

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Сапаттуу билим - келечекке айын жол!  
Качественное образование - гарантия будущего!  
Qualitative education - guarantee for the future!

Экономика жана ишкердик  
университетинин  
**ЖАРЧЫСЫ**  
**ВЕСТНИК**  
Университета экономики и  
предпринимательства

Илимий-популярдык  
мәзгил-мәзгили менен чыгуучу  
журнал

Научно-популярный  
периодический журнал

**HERALD**  
of University of Economy and Enterprise  
Popular science periodical journal

III

2012

ISSN 1694-5913



Илимий - популярдык мезгил-мезгили менен чыгуучу журнал

Негиздеочу: Экономика жана ишкердик университети (ЭИУ). 2008-жылдан баштап басылууда.

Дареги:

Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад ш., «Спутник» кичи району, Жени-Жок көч. – 30; байланыш үчүн телефондор: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайты: [www.uep.kg](http://www.uep.kg); эл. почта: [vestnikuep@gmail.com](mailto:vestnikuep@gmail.com), [abdilbaev@mail.ru](mailto:abdilbaev@mail.ru)

Башкы редактор:

э.и.д., проф. К.Ш. Токтомаматов – ЭИУ ректору.

Башкы редактордун орун басары:

э.и.к., проф. А.А. Мамасыдыков – ЭИУнун окуу жана илимий иштери боюнча проректору.

Жооптуу катчы – доц. А.С. Жолдошбаев.

Редакциялык коллегия:

- э.и.д., проф. П.К. Купуев;
- э.и.д., проф. Туран Язган;
- э.и.д., проф. Л.Т. Гиляровская;
- э.и.д., проф. Д.А. Ендовицкий;
- э.и.д., проф. А.А. Арзыбаев;
- э.и.д., проф. А.К. Ержанов;
- э.и.д., проф. С.Д. Тажибаев;
- ф-м.и.д., проф. К.О. Османалиев;
- филос.и.д., проф. К.Ч. Карабеков;
- б.и.д., проф. Б.А. Токторалиев;
- филол.и.д., проф. К.З. Зулпукarov;
- э.и.д., доц. Мухиттин Зүгүл;
- э.и.к., доц. М.Д. Кочкорбаева.

## ВЕСТИК

Университета экономики и предпринимательства

2012 г. № 3

Научно-популярный периодический журнал

Учредитель: Университет экономики и предпринимательства (УЭП). Издается с 2008 года.

Адрес:

Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, микрорайон «Спутник», ул. Жени-Жок – 30; контактные телефоны: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайт: [www.uep.kg](http://www.uep.kg); эл. почта: [vestnikuep@gmail.com](mailto:vestnikuep@gmail.com), [abdilbaev@mail.ru](mailto:abdilbaev@mail.ru)

Главный редактор:

д.э.н., проф. К.Ш. Токтомаматов – ректор УЭП.

Зам. главного редактора:

к.э.н., проф. А.А. Мамасыдыков – проректор по учебной и научной работе УЭП.

Ответственный секретарь – доц. А.С. Жолдошбаев.

Редакционная коллегия:

- д.э.н., проф. П.К. Купуев;
- д.э.н., проф. Туран Язган;
- д.э.н., проф. Л.Т. Гиляровская;
- д.э.н., проф. Д.А. Ендовицкий;
- д.э.н., проф. А.А. Арзыбаев;
- д.э.н., проф. А.К. Ержанов;
- д.э.н., проф. С.Д. Тажибаев;
- д.ф-м.н., проф. К.О. Османалиев;
- д.филос.н., проф. К.Ч. Карабеков;
- д.б.н., проф. Б.А. Токторалиев;
- д.филол.н., проф. К.З. Зулпукarov;
- д.э.н., доц. Мухиттин Зүгүл;
- к.э.н., доц. М.Д. Кочкорбаева.

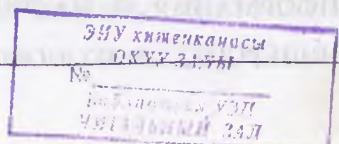
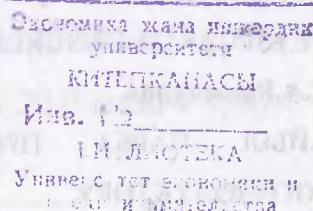
**HERALD**  
of University of Economy and Enterprise  
Year 2012 № 3  
Popular science periodical journal

Founder: University of Economy and Enterprise. Published 2008 year.

Address: 30, Jeni-Jok Street, Jalal-Abad, Kyrgyz Republic. Tel.: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15

Fax: (03722) 5-07-05, 5-08-10; Web site: [www.uep.kg](http://www.uep.kg)

E-mail: [vestnikuep@gmail.com](mailto:vestnikuep@gmail.com), [abdilbaev@mail.ru](mailto:abdilbaev@mail.ru)



## МАЗМУНУ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENTS:

**Омуралиева Д.К., Бекирова Д.О.**

НАРЫН ОБЛАСТЫНДА ЖАЙЫТТАРДЫ КОЛДОНУУНУН АБАЛЫ ЖАНА АНЫН  
НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН КӨТӨРҮҮ ..... 3

**Мамасыдыков А.А., Абдиев М.Ж.**

ИШКАНА ЖАНА МЕКЕМЕЛЕРДЕГИ ИЧКИ АУДИТТИН ОРДУ ЖАНА МААНИСИ ..... 9

**Ташкулова Г.К., Токтомаматова Н.К.**

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ..... 14

**М. Кочкорбаева, Шамшиев И.**

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЮГЕ КЫРГЫЗСТАНА ..... 26

**Эсенбаев Н.С., Каныбек кызы Айгерим**

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОВОДСТВА  
КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 38

**Исраилов Э.М.**

ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОЙ  
КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ НАРЫНСКОЙ ОБЛАСТИ ..... 45

**А.С. Жолдошбаев**

ШЕРАЛЫ ЖАПАРОВДУН АНТРОПОНИМИКА БОЮНЧА ЭМГЕКТЕРИ ЖАНА  
АЛАРДАГЫ ОРУС ТИЛИНИН КЫРГЫЗ АНТРОПОНИМИЯСЫНА ТААСИРИ  
ЖӨНҮНДӨ ..... 54

**Токтомаматова Н.К.**

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ..... 64

**Р. Б. Султангалиева**

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ РЕЧИ ГЕРОЯ ЧЕРЕЗ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИАЛОГА-  
ДЕТАЛИ ..... 70

**Мамасадыкова А.**

ПРОТОРЕКЛАМАЛАРДЫН ПАЙДА БОЛУШ ТАБИЯТЫ, КОММУНИКАТИВДИК  
КЫЗМАТЫ ..... 79

**Yard. Doç. Dr. İsmail ULUTAŞ**

15. ASIR ANADOLU ŞAIRLERİNDEN SARICA KEMAL'İN DİVANÇESİNDE ÇAĞATAYCA  
VE KİPÇAKÇA UNSURLAR ..... 88

**К.А.Раймкулов**

АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫН КАЙРА ИШТЕТҮҮ ТАРМАГЫНЫН  
ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ..... 95

БИЗДИН АВТОРЛОР / НАШИ АВТОРЫ / OUR AUTHORS ..... 103

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ПЕРИОДИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЕ “ВЕСТНИК  
УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА” ..... 104

# НАРЫН ОБЛАСТЫНДА ЖАЙЫТТАРДЫ КОЛДОНУУНУН АБАЛЫ ЖАНА АНЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН КӨТӨРҮҮ

Омуралиева Д.К., Бекирова Д.О.

С. Нааматов атындагы Нарын

мамлекеттик университети,

Кыргыз Республикасы, Нарын шаары.

Бул макалада Нарын облусунун жайыттарынын абалына автор тарабынан анализ жүргүзгөн.

В данной статье автором сделан анализ состояния использования пастбищ Нарынской области.

In this article the author made analysis of Naryn oblast pasture's condition.

Облустагы эң ири айыл чарба ресурстарынын бири - жайыттар.

Алардын жалпы аякты 2,1 млн. гектарды түзөт (таблица 1).

-Таблица 1 - Нарын облусу боюнча жайыттардын жана жайыт пайдалануучулардын малынын саны (01.01.2012-жылга).

Райондор	Бардык жайыт, га	Мунун ичинен		Малдын саны		
		Пайдаланган жайыт, га	Пайдаланбаган жайыт, га	Уй-топоз	Кой-эчки	Жылкы
Ак-Талаа	176197	170432	5765	13557	94186	9638
Ат-Башы	697008	276579	420429	31414	207563	21553
Жумгал	226538	177962	48576	22120	159045	18202
Кочкор	410275	379149	31126	30218	196331	18182
Нарын	601120	437078	163611	28880	178854	20497
Облус боюнча	2111138	1441200	669507	126189	835979	88072

Булак: Сельское хозяйство // Статсб. - Б.: Нацстатком, Нарын- 2011. – С. 36.

2012-жылга карата облустагы пайдаланылып жаткан жайыттардын аякты 1441200 га түздү. Дагы 669507 гектарды натыйжалуу пайдалануу башкы көйгөйлөрдөн болуп калууда. Аякты 277 мин га (Ак-Сай, Кара-Кужур, Соң-Көл, Орто-Сырт) түзгөн бийик тоолуу жайыттар, өтө суук болгондуктан жана абанын суюктугунан улам кой-эчкilerди, кара малды естүрүү үчүн анчалык жарамсыз, бирок топоз багуу үчүн абдан ынгайлуу. Жайыттардын тоюттук сыйымдуулугу баалуу жана түрдүү азык-түлүк берген, көл карабаган бул жаныбарлардын 20,0 минге чукул башын кармоого жол берет.

Азыркы учурда колдонулуп жаткан жайыттарды пайдалануу ыкторы алардын түшүмдүүлүгүн арттырууну, же эч болбосо сактоону

камсыз кыла албайт. Ал аз келгенсип, туура эмес пайдалануу жана кам көрбөө жайыттарды начарлатып жатат: түшүмдүүлүк азаюуда, желбөөчү жана уулуу чөптөрдүн саны арбууда жана тоют чөптөрүнүн пайызы кыскарууда. Азыртан эле жайыт тоютунун жетишсиздиги курч сезилүүдө, бул коомдук мал чарбачылыгынын өнүгүүсүн басандатууда.

Нарын облусунда акыркы жылдарда жайыттарды ижараган учурлар көбөйдү. Жайыттарга талап бирдей өлчөмдө эмес, калктуу пункттарга чукул жакшы жерлердеги жайыттар чоң суроо-талапка ээ. Ички жайыттарды алардын сыйымдуулугун эске алbastan пайдалана берүү алардын көпчүлүгүнүн деградациясына алып келди. Мындан сырткары климаттык шарт табиятта учураган жер көчкүлөр, табигый кырсыктар менен алааматтар жердин пайдалуу тилкелеринин аятын кыскартышат.

Облус боюнча 1234815 гектар жайыт аянт деградацияга учураган (таблица 2).

Таблица 2 - Нарын облусу боюнча деградацияга учураган жайыттарынын абалы.

Пайдалануу мезгили	Жалпы аяны, га	Мунун ичинен			
		Отоо чөп баскан жайыттар	Бадал баскан жайыттар	Таштак жайыттар	Чөптүү кыртыши бузулган жайыттар
Жазгы-күзгү жайыттар	332443	93951	28908	144541	65043
Жайкы жайыттар	593313	106016	35339	376945	165013
Кышкы жайыттар	309059	54520	54520	195373	46476
Бардыгы	1234815	254487	118764	716859	276532

Эгер алардын деградацияга учурашынын денгээли боюнча анализдесек, анда бул жерлердин 35% – төмөнкү денгээлге, 50% орточо денгээлге, 2,0% жогорку денгээлге ээ. Көбүрөөк эрозияланган жерлер Ат-Башы, Жумгал, Ак-Талаа районунда кездешет. Жайыттардын 1/3 көбү тоютка жараксыз өсүмдүктөр менен булганган жана бадалдуу, 716859

млн. га таштак, тоо этегиндеги жайыттардын көбү эрозияланган, алардын 276532 гектары күчтүү даражада чөптүү кыртыштары бузулуга учурал, такырайып калган. Деградация факторлордун эсебинен 45% айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмдүүлүгү 20-60% азаюуда.

