской декларации (1999 г.).

Успешная профессиональная деятельность является сегодня ожидаемым результатом и критерием качества образования. В связи с этим проблема формирования профессиональной мотивации связана с поиском путей гармонизации интересов личности и профессии, общественных отношений в профессиональной сфере. Таким образом, в контексте изменившейся парадигмы современного профессионального образования, которая нашла отражение в идеях компетентностного подхода, особую значимость приобретают социализирующие функции образования.

Исследование сущности компетентностного подхода в образовании рассматривается, в частности, в работах таких авторов, как И.М. Агибова, Т.И. Анохина, В.В.Гузеев, Т.В. Гериш, П.И.Самойленко, В.А.Болотов, Е.В.Бондарева, П.П.Борисов, Э.Ф.Зеер, А.А.Дахин, О.Е.Лебедев, И.Г.Никитин, А.В.Хуторской, С.Е. Шишов и др. Данные авторы, рассматривая различные аспекты компетентностного подхода, единодушны в том, что данный подход означает постепенную переориентацию доминирующей образовательной парадигмы с преимущественной трансляцией знаний, формированием навыков на создание условий для овладения комплексом компетенций, означающих потенциальную возможность выпускника к социальной адаптации, к успешной профессиональной деятельности.

Речь идет не только о необходимости переосмысления многих позиций в организации дидактического процесса в целях, содержании, методах, средствах и

формах обучения, но и о переосмыслении роли и места в нем его основных субъектов – педагогов и обучающихся, чему способствует осуществление компетентностного подхода в образовании. Специфические подходы различных развитых стран мира к созданию или пересмотру государственных образовательных стандартов, их стремлении создать оптимальный стандарт образования, под которым, как правило, понимают четко сформулированные государственные требования к содержанию образования – набор предметов или областей знаний, а также содержание самих предметов.

Основные требования разработки учебных планов. В образовании центральной проблемой является разработка учебных планов. В обычном, традиционном методе, роль внутривузовских стандартов содержания образовательных программ выполняют рабочие учебные планы. Но они рассчитаны на преподавателей, учебные отделы, органы планирования и контроля, но не на студентов. Чтобы они в полной мере смогли выполнять роль внутривузовских стандартов в интернациональном понимании, их необходимо будет дополнить с учетом накопленного позитивного зарубежного опыта. А также, сегодня интеграции высшего образования Кыргызстана способствует ее активное участие в процессах европейского образовательного пространства. На основе проекта «Создание Национальных информационных центров по Болонскому процессу в Кыргызской Республике», создана Веб-сайт www.bolognakeg.net. На сайте находятся ссылки на документы по Болонскому процессу, на ассоциации и организации, имеющие непосредственное отношение к Процессу, а также на события и проекты, включая проект Тюнинг. Пользователь может ознакомиться с русскоязычными вариантами «Тюнинг 2», и примерами учебных планов по пилотным направлениям, разработанными членами кыргызских болонских групп. Задачей проекта Тюнинг является содействие осуществлению Болонского процесса, и, выходя за рамки «архитектуры» университетских систем, создать базовые ориентиры по отдельным предметам и представление справочников для разработки учебных планов и курсов, для определения общих компетенций и компетенций по отдельным предметам, для описания системы ECTS как инструмента, который позволяет качественно спланировать и реализовать учебную программу, для изложения подходов к преподаванию, к оценке и качеству учебных программ. Проект Тюнинг привлёк внимание к важности компетенций как основы для моделирования, осуществления и передачи учебных планов. Идея компетенций включает в себе использование результатов обучения наравне с кредитами, как ведущие принципы. Тюнинг различает частные предметные компетенции и общие. Согласно методологии Тюнинга результаты обучения должны быть выражены в виде компетенций. Результаты обучения излагают то, что, как ожидается, студент должен знать, понимать и/или уметь продемонстрировать после завершения учебы. Предлагается следующие требования разработке учебных планов:

1. Обеспечить целостность всей программы, на различных ее фазах, отдельных компонентов программы, а также долгосрочное развитие общих и предметно-специфических компетенций, приобретаемых в терминах знаний, понимания и навыков.

2. Сбалансированное распределение общей нагрузки должна отслеживаться в рамках программы в целом, для каждого академического года обучения, для каждого семестра.

3. Общая нагрузка для компонента программы должна соответствовать времени, которое требуется типичному студенту для достижения требуемых результатов обучения.

4. Учебный план должен структурироваться (формулироваться) исходя из требований, что должен организоваться таким образом, что она может быть выполнена

типичным студентом (завершена в заданное время). Это предполагает удачное сочетание методов преподавания, обучения и оценки, отсутствие ненужных затруднений между компонентами программы, а также необходимое научное руководство (тьюторство) со стороны профессорско-преподавательского состава. То есть, преподаватель выступает как координатор учебных материалов. Индивидуализация объявляется главным принципом обучения, из которого вытекает все остальные.

5. Преемственность с предыдущим уровнем образования обязательно должно учитываться, чтобы учитывать начальный уровень студентов. Для программ первого цикла это касается связи со средним образованием, для программ второго цикла – связи с программами первого цикла (которые обеспечивают доступ к программам второго цикла).

Список литературы:

1. Применение методологии Тьюнинг и приведение высшего образования КР в соответствие с Болонским процессом. – Италия, 561211 г. Пиза Оспедалетто, ул.Герардеска, 1 Типография «Grafiche Pacini Editore S.p.A»

2. Галямина И.Г. Проектирование государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового поколения с использованием компетентного подхода: Материалы к шестому заседанию методологического семинара 29 марта 2005 г. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 106 с.

3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. Авторская версия. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004 г.

4. Джакишев А., Этапы развития образования в Кыргызстане. http://www.open.kg/ru/day_subject/jakishev_educat_stages 09.08.2007 г.

5. Интернет источники по высшему образованию.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

PHYSICAL CULTURE IN THE LIFE OF STUDENT

М.А. Таштанов, Ф.Э. Сулайманова, Н.Н. Укенбаев,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

Annotation

Physical culture play a big role in professional activity as so their work, as rule to get in town with main difficult of attention, vision intensive intellectual activity and slow activity. To go to (occupied) physical culture take of tiredness of nervous systems and all organisms, rise capacity for work, promote strengthening lea.

Has 3 kind of rest: daily, weekly and annual.

To daily rest enter salty interval during the working day for execution physical training. A part of free time need to spend in a fresh air.

The second kind of rest very popular in active rest in weekends is sport games :(basket-ball, foot-ball, volley-boll, tennis, hockey and other). A big role plays occupying such king of sport as running, swimming and other.

Annual rest supplied in period of rest. For more effective rest. Recommended go out from usually works change situation. Very useful during the rest in the nature- in the forest, on the seashore, to go to sunny bath, tourist walks.

Здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это - основное условие и залог полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется то и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь. Научные данные свидетельствуют о том что у большинства людей при соблюдении ими гигиенических правил есть возможность жить до 100 лет и более. К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии) , вызывающей преждевременное старение , другие излишествуют в еде с почти неизбежным в этих случаях развитием ожирения , склероза сосудов , а у некоторых - сахарного диабета , третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокойны, нервны, страдают бессонницей что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди , поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь.

Физическая культура играет значительную роль в профессиональной деятельности бакалавра, так как их работа, как правило, связана со значительным напряжением внимания, зрения, интенсивной интеллектуальной деятельностью и малой подвижностью! Занятия физической культурой снимают утомление нервной системы и всего организма, повышают работоспособность, способствуют укреплению. Как правило, занятия физкультурой у бакалавра и специалиста проходят в форме активного отдыха.

Отдых - состояние покоя или такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности. Труд и отдых неразрывно связаны между собой в учебной, производственной и других сферах

деятельности человека. Недостаточный отдых ведет к развитию утомления, а длительное отсутствие полноценного отдыха к переутомлению, что снижает защитные силы организма и может способствовать возникновению различных заболеваний, снижению или потере трудоспособности. Рациональный режим труда и отдыха позволяет сохранить здоровье и высокую трудоспособность в течение длительного времени.

Важное условие эффективного отдыха - регулярное чередование периодов работы и отдыха. Исследованиями физиологов и гигиенистов установлено особое значение так называемого активного отдыха. Русский физиолог И. М. Сеченов доказал, что наиболее быстрое восстановление работоспособности после утомительной работы одной рукой наступает не при полном покое обеих рук, а при работе другой, не работавшей ранее рукой. Переключение деятельности в процессе работы с одних мышечных групп и нервных центров на другие ускоряет восстановление утомленной группы мышц. Переключение с одного вида работы на другую, чередование умственной деятельности с легким физическим трудом устраняет чувство усталости и является своеобразной формой отдыха.

Пассивный отдых целесообразно чередовать с активным отдыхом для наиболее быстрого восстановления работоспособности после утомительного физического или умственного труда.

Выбор рационального режима отдыха определяется многими факторами, в частности условиями труда, возрастом и т.д.

Различают три вида отдыха: ежедневный, еженедельный и ежегодный.

В ежедневный отдых входят короткие перерывы в течение рабочего дня для выполнения производственной гимнастики. Часть времени отведенного для перерыва на обед, целесообразно проводить на свежем воздухе.

Производственная гимнастика — это комплексы⁴ несложных физических упражнений, ежедневно включаемых в режим рабочего дня с целью улучшения функционального состояния организма, поддержания высокого уровня трудоспособности и сохранения здоровья работающих. Кроме того гимнастика способствует предупреждению заболеваний, вызываемых специфическими условиями труда в отдельных профессиях.

Существует множество профессий, где очень велика нагрузка на нервно-психическую сферу и требуется повышенное напряжение внимания, зрения, слуха, то есть имеет место утомление нервной системы. Как правило, такие профессии связаны с ограниченной двигательной активностью.

При длительном пребывании в положении сидя и малой двигательной активности снижается интенсивность обмена веществ, кровообращения, появляется застой крови в органах малого таза, в ногах, слабеет мускулатура, ухудшается осанка. Люди, чья профессия связана с малой подвижностью чаще страдают головной болью, заболеваниями сердечно-сосудистой системы, нарушениями обмена веществ и др.

Производственная гимнастика компенсирует недостаток двигательной активности при ряде профессий. В профессиях, связанных с тяжелой физической нагрузкой, гимнастика устраняет неблагоприятное влияние, которое оказывает нагрузка на одни и те же группы мышц, вовлекает в работу ранее бездействовавшие группы мышц или изменяет характер деятельности работающих мышц. Упражнения для комплексов производственной гимнастики, время и методику их проведения выбирают с учетом особенностей труда, физического развития и физической подготовленности работающих, изменений функционального состояния организма в течение рабочего дня, санитарно-гигиенических условий труда.

Ориентиром для выбора рациональной методики занятий могут служить типовые комплексы, разработанные применительно к четырем видам работ,

различающихся по величине и объему мышечных усилий, а также нервно-психического напряжения:

- 1) связанных со значительным физическим напряжением;
- 2) требующих равномерного физического и умственного напряжения (физический труд средней тяжести);
- 3) характеризующихся преобладанием нервного напряжения при небольшой физической нагрузке, главным образом эта работа выполняется в положении сидя;
- 4) связанных с умственным трудом;

Кроме того, разработан специальный комплекс упражнений для работающих стоя. Различают вводную гимнастику, проводимую до начала работы, и физкультурные паузы, физкультминутки, которые выполняются во время перерывов в течение рабочего дня.

Работоспособность в начале трудового дня бывает несколько пониженной, и требуется некоторое время, чтобы организм в полной мере включился в работу и вошел в обычный оптимальный темп. Физические упражнения вводной гимнастики обеспечивают ускоренное вхождение в трудовую деятельность, способствуют высокой и устойчивой работоспособности, предотвращая раннее наступление утомления. Проводится вводная гимнастика обычно за 10 минут до начала работы. Длительность ее 5-7 минут. Для вводной гимнастики подбирают комплекс специальных физических упражнений с учетом характера производственных движений, ритма и других особенностей работы.

Физкультурная пауза, физкультминутка.

Является формой активного отдыха в процессе: рабочего дня, предупреждает утомление и поддерживает высокую работоспособность. Она включает всего лишь несколько упражнений комплекса, продолжительность ее до 5-7 минут. Сроки включения физкультурных пауз в течение рабочего дня устанавливают, сообразуясь с особенностями трудовых процессов - степенью физической нагрузки, нервно-психическим напряжением, временем наступления утомления и т.д. Для профессий где необходимы быстрые и точные реакции, большое напряжение внимания физкультурные паузы можно проводить 1-3 раза в день обычным групповым методом. Для работников умственного труда, а также занятых легким и средней тяжести физическим трудом, в том числе и для тех чья работа требует пребывания большую часть дня на ногах, рекомендуются индивидуальные физкультурные паузы или физкультминутки (2-3 минуты) во время коротких перерывов в работе с целью снижения утомления, возникающего вследствие продолжительного сидения, стояния, вынужденной неудобной рабочей позы, сильного напряжения внимания, зрения.

Физические упражнения в комплексах желательно периодически разнообразить заменяя (примерно 1 раз в 10-14 дней) новыми, сходными по влиянию на организм. Время проведения физкультурных пауз и физкультминуток устанавливают в зависимости от распорядка рабочего дня. В первой части рабочего дня физкультурную паузу надо делать примерно после трех часов работы, можно проводить ее и во второй половине дня. Занятия гимнастикой проводят, если позволяют условия, непосредственно у рабочих мест, желательно под музыку. Помещение перед проведением гимнастики должно быть проветрено. Систематическое проведение гимнастики на свежем воздухе позволяет повысить устойчивость организма к переохлаждению. Комплексы упражнений передаваемые по радио и предлагаемые телевидением предназначены для людей работа которых связана с малой подвижностью (умственный, а также легкий физический труд. Время трансляции, разумеется не может устроить всех, так как начало рабочего дня разное, поэтому рекомендуется записать комплексы упражнений на пленку и воспроизводить в наиболее удобное время. Обеденный перерыв для занятий использовать не

рекомендуется. Запрещается производить занятия в помещениях при температуре воздуха выше 25°C и влажности выше 70%.

Примерный комплекс упражнений производственной гимнастики для работающих сидя:

Недостаточный по времени отдых или же чрезмерная рабочая нагрузка в течение длительного времени нередко приводят к хроническому утомлению, или переутомлению. Различают умственное и психическое (душевное) переутомление. У молодых людей и лиц с определенным складом нервной системы интенсивный умственный труд может вести к развитию неврозов, которые возникают чаще при сочетании умственного переутомления с постоянным психическим напряжением, большим чувством ответственности, физическим изнурением и т.п. Психическое переутомление наблюдается у лиц, чрезмерно обремененных "душевыми" волнениями и разного рода обязанностями.

Возможности организации еженедельного отдыха расширяет пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями (более длительное пребывание на свежем воздухе, более полноценные занятия физкультурой и спортом).

Очень популярным видом активного отдыха в выходные дни являются спортивные игры (бадминтон, баскетбол, волейбол, футбол, теннис, хоккей и др.). Они оказывают разностороннее влияние на организм занимающихся. Включая разнообразные формы двигательной деятельности (бег, ходьбу, прыжки, метание, удары, ловлю и броски, различные силовые элементы), спортивные игры развивают глазомер, точность и быстроту движений, мышечную силу, способствуют развитию сердечно-сосудистой, нервной, дыхательной систем, улучшению обмена веществ, укреплению опорно-двигательного аппарата. Спортивные игры характеризуются непрерывной сменой игровой обстановки и способствуют выработке у спортсменов быстрой ориентировки, находчивости и решительности. Необходимость соблюдения определенных правил в спортивных играх и игра в команде помогают воспитывать у игроков дисциплинированность, умение действовать в коллективе. Чем разнообразнее и сложнее приемы той или иной игры, чем больше в ней движений, связанных с интенсивной мышечной работой, тем сильнее она воздействует на организм и ценнее, как средство активного отдыха.

Значительную роль также играют занятия такими видами спорта как бег, плавание и другие, доступные всем формы занятий физкультурой и спортом.

Ежегодный отдых обеспечивается в период отпуска. Для более эффективного отдыха рекомендуется полностью уйти от обычных занятий, изменить обстановку. Очень полезно пребывание во время отдыха на природе - в лесу, у реки, у моря, сочетание отдыха с закаливанием организма, воздушными и солнечными ваннами, туристическими походами, занятиями физкультурой и спортом.

Наиболее эффективным длительным активным отдыхом является спортивный туризм - участие в спортивных мероприятиях (ориентирование на местности и т.д.).

Различают туризм пешеходный, велосипедный, автомобильный, лыжный, водный и комбинированный, при последнем часть пути совершается пешком и часть тем или иным видом транспорта. В зависимости от этого интенсивность физической работы при туристических путешествиях варьируется чрезвычайно сильно. Так, при передвижениях на лыжах, на велосипеде или лодке, а также при пешеходных маршрутах, особенно в горной местности физическая нагрузка может достигать значительной величины. Путешествия пешком, на лодках, плоту, велосипеде и др. способствуют лучшему кровоснабжению органов и мышц, в той числе и сердечной мышцы, укреплению костей, суставов, связок, активизируется обмен веществ, улучшается деятельность органов дыхания, дыхание становится более полным и глубоким, увеличивается жизненная емкость легких. Пребывание на свежем воздухе в окружении красивых ландшафтов, активная мышечная деятельность является

источником положительных эмоций. Во время туристических походов повышается настроение, возникает прилив бодрости и сил. Все это оказывает положительное воздействие на состояние нервной системы. Кроме того, длительное пребывание на свежем воздухе, особенно при походах с ночлегом под открытым небом и в палатках, способствует закаливанию организма.

Список литературы:

1. "Физкультура и труд". А.В. Жеребцов. Москва. 1986 г.
2. "Популярная медицинская энциклопедия". Главный редактор академик Б.В. Петровский. Москва. 1981 г.
3. "Быт и культура". Составитель Ф.А. Александров. Редактор Н. Султанова. Москва. 1980 г.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ
РАЗВИТИЯ

КЫРГЫЗ ТИЛИНДЕГИ АДАМДЫ СЫПАТТОЧУ
ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕР

А.Н. Мамиев,

Экономика жана ишкердик университети,

Жалалабат ш., Кыргыз Республикасы.

Исмаил Улуташ,

Балыкесир университети,

Балыкесир ш., Түркия Республикасы.

Abstract

Idioms are one of the most important language sources that reflect the experiences and points of views of the related nations. The Kirghiz language is very rich in idiomatic phrases stating humans characteristic features. In this article we are examining such phrases from a lexico semantical point of view.

Key words:

Kirghiz language, idiomatic phrases, characters belonging to human nature.

Фразеологизмдердин мааниси – тил сөздүктөрүндө төмөндөгүдөй берилет: эки же андан көп сөздөрдүн тизмегинен түзүлгөн сөз айкаштарынын маанисинен тышкары, өтмө каймана мааниси менен берилип калыптаып колдонулган сөз айкашы. Фразеологизмдер муундан муунга мурас катары өз касиеттерин жоготпостон сактанылып көрүнөт. (Юсуф Чотуксөкөн 1992: 5-16 бет; Ө.А.Аксой 1993: 15-52 бет.)

Түрк тилдүү элдерде фразеологизмдердин жана макалдардын окшоштуктары же болбосо бир аз өзгөрүлөрү менен колдонулгандыгы көрүнүүдө. Ар бир түрк тилдеринин өзүнө тиешелүү фразеологизмдер жана макалдарынын жанында орток болгондору көп. (Өзкул Чобаноглу 2004)

Мүнөз жана сапат категориялары – психологиялык жана философиялык аспектиде алганда эки башка көрүнүш. Тактап айтканда мүнөз адамга гана тиешелүү болгон анын жүрүм – турумдарындагы, кыймыл – аракеттериндеги туруктуу психикалык касиеттердин жыйындысы. Мүнөз адамдын кайталангыс жеке сапаттарынан жана ички рухий байлыгынан көрүнөт.

Адамдын психологиясы жөнүндөгү эмгектерде (Леватов Н. Д. 1969: 95 б.) мүнөздүн индивидуалдуулугу менен бирге бардык адамзатка тиешелүү болгон жалпылыгы да бар экендиги аныкталып, жалпыга тиешелүү мүнөздүн белгилери катары моралдык жактан принциптүүлүк, ак ниеттик, максатка умтулуучулук, тескерисинче, принципсиздик, кара ниеттик, шалаакылык, эмгекке болгон мамиледеги эмгекчилдик, иштин көзүн таба билгендик, тескерисинче жалкоолук, иштин көзүн таба билбегендик, коомдун мүчөлөрүнө жасаган карым – катышындагы ачык айрымдык, боорукердик, тескерисинче түнттүк, таш боордук сапаттарды эсептелет. Ал эми индивидуалдык мүнөздөрдү физиологиялык психологиялык темпераменттик өзгөчөлүктөргө (меланхолик, сангвиник, флегматик, холерик) байланыштырат. (Норакидзе В. Г. 1996: 124 б.)

Сапат түшүнүгү – бардык нерселерге (жандуу да жансыз да) таандык категория, ал эми мүнөз жалаң гана адам баласына тиешелүү кубулуш, бирок сапат менен мүнөз бирин бири шарттап турган кубулуштар, башкача айтканда, сапат аркылуу мүнөз аныкталат.

Адамдагы мына ушул психологиялык жана философиялык категорияларды адамдын аң – сезимине чагылдырууда бардык тил бирдиктери катышат жана алар лексико – семантикалык, лексико – грамматикалык, стилистикалык табиятына ылайык, стилистикалык жана эмоционалдык – экспрессивдик боёктуулугуна жараша сапат жана мүнөздө ар түрдүү деңгээлде ачып көрсөтөт. Мисалы сүйлөө речинде дефектиси бар адамдын (сакоо, кекеч жана башка сапаттардын) айрым тыбыштарды айта албашын, дене түзүлүшүндөгү өзгөчөлүгүн (алибеттүүлүгү, кичинекейлиги, бир мүчөсүнүн кемдиги же тескерисинче бир мүчөсүнүн артыкбаштыгы) акыл – эсинин бөтөнчөлүгүн да анын сапатын көрсөтүүчү көрсөткүч катары баалоого болот. Ал эми лексикалык бирдиктерде башка тил бирдиктерине салыштырмалуу сапат жана мүнөздү туюнтуу касиети абдан өнүккөндүгү менен айырмаланат. Анткени лексемалар нерсени белгини, санды, кыймыл – аракетти атагандыгы жана алардын лексика семантикасынын түрдүү (түз, өтмө, синонимия, антонимия, метафоралануу ж.б.) маанилерде келиши сөздөрдүн мындай касиетке ээ болушун шарттап турат. Мисалы жылдыздуу асман, жылдыздуу бала айкаштарында бир эле сөздүн түз жана өтмө мааниде келиши менен ар түрдүү түшүнүктөр келип чыкты. Өтмө мааниде келген тил бирдигинин айкашы (жылдыздуу бала) аркылуу баланын сырткы көрүнүшү сыпатталса, түз маанидеги сөз менен болгон конструкцияда (жылдыздуу асман) түнкү асмандын белгиси жайынча гана баяндалды. Ал эми ачык кол, көк бет, мурдун балта кеспеген, көй кашка, таш боор, битин сыгып канын жалаган, куурай башын сындырбаган, атка жеңил тайга чак, иш дегенде ичкен ашын жерге койгон, төбөсү менен жер казуу, оту менен кирип күлү менен чыгуу сыяктуу тил бирдиктери тил илиминде өзгөчө стилистикалык функцияда келип, түрдүү маанилерди образдуу чагылдырууга абдан жөдөмдүү келишет. Буга окшогон туруктуу сөз айкаштары кыргыз адабий тилинин корунда мол учурайт жана кепте (речтин бардык стилдеринде) кеңири колдонулат. Лексикалык бирдиктерге окшоп фразеологизмдердин да семантикасы боюнча антонимиялык синонимиялык маанилери болот. Мындан сырткары адамдын мүнөз жана сапаттарын аң сезимге башка тил бирдиктерине караганда образдуу так көркөм чагылдыра алгандыгы менен айырмаланат. Ошондуктан адамдын мүнөзүн сапатын туюнткан фразеологизмдер семантикасы башка фразеологизмдердей эле сүйлөшүү көркөм стилдерде публицистикалык айрым жанырларда (очерк, фелетон ж.б.) өнүмдүү колдонулат:

1. Карачы көзүнөн от жанып турат (сүйлөшүү стилинен).
2. Ит жандуу окшойм ушундай азаптуу күндө чыкпай аткан жандын бектигин айт (К. Осмоналиев) (Көркөм стилден).
3. Мал багуу жагынан даназасы таш жарган Т. Акматов баш болуп жаш чабаныбыз Кутгубектин артыкчылыгы – жанылыктарды кабыл алуусунда. ("Советтик Кыргызстан" газетасынан) (Публицистикалык стили). Демек фразеологиялык айкаштар адамдагы сапаттар аркылуу анын мүнөзүн аныктоодо тилдик каражаттардын эң ыңгайлуусу экендигинде эч кандай талаш жок.

Адам психикалык жактан өнүккөндүгү, эмгеги жана тилинин жардамы менен карым – катышынын бардыгы анын түрдүү сапат мүнөзгө ээ болушун шарттап турат. Ошондуктан адамда жогоруда көрсөтүлгөн нерселерге

байланыштуу оң жана терс кыял жоруктары көрүнөт, алар тилдик каражаттар аркылуу чагылдырылат. Фразеологизмдер да адамга тиешелүү сапат жана мүнөздөрдү чагылдырууда анын төмөндөгүдөй касиеттерине багытталган болот.

2. Оң сапаттарды туюнткан фразеологизмдер

2.1 Акыл эстүүлүккө байланыштуу: жөн билги, сыр билги, көкүрөгү тунук, көзү ачык, ак көрпө жайыл, кашың серпиле электе ичинди аңтара билген, дүнүйөнүн түбүн билген, жыландын кепшегенин билген, өлөр күнүнө башканын баарын билген, сакадай бою сары алтын, куйма кулак ж.б.

2.2 Абийир, ыйманга байланыштуу: ала жипти аттабаган, бетинде кызылы бар, астынан кыя өтпөгөн, сүттөн ак, түсү ийги ж.б.

2.3 Эмгекчилдикке, мээнеткечтикке байланыштуу: жанын таштап жиберген, кара жанын карч урган, бел чечпеген, жаны жай албаган, камырдан кыл сууругандай, эт бетинен кетүү, жанын үрөгөн, жанынын барынча ж.б.

2.4 Чыйрак, бышык, чыдамкайлык сапаттарга байланыштуу: камчыга саптык, бычакка саптык, көзү тирүү, тарамыштай тырышкан, чечкедей жараган, тегирменден бүкүлү чыккан, ит жандуу, колдон суурулган, жемин жедирбеген, биттин ичегисине кан куйган, эти тирүү, жүнү тирүү ж.б.

2.5 Жоомарт, март, боорукердик сапаттарга байланыштуу: жайыл дасторкон, ак көңүл, жүрөгүндө кара жок, жылаңач баатыр, көңүлүндө кири жок, ичинде кири жок, ичи койну ачык, колу ачык, кең көкүрөк, жайык төш, ичине кир сактабаган, чил боор, ак көрпө жайыл ж.б.

2.6 Жоош – момун сапаттарга байланыштуу: чөптөн башкага зыяны жок, кой оозунан чөп албаган, кудай момун, тили жок ж.б.

2.7 Токтоо, туруктуу, сабырдуулукка байланыштуу: бирөөгө колун ачпаган, оозу бек, оозунан жел чыкпаган, салкын кандуу, кабагым – кашым дебеген, жабуулуу кара инген, мүнөзү оор ж.б.

2.8 Калыс, адилет, чынчылдыкка байланыштуу: кара кылды как жарган, бетке чабар, жөн билги, кара ташты как жарган, көзүнө карабоо, көй кашка, сүттөн ак, тил билги ж.б.

2.9 Өткүр, эр жүрөк, өжөрдүккө байланыштуу: көк жал, көй кашка, жүрөгүндө оту бар, жүрөгү тоо, жолборс жүрөк, таш жүрөк, жонунда жалы бар, жүрөгү экөө, таш билек, жүрөгүндө жалы бар, төшү туктуу, жанкечти ж.б.

2.10 Сылык, элпектикке байланыштуу: ийиктей имерилген, камчы салдырбаган, таманы жерге тийбеген, кол ийиктей, көңүл оорутпаган, атка жеңил тайга чак ж.б.

2.11 Сезимтал, сак, зиректикке байланыштуу: бөрүнүн көзүн жеген, куш уйку, чырым этип уйку албаган, чычканга кебек алдырбаган ж.б.

2.12 Сөзмөр, чечен, шайырдыкка байланыштуу: жез тандай, боорду эзген, бал тилдүү, кара жаак, топ жарган, оозуна шайтан түкүргөн, мат кылган, жөө чечен, жер чечегин безеген ж.б.

2.13 Чеберчилик, өнөрдүүлүккө байланыштуу: колунан көөрү төгүлгөн, жез оймок, бармагынан бал тамган, бармагы менен зер чапкан ж.б.

3. Терс сапаттарды уюштуруучу фразеологизмдер

3.1. Аңкоо, кем акылдуулукка байланыштуу: көк мээ, мурдунан жетелетип алган, кирди чыкты эси бар, ала көөдөн, акма кулак, анды - дөңдү карабаган, суу куйду, мээси бөксө, оозуң кайсы десе мурдун көрсөткөн, каңгы баш, бир кайнамы ичинде, “а” десе “б” деген, эшектин мээсин жеген, төө десе бээ деген ж.б.

3.2 Адепсиз, арам ойлуулукка байланыштуу: оозунан ак ит кирип кара ит чыккан, суук тумшук, ээн баш бети бозорбогон, бети кара, оозуна келгенди оттогон, жүзү кара, ичи бузук, дини кара, пейли бузук, ичине кара таруу айланбаган ж.б.

3.3 Жалкоо, жалакай, арамзалыкка байланыштуу: ашкеби, ак кол, иттен көлөкө талашкан, эшек такалоо, аяк бошотоор, арам тамак, ак кол, ак чүч, ак каптал, жатып ичер, жан бакты, алма быш оозума туш, ашка жүк башка жүк, жаны аялуу, ит оору, текей оттогон, куурай башын сындырбаган, тирүүнүн өлүгү, май жукпас ж.б.

3.4 Бошоң, кайратсыздыкка байланыштуу: бүлөсө май кеспеген, кайраса май кеспеген, жер карама, жинкини куруган, жүрөгүндө оту жок, мурдун тарта албаган, сөөгү бош, жүүнү бош, чалма этек, бычакка сап болбогон, камчы сапка ылайык эмес ж.б.

3.5. Зыкым, сараңдыкка байланыштуу: битин сыгып канын жалаган, кесип алсаң кан чыкпаган, ичи тар, сыгып алса кан чыкпаган, ач көз, катуу баш, итине бок бербеген, бите карын, куу казан, кыл жылдырбаган, оозун куу чөп менен аарчыган, түк бүткөн, сайын калтыраган, беш колун оозуна салган, өзү тойсо да көзү тойбогон ж.б.

3.6 Митайым, куулукка байланыштуу: эки жүздүү, куу каптал, түлкүнүн куйругу, жез кемпир, алчы – таасын жеген, изин таптырбаган, куйругу жок, куйругун карматпаган, суудан курук чыккан, чаң жукпас, ак койдон аңкоо боз койдон жоош, биринин тебетейин бирине кийгизген ж.б.

3.7 Кайдыгер, кыйык, жеңил мүнөздүүлүккө байланыштуу: тоң моюн, кежигеси кесилген, жылкы мүнөз, тил азар, кер аяк, кеп жебеген, көк мелтей, көк чычканы бар, кабыргасын бит жебес, чымын чаккандай көрбөө, мурдун балта кеспейт, бети калың, ат үстүнөн мамиле кылган, көк бет ж.б.

3.8 Орой, залым, зөөкүрлүкка байланыштуу: ит кыял, көзүнөн заары чыккан, каны ичине тарткан, баш кесер, мурду менен бир тийүү, каны кайнаган, териси тар, бөрк ал десе баш алган, каны ичине тарткан ж.б.

3.9. Коркок, кайратсыздыкка байланыштуу: суу жүрөк, кулагынан үрккөн, көлөкөсүнөн корккон, жаны жок, куйругун кыпчыган, коён жүрөк, арбагы учуу ж.б.

3.10. Кошоматчы, чагымчы, алдамчы, туруксуздук сапаттарга байланыштуу: көзүнүн агы менен кошо айлануу, куюшканга кыпчылуу, күн карама, союлун чабышуу, таманын жалоо, чачпагын көтөрүү, этегине намаз окуу, кошоматка кой сойгон, камчысын чапкан, колтугуна кирүү, калптын казанын көтөргөн, ичи койнуна кирүү, узун кулак, котур ташы койнунда, жан кечти, көзүн бооо, атын саткан, ыйманга камчы чабуу, колтугуна суу бүркүү, эки иттин куйругун түйүштүргөн, жанын жеген, ыманы жок, күлү додо болбогон, жел таман, башын аттоо, аягы суюк, өз көмөчүнө күл тарткан ж.б.

3.11. Көйрөң, мактанчаактыкка байланыштуу: жел өпкө, өпкөсү көпкөн, өпкөсүн колуна кармаган, кудайга колу жеткен, көзүн май баскан, бучкагына теңебеген, илебине нан бышкан, куу чирен, кудай теңирин тааныбаган, жанга теңебеген, төрөө боор, үзөңгүнү чирене тепкен, көкүрөгү көктө, өпкөсү колунда, көзүнүн төбөсү менен кароо, көкүрөгүн кагуу, оозу менен орок оргон, ары жок, көөдөнү жок, ала көөдөн, доңуз айбат, жер баспай калуу ж.б.

3.12. Кепке чоркок, тантык сапаттарга байланыштуу: куру чечен, оозунда сөзү жок, оозуна ээ боло албаган, оозуна келгенди оттогон, ой – тоону сүйлөгөн, семиз ооз, тили буудай кууруган ж.б.

3.13 Кайгычыл, майда сөз сапаттарга байланыштуу: асан кайгы, көр жеме

(эскертуу: фразеологизмдердин кээ бирлеринин контекстке ылайык көп мааниге ээ болгон учурлар аз эмес. Мисалы *ичи койнуна кирүү* фразеологизми кайсы бир контекстке ылайык сылыктыкты, адамгерчиликти билдирсе, экинчи бир контекстте кошоматчылыкты же шылуундукту билдирет)

Фразеологизмдердин ичинен адамдын мүнөз жана сапаттарын көрсөткөн туруктуу айкаштарды лексико – семантикасы боюнча тематикалык топторго бөлүштүрүү, ал фразеологизмдердин компоненттеринин ар биринин семантикалык структурасына анализ жүргүзүү, анын маанисинин терең ачылышына шарт түзөт. (Горе М.С. 1988: 33 бет) Алсак токтоо, сабырдуу сапатты туюндурган *салкын кандуу* фразеологизми *салкын* жана *кандуу* деген эки компоненттен турат да, токтоо, сабырдуу түшүнүгүн берет. Мисалы, Нуркасым алибеттүү салкын кандуу жигит (Т. Сыдыкбеков). Сүйлөмдөгү туруктуу айкаш Нуркасымдын өзгөчө сапатын, токтоолугун, оор – басырык мүнөзүн образдуу чагылдырды.

Адамда токтоолук, сабырдуулук же тескерсинче жеңилдик сапаты анын канынын айлануусуна көз каранды, башкача айтканда температура канчалык көтөрүлгөн сайын атомдордун майда бөлүкчөлөрү тез кыймылга өтөт. Бул оюбузду тагыраак далилдөө үчүн дагы бир мисалга кайрылалы, Каны кайнаган Бекназар кылычын кынынан сууруп алып Тултемирди көздөй басып: - Ата – ганандын. Хандын тагасы эмес агасы болсо да өлтүрүм келсе өзүм өлтүрөт болчумун Домбуну... деп кылычын эки шилтеп Тултемирдин далбактаган эки өңүрүн түшүрө чаап жиберди (Т. Касымбеков). Мисалга алынган эки сүйлөмдүн тутумундагы квази- антонимдик семантикалуу фразеологизмдердин карама – каршы мааниге ээ болушуна кайнаган жана салкын (муздак) компоненттери себеп болду. Экинчиден адамдагы токтоолук жана жеңилдик сапаттар адамдын кыймыл аракетинен сүйлөгөн сөзүнөн көрүнөт. Мындай багытта алып караганда, кырдаалга ылайык өтө сабырдуу, бардык ишти жети өлчөп бир кескен Бекназар Кулкишинин абалын көрүп туруп, чечкиндүү аракетке келди, ал эми ушул жагдайды жазуучу каны кайнаган туруктуу айкалышы менен ачуусу келген эркин сөз айкашынын маанисин берди, жөн эле бул маанини бербестен бул түшүнүккө күчөтүлгөн образдуу маани кошумчалады. Демек, адам мүнөзүн сапаттоодо анын оң терс экенине карабастан фразеологизмдин тутумундагы компоненттердин семантикалык тузулушу, тактап айтканда, көпчүлүк учурда фразеологизмдин курамындагы таяныч сөздүн семантикалык жагы туруктуу айкалыштын маанисинин күчтүү чыгышында негизги ролдо болот.

Сөзүбүздүн аягында, Түрк тилдүү элдерде фразеологизмдердин жана макалдардын окшоштуктары же болбосо бир аз өзгөрүлөрү менен колдонулгандыгы көрүнүүдө. Ар бир түрк тилдеринин өзүнө тиешелүү фразеологизмдер жана макалдарынын жанында орток болгондору көп. Бул темалардын үстүндө иштөө жаш түркологдордон күтүлүүдө.

Адабияттар тизмеси:

1. Аксой, Өмер Асым; Атасөзлери ве дейимлер сөзлүгү 1-2, Истанбул 1993
2. Горе, М.С.; Фразеологические единицы русского языка характеризующие человека, Ростов – на – Дону. 1988
3. Леватов, Н. Д. ; Психология характеров, Москва. 1969
4. Норакидзе, В. Г.; Типы характера и фиксированная установка, Тбилиси 1996
5. Осмонова, Жусакан ; Кыргыз тилиндеги идиомалар, Фрунзе 1970
6. Сайдакматов, К. Осмонова Ж. Кыргыз тилинин фразеологиялык сөздүгү, Фрунзе.1980;
7. Сапарбаев, А.; Кыргыз тилинин лексикологиясы жана фразеологиясы, Бишкек 1997
8. Чобаноглу, Өзкул; Түрк дүньясы ортак ата сөзлери сөзлүгү, Анкара 2004
9. Чотуксөкен, Юсуф; Дейимлеримиз, Истанбул 1992

ТРАДИЦИИ ЛИЧНЫХ ИМЕН ТЮРКСКИХ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Жолдошбаев,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

This article called "The traditions of personal title of Turkish people of the Russian Federation". In this article are researched common and national traditions titles of Turkish people of the Russian Federation. The factors of influence on the tradition of personal title: the national customs, territorial arrangement, religion, neighboring people, the political system, and influence of modernity are researched by this article.

На постсоветском пространстве на тюркских языках говорят азербайджанцы, алтайцы, башкиры, гагаузы, казахи, тофалары, каракалпаки, карачайцы, балкарцы, кыргызы, кумыки, ногойцы, татары, крымские татары, тувинцы, туркмены, узбеки, уйгуры, хакасы, чувашаи, шорцы, якуты. Большинство из названных народов в виде различных административно-территориальных единиц находятся в составе Российской Федерации. После развала Советского Союза ряд тюркских наций сформировали отдельные независимые государства: Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан, Узбекистан. До этого периода настоящим тюркским суверенным государством являлась лишь Турция. Отдельные народы остались в составе граждан других новых независимых государств, например: гагаузы в Молдавии, крымские татары в Украине, каракалпаки в Узбекистане, уйгуры в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане (в Китайской Народной Республике уйгуры имеют автономию – Синьцзяно-Уйгурский автономный район).