Нарын облусунун жайкы жайыттары эң чоң аянтты ээлешет, аяны 1177954 га. Жайкы жайытын орточо түшүмдүүлүгү 1 гектарга 9,6 центнер кургак тоотт массасын түзөт. Жайкы жайыттардагы өсүмдүк жабуусу курамы боюнча айырмаланат, анткени жайкы жайыттар орто тоо тилкесиндеги бийик чөптүү шалбаалардан жана бийик тоолор зонасындагы жапыс чөптүү талаалар менен шалбаалардан турат.

Рынок экономикасынын шартында жайыттардын экономикалык баасын так аныктоо экономикалык да, социалдык да жактан терен мааниге ээ болууда. Жайыттарды баалоо үчүн дүң жана таза киреше, жердин нормативдик баасы, нормативдик дүң жана таза кирешени пайдалана алабыз.

Дүң киреше мал чарба продукцияларынын өндүрүлгөн көлөмүнө, аларды алууга кеткен чыгымдарга жана жайытка болгон малдын сыйымдуулугуна жараша аныкталат. Облустун шартын эске алуу менен сүттөн киреше алуудагы жайыттын баасы болжол менен төмөндөгүдөй болот:

Таблица 3 - Жайыттарды пайдалануунун экономикалык баасы.

Жайыт мезгили	Бир жылда 5 ай
1 жылда 1 уйдан орточо саалып алынган сут	1560 л
Жайыт учурундагы 1 уйдан орточо саалып алынган сут	1560 л : 12 × 5 ай = 650 л
Жайытка багытталуучу уйдун жүктөмү (сыйымдуулугу)	1 гектарга 2 уй
Сүттүн сатуу баасы	15сом/л
Сүттүн өздүк наркы	10 сом/л
Капиталдаштыруунун ккоэффициенти	20 %
Жайыт пайдалануудан алынган сүт кирешеси	(15×650×2) – (10×650×2) = 6500 сом/га
Жайыт үчүн жердин баасы =	6500: 0,20 = 32500 сом./га

Азыр жайыттын баасын эсептөөнү эт багытындагы малды малдын орточо салмагынын негизинде жүргүзүп көрөбүз. Чарбанын адистешиши –

эт багытындағы мал. Мүйүздүү малдын орточо салмагы – 150 кг. Жашы – 1,5 жыл же 18 ай. Союлган мал этинин орточо сатуу баасы – 260 сом/кг.

Жайыт пайдалануучу коэффициенти – 20 %. 1 гектар жайытка - 2 баш мал жайылат. Жайыт учур – 5 ай. Жайыт учурундағы операциалық чыгарашын коэффицентти – 0,5. Ушул маалыматтардын негизинде 1 гектар жайыттын азықтуулугу жай мезгилинде төмөндөгүдөй болот:  $150 \times 260 \times 2$  уй:  $18 \text{ ай} \times 5 = 21667$  сом. Жайыт пайдалануудан алдынуучу таза операциялық киреше  $= 21667 \text{ сом./га} \times 0,5 = 10883 \text{ сом./га.}$

1 га жайыттын баасы  $10883 \text{ сом./га} : 0,2 = 54167 \text{ сом./га.}$

Кыргызстанда жердин нормативдик баасы Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн 4 февраль 2002 – жылы кабыл алынган № 47 токтомунун негизинде аныкталат. Бул токтомго ылайык 1 га жайыттын нормативдик дүң продуктунун көлемүн төмөндөгү формула боюнча таба алабыз:

**Впн = Б x Цб, мында:**

Впн – гектар жайыттан алынган нормативдик дүң продукт, ц.;

Б – топурактын бонитетинин баллы;

Цб – топурактын бонитетинин дан бирдигине туюнтулган 1 баллынын баасы, сом.

Ички жайыттардын орточо бонитеттик баллы 43 барабар, ал эми топурактын 1 бонитетинин баллы 0,05 дан бирдигине барабар.  $\text{ВПН} = 43 \times 0,05 = 2,15 \text{ ц / га.}$  Нарындын базарында 1 кг буудайдын орточо баасы бүгүнкү күнгө 16,15 сом болууда (15.12.2012-ж. карата). Эгерде бул дүң продукт акчалай наркын эсептеп чыгарсак, анда ал 3472 сомду түзөт.

Нормативдик 1 га жайыттан алына турган таза киреше төмөндөгү формула боюнча аныкталат:

**Чдн = (Впн x Пн x С) /100, мында:**

Чдн – 1 га жайыттан алынган нормативдик таза кирешенин суммасы, сом;

Впн – 1 га жерден алынган нормативдик дүң продукт, ц.;

Пн – процент түрүндөгү эсептелген пайданын нормасы;

С – 1 ц буудайдын наркы, сом.

Нарындын базарынын баасы боюнча 1 га жайыт үчүн таза кирешени эсептесек, ал  $(2,15 \text{ ц} \times 1615 \times 10) / 100 = 347,2$  сомду түзөт.

Жогорудагы көрсөткүчтөрдүн негизинде жайыттын нормативдик баасын таба алабыз. Ал үчүн бул формула колдонулат:

$$\text{Цн} = (\text{Чн} \times \text{К} \times 100) / \text{Пкс, мында:}$$

Цн – 1 га жайыттын нормативдик баасы, сом;

Чн – 1 га жерден алынган нормативдик таза кирешенин суммасы, сом;

К – чарба жүргүзүү деңгээлинин жана айыл чарба өндүрүшүнүн интенсивдүүлүгүнүн коэффициенти (ички жайыттар үчүн коэффициент 4,0);

Пкс – капиталга болгон ссудалык процент (5%).

Цн =  $(347,2 \times 4 \times 100) / 5 = 27776$  сом. Демек, Нарын регионундагы ички жайыттардын нормативдик баасы азыркы күнгө 27776 сомго барабар.

Деградациянын жайыттардын экономикалык баасына тийгизген таасирин аныктоо үчүн Кочкор районун маалыматтарын пайдаланабыз.

Таблица 4 - Кочкор району боюнча жайыттарды чарбачылыкта пайдалануу абалы.

Пайдалануу сезону	Жалпы аяны, га	Анын ичинде				
		Тазасы	Бадал басканы	Такырлан ган	Таштак	Уу чөп басканы
Жазгы-кузгу	70414	38024	9 154	2816	14083	6337
жайлоо	238737	100870	21486	7 162	76396	33423
кыштоо	139075	73710	9735	9735	37550	8345
жыйынтыгы	448226	212604	40375	19713	128029	48105

Бардыгы район боюнча 448226 га жайыт болгон, анын ичинен тазасы 212604 га түзгөн. Калган 23222 гектары же жалпы аянын 52,7% ар кандай даражада деградацияга учурал, мал жаюуга жараксыз болуп калган.

Жогорудагы биз эсептеп чыгарган Нарын регионундагы ички жайыттардын 1 гектарыны орточо нормативдик баасы азыркы күнгө 27776

сомду түзгөн. Ал эми ушул жайыттардын бузулуу даражасын эске алып, алардын наркын дифференциацияласак, анда төмөндөгүдөй цифраларды көрө алабыз:

1. Бадал баскан аянттардын 1 гектарынын баасы:  $27776 \times 0,6 = 16665,6$  сом;
2. Такырланган аянттардын 1 гектарынын баасы:  $27776 \times 0,5 = 13888$  сом;
3. Таштактуу аянттардын 1 гектарынын баасы:  $27776 \times 0,4 = 11110,4$  сом;
4. Уу чөп баскан аянттардын 1 гектарынын баасы:  $27776 \times 0,3 = 8332,8$  сом.

Эсептөөлөр көрсөтүп тургандай, деградацияга учурган мезгилде жайыттын экономикалык баасы кыйла төмөндөп кеткен.

## **КОЛДОНУЛГАН АДАБИЯТТАР**

1. Кыргыз Республикасынын «Жайыт жөнүндө» Мыйзамы. №171, 29 май 2009 жыл.
2. Айыл чарба// Статсб. - Б.: Улутстатком, 2011. – Б. 36-39, 40-45.
3. Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн №47 4-февраль 2002-жылдагы токтому «Айыл чарба багытындагы жерлердин нарктык баасын (нормативдик баасын) аныктоонун тартиби».
4. Жайыттарды туруктуу башкаруу. Окуу-методикалык колдонмо. – Бишкек, 2012. - 47 б.
5. Нуралиева Н., Бекирова Д.О. Рациональное использование пастбищ - основа развития экономики Кыргызстана. - Стерлитамак, Республика Башкортостан, Россия. - 2011. - С. 223-225.
6. Токтогожоев Ш. Кыргызстандын тоют өсүмдүктөрү. – Бишкек, 1991. – 18 б.

Рецензент: к.э.н., доцент М.Д. Кочкорбаева

# **ИШКАНА ЖАНА МЕКЕМЕЛЕРДЕГИ ИЧКИ АУДИТТИН ОРДУ**

## **ЖАНА МААНИСИ**

Мамасыдыков А.А.,

Экономика жана ишкердик университети,

Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад шаары,

Абдиев М.Ж.,

Ош технологиялык университети,

Кыргыз Республикасы, Ош шаары.

### **Аннотация**

Сунуш кылышкан макала ишканна жана мекемелерди башкаруу жана көзөмөлдөө үчүн натыйжалуу системасын иш жүзүнө ашыруудагы ички аудиттин орду жана маанисин изилдөөгө арналган. Азыркы учурдагы ички аудиторлордун коом менен болгон байланышындагы пайда болгон көйгөйлөр көрсөтүлдү. Кыргызстанда ички аудиторлор институтун оркундөтүү жолдору сунушталды.

### **Ачкыч сөздөр**

Аудит, аудитор, ишканна, мекеме, бухгалтердик эсеп, бухгалтер, финанссылык каражаттар.

## **THE ROLE AND THE MEANING OF HOME AUDIT AT ENTERPRISES AND ESTABLISHMENT**

### **Annotation**

This article is devoted to the study of the role and meaning of home audit in executing of effective control system running on enterprise and establishment. Indicated acting interaction problem of home auditors with the society. The ways of providing the institute of home auditors in Kyrgyzstan are suggested.

### **Key words**

Audit, internal audit, company, firm, accounting, accountant, finance medus.

Дүйнө жүзүндө статистика боюнча аудитор кесиби маанилүү жана жогорку маяналуу болуп эсептелет. Кыргызстанда негизинен бизге сырткы аудитордук ишмердүүлүгү кенири таркаган. Бирок индустриялдык өнүккөн өлкөлөрдө ички аудиторлор жогорку мартабага ээ болуп жатат. Бүгүнкү күндө ички аудиторлөр менен 1 млн. дон ашуун адамдар алектенип келет.

1940-жылдары ички көзөмөлдүн орду өсүп, ички аудит өзгөчө чөйрөдөгү ишмердүүлүккө ээ өз алдынча кесип катары калыптана баштаган. АКШда 1941-жылы кесиптик бирикме-ички аудиторлордун институту (ИАИ) түзүлгөн. Институттун миссиясы болуп ички аудиторлорду сертификациялоо, изилдөөлөрдү жүргүзүү, билим берүү

программаларын жана кесиптик стандарттарды түзүү аркылуу ички аудиторлорго көмөк көрсөтүү жана дүйнө жүзү боюнча бул кесипти мартабалуу кылуу саналат.

2002-жылы 1-июлда ИАИ тарабынан түзүлгөн ички аудиттин жаны стандартында ички аудитке төмөнкүдөй аныктама берилген:

"Ички аудит – уюмдардын операциялык ишмердүүлүгүн өркүндөтүүгө багытталган көз карандысыз жана объективдүү гарантияны сунуш кылуучу ишмердүүлүк. Ички аудит уюмдардын койгон максатына жетүү үчүн системалуу жана баскычтуу жол аркылуу баалоо жана башкаруу системасын, көзөмөлдү, тобокелдерди башкаруу процессинин натыйжалуулугун жогорулатууга жардам берет.

Азыркы учурда 120 өлкөдон 75000 ге жакын адам Институттун мүчөсү болуп саналат. 2001-жылы ИАИ нын директорлор кенешинин чечими менен Кыргызстанда анын филиалын ачуу бекитилген. Филиал КРУБнын жана коммерциялык банктардын 34 ички аудиторлорун бириктирет. Филиалдын президенти болуп "Кыргызстан" АКБнын башкы аудитору Букуев Кадырбек шайланган. Бекеринен ички аудиторлордун бирикмесин түзүү демилгеси банк чөйрөсүнүн адистери эсептелинбеди. Банк чөйрөсү-эн тобокелдүү жана мобилдүү ишмердүүлүк болуп саналат, ошол үчүн банктын ийгиликтүү ишмердүүлүгүн камсыз кылууда ички көзөмөлдүү уюштуруу чоң мааниге ээ.

Биринчилерден болуп банк кызматкерлери көзөмөл процессин өркүндөтүү жолдорун аныктоо жана жүргүзүлүп жаткан ички көзөмөлдү баалоо зарылчылыгына дуушар болушкан. Айтылгандар өздөрүнүн кесиптик маселелерин чечүүгө жана биригүүгө себеп болду. Бирок башка тармактарда иштеген адистер жана аудиторлор бул кесиптик уюмга мүчө боло албайт дегенден алыс болушубуз керек.

«Ички аудитор» кесиби Кыргызстанда жаңы кесип, бирок өнүккөн өлкөлөрдө кецири тараган.

Бүгүнкү күндөгү ички аудиторлордун коом менен болгон байланыш көйгөйү мамлекетте ИАИнын өнүгүүсүнө терс таасириң тийгизип жатат. «Аудитор» сөзү дайыма тура эмес багытта кабыл алынып жатат. Мындаң терс реакция жөнөкөй кызматкерлерден тартып, компаниялардың жетекчилеринде да пайда болду, себеби ички аудит бөлүмү өз алдынча кызмат катары компанияда зарылчылыгы жок деп эсептеши мумкун. Ал эми эл аралык уюмдардың талабы боюнча грант жана финанссылык каражаттарды алыш үчүн батыш өлкөлөрүнүн мекемелери сыйктуу биздин мекемелердин ички аудиторлору болушу керек.

Жогорку аталган көйгөйлөрдүн себеби төмөнкүлөрдөн турат:

Биринчиiden, «аудитор» түшүнүгү биздин коомдо «ревизор» түшүнүгү менен айкалышат. Чындыгында, көптөгөн компаниялар көнүмүш болгон «ревизорду» модага айланган «аудиторго» алмаштырышип, ревизордук кызматтын аткарған кызматтарын сактап калышкан. Кандай болгондо дагы, аудит менен ревизиянын айырмачылыгы чоң. Эгерде ревизордун негизги максаты урдоо, максатсыз жумшоо ж.б. аныктоо жана күнөөлүүлөрдү жазалоо болсо, ал эми ички аудиттин максаты - биринчи кезекте ички көзөмөл системасын натыйжалуу түзүүгө багытталган, тобокелдерди алдын алуу, ишкананын бардык бөлүмдөрү менен кызматташуу жана аларга кеңеш берүү болуп саналат. Мындан сырткары, эгерде ревизия милдеттүү сөзсүз болуучу мүнөзгө ээ болсо, аудиттин алакасынын негизи болуп, сунуштооочу мүнөз жана аудитордун жеке оюн чагылдыруу эсептелет.

Экинчиiden, кызматтык милдеттерди аткаруу жана эмгек ишмердүүлүгүнүн процессине жана жыйынтыгына тиешелүү көп суроолорду берүү баардыгына жага бербейт. Ошондуктан ички аудитор карьералык өсүшүнө тоскоол болгон душман катары каралып жатат. Мүмкүн, ички аудиторлордун арасынан текшерүүнүн жыйынтыгынан алынган маалыматты чындыгында өздөрүнүн кызыкчылыктары жана басым жасаш үчүн колдонушу мүмкүн.

Ички аудит боюнча фактылык түрдө болгон өкуяны айта кетсек, 2009-жылы «Ага-хан» фондуна караштуу «Биринчи микрокредиттик компанияда» түзүлгөн ички аудитордун текшерүүсүнүн жыйынтыгы боюнча аталган компаниянын Ош шаарындагы филиалдарынын биринде клиенттерге берилген кредиттин кайтарылган суммасын кирештебей өз кызыкчылыгына жумшаган үчүн кассир, башкы бухгалтер жана филиалдын жетекчиси иштен бошотулган. Негизинен буга түздөн түз кассир күнөөлүү болгону менен, бухгалтер жана жетекчи компаниянын ички документине ылайык көзөмөл кылбаганына себептүү болуп калышкан.

Жогорудагы мындай фактылар дагы практикада көп кездешет.

Бирок ички аудит кесибинин келечеги аудиторлордун жеке салымынын негизинде өркүндөй берет. Ички аудит болуму менен башка бөлүмдердүн бири бирин түшүнүүсүн камсыз кылуу үчүн дайыма иш аракеттерди жүргүзө бериш керек. Аудитор текшерилүүчүнүн көз карашын түшүнүү менен алардын ишмердилүүгүнүн жыйынтыгын мүмкүн болушунча объективдүү баалаш керек. Ал үчүн бири бирин түшүнүү экинчи тараптын аудитордун оюн угуу менен иш жузүнө ашат.

Ички аудиторлор жөнүндө компанияларда жана коомдо жакшы ой калыш үчүн маанилуу кадам болуп, ички аудит институтун ар бир мүчөлөрүнүн өздөрүнүн кесиптик журум-турумунда кесиптик этика Кодексин кабыл алуу жана сактоо эсептелет. Кодекстин өзгөчөлүгү ички аудиторлорду өздөрүнүн кесиптик ишмердүүлүгүндө өздөрүнүн баалуулуктарын сактай билүү жана өздөрүн тарбиялоого багыталганы менен байланышкан.

Азыркы учурда, өлкөбүздө жаңы кесиптин калыптануусу жүрүп жаткан учурда, ички көзөмөлдүн натыйжалуу системасын өнүктүрүүгө кызыктар тарап, коомдун аталган кесипке болгон көз карашы ар бир жеке ички аудитордун жүрүм-турумунан көз каранды экендигин эске алыш керек.

Өлкөбүздүн экономикасынын өнүгүшүнө аудиторлордун, анын ичинде ички аудиторлордун салым кошуусуна үмүтүбүз чоң жана аудиторлорго ийгиликтерди каалайбыз.

### **КОЛДОНУЛГАН БУЛАКТАР:**

1. Методические рекомендации к стандарту № 120 Международных стандартов аудита «Основные принципы Международных стандартов аудита» от 3 июля 2006 года № 68
2. Методические рекомендации к стандарту № 200 Международных стандартов аудита «Цель и общие принципы, регулирующие аudit финансовой отчетности» от 3 июля 2006 года № 68
3. Г.Годдард «Руководство по аудиту», учебное пособие, Бишкек-2006г.
4. [www.fsa.kg](http://www.fsa.kg)

Рецензент: э.и.д., проф. К.Ш. Токтомаматов.

# **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Ташкулова Г.К., Токтомаматова Н.К.,

Университет экономики и предпринимательства,  
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

## **Аннотация**

Условия, которые формируются внутри национальной экономики, одновременно являются объектом реформирования. Актуальность исследования заключается в том, что осуществляется анализ рекомендаций экономической теории по макроэкономической стабилизации, концепции стабильности цен и независимости Национального банка КР, выбора режима денежно-кредитной политики для малой открытой экономики переходного типа на примере Кыргызской Республики.

## **Ключевые слова**

Деятельность Национального банка КР, денежно-кредитное регулирование, инструменты и методы денежно-кредитного регулирования, денежная масса, депозиты, анализ монетаризации, инфраструктура банковского сектора.

## **Annotation**

Condition which forms inside of national economy, at the same time is the object of reforming. Relevance of research ends that realized analyze of recommendation economic theory on macroeconomical stability, conception of stability price and independence of National Bank, choose o regime monetary credit policy for small open economy on passing type on the example of Kyrgyz Republic.

## **Key words**

Activity of the National Bank, monetary credit regulation, instruments and methods and methods of monetary – credit regulation monetary mass, deposit, any lyte of monetarisation infrastructure of Bank sector.

Концепция независимости и эффективности деятельности Национального банка КР в условиях переходной экономики также требует анализа и оценки. Представляет интерес определение пропорции между политической и инструментальной независимостью. Политическая независимость связана с возможностью Национального банка самостоятельно устанавливать значение для целевого показателя инфляции. Инструментальная независимость обусловлена способностью Национального банка выбирать инструменты денежно-кредитной политики, объем проводимых с ними операций, отсутствием преобладание целей налогово-бюджетной политики. Деятельность Национального банка подвержена действию факторов, которые оказывают влияние на независимость Национального банка и эффективность денежно-кредитной

политики. Эти факторы можно условно разделить внутренние и внешние. Условия, которые формируются вне национальной экономики, например, процессы глобализации, не находятся под контролем и с ними приходиться считаться при разработке и реализации денежно-кредитной политики. Условия, которые формируются внутри национальной экономики, одновременно являются объектом реформирования. Актуальность исследования заключается в том, что осуществляется анализ рекомендаций экономической теории по макроэкономической стабилизации, концепции стабильности цен и независимости Национального банка, выбора режима денежно-кредитной политики для малой открытой экономики переходного типа на примере Кыргызской Республики.

Целью исследования является анализ инструментов и методов денежно-кредитного регулирования с точки зрения перспектив эффективного развития экономики Кыргызской Республики. Для этого проведем анализ современного состояния денежно-кредитного регулирования НБКР;

Денежно-кредитная политика – это одна из форм косвенного воздействия государства на экономику. Она основывается на теоретических представлениях ученых-экономистов о роли денег в экономике и их влиянии на основные макроэкономические параметры: экономический рост, занятость населения, цены, платежный баланс. В современных теориях деньги все чаще рассматриваются как активный фактор воспроизводственного процесса, а сама теория денег стала важнейшей частью макроанализа.

Национальный банк в 2011 году в условиях сохранения высокого уровня инфляции в стране предпринимал меры по ужесточению денежно-кредитной политики. В целях ограничения монетарной составляющей инфляции НБКР постепенно увеличивал среднеаукционный объем предложения нот НБКР с 400 млн. сомов в декабре 2010 года до 687,5 млн. сомов в июне 2011 года. Однако полностью весь объем предложения НБКР

не удалось разместить в связи со снижением спроса на них вследствие сокращения ликвидности в коммерческих банках. В целом за отчетный период объем нот НБКР в обращении вырос до 1 093,2 млн. сомов на конец июня 2011 года с 669,2 млн. сомов на конец 2010 года. Учетная ставка НБКР в течение отчетного периода постепенно повышалась и достигла к концу июня 12 процентов (5,5 процента на начало года).