Учитывая, что сегодня независимые тюркские страны ведут различные собственные исследования традиций личных имен, хотелось бы уделить отдельное внимание традициям личных имен тюркских народов в Российской Федерации.

Традиции, связанные с выбором и присвоением имен, у тюркских народов Российской Федерации имеют большое разнообразие, вместе с тем ряд общностей. На традиции личных имен оказывали влияние различные факторы: национальные обычаи, территориальное расположение, вероисповедание, соседние народы, политический строй, влияние современности и др.

Интересным у алтайцев и хакасов является обычай запрета (табу) для жены произносить слова, используемые в качестве собственных имен мужа и всех старших родственников по мужской линии. Аналогичная традиция имеется у многих тюркских народов. В этих случаях иногда самые обычные слова исключались из лексикона женщин, и они вынуждены были заменять их придуманными словами. Если в имени названной категории лиц были элементы малта – топор, кой – овца, суу – вода, жена не должна была в обиходной речи произносить эти слова, заменяя их словами кезинер – режущий, рубящий, мараачы – блеющий, агачы – текущий и т.д., что вызвало появление своеобразного женского языка или жаргона. Сегодня в связи с утратой многих национальных традиций и других причин этот обычай постепенно забывается.

С середины XIX века, когда некоторая часть алтайцев и хакасов приняло христианство, стали распространяться русские имена, хотя одновременно с русским именем давалось и свое национальное имя. В то же время многие русские имена, полные и сокращенные, настолько приспособились к фонетике алтайского и хакаского языков, что их трудно было отличить от имен нерусских: Темекей – Тимофей, Элескей – Алексей, Бануш – Ванюша, Маткей – Матвей и др. Эти имена стали употребляться в качестве полных личных имен и записывались в документах. В

позднее время алтайская и хакасская молодежь стала отходить от приспособлений и использовала традиционное русское написание.

В составе башкирских имен можно выделить имена собственно тюркские, арабские, персидские, а также новые имена, заимствованные из русского и западноевропейских языков. В доисламский период имена давались в связи с особенностями физического развития ребенка, особенностями характера, в связи с различными поверьями, связанными с предрассудками и тотемными верованиями. Например: Буйсан – рослый, Арзак – уважаемый, Бытбылдык – разговорчивый. Древнетюркский культ неба Тенгри, имеющий в основе одухотворение сил окружающей природы, объясняет существование таких имен, как Сулпан – планета Венера, Кояш – Солнце, Йондоз – звезда. Современные родители, нарекая детей такими именами, конечно, просто желают дать ребенку красивое имя.

Выделяются также имена, в основе которых лежат различные пожелания родителей:

- а) иметь в семье ребенка: һағындык – соскучились;
- б) пожелание долгих лет жизни: Торһон – пусть живет, Йанозак – душа-долгая;
- в) пожелание дать ребенку силы, здоровья и крепости: Таш – камень, Тимер – железо, Тимерйан – железо – душа, Батыр – богатырь.

В выборе женских имен у древних башкир чувствовалось стремление родителей видеть дочь красивой. Например: һылыу – красивая, Кунһылыу – красивая как день, свет.

Древние башкиры выбирали и другие мотивы, например время рождения ребенка, обстоятельства, сопутствующие рождению: Танатар – рассвет настет, Юлдыбай – дорога – богатый, Яукилде – сражение пришло.

С принятием ислама важным источником имен становится Коран. По мере укрепления влияния ислама и при усиленном содействии мусульманского духовенства число арабских имен постепенно увеличивается, однако не были забыты собственные имена. Их стали включать в состав таких сложных имен, как Балахмет (тюрк. бала – ребенок, мальчик + арабск. Ахмет), Кинйэғали (тюрк. кинйэ – младший, последыш + арабск. Али).

В общий именник башкирского народа, вместе с арабскими именами, вошли и многие персидские имена. В настоящее время все они хорошо освоены башкирским языком и употребляются как свое, национальное достояние.

Октябрьская революция наметила новый этап в развитии имен башкирского народа. Были заимствованы новые имена из русского языка, западноевропейские через русский язык. Эти имена получили широкое распространение, хотя основной массой населения они не воспринимаются как национальные имена. Например: мужские – Артур, Алик, Марс, Марат, Марсель, Ринат, Эмиль; женские – Аида, Альбина, Венера, Зоя, Роза.

Карачаево-балкарский язык – это язык двух этнических групп одной народности. Некоторая географическая изоляция балкарцев и карачаевцев и вхождение этих этнических групп в разные государственно-административные области привели к появлению диалектных вариантов отдельных имен (Хабич, Хабиж), однако основная масса имен совпадает.

Среди личных имен можно выделить исконные имена языческого периода, имена арабские, пришедшие с исламом, и имена, заимствованные из русского после Октябрьской революции.

Исконные имена в карачаево-балкарском языке образуются на базе знаменательных частей речи. Они могут быть простыми и сложными. Например: мужские – Кочхар – баран, Козу – ягненок, Тана – теленок, Тюлкю – лиса, Бёрю – волк, Бекболат – крепкий – сталь; женские – Джулдуз – звезда, Джумарык – горная курица, Кундуз – бобер, Айджаяк – луна – щека, Мингсом – тысяча – рубль. Приток арабских

имен происходил в XIV-XV вв. Из русских имен заимствовались главным образом женские, причем не в полной форме, а в форме уменьшительной, например: Рая, Люба, Люся и т.п.

Основную массу кумыкских личных мужских и женских имен составляют арабские и персидские заимствования, что объясняется принятой кумыками ранее религией ислама: Абдулкерим, Анварбек, Джалил, Джаппар, Ибадулла, Муслимат, Написат, Саида, Саният и др. Наряду с исламскими именами в списках кумыкских собственных имен встречается также значительное количество имен тюркского происхождения, образованные от слов кумыкского языка: Астемир, Джанболат, Джангиши, Калсын. Имеются сложные имена, образованные от арабских и кумыкских слов. В именах кумыкского народа отражаются все древние тюркские традиции, заметное влияние ислама.

Относясь по вероисповеданию к мусульманам, ногойцы сохранили традиции именования детей мусульманскими, в значительной части заимствованными из арабского языка, личными именами, общими для таких народов Российской Федерации как татары, башкиры, кумыки, карачаево-балкарцы и другие. Некоторый слой составляют исконно ногойские слова. В составе личных имен в последнее время встречаются заимствованные русские и интернациональные имена.

В татарском языке собственно тюркских имен в настоящее время насчитывается меньше чем арабско-персидского происхождения. Основная масса имен, употребляющихся у татар, заимствована из арабского языка вместе с мусульманской религией. Их длительное пребывание в татарском языке привело к тому, что бывшая чуждость многих из них забыта, и они воспринимаются как свои, национальные, наряду с сохранившимися древнетюркскими именами.

Происхождение и мотивы присвоения собственно тюркских имен связаны с восприятием древними тюрками окружающей действительности, в частности с одухотворением сил природы, например: Кояш – солнце, Чулпан – планета Венера, Йолдыз – звезда, Айбика – луна-хозяйка, Айсылу – луна-красавица, Айбулат-луна-сталь. В основе ряда имен лежат различные пожелания, чувства родителей: Куандык, Соендек – обрадовались, Тансык – редкостный, желанный, Торсын – пусть живет, Ульмас – не умрет, Талмас – не устанет, Алмас – не возьмет и т.д.

Желание родителей видеть ребенка богатым, смелым, здоровым, счастливым отразилось в именах Алтын – золото, Таштимер – камень-железо, Батыр – сильный, Котлыбай – счастливый-богатый.

Некоторые имена давались с пожеланием, чтобы следующий ребенок был обязательно сыном: Кызтумас – девочкой не родится, Кызбирмас – девочку не даст. Можно предположить, что такие имена давались в тех семьях, где до этого рождались только девочки. В данном случае предки, вероятно, придерживались «ырым» (обычай и обряды, исполняемые в предзнаменование ожидаемых событий, имеющих характер ия).

Желая сохранить ребенка, в семьях, где часто умирали новорожденные дети, детям давали неблагозвучные имена: Эталмас – собака не возьмет, Эттимас – собака не тронет (в смысле того, что даже собака не возьмет эту падаль).

Наречение детей названиями животных – одно из очень распространенных явлений у тюркоязычных народов. В этом ортажается желание родителей видеть своих сыновей сильными, быстрыми и ловкими: Аюхан – медведь-хан, Арыслан – лев, Юлбарыс – тигр.

Имена, происходящие от птиц, обычно встречаются у женщин: Сандугач-соловей, Карлыгач – ласточка, Былбыл – соловей.

По сопутствующим при рождении обстоятельствам давали имена типа: Танатар – родился при рассвете, Айтуган – родился при луне и т.д.

Одним из распространенных компонентов в образовании личных имен у татар служило слово мин – родинка (предполагалось, что родинка приносит счастье, предохраняет от несчастья). На это обстоятельство указывают имена Минлебай – родинка-богатый, Минлебика – родинка-хозяйка, Минленур – родинка-луч, свет.

По мере укрепления ислама у татаров число арабско-персидских имен увеличивается.

С 20-30 гг. XX века, после революции, у татар резко возросло количество заимствованных западноевропейских имен, принятых через русский язык, например: Альберт, Артур, Ренат, Равиль, Марс, Марсель, Венера, Эльвира, Эльмира, Роза, Альбина, Азалия и др.

В сегодняшнем именнике заимствованные имена уступают исконно национальным татарским именам – таким, как Айдар, Булат, Илшат, Тахир, Алсу, Нафиса, Айсылу, Зухра, Айгуль, Гульнур, Гульназ.

В тувинском языке в большей степени, чем в других тюркских языках, представлены монгольские элементы. Это видно и в собственных именах.

Тувинские собственные имена по происхождению можно разбить на три группы.

Первая группа – исконно тувинские имена: Анай – козленок, Белек – подарок, Маадыр – герой, Мерген – мудрый, Чечек – цветок, Чечен – красноречивый.

Многие тувинские имена состоят из двух компонентов: Алдын-Херел – золотой луч, Анай-Саар – козленок-доить, Белек-Баир – подарок-праздник.

Наиболее распространенным вторым компонентом мужских имен является слово оол – парень, мальчик: Ак-оол – белый мальчик, Алдын-оол – золотой мальчик, Хеймер-оол – младший мальчик, Чараш-оол – красивый мальчик. В женских именах таким компонентом являются слова кыс – девочка, уруг – ребенок, дочь: Ак-кыс – белая девушка, Ак-уруг – белый ребенок, Чараш-уруг – красивый ребенок.

Одним из показателей женских имен является аффикс – маа, восходящий к тибетскому слову «мать». Например: Сайлыкмаа – от слова синичка, Тогеринмаа – от тогерик – круглый, Чечекмаа – от чечек – цветок.

Ко второй группе относятся имена, связанные с буддийской религией. Тувинцы, как и монголы, новорожденным давали имена буддийских божеств: Долгар, Долчанг, Шогжал; буддийских священных книг: Дажы-Сегбе, Манзырыкчы, Чадамба; буддийские философские понятия: Сотпа – терпеливость, Самдан – глубокое размышление; в соответствии с днем рождения давали тибетские названия дней недели: Баазанг – пятница, Даваа – понедельник и др. В качестве личных имен употребляются тибетские слова со значением добрых пожеланий, положительных качеств: Серен – долголетие, Чимит – бессмертный.

В третью группу входят имена, заимствованные из русского языка и через него из других европейских языков.

Чувашский язык относится к тюркской языковой семье. Однако многие чувашки имеют русские имена, потому что с середины XVIII века среди них начало распространяться христианство. Чувашские имена по своему составу не однородны: среди них исконные, заимствованные из других языков (арабского, персидского, татарского, а также соседних финно-угорских и славянских языков).

Мусульманскими по происхождению являются такие имена, как Айтар, Асамат, Анисса, Селиме, проникшие в период Волжской Булгарии, Казанского ханства. Татарскими по происхождению являются имена типа Аксупай, Карапай, Минеслу, Эрнеслу, Селтилет.

Основанием для наречения в исконно чувашских именах служили пожелания (Илпек – изобилие, Пуянтай – от слова богатый, Юман – дуб, Салампи – приветливая, Сарпи – красивая), время и место рождения (Эрнук, Эрнепи – родившиеся в пятницу,

Хиртепи – поле, Пинерпи – от топонима Пинер), древняя титулатура (Турхан – от тархан, Хапас-жрец, Алманча – сборщик податей, Марса – от мурза).

Исторические условия жизни якутов были таковы, что они давно приняли православие, сосуществовавшее с шаманизмом. Поэтому большинство якутских имен – русские. В настоящее время в официальных случаях принято русское написание и произношение имен, но в художественной литературе допускается и их якутское написание: Бахылай – Василий, Арамаан – Роман, Киргизэлэй – Григорий, Борускуобуйа – Прасковья.

После революции в среде якутов начали распространяться новые имена: Марат, Спартак, Ким, Альбина, Артур, Роза, Янина, Клара.

Позже стали употребляться в качестве личных имен имена популярных героев легенд из устного народного творчества, название местностей, рек, птиц, цветов, а также новые поэтические новообразования. Например: легендарные прародители якутов – Эллэй, Омогой; имя легендарного бунтаря позапрошлого века Манчаары, а также имена любимых героев былин – Туйаарыма (от глагола «щебетать» (о жаворонке), Нюргун (имя богатыря, означающее «лучший», «славный»); имена героинь популярных якутских писателей – Кюннэй (героиня драмы Суорун Омоллона «Кюкюр уус», от слова кюн – солнце), Сайсары (героиня одноименной драмы Суорун Омоллона, названная по названию местности); имена в честь крупнейших рек Якутии – Лена, Яна, Алдан, Вилюй, Томмот; имена от названий птиц, воспеваемых в произведениях устного народного творчества – Кюорэгэй (жаворонок), Кюорэгэйчээнэ (жавороночек), Кыталыкчаана (журавлик).

Традиции имен тюркских народов Российской Федерации имеют очень много общего и в то же время собственные особенности, большое разнообразие. На традиции имен тюркских народов Российской Федерации оказывали влияние собственные обряды, верования, официальная религия, политические ситуации, географическое расположение, соседние народы. Большие различия внесли христианство (православие), ислам, буддизм. Много общего можно увидеть в исконно древнетюркских именах тюркских народов от просторов Сибири до Европы.

Литература:

1. Справочник личных имен народов РСФСР. Под ред. А.В. Суперанской, Ю.М. Гусева.-М.: Русский язык, 1979.

АТА МЕКЕН ТАРЫХЫНДАГЫ «АК ТАКТАРДЫН»

КАЙРАДАН КАРАЛЫШЫ

REGENERATION OF WHITE, STAIN IN HISTORY OF MOTHERLAND

Ж.А. Дуйшеев,

Н.К. Олжобаев,

Экономика жана ишкердик университети,

Жалалабат ш., Кыргыз Республикасы.

At the end of XX century social-political changes to history of Motherland it was created a new stage. Rebuilding and in independence years a civil spirit of people was developed in social idea was a big changing, to people was interesting to teach history. In consequence a soviet era ideological under the look through was written historic events; its white lists begin again research.

Some examples which were clear again independence position was researcher, begin look through with a new vision. In this report at the end of 80 years at the beginning 90 years of XX century's national changes of history science and its situation is described.

1985 -жылы КПСС БКнын апрель пленуму кайра куруунун стратегиялык багыттарын аныктап, өлкөдөгү негизги саясий институттун ийкемдүүлүгү менен кыймылынын «тездетүү» сыяктуу маселелерди көтөргөн. Ал эми 1988 – жылы XIX партиялык конференцияда экономикалык реформалар менен бирге саясий реформаларды да жүргүзүү керек деген тыянак чыгарылган. Өлкөдө башталган реформалардын алкагына илимди кайра түзүү, алардын милдеттерин жаңылоо, кеңейтүү маселеси коюлган. Ошол кезде өлкө башчысы: “Бизде курулган социалисттик коомдун илимий көрүнүшүн тереңдетүү, аны өркүндөтүү жолдорун теориялык жактан ойлонуп чыгуу – коомдук илимдердин бүткүл комплексинин: философия жана социологиянын, илимий коммунизм жана тарыхтын, коом таануунун башка тармактарынын башкы милдети. Алар өздөрүнүн күч аракеттерин эң маанилүү мыйзам ченемдүүлүктөрдү, өлкөнүн социалдык жана рухий прогрессинин баскычтарын изилдөөгө жумшашы керек”, - деп, коом таануучулардын жаңы иш багыттарын аныктап берген¹.

Ушундан улам саясий процесстерди пропагандалап туруучу илимдер, асыресе тарых илими өзүнүн таптык көз карашын өзгөрткөн. Союздук алкактагы “Вопросы истории” журналында белгиленгендей “тарых илими дүйнөлүк-тарыхый процесстин диалектикасын толук ачып берүү менен бирге коомдук турмуштун көрүнүштөрүнүн байыркы замандан бүгүнкү күнгө чейинки өнүгүштөрүн комплекстүү жана системалуу изилдеп, социалдык тажрыйбада реалдуу пайда алып келүү менен өзүнүн коомдук ролун аткарууга” киришкен¹.

Коомдук аң-сезимдин жогорулашы менен өткөнгө кызыгуу күчөп, кыргыздардын этникалык тарыхы, алардын уруулук түзүлүшү, санжырасы, сырттан келген баскынчыларга каршы күрөштөрү, ири тарыхый окуялар, тарыхый инсандар (коомдук мамлекеттик ишмерлер, унутта калган же болбосо алар жөнүндө айтууга тыюу салынган акындар, жазуучулар жана окумуштуулар), тарыхый эстеликтер, аталыштары өзгөртүлгөн шаар

¹ Дуйшеев Ж.А. Кыргызстанда тарых илиминин калыптанышына жана өнүгүшүнө проф. Кушбек Үсүнбаевдин кошкон салымы. канд. дисс. Бишкек. 2005.

¹ Ж.Жакыпбеков. Социально – экономическое и политическое развитие Кыргызстана во второй половине XIX- начале XX вв.: Историография проблемы. Бишкек.2003. 169-бет

кыштактар, унутулуп калган улуттук майрамдар ж.б. маселелер коомчулуктун көңүлүн буруп, бүткүл элдик талкууга айланган².

Ошентип, тарых илиминде “ак тактар” аталган орчундуу маселелер тарыхчы-аалымдар тарабынан кайрадан карала баштаган. Ал учурда жаңыча көз караштагы илимий эмгектерди дароо эле жаза коюуга тарыхчылардын бардыгы эле даяр эмес болчу.

Андыктан тарыхчылар жаңыча жазылган макалаларын, илимий тыянактарын республикалык жана аймактык гезит, журналдарга жарыялап турушкан. Кыргыз тарыхчыларынын жазганына караганда ошондогу илимпоз – тарыхчылардын абалы төмөндөгүдөй сүрөттөлөт: “Темир көшөгөдө” бир партиялуулук, таптык көз караш менен мамиле жасагандар желеден бошонгон тай сыяктуу оюн салып, жарыша чуркап калдык. Бирөөлөр таң сүрө кайра нокто киемби? – деп чочуласа, башкалар тынчтык беришпей даң салышты, өткөн тарыхты актоо же каралоо өнөкөткө айланды”. Тарых илиминин мындай популярдуулугун сезип: “Биздин күндөрдө, айкындуулук жана демократия мезгилинде тарыхка кызыгуу ченемсиз өстү, коомдун турмушунда тарыхый билимдердин, өзгөчө тарых илиминин өзүнүн мааниси, социалдык ролу жогорулады”, – деп жазат ошондогу абалды даана байкаган тарыхчы адистердин бири Ж. Жакыпбеков³.

Өткөнгө кызыгуу адис тарыхчылардын тегерегинде эле жүргөн эмес. “Кайра куруу жылдарында бардыгы болбосо да көпчүлүгү: журналисттер, драматургдар, кинорежиссерлор, телерепортерлор, ал тургай эстрада жылдыздары – деги эле, адис тарыхчылардан башкасынын баары эле тарыхчы болуп кетишти”, – деп белгиленет дагы бир тарых окуулугунда¹.

Тарых илиминин коомдук зарылдыгынын жогорулашы тоталитардык доордо басууга тыюу салынган Б.Солтоноевдин, А.Байтурдун, Осмонаалы Сыдык уулунун, С.М.Абрамзондун, В.В.Бартольддун ж.б. окумуштуу аалымдардын эмгектеринин жарык көрүшүнө түрткү болду. «Кыргыздар» аттуу китептин үч томдугу жарык көрдү. Жогорудагы аты аталган авторлордун эмгектеринде кыргыздардын этногенези жана этникалык тарыхы, материалдык жана рухий маданияты, каада - салты, үрп - адаттары дегеле кыргыздардын коомдук турмушу ар тараптуу чагылдырылган².

Калайык калктын кеңири колдоосуна ээ болгон илимий жана маданий кызматкерлердин демилгеси менен тарыхый инсандардын мааракелери мамлекеттик масштабда белгилене баштады. Уңгулуу журттун унутта калган улуттук баатырларына жүз буруу, кайрадан кайрылуу, алардын көп кырдуу ишмердигин иликтөөдө кеңири жол ачты. Алсак, Курманжан датканын 180 жылдыгы, Байтик баатырдын 175 жылдыгы, Шабдан баатырдын 160 жылдыгы, Ормон хандын 210 жылдыгы белгиленген учурда мезгилдүү басма сөз каражаттарында көптөгөн макалалар жарыяланып, чакан жыйнактар жарык көрүп³, айрым инсандардын ишмердигин изилдеген эмгектер пайда болду.

Ата Мекен тарыхында өзгөчө орунду ээлеген ири тарыхый окуялар жаңы доордогу элдик күрөштөр, Орусиянын Кыргызстанды каратуу маселеси да

² А.Асанканов. Кыргыз: рост национального самосознание. Бишкек.2000. 86-бет.

³ Ж.Жакыпбеков. Социально – экономическое и политическое развитие Кыргызстана во второй половине XIX- начале XX веков: Историография проблемы. Бишкек.2003

¹ Дүйшеев Ж.А. Кыргызстанда тарых илиминин калыптанышына жана өнүгүшүнү проф. Кушбек Үсөнбаевдин кошкон салымы. /канд.дисс./ Бишкек. 2005

² А.Асанканов. Кыргыз: рост национального самосознание. Бишкек.2000. 88-бет.

³ Өмүрбеков Т.Н. Улуу инсандардын Кыргызстандын тарыхындагы ролу жана орду (XIX к.ортосу XX к. башы) Бишкек. 2003. 13-бет

тарыхчы илимпоздордун көңүл борборунан орун алып аларга эгемендүүлүктүн өңүтүнөн жаңыча баа берүүлөр башталды⁴.

Тарых илиминдеги жаңыланууларды, үн кошууларды колдоп, ошол кездеги жаштардын трибунасына айланган “Ленинчил жаш” гезити “тарых илими сенектик жылдары жеке адамга сыйынуунун, башкаруунун административдик - бюрократтык ыкмаларынын, догматизмдин жана чаласабат кийлигишүүлөрдүн натыйжасында чындыктан четтеп жазылып келгендигин” даана туюп, өзүнүн “Тереңдик” аттуу саясий-дискуссиондук клубуна тарыхчылардын башын коштуруп, талкуу уюштурган. Ал талкуулардын бирине катышкан проф. К.Үсөнбаев, доценттер Ж. Жакыпбеков, Т. Чороев, жаш тарыхчы - окутуучулар Б. Жумабаев жана К. Молдокасымовдор “Кыргызстандын Орусияга каратылышы” тууралуу, ага түз жана кыйыр тиешеси бар маселелер жөнүндө кеңири сөз козгошкон. Талкуу эгемендиктин рухунда, ачык айтып, ак сүйлөө принциптеринин негизинде жүргөндүктөн, коомчулукка белгисиз болгон бүдөмүк маалыматтардын көбү ачыкка чыккан¹.

Ошентип, XX к. 80-жж. коомдук-саясий окуялар, дүйнөлүк аренадагы күчтүү тенденциялар Ата Мекен тарыхынын жаңы этабынын ачылышына өз салымын кошуп, тереңдеп жана кеңейип изилденишине жол ачып берди. Анын натыйжасында Кыргыз жана Кыргызстан тарыхы боюнча иликтөө жүргүзүүлөр көрсөтмөлүүлүктөн арылып, плюралисттик жолго түштү.

Адабияттар тизмеси:

1. Өмүрбеков Т.Н. Улуу инсандардын Кыргызстандын тарыхындагы ролу жана орду (XIX к. ортосу XX к. башы) Бишкек. 2003 г.

2. Кененсариев Т. Кыргызстандын Орусияга каратылышы. Бишкек «Кыргызстан» 1997 г.

3. Дүйшеев Ж.А. Кыргызстанда тарых илиминин калыптанышына жана өнүгүшүнө проф. Кушбек Үсөнбаевдин кошкон салымы. канд.дисс. Бишкек. 2005 г.

4. А.Асанканов. Кыргыз: рост национального самосознание. Бишкек. 2000 г.

5. Ж.Жакыпбеков. Социально – экономическое и политическое развитие Кыргызстана во второй половине XIX- начале XX веков: Историография проблемы. Бишкек. 2003 г.

⁴ Кененсариев Т. Кыргызстандын Орусияга каратылышы. Бишкек «Кыргызстан» 1997.

¹ Дүйшеев Ж.А. Кыргызстанда тарых илиминин калыптанышына жана өнүгүшүнө проф. Кушбек Үсөнбаевдин кошкон салымы. канд.дисс. Бишкек. 2005.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЛУЖБ КЫРГЫЗСТАНА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КЫРГЫЗСТАНДАГЫ МААЛЫМАТ КЫЗМАТТАРЫНЫН ЭМГЕК РЕСУРСТАРЫНЫН МАСЕЛЕЛЕРИН ЧЕЧУУДӨГҮ МААНИСИ

Ч.Р. Кулуева,

Ошский государственный университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

Ключевые слова:

Трудовые ресурсы, миграция рабочей силы, экономический активное население, кадровая информация, уровень безработицы, рынок труда, рабочая сила.

Ачкыч сөздөр:

Эмгек ресурстары, жумушчу күчү, миграция, экономикалык жактан активтүү калк, маалымат кызматы, жумушсуздуктун деңгээли, эмгек рыногу.

Бул илимий макалада базар экономикасына өтүү мезгилиндеги эмгек ресурстарын колдонууда Кыргызстандагы маалымат кызматтарынын тийгизген таасири, орду жана мааниси каралган.

Ошону менен бирге кадрдык маалыматтын эмгек ресурстарды ар кандай деңгээлде башкарууда жана колдонуудагы стратегиялык мааниси аныкталган.

Key words

Working resources, migration of the workers, economical active population, stuff information, level of unemployment, lab our market, manpower.

It this article written about the in fluency on using working resources during the passing period to the market economy of mass medial and its place and meaning also determined strategically meaning on using and managing in different level of the working resources of the stuff information.

Баланс трудовых ресурсов является важнейшим источником маркетинговой информации, который позволяет комплексно изучить состав и использование рабочей силы, источники ее формирования, реальные связи и пропорции в распределении рабочей силы по видам деятельности между сферами и отраслями народного хозяйства, между отдельными регионами. Здесь следует отметить, что в условиях системного кризиса, который сейчас происходит в Кыргызстане, использование этой информации ограничено.

Перспективные направления деятельности миграционной службы в настоящее время связаны с информационным обеспечением услуг по трудоустройству граждан Кыргызстана за границей, формированием программ взаимодействия между отечественными и зарубежными работодателями.

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики и его территориальные органы, так же как и Министерство труда и социальной защиты и Государственная миграционная служба являются поставщиком кадровой информации. Их деятельность на рынке бизнес - информации состоит в:

- разработке баланса трудовых ресурсов;
- ведении государственной статистической отчетности по труду;
- организации выборочных обследований населения по проблемам занятости;
- организации выборочных обследований предприятий.

Государственная статистическая отчетность предприятий и организаций – традиционный источник данных на рынке бизнес - информации. В соответствии с

рекомендациями МОТ, начиная с 1992 года данные текущей отчетности дополняются информацией выборочных обследований населения по проблемам занятости. Материалы специальных выборочных обследований, проводимых государственной статистикой, содержат информацию о характеристике состава рабочей силы, экономической активности населения, статусе и занятости, социальных проблем, связанных с занятостью. Чаще всего получить такую информацию другими способами невозможно.

Следовательно, раскрывая проблемы трудовых ресурсов, отметим, что динамика численности зарегистрированных безработных связана как с финансовыми трудностями фонда занятости, проявляющимися в сбоях и задержках выплат пособий по безработице, так и снятием с учета граждан, направляемых на выполнение общественных работ, и в связи с сокращением числа обращений в службу занятости. Причина расхождений и неточности состоит также в том, что Государственный фонд занятости способен обеспечить финансирование региональных программ занятости только при уровне безработицы не более 4-5%. Фактически же специалисты считают¹, что службы занятости показывают такой уровень безработицы, который они смогут обеспечить финансированием из местного бюджета. С 1996 года для большинства безработных исчезли всякие стимулы для регистрации в службах занятости из-за незначительных сумм выплат, увеличения периодов невыплат пособий по безработице и отсутствия перспективы разрешения данной проблемы. Растет вероятность отказа в получении статуса безработного и права на пособие, отсутствуют вакансии, трудно пройти переподготовку. Кроме того, в соответствии с внесенными изменениями лицам, претендующим на получение пособия в полном объеме, нужно отработать не менее 26 недель в году (раньше эта норма равнялась 12 неделям). Отработавший менее 26 недель может рассчитывать только на пособие в размере минимальной заработной платы, которая почти в семь-восемь раз меньше прожиточного минимума. Эти люди вынуждены искать другие источники доходов, что исключает возможности получения пособия по безработице.

Показатели уровня безработицы должны выступать в роли пороговых величин, накладывающих ограничения на программу экономической стабилизации и связывающих процессы на рынке труда с инфляционными явлениями и всем бюджетом. Однако, по мнению многих экономистов², публикуемые официальными органами оценки безработицы также не позволяют оценить истинные масштабы кризиса на рынке труда, что создает непосредственную угрозу экономической безопасности страны.

Неточность оценок также связана, по нашему мнению, со значительной долей теневого сектора в Кыргызстане. В теневой экономике в качестве работодателей и рабочей силы так или иначе заняты лица, работающие на основном месте с неполной занятостью, а также подрабатывающие в урочное и в неурочное время. По оценкам специалистов, многие из них вовлечены в криминальный бизнес. Последнее особенно актуально для экономики переходного периода, где значительная доля занятых в «теневом» бизнесе сочетается с отсутствием адекватного статистического мониторинга экономики. Поэтому расчеты уровня безработицы в переходных экономиках, в том числе и в нашей отечественной практике, нередко приобретает характер экспертных оценок.

Излагая все это, необходимо отметить, что развитие рынка труда к настоящему времени привело к тому, что управление маркетингом рабочей силы происходит с использованием современных технологий телекоммуникаций, электронно-вычислительной техники и т.д. Динамичное развитие рынка создает для населения возможности самостоятельного поиска работы без обращения в органы службы

¹ Кашепов А. Перспективы занятости// Экономист.- 1995. № 12

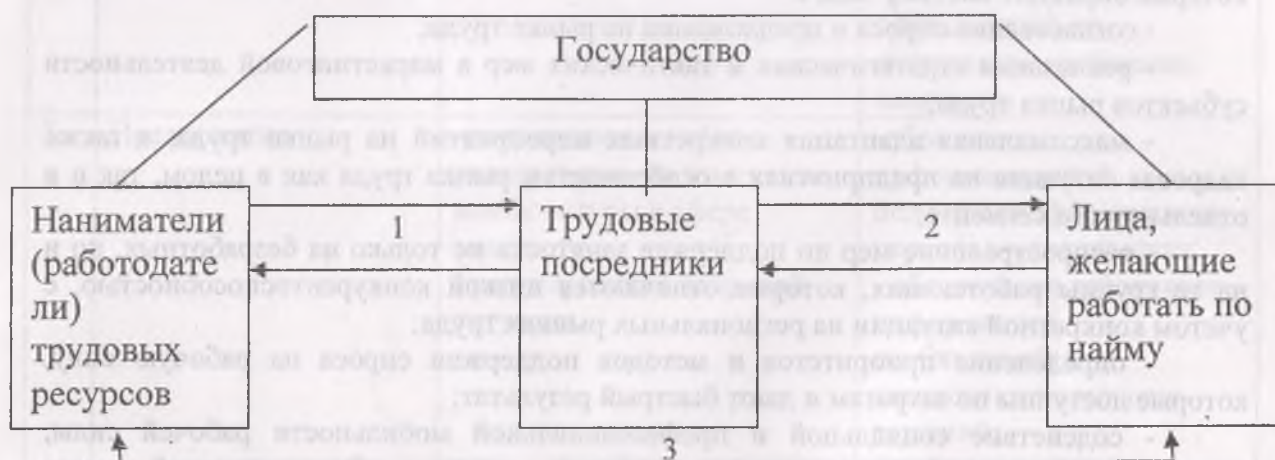
² Котляр А. Теоретические проблемы занятости остаются актуальными// Человек и труд.-1996.-№ 5

занятости. Имеются дополнительные возможности для улучшения функционирования рынка труда посредством информирования граждан, ищущих работу, и работодателей о развитии рынка занятости труда, перспективах трудоустройства и обучения. В результате принимаются более подготовленные решения в области кадровой политики организаций.

Здесь в условиях переходной экономики в рыночные отношения можно различить два основных направления обращения информации в решении проблем трудовых ресурсов. Во-первых, это касается государственных коммуникационных систем, примерами подобных систем могут служить автоматизированная информационная система службы занятости, национальная статистическая информационная система. Такие коммуникации производятся с использованием компьютерной техники, различные модули которой объединены в единую сеть, обеспечивающую возможность приема-передачи информации для всех ее абонентов. При этом информация может выступать в форме рыночного предложения – например, вакансии, а может лишь приниматься для сведения, если не несет дополнительной нагрузки – данные об основных реквизитах, поставленных на учет в службе занятости организаций, данные о предприятиях, работающих в режиме неполной занятости (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, вынужденные отпуска) и т.д.

Во-вторых, не менее важное направление, которое осуществляется посредством негосударственных частных и общественных коммуникационных систем. Среди общественных коммуникационных систем наиболее распространена система INTERNET. В настоящее время эта система превратилась в новый вид маркетинговых коммуникаций, реализующий различные механизмы взаимодействия с потребителями, может служить прототипом будущего единого информационного пространства рынка труда. Для большой группы предприятий и кадровых агентств использование корпоративного Web-узла является, на сегодняшний день, основным средством маркетинга рабочей силы.

Как было отмечено выше, на рынке кадровой информации обращается бизнес-информация, получаемая в ходе познания, исследования процесса купли-продажи рабочей силы. Взаимодействие по этому поводу осуществляется всеми субъектами рынка труда, которое рассмотрено в следующей схеме:



- - информационные потоки, обеспечивающие взаимодействие субъектов:
 - 1 - купля-продажа (передача) данных о рабочей силе;
 - 2 - купля-продажа (передача) данных о вакансиях;
 - 3 – купля-продажа рабочей силы.

Схема 1. Информационные потоки на рынке кадровой информации.

наниматели (работодатели) – конечные потребители рабочей силы;
производители (поставщики) рабочей силы – лица, желающие работать по найму, трудовые ресурсы;
трудоустройство посредники – агенты рынка труда, осуществляющие особый вид деятельности и услуг, направленных на сближение спроса на рабочую силу и ее предложения.

По данной схеме видно, что государству придается стратегическая роль за обеспечением качества кадровой информации посредством проводимой политики в области информационного обеспечения трудовых ресурсов в Кыргызстане. В рыночной экономике контроль за качеством информации негосударственных служб содействия занятости или предприятий не может быть полностью предоставлен рынку из-за наличия положительной связи между искажением релевантной информации и ростом прибыли, поэтому в значительной степени контроль должен осуществляться нерыночными средствами. Цель нашего государства – формирование эффективной управляемой трудовой сферы, так как принятые государственные программы в Кыргызстане за период перестройки и переходный период в рыночные отношения, касающиеся вопросов трудовых ресурсов, как видно сориентированы на ускорение рыночных преобразований в трудовой сфере в целях осуществления структурных сдвигов в экономике, повышения эффективности труда, изменения трудового менталитета и развития гибкого рынка труда.

Цель наемных работников – выгодная продажа своей рабочей силы. Цель работодателей – получение прибыли посредством эффективного использования ресурса «рабочая сила». Цель государственной службы занятости – обеспечение эффективной занятости, содействующей экономическому развитию страны. Цель негосударственных структур – получение прибыли посредством содействия занятости.

Как видно, цель формирует задачи. Общую и главную задачу всех экономических субъектов рынка можно определить как рациональную организацию и эффективное использование информационного обеспечения маркетинговых решений в целях управления и использования трудовых ресурсов региона и государства в целом.

Помимо этой общей задачи каждый субъект решает свои специфические задачи, которые образуют систему задач:

- согласование спроса и предложения на рынке труда;
- реализация стратегических и тактических мер в маркетинговой деятельности субъектов рынка труда;
- максимальная адаптация конкретных мероприятий на рынке труда, а также кадровая ситуация на предприятиях к особенностям рынка труда как в целом, так и в отдельном его сегменте;
- распространение мер по поддержке занятости не только на безработных, но и на те группы работающих, которые отличаются низкой конкурентоспособностью, с учетом конкретной ситуации на региональных рынках труда;
- определение приоритетов и методов поддержки спроса на рабочую силу, которые доступны по затратам и дают быстрый результат;
- содействие социальной и профессиональной мобильности рабочей силы, повышению конкурентоспособности рабочей силы, обеспечивающей рост эффективности труда и прогрессивные сдвиги в экономическом развитии страны;
- согласование изменяющегося спроса на рабочую силу и повышения квалификации работников, овладения ими новых профессий и специальностей путем реализации различных специальных программ профессионального обучения;
- повышение степени гибкости рынка труда, имея в виду дальнейшее развитие методов и форм его информационного обеспечения.

Цели и задачи экономических субъектов определяют функции информации на различных уровнях управления. Для успешного каждая из этих задач должна быть снабжена соответствующими функциями (табл.1) на каждом уровне управления трудовыми ресурсами:

Таблица 1.

Цели и задачи экономических субъектов

| № | Уровень управления | Задачи | Функции |
|----|---------------------------|--|---|
| 1. | Государственный | - обеспечение эффективного взаимодействия предпринимательских структур; - регулирование общегосударственного рынка труда. | - обеспечение информационной поддержки маркетинговых решений на рынке труда; - сбор и распространение данных статистики рынка труда. |
| 2. | Территориально-отраслевой | -обеспечение эффективного взаимодействия предпринимательских структур; - регулирование регионального рынка труда. | - обеспечение функционирования системы сбора и анализа информации о состоянии рынка труда и действиях службы занятости; - информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда; - эксплуатация региональных автоматизированных систем службы занятости; - координация и проведение научных исследований по актуальным проблемам занятости. |
| 3. | Предприятие | -оперативное и гибкое реагирование на изменение конъюнктуры в сфере занятости; - регулирование кадровой ситуации. | -обеспечение информационной поддержки эффективного персонал-менеджмента; - обеспечение работников информацией, необходимой для автономного принятия решений; - информационное обеспечение работников о деятельности компании, ее экономических и финансовых результатах, планах. |

Здесь следует отметить, что на сегодняшний день функциональная специализация регионов в области информационного обеспечения выделяется недостаточно четко. Для реализации своих функций регион использует определенные ресурсы – материальные, финансовые, человеческие и организует процесс их использования таким образом, чтобы добиться повышения эффективности взаимодействия предпринимательских структур и таким образом – наилучших результатов регулирования регионального рынка труда. Использование ресурсов и организация этого процесса осуществляется посредством системы информационного обеспечения маркетинговых решений.

Таким образом, мы рассмотрели роль, место и специфику информации как экономического ресурса, классифицировали основные источники получения конкурентного информационного преимущества в предпринимательской деятельности, исследовали специфику различных видов кадровой информации, уточнили необходимость информационного обеспечения в процессе управления и использования трудовых ресурсов на различных уровнях, описали цели, задачи и функции уровней управления в процессе принятия решений в работе с трудовыми ресурсами.

Список литературы:

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – 6 – е изд., доп. – М.: Норма, 2006 г.
2. Кашепов А. Перспективы занятости: Экономист. – 1995. №12
3. Котляр А. Теоретические проблемы занятости остаются актуальными: Человек и труд. – 1996 г. - № 5
4. Костин Л.А. Проблемы экономики труда. Избранное. В 2 т. – М.: АТиСО, 2005 г.
5. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Учеб. Пособие.- 2-е изд., - М.: ИНФРА - М, 2007 г.
6. Программа развития и размещения отраслей экономики Кыргызской Республики. – Б.: ЦЭиСР МЭРИТ КР, 2004 г.
7. Рынок труда. Учебник. Под ред. Проф. В.С. Буланова и проф. Н.А. Волгина. – М.: «Экзамен», 2000 г.
8. Самофалова Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие // под. Ред. проф., д.э.н. Э.Н. Кузьбожева. 4-е изд. Стер. - М.: КНОРУС, 2008 г.
9. Экономическая политика социально-экономического развития Кыргызской Республики на долгосрочные период до 2025г. Том 1. – Б: ЦЕС при МЕР и Т КР, 2007 г.

TÜRKİYE'DE KIRGIZ KAHRAMANKLIK DESTANLARI ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALAR BİBLİYOGRAFYASI – I

Mehmet ÇERİBAŞ,

Gör. Dumlupınar Üniversitesi, Turkey

Özet

Türk toplulukları içerisinde destan yaratma hususunda en mahir topluluklardan biri Kırgızlardır. Sadece Manas Destanı birçok topluluğun edebî külliyyatına eşdeğerdedir. Türkiye kardeş topluluk olması münasebetiyle Kırgız destanlarına yoğun ilgi göstermiş, bu bağlamda kitap, makale, bildiri, tez gibi çalışmalara özel önem vermiştir. Bu çalışma, Türkiye'de Kırgız destanları üzerine yapılan çalışmalar hakkında bir bibliyografya denemesidir.

Anahtar Kelimeler: Kırgızlar, Destan, Makale, Kitap, Bildiri, Tez.

Abstract

The Kyrgyz are one of the most talented Turkic people at creating eposes. Epos of Manas alone is equal to many societies' whole literature. Since she is a sister country to Kyrgyzstan, Turkey has shown a special interest in Kyrgyz eposes through books, articles, papers, and theses. This is a bibliographical survey regarding works conducted in Turkey on Kyrgyz eposes.

Keywords: Kyrgyz people, Eposes, Articles, Books, Papers, Theses.

Sayın Başkan, Değerli Meslektaşlarım ve Sevgili Öğrenciler,
Bugün, Rektörümüz sayın Toktomamatov Kantörö Şaripoviç'in doğumunun 60.yıldönümünü münasebetiyle burada toplanmış bulunuyoruz. Bildirime başlamadan önce değerli Rektörümüzün doğum yılını kutluyor, kendilerine sağlıklı ömürler diliyorum.

Şarkî topluluklar garbî topluluklara göre mana yönleri daha kuvvetli topluluklardır. Bu yön, bahse konu olan toplulukları diğerlerine göre daha duygusal yaptığı gibi bu toplulukların dinleri, dilleri, edebî türleri de bundan nasibini alır.

Batı, Doğu'ya göre teknolojiye ve teknik yaşama daha erken çağlarda sahip olmuştur. Buna bağlı olarak Batı'nın hem iç hem de dış dünyayı algılama biçimi değişmiştir. Teknik düzeyde kazanılan seviye aynı zamanda o topluluğun dünyayı ne kadar gerçekçi zemine oturttuğunun da göstergesidir. Televizyon, bilgisayar, radyo, elektrik gibi teknolojik gelişmeler o topluluğu edebî anlamda masaldan, efsaneden, standan, mitolojiden uzaklaştırmaya da başlar. Nitekim aynı köke bağlı olmalarına rağmen Doğu Türklüğü ile Batı Türklüğü arasındaki fark da bundan kaynaklanır.

Doğulu kavimlerin Batılı kavimlerden bir farkı da kahraman yaratma hususunda çok daha mahir olmalarıdır. Bunun esas sebebi de Doğulu toplulukların bireycilikten çok bizciliğe dayanan bir mantık silsilesine sahip olmaları, bireye dayanan kendini özgürce gerçekleştirme düşüncesi sistemine erişmemiş olmalarıdır. Doğulu kavimler lider etrafında kenetlenen, kahramanını için canını verebilecek fedakâr düşüncenin mümessilleridir. Batı toplumlarında ise birey kendini tehlikeye atmaz, tehlikeyi sevmez, kimseye feda edecek bir şeyi de yoktur. Kendini işin yaşar ve ölür. Onun için bu tip kavimler kahramanın etrafında birleşmekten çok hep birlikte hareket etmeyi daha uygun görürler. Toplumsal şuur bakımından da zihinleri böyle örülmüştür.

Türk toplulukları içinde destan ve destan kahramanı üretme konusunda en yetenekli Türk topluluğu Kırgızlardır, denilebilir. Kırgızlar gerek yaşadığı coğrafyanın tesiriyle gerek hissettikleri tehditlerle gerekse geleneksel olarak getirdikleri değerler sistemiyle bu imtiyaza hak kazanmışlardır.

Destanların oluşmasını sağlayan ana şartlardan birisi doğal afetler biri de o kavmin dıştan gelen saldırılara maruz kalmasıdır. Kırgızistan her ikisi açısından da uygun bir coğrafik konuma sahiptir. İşte tam bu sırada bilinen destan kahramanları (Baatırlar ya da Bahadırlar)

ortaya çıkmaktadır. Toplum bu esnada özlem içindedir. Uzakta ya da yakında çıkıp kendilerini kurtaracak kahramanını arar. Bu kahramanlar olağanüstü şartlarda ortaya çıktıkları için olağanüstü özelliklerle donatılarak ortaya çıkarlar. Hem ruhsal yönleri hem de fiziki yapıları bütün sorunların üstesinden gelebilecek yeterliliktedir. Onları bu nedenle aklen ve fiziki olarak yenmek mümkün değildir. Manas, Er Töştük, Er Tabıldı, Kurmanbek... hepsi bu donatıdadır.

Kırgız kahramanlık destanları kahraman tipinde olduğu kadar anlatım bakımından da kendine has özellikleri ve geleneksek alt yapıyı beraberinde taşır. Bu destanları herhangi bir kişi anlatamayacağı gibi bu destanlar herhangi bir yerde ve zamanda da anlatılmaz. Destan anlatıcıları belli özellikleri gelişmiş şahsiyetlerdir. Bunlar eski Türk inanç sistemine uygun olarak ruhsal ve bedensel dönüşüm projesinde (Rüya Görme ve Yenilenme) geçmiş kişilerdir. Bunlar geleneği çok iyi bildikleri gibi ana dillerine de hâkimdirler. An dillerinin bütün inceliklerini, deyimlerini, deyişlerini, atasözlerini, kalıp ifadelerini çok iyi bilirler. Çok güçlü hafızaları vardır. Bir destanı saatlerce söyleyebilirler. Söylerken kendilerinden geçebilirler fakat hafızaları ve inançları onların yanlış bir şeyler söylemesini daima engeller.

Kırgız destanları Türk mitolojisi yönünden de en zengin destan grubunu oluşturur. Türk mitolojisine ait bütün unsurları bu destanlarda bulmak mümkündür. Kahramanın babası mutlak surette kağandır ve yaşlı bir kişidir. Kağan Türk mitolojisinde kuta kavuşmuş kişidir. Kuta kavuşmuş kişinin oğlu veya nesli kutsal özelliklerle yine Tanrı'nın yardımıyla (Kudaydın cardamı menen) ortaya çıkar. Göksel özelliklerle doğan kahraman hem göksel hem de yersel ruhlarla da savaşabilir. Eş ya da eşleri de ya yerin ya da göğün krallarının kızlarıdır. Bu nedenle doğan çocukların adı ya yerin ya da göğün simgeselliğini taşıyan adlardır.

Türkiye'de Kırgız destanları ile ilgili olarak çok fazla yayın yapıldığı bu yayınların 1990'lı yıllardan sonra hızla arttığı dikkatimizden kaçmamaktadır. Bu çalışmada yer alan Kırgız destanlarıyla ilgili yapılan yayınların sayısı müstakil kitap, kitap içi değinme, makale, bildiri ve tezler (yüksek lisans ve doktora tezleri) olmak üzere toplam 180 çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalardan 22'si müstakil kitap, 11 tanesi kitap içi değinme, 40 tanesi makale, 81 bildiri, 21'i yüksek lisans çalışması, 5 tanesi de doktora tezi düzeyinde çalışmadır. Bu çalışmalardan en fazla çalışma 1995 yılında gerçekleşmiştir. Bu yılda Manas'ın 1000. yılı olması nedeniyle fazlaca çalışma yapılmış olması muhtemel görünmektedir. Burada esas dikkatimizi çeken nokta 1990'lı yıllardan önce ne Manas ne de diğer Kırgız destanlarıyla ilgili çalışma yapılmamış olmasıdır. Gerçi rahmetli Abdülkadir İnan'ın ve sevgili Bahaeddin Ögel'in çalışmaları yayın tarihine bakmadan daha eskiye götürülebilir. Özellikle Abdülkadir İnan Hocamızın çalışmalarının bu konuda önderlik yaptığı da akıldan uzak tutulmamalıdır. Çalışmalarda bildirilerin makalelere göre daha fazla olması da 1995 yılının Manas'ın 1000.yılı olmasında etkisi çokça denilebilir. Bu çalışmalar içinde en fazla yayın yapan dergi olarak da Millî Folklor dergisi görülmektedir. Bunda derginin uzun yıllardır yayın hayatında ve uluslar arası hakemli bilimsel dergi olmasının etkisinin de olduğu gözden uzak tutulmamalıdır. Bu dergiyi Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi, bunu da Türk Dünyası Tarih Dergisi ve Türk Kültürü Dergisi takip etmektedir. Bunun böyle olmasının an sebebi de bu dergilerin yöneticilerinin Türk Dünyasına gösterdikleri özel ilgi denilebilir. Kırgız kahramanlık destanlarıyla Türkiye'de en fazla ilgilenen ve kitap basan kurum olarak Türk Dil Kurumu görülmektedir. Kurumun son yıllarda başlattığı Türk Dünyası Destanlarını Türkiye Türkçesine Aktarma Projesi doğrultusunda hem diğer Türk boylarının destanlarını hem de Kırgızların destanlarını yayınladığı dikkatimizi çekmektedir. Bu konuda önderlik eden Fikret Türkmen Hocamıza ve Türk Dil Kurumu'nun değerli yetkililerine ayrıca teşekkür etmek gerekir. Ayrıca yine Akçağ yayınlarının değerli yöneticilerine teşekkür etmek gerekecektir.

Bu çalışmada dikkatimiz celbeden bir diğer yön de Türkiye'de en çok Manas Destanı'nın çalışılmış olmasıdır. Yapılan çalışmaların %90'ını Manas Destanı oluşturmaktadır. Son yıllara kadar bu oran %100'e yakındır. Son yıllarda yapılan bazı çalışmalar dengeyi biraz değiştirmiş olsa da Manas dışındaki destanların derinlemesine ele alınmadığı sadece tanıtıcı birkaç yazı yazıldığı ya da bazı üniversitelerde (Ege, Marmara,

Gazi gibi) doktora ve yüksek lisans tezleri yapıldığı görülmektedir. Manas dışında Kırgız destanlarından Kococaş, Cañıl Mirza, Er Tabıldı, Kurmanbek ve Seyitbek Destanları, Seytek ve Semetey Destanlarının daha çok bilim çevrelerinde tanındığı, bilimsel yayınların genelleşmediği söylenebilir.

Bütün eksikliklerine rağmen çalışmamızın Kırgızistan'da çalışan Türkiye Türk'ü ve Kırgız Türk'ü bilim adamlarına yardımcı olacağı inancımı taşımaktayız. Dilde, Fikirde, İşte Birlik şiarıyla...

I.KİTAPLAR

1.1. KIRGIZ KAHRAMANLIK DESTANLARIYLA İLGİLİ KİTAPLAR

1. AÇA, Mehmet, (2007), *Cañıl Mirza*, TDK Yay. Ankara.
2. CUMANKUNOVA, Güلزura, (1995), *Manas Destanı-Kırgız Edebi Dilinin Tarihi Kaynağı*, TİKA Yay., Ankara
3. DÜNDAR, Orhan-Ertuğrul KAPUSUZOĞLU, (1996), *Manas Destanı (Kaplan Çocuk)*, MEB Yay., Ankara.
4. GÜLENSOY, Tuncer, (2002), *Manas Destanı*, Akçağ Yay., Ankara.
5. İNAN, Abdülkadir, (1992), *Manas Destanı*, MEB Yay., İstanbul.
6. İNAN, Abdülkadir, (1992), *Manas Destanı*, Ankara.
7. İNAN, Abdülkadir, (1985), *Manas Destanı*, KB Yay., Ankara.
8. *Kırgız Destanları II*, (2007), (*Er Eşim, Munduk menen Zardık, Şırdakbek, Közüke menen Bayan*) (Haz. A. AKMATALİYEV- M.MUKASOV- Gülbara OROZOVA), Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara.
9. *Kırgız Destanları III*, (2007), (*Kococaş Destanı*), (Haz. Abdıldacan AKMATALİYEV-Keneş KIRBAŞEV; Türkiye Türkçesine Aktaran: Fikret TÜRKMEN-Gülsine UZUN-Baki Bora HANÇA), TDK Yay., Ankara.
10. *Kırgız Destanları V*, (2007), (*Mendirman Destanı*) (Anlatan: Cumagül NARUZBAYEV Haz: Fatma ÇELEBİ) TDK Yay., Ankara.
11. *Kırgız Destanları VI*, (2007), (*Manas Destanı*), (Anlatan: Sağınbay OROZBAKOĞLU, Haz: S. MUSAYEV-A.A. AKMATALİYEV, Türkiye Türkçesine Aktaran: Fikret TÜRKMEN- Şurubu ORAIMOVA), TDK Yay., Ankara.
12. *Manas Destanı*, (2004) Damla Yay., İstanbul.
13. *Manas*, (1995), (Haz. Pamirbek KAZIBAYEV, Çınıbay TURSUNBEKOV) (çev: Mustafa CANPOLAT vd.), TİKA Yay., Ankara.
14. *Manas Bilgi Şöleni*, (1995), Yüzüncüyıl Üniversitesi, Van.
15. *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni* (Ankara, 21-23 Haziran 1995, Konya 24-26 Haziran 1995), AKM Yay. Ankara.
16. *Manas 1000 Bişkek Bildirileri*, (1997) (Haz. O. Atilla BUDAK), AKM Yay. Ankara.
17. *Manas Destanı:Manas Destanının 1000. Yıl Paneli*, (1995), (Haz. Abdülkadir YUVALI), Erciyes Üniversitesi Türk Dünyası Araştırma Merkezi Yay. Kayseri.
18. NASKALİ, Emine Gürsoy, (1995), *Bozkırdan Bağımsızlığa Manas*, TDK Yay., Ankara.
19. *Manas Destanı Üzerine İncelemeler (Çeviriler) I*, (1995), (Haz. Fikret TÜRKMEN), TDK Yay. Ankara.
20. YILDIZ, Naciye, (1995), *Manas Destanı, (W. RADLOFF) ve Kırgız Kültürü İle İlgili Tespit ve Tahliller*, TDK Yay., Ankara.
21. YUSUPOV, Keneş, (1995), *Manas Destanı*, (Akt. Fikret TÜRKMEN, Alimcan İNAYET), AKM Yay., Ankara.

İÇERSİNDE KIRGIZ DESTANLARIYLA İLGİLİ BÖLÜMLER BULUNAN KİTAPLAR

- ÇOBANOĞLU, Özkul (2003), *Epik Destan Geleneği*, Akçağ Yay., Ankara
İNAN, Abdülkadir, (1998), *Makaleler ve İncelemeler C.I*, TTK Yay., Ankara.

- ,(1998), *Makaleler ve İncelemeler*, C.II, TTK Yay., Ankara.
RADLOFF, Wilhelm, (1998), *Proben* (çev.Saim Sakaoğlu-Metin Ergun), TDK Yay., Ankara.
-----,(1999), *Türklerin Kökleri, Dilleri ve Halk Edebiyatı I*, Ekav Yay., Ankara.
-----,(1999), *Türklerin Kökleri, Dilleri ve Halk Edebiyatı II*, Ekav Yay., Ankara.
REICHL, Karl, (2002), *Türk Boylarının Destanları*, TDK Yay., Ankara.
Türk Dünyası Edebiyat Tarihi, (2001), AKM Yay, Ankara.
Türk Dünyası El Kitabı C.III, (1992), TKAE Yay., Ankara.
YILDIRIM, Dursun, (1998), *Türk Bitiği*, Akçağ Yay., Ankara.
Türk Edebiyatı Tarihi, (2006), KB Yay., Ankara.

II. MAKALELER

- ABDYKULOVA, Roza, (1995), "Manas Destanı: Kırgız Hayatının Edebî Ansiklopedisi", *Bilge Dergisi*, S.6, 12-14.
ABETEKOV, Asan, (1995), "Manas Destanı'nın Tarihî Kaynak ve Dayanakları", *Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 15-17.
ABETEKOV, Asan, (1995), "Manas Destanı'nın Tarihî Kökenleri", *Anayurttan Atayurda Türk Dünyası*, 9, 28-31.
AKSAKALLI, Mücahit, (1997), "1000 Yıllık Hazine: Manas Destanı ve Çevresel Unsurlar", *Çevre ve İnsan*, 36, 30-31.
ALPISBAYEV, Kanapiya, (1995), "Kazakistan'da Manas Destanı Araştırmaları", *Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 50-53.
ALPTEKİN, Ali Berat,(1993),"Manas Destanı'ndaki Gelenek ve Görenek İle İlgili Hususlar", *Türk Kültürü*, 31 (363), 51-60.
ALTINKAYNAK, Erdoğan, (1997), "Manas Destanı-Manas ve Çevresindeki Tipler", *Yeni Türkiye*, 3 (15, Özel Sayı), 549-574.
ARAL, Mehmet İsa,(1983), "Ekim İhtilâli'nden Sonra Sovyetler Birliği'nde Manas Destanı Üzerinde Oynan Oyunlar ve Baskılar", *Kubbealtı Akademi Mecmuası*, 21 (243), 45-51.
-----,(1987), "Sovyetler Birliği'nde Manas Destanı'nın 1000.Yılına Kutlama Meselesi", *Türk Dünyası Tarih Dergisi*, 1 (6), 10-12.
BAKIYEVİÇ, Moldobayev İmel, (1995), "Kırgız ve Dünya Kültürünün Mirası Manas Destanı", (çev. Gülzura Cumakunova), *Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 11-14.
CAMGIÇIYEVA, Gulina, (1995), "Manas Destanı'ndaki Gelenek ve Motifler", (çev. Çastigin Turgunbayev), *Türk Lehçeleri ve Edebiyatı Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 43-49.
CUMAKUNOVA, Gülzara, (1995), "Manasçı ve Manas Destanı Araştırmaları", *Türk Lehçeleri ve Edebiyatı Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 90-92.
ERGUN, Metin,(1997), "Manasçılarda Rüya Motifi", *Türk Dünyası Edebiyat Dergisi*, (4),Güz-1997.
-----,(?), "Manas Destanı Üzerine Türkiye'de ve Çin Halk Cumhuriyeti'nde Yapılan Çalışmalar", *Türk Kültürü*, 25 (295), 53-62.
EKİCİ, Metin, (2002), "Destan Araştırma ve İncelemelerinde Kullanılan Bazı Terimler Hakkında I", *Milli Folklor*, 7 (53), 27-33.
-----,(2002), "Destan Araştırma ve İncelemelerinde Kullanılan Bazı Terimler Hakkında II", *Milli Folklor*, 7 (54), 11-18.
GÖRSOY-NASKALİ, Emine, (1996), "Manas Destanı'ndaki Kırk Yiğit", *Türk Dili*, 529, 56-59.
GÜRPINAR, Doğan, (1998), "Manas Destanı'nda İman ve İmansızlık", *Türk Lehçeleri ve Edebiyatı Dergisi*, 21, 60-67.
İVGİN, Hayrettin, (1995), "Manas Destanı'nı Ne Kadar Tanıyoruz?",*Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 18-24.
KALKANDELEN, A. Hayrettin, (1999), "Kırgızların Ulusal Efsanesi: Manas Destanı", *İdarecinin Sesi Dergisi*, 13 (77), 62-65.

- KARABACAK, Esra, (1996), "Manas Destanı'ndaki Giyim ve Kuşam", *Türk Kültürü*, 34 (404), 61-64.
- KARASOY, Yakup, (1991), "Destan Kavramı", *Milli Folklor*, 2 (10), 37-42.
- KAZIBAYEV, P., (1995), "Manas Destanı'nın 1000. Yılı", *Türk Lehçeleri ve Edebiyatı Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 7-10.
- KINACI, Cemile, (2006), "Manasçılık ve Kadın Manasçılar", *Milli Folklor*, 9 (70), 74-78.
- KÖSE, Nerin, (1999), "Lord Raglan'ın Geleneksel Kahraman Kalıbı ve Kococaş", *Milli Folklor*, 6 (43), 19-23.
- , (2000), "Manas ile Kococaş, Kızcibek Kurmanbek, Seyitbek, Ak Möör Destanları Arasındaki Paralellikler", *Milli Folklor* 6 (46), 48-60.
- , (2000), "Kurmanbek ve Seyitbek Destanları", *Milli Folklor*, 6 (48), 18-23.
- , (2001), "Kırgızlardan Bir Destan: Cangıl Mirza", *Milli Folklor*, 7 (49), 67-70.
- , (2001), "Seyitbek Destanı Üzerine", *Milli Folklor*, 7 (51), 28-41.
- OGUZ, Öcal, (1995), "Destanlarımızdaki Olağanüstü Doğum Motifi Etrafında Manas", *Milli Folklor*, 4 (27), 12-13.
- , (1996), "Manas Destanı ve Dede Korkut Kitabı'nda Kardeşler Arası İlişkiler", *Milli Folklor*, 4 (31-32), 37-41.
- , (1996), "Manas Destanı ve Dede Korkut Kitabında Kardeşler Arası İlişkiler", *Milli Folklor*, 4 (31/32), 37-42.
- OYARKILIÇGİL, Arzu, (1995), "Manas Destanı'nda Sözü Edilen Kimi Etnografik Unsurlar ve 'Kiriş Söz'den Küçük Bir Çeviri Denemesi", *Türk Lehçeleri ve Edebiyatı Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 93-94.
- ÖZKAN, İsa, (1998), "Türk Boylarının Sözlü Edebiyatındaki Nımah/Comok/Cumbak/Yomak Anlatım Türü Üzerine Bir Etimoloji Denemesi" *Türk Dili*, 556, 368-378.
- PIRSULTANLI Sendik Paşayev, (1993), "Türk Dilli Haklarda Ozan-Âşık Sanatı ve Onun Millî Hususiyetleri", (Yay.Hzl. Şahin Köktürk), 3 (20), 42-51.
- POLAT, Abdureof, (1995), "Çin'de Manas Destanı Araştırmaları", *Türk Lehçeleri ve Edebiyat Dergisi*, 3 (Özel Sayı), 34-37.
- YAMAN, Ertuğrul, (1997), "Manas Tipi ve Günümüze Uzanan Mesajlar", *Türk Dünyası Edebiyat Dergisi*, (2), Bahar-1997.
- YILDIZ, Naciye, (1995), "Manas Destanı'nda Hoşgörü", *Milli Folklor*, 4 (26), 47-50.
- , (1998), "Dede Korkut Hikâyelerinde ve Manas Destanı'nda Ağaç", *Milli Folklor*, 5 (37), 48-51.
- YURDAKÖK, Murat, (1999), "Kırgızların Manas Destanı'nda Çocuk Hekimliği İle İlgili Bilgiler", *Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Dergisi*, 42 (2), 277-283.

III. BİLDİRİLER

- AKMATALIYEV, Abdıldacan, (2002), "Manas Destanımdaki Bazı Terim Meseleleri Hakkında", *Türk Dünyası Halk Edebiyatı Kurultayı Bildirileri*, 26-28 Mayıs 2000, KB Yay., Ankara.
- ALPISBAYEV, Kupiya (1995), "Kazak Âlimlerinin İncelemelerinde Manas Destanı", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- ALTUN, Kudret, (1995), "Manas Destanı", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- ARGUNŞAH, Hülya, (1995), "Manas Destanı ve Yıldırım Sesli Manasçı Hikâyesi", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- ATTOKUROVA, Sabır, (1995), "Manasın Sülalesi (Kökeni) Hakkında Fikir", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- BAKİYOĞLU, İmel Moldobayev, (1995), "Manas Destanı Doğuş ve Gelişme Devri", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- BEDEL BAYEV, Aksar, (1995), "Manas Destanı Hakkında İlk İlmi Araştırma", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.

- BEYBUTOVA, İris, (1995), "Manas Destanında Askerî Terimler", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ,(1995), "Manas Destanında Silahlar", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şoleni*, AKM Yay., Ankara.
- BEYBUTOVA, İris, (1995), "Manasçılık Geleneği", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şoleni*, Van.
- BEYŞEKEEV, N. B., (1995), "Manas Destanında İnsan Vücudunun Organlarını Belirten Kelimelerin Sözdizimi-Anlamı (Leksiko-Semantik) ve Şekil (Morfolojik) Ayrıcalıkları", *Manas 1000 Bişkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 53-56.
- BEYŞEKEEV, N. B., (1995), "Manas Destanının Poetik Sözdizimi Araştırma Meselesi", *Manas 1000 Bişkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 49-52.
- BİLGİNER, Recep, (1997), "Drama Sanatı Yönünden Manas Destanı", *Manas 1000 Bişkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 57-66.
- BULGAROVA, Mariya, (1995), "Nogay Kahramanlık Destanları ve Manas Destanındaki Ortak Motifler", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şoleni*, AKM Yay., Ankara.
- CANPOLAT, Mustafa, (1995), "Manas Nasıl Çevrilmeli?", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şoleni*, AKM Yay., Ankara.
- CAYNAKOVA, Aynak, (1995), "Manas Destanında Nesillere Uzanan Mefhûnlar ve Tarihle İlişkisi", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ,(1995), "Manas Destanındaki İnançlar", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şoleni*, Van.
- CUMAKUNOVA, Gülzura,(1996),"Abdülkadir İnan'ın Manas Destanı Üzerinde Çalışmaları", *Türk Dünyası Aydınları Sempozyumu Bildirileri*, (23-26 Mayıs 1996), 149-153.
- ,(2002), "Kırgız Destanlarından 'Kococaş' Destanı", *Türk Dünyası Halk Edebiyatı Kurultayı Bildirileri*, (26-28 Mayıs 2000), KB Yay., Ankara.
- DANIYAROV, Sanjarbek, (1995), "Manas Destanının Derlenmesinin, Yayınlanmasının, Yeniden Araştırılmasının Tarihi", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şoleni*, AKM Yay., Ankara.
- DENİZ, Özlem, (1995), "Manas ve Seytek Destanlarında Ant İçme Şekilleri", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- DENİZ, Sebahat, (1995), "Manas Destanında Rüya", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- DEVLET, Nadir, (1997), "Türkiye'de Tarih, Dil ve Edebiyat Araştırmalarında Kırgızistan ve Manas Destanı", *Manas 1000 Bişkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 81-86.
- ENGİNÜN, İnci, (1995), "Manas Destanında Şehir ve Bozkır", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ENGİNÜN, İnci, (1999), "Manas Destanı'nda Kadın", *XII. Türk Tarih Kongresi Bildirileri*, 455-466.
- EMET, Erkin, (1995), "Uygur Destanlarında Manas Ruhu", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şoleni*, Van.
- ERDOĞAN-ÖZTÜRK, Arzu, (1995), "Kanıkey'in Rüyası", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ERGÜN, Metin, (1995), "Manasçılık Mektepleri", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şoleni*, AKM Yay., Ankara.

- GENÇ, Reşat, (1997), "Evlilik Geleneginin Divân ü Lûgati't-Türk'te ve Manas Destanı'nda Yer Alan Ortak Unsurları", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 99-112.
- GÖLGEÇİ, Meral, (1995), "Manas Ozanları", *Bozkırdan Bağımsızlığa Manas* (Haz. Emine Gürsoy-Naskali), TDK Yay., Ankara.
- GULUYEV, Ebulfez Amanoğlu, (1995), "Manas Destanındaki Kişi Adları", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- GÜRSOY-NASKALI, Emine, (1995), "Manas Destanında Soy-Dil-Din Üçgeni", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ,(1997), "Manas Destanında Soy-Dil-Din Üçgeni", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 121-126.
- ,(1997), "Manas Destanı'ndaki Yiğit Niçin Kırk Yiğit?", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 113-117.
- ,(1999), "Manas Destanı'nda Kimliğin İfadesi", *XII. Türk Tarih Kongresi Bildirileri*, 467-474.
- HAPÇEYEV, Tatyana, (1995), "Manas ve Nart Destanlarının Dilinde Leksikolojik Paralellikler", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şöleni*, Van.
- İSKENDEROVA, Susar, (1995), "Kırgız Dramatiginde Manas Destanı", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- KARABACAK, Esra, (1995), "Manas Destanında Ganimet Anlayışı", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- KASAPOĞLU-ÇENGEL, Hülya, (1995), "Manas Destanında Heyecan ve Coşku Cümleleri", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şöleni*, Van.
- ,(1995), "Manas Destanındaki Kelime, Cümle ve Bölüm Tekrarlarının Stilistik Bakımdan Önemi", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- KESKİN, Mustafa, (1995), "Manas Destanı ve Manas Han", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- KIDIRBAYEVA, Raisa, (1995), "Manas ve Eski Türk Destan Gelenegi", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- KÖKSAL, Hasan, (1995), "Manas ve Diğer Anlatı Türündeki Eserlerde 'Ölüp-Dirilme' Motifi", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- KÖROĞLU, Halık, (1995), "Manas Destanındaki Calgız Köz" *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- MAHMUT, Enver, (1995), "Destanlarımızda Tarih ve Tarihî Şahsiyetler", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şöleni*, Van.
- MOKEEV, Anvarbek, (1995), "Tarih ve Manas", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şöleni*, Van.
- MUSAOĞLU, Mehman, (2002), "Manas Destanının Dilinde Birleşik Cümle", *Türk Dünyası Halk Edebiyatı Kurultayı Bildirileri*, 26-28 Mayıs 2000, KB Yay., Ankara.
- OĞUZ, Öcal, (1995), "Destandan Hikâyeye, Bozkır Medeniyetinden Yerleşik Medeniyete Geçiş Açısından Manas", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- OKUYUCU, Cihan, (1995), "Manas Destanında Konu, Tip ve Motif Açısından Umumi Bir Bakış", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- OROZBEKOVA, Culdız, (1995), "Manas Destanındaki Atların Tipleri", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- ÖZKAN, İsa, (1995), "Manas Destanı'ndaki İslâmî Unsurlar", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.

- ,(1995), "Manas'ın Türk Destanları İçerisindeki Yeri ve Önemi", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Manas Bilgi Şöleni*, Van.
- ,(1995), "Manas ve Altın Arıç Destanı'ndaki Motifler", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, AKM Yay., Ankara.
- ,(2002), "Türk Boylarının Sözlü Edebiyatında 'Çeçen/ Şeşen/Sesen' Kelimesinin Etimolojisi", *Türk Dünyası Halk Edebiyatı Kurultayı Bildirileri*, 26-28 Mayıs 2000, KB Yay., Ankara.
- ÖZKAN, Nevzat, (1995), "Manas Destanı'nda Dinî Terimler ve Kavramlar", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- PEKACAR, Çetin, (1995), "Türkiye'ye Göç Eden Pamir Kırgızlarından Derlenen Manas Destanı", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- POLAT, Abdulreof, (1995), "Çin'de Manas Destanı Araştırmaları", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- REICHL, Karl, (1995), "Manas Anlatımlarında Değişken ve Statik Unsurlar", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- SADIKOV, Abdıkadir, (1995), "Manas Destanı'nın Değerlendirme ve Yayınlama Tarihi", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- ,(1995), "Manas, Halkın Sözlü Yaratıcılığının Ürünü", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- SAGOL, Gülden, (1995), "Manas Destanında Evlilik Gelenegi", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- SAKAOĞLU, Saim, (1995), "Manas Destanı'ndaki Bir Ata Sözü ve Bugün de Yaşayan Bir Gelenek", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- ,(1995), "Manas Destanında Kahramanın Ölümü", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- SERTKAYA, Osman Fikri, (1995), "Manas Destanı İle Eski Kırgız Yazıtlarının Karşılaştırılması", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- SEYİDOĞLU, Bilge (1995), "Manas Destanının Epizotları", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ,(1995), "Manas Destanında Giriş Merasimleri", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ŞAKEEV, Çınar, (1995), "Manas Destanı'ndaki İnsan Davranışının Psikolojik Analizi", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- TAMİR, Ferhat, (1995), "Abdülkadir İnan'ın Manas Destanı Üzerine Tahliller", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- TAN, Nail, (2002), "Türk Dünyası Destanlarının Tespiti ve Türkiye Türkçe'sine Aktarılması Konusunda Türk Dil Kurumunca Yapılan Çalışmalar", *VI. Milletlerarası Türk Halk Kongresi Genel Konular Seksiyon Bildirileri*, KB Yay., Ankara.
- TIBIKOVA, Aleksandra, (1995), "Manas Destanı ve Altay Destanlarının Dilindeki Ortak Yönler", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- TURAL, Sadık Kemal, (1997), "Manas Destanı'nda ve Türkiye Türkçesinde Kullanılan Ortak Kelimeler", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 231-240.
- ,(1997), "Manas Destanı Konusunda Neler Yapılmaktadır?", *Manas 1000 Bışkek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 299-304.

- TURAL, Güzin,(1995), "Çora-Batır Destanı'nın Kırım Varyantları İle Manas Destanı Arasındaki Benzerlikler", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- TURAL, Güzin, Naciye YILDIZ, (1997), "Manas Destanı Bibliyografyası Üzerine Bir Deneme: Türkiye'deki Yayınlar", *Manas 1000 Biskek Bildirileri*, (26-31 Ağustos 1995), 305-319.
- TÜRKMEN, Fikret,(1995), "Manas Destanı ve Anadolu Halk Edebiyatı", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- YILDIZ, Naciye,(1995), "Manas Destanında Sosyal İlişkiler ve Bunların Dede Korkut Hikâyeleri İle Mukayesesi", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- ,(1995), "Oğuz Destanı'na, Manas Destanı'na ve Dede Korkut Hikâyelerine Yansıyan Kahraman Kültür Tiplerindeki Ortaklıklar", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.
- ,(2002), "Türk Dünyasında Destan Kavramı", *Türk Dünyası Halk Edebiyatı Kurultayı Bildirileri*, 26-28 Mayıs 2000, KB Yay., Ankara.
- YUVALI, Abdülkadir, (1995), "Kırgızlar ve Manas Destanı", *Manas Destanının 1000.Yıl Paneli*, Kayseri.
- YÜCE, Nuri, (1995), "Manas Destanında İslamî Unsurlar", *Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri*, TDK Yay., Ankara.
- YÜKSEL, Zühal, (1995), "Kırım-Türk Destanlarından Edige ile Manas Destanı'nda Yer Alan Benzer Unsurlar", *Manas Destanı ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni*, AKM Yay., Ankara.

IV. TEZLER

YÜKSEK LİSANS TEZLERİ

- GÖLGEÇİ, Meral, (1995), "Seytek (Külçorunun Semeteyge Colukkani) Giriş-Metin-Aktarı-Dizin", İstanbul (Marmara): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- DENİZ, Özlem, (1995), "Seytek (Seytekin Çon Enesine Cana Bakayga Coluguşu Semeteydin Kayra Elge Koşuluşu) Giriş-Metin-Aktarı Dizin", İstanbul(Marmara):Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- SUBAŞI, Asuman, (1995), "Seytek (Külçoro Menen Ayçüröktün Tutkunga Ketşi) Giriş-Metin-Aktarı- Dizin", İstanbul (Marmara): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- EROĞLU, Cemal, (1996), "Türk Sosyo-Kültürel Yapısı İçinde Manas", Sakarya: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- TURGUNBAEV, Caştegin, (1996), "Er Töştük Destanında Bildirme Kiplerinin Çekimi", Adana: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- KILINÇ, Aziz, (1996), "Kambar Batır Destanı (İnceleme-Metin- Aktarma)", Ankara (Gazi): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- GÜLSOY, Ebru, (1998), "Dede Korkut ve Manas'ta Bitki ve Hayvan Kültü", Balıkesir: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- KOÇ, Aylin, (1996), "Semetey", Trabzon: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- DIYKANBAYEVA, Aygerim, (1999), "Kococaş Destanında Şamanistik Unsurlar", İzmir (Ege): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- AKENGİN, Gültekin, (1999), "Resimli Hikâyelerin Çocuk Eğitimindeki Yeri ve Manas Destanı'ndaki Resimlerin Hikâyeleştirilmesi", Çanakkale: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- ATAK, Seyit Ahmet, (1999), "Manas Destanı'nda Ahlak Anlayışı", Denizli: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

- YALÇIN, Belgin, (1999), "Canış-Bayış Destanı (metin-aktarım-inceleme)", İstanbul (Marmara): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- DIYKANBAYEVA, Aygerim, (1999), "Koçoçaş Destanı'nda Şamanistik Unsurlar", İzmir (Ege): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- ATEŞ, Ahmet, (2000), "Kırgız Kahramanlık Destanlarından Kurmanbeg", Van: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tez.
- KUANIŞBAYEVA, Ercan, (2000), "Kozi Körpeş Bayan Suluv Destanı (Giriş-Metin-Tercüme-Dizin)" İstanbul (Marmara): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- TURGUT, Belgin, (2000), "Sarıncı, Bököy-Kedeykan (Köroğlu ile İlgili Kırgız Destanları)", İzmir (Ege): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- BAŞ, Subutay, (2001), "Seytek Destanı -Seytek'in Doğumu ve Çocukluk Çağı- (Sayakbay Karalayev Varyantı 3518-7222) Kırgızca Metin, Çeviri, Dizin, Sözlük", İstanbul (Marmara): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- AKDENİZ, Fatma, (2001), "Semetey (İsa Cumabek Varyantı) Transkripsiyonlu Metin ve Gramatikal Dizin", Ankara (Gazi): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- İLİÇ, Yelda, (2002), "Kırgız Halk Destanı Er Töştük (Gramer-Metin-Çeviri-Dizin)", İstanbul: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- ŞERİFOĞLU, Yasin, (2003), "Manas'ın Semetey Kolunda (İsa Cumabek Uluu Varyantı) Çekimli Fiiller", Niğde: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- KILIÇ, Halil, (2006), "Manas Destanı'ndaki Türkiye Türkçesi'ne Benzer Kelimeler", Kayseri: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

4.2. DOKTORA TEZLERİ

1. YILDIRIM, Dursun, (1979), "Manas Destanı ve Kökötöy Hanning Ertegüsü", Ankara (Hacettepe): Yayınlanmamış Doçentlik Tezi.
2. YILDIZ, Naciye, (1994), "W. Radlow'un Derlediği Manas Destanı Metni ve Kırgız Kültürü İle İlgili Tespitler ve Değerlendirmeler", Ankara (Gazi):Yayınlanmış Doktora Tezi.
3. AÇA, Mehmet, (1998), "Kozi Körpeş-Bayan Sulu Destanı Üzerine Mukayeseli Bir Araştırma (3 Cilt)", Konya: Yayınlanmamış Doktora Tezi.
4. URAYİMOVA, Şurubu, (2001), Manas Destanının Tarihi Tabakaları, İzmir (Ege): Yayınlanmamış Doktora Tezi
5. NAMATOV, Mirlan, (2001), "Kırgızların Küçük Destanı Er Tabıldı (2 Cilt)", İzmir (Ege): Yayınlanmamış Doktora Tezi

KIRGIZCA KARŞILIKLARI OLUP BUGÜN RUSÇA'SI KULLANILAN KELİMELELER

Öğr.Gör. Durdu YÜCEL*

Türk Dünyası Celalabat İşletme Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, Kırgızistan

Özet

Dil, anlaşma aracı olmasının ötesinde ait olduğu topluluğun zihinsel işleyiş biçimini de yansıtır. Dolayısıyla kültürün aktarımında en önemli araç haline gelir. Her dil, diğer dillerden kelimeler alarak söz varlığına ekler. Fakat, söz varlığındaki yabancı kelimelerin sayısı arttıkça ana dil zayıflamaya başlar. Kırgızlar Sovyet Döneminde Rusçadan oldukça fazla kelime almışlar ve bu kelimeleri günlük dilin kullanımına sokmuşlardır. Bu durum zamanla Kırgızcada karşılığı var olan kelimenin kullanımdan düşmesine neden olmuştur. Çalışma, bu durumun sebepleri ve sonuçları üzerine yapılan değerlendirmeden ibarettir.