В рамках ужесточения денежно-кредитной политики НБКР с 14 марта 2011 года увеличил размер обязательных резервов для коммерческих банков с 8 до 9 процентов от расчетной базы; повысил базовую ставку для целей кредитования СФРБ до 10 процентов в июне с 7 процентов на конец 2010 года. Вместе с тем следует отметить, что в силу того, что в текущем году произошло восстановление экономического роста и тем самым основная задача, для решения которой был создан СФРБ, выполнена, Национальным банком было принято решение о прекращении деятельности СФРБ.

В структуре денежной базы произошло увеличение доли наличных денег в обращении с 89,1 процента на конец 2010 года до 91,1 процента на конец июня 2011 года, соответственно, доля средств на корреспондентских счетах коммерческих банков в Национальном банке уменьшилась с 10,9 процента до 8,9 процента.

Деньги вне банков М0 на конец июня 1-го полугодия 2011 года составили 43 459,7 млн. сомов, увеличившись за отчетный период на 4,8 процента (в аналогичном периоде 2010 года - на 4,3 процента).

Денежная масса М2, включающая деньги вне банков и депозиты в национальной валюте, на конец июня 2011 года составила 56 319,6 млн. сомов, увеличившись за отчетный период на 4,8 процента (в аналогичном периоде 2010 года - на 5,6 процента), при этом депозиты в национальной валюте увеличились на 4,8 процента.

Объем широкой денежной массы М2Х, включающей депозиты<sup>1</sup> в иностранной валюте, на конец июня 2011 года составил 73 063,9 млн. сомов, увеличившись за отчетный период на 5,6 процента (в аналогичном периоде 2010 года денежная масса оставалась без изменений). При этом деньги вне банков за отчетный период увеличились на 4,8 процента. Вместе с тем общий объем депозитов, входящих в определение широкой денежной массы М2Х, увеличился на 6,7 процента, в том числе депозиты в национальной валюте увеличились на 4,8 процента, а депозиты в иностранной валюте - на 8,3 процента, что свидетельствует о сохранении доверия к банковской системе.

В структуре широкой денежной массы М2Х доля депозитов в иностранной валюте увеличилась за отчетный период на 0,6 п.п., до 22,9 процента. Доля депозитов в национальной валюте уменьшилась на 0,1 процента, до 17,7 процента, а наличная составляющая широких денег - на 0,4 п.п., до 59,9 процента.

Таблица 1  
Анализ денежной базы за 2010-2011 гг.<sup>2</sup>

на конец периода

Наименование показателя	Ед. Измерения	Фактические показатели 2011 г	Показатели предыд. периода 2010	Абсолютное Изменение	Откл. от факт. (+,-)
Денежная база	млн. сом	49 972,5	48 597,3	1 375,2	2,8
Деньги в обращении	млн. сом	45 543,8	43 290,3	2 253,5	5,2
Деньги вне банков (М0)	млн. сом	43 407,3	41 471,2	1 936,2	4,7
Денежная масса (М2)	млн. сом	55 746,2	53 745,4	2 000,8	3,7
Денежная масса (М2Х)	млн. сом	72 430,3	69 207,7	3 222,6	4,7
Депозиты, включаемые в М2Х	млн. сом	29 023,0	27 736,6	1 286,4	4,6
Кредит в экономику	млн. сом	29 826,5	27 574,7	2 251,7	8,2

<sup>1</sup> Без учета депозитов правительства и нерезидентов.

<sup>2</sup> Журнал- «Банковский вестник», Бишкек 1, 2, /2011



Заметный вклад в рост денежной массы внесло расширение кредитования банками реального сектора экономики. Так, в отчетном периоде темпы прироста кредитов в экономику составили 9,8 процента. При этом рост кредитов в экономику был обеспечен за счет увеличения кредитования в национальной валюте на 15,5 процента, а в иностранной валюте - на 4,8 процента.

График 1



Следует отметить, что на рост кредитования банками реального сектора, в том числе повлияла активизация деятельности ОсОО «Специализированный фонд рефинансирования банков», кредитный портфель которого увеличился с начала года в 2,4 раза (рост на 1,2 млрд. сомов).

Таким образом, в отчетном периоде отмечалась положительная тенденция увеличения кредитной активности коммерческих банков, что в свою очередь способствовало восстановлению экономического роста.

Коэффициент монетизации экономики рассчитанный по денежному агрегату M2X, составил на конец отчетного периода 28,5 процента, увеличившись с начала года на 0,5 процентных пункта вследствие опережающих темпов прироста денежной массы над ВВП. Таким образом,

скорость обращения широких денег М2Х за рассматриваемый период снизилась незначительно с 3,6 на начало года до 3,5 на конец июня 2011 года.

В результате опережающих темпов прироста широкой денежной массы по сравнению с темпами прироста денежной базы, мультипликатор широких денег М2Х, характеризующий степень финансового посредничества, увеличился с 1,424 на начало года до 1,462 на конец отчетного периода (в аналогичном периоде - 1,393).

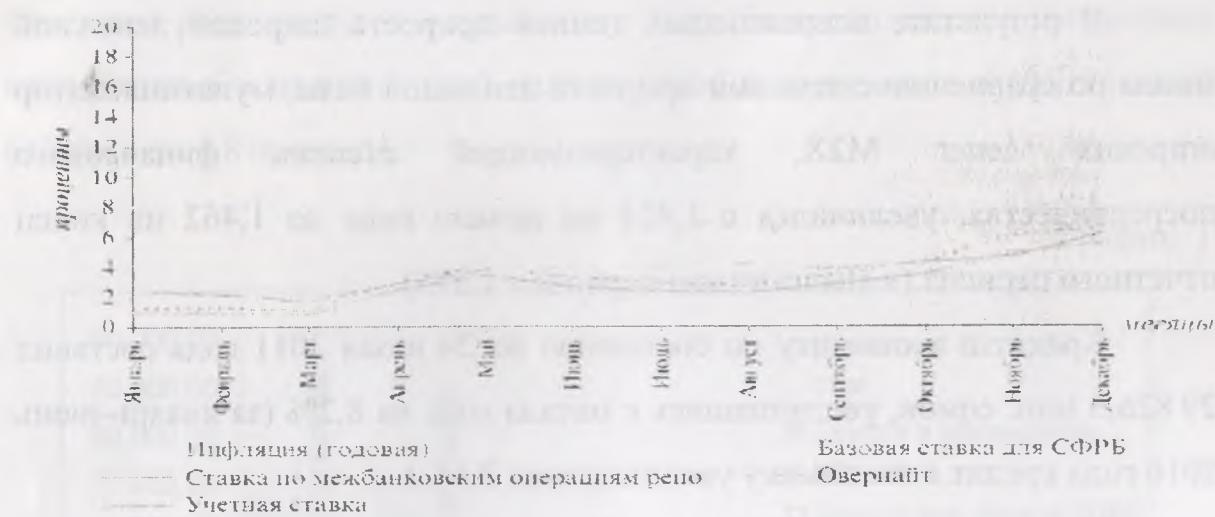
Кредит в экономику по состоянию на 24 июня 2011 года составил 29 826,5 млн. сомов, увеличившись с начала года на 8,2% (за январь-июнь 2010 года кредит в экономику увеличился на 2,6%).

В течение всего 2011 года Национальному банку приходилось решать непростую задачу балансирования между задачей ограничения монетарной составляющей инфляции, с одной стороны, и необходимостью обеспечения экономики денежным предложением для ее поддержки, с другой стороны. Разработка и проведение денежно-кредитной политики существенно осложнялись сочетанием последствий внутренних политических шоков и ценовых шоков внешней среды.

С августа 2011 г. Национальный банк начал проводить операции своп с коммерческими банками по предоставлению сомовой ликвидности микрофинансовым организациям для их поддержки в условиях проблем с ликвидностью в банковском секторе. В целях стимулирования экономического роста, в мае Национальным банком была снижена базовая ставка с 8 до 7 процентов. На данном уровне они сохранялись до конца 2010 года.

График 2.

Динамика инфляции, ставок НБКР и межбанковских операций репо (на конец периода)<sup>3</sup>



Исходя из графика 2 можно сделать вывод, экономический спад оценивался Министерством экономического регулирования в 5,4 процента, то по итогам 2010 года ВВП в реальном выражении снизился только на 1,4 процента. Объем кредитного портфеля коммерческих банков вырос за год на 4,6 процента. Объем кредитов небанковских финансово-кредитных учреждений увеличился на 18,8 процента, в том числе микрофинансовых организаций - на 25,4 процента.

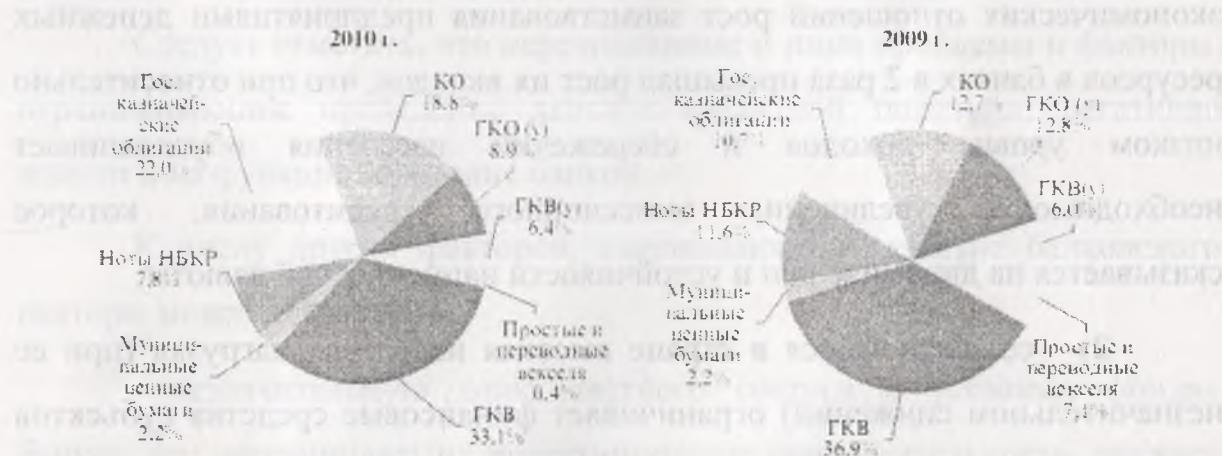
Учитывая рост инфляционного давления и потенциальное существенное наращивание бюджетных расходов, Национальный банк в августе внес коррективы в денежно-кредитную программу в целях постепенного ужесточения денежно-кредитной политики, которые предполагали активизацию операций по стерилизации избыточной ликвидности. Одной из мер Национального банка в этом направлении было определено наращивание объема нот в обращении. В результате во втором полугодии объем нот в обращении вырос с 200 млн. сомов на конец июня до 669,2 млн. сомов на конец декабря 2010 года. Учетная ставка НБКР, привязанная к усредненной доходности 28-дневных нот НБКР за

<sup>3</sup> Отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2010-2011 год. от «25» марта 2011 года.

последние четыре аукциона, за 2010 год повысилась до 5,5 процента (+4,6 процентного пункта). В условиях существенного увеличения чистых расходов Правительства, в конце 2010 года Национальный банк проводил операции по продаже ГЦБ на условиях репо в целях дополнительного изъятия избыточных резервов коммерческих банков.

Общий объем государственных ценных бумаг, находящихся в обращении, составил 8,6 млрд. сомов, сократившись за год на 6,0 процента. Снижение объема государственных ценных бумаг в обращении было связано с уменьшением объема эмиссии практически всех видов ГЦБ, за исключением КО, ГКО и муниципальных облигаций. Это соответствующим образом отразилось на структуре государственных ценных бумаг (график 2.9.).