Anahtar Kelimeler: Dil, Kırgızlar, Kırgız Dili, Rusçanın Etkisi.

Abstract

Beyond its function as a communication tool, language reflects the paradigm of the community that it belongs to. Therefore, it is the most important tool for transmitting culture. All languages borrow words from other languages, but the native language begins to weaken as the number of foreign words increases. Kyrgyz people borrowed many words from the Russian language during the Soviet period, and started using them in daily life. This situation gradually resulted in disappearance of Kyrgyz equivalent of some Russian words in daily use. This study evaluates reasons and consequences of this situation.

Keywords: Language, Kyrgyz people, Kyrgyz language, Russian influence.

Sayın Başkan, Değerli Meslektaşlarım ve Sevgili Öğrenciler,

Bugün, Rektörümüz sayın Toktomamatov Kantörö Şaripoviç'in doğumunun 60.yıldönümü münasebetiyle burada toplanmış bulunuyoruz. Bildirime başlamadan önce değerli Rektörümüzün doğum yılını kutluyor, kendilerine sağlıklı ömürler diliyorum.

1.1. Dil ve Dilin Özellikleri

Dil, insanlar arasında anlaşmayı sağlayan tabii bir vasıta. İnsanlar duygularını, düşündüklerini, fikirlerini, hükümlerini birbirlerine anlatmak için dil denilen vasıtaya başvururlar. Dilin kendisine mahsus kanunları olan ve ancak bu kanunlar çerçevesinde gelişen canlı bir varlık, temeli bilinmeyen zamanlardan atılmış bir gizli anlaşmalar sistemi, seslerden örülmüş içtimai müessesedir.³

Dil, canlı bir varlıktır. Zaman zaman bir takım değişiklikler, kendi bünyesinden doğan çeşitli sebeplerle bazı gelişmeler gösterir. Bu değişiklikler ve gelişmeler ona uzun tarihi boyunca daima serpilen ve zaman içinde akıp gelen bir manzara verir. Bu yüzden dilin tarihinde bir takım merhaleler, bir takım gelişme safhaları göze çarpar. Fakat bütün bu değişiklikler ve gelişmeler dil kaideleri çerçevesinde cereyan ederler. Dile yeni kelimeler kazandırmak için dışarıdan yapılacak müdahalelerin de daima bu kaideler çerçevesinde olması gerekir.

Dil konusunu ele alanlar ona çeşitli yönlerden yaklaşarak 'dil nedir' sorusuna yanıt arayanlar çeşitli tanımlar yapmışlardır. Dil bir düşünce aracıdır. İnsanlar düşünce, duygu ve isteklerini dille belirtirler. Farklı yapısal özelliklere sahip, farklı coğrafyalarda konuşulan, yani aralarında yapısal ve genetik bağ bulunmayan diller arasında kimi zaman binlerce ortak ya da benzer sözcüklerin bulunduğunu görmek mümkündür. Bu ortaklık ve benzerlikler uluslar arası kültür diline ilişkin sözcüklerin benzerlikleri, ortak bir ana dilden gelen benzer

³ Muharrem ERGİN, Türk Dil Bilgisi, Boğaziçi Yay., İstanbul, 1984.

sözcükler, yeniden düşünleme sonucu ortaya çıkan benzerlikler ve bütünüyle rastlantısal benzerliklerdir.

Dile dayalı mesajların aktarımında yazı veya söz kullanılır. Dil esas olarak sözlü iletişim aracıdır. Tonlama, vurgulama vb. yazıda gösterilmeyen başka boyutlarıyla sözlü dil, yazı dilinden çok daha geniş bir dizgedir. Konuşma dilinin yazı diline göre çeşitli söyleyiş özellikleri ve kimi ayrımları vardır. Sözlü dil bölgelere, sosyal gruplara ve de kişilere göre değişebilen konuşma türlerini de içerir. Bir dilin iki cephesi vardır. Biri insanların karşı karşıya sesli olarak yaptıkları iletişim, yani konuştukları zaman kullandıkları konuşma dili, diğeri yazıda kullanılan, yani insanların söylemek istediklerini yazı ile anlatırken kullandıkları yazı dilidir. Buna göre bir milletin yazı dili resmi dil olarak yazılarda, resmi toplantılarda kullanılan dildir. Diğeri ise o ülkenin farklı bölgelerinde konuşulan telaffuz, söyleniş bakımından farklı olan dildir. Buna örnek olarak Türkiye Türkçesinde 'geliyorum' kelimesi Antep ağzında 'gelim', Adana Ağzında 'geliyom, gelöm' şeklinde kullanılır. Bunun gibi Kırgız Türkçesinde 'şu taraf' kelimesi Güney bölgesinde 'onol cak', Kuzey bölgesinde 'tigil cak' olarak farklılaşıyor. Bununla beraber Güney bölgesinin konuşma şekli Özbek Türkçesine yaklaşıırken, Talas bölgesi Kazak Türkçesine yaklaşmakta, Narın bölgesinde ise temiz Kırgız Türkçesi'nin konuşulduğu görülmektedir. Böylece bir toplumda kullanılan dil konuşma ve yazılı olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Dilbilimciler de bu ayrımı yapmaktadır. Konuşma dili bir ulusun yazıyla ilişkili olmayan ve çeşitli söyleyiş özellikleri taşıyan yönü olarak; yazı dili de konuşma dilinin yazıya geçirilmiş biçimi olarak tanımlanmaktadır.

1.2. Türk Dilleri ve Rus Politikasının Bu Dillere Etkisi

Bugün Orta Asya'da bağımsızlığını ilan eden devletlere bakalım. Rusya'nın ekonomik sömürge politikası bu ülkelerde dil birliği oluşmasını engellemiştir. Her alanda bağımsızlığa kavuşmak için her ülkenin öncelikle kendi ana dili olmalıdır ve o dili ülke insanı bilmelidir. Rusya'nın bu sömürü politikası Orta Asya'daki bütün devletlere aynı isme sahip fakat sayı ve harf farklılığı olan Kiril alfabesini kullanmaya zorlamıştır. Sovyetler Birliği Döneminde Stalin'in direktifleriyle her Türk soyundan gelen topluluk için ayrı Kiril alfabesi ve ayrı isim düzenlenmiştir. Türk dilleri Azerice, Hakasça, Tatarca, Özbekçe, Kırgızca, Kazakça, Karakalpakça diye adlandırılmış, bu dilleri birleştirici sayılan Türk sözcüğüne hemen hemen hiç yer verilmemiştir. Ayrıca her Türk topluluğunda ortak alfabe olarak Kiril alfabesi kullanılmış; fakat her Türk topluluğuna birkaç harfi farklı olan başka başka Kiril alfabesi dayatılmıştır. Bu işlemin ana nedeni, Rusya'nın sömürge politikasıdır. Kiril alfabesi gereksiz işaretler kalabalığı ve sözcüklerin Rusça ses değerlerini koruma çabası vb. nedenlerle Türk dili ve lehçelerinin yazıya yansımaya engel olmuştur. Örneğin Rusça ya özgü 'şç', 'ts' fonemlerini temsil eden 'щ' 'ц' harfleri Türkçe sözcüklerin yazımı için gereksizdir. Rus dili ses dizgesinin bir ürünü olan 'ѣ' (tyyordıy znak-kalımlaştırma işareti), ve 'ъ' (myagkiy znak-inceltme işareti) işaretlerine gerek yoktur.

1991 yılında Sovyetler birliğinin dağılmasıyla Türk toplulukları da alfabelerini değiştirmeye başlamıştır. Bu konuda öncülüğü 1991 yılında Azerbaycan yapmıştır. 32 harfli Latin alfabesine geçerek diğer Türk topluluklarına örnek olmuştur. Aynı şekilde Türkmenistan ve Özbekistan millet meclisleri 1993'te Latin alfabesine geçme kararı almışlardır. Kazakistan'da ise ülkenin özel koşulları dolayısıyla şimdilik böyle bir süreç resmen başlamamıştır. Kırgızistan'da resmi alfabe komisyonu 34 harfli çerçeve alfabeyi benimsemiştir. Bu alfabeyi benimsemesine rağmen bugünkü kullanılan alfabedeki sayı 36'dır. Türk cumhuriyetlerince kullanılması öngörülen 32 harfli alfabenin bazı küçük farklılıkları görülmektedir. Örneğin Türk yazı dilinde bulunmayan kapalı ve açık 'e' ayrımı 'e' 'ä' ve 'э' harfleriyle nazal n 'ñ' harfiyle, sızıcı art damak ünsüzü h 'x' harfiyle, ötümsüz, süreksiz art damak 'k'si 'q' ile gösterilmektedir. Azerbaycan, Türkmenistan,

Özbekistan, Kazakistan ve Kırgızistan devletlerinin kullanmış oldukları alfabedeki işaretlerin sayıları:

Azeri Türkçesi: 32

Türkmenistan Türkçesi: 36

Özbekistan Türkçesi: 32

Kazakistan Türkçesi: 42

Kırgızistan Türkçesi: 36

Azerice : Ff (Ğğ), Əə (Ee.), Jj (Yy), hh (Hh), Xx (Hh), Чч (Cc), Гг (Gg), Кк (Gg)

Örnekler- cızix (çizgi), neğme (nağme), bəle (böyle), xeyli (hayli), hamı (hepsi),

Çox (çok), axşam(akşam)

Türkmence : Гг (Gg, Ğğ), Жж (Jj), Жж (Cc), Nazal ñ (Hh), Əə (Ee), Əə (Ee), ä(a ile

e

arasında bir sestir).

Örnekler- kölegän (gölge), gözläň (gözleyen), yerkümäniň (yeryüzünün),

Kişiniň (kişinin), giyce(gece)

Özbekçe : Xx (kalın h) Ўў (Oo), ä (o şeklinde gösterilir geniş çok açık ve yuvarlak

a'dır.) Ff (Ğğ), Əə (Ee), li (İi,h) Kk (kalın K)

Örnekler- Baş(baş), başka (başka), binâ (bina), xıl(tür), kıl (yazılır), (kıl okunur) (kıl)

kuvânc (sevinç),

Kazakça : Чч (C c), Ж(j,c), Ff (Ğ ğ), Kirilce İi (Ии) (İy,i), Kirilce Uu (Yy),

(uv,v,üv), Əə (Ee), li (İi), Nazal ñ (Hh), Ff (Ğğ), h h (Hh), Əə (Ee, Aa), Ўў (Uu), Kk (kalın

K) Örnekler- jetip-yetip, jaratılış-yaratılış, yol- yol.

Kırgızca : Aynı Rus harfleri ve bu harflerin dışında Öö, Üü, Nazal ñ (Hh) vardır.

Örnekler – üylör (evler), süröt (resim), üyrön (öğren), üñkür (mağara), tañılçak (bağ, destе)

Beraberinde Ruslar, Rus dilini bu coğrafyada yaymak amacıyla şu sözü sarf etmişlerdir 'Rusçayı konuşan zeki insandır.' Böylece insanları Rusça konuşmaya teşvik etmişlerdir. Oysaki bir ya da birkaç dili konuşmak zekiliğin göstergesi olmaz. Rusların bu politikası anadilini bu coğrafyalarda yaymak içindir. Bir devletin dilbilimcileri kendi ana diline sahip çıkmalıdır, kendi ana dilini bulunmuş olduğu yerden çok yukarılara taşınmalıdır. Gerek dil gerekse de kültür yozlaşmasının önüne geçilmelidir.

1.3. Kırgız Türkçesi ve Rus Politikasının Kırgız Türkçesi'ne Etkisi

1991 yılında bağımsızlığını ilan eden Kırgızistan demokratik yapıya geçmeden önce SSCB'ye bağlıydı. Kırgızistan bağımsız olmadan önce burada da Rus politikası uygulanmıştır. Tarihî geçmiş ve siyasi ilişkiler ülkede eğitim dili olarak Rusçanın kullanılmasına yol açmıştır. Ders kaynakları, ürün belgeleri, tanıtımları, bazı gazeteler, televizyondaki programlar vb. resmi olarak Rusçadır. Rusçanın kullanılması dili geliştirme yönünden faydalıdır. Zira Rusça dünya dilleri arasında üçüncü sıradaki yaygın olarak kullanılan dildir. Bu dilin gelişmiş olması birçok yönden faydalıdır. Buna örnek olarak Kırgızistan'ın önde gelen yazarı Ç.Aytmatov'un eserlerinin bazıları Rusça yazılmış veya Rusçaya çevrilmiş olarak dünyada tanınmıştır. Belki de bu eserler Kırgızcada yazılsaydı olduğu gibi ün kazanamazdı. Bu, Rusçanın bizim için olumlu yönü. Olumsuz yönü bu dilin, Kırgızca denilen ana dilimizin olmasına rağmen ne yazık ki ülkemizde egemen dil olmasıdır. Günümüzde Rusçayı kullanan Kırgız uyruğuna bağlı milyonlarca vatandaş öz ana dilini, Rusçayı bildiği kadar iyi bilemedikleri gibi bazen kendi ana dillerini küçümsedikleri de görülür. Bu durum şehir ortamında daha yaygındır. Bu dili kullananlar kendilerini kültürlü olarak gösterdikleri fikrindedirler. Kırsal bölgelerde yaşayanlar ise Rusçayı pek anlayamamaktadır. Bu durum da bazı şehirli vatandaşın köylü vatandaşı küçük görmesine yol açmaktadır. Böylece Kırgız dili ancak kırsal bölgelerde kullanılır duruma geliyor, bir bakıma Kırgız dili gittikçe eriyip yok olmaya yüz tutuyor. Rus politikası Asya'daki Türk soylu devletlerin çoğunun dillerini etkilemiştir. Örnek olarak Azeri Türkçesi de bir Türk soylu

dildir. Türk Dilleri içerisinde Türkiye Türkçesine hem ağız bakımından hem de coğrafi bakımından en yakın olanıdır. Buna rağmen bu dildeki Rusça terimler Rusçada olduğu gibi söylenmektedir. Yukarıda belirttiğimiz gibi bir dilde birkaç değişiklikler oluşur, o dil alıntı kelimelerle zenginleştirilir. Alıntı kelime ise, almış olan dilin söylenişine ve kurallarına göre değişir. Buna rağmen Azeri Türkçesinde rastladığımız bazı kelimeler Rusçada olduğu gibidir. Örneğin Türkçede yaşayan 'teknik' kelimesi Rusçada 'tehniçeskiy' şeklinde kullanılmaktadır. Azeri Türkçesine bu kelime aynen 'tehniçeskiy' olarak geçmiştir. Oysaki bir dilden alınan kelimenin aynen değil de kendi diline özdeşleştirilerek alınıp kullanılması gerekir.

Bir devletin eğitim seviyesi, o devletin gelişmişlik düzeyini, ilerlemesini veya gerilemesini, yıkılmasını ve yaşamasını belirleyen esas ölçüttür. Buna göre eğitimin kalitesinin yükselmesinde eğitim dili en önemli faktörlerden biridir. Rus politikasının etkisiyle üniversite kaynakları, programlar Rus dilindedir. Bir dil en iyi şekilde o dilin kendi yapısıyla, kendi içinde bulunduğu kelimelerle öğretilir. Kırgızcada derste konuyu anlatan hocadan, bu dersi dinleyen öğrenciye kadar Kırgızcası var olan ifade veya terimler Rusçadaki var olan haliyle kullanılmaktadır. Bu, bir taraftan Rusçayı kendi ana dilinden üstün tutmasına, diğer taraftan da Rusçaya özen duyduğunu gösterir. Bu durum Kırgızcanın erimesine yol açmakla beraber Kırgızcanın önemini yitirmesine de sebep olmaktadır.

Yukarıda belirttiğimiz gibi Rusçanın ek bir dil olarak geliştirilmesi faydalıdır, ama devlet dili Kırgızca olmalıdır. Bu sebeple eğitim dili devletin kendi dili olmalı. Buna rağmen öğrencilerin çoğu Rusçayı geliştirmişken, bazıları Rusça anlamıyor ve konuşamıyorlar. Üniversitelerde köyden gelen öğrenci sayısı şehirden gelen öğrencilere göre fazladır. Öğrenci dili anlamıyorsa dersi anlayamaz. Köylerden gelen öğrencilerin Rusçayı iyi konuşup yazamadıkları, hatta üniversite derslerini Rusça olarak dinlediklerinde o dersi ve konuyu anlamadıkları gözden kaçmaktadır. Rusçaya verilen önemin kendi ana dili olan Kırgızcaya da gösterilmesi gerekmektedir. Eğitim kurumlarında eğitim veren Kırgız akademisyenler Kırgız dilinin tüm kurallarını öğrencilere vererek Kırgızca'yı yaşatmalıdırlar. Kırgızca'ya ait yazılı ve sözlü ürünler vasıtasıyla Kırgız kültürünü tanıtmak eğiliminde bulunmaları gerekir.

İnsana ilişkin tüm maddi ve manevi değerler, çeşitli bilimlerin inceleme alanına girer. Ana dili ve yabancı dil öğretiminin daha etkin biçimde yapılabilmesi için dil bilimin verilerinden yararlanmak gerekir. Bu bildirişim dizgesiyle ilgili olarak kamuoyunda pek çok yanlış bilgi ve yargılar bulunmaktadır. Herhangi bir dilin başka dillere oranla 'zengin' ya da 'fakir', 'ilkel' veya 'gelişmiş' olduğu konusunda bazı yaygın bilimsel yol ve yöntemlerle telafisi için dil bilimin bulgularından yararlanılmalıdır. Çünkü bu tür yanlış görüşler toplumun bilinçaltında, ulusal onuru zedeleyici ve gelişmeyi önleyici etkiler yaratabilmektedir.

Her dil, ait olduğu toplumun gereksinimlerine cevap verebilecek yeterliliktedir. İnsan doğası ancak dilinin izin verdiği ölçüde öğrenmeye uygundur. Bazı Rusça sözcüklerin Kırgızcada kalıplaşması, aynı kelimenin Kırgızcadaki ifadesinin kullanılmasını engeller. Örneğin 'televizyon' kelimesi Batıdan Rusça'ya geçmiş bir kelimedir. Ruslar için bu kelimenin kullanılmasının herhangi bir sakıncası yoktur, çünkü Rusçanın ana dili Hint-Avrupa dilidir. Bu kelimenin Kırgız Türkçesindeki adı 'sınalğı'dır. Ne yazık ki bu ifade ne resmi bir dilde ne edebiyatta ne de konuşma dilinde kullanılmaktadır. Benzeri kelimeler var ki bunlar edebiyatta dahi yabancı dildeki adlarıyla kullanılmaktadır. Oysaki bir milletin edebiyatı, o ulusun dilini tanıtmakta büyük role sahiptir ve milli edebiyat milli diliyle yazılıp anlatılmalıdır.

Maddi ve manevi kültürü besleyen en önemli öge dildir. Dil olmadan diğer kültürel öğelerin hiçbirisi ortaya çıkmaz. Bu nedenle ulusların yaşamlarında dil vazgeçilmez bir kurumdur. Bu kuruma gereken önemi vermeyen uluslar 'ulus' olma niteliklerini kaybedebilir ve yok olabilir. Geçmişte yaşamış olan Sümerlerin ve Hititlerin dilinden ya da kültüründen bugün söz etmek mümkün değildir. Çünkü bu diller bugün yok olup gitmiştir. Öyleyse dil, ulusların en değerli varlığıdır. Bu varlığı koruyan ve zenginleştiren uluslar yaşama hakkını elde edebilirler.

2.1. Kullanımdan Kalkmış veya Nadir Olarak Kullanılan Kelimelerin Listesi

| KIRGIZCA | RUSÇA | TÜRKÇE |
|----------------------|----------------------|--------------|
| Aba şarı | Vozduşmıy şar | Balon |
| Abdeste | Çaynik | İbrik |
| Acına | Liliput | Köse, cüce |
| Akça kapçığı | Bumajnik, Partmen | Cüzdan |
| Aşpozçu | Povar | Aşçı |
| Atır | Duhi | Parfüm |
| Ayaldama | Avtovakzal | Durak |
| Ayri | Vıla | Çatal tırmık |
| Balış | Poduşka | Yastık |
| Baş kargıç | Pult | Kumanda |
| Baş kiyim, Tumak | Şapka | Şapka |
| Başkala | Stolitsa | Başkent |
| Başkatırma | Krossuord | Bulmaca |
| Baştık | Paket | Poşet |
| Beş ayrı | Vilka | Çatal |
| Betmay | Krem | Krem |
| Beytapkana(Oorukana) | Balintsa | Hastane |
| Bilerik | Broslet | Bilezik |
| Birdik | Edinitsa | Kontör |
| Biykeç | Devuşka | Kız arkadaş |
| Biylöö | Tansevat | Dans etmek |
| Bötölkö | Butilka | Şişe |
| Buruma | Bolt vint | Cıvata |
| Çagdan | Çemodan | Bavul |
| Carnama | Reklama | Reklam |
| Cavan | Çamadan | Sandık |
| Celim | Kley | Tutkal |
| Cılıtkıç | Obogrevatel | Soba |
| Coksan | Nol | Sıfır |
| Coogazm | Tyulpan | Lale |
| Cuurkan | Odelyalo | Yorgan |
| Çaç saygıç | Zakolka | Toka |
| Çaka | Vedro | Kova |
| Çakmak | Kletka | Kare |
| Çan cuuguç | Tryapka | Silgi bezi |
| Çan sorguç | Pilesos | Elektrik |
| | Termos | Termus |
| | Bezrukavka | Yelek |
| | Bilet | Bilet |
| | Kassa | Gişe |
| Çıykan | Lişniy | Çıban |
| Çin çırak, Çırak | Lampoçka | Gaz lambası |
| Çokoy | Piyanetka | Patik |

Социально-гуманитарные науки и проблемы их развития

| | | |
|-------------------------------|------------|----------------------------------|
| Çolok şım | Şortik | Şort |
| Çot | Skarbinka | Keser |
| Çömüç | Povaryuşka | Sulu yemek kepçesi |
| | Koşelyok | Cüzdan |
| Darçı | Akrobat | Cambaz |
| Dene tarbiya | Sport | Spor |
| Doldoy | Palto | Palto |
| Doybu oyunu | Şaşki | Dama |
| Döngölök | Balon | Tekerlek |
| Duban | Oblast | İl |
| Dümür çök | Obijatsya | Alınmak |
| El çapkı | Tyarka | Çapa |
| Emerek | Mebel | Mobilya |
| Eske saluu | Napominat | Anımsamak |
| Işkı | Hobbi | Hobi |
| Kaalga | Dver | Kapı |
| Kataal | Cestokiy | Gaddar |
| Kebez | Vata | Pamuk |
| Kelbet | Figura? | Endam |
| Keremek (Açuu) | Goreç | Acı |
| Kesme kamır | Makaron | Makarna |
| Kezdeme | Material | Kumaş |
| Kımın | Sorinka | " |
| Kitep kap, Baştık, Kalta | Sumka | Çanta |
| Kiyiz | Vajlole | Aba |
| Kol arçı | Platočka | Mendil |
| Kol boyoguç | Lak | Oje |
| Kol çatır | Zontik | Şemsiye |
| Kolkap, Kol paypak, Meeley | Perçatki | Eldiven |
| Kolkaşık | Kovuşka | Yemek kepçesi |
| Kolomto, Kolokto | Peçka | Soba |
| Kerebet | Krovat | Yatak |
| Künkarama | Semiçka | Çekirdek |
| Küü | Muzıka | Müzik |
| Maki | Nocik | K.Bıçak, Çakı |
| Meerman ece | Medsestra | Hemşire |
| Meş | Peçka | Ocak |
| Monço | Banyo | Hamam |
| Moyun buuguç (Cagoo) | Galstuk | Kravat |
| Muzdatkıç | Holadelnik | Bozdolabı |
| Oygotkuç saat | Budilnik | Çalar saat |
| Patıpan | Magnitafon | Teyip |
| Paypak | Naski | Çorap |
| İşke saluu | Nastroika | Ayarlamak |
| Sandal (Oturguç) | Stul | Sandalye |
| Sayacay | Daça | Dinlenmek için hazırlanan yer |
| Setir | Pasol | Elçi |
| Sınalgı | Televızor | Televizyon |

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------------------|
| Söykö | Seryoška | Küpe |
| Sülgü | Polotentse | Havlu |
| Sürgüç | Tyorka | Rende |
| Şalça | Palas | Halı |
| Şaıduu | Veliçestvennü | Azametli |
| Şaytan araba | Velosiped | Bisiklet |
| Şirenke | Spicka | Kibrit |
| Şuru monçok | Sepicka | Zincir (Kolye), boncuk |
| Taldoo | Analiz | Analiz |
| Tangak | Upakovka | Ambalaj |
| Tapa | Skovorodka | Tava |
| Taşandı | Musor | Çöp |
| Tabak | Tarelka | Tabak |
| Tepşi (tagara) | Tazik | Leğen |
| Tıncı | Şpion | Casus |
| Tiktilke | Grafa | Grafik |
| Tüymö | Pugovitsa | Düğme |
| Unaa | Transport | Taşıt |
| Upçu | Soska | Emzik (Bebekler için) |
| Upa | Pudra | Pudra |
| Ünalğı | Radio | Radio |
| Üstöl | Stol | Masa |
| Üyrötkü | Seminar | Seminer |
| Zımalğı, Ündöşmö, Baylanış tüyünü | Telefon | Telefon |
| Üçtün ayı | Yanvar | Ocak |
| Birdin ayı | Fevral | Şubat |
| Calgan Kuran | Mart | Mart |
| Çın Kuran | Aprel | Nisan |
| Bugu ayı | May | Mayıs |
| Kulca ay | İycen | Haziran |
| Teke ay | İyul | Temmuz |
| Baş Oona | August | Ağustos |
| Ayak Oona | Sentyabr | Eylül |
| Toguzdun ayı | Oktyabr | Ekim |
| Cetinin ayı | Noyabr | Kasım |
| Beştin ayı | Dekabr | Aralık |

Kaynakça

- 1- Buran Ahmet – Alkaya Ercan, Çağdaş Türk Lehçeleri, Akçağ yayınları, Ankara 2001.
- 2- Eker Süer, Çağdaş Türk Dili, Grafiker yayınları, Ankara 2004.
- 3- Ergin Muharrem, Türk Dilbilgisi, Boğaziçi yayımları, İstanbul 1984.

TÜRKİYE'DE MANAS DESTANI THE MANAS EPOS IN TURKEY

Mustafa DEMİREL

Prof. Dr. Marmara Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı
Bölümü, Göztepe-İstanbul

Özet

Manas destanı, Kırgız Türklerinin milli destanıdır. Destan, bir ozan-milletin kendinin ifadesidir. Destan bin yıldır dilden dile: nesilden nesile geçen Kırgız milletinin savaşını, zaferini, yenilgisini, mutluluklarını, acılarını, kahramanlıklarını anlatır. Destan bu ülkede bugün de bütün canlılığı ile yaşamaktadır.

Türk edebiyatı şaheserleri arasında yerini alan Manas destanı, dünya edebiyatında ise en uzun destan unvanını almıştır. Türkler Anadolu coğrafyasında onu, zevkle okur ve anlatır olurlar.

Abstract

The Epic of Manas is a national epic of Kyrgyz Turks. The epic is a poet-nation's expression of them. Having been transmitted from tongue to tongue and generation to generation for a thousand years, the epic tells wars, triumphs, defeats, happiness, suffering and bravery of the Kyrgyz nation. Today, the epic is still a live in Kyrgyzstan.

Turks in Anatolia joyfully read and tell the Epic of Manas, a masterpiece of Turkish literature and the longest epic in the world.

KEY WORDS

Epos of Manas , Epos of Manas place in the world literature, Kyrgyz People, Epos of Manas in Turkey, Sayın başkan, değerli meslekdaşlarım ve sevgili öğrenciler.

Bütün Rektörümüz sayın Toktomamatov Kantörö Şaripoviç'in doğumunun 60. yıl dönümü münasebetiyle burada toplanmış bulunuyoruz. Bildirime başlamadan önce değerli Rektörümüzün doğum yılını kutluyor, kendilerine sağlıklı ömürler diliyorum.

BİLDİRİMİN KONUSU TÜRKİYE'DE MANAS DESTANI

Manas Destanı Kırgız Türklerinin millî destanıdır. Destan, baştan sona Manas'ın kahramanlıklarını anlatır. Manas destanı, bir ozan-milletin kendini ifadesidir. Bin yıldır dilden dile, nesilden nesle geçen, bir milletin tarih boyunca var oluş mücadelesini, zaferini, acılarını, mutluluklarını, kahramanlıklarını anlatan bir Kırgız destanıdır. Manas Kırgız Türk'ünün her şeyi. Dünyanın bu en büyük destanı, Kırgız dilinde atasını, tarihini, değerini hülâsa kendini anlatan bir değer arşivine dönmüştür. Bu dev arşiv yüz yıllardır Manasçı ozanların dimağındadır. Onu insanların önünde büyük coşkuyla ezberle okur yeniden yaşarmışçasına tutum ve davranış içerisine girerler. Manas'ı zihinlerinde her nesilde yenileyerek, yeni şeyler katarak büyütür, takip eden kuşaklara aktarırlar. Bu usta Manasçılar devasa destanı kalabahkların önünde sesini daha uzaklara duyurmaya çalışarak büyük bir coşkuyla ezberden okurlar, onu yaşar ve yaşatırlar. Dinleyenler Manas'ı, oğlu Semetey'i, Seytek'i savaşlarda rüzgârdan hızlı koşan, tulpar atları, savaşı, zaferi, yenilgiyi, kahramanlığı Manasçıların dilinden tanıyıp öğrenirler.⁴

Türk Edebiyatı şah eserleri arasında yerini alan Manas destanı, dünya edebiyatında ise en uzun destan unvanını almıştır. Ünlü Türkolog Rusbilgini Radloff (1837-1918) Manas destanıyla ilgili ilk derlemeyi, Kırgızistanın Tokmok Şehri güneyindeki Sarı Bağış boyuna mensup bir Manasçıdan 1869'da yapmıştır. Radloff'un derlediği yedi bölümlük Manas

⁴ Haz: Mehmet Haldun (mhaldun@patikalar.net)

Destanı, toplam 11454 mısradan oluşmaktadır. Fakat, Manasçıların okuduğu dize sayısının, 16000 mısra civarında olduğu belirtilmektedir.

Bazı kaynaklarda 600.000 beyit, bazı kaynaklara göre 400.000 beyitten oluşan Manas destanı, Türk-Bozkır medeniyetinin Kazak-Kırgız dairesinin kültür belgeseli niteliğindedir.

Manas 9. veya 10.yüzyıllar arasındaki dönemde ortaya çıkmış ve daha sonra Kırgızların halk ozanları tarafından dilden dile aktarılıp bugüne kadar süregelmiştir. Bütün Kırgızların zekasının ortak ürünü olan Manas destanı, Kırgızların koyu millî özelliklerini taşıyan bir şah eserdir. Türk toplulukları içinde destan ve destan kahramanı üretme konusunda en yetkili Türk topluluğu Kırgızlar denebilir.

Kırgızlar gerek yaşadığı coğrafyanın tesiriyle gerekse geleneksel olarak taşıdıkları değer yargılarıyla bu özelliklere sahip olabilmişlerdir. Kırgızlar, Manas destanının halk ozanlarının ilhamından kaynaklanmadığına, Tanrı tarafından öğretildiğine, destanı seslendiren halk ozanlarının genellikle gece gördüğü bir rüyadan sonra aniden milyonlarca mısrayı ezberleyebilir hale geldiğine inanırlar.

Manas'ın Doğumu: Manas, Boyun Han'ın torunu, Çakıp Han (Yakup Han)'nın oğludur. Çakıp Han Alma Ata Irmağının gözesinde Sungur yuvası denilen yerde yerleşmiştir.

Çakıp Han'ın hiç çocuğu yoktur. Bir gün Tanrı'dan bir oğlan çocuğu ister, onun yiğitler yiğidi olmasını diler. Tanrı'nın izniyle bir oğlu olur. Oğlu olduğu için de Tanrı'ya güzel bir kısırak kurban eder. Dört peygamber gelip çocuğa ad kor, adına Manas denir.

Manas, dile gelir babasına "Ben İslam yolunu açacağım, inanmayanların malını yağmalayacağım" deyince Çakıp Han çok eski arkadaşı olan Baka'ya haber gönderir. Baka gelince Manas'ın söylediklerini O'na nakleder.

Bu söz üzerine Baka "Pek güzel söz" der. "Hemen atlanalım Çin'e akın edelim Pekin Yolunu bozalım". Dediği gibi yapılır.

Çakıp Han'ın oğlu Manas on yaşına gelince ok attı, on dört yaşına basınca Han oldu. Kaşgar'dan bütün Çinlileri sürüp Turfan'a tıktı. Turfan'daki Çinlileri sürdü Aksu'ya attı.

Destanın en önemli bölümlerini Manas, Manas'ın oğlu Semetey, yine Manas'ın torunu Seytek, Colay ve Töştük'ün hikâyeleri teşkil etmektedir. Manas Destanı'nın tamamını söyleyenlere manasçı, bir kısmını söyleyenlere Irçı denir. Manasçıları anlatırken kendi zamanlarındaki olayların etkisi altında kaldıkları olaylar ile, kendi duygu ve düşüncelerini de destana katarlar.

Geçen 1000 yıl içinde dünyada hiç bir kimse, bu destanı başından sonuna kadar anlatamamış, destanın kapsamlı yazılı kaydı da olmamıştır ta ki Yusuf Mamay tarih sahnesine çıkıncaya kadar.

Yusuf Mamay "Yaşayan Homeros" olarak nitelendiriliyor. O kendisini Manas Destanı'nın taranması, derlenmesi ve seslendirilmesine adadı. Mamay, Manas Destanı'nı üst üste yedi gece seslendirdi.

Böylece ismini tüm dünyaya duyurdu.1984-1995 yılları arasındaki dönemde Yusuf Mamay Sekiz bölüm ve 18 ciltten oluşan Manas Destanı'nın tümünü seslendirdi.

Manas Destanı'nın Çince baskısı bir süre önce yayımlandı. Destanın bazı önemli parçaları da İngilizce, Fransızca, Almanca, Japonca ve Türkçe başta olmak üzere birçok yabancı dile çevrildi.

Manas Destanı Türkiye'de önem verilen destanlardandır. Türkiye'de Kırgız destanları ile ilgili pek çok yayın yapılmıştır. Bu yayınlar 1990'lı yıllardan sonra daha da arttığı görülmektedir. Şu durumda Kırgız destanlarıyla ilgili yapılan yayınların sayısı müstakil kitap, kitap içi değinme, makale, bildiri, yüksek lisans ve doktora tezleri olmak üzere toplam 156 adedi bulunmaktadır. Bu çalışmalardan 9'u müstakil kitap, 11'i kitap içi değinme, 38'i makale, 79 bildiri, 16'sı yüksek lisans, 3 tanesi de doktora tezi çalışmadır.

Bu yoğun çalışmaların 1995 yılı Manas'ın 1000. yılı olması münasebetiyle yapıldığı düşünülmektedir. Türkler Anadolu coğrafyasında onu zevkle okur ve anlatır olurlar. Eser, Türk liselerinde, Türk üniversitelerinde okutulmaktadır.

Ben burada Manasın Türk liselerinde okunan bir bölümünü sunmak istiyorum. Bu bölüm Manas'ın doğumu hakkındadır.

MANAS DESTANI

Çırçı adlı hanım, kızıydı Aydar-Han'ın
Bu kızı almış idi, eşiydi Yakıp-Han'ın
Bir gün Yakıp-Han ona, şöyle demiş çıkışmış:
'Çırçı'yı alalı, henüz çocuk öpmedim!
Bu Çırçı bana hiç, erkek oğul doğmadı?
On dört yıldır alalı, ana dahi olmadı!
Kutsal bir yere gidip, adım bile atmadı!
Kutsal pınara gidip, yanında bir yatmadı!
Bir elmanın altma, giderek oynamadı!
(Kısırlıktan) kurtulup, kutsal yol bulamad
Ey Allahü Taala, kendini bana, yar et!
Çırçı'nın rahminde, bir erkek var et!
Çırçı'nın belini, eğer muhkem bağlarsam!
Çırçı'dan bir erkek, evlat da kazanırsam!
Öyle bir er olurki, nakışlı gök çizmeyle,
Noygut'u bozup yener!
Eski gök kaftan ile kuşbaşı eyer ile!
Hokend'i bozup yener!
Sırtı yağır eşekle, balçık baş örekeyle,
Sart'ı da bozup yener!
Çürük, bozuk eyerle ve birde boz kargıyla,
Kazak'ı bozup yener!
Haris, obur olmadan, yemek sorup doymadan,
Kırgız'ı bozup yener!
Çırçı'dan bir çocuk, doğup geldi, ağladı,
Yakıp-Han sevinerek, yayı bele bağladı.
Kim baksa bu oğlana, eti ap ak, tüy sanki!
Görünce sanırdı ki, kemiği bakır sanki!
Kocamış Çırçı'ysa, Manas'ını beledi.
Koydu renkli beşiğe, Hızırda destekledi.
Manas birden kükredi, beşiğinden deprendi,
Etrafına bakarak yüksek sesle seslendi.
Gözleri parlıyordu, tıpkı bir genç at gibi,
İçi de kaynıyordu, tıpkı bir potas (şakar) gibi.
Yakup oğlu genç Manas! Alp ve Yavuz, er Manas!
On yaşına gelince, yay kullanan er Manas!
On dördüne gelende, otağ yıkar Han oldu,
Altmış aygır, yüz atı, Hokend'den alan oldu.
Seksen kısırak, bin kemha, Buhara'dan götürdü,
Kaşkar'daki Çinliyi, ta Turfan'a sürdüdü.
Turfan'daki Çinliyi, Aksu'ya deg püskürttü.⁵

Burada Manas ve Kırgız destanlarıyla ilgili kitap, makale, bildiri, yüksek lisans ve doktora tezlerinden bazılarını zikretmek istiyorum.⁶

⁵ Kâzım Yetiş, Türk Dili ve Edebiyatı Lise-2 Ders Kitabı

⁶ Mehmet ÇERİBAŞ, "Türkiye'de Kırgız Kahramanlık Destanları Üzerine Yapılan Çalışmalar Bibliyografyası-1", Rektör Prof. Kantoro TOKTOMAMATOV'un 60.Dogum Yılı Münasebetiyle Yapılan "Actual Problems of

I. Kitaplar:

- Gülensoy, Tuncer, (2002), Manas Destanı Akçağ Yay. Ankara (1992).
İnan, Abdülkadir, (1992), Manas Destanı, MEB. Yay. İstanbul.
Manas Destanı, (2004), Damla Yay. İstanbul.
Kırgız Destanları (2007), (Mendirman Destanı), (Anlatan: Cumanagül Noruzbayev Haz: Fatma Çelebi) TDK Yay. Ankara.
Naskalı, Emine Gürsoy, (1995), Bozkırdan Bağımsızlığa Manas, TDK. Yay. Ankara.
Yıldız, Naciye, (1995), Manas Destanı (W. Rodloff) Ve Kırgız Kültürü İle İlgili Tespit Ve Tahliller, TDK. Yay. Ankara.