График 2.9.Структура государственных ценных бумаг в обращении



Объем ГКВ(у), эмитированных в предыдущие годы в процессе урегулирования задолженности Правительства перед НБКР, в отчетном году не изменился, а их удельный вес в структуре ГЦБ вырос с 6,0 до 6,4 процента. В то же время в отчетном году часть ГКО(у) была погашена, в результате чего задолженность Министерства финансов по государственным ценным бумагам урегулирования снизилась на 23,3 процента и составила на конец отчетного года 1,3 млрд. сомов.

Несмотря на динамичное развитие в прошедшей пятилетке экономики и денежно-кредитной сферы Кыргызской Республики, можно

выделить ряд нерешенных проблем и макроэкономических рисков, которые ограничивают эффективность проводимой денежно-кредитной политики и развитие банковского сектора.

Основными из них являются:

- 1) все еще напряженное финансовое состояние значительного числа предприятий реального сектора экономики, обуславливающее высокие кредитные риски банков и ограничивающее возможности роста их ресурсной базы, а также снижение ставки процента по кредитам и увеличение объемов кредитования. Это негативно влияет на структуру активов и пассивов банков, на распределение денежных доходов населения по социальным группам и регионам, долю неофициальных доходов, величину и направленность социальных трансфертов как в целом, так и предоставленных с участием банковской системы<sup>4</sup>. В сложившейся системе экономических отношений рост заимствования предприятиями денежных ресурсов в банках в 2 раза превышал рост их вкладов, что при относительно низком уровне доходов и сбережений населения обуславливает необходимость увеличения эмиссионного кредитования, которое оказывается на динамике цен и устойчивости национальной валюты;
- 2) сохраняющаяся в стране высокая налоговая нагрузка (при ее незначительном снижении) ограничивает финансовые средства субъектов хозяйствования, и соответственно, снижает их деловую и инвестиционную активность, развитие частного сектора и конкурентоспособность кыргызских товаров на внутреннем и внешнем рынках;
- 3) недостаточная эффективность общественного производства вследствие его невысокого технологического уровня, характеризующегося, в частности, значительным износом активной части основных фондов. Это является одним из основных факторов, ограничивающих конкурентоспособность отечественной продукции и обуславливающих

<sup>4</sup> Парамонова Т.В. О повышении качества надзора за кредитными организациями / Деньги и кредит. 2009. № 10. С. - 112.

низкую долю добавленной стоимости в цене на нее, и выражается в высокой затрато- и энергоемкости производства продукции, низком уровне производительности труда, что в конечном итоге оказывает негативное влияние на финансовое положение отечественных производителей;

4) высокая материально-и энергоемкость производства, сильная зависимость его от конъюнктуры цен на импортируемые топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, что негативно отражается на состоянии платежного баланса страны<sup>5</sup>;

5) ограниченность инвестиционных ресурсов для обновления основных фондов;

6) недостаточная инновационная активность, отсутствие механизма трансфера новых знаний и технологий из-за рубежа, в том числе путем привлечения иностранных инвестиций.

Следует отметить, что перечисленные и иные проблемы и факторы, ограничивающие проведение денежно-кредитной политики, негативно влияли и на функционирование банков.

К числу других факторов, сдерживающих развитие банковского сектора, можно отнести:

– незначительную долю частного сектора в уставных фондах банков, что ограничивает их инвестиционную привлекательность, снижает уровень конкуренции и эффективность использования рыночных механизмов в организации деятельности банковской системы, уровень ее интеграционных возможностей;

– невысокую эффективность деятельности отдельных сегментов банковского бизнеса, связанную с реализацией крупными банками государственных программ, а также бесплатным расчетно-кассовым обслуживанием операций с бюджетными средствами, в совокупности с

---

<sup>5</sup> Симонов В. В. Кредитная система и государственное регулирование // Деньги и кредит. 2002. № 4. С. 68 — 77.

недостаточным уровнем бюджетной компенсации банкам потерь от льготного кредитования и обслуживания;

– высокие риски кредитования, связанные с недостаточно устойчивым финансовым положением кредитополучателей некоторых секторов экономики, в рамках их финансирования в соответствии с рядом решений, принимаемых государственными органами управления;

– наличие у банков неоправданных рисков при выполнении ими посреднических (агентских) функций по обслуживанию внешних государственных заемов и принятии в полном объеме обязательств по возврату этих заемов иностранным кредиторам;

– недостаточную развитость корпоративного управления и владельческого надзора в отдельных банках, не учитывающую в полной мере необходимость динамичного и устойчивого развития банков и характеризующуюся отсутствием последовательной долгосрочной стратегии развития, эффективного внутреннего контроля, постоянной работы по упреждению проблемных ситуаций, что приводит к снижению показателей их безопасного и ликвидного функционирования, а также эффективности работы данных банков;

– низкую обеспеченность банковского сектора долгосрочными ресурсами, что в условиях высокой инвестиционной активности банков, и в первую очередь при реализации важнейших государственных программ, приводит к несбалансированности активов и пассивов банков по срокам погашения и в свою очередь, к снижению устойчивости функционирования банковского сектора, ограничению реальных возможностей для трансформации денежных средств в долгосрочные кредиты экономике, а также к повышению спроса на эмиссионное рефинансирование Национальным банком;

– недостаточное развитие финансовых институтов долгосрочных накоплений;

– неразвитость рынка корпоративных ценных бумаг и производных финансовых инструментов, что сдерживает как привлечение инвестиций в банковскую систему, так и обуславливает недостаточное развитие инструментов управления ликвидностью банков.

Для развития инфраструктуры банковского сектора требуется разрешение ряда проблем, обусловленных недостаточной координацией работ по развитию информационных технологий в банковской системе, отсутствием эффективной системы разработки и предоставления банками типовых решений, включая поставку готовых программно-аппаратных средств, центров аутсорсинговых услуг (привлечение организаций – поставщиков услуг для выполнения отдельных видов работ) для широкого спектра банковских информационных технологий; недостаточным обеспечением держателей банковских пластиковых карточек надлежащей инфраструктурой обслуживания в части проведения безналичных расчетов в организациях торговли (сервиса) вследствие низкой их заинтересованности в установке терминального оборудования и высокой его стоимости<sup>6</sup>.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Симрановский А.Ю. «К вопросу денежно-кредитной политики» // Деньги и кредит, № 4, 2009 г. с.-258
2. Основные направления денежно - кредитной политики. – Б., 2010.

Рецензент: д.э.н., проф. П. К. Купуев.

<sup>6</sup> Симрановский А.Ю. «К вопросу денежно-кредитной политики»// Деньги и кредит, № 4, 2009 г. с.-258

# РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЮГЕ КЫРГЫЗСТАНА

М. Кочкорбаева, Шамшиев И.,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

## Аннотация

Одной из важнейших задач кыргызского государства и общества, пережившего целый ряд потрясений и, наконец, достигшего определённой стабильности, является обеспечение экономического роста на основе динамичного развития предпринимательства в регионах, в т.ч. на юге Кыргызстана. В статье рассмотрены позитивные и негативные факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Авторы акцентировали внимание на типах предпринимателей, которые сформировались в Кыргызстане в период независимости, и их личностных характеристиках, которые оказывают большое влияние на устойчивость бизнеса.

**Ключевые слова:** промышленность, инвестиции, предпринимательство, тип предпринимателя, психология предпринимателя, производственные возможности, эффективность производства, инновации, рост производства.

## DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE SOUTH OF KYRGYZSTAN

### Abstract

Last years were very difficult for Kyrgyzstan. But the situation is improved. The economic growth is main goal of the Kyrgyz Government; and the development of business is the main condition of economic growth of the country. Authors of the article have made the analysis of the positive and negative factors of business in the south of Kyrgyzstan.

**Key words:** Industry, investments, business, types of businessmen, psychology of businessmen, production possibility, production effectivity, innovations, growth of economy.

Одной из главных целей экономических реформ, проводимых в Кыргызской Республике после обретения независимости, является формирование класса предпринимателей, способных принимать эффективные управленческие решения и рационально использовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы. К сожалению, спустя 20 лет, мы не можем утверждать, что данная цель реализована в полной мере. Справедливости ради следует отметить, что в Кыргызстане сформировалась определенная группа предпринимателей. Однако специфические особенности функционирования экономической системы

страны, коррупция, регионализм, нестабильность и слабость политической системы, проявившейся в событиях 2005 и 2010 годов, оказали негативное влияние на результаты процесса формирования предпринимательства в Кыргызской Республике. Тогда как именно предпринимательство является движущей силой общества, локомотивом экономики страны.

Сегодня основная предпринимательская сила сконцентрирована в столице. Обладая большим ресурсно-энергетическим потенциалом, Кыргызстан мог бы рассчитывать на стабильное, динамичное развитие экономики и экономический рост при условии активного развития предпринимательства не только в г. Бишкек, но и в регионах страны, в т.ч. в Жалал-Абадской области.

Жалал-Абадская область, являясь одной из наиболее промышленно развитых и ресурсообеспеченных регионов Кыргызстана, обладает высокой инвестиционной привлекательностью.

Область имеет, может быть, и не отвечающую требованиям мировых стандартов, но всё же сравнительно развитую инфраструктуру и энергетический сектор. Следует подчеркнуть важнейшие условия, использование которых в совокупности с государственной поддержкой могут способствовать эффективному развитию предпринимательского сектора в области. К ним относятся богатые природные ресурсы, благоприятные климатические условия, дешёвый труд, высокий интеллектуальный потенциал. По данным переписи населения на 24 марта 2009 г. в Жалал-Абадской области постоянно проживает 1009,9 тыс. чел., т.е. область представляет собой сравнительно большой потребительский рынок, составляющий основу для развития предпринимательства по производству потребительских товаров и оказанию услуг населению.

Следует заметить, что большинство рынков находятся на стадии начального развития; есть множество неосвоенных рыночных ниш, что свидетельствует о наличии широкого поля для развития предпринимательской деятельности во всех областях южного региона,

включая Жалал-Абадскую область. Бессспорно, Жалал-Абадская область обладает огромными производственными возможностями, которые, как показывает практика, используются не полностью, а функционирующие предприятия не могут достигнуть высокой эффективности.

Почему это происходит? Для того, чтобы ответить на данный вопрос необходимо рассмотреть факторы, определяющие устойчивость предпринимательской деятельности.

В качестве значимого фактора развития предпринимательства необходимо выделить личностные качества, квалификацию, знания, умения и способности предпринимателя, которые формируют основу предпринимательского поведения и определяют устойчивость бизнеса. Необходимо подчеркнуть, что предприниматель может обеспечить динамичное и эффективное развитие предприятия только тогда, когда он способен выполнять комплексные функции: во-первых, по выбору сферы, вида и формы предпринимательской деятельности; во-вторых, по осуществлению выбора адекватной модели предпринимательского поведения; в-третьих, по реализации в рамках данной модели намеченного стратегического решения; и в четвёртых, по проведению долговременной экономической политики, обеспечивающей устойчивость предприятия.

Выбор сферы, вида и формы предпринимательства зависит от множества факторов, среди которых следует выделить специфические особенности региона, ресурсные возможности, экономические и нормативно-правовые условия, финансовые возможности, личные качества предпринимателя и его отношение к риску и др.

Рассмотрим подробно какие типы предпринимательского поведения характерны для наших предпринимателей, и какие виды предпринимательства развиваются в регионе. Теоретический анализ предпринимательского поведения имеет практическое значение в том плане, что оно определяет возможности развития предпринимательства и

- конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной конкурентной среды.

На сегодняшний день, на юге Кыргызстана сформировалась небольшая группа богатых предпринимателей – собственников и руководителей крупных компаний, так называемых “олигархов”, связанных с наиболее прибыльными сферами бизнеса, нередко с экспортно ориентированными отраслями. Эти предприниматели, как правило, состоят в тесной (не редко в родственной) связи с политическими кругами и имеют возможность лоббирования своих интересов в самых высоких эшелонах государственной власти, что позволяет им существенно влиять на общую конъюнктуру и ход экономических процессов, тем самым, значительно снизить предпринимательские риски и сформировать благоприятные условия для своего бизнеса. Для данного типа предпринимателей введём условное обозначение “Группа 1”.

Политические и экономические условия, сложившиеся в Кыргызстане в первые годы переходного периода создали благоприятные условия для формирования на юге страны “теневых олигархов”, особенность которых заключается в конспиративном характере действий, передаче функций по управлению предприятиями и работе с партнёрами доверенным лицам. Они хорошо информированы, ведут гибкую предпринимательскую политику и способны продвигать свои интересы по собственной системе каналов. Дать точную оценку численности таких предпринимателей и стоимости их капиталов практически невозможно. В целях анализа, назовём их “Группа 2”.

Третью группу составляют предприниматели близкие к криминальной сфере и “теневой экономике”, осуществляющие свою деятельность чаще всего в таких сферах, как коммерция, индустрия развлечений, игорный бизнес и т.п. Их предпринимательская стратегия основана на достижении личных интересов и обогащения любыми методами, в том числе и силовыми. Число представителей данного типа

склонно к уменьшению по многим причинам (банкротство; “взаимное уничтожение”; введение законодательства, запрещающего игорный бизнес; трансформация в другие виды бизнеса и т.д.).

В четвёртую группу входят, в основном, представители среднего класса, обладающие энергией, мобильностью, склонностью к нестандартным решениям, честолюбием и желанием сделать карьеру в бизнесе. Следует отметить, что они склонны к реализации инновационной модели предпринимательского поведения. Осуществляя свою деятельность в сфере среднего и малого бизнеса, они строят перспективы дальнейшего роста.

Есть также пятая группа мелких предпринимателей, для которых бизнес (чаще всего индивидуальный) является средством существования. Они не склонны к новшествам и рискам, занимаются традиционным предпринимательством, заимствуя опыт опробированной на рынке предпринимательской деятельности. Они, как правило, стремятся сохранить достигнутое и не строят амбициозных планов по дальнейшему росту. Их основной принцип - “лучше синичка в руках, чем журавль в небе”. Для данного типа предпринимательства отсутствует понятие производственного накопления, большая часть их доходов направляется на потребление.

Если рассматривать предпринимательство как движущую силу экономики, то акцент необходимо делать, на наш взгляд, на предпринимателях первой и четвёртой групп; и соответственно, более углубленно изучать позитивные и негативные факторы их развития, вести активный поиск путей решения проблем, связанных с развитием таких типов предпринимательства.

Статистика показывает, что 69,71% трудоспособного населения Жалал-Абадской области занято в сельском хозяйстве, которое представлено мелкими фермерскими хозяйствами; 22,69% - в промышленности и строительстве; 7,6%- в сфере услуг. Развито малое и среднее предпринимательство в форме товариществ и обществ с

ограниченной ответственностью. Следовательно, в области есть хорошая сырьевая база для развития предпринимательства в перерабатывающей промышленности. Однако, в данной сфере предпринимательство развивается очень медленно и вяло.

Реформы, проводимые в нашей стране в период независимости не только не способствовали усилению мотивационных стимулов развития предпринимательства, но и ухудшили их положение, особенно в промышленности. Были допущены ошибки в процессе формирования многоукладной экономики, ориентированной на частную собственность. Материально-техническая база большинства перерабатывающих предприятий была демонтирована и распродана, т.к. эти объекты попали “не в те руки”. Это капиталоёмкое производство с достаточно длительным сроком отдачи от вложения капитала, поэтому данный вид предпринимательства не отличается привлекательностью в нынешних условиях.

С этой точки зрения более выгодным является предпринимательство в сфере услуг.

Статистические данные свидетельствуют о том, что развитие сферы услуг в Жалал-Абадской области характеризуется сравнительно высокими показателями: по объёму рыночных услуг, предоставленных в 2009г. на сумму 18114,2 млн.сомов; объему товарооборота в 14492,6 млн.сомов; пассажирооборота суммой в 702,4 млн.пассажиро-километров; реализации услуг почтовой и электронной связи общего пользования на 144,2 млн. сомов область стоит на втором месте по республике (после Чуйской области).

В Жалал-Абадской области в 2010 г. было зарегистрировано 5332 субъекта, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере услуг. При этом наибольший удельный вес приходится на предпринимателей в сфере предоставления транспортных услуг (73,6% - 3924 субъекта). В Жалал-Абадской области, высокий уровень

обеспеченности населения транспортными средствами, сравнительно невысокие цены на бензин. Предпринимательская деятельность в сфере торговли и услуг развивается более динамично благодаря тому, что не требуются большие капиталовложения (для многих видов деятельности); для них характерна высокая скорость оборачиваемости оборотных средств и быстрая отдача от вложенного капитала; имеется большой объём спроса на услуги и др. Данная сфера, как правило, представлена средним и малым предпринимательством.

На юге Кыргызстана развивается предпринимательство, чаще всего, организованное в форме товариществ или обществ в сфере торговли и услуг (бытовые услуги; ремонт, техническое обслуживание и мойка автомобилей; платные автостоянки; автоперевозки пассажиров и грузов; изготовление и размещение рекламы; компьютерные услуги и интернет и др.). Активно развивается общественное питание, ресторанный и гостиничный бизнес.

В нынешних условиях существует множество факторов и барьеров, влияющих на рост и эффективность предпринимательства. Все они широко обсуждаются в СМИ, Интернете, в научных кругах; им посвящены многие исследования. Мы хотели бы акцентировать внимание на таких важнейших факторах, как научная организация и управление производством, инновационная культура и инновационное поведение.

К сожалению, большинство предприятий Кыргызстана не занимаются планированием и прогнозированием своей деятельности. Многие виды производств очень слабо регулируются. В основном, используются традиционные способы управления бизнесом, производством, персоналом и т.д., внедрение инновационных технологий во многих сферах предпринимательства практически отсутствуют. Инновационная культура предпринимателей находится на низком уровне, более того, утеряны даже те основы научного управления, которые

применялись до обретения независимости. Об этом ярко свидетельствуют данные рис.1.

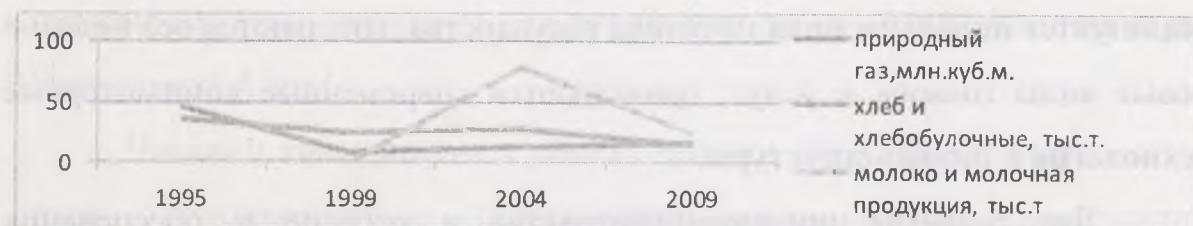
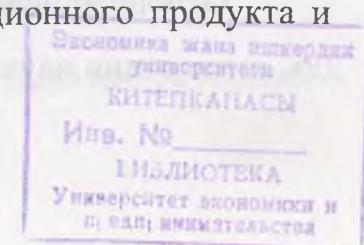
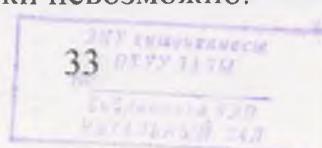


Рис. 1. Тенденции развития производства важнейших видов продукции в Жалал-Абадской области

Рис. 1 свидетельствует о том, что производство природного газа основано на научной организации производства, управления и труда, с использованием таких важных элементов, как прогнозирование и планирование. Такие типы производств, на наш взгляд, могут рассчитывать на будущее развитие. А предпринимательство по производству хлеба и хлебобулочных, а также молока и молочной продукции в Жалал-Абадской области слабо управляемое; не планируемое. Такие предприниматели не учитывают изменения рыночных условий и конъюнктуры рынка. Они слабо планируют свою будущую деятельность и, практически, не готовы к управлению предприятием в условиях постоянно изменяющихся рыночных условий. А условия, чаще всего, складываются не в пользу предпринимателей и способствуют непредвиденным «поворотам», в конечном итоге, снижению объемов производства, уменьшению размеров дохода предприятия. Этим объясняется характер кривых производства данных товаров-в виде ломанных кривых с резкими поворотами с отрицательным наклоном.

Мировая практика показала, что в современных условиях важнейшее значение в развитии предпринимательства и, соответственно, экономики имеет инновационная активность. В Жалал-Абадской области своей инновационной активностью отличается коммуникационная сфера, где существовать в нынешних условиях без инновационного продукта и новейших технологий практически невозможно.



Для телекоммуникационного рынка характерно устойчивое и динамичное развитие, т.к. здесь наиболее активно и эффективно реализуется инновационная политика государства, внедряются всё новые и новые виды товаров и услуг, применяются современные компьютерные технологии и бизнес-структуры.

Для развития предпринимательства в регионе и обеспечения эффективности работы предприятий, на наш взгляд, необходимо повысить общественную полезность университетов юга Кыргызстана через интеграцию университетской науки, образования и предпринимательства. Решению данной задачи будет способствовать создание южной региональной инновационной сети, объединяющей действия местных органов государственной власти, университетов и бизнес-сообществ, направленные на эффективное развитие предпринимательства путём удовлетворения спроса бизнеса на инновационный продукт, оказание консультационных и образовательных услуг, предоставления информации и содействия трансферу технологий.

Площадкой для такого взаимодействия могут стать Центры научных исследований, разработок и инноваций (ЦНИРИ), интегрированные в структуру университетов Жалал-Абадской, Ошской и Баткенской областей, которые должны работать во взаимосвязи и на основе разработанной совместно программы. Необходимо создать доступный для всех участников сети банк данных об инновационном и интеллектуальном потенциале региона, а также о структуре спроса бизнеса на инновационный продукт, консультационные, маркетинговые, бухгалтерские, юридические и образовательные услуги.

Данная идея может быть реализована на основе результатов проекта PERSEUS (Plan to establish research, science enterprise oriented universities for the benefit of society), способствующий генерации новых идей.

Основной целью проекта является создание благоприятных условий для интеграции науки и реального сектора экономики; создание площадки

для сотрудничества университетов, предпринимателей и бизнессообществ; повышение научно-исследовательского потенциала вузов; коммерциализация научно-исследовательских работ в университетах стран Центральной Азии.

Членами консорциума в рамках проекта PERSEUS в Кыргызстане стали 5 университетов (Кыргызский экономический университет, Институт интеграции международных программ при КНУ, Университет экономики и предпринимательства (г. Жалал-Абад), Иссык-Кульский государственный университет и Таласский государственный университет), Бишкекский деловой клуб, Министерство образования и науки КР, Министерство экономического развития и торговли КР.

Необходимость создания инновационной сети определяется рядом проблем, таких как:

- недостаточно используется научно-исследовательский потенциал университетов;
- предприниматели пренебрегают внедрением в производство научных разработок;
- отсутствует преемственность между университетами и деловым миром;
- исследовательские проекты не находят своих потребителей из-за отсутствия в университетах структур, обеспечивающих их взаимодействие с деловыми кругами;
- университеты не имеют достаточного опыта коммерциализации научных исследований.