II. Makaleler:

- Abetekov, Asan, (1995), 'Manas Destanı'nın Tarihi Kaynak Ve Dayanakları', Türk Lehçeleri Ve Edebiyat Dergisi 3 (Özel Sayı) 15-17.
Aksakallı, Mücahit, (1997), '1000 Yıllık Hazine: Manas Destanı ve Çevresel Unsurlar', Çevre Ve İnsan 36, 30-31.
Alptekin, Ali Berat, (1993), Manas Destanındaki Gelenek ve Görenekler İle İlgili Hususlar, Türk Kültürü 31, 51-60.
Ekici, Metin (2002) 'Destan Araştırma Ve İncelmelerinde Kullanılan Bazı Terimler Hakkındaki I, Milli Folklor, 7 (53), 27-33.
Altınkaynak, Erdoğan, (1997), 'Manas Destanı-Manas ve Çevresindeki Tipler', Yeni Türkiye 3 (15, Özel Sayı), 549-574.
Karabacak, Esra, (1996), 'Manas Destanındaki Giyim ve Kuşam' Türk Kültürü, 34,(404), 61-64.
Kazıbayev, (1995), 'Manas Destanı'nın 1000 Yılı', Türk Lehçeleri Ve Edebiyatı Dergisi 3 (Özel Sayı), 7-10.
Kınacı, Cemile, (2006), 'Manas'çılık ve Kadın Manasçılar' Milli Folklor 9 (70), 74-78.
Oğuz, Öcal, (1996), 'Manas Destanı ve Dede Korkut Kitabı'nda Kardeşler Arası İlişkiler, Milli Folklor, 4, (31-32), 37-41.
Oyarkılıçgil, Arzu, (1995), 'Manas Destanı'nda Sözü Edilen Kimi Etnografik Unsurlar Ve 'Kiriş Sözden Küçük Bir Çeviri Denemesi', Türk Lehçeleri Ve Edebiyatı Dergisi 3 (Özel Sayı), 93-94.
Yıldız, Naciye, (1995), 'Manas Destanı'nda Hasgörü', Milli Folklor, 4 (26), 47-50.
Yurdakök, Murat, (1999), 'Kırgızların Manas Destan'ında Çocuk Hekimliği İle İlgili Bilgiler', Çocuk Sağlığı Ve Hastalıkları Dergisi 42 (2), 277-283.

III. Bildiriler:

- Alpısbayev, Kupiya, (1995), 'Kazak Alimlerinin İncelemelerinde Manas Destanı', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Bilgi Şöleni, AKM Yay. Ankara
ARGUNŞAH, Hülya, (1995), 'Manas Destanı ve Yıldırım Sesli Manasçı Hikâyesi', Manas Destan'ının 1000. Yıl Paneli, Kayseri.
Atın, Kudret, (1995), 'Manas Destanı'nın 1000 Yıl Paneli, Kayseri.
Bilginler, Recep, (1997), 'Drama Sanatı Yönünden Manas Destanı', Manas 1000 Bışkek Bildirileri, (26-31 Ağustos 1995), 57-66.
Canpolat, Mustafa, (1995), 'Manas Nasıl Çevrilineli?', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay. Ankara.

Social-Economic Development in Modern Condition" Adlı Uluslar Arası Sempozyum Bildirisi. (Kyrgyz Republic University of Economy and Enterprise, Calalabad/Kırgızistan (Yayına Hazır Makale).

Deniz, Özlem, (1995), 'Manas ve Seytek Destanlarında Ant İçme Şekilleri', Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri,TDK Yay., Ankara.

Deniz, Sebahat, (1995), 'Manas Destanında Rüya', Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama Ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri,TDK Yay., Ankara.

Ergün, Metin, (1995), 'Manasçılık Mektepleri', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay. Ankara.

Genç, Reşat, (1997), 'Evlilik Geleneginin Divan Lügatti't-Türk'te Ve Manas Destan'ında Yer Alan Ortak Unsurlar', Manas 1000 Bışkek Bildirileri, (36-31 Ağustos 1995), 99-112.

Gürsoy-Naskali, Emine, (1995), 'Manas Destanında Soy-Dil-Din Üçgeni', Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama Ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri,TDK Yay., Ankara.

Gürsoy-Naskali, Emine, (1995), 'Manas Destanı'ndaki Yiğit Niçin Kırk Yiğit?', Manas 1000 Bışkek Bildirileri, (36-31 Ağustos 1995), 113-117.

Keskin, Mustafa, (1995), 'Manas Destanı Ve Manas Han', Manas Destanının 1000. Yıl. Paneli, Kayseri.

Köksal, Hasan, (1995), 'Manas Ve Diğer Anlatı Türündeki Eserlerde'ölüp Dirilme' Motifi', , Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay., Ankara.

Okuyucu, Cihan, (1995), 'Manas Destanında Konu, Tip Ve Motif Açısından Umumin Bir Bakış', Manas Destanının 1000. Yıl. Paneli, Kayseri.

Özkan, Nevzat, (1995), 'Manas Destanında Dini Terimler Ve Kavramlar', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay., Ankara.

Polat, Abdulreof, (1995), 'Çin'de Manas Destanı Araştırmaları', Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama Ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri,TDK Yay., Ankara.

Sakoğlu, Saim, (1995), 'Manas Destanı'ndaki Bir Ata Sözü Ve Bugün De Yaşayan Bir Gelenek', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay., Ankara.

Sağol, Gülden, (1995), 'Manas Destanı'nda Evlilik', Marmara Üniversitesi Türkiyat Uygulama Ve Araştırma Merkezi Uluslar Arası Manas Toplantısı Bildirileri,TDK Yay., Ankara.

Tamir, Ferhat, (1995), 'Abdülkadir İnan'ın Manas Destanı Üzerine Tahlilleri', Manas Destanı Ve Etkileri Uluslar Arası Bilgi Şöleni, AKM Yay., Ankara.

Tural, Sadık Kemal, (1997), 'Manas Destanı'nda Ve Türkiye Türkçesinde Kullanılan Ortak Kelimeler, Manas 1000 Bışkek Bildirileri', (26-31 Ağustos 1995), 299-304.

Yuvalı, Abdülkadir, (1995), 'Kırgızlar Ve Manas Destanı', Manas Destanının 1000. Yıl. Paneli, Kayseri.

IV. Yüksek Lisans Tezleri:

Gölgeci, Meral, (1995), 'Seytek (Külçorunun Semeteyge Colukkani), Giriş-Metin-Aktarı Dizin', İstanbul (Marmara) Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Eroğlu, Cemal, (1996), 'Türk Sosyo-Kültürel Yapısı İçinde Manas', Sakarya: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Gülsoy, Ebru, (1998), 'Dede Korkut Ve Manas'ta Bitki Ve Hayvan Kültü' Balıkesir: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Atak, Seyit, (1999), 'Manas Destanı'nda Ahlak Anlayışı', Denizli: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Dıykanbayeva, Aygerim, (1999), 'Koçoçaş Destanı'nda Şamanistçik Unsurlar', İzmir (Ege): Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Duman, Nermin Emine, (2001), 'Kızıcıbek Destanı'ndaki Epik Unsurlar', İzmir: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

İliç, Yelda, (2002), 'Kırgız Halk Destanı Er Töştük (Gramer-Metin-Çeviri-Dizin)', İstanbul: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Kılıç, Halil, (2006), 'Manas Destanı'ndaki Türkiye Türkçesine Benzer Kelimeler', Kayseri: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

V. Doktora Tezler:

Yıldız, Naciye, (1994), W. Radlov'un Derlediği Manas Destanı Metni Ve Kırgız Kültürü İle İlgili Tespitler Ve Değerlendirmeler, Ankara (Gazi), Yayınlanmış Doktora Tezi.

Aça, Mehmet, (1998), Kozi Körpeş Bayan Sulu Destanı Üzerine Mukayeseli Bir Araştırma, (3 Cilt), Konya, Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Mamatov, Mirlan, (2001), Kırgızların Küçük Destanı Er Tabıldı, (2 Cilt), İzmir (Ege), Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Beni Sabırla Dinlediğiniz İçin Teşekkür Ederim. Saygılarımla.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЙ

Аканова К. М.

к.ф.-м.н., доцент Казахского университета
экономики, финансов и международной торговли, г.Астана

В этой статье дается общая оценка экономических, социальных, политических, экологических последствий землетрясений для города Алматы.

Summary

Its given general appreciation of economical, social, political and ecological consequence of the earthquake, also for Almaty city.

Под угрозой землетрясений находятся обширные территории, многие густонаселенные области и даже целые страны, например Япония. Наибольшая опасность землетрясений заключается в их неожиданности и неотвратимости. В мире за последние 10 лет экономические потери от землетрясений составили около 200 млрд долларов. При 8-балльном землетрясении убыток на одного жителя составляет в среднем 30 тысяч долларов (без учета локализации – сельская местность или город), число жертв достигает 20 процентов, а число раненых – до 80 процентов от общей численности населения до катастрофы.

Для Алматы эта цифра будет намного больше. Юг и восток Казахстана подвержены влиянию землетрясений, вызывающих катастрофический или серьезный ущерб. Только в Казахстане около 6 млн. человек живет в зоне сейсмической опасности на площади порядка 450 тысяч кв. километров, включая, естественно, и Алматы.

Всего один катастрофический удар стихии может свести на нет все достижения Казахстана. Естественно, возникает как проблема прогноза землетрясений, разработки превентивных мер по снижению возможного ущерба от землетрясений на сейсмоопасных территориях, так и его оценка.

Основными понятиями, связанными с социально-экономическими последствиями землетрясений, являются следующие:

- сейсмическая опасность - вероятность возникновения сейсмического эффекта определенной величины в данном пункте в течение заданного интервала времени; измеряется в баллах и магнитудах;
- сейсмическая уязвимость - отношение ожидаемых затрат по восстановлению объекта к его первоначальной стоимости (измеряется от 0 до 1);
- сейсмический риск - вероятность потерь от землетрясений за определенный промежуток времени в соответствии с сейсмической опасностью и уязвимостью объектов (число возможных жертв, экономический и экологический ущерб и др.).

Сильные землетрясения, как правило, вызывают негативные последствия следующего характера:

- *экономические*: - миллиардные ущербы, обрушение фондовых рынков, инфляция, безработица;
- *социальные* - ранения и гибель людей, голод, нищета, болезни, инвалидность, потеря жилья, рост преступности, мародерство и др.;
- *политические* – кризис власти при несвоевременной оказании помощи пострадавшему населению, напряженность в обществе; всплеск социального протеста со стороны пострадавших граждан;
- *экологические* – на сейсмоопасных территориях проходят многие важные коммуникации страны (транспорт, водопроводы, газовые и нефтяные магистрали),

находятся гидростанции, атомные электростанции и другие объекты, разрушение которых ведет к пожарам, селям, экологической деградации территорий и гибели людей.

Кроме того, растут ожидаемые потери от землетрясений в связи с крупномасштабной деятельностью человека, техногенными воздействиями на земную кору (добыча нефти, газа и твердых полезных ископаемых, закачкой жидких промышленных отходов, строительство гидротехнических сооружений, водохранилищ и т. д.), которая влияет на природу и человека как непосредственно, так и через провоцирование природных сейсмоявлений на напряженных участках земной коры.

Период конца XIX — начала XX века ознаменовался несколькими землетрясениями, которые сопровождались сильнейшими разрушениями. Особый след в истории города оставило Верненское землетрясение 1887 года, интенсивность которого по шкале Росси-Фореля составила 10 баллов. Эпицентр находился на северном склоне Иле Алатау на высоте 1600—2000 м, в 10—12 км южнее Верного. Причиной разрушений и человеческих жертв явились просчеты и недостатки в строительстве. Следующее сильнейшее землетрясение произошло 4 января 1911 года (22 декабря 1910 года по старому стилю). Эпицентр охватил обширную территорию: вдоль долины реки Большого Кемина, протяженностью более 200 км, включая южные склоны Иле Алатау и северные склоны Кунгей Алатау. Глубина очага составила 25 километров, максимальная интенсивность в эпицентре — 10—11 баллов. Землю долго сотрясали сильные повторные толчки (афтершоки).

В течение последнего десятилетия практически ежегодно на территории бывшего СССР возникали разрушительные 8-9- и даже 9-10-балльные землетрясения в зонах, опасность которых по этой карте оказалась заниженной по меньшей мере на 2-3 балла. К их числу относятся катастрофическое Спитакское землетрясение 1988 г. в Армении, сопровождавшееся десятками тысяч человеческих жертв, Зайсанское землетрясение 1990 г. - в Казахстане, Рача-Джавское 1991г. - в Грузии, Суусамырское 1992 г. - в Киргизии, Хаилинское 1991 г. и Нефтегорское 1995 г. в России (в Корьякии и на Сахалине). Последнее, произошедшее на севере Сахалина, повлекло за собой гибель около двух тысяч человек и полную ликвидацию городского поселка. Оно было самым разрушительным из известных в прошлом землетрясений на территории Российской Федерации.

Землетрясение на юге Китая в 2008 году вызвало замедление роста экономики. Подземная стихия унесла жизни более чем 69 тысяч человек, 32 666 считаются пропавшими без вести. Основными сдерживающими экономический рост факторами стали инфляция, а также снижение уровня экспорта и рост цен на пищевые продукты и энергоресурсы.

В марте 2005 года произошло катастрофическое землетрясение силой 8,7 баллов по шкале Рихтера, эпицентр которого располагался недалеко от индонезийского острова Суматры. В результате, по официальным данным, погибло до 2000 человек. Утро после землетрясения началось с крупного обесценивания ценных бумаг в Азии. Индекс Токийской биржи снизился на 1,63 процента, что явилось крупнейшим падением с ноября предыдущего года. Сеульская биржа упала на 1,75 процент, а биржа Гонконга - на 1,4 процента. Европейские фондовые рынки также отреагировали на события в Азии существенным падением совокупной стоимости акций. Стихия повлияла и на валютные рынки. Так, индонезийская рупия опустилась до самой низкой точки с 4 июня предыдущего года, японская йена потеряла за год 4,3 процента от своей стоимости, в то время как рупия - всего 2,1 процента. Одновременно курс доллара США относительно японской йены достиг пятимесячного максимума.

За последние 40 лет в Жамбылской области произошли два землетрясения, повлекшие тяжелые экономические последствия: землетрясение 1971 года в Джамбуле,

землетрясение 2003 года в Луговом, а незначительные, силой 2-4 балла, сейсмические события происходят ежегодно до 5 раз.

После землетрясения 1971 года было повреждено более 19 тысяч зданий, из них 4,8 тысячи разрушились сильно и подлежали сносу, 14,9 тысячи зданий требовали капитально-восстановительного ремонта, большинство из них относилось к индивидуальному жилому фонду. Однако ограниченность материальных резервов и финансовых средств не позволила завершить восстановление зданий и сооружений в объемах, обеспечивающих их сейсмостойкость. В зоне возможного возникновения очагов разрушительного землетрясения проходят магистральный газопровод Ташкент - Бишкек - Алматы и железнодорожная магистраль, а также функционирует до полусотни взрывоопасных объектов, в том числе 18 химически опасных, имеется ряд крупных водохранилищ. Все это дает веские основания полагать, что в настоящее время для Жамбылской области сейсмический риск достаточно велик. Для усиления объектов в соответствии с современными требованиями сейсмического строительства необходимы значительные средства. Сегодня в сейсмоусилении нуждаются более 400 объектов общественного назначения, в том числе школы, больницы, многоэтажные жилые дома и ряд других зданий. В целом в области обследовано более 2 тысяч зданий. За последние годы повышена сейсмостойкость 436 индивидуальных жилых домов, пяти школ. Снесено 142 ветхих и аварийных здания, в том числе 5 многоэтажных общежитий, усилены конструкции ряда школ, зданий общественного назначения.

Алматы имеет неустойчивую репутацию из-за тектонических разломов, на которых расположен город. По данным экспертов, в самой южной столице четыре таких разлома: в верхней и нижней частях города, возле озера Сайран и вдоль западной границы. Самый грозный враг проходит под землей вдоль пр. аль-Фараби, через антенное поле, площадь Республики, пересечение ул. Абая и Кунаева и по ул. Казыбек би, через парк культуры. Также неблагоприятные районы находятся на подступах к мегаполису и у подножия гор. Максимально возможное сотрясение грунта в городе - 9 баллов. Согласно различным исследованиям, при таком землетрясении город потеряет более 500 тысяч жителей, или 30% от нынешнего населения города (2,6% от общей численности казахстанцев), а материальный ущерб составит около 50 млрд. долларов, ВВП страны сократится на 15 процентов, а республика сразу потеряет как минимум 3 процента жителей.

По данным опроса, проведенного Группой оценки рисков (*ARG – Алматы*), в начале 2006 года, больше 62% респондентов-алматинцев знакомы с картой тектонических разломов города, однако где находятся пункты экстренного сбора жителей при чрезвычайных ситуациях, знает едва 30%. А самой действенной мерой обезопасить себя и своих близких от напора стихии больше половины опрошенных считают сбор "тревожного чемоданчика" с документами, деньгами, лекарствами и прочим. Т.е. большинству алматинцев возможная и постоянно предрекаемая катастрофа кажется неотвратимой, а себя перед ней жители ощущают практически бессильными. То же исследование обнаружило еще один факт - самым страшным последствием землетрясения горожане считают вовсе не само разрушение домов, отсутствие жилья или коммуникаций (электричества, воды и газа), а пожары. По оценкам экспертов, в Алматы после мощного землетрясения может возникнуть свыше тысячи пожаров, но гасить их будет некому — пожарные машины окажутся заваленными в своих депо. Второе место заняли возможные сели, а меньше всего респонденты боятся психологического стресса, отсутствия медицинской помощи и мародерства.

23 мая 2006 года в Алматы проведен круглый стол «Эффект домино. Возможные последствия алматинского землетрясения», организованный Группой оценки рисков. Специалисты и эксперты различного направления – экономисты, сейсмологи, медики,

представители Министерства по чрезвычайным событиям дали оценку последствий возможного катастрофического землетрясения в городе по всем основным параметрам.

Видный экономист Тулеген Аскараров представил оценки экономических последствий разрушительного землетрясения в Алматы, основанные на официальных статистических данных. Валовой региональный продукт (ВРП) южной столицы Агентство по статистике оценило в прошлом году в 1 трлн. 135,3 млрд. тенге (порядка \$9 млрд.), а ВРП в целом по стране составил 6 трлн. 791,1 млрд. тенге. Отсюда легко подсчитать, что доля Алматы в суммарном показателе составляет 16,7%, то есть шестую часть!

Для сравнения: доля жителей города в общей численности населения составляет 8,1%, из чего можно сделать вывод о том, что трудится каждый алматинец примерно вдвое производительнее среднестатистического казахстанца. Из этих данных ясно видно, что в результате катастрофического разрушения мегаполиса от землетрясения и последующего пребывания экономики Алматы в «коме» страна в своем экономическом росте будет отброшена на несколько лет назад.

Но это только прямые потери, ибо нужно еще учесть влияние Алматы на другие регионы в качестве сервисного центра страны и ее финансовой столицы. Так, в сфере торговли город занимает монопольное положение — его доля в ВРП, приходящемся на эту отрасль, составляет 34,5%, по транспорту и связи — почти 20%, в строительстве — 14%.

Природный катаклизм в Алматы вызовет наиболее значительный прямой ущерб в первую очередь для торгово-сбытовой сети, поскольку южная столица сегодня занимает центральное положение в стране как в сфере оптовой, так и розничной торговли, что вызовет рост цен на эти товары.

К тому же нужно учесть и мультипликативный эффект, который вызовет ущерб, нанесенный землетрясением, сфере коммуникаций (транспорту и связи), строительству, не говоря уже о финансовом секторе. Таким образом, с учетом мультипликативного эффекта экономические потери страны могут подняться примерно до трети ВВП и составить \$20-30 млрд.

В Алматы наблюдается сверхконцентрация в городе финансовых организаций. Из 34 банков второго уровня по состоянию на начало 2006 года свои штаб-квартиры разместили в Алматы 29, причем уже в этом году к ним прибавился еще один — «Нефтебанк». Можно предположить, что после удара стихии многие банки просто не смогут выполнить свои обязательства перед клиентами из-за разрушения серверов и баз данных.

Кроме того, в Алматы все еще находится штаб-квартира Национального банка и большая часть контролируемых им дочерних предприятий, включая Банкнотную фабрику и Процессинговый центр. В Алматы также сконцентрированы офисы большинства из 37 страховых компаний, которые могут быть не в состоянии выплатить пострадавшим клиентам возмещения.

И, наконец, Алматы занимает монопольную позицию в организованной торговле ценными бумагами, поскольку здесь функционирует единственная в стране Казахстанская фондовая биржа (KASE). Она, кстати, находится в здании бывшего обкома партии, а посему имеет хорошие шансы на выживание вместе с АФН, которое расположилось здесь же.

Алматы играет также весомую роль в бюджетной системе страны, выступая в качестве крупнейшего региона-донора. Если Алматы прекратит перечислять в центр бюджетные изъятия в результате землетрясения, то правительству придется в срочном порядке изыскивать необходимые суммы для подпитки бюджетов тех регионов, которые живут за счет субвенций центра, включая и Астану. А ведь в такой ситуации у правительства вряд ли найдутся дополнительные резервы, поскольку все средства

будут брошены на ликвидацию последствий землетрясения в Алматы и скорее всего собственных средств на восстановление Алматы все равно не хватит.

Министерством по чрезвычайным ситуациям ЧС для пострадавшего от землетрясений населения создан оперативный запас, достаточный для развертывания 17 лагерей общей вместимостью 14 тыс. человек. «В государственном материальном резерве для этих целей хранится еще 4184 палатки на 43 тыс. человек». «Для повышения готовности к действиям при ЧС и ликвидации их последствий в государственном резерве содержится 61 наименование товаров и материалов на сумму более 1,5 млрд. тенге», - отметил глава МЧС РК.

Поскольку большинство заправок в городе разместились на линиях тектонических разломов и не оборудованы системами превентивного пожаротушения, то горожанам придется столкнуться с массовым возгоранием АЗС. При этом суммарные запасы бензина на них оцениваются по мощности примерно в треть от атомной бомбы, взорвавшейся над Хиросимой. К тому же 20-25% территории города может быть накрыто ядовитым облаком аммиака (сейчас в Алматы этого газа на складах более 100 тонн) и хлора.

Помимо экономических последствий, алматинское землетрясение может вызвать заметное снижение качества человеческого капитала страны, который представляет особую ценность с учетом относительно небольшой численности населения Казахстана. Сегодня Алматы является культурным, научным центром: здесь находится наибольшее число вузов, театров, учреждений социальной сферы. Учитывая, что при разрушительном землетрясении могут погибнуть 30% населения, это может привести к дальнейшему демографическому спаду (рождаемость может упасть в 9-10 раз), причем не только в городе, но и в стране в целом. Сократится число занятых, к примеру, в торговле до 10%, численность вузов уменьшится на 22%, число врачей – на 12%. В научном секторе будет утеряно свыше 1/3.

Гибель столь значительного числа алматинцев вызовет и деурбанизацию населения — ведь сейчас в Алматы проживает примерно 15% от общей численности горожан страны. Пострадает и интеллектуальный потенциал — в Алматы учатся более четверти от общего числа студентов страны, здесь находятся 43% научных учреждений и 45% научных работников.

В качестве количественной оценки риска чаще всего принимают величину вероятности понести ущерб или произведение ожидаемого ущерба на вероятность того, что этот ущерб произойдет:

$$R = Y \cdot P(Y),$$

где R - степень риска;

Y - ожидаемый ущерб;

$P(Y)$ - вероятность ущерба.

Последние разрушительные катастрофы в Азии, Японии, Казахстане и во всем мире лишний раз доказали всем странам - если предсказать возможные последствия катастроф, их влияние на экономику и жизнь населения еще можно, то дату землетрясения еще не научился предсказывать никто.

Предотвратить землетрясения невозможно, однако их разрушительные последствия и количество человеческих жертв могут быть уменьшены с помощью различных мер государственного масштаба, главная конечная цель которых - повышение сейсмической безопасности населения, снижение социального, экономического и экологического риска в сейсмически опасных районах, снижение ущерба от разрушительных землетрясений. В системе действий для минимизации возможных потерь от землетрясений существенное значение имеют система принятых мер и технологическое обеспечение проводимых предупредительных мероприятий.

Исследования по оценке возможных последствий по всем основным параметрам поможет соответствующим госорганам принять все необходимые меры для

минимизации негативных последствий землетрясения. Кроме того, создаст образец для моделирования ситуации в тех регионах Казахстана, где существует высокий риск природных и техногенных катастроф.

Список литературы:

1. Аварии и катастрофы. Предупреждение и ликвидация последствий. Кн. 1. /Под ред. Е.Е. Кочеткова и др. М., 1995 г.
2. Аскарров Т. Статья в газете «Республика» от 26 мая 2006 г.
3. Вишняков Я.Д., Радаев Н.Н. Общая теория рисков. – М.: Академия, 2007 г.
4. Кофф Г.Л., Гусев А.А., Воробьев Ю.Л., Козьменко С.Н. Оценка последствий чрезвычайных ситуаций. - М.: Издательско-полиграфический комплекс РЭФИА, 1997 г. - 364 с.
5. Михно Е.П. Ликвидация последствий аварий и стихийных бедствии. М., 1979 г.
6. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. _ М., Издательство ВЛАДОС-ПРЕСС. Баринов А.В.

Интернет - источники:

1. <http://www.kz-today.kz>
2. <http://www.liter.kz>
3. akbiev@seismo.ru

СЕКЦИЯ № 5

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ
НАУКИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ

**К.Ж. Усенов, Ч.А. Алматова, Д.Э. Канетова,
Жалалабатский государственный университет,
г. Жалалабат, Кыргызская Республика.**

Цели контроля знаний и умений учащихся:

учитель должен знать чему научил,

учащийся чему научился.

Е. Н. Ильин

Аннотация

В статье рассматриваются виды и организация системы контроля в высшем учебном заведении. В частности, рассматривается организация системы контроля с применением информационных технологий: виды, методы. Также рассматриваются место и роль контроля качества в Болонском процессе в сравнении с классической системой контроля знаний.

Abstract

This article deals with the forms and organization of student evaluation in higher education. In particular it applies forms and methods of information technology to the evaluation system. Also it considers the role of student evaluation in the Bolonian process compared with the classic evaluation methods.

Эффективное использование образовательного, научно-технического и инновационного потенциалов системы образования - главная цель концепции научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Кыргызской Республики. Одна из важнейших задач, стоящих при этом перед вузом - это управление образовательным процессом, которое в первую очередь предусматривает постановку цели обучения и путей ее достижения.

Престиж учебного заведения во многом определяется качеством и эффективностью системы контроля. Применение информационных технологий открывает неограниченный простор для модернизации имеющихся и внедрения новых технологий контроля качества.

Систематическое управление качеством усвоения предметных знаний является залогом эффективного учебного процесса. Такое управление должно включать в себя два взаимосвязанных процесса.

- Во-первых, систематическую диагностику (мониторинг), которая должна проводиться не только ради оценки, но и для выявления и структурирования индивидуальных пробелов в предметных знаниях и умениях студента.

- Во-вторых, своевременную коррекцию выявленных пробелов. Подобная система поможет избегать ситуаций, когда студент приступает к изучению нового раздела, имея значительные пробелы по предыдущему, опорному материалу.

Постоянное накопление пробелов в знаниях и умениях - проблема, с которой нужно серьезно считаться. Реальность на сегодняшний день такова, что большая часть выпускников школ (по некоторым оценкам до 60 %) имеют значительные пробелы в знаниях по основным дисциплинам, в первую очередь по математике и русскому языку.

На наш взгляд, проблема заключается в том, что традиционные средства (устные опросы всех видов, самостоятельные и контрольные работы, административные срезы) в принципе не подходят для организации полноценного мониторинга качества усвоения учебной программы по следующим основным причинам:

- ограниченное число заданий в этих работах не позволяет всесторонне охватить изученный учебный материал;
- комбинированный характер заданий не позволяет точно идентифицировать пробелы в знаниях и умениях;
- обработка, сведение в общие таблицы и анализ результатов письменных работ очень трудоемки.

Развитие процессов информатизации системы образования, внедрение в педагогическую практику новых информационных технологий позволяет надеяться на то, что данная проблема в обозримом будущем может быть решена в полном объеме. Однако будет происходить это не путем механического переноса традиционных бумажных тестов в компьютерную форму, а путем развития государственных образовательных стандартов за счет их более четкой структуризации. Такая структуризация позволила бы компьютеризировать как процесс диагностики пробелов в предметных знаниях и умениях, так и процесс их коррекции. То есть, речь по существу идет о разработке компьютерной системы, позволяющей создать необходимые условия для гарантированного и безусловного выполнения государственных образовательных стандартов.

Непрерывный процесс обновления техники и технологии в условиях современного производства предъявляет высокие требования к подготовке специалиста. Стержневым показателем уровня квалификации современного специалиста является его профессиональная компетентность. В последнее время этот термин стал все чаще появляться в нашем лексиконе. Особенный смысл он приобретает в понятийном аппарате профессиональной педагогики. Справедливости ради следует отметить, что термин "компетентность" в отечественной профессиональной педагогике окончательно не устоялся и в большинстве случаев употребляется интуитивно для выражения достаточного уровня квалификации и профессионализма специалиста. Но, тем не менее, этот термин имеет ряд существенных достоинств. Во-первых, он одним словом выражает значение традиционной триады "знания, умения, навыки" и служит связующим звеном между ее компонентами. Во-вторых - и это главное - он наиболее целесообразен для описания реального уровня подготовки специалиста - выпускника профессиональной школы.

Для того чтобы знание специалиста было мобильным, он должен быть способным обрабатывать накопленные знания, уметь добывать новые знания и использовать те и другие в своей практической деятельности. Таким образом, он должен быть своего рода инженером знаний.

Одним из необходимых условий, предусмотренных Болонским соглашением в сфере образования, является контроль качества учебного процесса. Одной из составляющих частей системы контроля качества учебного процесса является система контроля знаний студентов.

Классическая система контроля качества знаний студентов, используемая в настоящее время в вузах КР, имеют трехуровневую структуру:

1. текущий контроль (семинары, лабораторные, практические занятия, коллоквиумы, контрольные работы);
2. посеместровый контроль (зачеты, экзамены, курсовые работы);
3. итоговый контроль (государственные экзамены, дипломные проекты).

Как показывает многолетняя практика преподавания в вузе, классическая система контроля качества знаний студентов имеет существенные недостатки. Эти недостатки связаны в основном с наличием значительного временного интервала между преподаваемым материалом и контролем знаний студентов. Наличие этого интервала снижает эффективность усвоения учебного материала студентами. По этой же причине невозможно осуществлять оперативную корректировку процесса обучения. Кроме того, у студентов отсутствует стимул к внимательному и осознанному восприятию материала текущего учебного занятия.

Решение этой проблемы, а также недостатков классической системы видится в использовании современных технических достижений.

Контроль знаний и умений студента решает три единую задачу:

- определить глубину освоения студентом учебного материала;
- решить вопрос о переходе студента к изучению следующего учебного материала (при положительной оценке) либо предложить ему дополнительные вопросы для изучения текущего учебного материала (при неудовлетворительной оценке);
- подобрать индивидуальное задание для практической и самостоятельной работы студента.

Формы контроля знаний и умений студента - многочисленные, разнообразные виды деятельности студента при выполнении контрольных заданий. Форм контроля очень много, т.к. каждый преподаватель вправе придумать и провести собственные, кажущиеся ему наилучшими, контрольные задания.

Проверка соответствия учебной подготовки школьников требованиям стандарта проводится с помощью специально разработанной системы измерителей достижения стандарта образования. Система измерителей должна быть содержательно

- ☞ Валина (т.е. должна полностью соответствовать требованиям стандарта),
- ☞ надежна (т.е. обеспечивать воспроизводимость полученных при проверке результатов),
- ☞ объективна (т.е. не должна зависеть от личности проверяющего).

Система измерителей может быть представлена в форме традиционных письменных контрольных работ, тестов, включающих задания с выбором ответа или краткими ответами, зачета и др. Все задания, независимо от их формы и того, какие умения они проверяют, считаются равновесомыми, исходя из равной значимости всех требований стандарта.

К каждой системе измерителей должны быть представлены критерии оценивания, на основе которых делается вывод о достижении или не достижении студентами требований государственного стандарта. В практике проверки достижений студентам обязательного уровня подготовки по информатики используется следующий критерий: если студент правильно выполнил две трети

заданий проверочной работы, удовлетворяющей вышеперечисленным требованиям, то можно сделать вывод о достижении данным студентом требований стандарта.

Система измерителей должна быть инвариантна по отношению к различным типам школ, учебным планам, программе и учебникам.

К наиболее популярным формам промежуточного контроля можно отнести:

- ✓ доклады и рефераты, выполненные с использованием технологии презентаций и включающие в себя графические, звуковые и анимационные элементы;
- ✓ различные виды тестирования;
- ✓ создание промежуточных и законченных программных продуктов (или проектов);
- ✓ публичную защиту программных продуктов;
- ✓ публичная защита курсовых работ;
- ✓ фронтальный опрос;
- ✓ кроссворды;
- ✓ деловые игры;
- ✓ написание синквейна;
- ✓ наблюдение;
- ✓ интервью;
- ✓ анкетирование;
- ✓ портфолио и т.д.

Сочетание традиционных видов контроля знаний и умений студентов с новыми видами контроля основными на применений информационных технологий способствует оперативному эффективному управлению процессом обучения, выявлению тенденции на повышение или понижение уровня усвоения знаний, принятию оперативных мер по повышению качества подготовки специалистов повышению мотивации студентов к овладению специальностью.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что правильная организация системы контроля знаний на каждом уровне в отдельности и за все время обучения в целом приводит к повышению качества подготовки профессиональных специалистов.

Анализ источников информации показал, что система контроля качества знаний учащихся и студентов должна учитывать и опираться на:

- ↳ маркетинг образовательных услуг;
- ↳ целевую подготовку кадров;
- ↳ профессионализм, работоспособность, готовность к риску, принципиальность;
- ↳ проект первой совместной Совета Европы/ЮНЕСКО конвенции о признании документов в области высшего образования в европейском регионе (шестой вариант);
- ↳ образование, как основное стратегическое средство борьбы с безработицей;
- ↳ преемственность общего среднего и высшего профессионального образования;
- ↳ проблемы поиска объективных и достоверных критериев, определяющих эффективность труда преподавателей;
- ↳ различие систем оценки знаний;

возможность и глубину использования ЭВМ в обучении и контроле знаний.

Анализ приведенных источников также показал, что разработка системы контроля качества знаний студентов и выпускников каждой специальности или направления не самоцель и далеко не средство универсальное для вуза в целом или даже для отдельно взятого цикла в рамках любой из специальностей.

Список литературы:

1. Куклин В.Ж., Мешалкин В.И., Наводнов В.Г., Савельев Б.А. О компьютерной технологии оценки качества знаний//Высшее образование в России. №3, 1993. С. 146-153. /9/
2. Садовничий В.А. Компьютерная система проверки знаний студентов//Высшее образование в России. №3, 1994. С. 20-26. /6/
3. Хубаев Г. О построении шкалы оценок в системах тестирования//Высшее образование в России. №1, 1996. С. 122-125. /4/
4. Панкрухин А. Философские аспекты маркетингового подхода к образованию//Alma mater. – 1997. – № 1. – С.25-30.
5. Соловьев В., Курдюмов Г., Кулагина А. В поисках критериев эффективности преподавательского труда// Высшее образование в России. –1997.–№ 1. – С.72 – 76.
6. Рейтинговая система оценки знаний при изучении общетехнических дисциплин/Наделяев В., Мартынова Т., Герстенбергер В. и др.//Высшее образование в России. – 1997. – № 2. – С.103 – 107.
7. Швец В., Бурляев В. Экспертно – обучающие системы//Высшее образование в России. – 1997. – № 2. – С.108 – 113.
8. Интернет источники по высшему образованию и информационным технологиям.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ШКОЛЬНИКОВ

А. Абдухаликов,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Resume

The article deals with one of the basic components of the economic educations – creating the economical root ions, including certain economic know lodge on the base of system and structural approach; methods of formation of these nations have been developed by means of disclosing the meaning and the content of this nation and requirements its assumption. The results of the research have been generalized based on the application of the developed methods in the course of studying the certain school subject – Physics.

На современном этапе развития экономики, совершенствования общественных и экономических отношений и формирования человека с новым экономическим мышлением особенно актуальными стали задачи экономического образования и воспитания подрастающего поколения. В условиях рыночной экономики необходимость экономического образования и воспитания определяется экономическими законами развития общества и экономической политикой государства, а также растущим значением субъективного фактора в развитии экономики. Экономическое образование и воспитание готовит подрастающее поколение к деятельности и в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Вместе с тем оно усиливает связь сторон единого воспитательного процесса с экономическим базисом, экономической нашей общества и государства при условии комплексного подхода к процессу формирования разносторонне развитой личности.

Само понятие «Экономическое воспитание» в научно-педагогической литературе дается в различных трактовках. Изучая, анализируя и обобщая определения экономического воспитания, приведенные В.К Розовым, Б.П Шемякиным, П.А Шемякиным, Л.П Кураковым, И.А Сасовой, А.Ф Амендоом и другими, мы пришли к выводу, что экономическое воспитание является составной частью целостного педагогического процесса, в которой осуществляется систематическое и целенаправленное воздействие на личность в целях формирования у нее экономических знаний умений, навыков, потребностей, интересов и других социально – психологических качеств, а также образа мышления и деятельности, соответствующих природе способа производства, принципам хозяйствования и общечеловеческой морали.

Одним из важных и первых структурных компонентов экономического воспитания учащихся являются экономические знания, применение которых способствует формированию у учащихся экономических умений, навыков и экономически значимых качеств. Исходя из этого, мы перед собою поставили цель – исследовать наиболее эффективные пути и методы формирования у школьников этих экономических знаний. Как специфическое образование личности, экономические знания служат необходимыми ориентирами в сложных жизненно – производственных, социально – экономических, хозяйственно – строительных и культурно – бытовых ситуациях; дают ей возможность использовать адекватные средства и методы для их правильного понимания и управления ими; определяют хозяйственно – ценностную ориентацию личности; способствуют регулированию ее отношения к предметам и производственным отношениям; определяют поведение личности, направленность её действий.

Структурными компонентами организации формирования у учащихся экономических знаний являются семья, дошкольные и внешкольные учебно-воспитательные учреждения, общественность и производственные коллективы. Важным средством повышения эффективности формирования экономических знаний является интенсификация использования экономического потенциала программного материала в учебном процессе. В ходе исследования нами были подробно рассмотрены основные организационные формы учебной работы, используемые для формирования у учащихся экономических знаний, обращая при этом внимание на методы, средства и разнообразные дидактические приемы. В качестве примера приведем методику формирования у учащихся экономических знаний на уроках, которая была применена в нашей опытно – экспериментальной работе.

Наряду с решением традиционных задач обучения учащихся учителя на уроках должны:

- конкретизировать и углубить уже имеющиеся экономические знания, развивать умения учащихся применять эти знания на практике;
- связывать изучаемый материал с экономической жизнью, с задачами экономического характера с целью формирования у учащихся новых экономических знаний;
- использовать воспитательные функции организационно – экономических факторов: имена, организации рабочего места, внедрения элементов научной организации труда, использования приспособлений и технических средств обучения, коллективной и индивидуальной форм организации труда и других;
- обучать школьников экономическому анализу результатов экономической деятельности отдельной личности, предприятий, и других;
- воспитывать у учащихся бережливость, расчетливость, дисциплинированность, ответственность, предприимчивость и другие экономически значимые качества личности.

В зависимости от основной учебной задачи урока следует выбрать круг определенных экономических знаний, подлежащих формированию у учащихся именно на данном уроке. Общеизвестно, что круг определенных экономических знаний выражаются конкретными, экономическими понятиями. Поэтому рассмотрим процесс формирования этих понятий на уроке. Чтобы обеспечить на уроке успешное усвоение школьниками экономических понятий, от самого учителя требуется:

- глубокое знание содержания и значения данного понятия;
- видение верхнего уровня, на котором это понятие должно быть сформировано у школьников к моменту окончания школы и умение учесть возможности учащихся в каждый конкретный период обучения;
- умение правильно выбрать способ формирования у учащихся этого понятия, методы, приемы и средства, применяемые для этой цели.

Теперь подробнее рассмотрим вышеприведенные положения на примере формирования у учащихся экономического понятия «эффективность производства» (производительность). Учитель, прежде чем формировать это понятие у школьников, должен выяснить для себя следующие:

Значение формируемого понятия. Понятие «эффективность производства», наряду с понятиями «рентабельность», «прибыль», «дивиденд», «себестоимость» и др. является важнейшим показателем как промышленного, сельскохозяйственного, так и школьного и индивидуального производства. Его формирование у учащихся имеет важное, положительное, экономическое и мировоззренческое значение. Знание его позволит школьникам оценить результаты своей деятельности в процессе производительного труда.

Содержание понятие. Эффективность производства (производительность)

характеризует отношение между достигнутыми результатами производства и затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Это «цена», измеряемая в единицах продукции или в рублях, ее коллектив предприятия платит за результаты производства. Эффективность производства можно представить в виде формулы.

$$\text{Эффективность производства} = \frac{\text{Результаты деятельности}}{\text{производственные затраты}}$$

Повышение эффективности производства означает получение от каждого часа рабочего времени, с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади, из каждого килограмма сырья и материалов больше продукции лучшего качества и с наименьшими затратами.

Требования к усвоению понятия. Исходя из анализа содержания понятия «эффективность производства», познавательных групп и необходимого уровня сформированности этого понятия к моменту окончания учащихся средней школы, могут быть сформулированы следующие требования к усвоению данного понятия на разных этапах обучения:

1. Во время изложения теоретического материала следует в вести в употребление это понятие, не давая ему полного определения. Это будет первым приближением к раскрытию понятия «эффективность производства»
2. Предложить учащимся вопросы, примеры, задачи, упражнения и практические задания, содержание экономического понятия «эффективность производства» для более глубокого осмысления учащимся данного понятия
3. Более глубоко ознакомить учащихся с понятием «эффективность производства», раскрыть его содержание и установить взаимную зависимость понятий «производительность труда», «рентабельность», «себестоимость», «дивиденд» и т.д.
4. Знакомить учащихся с интенсивными и экстенсивными путями повышения эффективности производства с помощью выполнения практических заданий.
5. На теоретических и практических занятиях знакомить учащихся с различными показателями эффективности производства, используя различные наглядные пособия.

В результате учащиеся смогут овладеть содержанием понятия «эффективность производства» и его основными показателями, научиться применять его для характеристики индивидуального и школьного производства. Таким образом, мы рассмотрели методику формирования у учащихся лишь одного экономического понятия «эффективность производства». В ходе исследования нами была разработана и использована. В ходе исследования нами была разработана и использована в опытно – экспериментальной работе методика формирования других экономических понятий, являющихся основой экономических знаний, умений и навыков.

В качестве примера рассмотрим формирование у учащихся экономических знаний в процессе изучения школьного курса физики.

Одним из важных направлений системы экономического образования и воспитания является политехническое обучение. В ходе политехнического обучения при изучении предметов естественно-математического цикла учащиеся должны быть ознакомлены не только с важнейшими научно-техническими, но и экономическими проблемами отраслей промышленности и сельского хозяйства, экономическими аспектами охраны природы, недр, комплексной переработки сырья, комплексной механизации, автоматизации, химизации, использования научных достижений и внедрения науки в производство, повышения производительности и культуры труда, управления производством, усвоения общих основ экономики и организации производства.

Задача учителя – показать учащимся, как важно ускорение научно – технического процесса в развитии народного хозяйства страны на современном этапе, какова роль естественных и математических наук в решении актуальных проблем строительства материально-технической базы общества, в обеспечении роста общественного и частного производства, материального и культурного уровня жизни трудящихся. Учитель призван, аргументировано раскрыть школьникам значение фундаментальных знаний этих наук для решения конкретных задач в народном хозяйстве, практической деятельности людей разных профессий. Раскрывая значение науки и научных знаний необходимо обратить внимание учащихся на экономическую эффективность внедрения научных открытий, технических изобретений, новых технологических процессов.

Школьный курс физики знакомить учащихся с научными основами современного промышленного и сельскохозяйственного производства. При его изучении учащиеся получают представление о том, что человек в своей деятельности следует законам природы, исходя из экономических интересов, что многие открытия в физических науках делаются в силу потребностей хозяйственного развития. Определяя научные основы технического прогресса, освещая его важнейшие направления: электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация производства, характеризуя такие отрасли, как машиностроение, энергетика, а также многие технологические процессы, важно обращать внимание учащихся на экономический аспект изучаемого, особо выделяя роль научных положений физики в развитии производства и повышения его эффективности. Необходимо показать роль физики в создании высокоэффективного технического оборудования с высоким коэффициентом полезного действия, т.е с экономичным расходом энергии и сырья, высокой производительностью, в создании новых материалов, новых высокоэффективных технологических процессов.

Экономическая подготовка в физике не сводится к словесному воспитанию, она связана с практическими действиями учащихся: овладение навыками работы с электроизмерительными, тепловыми и оптическими приборами, механическими устройствами, умениями и навыками составления электрических цепей, простейших радиотехнических схем и др. Содержание физических задач также должно быть связано с практической деятельностью школьников. Важно научить их наиболее рациональным и экономичным способам осуществления лабораторных и практических работ в целях экономии времени.

Наши наблюдения и проведенные исследования показали, что возможности курса физики для осуществления экономического образования и воспитания учащихся очень велики. Изучение учебного материала позволяет организовать систематическую работу со школьниками по ознакомлению их с теорией и практикой. Используемые учителями физики формы и методы экономического образования и воспитания при изучении физики разнообразны. Приведем некоторые из них: включение в урок доказательства жизненной значимости изучаемого материала; организация учебных экскурсий; участие школьников в клубе «Юный экономист»; решение задач с экономическим содержанием; выполнение лабораторных и практических заданий; проведение других внеурочных мероприятий и др.

На первых же уроках физики нужно показать учащимся ее роль в жизни человека, в развитии экономики, техники, отметить, что физика является фундаментом таких направлений научно-технического процесса, как механизация, автоматизация, энергетика, электрификация, приборостроение и создание новых материалов. Для наглядности приведем некоторые примеры осуществления экономического образования и воспитания, учащихся в процесс изучения отдельных тем в сельской школе.

Механическое движение. Знакомя учащихся с понятием «скорость», приводим примеры скоростей движения сельскохозяйственных машин, автомобилей различных марок, а также решить ряд задач типа:

1) Наибольшая скорость колесных тракторов около 30 км/ч, гусеничных – 11 км/ч. Выразите скорость в м/с

2) Транспортёр комбайна «Нива» движется равномерно со скоростью 2,8 м/с.

Определите, на какое расстояние переместится за 0,3 с., попавшая на транспортёр порция колосьев.

Давление. Давление жидкостей и газов. Материал темы дает возможность учителю познакомить учащихся с давлением, оказываемым различными сельскохозяйственными машинами на почву, со способами увеличения и уменьшения давления, принципом действия доильных аппаратов, автопоилок, водопровода.

Материал «Пневматические машины и инструменты», предназначенный для самостоятельного изучения учащимися, может быть дополнен примерами о применении сжатых газов (воздуха) для загрузки в печь металлических слитков, подлежащих закатке и снятия с прокатного стана готовых бухт продукции. При изучении этой темы могут быть найдены, составлены и решены задачи типа:

1) Для чего на машинах-вездеходах устанавливают шины, из которых в труднопроходимых местах откачивают часть воздуха?

2) Почему для прикатывания почвы применяют водоналивные катки?

Силы трения. Учащиеся знают, что сельскохозяйственные машины приводятся в движение тяговым усилием трактора. При равномерном движении сила тяги уравнивает силу трения и сопротивления движения. Чем больше эти величины, тем больше тяговое усилие трактора. При работе плуга, например, создается трение лемеха и отвала о почву. Трение о почву испытывают дисковые ножи, сошники, сеялки. Величина силы трения зависит от состояния почвы и ее влажности. Трение может быть увеличено или уменьшено. Смазка ведет к уменьшению трения, снижая в 2-5 раз расход энергии двигателя на преодоление трения, охлаждая трущиеся поверхности, изолируя их от влаги. Замена трения скольжения трением качения позволяет увеличить рабочие скорости сельхозмашин, их производительность и, что важно с экономической стороны, долговечность. В последнее время подшипники изготавливают из пластмассы тефлона. Такие подшипники не требуют смазки. Колеса плугов, косилок, гусеницы тракторов имеют почвазацепы: на шинах нанесен рельефный рисунок (протектор). В зимнее время на шины машин надеваются ципы. Все это делается для увеличения силы трения.

Во время закрепления материала по этой теме можно предложить учащимся следующие вопросы:

1) Почему груженный автомобиль буксует на мокрой грунтовой дороге меньше, чем порожный?

2) Зачем при буксовании колесного трактора на него подвешивают грузы или заливают воду в баллоны его ведущих колес?

3) Чтобы транспортёрная лента не проскальзывала на ведущем барабане, его покрывают зернистой пастой. Изменяется ли при этом сила трения?

О работа и мощность. Энергия. При выяснении условий, при которых совершается работа, указывается, что она осуществляется при преодолении каких-либо сопротивлений; при подъеме копны сена стогометатель совершает работу по преодолению силы тяжести. Тут же уместно подчеркнуть, что в настоящее время большинство трудоемких процессов в сельском хозяйстве механизировано: погрузочно-разгрузочные работы, вспашка почвы, скирдование и другие виды работ. Это в определенной мере облегчает труд работников сельского хозяйства, повышает производительность труда, позволяет работать экономически эффективно. Ученикам могут быть предложены задачи типа:

1) Какую работу совершает транспортный стогометатель, поднимая копену сена массой 300кг на высоту 4 м?

2) Трактор тянет плуг с силой 38 кН. Определите мощность трактора, если за 20 минут он прошел 1,8 км.

3) Определите работу, совершаемую трактором К – 700 на пашне за время прохождения борозды длиной 1км, если тяговое усилие его 68000 н.

Внимание учащихся обращается на то, что для повышения производительности труда создаются тракторы с двигателями малой и большой мощности; их применение зависит от конкретных условий, влияющих на экономику сельскохозяйственного производства.

Теплопередача и работа. При изучении этой темы учащиеся знакомятся с различными способами теплопередачи, т.е. теплопроводностью, конвекцией, излучением. Воспользовавшись таблицей относительной теплопроводности некоторых веществ, можно показать учащимся, что теплопроводность металлов значительно больше теплопроводности воды, воздуха и пористых тел. Теплопроводность земли по отношению к воде колеблется в пределах 0,7 – 3,5. Это зависит от состояния обработки и наличия влаги и минеральных веществ в почве. Очень мала относительная теплопроводность свежо выпавшего снега, который хорошо сохраняет озимые от вымерзания. Теплопроводность почвы можно увеличить поливом или прикатыванием, а уменьшить путем рыхления. Можно решать задачи примерно такого содержания:

1) Почему при бороновании почвы теплопроводность ее снижается?

2) Почему озимая пшеница, посеянная по стерне, лучше переносит суровые зимы, чем посеянная по вспаханной почве?

По способам теплопередачи, конвекции и излучения могут быть предложены такие задачи:

1) Почему сады не рекомендуются, разводит в низинах?

2) Почему для убыстрения таяния снега на полях его посыпают торфяной пылью?

При изучении удельной теплоемкости веществ обращается внимание на большую удельную теплоемкость воды и малую теплоемкость воздуха. Это можно связать с зависимостью теплоемкости почвы от наличия в ней воды и воздуха и предложить учащимся ряд вопросов:

1) Почему овощные культуры на участках, расположенных у озер или рек, меньше страдают от заморозков?

2) Почему сырые дрова меньше дают тепла, чем сухие?

3) Почему быстрее прогревается почва до дождя, чем после дождя?

Таким образом, теоретический материал и практические задачи школьного курса физики обладают широкими возможностями по экономическому образованию и воспитанию учащихся. Эффективность полноценного использования этих возможностей зависит, прежде всего, от педагогического мастерства учителя физики.

Список литературы:

1. Розов В.К и др. Методика экономического воспитания школьников: Учебное пособие /Под ред. Б.П Шемякина – М: 1985 – 160с.

2. Сасова И.А, Аменд А.Ф Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки /Под ред. В.К Розова М: 1988 – 192с.

3. Могилевская Г.Л. Дети и деньги – М: 1981 – 99с.

4. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. – М.: 1991. – 160с.

5. Каневский Е.М. и др. Уроки экономики в быту. – М.: 1985. – 192с.

6. Кураков Л.П. Экономическое образование и воспитание школьников. –

ОСОБЕННОСТИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ К РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Б.Б. Чотонов, А.Т. Мамыралиева, Г.Б. Абдырахманова,

Жалалабатский государственный университет,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

If researchers of various specialties often speak about the same problem absolutely differently, see its different features, and cannot connect them together; that translation a problem into mathematical language at once reveals the general laws, and even can give already practically the ready decision received earlier somewhere in other branch of knowledge and for other purposes. That is the precondition of use of mathematics is formalization of the quantitative and qualitative parties of a problem.

Экономико-математическое направление в нашей науке еще не заняло адекватного его значению места, а достигнутые в этом направлении результаты пока еще не стали реальным достоянием практики. Экономистам нового поколения, необходимо: освоить достижений этой науки, овладения ими системного анализа различных экономических проблем с привлечением математических методов для выработки успешных управленческих решений в условиях рыночных отношений.

Важно заметить, что от экономистов не требуется на практике самим проводить математические исследования, оперировать сложным математическим аппаратом. Математическая подготовка необходима им для понимания сути экономико-математических моделей и методов, для понимания целесообразности и важности их применения на практике, для приобретения навыков научного подхода. У них должны выработаться «математическая интуиция и чутье» для того, чтобы определить когда, где и для чего привлечь математиков; для компетентной постановки задачи и координации работы исследователей. Чем больше объем их математической подготовки, тем глубже и долговечней будут их навыки. Практика показывает, что экономист, не получивший должной математической подготовки, не в состоянии обнаружить необходимость математического подхода и не в силах внятно сформулировать проблему перед исследователями. Такой человек не доверяет математическим методам не потому, что они плохи, а потому, что он их не знает.

Меняющаяся общественно-экономическая ситуация побуждает к изменению подходов в системе экономического образования. Сама жизнь вынуждает многих управленцев повышать профессиональный уровень. Все меньше становится людей, задающих некорректный вопрос: «Зачем нужна математика экономистам?». Под влиянием неудачного опыта экспериментирования в экономике постепенно меняется психология руководителей всех рангов.

Предпринимаются соответствующие меры развития и перестройки системы образования, сдвиги в подготовке специалистов. Одно из самых убедительных тому свидетельств - начало неформального систематического обучения будущих экономистов менеджменту, маркетингу, теории бизнеса и другим дисциплинам, которые прежде были для нашей системы образования предметом осуждения.

Поскольку современная (рыночная) экономика широко и существенно использует математические методы исследования, введение новых специальностей (маркетинг, менеджмент и др.), естественно, должно сопровождаться усилением математической подготовки студентов.

Это проблема является самым актуальным в наши дни.

В экономических исследованиях издавна применялись простейшие математические методы. В хозяйственной жизни широко используются геометрические формулы. Так, площадь участка поля определяется путем перемножения длины на ширину или объем силосной траншеи - перемножением длины на среднюю ширину и

глубину. Существует целый ряд формул и таблиц, облегчающих хозяйственным работникам определение тех или иных величин.

Не стоит и говорить о применении арифметики, алгебры в экономических исследованиях, это уже вопрос о культуре исследования, каждый уважающий себя экономист владеет такими навыками. Особняком здесь стоят так называемые методы оптимизации, чаще называемые как экономико-математические методы.

В 60-е годы прошлого столетия развернулась дискуссия о математических методах в экономике. Например, академик Немчинов выделял пять базовых методов исследования при планировании (рис.1):

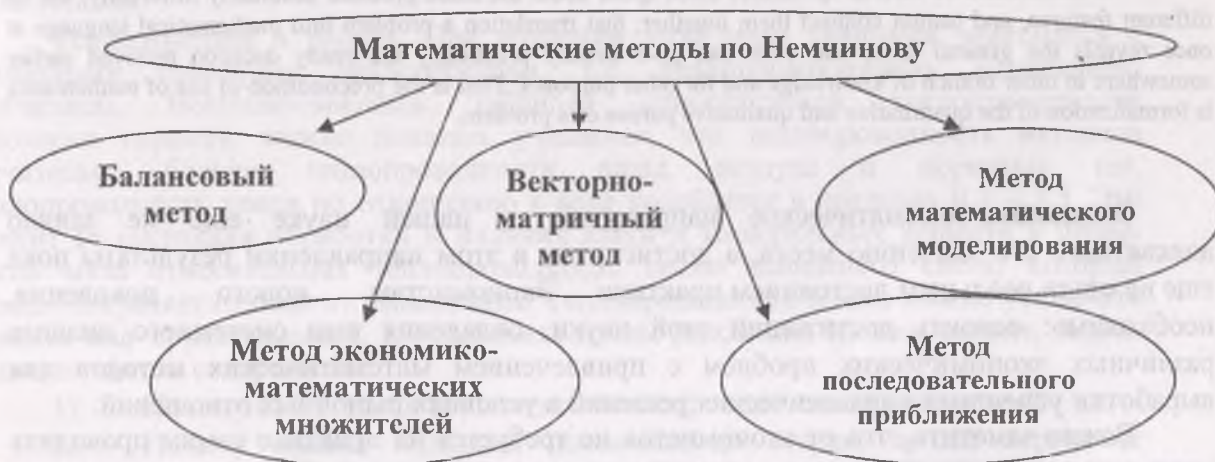


Рис.1. Базовые методы исследования при планировании по академику Немчиновым.

В то же время академик Канторович выделял математические методы в четыре группы (рис 2.):

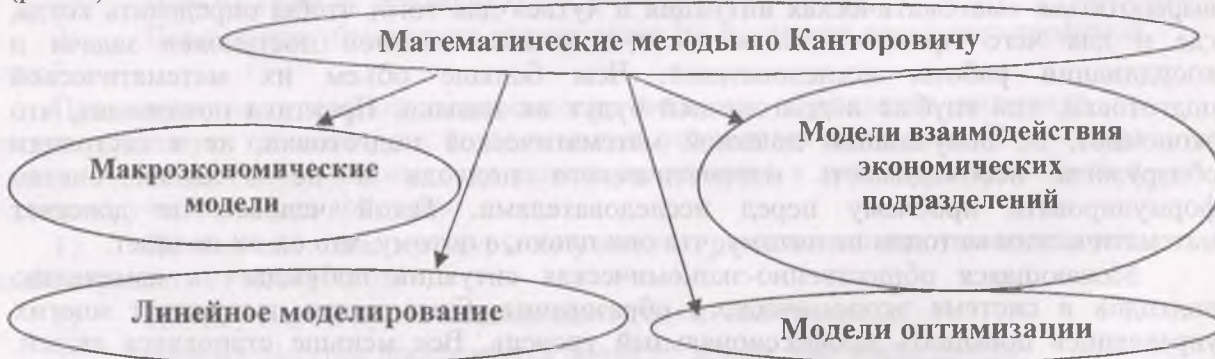


Рис.2. Математические методы, выделенные по Канторовичем.

И с той, и с другой классификацией можно спорить, поскольку, например модели спроса можно по ряду особенностей отнести к нелинейному программированию, а стохастическое моделирование уходит корнями в теорию игр. Но все это проблемы классификации, которые имеют определенное методологическое значение, но в данном случае не столь важны.

С точки же зрения роли математических методов стоит говорить лишь о широте применения различных методов в реальных процессах планирования.

С этой точки зрения несомненным лидером является метод линейной оптимизации, который был разработан академиком Канторовичем в 30-е годы XX-го века. Чаще всего задача линейного программирования применяется при моделировании организации производства.

На основе объективно обусловленных оценок американским математиком Дж. Данцигом - был разработан симплекс-метод решения задач оптимального программирования. Этот метод весьма широко применяется. Алгоритм его весьма детально проработан, и даже составлены прикладные пакеты программ, которые применяются во многих отраслях планирования.

Метод линейной оптимизации с того момента, как он был разработан Канторовичем, не оставался без изменений, он развивался и продолжает развиваться.

Введением подмножеств не ограничилось совершенствование метода линейной оптимизации. Нужды практики заставили разработать еще целый ряд приемов и методов для различных случаев описания реальных хозяйственной практики в виде ограничений. Это такие приемы, как запись ограничений по использованию производственных ресурсов, запись ограничений по гарантированному объему работ или производства продукции, приемы моделирования при неизвестных значениях показателей и многие другие, на которых здесь не стоит останавливаться.

Цель всех этих приемов - дать более развернутую модель какого-либо явления из хозяйственной практики, сэкономив при этом на количестве переменных и ограничений.

Несмотря на широту применения метода линейного программирования, он учитывает лишь три особенности экономических задач - большое количество переменных, ограниченность ресурсов и необходимость целевой функции. Конечно, многие задачи с другими особенностями можно свести к линейной оптимизации, но это не даст нам права упустить из виду другой хорошо разработанный метод математического моделирования - динамическое программирование. По сути, задача динамического программирования является описанием многошаговых процессов принятия решений.

Одним из подходов к решению экономических задач является подход, основанный на применении новой математической дисциплины - теории игр.

Суть этой теории заключается в том, что игрок (участник экономических взаимоотношений) должен выбрать оптимальную стратегию в зависимости от того, какими он представляет действия противников (конкурентов, факторов внешней среды и т.д.). В зависимости от того, насколько игрок осведомлен о возможных действиях противников, игры (а под игрой здесь понимается совокупность правил, тогда сам процесс игры это партия) бывают открытые и закрытые. При открытой игре оптимальной стратегией будет выбор максимального минимума выигрыша (в терминах Моргенштерна - "максимина") из всей совокупности решений, представленных в матричной форме. Соответственно противник будет стремиться проиграть лишь минимальный максимум ("минимакс") который в случае игр с нулевой суммой будет равен "максимину". В экономике же чаще встречаются игры с ненулевой суммой, когда выигрывают оба игрока.

Кроме этого в реальной жизни число игроков редко бывает равно всего двум. При большем же числе игроков появляются возможности для кооперативной игры, когда игроки до начала игры могут образовывать коалиции и соответственно влиять на ход игры.

Стратегии игроков не обязательно должны содержать одно решение, может быть так, что для достижения максимального выигрыша потребуется применять смешанную стратегию (когда две или несколько стратегий применяются с какой-то вероятностью). Кроме того, в закрытых играх тоже требуется учитывать вероятность того или иного решения противника. Таким образом, в теории игр стало необходимым применение аппарата теории вероятности, который впоследствии нашел свое применение в экономических исследованиях в виде отдельного метода - стохастического моделирования.

Содержание метода стохастического программирования состоит во введении в матрицу задачи или в целевую функцию элементов теории вероятности. В этом случае

обычно берется просто среднее значение случайной величины, взятое относительно всех возможных состояний.

В случае не жесткой, или двухэтапной задачи стохастического моделирования появляется возможность корректировки полученного плана после того, как станет известным состояние случайной величины.

Кроме этих методов применяются методы нелинейного, целочисленного программирования и многие другие. Вкратце, сущность метода нелинейного программирования заключается в нахождении или седловиной точки, или общего максимума или минимума функции. Основная сложность здесь в трудности определения, является ли этот максимум общим или локальным. Для целочисленного моделирования основная трудность как раз и заключается в трудности подбора целого значения функции.

Общим для применения этих методов на современном этапе является возможность частичного сведения их к задаче линейного моделирования. Возможно, в недалеком будущем будет найдено какое-то оригинальное решение таких задач специфическими методами, более удобными, чем современные методы решения подобных задач (для которых они есть), и более точные, нежели приближенные решения методами линейного программирования.

Заключение.

Как можно было заключить из вышеизложенного, математические методы имеют большую степень универсальности. Основой этой универсальности является язык математики.

Перспективными методами исследования в экономике, несомненно, следует считать теорию игр и стохастическое моделирование. Их роль возрастает с совершенствованием электронно-вычислительных машин. Переработка все больших объемов статистической информации позволит выявлять более глубокие вероятностные закономерности экономических явлений. Развитие же такого специфического рода вычислительных систем, как самообучающиеся системы или так называемый "искусственный интеллект" возможно, позволит широко использовать моделирование экономических взаимоотношений с помощью деловых компьютерных игр. Играя, самообучающиеся системы будут приобретать опыт принятия оптимальных решений в самых сложных ситуациях, не теряя при этом преимущества вычислительной техники перед человеком - большой объем памяти, прямой доступ к ней, быстрое действие.

Список литературы:

1. В.В. Розен Математические модели принятия решений в экономике, - М.: Высшая школа, 2002, с. - 286
3. Гатаулин А.М., Гаврилов Г.В., Сорокина Т.М. и др. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве. - М., Агропромиздат, 1990. 432 с.
4. Канторович Л.В., Горстко А.Б. Оптимальные решения в экономике. М., "Наука", 1972. 232 с.
5. Хазанова Л.Э. Математические методы в экономике, - М.: Высшая школа, 2000, с. - 200

ДИДАКТИЧЕСКАЯ РОЛЬ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ СВЯЗИ АЛГЕБРЫ И ГЕОМЕТРИИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

DIDACTIC ROLE INTERSUBJECT RELATIONSHIP OF THE ALGEBRA AND GEOMETRIES IN INCREASING QUALITY KNOWLEDGES AND SKILLS OF THE STUDENTS

Т.Т. Омошев,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

The Realization inter subject relationships of the algebra and geometries in process of the education, is one of the most important didactic conditions of increasing efficiency of the pedagogical process.

Inter subject relationship course algebras and geometries in education, corresponding to typical particularity and essence of the under study subject, raises the quality of the knowledge's of students, promotes the activations of the scholastic process.

The Main didactic problem of the teacher consists in that participant's students have gained the certain knowledge's and skills. The Full-fledged knowledge's present itself collection separate quality knowledge's and skills, formed beside participants before possible high level. The Suppressing majority scientist teacher to quality of the knowledge's and skills refer: fullness, depth, cooperatively, flexibility, concreteness, generality, development, systematizes systematic, conscious and toughness. Moreover enumerated quality of the knowledge's and skills them is not only named, but are given their determinations and reveal; open in general plan to particularities of their shaping.

Осуществление межпредметных связей алгебры и геометрии в процессе обучения, является одним из важнейших дидактических условий повышения эффективности педагогического процесса.

Межпредметные связи курсов алгебры и геометрии в обучении, соответствующие характерным особенностям и сущности изучаемого предмета, повышает качество знаний учащихся, способствует активизации учебного процесса.

Основная дидактическая задача учителя состоит в том, чтобы учащиеся приобрели определенные знания и умения. Полноценные знания представляют собой совокупность отдельных качеств знаний и умений, сформированных у учащегося до возможно высокого уровня. Подавляющее большинство ученых педагогов к качествам знаний и умений относят: полноту, глубину, оперативность, гибкость, конкретность, обобщенность, развернутость, системность, систематичность, осознанность и прочность. Причем перечисленные качества знаний и умений ими не только названы, но даны их определения и раскрыты в общем плане особенности их формирования.

Полноценные знания у учащихся формируются постепенно. Поэтому целесообразно говорить об уровне сформированности полноценных знаний. Учащиеся различны по индивидуально-психологическим особенностям, поэтому и формирование отдельных качеств знаний у них идет с разной скоростью. К примеру, учащийся с хорошо развитой памятью достаточно быстро и в полном объеме запоминает программный материал, т.е. у него на высоком уровне формируется полнота знаний. У учащегося с менее развитой памятью полнота знаний, как правило, формируется медленно. Есть учащиеся, которые в начале старается хорошо понять материал, а потом ставят цель запомнить его в полном объеме. Причем, есть учащиеся, у которых

медленно формируется такие качества знаний как систематичность, системность, прочность, но зато быстро формируется полнота, гибкость, конкретность и т.п. Все это говорит о том, насколько важно знать учителю индивидуально-психологические особенности каждого ученика класса, в соответствии с этим и осуществлять дифференцированный подход при формировании знаний и умений. Без этого нельзя вооружить учащихся полноценными знаниями.

Анализ показывает, что не все виды знаний и умений в одинаковых по объему соотношениях представлены в том или ином учебном предмете. К примеру, в таких предметах как физика, химия, биология содержатся больше, чем в других предметах, теории законов и знаний о способах деятельности. В гуманитарных предметах в значительном объеме представлены оценочные знания. Стало быть для успешного формирования качеств знаний и умений учащиеся должны определенном соотношении усваивать их в различных учебных дисциплинах. Однако это положение на практике зачастую не соблюдается, здесь не сложилась определенной системы. Нередко получается так, что один учитель излишнее внимание уделяет изучению теории, законов, а другой – наоборот, недостаточно дает теории, но зато много тратит времени на решение прикладных примеров и задач, разбор фактов из повседневной деятельности.

Разработка методики осуществления межпредметной связи алгебры и геометрии потребовала выявления методических условий, способствующих эффективному формированию у учащихся полноценных прикладных математических умений.

Как известно конкретные стороны учебных материалов курсов алгебры и геометрии создают условия для развития более высокого уровня качества усвоения учащимися математических знаний, умений и навыков.

Алгебра свойственно последовательное отвлечение от конкретных объектов и явлений реального мира, все возрастающая степень абстракции обобщения. Она изучает не предметный мир, т.е. не сами объекты и явления, а отношения между ними, их свойства, выделенные в чистом виде. В этом заключается в частности своеобразие отражения алгеброй (как составной частью математики) закономерностей окружающего нас мира. Поэтому в обучении алгебре нужна наглядность. Причем как отмечается в посвященных этому вопросу психологических и методических исследованиях, наиболее эффективной формой осуществления принципа наглядности в обучении алгебре служит графический т.е. геометрический метод. Например, в работе Е.М.Васильевой содержится следующий вывод: «из всех примененных нами наглядных способов изображения зависимости наилучшим оказался графический способ».

Исходя из этого, первым направлением взаимосвязи школьных курсов алгебры и геометрии VII-IX классов является использование наглядности. Наглядность при изучении этих учебных дисциплин достигается с помощью графических методов, в частности путем введения графических упражнений.

Графическое упражнение в основном рассматриваются в курсе алгебры в VII-IX классах и значение их состоит в следующем:

- 1) они создают запас конкретных представлений, на основе которых формируется понятие о графике функции и придают наглядность изучению функциональной зависимости;

- 2) с их помощью выясняются такие трудные для понимания учащихся вопросы, как особые случаи решения систем линейных уравнений, существование приближенного квадратного корня из числа, не являющегося точным квадратом;

- 3) составление таблиц для построения графиков способствует закреплению и развитию вычислительных навыков, и в частности, навыков в округлении результатов действий;

4) графические упражнения связывают преподавание алгебры с геометрией, физикой и химией, что имеет большое значение для политехнического обучения;

5) построение графика придает разнообразие, урокам алгебры, возбуждая интерес учащихся и повышая их работоспособность.

Отмечу, что одной из важных сторон осуществления взаимосвязи обучения алгебры и геометрии VII-IX классов является обучение учащихся умению сравнивать решения задач по алгебре и геометрии, уяснять общность структуры, способов решения алгебраических и геометрических задач. При этом важно указать учащимся сходства и различия в решении таких задач, рациональные приемы решения.

Каждая задача представляет собой требование найти по данным значениям некоторых величин, находящихся друг с другом и с данными величинами в определенных соотношениях (зависимостях). Если значения известных величин заданы в виде геометрических образов то задача, как известно, решается с помощью геометрических построений (средствами геометрии). Если значения известных величин заданы в виде чисел и значение искомой величины требуется найти в виде числа обозначенного цифрами или буквой, то задача носит название задачи на вычисление и решается средствами алгебры.

Для решения задачи на построение еще древними греками установлены четырехклассических этапа анализ, построение (т.е. синтез), доказательство, исследование. В процессе решения задач на вычисление обычно не вносится такого порядка, он обычно не обладает столь ясной, определенной структурой. Между тем, если глубже рассмотреть этот процесс, то станет ясно, что при решении задач на вычисление с числовыми или буквенными (параметрическими) данными существует классический порядок, который установлен для задач на построение.

Рассмотрим структуру решения алгебраических задач с параметрическими данными и геометрических задач на построение.

| № | Этапы решения | Задача с параметрическими данными | Задача на геометрическое построение |
|---|--|--|---|
| 1 | Анализ условия: Задачи и составление математической модели. | Анализ условия: Предположим, что существует решение задачи; составим по условию задачи уравнения или систем. | Анализ условий: Предположим, что искомая фигура существует и построена; составим план построения; |
| 2 | Решение задачи. | Решение составленного уравнения или системы | Построение искомой фигуры по составленному плану. |
| 3 | Исследование решения. | Установление условий (соотношений), при которых найденные решения уравнения или системы уравнений удовлетворяют всем требованиям задачи. | Установление условий (соотношение между данными величинами), при которых построение искомой фигуры выполнено. |
| 4 | Обоснование решения. | Доказательство того, что решение уравнения или системы уравнений при найденных соотношениях между параметрами является ответом задачи. | Доказательство того, что построения фигура действительно удовлетворяет условию задачи. |

Геометрические представления должны широко и разносторонне использоваться. Нами было установлено, что из-за длинных и утомительных вычислений и доказательств ученикам нередко бывает трудно сразу уловить геометрическую сущность вопроса, хотя она (сущность) может быть весьма простой. Геометрические иллюстрации, освобожденные от вспомогательных построений и деталей абстрактных выкладок, помогают осмыслить сжатый язык математических формул, а в некоторых позволяют ученикам самостоятельно приходить к нужным выводам. Они придают наглядность отвлеченным понятиям и формулам, дают ускоренные методы решения задач и надежные средства контроля, прививают вкус к изящным и кратким решениям без шаблонных и длинных преобразований, без лишних записей.

Это повышает активность и интерес учащихся к математике, способствует нахождению разнообразных и оригинальных приемов доказательств теорем и решений задач, прочному запоминанию формул, развивают сообразительность и находчивость.

Геометрическая интерпретация помогает глубоко и осознанно понимать смысл теоремы, формулы, которые как бы оживают, становятся ясными, доступными и легко воспринимаются учащимися.

Список литературы:

1. Владимиров В.С. и др. О школьном математическом образовании. Математика в школе. 1979.
2. Гайбуллаев Г.Р. Практические занятия как средство повышения эффективности обучения математики. Ташкент, 1979.
3. Лошерева Н.А. Межпредметные связи и проблема формирования умений. Советская педагогика, 1973.
4. Максимова В.Н. Межпредметные связи в современной школе Москва, Педагогика, 1981.
5. Межпредметные связи естественно-математических дисциплин. Пособие для учителей, Сборник статей./Под.ред.В.Н.Федоровой, Москва, Просвещение, 1980.
6. Раемов М. Методика раскрытия связей школьных курсов алгебры и геометрии. Ташкент, 1980.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВКЛАДА МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКУ

М.А. Азиз-Кариев, Д.М. Ахмедов, А.М. Юлдашева.

Университет Дружбы народов им. А. Батырова,

г. Жалалабат, Кыргызская Республика.

*Всеобщее поверхностное знакомство
с предметом экономической теории
порождает презрение к специальному
знанию о нем.*

*Обществоведы больше других
ученых нуждаются в понимании
используемой ими методологии.*

Милтон Фридмен.

Вынесенные в эпиграф компетентные суждения нобелевского лауреата М. Фридмена определяют основную направленность этой статьи. Мы стремимся внести свой посильный вклад в создание последовательного курса философии экономической науки, по поводу отсутствия которого неоднократно высказывали свои сожаления выдающиеся экономисты. Всякая научная дисциплина представляет собой системное образование, в котором достаточно отчетливо выделяются по крайней мере три его части: базовая наука как таковая, ее философия и методика. Применительно к нашему случаю речь идет, очевидно, об экономике, философии экономики и методике экономики. Знание базовой части научной дисциплины не избавляет от необходимости как придания ей понятной для других формы, а для этого нужна соответствующая методика, так и четкой формулировки ее оснований, которые осмысливаются в философии этой науки. Именно философия призвана сообщить науке наивысшую форму концептуальной основательности.

Следует отметить, что три обсуждаемые части научной дисциплины при всей их относительной самостоятельности определяют друг друга. Именно по этой причине никому не дано уютно устроить в каком-то одном из отсеков научной дисциплины. Любое предложение науки непременно нагружено как философскими, так и методическими аспектами. Бывает так, что эти аспекты не бросаются в глаза, но при тщательном анализе их присутствие обнаруживается всегда.

К сожалению, становление и развитие отдельных частей научной дисциплины не происходят синхронно. Раньше других складывается базовая часть дисциплины. Лишь позднее, иногда с опозданием в десятки лет наступает час философии науки. Это отставание порой принимает хронический характер. Новые успехи науки, как правило, предшествуют соответствующим достижениям ее философии. Рост научного знания всегда предполагает соревнование науки и ее философии. Стоит одной из них замешкаться, как это тотчас же сказывается на судьбе ее союзницы.

Идеал состоит в том, чтобы не было диссонанса между двумя ключевыми частями научной дисциплины. Но продвижение к нему всегда сопряжено с большими трудностями. Обзор состояния современных наук показывает, что лишь некоторые из них сопровождаются достаточно зрелыми философскими концепциями. В этом отношении бесспорными лидерами являются, пожалуй, математика и физика, что, надо полагать, объясняется их солидным возрастом. Ведь не случайно само наличие

философии науки свидетельствует о ее зрелости. Что касается многих других наук, то далеко не все из них обзавелись желанной философской спутницей.

Что касается общественных наук, то их философская часть все еще находится в стадии формирования. Это относится и к философии политологии, и к философии правоведения, и к философии социологии, и даже к философии экономики – бесспорного лидера в перечисленном ряде концепций. Обратимся непосредственно к современному состоянию философии экономики, основного предмета нашего интереса и ее связи с математикой. Весомый вклад естественнонаучных дисциплин.