Южная региональная инновационная сеть позволит решить следующие задачи:

- создание структурных связей между университетами и предприятиями при поддержке местных органов государственной власти;
- развитие ЦНИРИ в университетах южного региона;
- разработка региональной программы инновационного развития;

- внедрение комбинированной научно-исследовательской деятельности между предприятиями, а также практика участия предпринимателей в управлении вузами и в процессе образовательной деятельности;
- периодическое проведение мониторинга и оценки научно-исследовательского потенциала юга Кыргызстана;
- повышение эффективности использования человеческого капитала и научно-исследовательского потенциала вузов южного региона;
- периодическое проведение мониторинга потребностей предпринимателей юга Кыргызстана в прикладных научно-исследовательских работах.
- определение приоритетных направлений прикладных научно-исследовательских работ для южного региона;
- открытие при университетах бизнес-инкубаторов, способствующих росту предпринимательства в регионе. В перспективе создание на их основе консультационных центров, бизнес-центров, технологического парка южного региона.

Как было отмечено выше, огромное влияние на эффективное развитие предпринимательства оказывают личностные качества, квалификация, знания, умения и способности предпринимателя, которые формируют основу предпринимательского поведения и определяют устойчивость бизнеса. Это указывает на высокую значимость системы высшего профессионального образования. При подготовке специалистов высшего звена, на наш взгляд, необходим особый акцент на развитии логического, абстрактного, критического, и других видов мышления, способствующих формированию профессиональных знаний и практических способностей и навыков, стимулирующих инновационное поведение.

В заключение следует отметить, эффективное многостороннее сотрудничество (в вопросах развития науки, подготовки кадров,

реализации совместных инновационных проектов и т.д.) высших учебных заведений и предпринимательской среды при участии государственных органов власти, будет способствовать обеспечению производственных потребностей в кадрах как по объему и структуре, так и по качеству. А это является основой для развития предпринимательства в стране в целом, и в каждом регионе, в отдельности.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Регионы Кыргызстана. Джалал-Абадская область. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.- Бишкек, 2010
2. Кыргызстан в цифрах. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.- Бишкек, 2010
3. Хюбнер В., Федяшев К., и др. Основы бизнеса в Кыргызстане .-Бишкек, 2000
4. Кочкорбаева М., Шамшиев И. “Социально-экономическое развитие Жалал-Абадской области за период независимости Кыргызской Республики” \ Вестник Университета экономики и предпринимательства, № 1, 2011г.

Рецензент: д.э.н., проф. К.Ш. Токтомаматов.

# **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОВОДСТВА КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Эсенбаев Н.С., Каныбек кызы А.,

Ошский технологический университет,

г. Ош, Кыргызская Республика.

## **Аннотация**

В статье исследованы проблемы экономической эффективности в развитии хлопководства Кыргызстана, в разрезе Южного региона и предложена система мероприятий по повышению их эффективности.

**Ключевые слова:** Экономический потенциал, сырьевая база, хлопковый комплекс, перерабатывающая промышленность, объем и качество продукции, экономическая эффективность.

## **IMPROVEMENT OF ECONOMIC EFFECTIVES OF COTTON GROWING IN KYRGYZSTAN IN CONDITION OF MARKET ECONOMY.**

### **Annotation**

The article investigates the problems in development of cotton-grown in the South region of Kyrgyzstan. Measurement system on increasing their effectiveness is suggested.

**Key words:** economic potential, cotton, production, quantity and quality of production, economic affectivity.

Кыргызстан имеет достаточно высокий экономический потенциал для развития аграрного производства, формирования необходимых продовольственных ресурсов и развития сырьевой базы для перерабатывающей промышленности. Традиционно в экономике южных областей страны ведущую роль играет хлопковый комплекс (хлопководство и отрасли по переработке хлопка).

Вместе с тем в последние годы, несмотря на благоприятную конъюнктуру мирового текстильного рынка, развитие хлопкового комплекса страны характеризуется неустойчивостью и спадом, рыночные преобразования в хлопковом комплексе привели к дезинтеграции и существенной разбалансированности его функционирования. За последние

• годы, начиная с 2005 года, идет тенденция к снижению объемов производства и переработки хлопка-сырца. В настоящее время в республике перерабатывается только десятая часть производимого хлопка-сырца, а остальная часть вывозится за пределы страны.

Монопольное положение предприятий хлопкоперерабатывающей промышленности, особенно, сферы торгово-закупочных услуг, привело к экономическому неравенству по отношению к хлопкоПроизводителям. Принимаемые со стороны республиканских и региональных органов управления меры по стабилизации и развитию хлопкового комплекса не имеют системного характера и не дают эффективных результатов. Снижение закупочных цен на хлопок-сырец из-за конъюнктуры хлопкового рынка, не стимулирует наращивание объемов его производства. Циклично и неустойчиво развивается сфера переработки и производства готовой продукции.

Проблема повышения экономической эффективности хлопкового комплекса сложна и многогранна, что обуславливает необходимость комплексного исследования организационно-экономических вопросов динамичного развития его сырьевой базы, совершенствования экономических основ и механизмов межотраслевого взаимодействия предприятий хлопкового комплекса, формирования хлопково-текстильного кластера, осуществления мер государственного регулирования и поддержки, что определило выбор темы исследования, ее актуальность и народнохозяйственную значимость.

В сельском хозяйстве республики ведущей технической культурой является хлопок-сырец. В настоящее время под посевы хлопка-сырца отводится 28,5 % всех посевных площадей технических культур. Начиная с 2005 года, в республике, в частности по Ошской области, наблюдался рост посевных площадей под эту культуру, однако в 2010 г. произошло их сокращение по сравнению с 2005 годом на 1796 га. (табл. 1).

Таблица 1.

Посевная площадь хлопчатника по Ошской области за 2005-2010 гг.  
(в гектарах)

Наименование районов	Все категории хозяйств	в.т.ч						
		Крестьянские (фермерские) хозяйства		Коллективные хозяйства		Государственные хозяйства		
		2005 г	2010 г	2005 г	2010г	2005 г	2010г	2005г
Всего по области	13824	12028	12616	11178	842	633	336	217
в.т.ч. Араванский	5495	4000	5355	3790	138	210	2	-
Кара-Суйский	8294	8008	7226	7368	734	423	334	217

В таблице 1. показана, что в районном разрезе большая часть посевных площадей, занятых хлопчатником, сосредоточена в Кара-Суйском районе – 66,57 %, в Араванском - 33,25%.

Таблица 2

Объем производства продукции хлопка сырца по Ошской области в натуральном выражении за 2005-2011 гг. (в тоннах)

Районы	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего по области	36782,5	38040,6	29684,9	31515,1	19860,7	37593,1
в.т.ч Араванский	15856,0	16781,3	14315,7	14446,9	8422,0	11845,5
Кара-Суйский	20837,3	21167,1	15329,5	17028,5	11438,7	19688,5

Хлопководство до последнего времени являлось одной из динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства страны и ее южных регионов. Так, среднегодовые темпы роста объемов производства хлопка-сырца в 1996-2000 гг. составили в целом по республике 6,5 %, а в 2001-2005 годы этот показатель составил 8 %. В 2006 г. было произведено 38,0 тыс. т хлопка-сырца, а в 2010 г. – только 37,6 тыс. т, т.е. произошло снижение производства хлопка-сырца.

Такое резкое снижение производства хлопка-сырца обусловлено следующими обстоятельствами:

1. Раздробленностью и малоземельностью крестьянских (фермерских) хозяйств. В последние годы 95 % валового сбора хлопка-

сырца приходится на мелкие крестьянские хозяйства<sup>9</sup>. Разрушение крупного сельскохозяйственного производства и форсированное формирование мелкокрестьянского сектора, в конечном итоге, привели к снижению производства хлопка-сырца в Кыргызстане. В южных областях страны наблюдается тенденция значительного увеличения численности крестьянских (фермерских) хозяйств и в то же время сокращения в них площади используемых земельных угодий. В настоящее время в Жалал-Абадской, Ошской и Баткенской областях функционируют соответственно 83,9; 65,6 и 37,8 тыс. частных крестьянских хозяйств на имеющихся 343,4 тыс. га пашни<sup>10</sup>, что еще более усугубляет и без того острую проблему малоземельности этих хозяйств. Так, по сравнению с 2000 г., когда на одно крестьянское (фермерское) хозяйство приходилось 13,6 га, в 2009 г. этот показатель снизился более чем в 5 раза (до 2 га). Мелкокрестьянская структура хозяйствования в хлопководстве также являются определенным тормозом в развитии и повышении эффективности хлопководства, прежде всего из-за малоземельности. Малоземельность крестьянских хозяйств ограничивает возможности использования необходимых агротехнических приемов, что в первую очередь сказывается на урожайности и доходности хлопка-сырца.

2. Отсутствие хорошо отлаженной системы производства семян. Для удовлетворения потребности хлопкосеющих хозяйств в 1,6 тысяч тонн семян необходимы 14 семеноводческих хозяйства. На деле же реально работают всего 6.

3. Снижение технической оснащенности отрасли. Дробление земли привело к снижению уровня технической оснащенности. По основным видам сельскохозяйственной техники за период 1995-2009 годы наблюдалось сокращение ее количества более чем в 8-11 раз. Механизированным способом собирают всего 5-7 % хлопка-сырца.

4. Низкие закупочные цены на хлопок-сырец.

В настоящее время сфера переработки хлопка-сырца в основном представлена хлопкоочистительными, хлопкопрядильными и текстильными предприятиями. Хлопкоочистительная промышленность относится к промежуточной отрасли, которая перерабатывает продукцию хлопководства и обеспечивает сырьем отдельные отрасли легкой и пищевой промышленности.

Хлопкоочистительные предприятия в основном расположены в Ошской и Жалалабатской областях, основной продукцией их переработки является хлопок-волокно. На 2010 год общее количество хлопкоочистительных предприятий составило 22 единицы, из них 10 - малые предприятия с мощностью переработки до 5 тысяч тонн хлопка-сырца, 6 средних предприятий (5-10 тыс. тонн хлопка-сырца) и 5 - крупных предприятий (свыше 10 тыс. тонн хлопка-сырца). На крупных хлопкозаводах производится 34,6 % хлопка-волокна, на средних – 38,2 % и на малых – 27,2 %. За анализируемый период производственные мощности хлопкозаводов возросли почти в 1,8 раза, тогда как сырьевая база (производство хлопка-сырца) лишь в 1,4 раза. Современные мощности хлопкоочистительных предприятий обеспечиваются сырьем собственного производства только на 57-60 %. Остается низким коэффициент использования производственного потенциала хлопкоочистительных заводов (15,2 %).

В республике функционирует 7 текстильных предприятий, из них более менее работают 3 предприятия (ОсОО «Кыргызжиптекс», ОсОО «Тевиз», ОсОО «Хлопковая корпорация «Лиматекс»), в которых перерабатывается в пряжу чуть больше 1800-2100 тонн хлопка-волокна (или около 6,0% произведенного хлопка-волокна). Произведенная хлопчатобумажная пряжа вся отправляется на текстильные предприятия России и Португалии.

Отсутствие тесных интеграционных связей в хлопковом комплексе привело к спаду объемов производство хлопка-сырца, уровню его потребления, а также глубокой переработки.

Слабым звеном в развитии хлопкового комплекса является реализация хлопкопродукции. Распад централизованной системы закупок сельскохозяйственного сырья и распределения ресурсов способствовали возникновению многочисленных посреднических структур, а чаще всего целой цепочки коммерческих организаций, ведущих свою деятельность в ущерб деятельности сельхозпроизводителей.

В последние годы, для улучшения положений в этой отрасли активно развиваются различные виды и формы интеграции. Жесткая конкуренция на хлопковом рынке способствует тому, что хлопкоперерабатывающие предприятия стали активно внедрять в сферу экономических взаимоотношений контрактную систему производственно-сбытовой деятельности.