В рамках экономической науки XIX-XX вв. можно выделить три основных этапа развития экономико-математических исследований: математическая школа в политэкономии, статистическое направление, эконометрика. Математическая школа внесла заметный вклад в развитие количественного аспекта многих экономических проблем. В работах Г.А. Фельдмана (1884-1958 гг.) исследовалась зависимость темпов роста от доли накопления в национальном доходе и эффективности накопления. Один из авторов плана ГОЭЛРО, работник первого состава Госплана СССР, Г.А. Фельдман свои основные идеи по использованию математических методов в планировании социалистической экономики, изложил в двух статьях, опубликованных в «Плановом хозяйстве» в 1928-1929 гг. [1]. Его статьи намного опередили работы зарубежных экономистов в своей области. В них содержится четкая аргументация необходимости использования математических методов управления: «Нельзя представить несложного метода проектирования такого сложного аппарата, каким является народное хозяйство. С другой стороны, мы не знаем более совершенной формы анализа, чем математика... Мы убеждены, что более или менее совершенное планирование народного хозяйства может быть осуществлено лишь на основе четкой, математически сформулированной теории. [2].

В первые годы существования социалистического государства развивались и другие направления исследования проблем организации общественного производства. В 1938-1939 гг. академик Л.В. Канторович в результате анализа ряда проблем организации и планирования производства разработал новую область прикладной математики, которая позже была названа «линейным программированием». В США линейное программирование было открыто заново Дж. Данцигом в конце 40-х годов. Ныне приоритет Л.В. Канторовича признан во всем мире. История управленческой мысли имеет много интересных, весьма противоречивых моментов, в том числе и в использовании математических методов в управлении. В 1936 г. Была опубликована работа академика Л.В. Канторовича «Математические методы организации и планирования производства». Впоследствии она принесла ему мировую славу, Ленинскую и Нобелевскую премии. Речь в ней шла о линейном программировании.

В конце 1942 г. Л.В. Канторович пишет вторую книгу «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов», которая была опубликована лишь 18 лет спустя. В 1975 г. Л.В. Канторовичу совместно с американским ученым Т.Купмансом за исследования по оптимальному использованию ресурсов была присуждена Нобелевская премия.

В книге «Математические методы организации и планирования производства» (1939 г.) Л.В. Канторович изложил опыт применения линейного программирования для решения разнообразных экономических задач: распределение работ между видами оборудования, использование комплексного сырья, раскрой материалов, распределение плана перевозок. В этой же книге автор ввел понятие разрешающих множителей (впоследствии названных им объективно обусловленными оценками) и установил их связь с оптимальным планом. В более поздних работах Л.В. Канторович расширил сферу применения линейного программирования в социалистической экономике, сформулировав задачи отраслевого и народнохозяйственного оптимального

планирования. Спустя два десятилетия после разработки линейное программирование стало основным инструментом планово-экономических решений на всех уровнях социалистического хозяйства.

В 1939 г. Почти одновременно с Л.В. Канторовичем ленинградский экономист В.В. Новожилов (1892-1970 гг.) опубликовал свою работу «Методы соизмерения народнохозяйственной эффективности плановых и проектных вариантов» [3]. В ней содержались важные теоретические положения, ставшие позже органической частью теории оптимального планирования социалистической экономики. В.В. Новожилов сформулировал задачу оптимального народнохозяйственного плана (на минимум трудовых затрат), принципы соизмерения затрат и результатов при оптимальном планировании.

Экономико-математические исследования в 30-40-е годы не ограничивались только работами Л.В. Канторовича и В.В. Новожилова по оптимальному планированию. В этот же период выполнялись исследования по рационализации транспортных перевозок (А.Л. Лурье, В.Н. Толстой), по методам отбора вариантов капиталовложений (особенно в энергетике и транспортном строительстве), применению математико-статистических методов в анализе производственных процессов. Среди исследований общеэкономического характера следует выделить разработку С.Г. Струмилиным числовых моделей эффективности живого труда и баланса народного хозяйства. Однако достижения в области экономико-математических методов были мало знакомы экономистам и слабо использовались в хозяйственной практике [4].

На Западе развитие исследований привело к созданию математической школы экономистов, которая организационно оформилась в 1930 г., когда в г. Кливленде (США) образовалась ассоциация «Международное общество для развития экономической теории в связи со статистикой и математикой», в которую входили такие известные экономисты, как Й. Шумпетер, Р. Фриш, И. Фишер, М. Калецкий, Я. Тинберген и др. Печатным органом этой ассоциации стал журнал «Эконометрика».

Начиная с 50-х годов и по настоящее время применения математики в экономических исследованиях стало прерогативой широкого круга работ. Для современных экономистов, заявляет Дж. Хаттон, «восприятие и понимание экономики стали немыслимы без математических экономикс» [5].

Важно, однако, подчеркнуть, что увлечение математическими методами исследования экономистами объясняется отнюдь не только объективной необходимостью развития экономико-математического моделирования. «Математическая революция» имела и имеет чисто идеологическую подоплеку. Западные экономисты широко используют авторитет математики в апологетических целях, маскируя сущность современной политической экономики.

Об этом писал еще Ф. Энгельс, отмечая, что математики порой «...доводят абстракции до крайности. Они забывают, что вся так называемая чистая математика занимается абстракциями, что все ее величины суть, строго говоря, воображаемые величины и что все абстракции, доведенные до крайности, превращаются в бессмыслицу или в свою противоположность» [6]. Слова Энгельса о представителях гегельянской школы, справедливы и по отношению к современным западным экономистам: у них, «несмотря на все их самомнение, насколько сильно было сознание собственной слабости, что они старались держаться по возможности дальше от больших задач» [7].

В послевоенный период в США сформировалось направление, связанное с использованием математики в экономике — так называемая «новая школа». Ее представители своей целью считают исследование процессов принятия решений на основе математических методов и с помощью электронно-вычислительной техники.

Данное направление имеет много приверженцев, поскольку оно включает несколько более узких направлений исследования управленческих проблем. Это – исследование операций, эконометрика, теории принятия решений и др. В то же время многие исследователи отмечают, что использование математических методов само по себе не может служить основанием для выделения отдельного направления. Формирование этой школы начало бурно развиваться в середине 40-х годов, когда появились первые разработки методов исследования операций и первые работы по кибернетике. Основным толчком к началу изысканий в области «исследования операций» послужило осознание необходимости комплексного изучения сложных процессов и поисков единого решения с явно выраженной целью. Хотя исследование операций явилось важным шагом на пути развития управленческой мысли, оно все же охватывает сравнительно узкий круг проблем. Более того, по мере его развития проявилась более правильная тенденция рассматривать исследования операций лишь как раздел прикладной математики.

Развитие исследования операций дало также весьма эффективные методы – сетевые, применение которых в процессе управления дает возможность оптимизировать на основе моделирования и анализа сложные многоэтапные операции или комплексы работ. Однако, как отмечают американские исследователи, «Математики внесли в важную и сложную сферу управления аналитические методы естественных наук и уже одним этим в огромной степени способствовали упорядочению мышления» [8].

Ученые постоянно стремились расчленить рассматриваемую проблему на максимально возможное число составных частей и изучать каждую из них в отдельности. Этот метод работал достаточно хорошо до тех пор, пока наблюдаемые процессы могли быть расчленены на отдельные события. Но он ничего не давал, когда рассматривались задачи со многими переменными. И тем более этот метод оказался неприменимым в социально-экономической сфере. Новым интересным подходом при исследовании управленческих проблем стал системный подход. В основу его было положено понятие «система». В 30-х годах один из теоретиков системного подхода Людвиг Фон Берталанфи (1901-1971 гг.) писал: «Поскольку фундаментальный признак живого – организация, традиционные способы исследования отдельных частей и процессов не могут дать полного описания живых явлений» [9]. Советский ученый-медик П.Г. Анохин выдвинул на основе серии экспериментов концепцию систем. Ныне она известна как теория функциональных систем. Согласно этой теории основным стимулом поведения является полезный для организма результат.

Различные структуры нервной системы представляют собой хорошо отлаженные «устройства» оптимального поиска. Одни нервные клетки воспринимают сигналы о появившихся потребностях организма, другие – отыскивают в памяти, как эта потребность удовлетворялась раньше, третьи – ориентируют организм в окружающей обстановке, четвертые – «подводя итог» всей работы, формируют программу последующих действий. Одно из основных достоинств теории функциональных систем заключается в том, что вместо физиологии отдельных органов или структур мозга она раскрывает деятельность организма в целом. Учение П.Г. Анохина превосходило сформулированные впоследствии законы кибернетики, оказало сильное влияние на развитие биологии, психологии, медицины и других дисциплин [10].

В последнее время получили развитие и другие направления кибернетического подхода к управлению. К ним можно отнести прикладной системный анализ, назначение которого – анализ и оценка альтернатив в принятии решений по сложным проблемам управления, возникающим в промышленных предприятиях, государственных ведомствах, учреждениях непромышленной сферы и т.п.

Системный анализ, первоначально разрабатывающийся в применявшийся Министерством обороны США для решения проблем военнотехнического развития, с 1965 г. Начал внедряться и в гражданских правительственных учреждениях сначала как система «планирование, программирование, финансирование» (РРВ), затем «управление по целям», «финансирование на нулевой основе». Помимо основных положений системного анализа, все эти системы включают идеи программно – целевого подхода, также являющегося неотъемлемой частью данного направления управленческой мысли.

Список литературы:

1. Фельдман Г.А. К категории темпов народного дохода. – Плановое хозяйство, 1928, № 11-12; Аналитический метод построения перспективных планов. – Плановое хозяйство. 1929, №10-12.
2. Плановое хозяйство. 1928, №12, с. 177-178.
3. См.: Гранберг А.Г. Математические модели социалистической экономики. М.: Экономика, 1978, с. 24-25.
4. Там же
5. Hutton G. The Mystery of Weather Cheltenham: Stanly Thrones, 1979, p. 39
6. Маркс К., Энгельс Ф., Соч., т. 20, с. 586.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 13, с. 494.
8. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. М.: Прогресс, 1981, т. I, с. 103.
9. Von Berlanffy L. Modern Theories of Development. Oxford, 1934.
10. Судаков К. Кванты здоровья. – Правда, 1985, 11марта.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ САМООЦЕНКИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

У. Нуманов,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Аннотация

Для того, чтобы ответить на вопрос, насколько устойчиво проявляется у младших школьников рефлексивность как общее свойство самооценки, мы определили суммарные показатели ее проявления в разных видах деятельности, представленных в наших опытах. Это дало возможность выделить три группы учащихся: с высоким, средним и низким проявлением рефлексии.

Двадцатый век – это век интенсивного развития психологической науки. В этот период создавались теории, концепции, отражающие психологические представления о личности.

В настоящее время наблюдается тенденция к рассмотрению целостной личности, что привело к ее изучению как развивающиеся системы, а одним из важнейших психологических образований в структуре личности является самооценка, которая в процессе своего развития динамично трансформируется. Следовательно настоящая работа, посвященная к изучению проблемы индивидуальных особенностей ее развития в I и III классах младшего школьного периода, расширяет теоретические и практические представления о закономерностях ее становления и формирования как личностное образование.

Гипотеза исследования. Наибольшую устойчивость у детей приобретают характеристики самооценки по параметру адекватности, в то же время более эпизодически проявляются такие ее свойства, как рефлексивность и обоснованность, а высотные характеристики самооценки более тесно связаны с ситуациями самооценивания.

Задача исследования. Изучение индивидуальных проявлений самооценки в младшем школьном возрасте. Для решения этой задачи необходимо было выявить меру устойчивости функционирования в самооценке ребенка таких ее показателей как высота, адекватность, рефлексивность и обоснованность. Мы соотносили особенности самооценки детей в каждой из представленных в нашем исследовании ситуации самооценивая с целью выявления преимущественных тенденций, характеризующих ее структуру. Иными словами, мы определяли, насколько устойчиво в разных ситуациях самооценивая проявляются у учащихся выделенные нами для специального изучения показатели. Например, проявляется ли у ребенка адекватность при оценке им своих возможностей и результатов деятельности, независимо от ее содержания, является ли соотносимой высота прогностической и ретроспективной самооценки и т.п.

Методика исследования: за основу взята известная методика Ф.Хоппе (выбор задач разного уровня трудности), позволяющая сопоставить самооценку ребенком своих возможностей и результатов своей деятельности с оценкой их экспериментатором.

Для экспериментального изучения особенностей самооценки, относящиеся к разному предметному содержанию, были выделены следующие виды деятельности: учебная – решение задач, составленных на материале математики; игровая – игра в кубики с реализацией определенных задач (основу данной экспериментальной

ситуации составила методика чешского психолога Бланки Балаштик); художественная - воспроизведение рисунка по образцу средствами аппликации. В каждой экспериментальной ситуации учащимся предлагались следующие задания: примеры и задачи по математике (для первого класса – пример на сложение и вычитание; для второго – задачи и примеры на умножение; для третьего класса – примеры в четыре действия, уравнения и задачи); образцы рисунков разной степени трудности для аппликации; в игровой ситуации ребенку предлагалось построить башню из кубиков, количество которых он должен был определить сам.

Для выявления показателей самооценки были разработаны вопросники, сопровождающиеся со стандартизированными вопросами, нацеленные к целям нашего исследования.

Высота самооценки. В исследованиях уровня притязаний неоднократно ставился вопрос об индивидуальных различиях в его характере; выявлялось, насколько присущ субъекту тот или иной способ выбора целей, т.е. определялось стабильность уровня притязаний. Исследовалась стабильность уровня притязаний, в том числе и высоты, при решении испытуемым разных задач или одних и тех же задач в разное время. Выявлена значительная общность уровня притязаний по многим показателям (Sears P. Rotter J., В.К.Гербачевский). Наиболее общим, т.е. стабильным свойством уровня притязаний считается его динамика, определяемая реакциями испытуемого на успех и неудачи.

Вместе с тем, выявлено, что высокие притязания широко иррадируют, т.е. переносятся на разные ситуации оценивания, что свидетельствует об общности уровня притязаний по такому его показателю, как высота. В качестве детерминант специфики выбора целей, в том числе и высоты уровня притязания, называют такие черты личности, как чувство собственного достоинства, честолюбие и самонадеянность, предусмотрительность и осторожность, настойчивость и упорство и ряд других.

Считается, что личности присуще стремление удерживать уровень притязаний на большой высоте.

Мы в своем исследовании высоту индивидуальных самооценок определяли путем сопоставления выборов детьми уровня трудности первых задач в разных видах деятельности: по принадлежности всех или большинства выборов к одному из диапазонов трудности: высокому, среднему, низкому. Были выделены следующие варианты самооценок:

- 1) высокая самооценка – ребенок осуществлял выбор либо только трудных задач, либо двух трудных и одной средней;
- 2) средняя самооценка, характеризующаяся выбором только средних или выбором двух средних и одной трудной или легкой задачи;
- 3) низкая самооценка – ребенок выбирал только легкие задачи или две легкие и одну среднюю.
- 4) неустойчивая самооценка, характеризующаяся разбросом выборов.

По этим вариантам самооценки в двух возрастных выборках (I, III классы) всего оказалось детей, предпочитавших выборы задач среднего уровня трудности: около половины первоклассников и третьеклассников начинали выполнение экспериментальных заданий с выбора задач среднего уровня трудности. Гораздо меньше оказалось детей, последовательно выбиравших трудные задачи и еще меньше – легкие. Таким образом, во всех возрастных группах детей с относительно устойчивой высокой и низкой прогностической самооценкой оказалось гораздо меньше, чем детей с относительно устойчивой средней самооценкой. В третьем классе примерно у пятой части учащихся, а в первом классе почти у трети учащихся не обнаружено в разных видах деятельности сходства выборов уровня трудности первых задач, что дает

основание охарактеризовать самооценку ими своих возможностей как нестабильную, тем более непосредственно связанную с содержанием деятельности, с ее спецификой, с уровнем ее освоенности.

При этом полных совпадений во всех видах деятельности высотных характеристик первых выборов обнаружено у гораздо меньшего количества учащихся: в первом классе – у 14,1 % учащихся (из них трудные задачи выбрало – 4,7 учащихся, средние – 9,4%, легкие задач во всех видах деятельности не выбрал никто); в третьем классе – у 22,8% (из них трудные задачи выбрало – 6,5% учащихся, средние – 9,8%, легкие – 6,5%). Это дает возможность говорить о том, что тенденции дифференцированно оценивать свои возможности выполнения заданий из разных предметных областей в младшем школьном возрасте проявляется достаточно явно. При этом легкие задачи и первоклассники, и третьеклассники чаще выбирают в игровой деятельности, а трудные – в учебной и художественной.

Адекватность самооценки. Рассмотрим особенности проявления индивидуальных самооценок учащихся по параметру адекватности. Все дети, принимавшие участие в экспериментах, были разделены на четыре группы в зависимости от меры выраженности в их самооценке такого показателя, как адекватность: а) с устойчивым (при проявлении более, чем в 50% самооценочных ситуаций) проявлением адекватности самооценки во всех видах деятельности; со стабильным функционированием ее как б) завышенной или в) заниженной и г) не устойчивым проявлением адекватности самооценки в разных видах деятельности.

Таким образом больше всего выявлено учащихся как в первом, так и в третьем классах, самооценка которых может быть охарактеризована как стабильно адекватная. Это почти в равной мере относится как к прогностической, так и к ретроспективной самооценке. При этом среди третьеклассников оказалось больше учащихся, чем среди первоклассников, со стабильно адекватной ретроспективной самооценкой (различия значимы, $p < 0,01$). Детей с заниженной оценкой, как своих возможностей, так и результатов деятельности оказалось больше в третьем классе. В третьем классе снижается количество учащихся со стабильно завышенной ретроспективной самооценкой (различия значимы $p < 0,05$). В обеих возрастных группах выявлено большое количество учащихся, проявляющих неустойчивую самооценку, особенно на прогностическом уровне. В третьем классе количество учащихся, проявляющих неустойчивую ретроспективную самооценку, значительно снижается (различия значимы $p < 0,05$).

Учащихся, устойчиво проявляющих адекватную самооценку, в разных видах деятельности, оказалось примерно одинаковое количество в обеих возрастных группах. Значительный рост количества учащихся с адекватной самооценкой в третьем классе по сравнению с первым наблюдается в художественной деятельности (различия значимы $p < 0,05$). В первом классе тенденцию к заниженной самооценке более ярко проявили учащиеся в игровой и учебной деятельности (различия значимы с УД и ХД, $p < 0,02$, а между ИД и ХД, $p < 0,001$). В третьем классе учащихся с заниженной самооценкой по видам деятельности распределены более равномерно. Склонность к завышенной самооценке первоклассники более выражено проявили в художественной деятельности (различия значимы с УД и ИД, $p < 0,01$), та же картина выявлена у третьеклассников: больше всего учащихся с завышенной самооценкой выявлено в художественной деятельности (однако различия не достигает значимых уровней). Неустойчивая самооценка более свойственна первоклассникам, особенно в художественной деятельности. В третьем классе количество учащихся с неустойчивой самооценкой заметно снижается в учебной и художественной деятельности (различия значимы в ХД, $p < 0,05$).

Таким образом, характер деятельности оказывает влияние на становление стабильных характеристик самооценки по параметру адекватности более выражено в первом классе. В третьем классе этот фактор становится более нейтральным по отношению к проявлению самооценки по данному параметру. Далее нами проанализированы особенности самооценок каждого учащегося с точки зрения функционирования рассматриваемого параметра во всех оценочных ситуациях, представленных в наших опытах, независимо от предметных характеристик деятельности. Анализ этих данных подтверждает отмеченные выше наиболее общие тенденции формирования у младших школьников самооценки: в третьем классе растет количество учащихся, стабильно проявляющих адекватную и заниженную самооценку (последние различия значимы, $p < 0,02$), и снижается количество учащихся, столь же устойчиво проявляющих завышенную и неустойчивую самооценку (различия по последнему параметру значимы, $p < 0,01$). Вместе с тем нельзя не отметить, что у многих учащихся, особенно в первом классе, наблюдается неустойчивое проявление самооценки по параметру адекватности, т.е. адекватность еще не сформировалась у них как стабильная характеристика самооценки.

Реакция на успех и неуспех. Важным показателем адекватности самооценки субъекта в ситуации выбора является характер его реакций на успех и неуспех решения предшествующей задачи – реакций, определяющих стратегию выбора последующих задач. Мы проанализировали, насколько последовательно проявляются эти реакции у учащихся, принимавших участие в наших опытах. Реакции на успех и на неуспех проявляются как адекватные или неадекватные, типичные или нетипичные. В тех случаях, когда эти реакции проявлялись у ребенка последовательно, мы определяли его самооценку как неустойчивую.

Данные полученные в этой серии опытов показали, что учащихся, стабильно проявляющих во всех видах деятельности адекватную реакцию на успех и неуспех, оказалось довольно много как в первом, так и в третьем классе. В первом классе выявлено меньше всего учащихся, стабильно проявляющих адекватную реакцию на успех и неуспех в художественной деятельности (различия значимы, $p < 0,05$). Учащихся, стабильно проявляющих нетипичные реакции на успех и неуспех как в той, так и в другой возрастной группе оказалось минимальное количество.

Вместе с тем, выявлено много учащихся с неустойчивыми реакциями на успех и неуспех. В первом классе их оказалось особенно много в художественной деятельности (различия значимы с УД $p < 0,01$). Меньше всего учащихся с неустойчивыми реакциями на успех и неуспех оказалось в обеих возрастных группах в учебной деятельности.

Суммарный подсчет учащихся на успех и неуспех, подтверждает наш вывод о том, что у большинства младших школьников самооценка по параметру адекватности проявляется как достаточно стабильная. Учащихся со стабильно неадекватной и неустойчивой самооценкой оказалось как в первом, так и в третьем классе минимальное количество.

Обоснованность самооценки. Набор аргументов, которые использовали учащиеся в качестве обоснования, оказался возможным разбить на следующие группы: 1) прогностическая самооценка обосновывалась детьми, а) стремлением к достижению успехов, б) обращением к прошлому опыту, в) указанием на неопределенность ситуации и г) эмоциональными предпочтениями; 2) ретроспективная самооценка обосновывалась: а) либо содержательным анализом результатов, б) либо их формальной характеристикой, в) либо аргументами, носившими тавтологический оценочный характер (чаще всего дети повторяли конкретную оценку результатов деятельности, которой они оценивали свою работу).

Сопоставление обоснований прогностической и ретроспективной самооценок потребовало от нас их унификации – ранжирования по уровням. По отношению к

обоснованиям ретроспективной самооценки задачу их ранжирования было решить нетрудно: в психологических исследованиях содержательный анализ процесса и результатов деятельности рассматривается как наиболее высокий уровень обоснования самооценки (Т.Ю.Андрющенко, Г.Б.Тагиева); в качестве второго уровня мы выделили обращение учащихся к формальным характеристикам результатов деятельности, а обоснования, которые определены нами как сравнительно – оценочные, мы отнесли к третьему уровню.

Сложнее оказалась задача ранжирования по уровням обоснований прогностической самооценки. Учитывая специфику ситуации самооценивания – выбор уровня трудности задачи при дефиците информации о самых задачах – мы сочли возможным как и при обосновании прогностической самооценки, отнести к первому уровню обращение детей к прошлому опыту, поскольку он имплицитно содержал анализ способов деятельности; ко второму уровню были отнесены обоснования, содержащие мотивацию достижения; а обоснования, указывающие на неопределенность ситуации и содержащие обращение детей к эмоциональным предпочтениям, близкие по своей направленности, объединены в одну группу – группу третьего уровня.

Сравнительный анализ этих данных показал, что среди учащихся, последовательно обращающихся к прошлому опыту как обоснованию прогностической самооценки оказалось минимальное количество как в первом, так и в третьем классе. Значительно больше выявлено детей, стабильно обращающихся к прошлому опыту при обосновании ретроспективной самооценки (различия значимы как в первом классе, $p < 0,001$, так и в третьем, $p < 0,001$). В первом классе оказалось много учащихся, обосновывающих прогностическую самооценку стремлением к достижению успеха (второй уровень). Количество третьеклассников к анализу формальных сторон результатов работы (второй уровень) оказалось несколько меньше, чем учащихся, прибегающих к обоснованиям второго уровня при прогностической самооценке (различия значимы, $p < 0,05$).

К обоснованиям, отнесенным нами к третьему уровню, как в первом, так и в третьем классе учащиеся обращались значительно реже. Особенно мало оказалось учащихся, прибегающих к обоснованиям третьего уровня при оценке результатов своей деятельности по сравнению с оценкой своих возможностей (различия значимы и в первом, и в третьем классах, $p < 0,01$).

Следуя выбранной нами логике представления полученных данных, мы охарактеризовали степень обоснованности самооценки учащихся независимо от вида деятельности и этапа оценивания. Были выделены дети, более последовательно прибегающие при обосновании самооценки к аргументам одного и того же типа (уровня) и менее последовательно.

Результаты эксперимента показали, что большинство детей как в первом, так и в третьем классе, пользуются при обосновании самооценки разнообразными аргументами. Первый и третий уровень обоснованности самооценки отмечен у минимального количества детей; второй уровень выявлен примерно у четвертой части детей той и другой возрастной популяции.

Заканчивая анализ данных, свидетельствующих о мере сформированности у младших школьников такого показателя самооценки, как обоснованность, необходимо отметить, что проведенное нами сопоставление обоснований прогностической и ретроспективной самооценки позволило выявить значительный разброс в употреблении детьми обоснований самооценки, отсутствие выраженной стабильности в их использовании. Употребление обоснований того или иного типа оказалось более тесно связанным с этапом оценивая, что дает возможность констатировать, что наиболее надежный вид обоснований – обращение к прошлому опыту, к мере освоенности

способов действия чаще детерминирует ретроспективную самооценку. Прогностическая самооценка чаще обосновывается аргументами, непосредственно «вытекающими» из ситуации оценивания.

Рефлексивность самооценки. Как характеризуется индивидуальные самооценки учащихся по параметру рефлексивности? Полученный нами материал позволил выявить учащихся с разной мерой представленности рефлексивности в прогностической и ретроспективной самооценке. Напомним, что оценку ребенком своих возможностей по наличию или отсутствию рефлексивности мы определяли в каждом виде деятельности в трех ситуациях: при оценке им своих возможностей выполнения деятельности, при определении меры трудности задания и при обосновании выбора уровня трудности задания; оценка результатов деятельности, т.е. ретроспективная самооценка, по параметру рефлексивности определялась в трех ситуациях: при общей оценке результатов деятельности, при их конкретной оценке и при обосновании этой оценки. Высокий уровень рефлексивности мы считали в том случае, если ребенок проявлял ее более, чем в 50% оценочных ситуаций; средним – в 30-50% оценочных ситуаций, низким – менее чем в 30% ситуаций.

Как свидетельствуют данные, меньше всего учащейся с высоким уровнем рефлексивности прогностической самооценки оказалось в первом классе; в третьем классе количество таких детей возрастает (различия значимы, $p < 0,01$). Учащихся со средним уровнем рефлексивности также больше всего оказалось в третьем классе (различия, однако, не достигают значимого уровня). Детей с низким уровнем рефлексивности больше всего выявлено в первом классе, меньше всего – в третьем (различия значимы, $p < 0,001$). Таким образом, это свидетельствует о том, что от первого к третьему классу растет количество детей, у которых рефлексивность проявляется как устойчивая особенность прогностической самооценки.

В становлении рефлексивности ретроспективной самооценки выявлена несколько иная картина: не обнаружено возрастных различий в «приросте» рефлексивности от первого к третьему классу. Учащихся с одним и тем же уровнем функционирования рефлексии при самооценке результатов деятельности оказалось практически одинаковое количество в обеих возрастных группах (статистически значимых различий не обнаружено ни в одной из позиций). Распределение учащихся по уровням функционирования рефлексии при ретроспективной самооценке также оказалось в первом и третьем классах весьма близким.

Полученные данные свидетельствует о том, что первоклассники чаще проявляют рефлексивность при оценке результатов деятельности, нежели при оценке возможностей. Очевидно, это связано с тем, что они быстрее овладевают разнообразным набором критериев, лежащих в основе ретроспективной самооценки, и поэтому при оценке результатов деятельности шире используют их «перебор», сопоставление друг с другом, чем при прогностической самооценке. Это и обуславливает, как мы полагаем, рост у них рефлексивности при актуализации ретроспективной самооценки. Таким образом, есть основания говорить о том, что рефлексивные механизмы формируются у первоклассников прежде всего при анализе и оценке результатов деятельности.

Отсутствие роста рефлексивности при ретроспективной самооценке у третьеклассников по сравнению с первоклассниками связано также со спецификой усвоения критериев оценки – за три года обучения в школе дети лучше осваивают критерии оценки, свободнее оперируют ими при анализе результатов деятельности. В связи с этим у них растет уверенность в себе, ситуации оценки результатов деятельности становятся для них более привычными. Более того – при реализации

оценки они начинают предъявлять большую требовательность к себе, их вербальные самооценки чаще начинают выражаться суждениями категорической модальности.

Итак, к концу младшего школьного возраста наблюдается увеличение количество детей, стабильно проявляющих рефлексивность при прогностической самооценке, т.е. при оценке своих возможностей выполнения деятельности. Нарастание рефлексивности в прогностической самооценке - показатель более высокого уровня ее развития: любой прогноз, связанный с оценкой нереализованных возможностей, осуществляется в условиях дефицита информации о предстоящей деятельности, ее условиях и средствах, осознание которого и порождает у субъекта ту или иную степень неуверенности в себе. Учёт этого дефицита информации возможен только при сравнительно высоком интеллектуальном уровне развития субъекта.

Психологические исследования свидетельствуют о том, что рефлексивность при прогностической самооценке возрастает у учащихся пропорционально развитию самой деятельности (А.В.Захарова, Т.Ю.Андрущенко), по мере роста познавательной активности (А.В.Захарова, М.Мамажанов) и произвольности психических процессов (А.В.Захарова, Г.Б.Тагиева).

Для того, чтобы ответить на вопрос, насколько устойчиво проявляется у младших школьников рефлексивность как общее свойство самооценки, мы определили суммарные показатели ее проявления в разных видах деятельности, представленных в наших опытах. Это дало возможность выделить три группы учащихся: с высоким, средним и низким проявлением рефлексии.

Распределение учащихся по уровням рефлексивности показало, что значительных различий в распределении первоклассников по уровням функционирования рефлексии, проявляющейся при оценке ребенком себя в разных видах деятельности, не оказалось. В третьем классе количество учащихся с высоким уровнем рефлексивности значительно возрастает в художественной деятельности (различия значимы с УД и ИД, $p < 0,02$): соответственно в этом виде деятельности значительно уменьшается количество детей с низким уровнем развития рефлексивности (различия значимы между ХД и ИД, $p < 0,01$; между ХД и ИД, $p < 0,01$).

Таким образом, у третьеклассников проявление рефлексивности в самооценке оказалось более зависимым от вида деятельности, нежели у первоклассников: именно в художественной деятельности, как менее освоенной, возрастает количество детей, устойчиво проявляющих рефлексивность в различных оценочных ситуациях (в третьем классе значимо возрастает количество учащихся первого уровня, $p < 0,01$: в этом же классе падает количество детей третьего уровня, рефлексивности $p < 0,001$).

Следовательно, это свидетельствует о том, что наблюдается рост от первого к третьему классу количества учащихся с высоким и средним уровнем рефлексивности при самооценке, т.е. учащихся с устойчивым проявлением рефлексивности - с функционированием ее как общего свойства самооценки. Соответственно в этом классе резко падает количество учащихся с низким уровнем функционирования рефлексивности (различия значимы, $p < 0,001$), в то же время более половины первоклассников (54,7 %) рефлексивность при самооценке проявляют весьма непоследовательно.

Выводы.

В исследовании выявлены и охарактеризованы индивидуальные варианты самооценки в младшем школьном возрасте, отличающейся спецификой соотношения ее структурных компонентов. Анализ этих вариантов свидетельствует о том, что высокий уровень развития самооценки характеризуется гармоничным формированием ее

структурных компонентов : низкий уровень в большей мере связан с недостаточной сформированностью показателей прогностической самооценки- ее рефлексивности и обоснованности, в первую очередь. Выявление структуры индивидуальной самооценки позволяет видеть ее специфику и намечать эффективные пути воздействия на ее формирование.

Список литературы:

1. Андрущенко Т.Ю. Психологические условия формирования самооценки в младшем школьном возрасте: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук - М, 1978 -18с
2. Гербачевский В.К. Исследование уровня притязаний в связи с индивидуально-типическими характеристиками эмоциональности и интеллекта: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук – Л, 1970-16 с.
3. Захарова А.В. Генезис самооценки: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук - М,1989.-35с
4. Захарова А.В., Мамажанов М. Роль самооценки в формировании познавательной активности младших школьников. Сообщение. Особенности самооценки младших школьников с разным уровнем сформированности познавательной активности. // Новые исследования в психологии.- 1983, б.- № 2 (29).- С.25-28.
5. Захарова А.В., Тагиева Г.Б. Самооценка как фактор психологической готовности к школьному обучению. Сообщение II: Регулятивные функции самооценки и пути ее формирования. // Новые исследования в психологии.-1986.- № 1(34).-С41-43.
6. Основы психологии: Практикум / Ред.- сост. Л.Д. Столяренко.-Изд-е 7-е.- Ростов н/Д: Феникс, 2006. –С.275-286.
7. Психология личности. Учебное пособие / под.ред.проф. П.Н.Ермакова, проф .В.А. Лабунской.-М.: Эксмо,2007—С 214-296.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ.

RESEARCH OF OPPORTUNITIES OF PSYCHOLOGICAL-PEDAGOGICAL DISCIPLINES OF FUTURE TEACHERS DIAGNOSTIC SKILLS DEVELOPMENT.

Т.А. Ахлиллоев, М. Ходжаева,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика

В работе обоснована существенная роль психолого-педагогических дисциплин в системе профессионально-диагностической подготовки будущих учителей. Изучена сущность и характер влияния данного фактора в формировании диагностических умений будущих учителей.

Анализируются возможности существующих учебных планов и программ по психологии и педагогике в формировании профессионально-диагностических знаний, умений и качеств будущих учителей.

С учетом сложившихся обстоятельств разработана система формирования диагностических умений включающая цель, содержание, формы, методы и средства обучения.

In work essential role of psychological-pedagogical disciplines in system of vocational diagnostic - training of the future teachers is proved. The essence and character of influence of the given factor in the development of diagnostic skills of future teachers is studied.

The opportunities of existing curricula and programs on psychology and pedagogy in the development of professional diagnostic knowledge, skills and qualifications of the future teachers.

The system of diagnostic skills development including purpose, contents, forms, methods and teachings of training is worked at.

The main principles of selection and inclusion of diagnostic materials in the contents of subject matters of a psychological-pedagogical cycle and condition of realization of professional-diagnostic opportunities are revealed in the article.

Система подготовки будущих учителей к диагностической деятельности включает в себя ряд взаимосвязанных и взаимообусловленных составных частей единого, целостного учебно-воспитательного процесса в высшем учебном заведении. Наиболее существенным и значимым компонентом системы профессионально-диагностической подготовки будущих учителей являются дисциплины психолого-педагогического цикла, в процессе изучения которых создается теоретическая база, необходимая для закладки фундамента умений и навыков.

Как свидетельствуют полученные результаты констатирующего эксперимента, среди факторов, влияющих на формирование диагностических умений учителя в процессе обучения в университете, высоко оценен фактор "Изучение психолого-педагогических дисциплин" (ср. балл - 4,05). Одной из причин такой высокой оценки компетентными судьями объясняется, на наш взгляд, повышением требовательности и более серьезного отношения к качеству преподавания этих дисциплин и осознание значимости знаний по психологии и педагогике в будущей практической деятельности. Проведенные нами наблюдение, беседа и анализ деятельности студентов показали, что

в процессе активной педагогической практики они затрудняются или зачастую не умеют организовывать диагностическую работу. Студенты-практиканты испытывают большие затруднения при анализе индивидуальных особенностей учащихся, фиксации проявления их эмоциональных качеств, психических состояний, правильно выявлять и оценивать способности, правильно и аргументировано оценивать деятельность учеников, конструктивно решать конфликты и применять адекватные формы воздействия на учащихся.

Одной из причин этих недостатков в практической деятельности студентов является то, что многие темы психолого-педагогических дисциплин не всегда достигают главной цели - понимания студентами важности психолого-педагогических знаний как одного из главных элементов дальнейшей практической деятельности.

В результате этого у них не формируется целевая установка на использование знаний по психологии и педагогике в практической деятельности в процессе работы в школе. Это прежде всего связано с школярским отношением студентов к психологическим и педагогическим дисциплинам, а иногда и отношением как к второстепенным предметам, не имеющим значения в профессиональной подготовке к будущей профессиональной деятельности. Вот, например, некоторые высказывания студентов: "Особенно стараться по психологии и педагогике не следует потому, что жизнь в школе совсем другая" (А.А. 3-курс).

Не всегда студенты умеют ценить практическую значимость психолого-педагогических знаний в будущей профессиональной деятельности. "Вроде бы неплохо училась по психологии, успевала по педагогике, но когда дело касается, как применить эти знания на практике, создается такое впечатление, то, что получала в стенах вуза, кажется как миф, который не существует в реальном мире". (Н.А. 4-курс).

В основном для студента большие трудности составляет не усвоение специальных психологических и методических знаний, а применение их в своей практической деятельности. Поэтому необходимо повысить качество преподавания психолого-педагогических дисциплин, больше учить студентов навыкам педагогической деятельности, в период педагогической практики усилить руководство процессом, вооружать студентов практическими диагностическими умениями, научить использованию теоретических знаний в процессе работы в школе.

Анализ существующих учебных планов и программ по психологии и педагогике свидетельствуют о том, что в них не учитываются особенности формирования профессиональных диагностических качеств будущих учителей.

С учетом сложившихся обстоятельств нами разработана система формирования диагностических умений включающая цель, содержание, формы, методы и средства обучения.

Целью функционирования данной системы явилось формирование у студентов диагностических умений, необходимых для работы в средней общеобразовательной школе. Содержание определялось, исходя из разработанной нами модели деятельности учителя по изучению личности учащихся и особенности детского коллектива. Оно включало психолого-педагогическую, специальную и практическую подготовку студентов к организации и проведению диагностической работы в процессе изучения ими учебных дисциплин. Реализацию разработанного нами содержания диагностической подготовки студентов мы старались осуществить в рамках времени, предусмотренных на изучение всех курсов психолого-педагогических и специальных дисциплин, что достигалось за счет совершенствования общей структуры курсов.

При построении системы учитывалась динамика процесса формирования умений у будущих учителей. Учет ее подсказал выделение трех взаимосвязанных этапов:

1. Пропедевтический (ориентировочно-ознакомительный). На данном этапе происходит ознакомление студентов с диагностической деятельностью учителей-мастеров в ходе изучения учебного предмета «Введение в учительскую специальность».

2. Основной этап, предполагающий овладение системой знаний и умений, необходимой для успешной диагностической деятельности учителя, а также формирования положительного отношения к этому виду педагогического труда, что должно произойти в ходе изучения предметов «Общей психологии», «Возрастной и педагогической психологии» и «Педагогические теории и системы технологий».

3. В заключительном этапе в ходе изучения спецкурса по педагогической диагностике происходит систематизация и закрепление умений диагностической деятельности.

На каждом этапе осуществлялась взаимосвязь всех видов целенаправленной деятельности студентов и перспективная направленность ее содержания, что обеспечило преемственность этапов и перманентность процесса формирования диагностических умений.

Проведенное вами исследование показало, что отдельные, пусть даже эффективные организационные формы и методы подготовки студентов к диагностической работе не могут решить проблему, если не входят в целостную систему, органически сливающуюся со всей общеуниверситетской учебно-воспитательной работой.

Прежде всего, для реализации диагностических возможностей учебных курсов необходимо было определить:

а) какой теоретический материал следует использовать для формирования диагностических знаний, умений и навыков;

б) какие методы, формы и средства обучения студентов целесообразно применять, с целью формирования диагностических знаний и умений;

в) какие отличительные и общие черты деятельности практического психолога, учителя-предметника и классного руководителя по применению исследовательских методов;

г) круг практических заданий по формированию умений диагностических работ.

При отборе диагностического материала мы руководствовались следующими принципами:

1. Сведения о личности ребенка и детского коллектива должны носить диагностический характер;

2. Диагностические знания, сообщаемые на занятиях, должны быть непосредственно связаны с темой и содержанием занятия;

3. Вооружение студентов знаниями основ наук и сведений о личности ребенка требует активизации процесса обучения в вузе: проведения лекций, семинарских, практических и лабораторных занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий по совершенствованию их диагностической подготовки.

Согласно учебным планам, по учительским специальностям университета предусмотрено изучение следующих дисциплин: "Общая психология", "Возрастная и педагогическая психология", "Введение в учительскую специальность", "Педагогические теории и системы технологий", "История образования и педагогической мысли", "Основы управления педагогическими системами" и «Профориентационная работа». По специальности «Правовед-учитель» предусмотрено изучение курса «Педагогическая диагностика», а в учебные планы других специальностей этот предмет включен в виде спецкурса. Все эти предметы составляют единую систему психолого-педагогических дисциплин и способствуют перманентному формированию диагностических умений, знаний и навыков.

Следует подчеркнуть, что изучение спецкурса «Педагогическая диагностика» выступает как бы логическим завершением и обобщающим звеном в этой системе. Проследив реальные возможности в закладке основ профессионально-педагогической подготовки с целевой установкой на вооружение студентов определенным комплексом знаний, умений и навыков диагностической работы учителя мы предприняли попытку разработать примерную программу формирования основ диагностических умений преподавателя по годам обучения. На наш взгляд, это может придать систематичность, последовательность, законченность и целенаправленность профессионально-педагогической диагностической подготовке студентов, объединить и одновременно дифференцировать работу психолого-педагогических кафедр, сделать ее более организованной, а также способствовать более сознательному стремлению студентов к овладению умениями диагностической работы.

Примерная программа с включением диагностического материала в содержание названных курсов, апробированная опытно-экспериментальным путем, показала, что указанные материалы способствуют расширению кругозора студентов и созданию благоприятных условий для дальнейшего совершенствования у будущих учителей диагностических знаний и умений.

Анализ учебных программ, учебников и учебных пособий по указанным предметам с точки зрения возможностей в формировании диагностических знаний и умений, показывает, что они, как дисциплины психолого-педагогического цикла, не содержат достаточный материал об использовании диагностических методов изучения школьников и их коллективов. Тем не менее, такая возможность имеется и необходимо ее использовать.

Так, в учебных программах по педагогике и психологии вопрос диагностической подготовки будущего учителя отдельно не рассматривается, в учебных пособиях по этим предметам также не нашли должного отражения. Однако при изучении курса необходимо делать акцент на такие вопросы, которые могут служить диагностическим материалом и базируются на законах и принципах психолого-педагогических явлений.

В ходе опытно-экспериментального исследования по подготовке учителей к диагностической деятельности и формированию у них соответствующих знаний и умений, нами подвергнуты функциональному анализу курсы педагогики и психологии, что позволило нам определить круг знаний и потенциально возможных основ формируемых диагностических умений.

Процедура определения возможностей учебных курсов по психологии и педагогике в формировании диагностических знаний и умений проходила следующим образом.

Изучение и анализ ответов преподавателей кафедр, учителей-предметников и классных руководителей и методистов показало, что, во-первых, не все учителя и преподаватели используют возможности предметов психолого-педагогического циклов по формированию у будущих учителей диагностических умений, во-вторых, работа тех учителей, которые стараются осуществить эти возможности, носит прерывный и стихийный характер.

С целью определения функциональных (потенциальных) возможностей предметов психолого-педагогического циклов по формированию у студентов

диагностических умений, преподавателям кафедры психологии и педагогики, было предложено ответить на вопрос: "Какие из диагностических умений возможно, формировать у студентов при изучении предметов психолого-педагогического циклов?" При этом преподавателям была представлена перечень диагностических умений, которые как считают учителя мастера возможным формировать в ходе профессиональной подготовки будущих учителей.

При рассмотрении каждой отдельно взятой темы, нами выявлены возможности использования диагностических материалов с целью дополнительного внесения в их содержания учебных предметов. Путем проведения срезов был определен круг знаний и умений, сформированных в процессе обучения этому предмету.

Семинарские и лабораторные занятия по психологии имеют большие возможности в формировании диагностических знаний и умений у будущих учителей. Студенты на этих занятиях анализируют психологическую характеристику школьника, классифицируют методы научного исследования, разрабатывают батареи методик, определяют диагностические цели и содержание исследования. Они непосредственно выполняют различные практические работы по изучению личности учащихся и их коллективов. Практические занятия по данным предметам позволяют формировать у будущих учителей умения анализировать и использовать возможности каждого курса и отдельной темы. При этом необходимо учитывать, что материалы, вводимые в содержание учебного предмета, должны органически сочетаться программным и иметь широкий диагностический характер, соответствовать возрастным и индивидуальным особенностям и активизировать познавательную деятельность. Включенные диагностические материалы реализуются в процессе различных форм учебной и внеучебной работы по предмету.

Подготовка студентов к ведению диагностической работы не ограничивается вышеописанными формами ее проведения. Профессионально-методическая подготовка продолжается в самостоятельной внеаудиторной работе студентов, во время которой они работают над отдельными темами научно-исследовательского характера. В тематику курсовых работ по этим предметам включается много вопросов, позволяющих раскрыть содержание, совершенствовать формы, методы и средства диагностической работы.

Результаты наших экспериментальных исследований и анализ опыта работы учителей позволили нам определить психологические условия эффективности деятельности.

Мы полагаем, что важнейшими психологическими условиями эффективности диагностической работы являются:

- реализация в совместной работе с педагогическим коллективом возможностей, резервов развития учащихся каждого возраста;
- развитие в учебно-воспитательном процессе индивидуальных особенностей и учащихся;
- создание в школе благоприятного психологического климата для развития детей, который определяется, прежде всего, продуктивным общением, гуманными взаимоотношениями;
- профессиональное взаимодействие учителя с педагогическим коллективом.

Одним из наиболее сложных этапов при проведении диагностических работ является правильный выбор метода исследования. Вопрос о методах диагностической работы вызывает множество споров и разногласий, что порою мешает работе учителю, однако исследовательская работа в школе может быть эффективной только тогда, когда практически действующий учитель снабжен необходимыми и надежными психодиагностическими средствами. Необходимость практического использования диагностики в работе с учащимися заставляет по-новому оценить сами методы, способы их применения, обработку и интерпретацию полученных результатов.

Анализ опыта работы учителей свидетельствует о том, что применение одних и тех же стандартных методов не дает возможность получать ответ на конкретный вопрос. Учителю очень важно для успешности дела владеть широким, самым разнообразным арсеналом психологических методик и гибко их использовать. Нельзя утверждать, что какой-то один подход или метод "самый лучший" или "единственно

правильный". Использование при диагностических работах разнообразных методов может дать новое знание.

Нам кажется, что еще один из существенных недостатков использования любых стандартных методик заключается в кажущейся легкости постановки точного и надежного диагноза на основе результатов исследования. Неопытный учитель может думать, что сопоставление полученных им данных с "ключом" той или иной стандартизированной методики само по себе дает диагноз. Подобное решение нецелесообразно, так как даже прекрасное знание тестовых методик не дает право на категорическое экспертное решение - нужен и глубокий психологический анализ, и грамотная интерпретация комплекса разных показателей в их динамике.

Применяя различные методические средства, учитель получает все более точную картину индивидуальных особенностей школьника, в той мере, в какой это необходимо для выявления и психологической оценки решающего фактора.

Важным этапом диагностической работы учителя является формулировка заключения об основных характеристиках изучавшихся компонентов психического развития и формирования личности школьника, иными словами - психологический диагноз.

Это центральный, узловый этап, во имя которого разворачивается все предшествующие и, исходя из которого, могут строиться последующие. Диагноз не просто ставится по результатам психологического обследования, но и обязательно предполагает соотнесение полученных в исследовании данных с тем, как выявленные особенности проявляются в так называемых жизненных ситуациях (жизненные показатели).

Большое значение при постановке диагноза имеет возрастной анализ полученных данных, причем с учетом зоны ближайшего развития ребенка. Выводы всегда относительны, поскольку они делаются на основании экспериментов или наблюдений, проведенных по одной или нескольким из возможных методик и направлений, и одному из возможных способов интерпретации данных. Диагноз должен основываться на критическом и осторожном истолковании данных, полученных из разных источников.

Формулировка диагноза обязательно должна содержать и прогноз - умение предсказать на основе всех проделанных до сих пор этапов исследования путь и характер дальнейшего развития ребенка, причем прогноз как бы в двух направлениях: при условии, если с ребенком будет своевременно проведена необходимая работа, и при условии, что такой работы с ним проведена не будет.

Следует подчеркнуть еще один момент: знакомясь с диагнозом, заинтересованных в нем учителей, родителей или учащихся, его, прежде всего, нужно провести на понятный всем язык, очистить от научной терминологии, иначе не будет понят, а труд учителя окажется напрасным.

И, наконец, последний этап - разработка рекомендаций, программы психокоррекционной работы с учащимися, составление долговременного (или иного) плана развития способностей или других психологических образований. Программа коррекции и развития обычно включают неврологическую и педагогическую части. Психологическая часть развития и коррекции планируется и осуществляется, а также педагогическая часть составляется на основе полученных данных совместно с администрацией школы, классным руководителем, родителями - в зависимости от того, кто будет работать с ребенком.

Надо отметить, что диагностико-коррекционная процедура деятельности учителя является сложной, объемной, ответственной и еще очень слабо разработанной сферой. Впервые такая процедура была предложена Л.С.Выготским в виде схемы педагогического исследования в применении к трудновоспитуемому и ненормальному

ребенку. На основе этой схемы И.Шванцер разработал свой экспериментально-психологический подход в диагностике развития личности, выражающийся в ряде "шагов" или "этапов".

С учетом указанных разработок, а также опыта работы учителей-мастеров, нами предлагается определенная последовательность или этапы осуществления диагностико-коррекционной работы:

1. Изучение и формулировка психолого-педагогическую проблему;
2. Осуществление диагностической процедуры в строгом соответствии с полученным запросом и проблемой;
3. Выдвижение и формулировка рабочей гипотезы о причинах и последствиях наблюдаемых явлений;
4. Выбор методов предварительной и непосредственной диагностики уровня развития психики личности ребенка (коллектива);
5. Правильное и уместное использование методов исследования;
6. Оформление результатов диагностического изучения личности, который должен обязательно содержать и прогноз дальнейшего развития ребенка;
7. Разработка рекомендаций на основе полученных и обработанных материалов;
8. Осуществление разработанной программы диагностики уровня психического развития ребенка;
9. Систематический контроль над ее выполнением и внесение коррекционных изменений в ходе последующих этапов.

Следовательно, одной из основных задач курсов психолого-педагогического циклов должно быть формирование у будущих учителей умений применять диагностические методы, выявляющие причины возникновения тех или иных особенностей при изучении отдельного предмета, выделять слабые и сильные стороны. Необходимо шире применять активные методы обучения, новые педагогические технологии - решение педагогических задач с их последующим разбором и психологическим анализом и т.д.

Не вооружив будущих учителей фундаментальными теоретическими и практическими знаниями в области психологии и педагогики, не организовав специальной направленности преподавания всех изучаемых дисциплин, невозможно совершенствование подготовки высококвалифицированных учителей в университете.

На основе проведенного исследования можно заключить следующее, что реализация возможностей учебных дисциплин психолого-педагогического цикла в диагностической подготовке будущих учителей состоят в:

- усиление внимания студентов к тем компонентам учебного предмета, которые особенно значимы для теории и практики проблемы диагностики личности;
- создание ситуаций, побуждающих студентов осмыслить и решать по ходу усвоения материала диагностические задачи;
- применение разнообразных методов активизации познавательной деятельности студентов по усвоению диагностического материала;
- педагогически целесообразного отбора средств обучения с целью развития интереса студентов к практическим вопросам психолого-педагогических дисциплин;
- в анализе и оценочных суждениях преподавателем деятельности студентов в области усвоения диагностических знаний и применению их на практике в процессе лабораторно-практических занятий;
- выявление связи между усвоением основного и диагностического материалов.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. - М.: Педагогика, 1991. -365 с.
2. Гуревич М.С. Что такое психологическая диагностика. - М., Знание, 1985. - 80 с.
3. Засобина Г.А. Особенности формирования у студентов профессиональных умений в конструировании учебной работы. Автореф. дисс. канд. пед. наук. - Л.: 1971. - 20с.
4. Изучение личности школьника учителем. Под ред. З.И.Васильевой и др. - М.: Педагогика, 1991. - 136 с.
5. Ингенкамп К. Педагогическая диагностика./перевод с немец. яз./ . - М.: Педагогика, 1991. - 240 с.
6. Козиев В.Н. Формирование профессиональных качеств учителя. - Л.: Знание, 1987. - 16 с.
7. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности. - Л., ЛГУ, 1970. - 114 с.
8. Намченко Р.П. Формирование профессиональных и специальных навыков и умений у студентов педвузов. - Архангельск, 1982. - 23 с.
9. Тарновская Н.Ф. Формирование психологической готовности студентов университета к педагогической деятельности в школе. Автореф. Дисс... канд. психол. наук. - Киев, 1991. - 22 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

DEFINITION OF FUTURE TEACHERS RESEARCH SKILLS DEVELOPMENT

Т. Ахлиллоев, Ч.Т. Хужамбердиев,

Худжандский государственный университет,

г. Худжанд, Таджикская Республика.

Research skills - the multidimensional system possessing a certain hierarchical structure. It is some kind of system of elementary units in the form of the actions incorporated by an overall aim. At a definition of structure of research skill the authors were based on the concept of the system and individual-functional approach to studying activity of the teacher. In the structural components of research skills are allocated. The required project of research skills in a general view complex parameters, 9 of which characterize the structure of knowledge, and 12 - structure of skills.

Results of ascertaining experiment have revealed low level development research skills of students-graduates. And it demands development and realization of system of perfection of process of formation of research skills of students during their vocational training in a higher educational institution.

Исследовательские умения - многоаспектная система, обладающая определенным иерархическим строением. Вместе с тем, являясь важным компонентом структуры деятельности учителя, они имеют сложную конструкцию. Это своего рода система элементарных единиц в виде действий, объединенных общей целью. Исходя из такого соображения, мы считаем необходимым, рассматривать структуру исследовательских умений учителя в системе. При определении структуры исследовательских умений мы основывались на концепцию системного и личностно-функционального подхода к изучению деятельности учителя. Непосредственная процедура выделения структурных компонентов проходила следующим образом. Мы предложили преподавателям кафедр общей педагогики, методик преподавания учебных дисциплин ХГУ, учителям школ Согдийской области и преподавателям, проходящим курс в центре переподготовки и повышения квалификации в Худжандском государственном университете (всего участвовали 156 человек), ответить на вопрос о том, что должен знать и должен уметь учитель для проведения исследовательской работы по педагогическим наукам. Полученные данные легли в основу первоначального проекта структуры исследовательских умений. Дальнейшая корректировка ее с учетом вышеизложенных отправных положений позволила представить искомый проект в общем виде 21 комплексных показателей, из них 9 - характеризующих структуру знаний, а 12 - структуру умений.

Для выявления степени важности выделенных показателей они оценивались по 5-балльной шкале. Оценка производилась учеными педагогами и учителями школ, занимающимися научными исследованиями. Результаты обработки полученных данных и ранжирование баллов представлены в следующей таблице:

Таблица 1.

Оценка степени важности показателей

| № п/п | Перечень исследовательских умений учителя | Средний балл | Абс. ранговое место |
|-------|--|--------------|---------------------|
| 1 | Умение обосновывать темы научного исследования | 4,69 | 1 |
| 2 | Умение определять цели исследования | 4,65 | 2 |
| 3 | Умение определять задачи исследования | 4,64 | 3 |
| 4 | Умение осуществлять поиск, накопить и обработать научную информацию | 4,57 | 5 |
| 5 | Умение сформулировать гипотезу исследования | 4,60 | 4 |
| 6 | Умение разработать систему методик научного исследования | 4,49 | 6 |
| 7 | Умение разработать программу педагогического исследования | 4,48 | 7 |
| 8 | Умение проводить опытно-экспериментальную работу | 4,46 | 8 |
| 9 | Умение обработать и анализировать результаты экспериментального исследования | 4,40 | 9 |
| 10 | Умение апробировать результаты проведенного исследования | 4,39 | 10 |
| 11 | Умение составлять научные отчеты о проведенном исследовании | 4,37 | 11 |
| 12 | Умение внедрять результаты исследования в практику работы учебно-воспитательных учреждений | 4,35 | 12 |
| | | 4,51 | |

Полученные результаты анализа мнений экспертов наводили нас на мысль о необходимости выявления уровня сформированное исследовательскими умениями у студентов обучающихся на разных факультетах Худжандского государственного университета. С этой целью нами разработана методика диагностики уровня сформированности исследовательских умений у будущих учителей.

Определить уровень сформированности умений - это, значит, дать количественную и качественную характеристику состояния основных компонентов, выявить их соотношение между собой и прогнозируемым результатом, который должен быть достигнут на каждом этапе профессиональной подготовки. Процедура определения уровня сформированности исследовательских умений включала в себя, во-первых, выявление системы критериев оценки сформированности, во-вторых, на их основе определения успешности выполнения отдельных действий входящих в структуру умений.

При определении критериев сформированности исследовательских умений учителя и студента мы исходили из критериев исследовательской деятельности. В качестве критерия определения уровня исследовательских способностей Н.В.Кузьмина указывает на «систему и последовательность, высокие результаты исследовательской работы учителя».

Интересна мысль О.А.Абдуллиной, которая пишет, что «Единицами измерения объема педагогических умений будут: 1) количество действий, выполняемых учителем при использовании тем или иным умением; 2)

последовательность действий, количество действий, выполняемых учителем, будет свидетельствовать о полноте, устойчивости педагогического умения, а их последовательность явится отражением осознанности педагогического умения, т.е. в какой мере умение опирается на теоретические знания, на сознательное применение теории; полнота, осознанность, устойчивость являются критериями оценки уровня владения педагогическими умениями»².

В своих исследованиях по проблеме формирования профессиональных умений М.А.Кудайкулов в качестве критериев сформированности умений учителя принимает следующие показатели: «обобщенность, оптимальность, гибкость и управляемость (возможность контроля)»³.

Основываясь на мысли высказанных в работах С.И.Кисельгофа, основными признаками сформированности исследовательских умений можно считать глубокое знание теории, осознание цели действий, знание с чего начать работу, планирование своих действий, свободное владение методами, формами и средствами исследования, степень самостоятельности принимаемых решений и выполняемых действий, непрерывное осознание меняющихся условий... деятельности, творческий подход к выполнению научно-исследовательской работы.

С целью выявления уровня сформированности и динамики развития у студентов исследовательских умений нами разработана система оценок и критериев. В качестве критериев сформированности выделены следующие показатели:

- осознание цели исследовательской деятельности;
- соблюдение требований организации исследовательской работы;
- самостоятельность в решении исследовательских задач;
- активность и творческий подход к постановке и проведению исследовательских действий;
- скорость выполнения исследовательских действий;
- количество выполняемых действий, входящих в структуру отдельного умения;
- перенос действий в новые ситуации;
- разносторонность применения методов, форм и средств исследовательской работы.

Выявленные критерии были взяты за основу в определении общего уровня сформированности исследовательских умений у студентов и учителей. В определении уровня сформированности отдельного исследовательского умения критериями оценки выступили следующие показатели:

- осознанность сущности цели выполнения действий;
- самостоятельность выполнения действий;
- активность и творческий подход к выполнению действий;
- соблюдение логической - последовательности выполняемых действий;
- скорость выполнения действий;
- перенос действий в новые ситуации;
- количество выполняемых действий;
- полнота выполняемых действий;
- гибкость и управляемость действий;
- устойчивость выполнения действий.

² О.А.Абдуллина. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. Учебное пособие. М.: Просвещение, 1984. - 208 с.

3 М.А.Кудайкулов. Дидактические проблемы формирования основ профессионально-методических умений у будущего учителя. - Дис. докт. пед. наук.-Алма-Ата, 1975. 560с.

На основании разработанных критериев оценки нами были определены четыре уровня сформированности исследовательских критерий.

I - высокий уровень (обнаруживается 9-10 показателей, и выполняются все действия входящие в структуру умения).

II - не очень высокий уровень (обнаруживается 7-8 показателей, и выполняются все действия).

III - средний уровень (обнаруживается 5-6 показателей и в выполнении действий нарушается логическая последовательность, а иногда выполняются не все действия).

IV - низкий уровень (обнаруживается 1-3, а иногда 4 показателя, выполняются не все действия, логика их выполнения нарушается).

Для выявления уровня сформированности исследовательских умений была разработана диагностическая карта, состоящая из опросных листов. В диагностическую карту включен набор школ для оценки исследовательских умений. Оценка уровня сформированности отдельных умений представляется по четырех балльной системе 4,3,2,1 и отражает степень выраженности и развития каждого умения. Применение диагностической карты дало возможность: получить информацию о состоянии сформированности исследовательских умений студента в данное время (диагноз); проследить динамику развития исследовательских умений; предположить (на основе предыдущих) ожидаемое поведение и ход дальнейшего развития (прогноз); при повторных срезах определить изменения, которые произошли под влиянием учебно-воспитательных занятий.

Развитие исследовательских умений мы рассматриваем как процесс, имеющий определенные этапы, отражающие динамику изменения умений студентов и переходы с низких уровней к более высоким уровням.

С целью определения наличия и действительного уровня сформированности исследовательских умений у выпускников факультетов физики, математики и естественных наук Худжандского государственного университета (212 студентов) нами было проведено диагностическое изучение. Им было предложено заполнять диагностическую карту, в которой каждое умение необходимо было оценить по четырех балльной шкале.

Полученные результаты самооценок в период констатирующего эксперимента показывает, что уровень развития исследовательских умений у студентов-выпускников всех групп приблизительно одинаковы и характеризуются следующими показателями, которые приведены в следующей диаграмме.

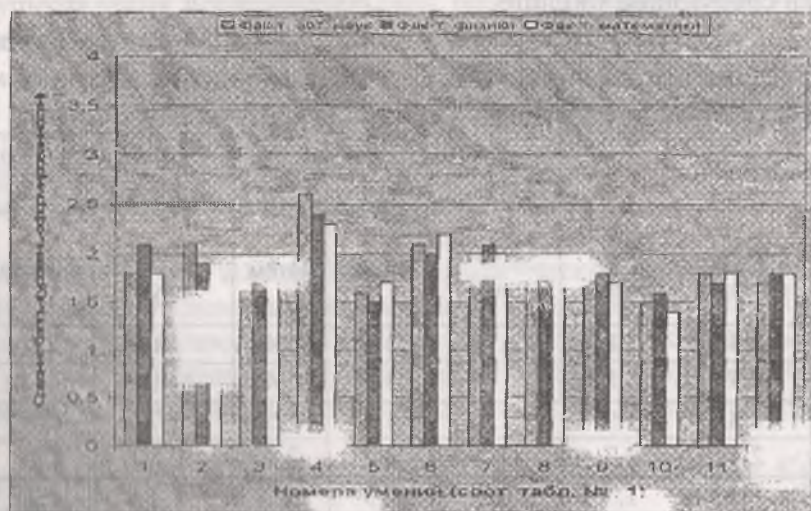


Рис.1. Диаграмма уровней сформированности исследовательских умений по результатам самооценок студентов.

Уровень сформированности этих же умений у студентов-выпускников оценивались компетентными судьями, в качестве которых выступили преподаватели кафедр общей педагогики и методики преподавания предметов естественно-математического цикла. Полученные результаты с помощью оценивания компетентных судей дали возможность определить наличие действительного уровня сформированности исследовательских умений у студентов естественно математических факультетов. (Рис. № 2).

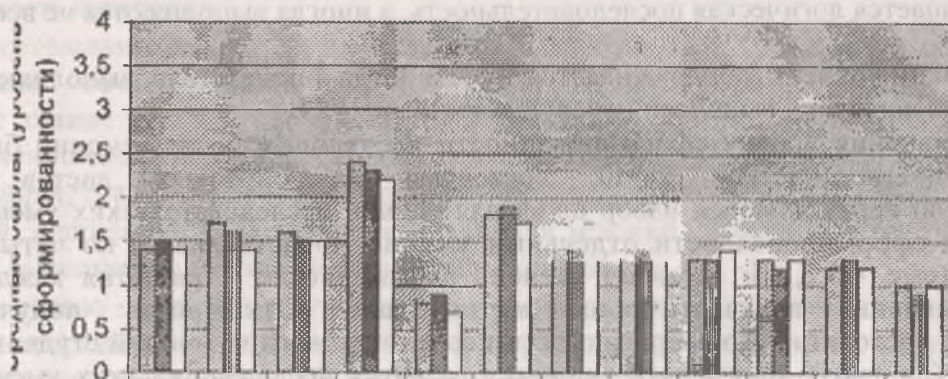


Рис. 2. Диаграмма уровней сформированности исследовательских умений у студентов-выпускников по оценкам компетентных судей.

Сопоставление данных полученных методом самооценки и оценки компетентных судей (рис. 1,2) показывает, что объективный действительный уровень сформированности исследовательских умений у будущих учителей оценены близкими по значению баллами. Исключениями являются умения сформулировать гипотезу исследования (5), составлять научные отчеты о проведении исследований (11) и внедрять результаты исследования в практику работы учебно-воспитательных учреждений (12) по этим показателям самооценки студентов сравнительно резко отличаются от оценки компетентных судей. Самооценки превышают оценки компетентных судей от 0,5 до 0,8 баллов. По другим показателям у студентов-выпускников всех факультетов в некоторой степени наблюдается переоценивание уровня сформированности своих умений. Именно данное обстоятельство наводило нас на мысль о необходимости принимать за основу средние баллы между оценкой компетентных судей и самооценок студентов. Результаты сопоставления и усреднение показаны в следующей таблице

Таблица № 2.

Баллы усредненных оценок компетентных судей и самооценок по уровням сформированности исследовательских умений студентов-выпускников.

| Номера умений | Баллы самооценок | | | Баллы выстав. компет. судей | | | Баллы усредненных оценок | | |
|---------------|------------------|-------------|-------------|-----------------------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|
| | фак. ест. наук | фак. физики | фак. матем. | естес. наук | физика | матем. | естест наук | физика | матем. |
| 1* | 1,8 | 2,1 | 1,8 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 2,0 | 1,6 |
| 2 | 2Д | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,9 | 1,75 | 1,6 |
| 3 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,65 | 1,7 |
| 4 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,35 | 2,25 |
| 5 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 1,2 | 1Д | 1,2 |
| 6 | 2Д | 2,0 | 2,2 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,95 | 1,95 | 1,95 |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| 7 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,85 | 1,85 | 1,85 |
| 8 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,75 | 1,65 | 1,55 |
| 9 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,55 | 1,55 |
| 10 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,35 |
| 11 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,5 |
| 12 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,35 | 1,35 | 1,4 |

Номера соответствует порядку умений, отраженной в таблице № 1.

Наглядное отражение усредненных баллов (уровней сформированности) оценок компетентных судей и самооценок студентов изображено в следующем рисунке (рис.3).



Рис.3. Диаграмма усредненных оценок компетентных судей и самооценок студентов по уровням сформированности исследовательских умений

Как показывают цифровые данные, описанные в таблице № 2 и наглядное их изображение на рисунках №№ 1,2,3, средние баллы колеблются в интервале от 1,1 до 2,35, что соответствует между низким и средним уровнем сформированности исследовательских умений у студентов-выпускников естественно-математических факультетов. Следует подчеркнуть, что только по одному показателю, т.е. по уровню сформированности умения осуществлять поиск, накопление и обработку научную информацию студенты-выпускники получили баллы выше среднего - от 2,25 до 2,35.

В соответствии требованиям, предъявляемым к уровню готовности студента и сформированности их профессиональных умений они должны быть в пределах хотя бы выше среднего и не очень высокого уровня, т.е. соответствовать 2,5 и 3,5 баллам. Сложившаяся ситуация показывает, что действительный уровень сформированности исследовательских умений студентов-выпускников является неудовлетворительным для осуществления исследовательской работы в период обучения в вузе, тем более в процессе практической работы после окончания университета.

Таким образом, результаты констатирующего эксперимента выявили довольно низкий уровень сформированности исследовательских умений студентов-выпускников. А это требует разработки и осуществления системы совершенствования процесса формирования исследовательских умений студентов в период их профессиональной подготовки в высшем учебном заведении.

Список литературы:

1. Н.В.Кузмина. Методы исследования педагогической деятельности. Л.: ЛГУ, 1970. -114с.
2. О.А.Абдуллина. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. Учебное пособие. М.: Просвещение, 1984. - 208 с.
3. М.А.Кудайкулов. Дидактические проблемы формирования основ профессионально-методических умений у будущего учителя. - Дис. докт. пед. наук.-Алма-Ата, 1975. 560с.
4. Методы системного педагогического исследования. / Под ред. Кузьминой Н.В., Л.; 1980-стр. 52-112.
5. Национальная концепция образования в Республике Таджикистан. - Душанбе: Омугзор, 2001, №3.

НАШИ АВТОРЫ

1. **К.Ш. Токтомаматов** – д.э.н., профессор, ректор Университета экономики и предпринимательства.
2. **О.К. Курманбеков** – д.э.н., профессор Кыргызского экономического университета.
3. **А.А.Арзыбаев** – к.э.н., профессор Международной академии управления, права, финансов и бизнеса.
4. **А.А.Мамасыдыков** – к.э.н., доцент, проректор по учебной и научной работе Университета экономики и предпринимательства.
5. **А.Абдугафуров** – д.э.н., профессор, директор Худжантского филиала института экономики Таджикистана.
6. **К.А. Абдумаликов** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой Кыргызского технологического университета им. Раззакова.
- 7 **А.А. Кутманбекова**- преподаватель Ошского технологического университета.
- 8 **Т.Т. Мамытов** - старший преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
9. **А.А. Баймуратов** – преподаватель Ошского технологического университета.
10. **З.К. Батыров** - преподаватель Ошского технологического университета.
11. **С.А. Омурзаков** - к.э.н., профессор Университета экономики и предпринимательства.
12. **К.А. Раймкулов** – зам. директора ГЭК Университета экономики и предпринимательства.
13. **Т.Р. Ризокулов** - к.э.н., доцент кафедры финансов Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова.
14. **Ш.С. Шарипов** - аспирант Худжандского государственного университета имени академика Б.Гафурова.
15. **Б.Ш. Жанузаков** - старший преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
16. **М.С. Нармурзаева** - зам. декана ФЭиИТ Университета экономики и предпринимательства.
17. **Р.М. Жайнаков** - ст. преподаватель кафедры финансов Сулюктинского гуманитарно-экономического института.
18. **Н.А. Ормонов** - к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Университета экономики и предпринимательства.
19. **Л.М. Таджибаева** – преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
20. **Р.А. Узенбаев** – к.э.н. доцент, декан ИЭФ Ошского технологического университета.
21. **М.Ж. Абдиев** – старший преподаватель Ошского технологического университета.
22. **У.Н. Момунов** – главный бухгалтер Ошского технологического университета.
23. **А.Б. Торогелдиева** - преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
24. **М.М. Тохирова** - преподаватель Худжантского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
25. **А.С. Жолдошбаев** - проректор по внеучебной работе Университета экономики и предпринимательства.
26. **Ж.Б. Исманов** - зам. декана КТФМ Университета экономики и предпринимательства.
27. **О.О. Караматов** - д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Университет дружбы народов им. А. Батырова.

28. **Г.Б. Абдырахманова** - ст. преподаватель Жалалабатского государственного университета.
29. **К.К. Нуманов** - к.э.н., доцент Университета экономики и предпринимательства.
30. **А.Т. Мамыралиева** - преподаватель Жалалабатского государственного университета.
31. **М.Д. Кочкорбаева** - доцент кафедры экономики Университета экономики и предпринимательства.
32. **М.С. Тулегенова** - профессор национального университета Казахстана.
33. **Ч. Р. Кулуева** - кандидат экономических наук, доцент Ошского государственного университета.
34. **М. Т. Соегов** – аспирант Ошского государственного университета.
35. **Г.И. Исаева** - доцент, начальник учебно-информационного департамента Университета экономики и предпринимательства.
36. **А.О. Шерматов** - ст. преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
37. **С.Т. Алибаева** - преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
38. **К.С. Алыбаев** - д. ф-м.н., профессор, проректор по учебной работе Жалалабатского государственного университета.
39. **М.Ж. Акжолова** – доцент кафедры математических методов в экономике и экономической теории Жалалабатского государственного университета.
40. **Д.Э. Канетова** - начальник отдела внешних связей Жалалабатского государственного университета.
41. **М.А. Таштанов** - доцент кафедры физической культуры и спорта Университета экономики и предпринимательства.
42. **Ф. Сулайманова** - преподаватель Университета экономики и предпринимательства.
43. **Н. Укенбаев** - преподаватель кафедры физической культуры и спорта Университета экономики и предпринимательства.
44. **А.Н. Мамиев** - доцент, зам. зав. кафедрой общетеоретических и гуманитарных наук Университета экономики и предпринимательства.
45. **Исмаил Улуташ** - д.филол.н. доцент Балыкесирского университета Турции.
46. **Н.К. Олжобаев** - преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Университета экономики и предпринимательства, г. Жалалабат.
47. **Mehmet Çeribas** - Dumlupınar Üniversitesi, Türkiye.
48. **Yücel Durdu** - Türk Dünyası İşletme Fakültesi, Türkiye.
49. **Mustafa Demirel** - Dr. Professor, Marmara Üniversitesi, Türkiye.
50. **К.Ж. Усенов** – д.т.н., профессор, декан ФНИТ Жалалабатского государственного университета.
51. **Ч.А. Алматова** - доцент, зам. зав. кафедрой ИВТ Жалалабатского государственного университета.
52. **А. Абдухаликов** - к.п.н., доцент Худжандского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
53. **Б.Б. Чотонов** - к.ф-м.н., доцент Жалалабатского государственного университета.
54. **Т.Т. Омошев** - к.п.н., профессор, декан ФЭиИТ Университета экономики и предпринимательства.
55. **М.А. Азиз-Кариев** - преподаватель Университета дружбы народов им. А. Батырова.
56. **Д.М. Ахмедов** - преподаватель Университета дружбы народов им. А. Батырова.
57. **А.М. Юлдашева** - преподаватель Университета дружбы народов им. А. Батырова.

58. **А.М. Маткеримова** - н. доцент кафедры финансов и статистики Университета экономики и предпринимательства.
59. **У. Нуманов** - преподаватель Худжандского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
60. **Т.А. Ахлиллоев** - преподаватель Худжандского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
61. **М. Ходжаева** - преподаватель Худжандского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
62. **Ч.Т. Хужамбердиев** - преподаватель Худжандского государственного университета им. академика Б.Г. Гафурова.
63. **Адамбекова А.А.** - к.э.н., доцент Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.
64. **Аканова К.М.** - к.ф.-м.н., доцент Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, г. Астана.
65. **Muhittin Zügöl** - Yrd. Doç. Dr., Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F., Türkiye.
66. **Ercan Taşkin** - Yrd. Doç. Dr., D.P.U.E.A.C.F., Türkiye.
67. **Emrah Yılmaz** - MBA, Türkiye.
68. **Kemal POYRAZ** - Dumlupınar Üniversitesi İ.İ.B.F., Türkiye.
69. **Metin Çalik** - Öğr. Grv, Dumlupınar Üniversitesi Kütahya MYO, Türkiye.
70. **Tunga Bozdoğan** - Dumlupınar Üniversitesi Kütahya MYO, Türkiye.

МААЛЫМАТ

2009-жылдын 9-11 Июнь күндөрү Экономика жана ишкердик университетинин Эл аралык Кыргыз-Түрк институту (Кыргызстан) Сакарция университетинин Гуманитардык илимдер институту (Турция), Гиресун университети (Турция) жана Түрк дүйнөсүн изилдөө фонду менен биргелешкен «Глобалдашуу алкагында Түрк Дүйнөсү» деген темадагы Экономика жана ишкердик университетинин 50 жылдыгына арналган VII- эл аралык илимий-практикалык конференция өткөрөөрүн маалымдайт.

Конференция төмөндөгү багыттар боюнча макалаларды талкуулайт:

1. Антропология жана тарых
2. Илим философиясы жана методикалык илим
3. Тарбия
4. Бухгалтердик эсеп жана финансы
5. Саламаттыкты сактоо
6. Дин
7. Өндүрүш, базарлоо жана керектөө
8. Ишкердик жана менеджмент
9. Психология
10. Социология жана философия
11. Спорт
12. Туризм
13. Түрк тили жана түрк маданияты
14. Укук
15. Экономика жана финансы
16. Эл аралык мамилелер жана саясий илимдер
17. Башкаруу жана уюштуруу

Конференцияга катышуу үчүн алдын ала билдирүү 2009-жылдын 1-июньга чейин кабыл алынат. Алдын ала билдирүүдө төмөндө көрсөтүлгөн билдирүү баракчасын толтуруп жөнөтүлүүсү зарыл.

MS Word, шрифт Times New Roman, 12 пунт, интервал 1,5., барактын ар тарабы 3см (параметры страници). Абстракт 200 сөздөн ашык эмес, титулдук баракчада макаланын аты, жазуучунун аты-жөнү, наамы, иштеген мекемеси, электрондук дареги, телефон номерлери (уюлдук) жана факс номери.

Конференцияга алдын ала жиберилген макалалар (участие и доклад) гана илимий жыйнакта жарыяланат.

Конференцияга кыргыз, түрк жана башка түрк тилдериндеги мамилелер 1-июньга чейин кабыл алынат (орус жана англис тилдеринде макалалар кабыл алынбайт). Макалалар алдын ала тескөө комиссиясынан өткөндөн кийин гана басууга сунушталат.

Конференцияга катышуучулардын кээ бир чыгымдары (тамак-аш, жыйнактын чыгымдары) уюштуруучулар тарабынан каржыланат.

Кыргызстан жана Орто Азия мамлекеттеринин катышуучулары үчүн барагы 100 сом.

БИЗДИН ДАРЕК:

Жалалабат шаары Жеңижок көчөсү, № 30

Экономика жана ишкердик университети, Эл аралык Кыргыз-түрк институту.

Тел №: (0 37-22) 5-08-10, 5-32-31

Факс №: (0 3722) 5-08-10

e-mail: jyrgalex@hotmail.com

БИЛДИРҮҮ

Аты-жөнү _____

Окуу жайы _____

Илимий даражасы, наамы _____

Макаланын аты _____

Байланыш дареги (мобилдик тел. жана жумуш тел. номери) _____

Зарегистрирован в Министерстве Юстиции Кыргызской Республики
Регистрационное свидетельство № 1405
от 21 мая 2008 года

©Вестник УЭП. 2008

Формат 60x84 1/8. Объем 23,25 п.л. Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии ОсОО "Кагаз Ресурстары"

г. Ош, ул. Курманжан датка, 287, тел.: (03222) 2-52-50







**ЭКОНОМИКА ЖАНА ИШКЕРДИК УНИВЕРСИТЕТИ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
UNIVERSITY OF ECONOMY AND ENTERPRISE**



*Качественное образование -
гарантия будущего!*