Разрыв ранее действовавших устойчивых экономических связей перерабатывающих и сервисных предприятий хлопкового комплекса с сельскохозяйственными товаропроизводителями привел к несбалансированному их развитию, снижению объемов глубокой переработки сельскохозяйственной продукции и выпуска конечной готовой продукции из производимого сырья.

С учетом постоянно меняющейся конъюнктуры мировых цен на хлопок-волокно хлопково-текстильная отрасль в странах Центральной Азии развивается в направлении создания интегрированных структур по глубокой переработке хлопка-волокна и производству готовых швейных изделий, привлечения иностранных инвестиций в сферу технико-технологического обновления действующих и строительство новых предприятий текстильной промышленности посредством кластерного развития, оказания существенной государственной поддержки.

Эти обстоятельства обуславливают необходимость совершенствования экономических отношений в отрасли на основе развития интегрированных структур. Неразвитость интегрированных структур в хлопковом комплексе Кыргызстана обуславливает его развитие как “отрасли двух переделов” - производства хлопка-сырца и первичной переработки в хлопок-волокно. Мировая практика показывает, что эффективной и конкурентоспособной может быть вертикально – интегрированная отрасль «пяти переделов»: хлопок-сырец - волокно - пряжа – ткань – готовое швейное изделие.

Особая роль отводится государственному регулированию и поддержке развития хлопково-текстильного кластера.

Таким образом, реализация комплекса мер позволит обеспечить приток частного (отечественного и иностранного) капитала для развития современного конкурентоспособного производства и интеграционных процессов в этой важнейшей сфере аграрной экономики страны, значительно поднять уровень организационно-экономического развития отрасли и в целом способствовать повышению ее эффективности и конкурентоспособности.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Абилькасим К. «Повышение экономической эффективности хлопкового комплекса в условиях рыночной экономики» (на примере Кыргызской Республики): автореф. дисс. кан-та экон.наук.– Бишкек, 2009. –24с.
2. «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»  
Научно-практический журнал.-2010 г.№6. стр.63-66.
3. Статистический бюллетень «Сельское хозяйство КР». 2010г.
4. Социально-экономическое положение Ошской области. 2010г
5. А. Молдашев «Тенденции развития производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции» – Алматы: РГП «НИИЭАПК и РСТ», 2004. – 24 с.

Рецензент: к.э.н., доц. М.Д. Кочкорбаева.

# ПРОБЛЕМЫ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ НАРЫНСКОЙ ОБЛАСТИ

Исраилов Э.М.

Нарынский государственный университет,  
г. Нарын, Кыргызская Республика.

## Аннотация

В статье освещаются проблемы, анализ и перспективы развития сельской консультационной службы региона, предпосылки создания системы информационно-консультационного обслуживания сельско-хозяйственных товаропроизводителей и рекомендации повышению эффективности работы сельских консультационных служб.

## Ключевые слова

Сельская консультационная служба, сельскохозяйственный товаропроизводитель, респондент, эффективность работы консультационных служб.

## Annotation

This article is about the problems, analyses and perspectives of development of village consulting service of region and the results of some suggestion of respondents researching regions, premises of basing the systems of informative-consulting service of agricultural good producers and recommendation advance of effect work of village consulting service.

## Keywords:

Village consulting service, agricultural good producers, respondents, effect of work of consulting service.

Воссоздание отечественной сельской консультационной службы относится к концу 90-х годов, когда началось реформирование агропромышленного комплекса. В этот период правительства Кыргызской Республики предприняла первые попытки по созданию рыночных механизмов поддержки сельхозтоваропроизводителей. В результате проводимой аграрно-земельной реформы в Кыргызстане создано 331,1 тыс. крестьянских хозяйств, из них в Нарынском регионе 37,1 тыс. крестьянских хозяйств. Но многие руководители и члены крестьянских хозяйств, и большинство сельчан ежедневно нуждаются в различной технологической информации и прикладных знаниях по сельскому хозяйству и другим направлениям.

Исходя из актуальности данной проблемы в 1999 году, по совместной инициативе Правительства Кыргызской Республики,

Правительства Швейцарии, Всемирного банка и Международного фонда сельскохозяйственного развития (МФСР), ТАСИС, Кыргызско-Швейцарской агропрограммы Хельветас и по согласованию с экспертами Мирового банка реконструкции и развития, была создана региональная сельская консультационная служба (СКС) для сельхозтоваро-производителей всех форм собственности. Сельские консультационные службы являются сетью шести независимых Общественных Фондов (Баткен, Иссык-Куль, Жалалабад, Нарын, Ош, Чуй- Талас,). На республиканском уровне созданы Консультационно-учебный центр и Координационный отдел СКС. Управление этой службой осуществляется на демократических началах представителями и Советами крестьян и других жителей села.

В Нарынском региональном СКС работают по 6-7 специалистов – консультантов, на районном уровне от одного до трех консультантов.

Основными задачами данной службы является предоставление высококачественных консультационных услуг фермерам и другим сельским жителям в решении проблем и использовании своего потенциала путем передачи им необходимой информации и знаний в вопросах развития сельского хозяйства.

Для выявления достижений и недостатков в работе сельских консультационных служб области нами проведен анализ их деятельности. Чтобы охватить и исследовать районы с разной спецификой сельскохозяйственного производства были отобраны три района Нарынской области:

- Ат-Башинский район, как район с отраслями животноводства;
- Кочкорский район, как район с многопрофильным ведением сельскохозяйственного производства;
- Нарынский район, как район с отраслями животноводства и растениеводства.

В ходе исследования были использованы методы анкетирования и интервьюирования. Всего по трем отобранным районам приняли участие в анкетировании 182 человека: 107 женщин и 75 мужчин. Из них: 79 % фермеры, 14 % специалисты, 7 % переработчики.

Одной из главных функций консультационных служб является повышение уровня знаний и компетенции фермеров для самостоятельного принятия собственных управленческих решений.

Из проведенного анализа нам стало известно, что в большинстве случаев руководителями фермерских хозяйств являются люди, не имеющие специального сельскохозяйственного образования.

36% опрошенных (или 56 чел.) имеют среднее образование, 28% (или 45 чел.) - среднее специальное (техникум), 25% (или 40 чел.) имеют высшее образование и 11% (или 18 чел.) имеют среднее специальное (ПТУ).

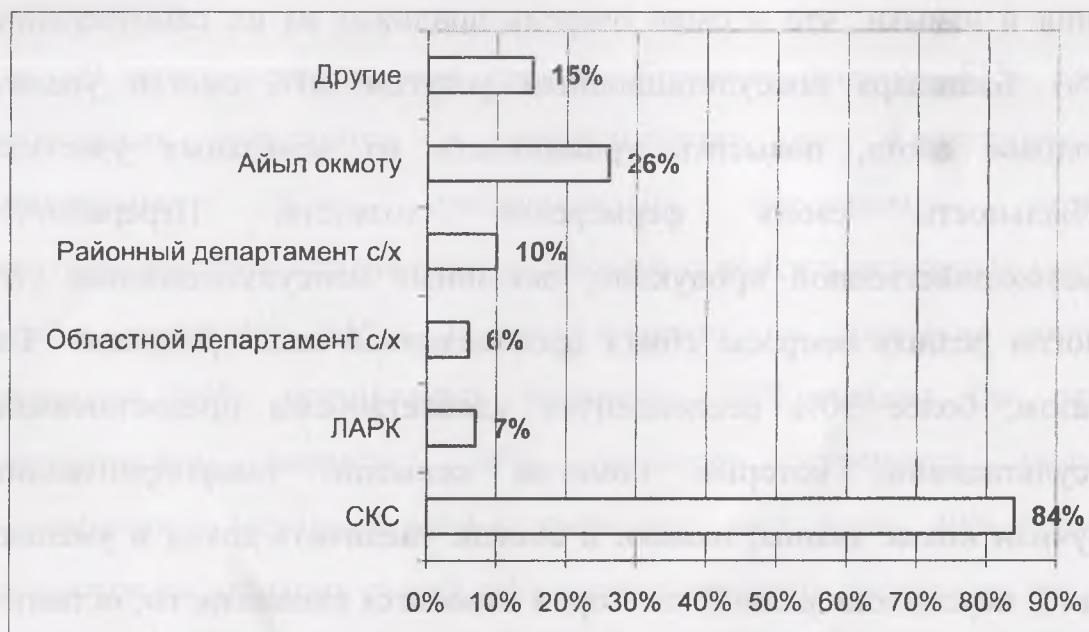


Диаграмма 1. Услугами каких служб и организаций Вы пользовались?

На вопрос «Услугами каких служб и организаций Вы пользовались?» ответили 84% или 119 человек пользуются консультации, оказываемые СКС. Это характеризуется тем, что данная служба имеет огромный опыт работы на рынке услуг и хорошо подготовленных

консультантов. 26% или 38 человек из числа опрошенных обращаются за консультациями в айыл окмоту. Согласно опросу на сегодняшний день является Сельская Консультационная Служба (СКС).

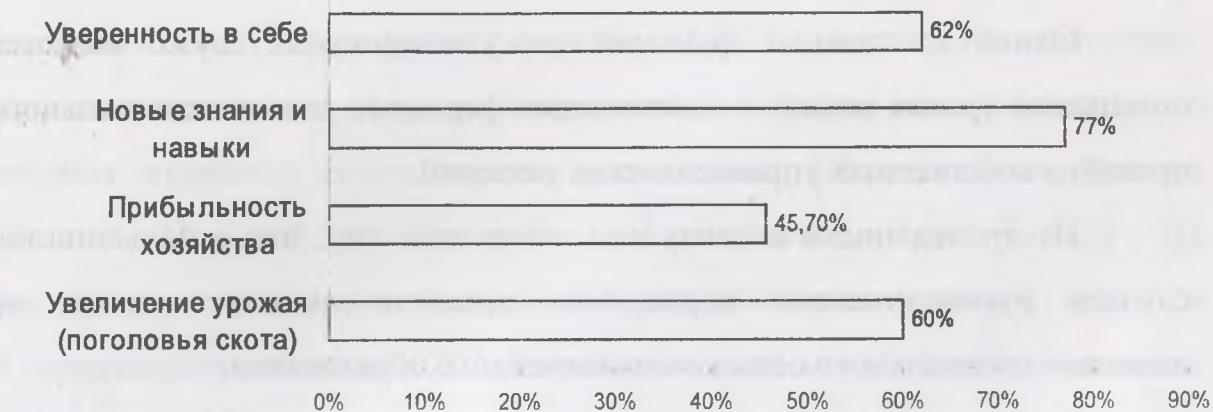


Диаграмма 2. Что Вам дали консультационные услуги?

На вопрос «Что Вам дали консультационные услуги?» (Диаграмма 2) 77% респондентов ответили, что приобрели новые дополнительные знания и навыки, что в свою очередь повлияло на их самоуверенность (62%). Благодаря консультационным услугам 60% смогли увеличить поголовье скота, повысить урожайность на земельных участках и прибыльность своих фермерских хозяйств. Переработчикам сельскохозяйственной продукции, оказанные консультационные услуги помогли решить вопросы сбыта произведенной ими продукции. Таким образом, более 90% респондентов удовлетворены предоставленными консультациями, которые помогли сельские товаропроизводители получили новые знания, навыки и смогли увеличить доход и уменьшить риск. К неудовлетворенной категории относятся специалисты, оставшиеся недовольными качеством проведенных курсов и семинаров. Однако необходимо подчеркнуть, что к этой же категории специалистов относятся те, которые за последние годы не принимали участия на обучающих курсах, семинарах и т.д.

Респондентам были предложены указать, по каким направлениям им больше всего требуются консультации. Большинство опрошенных

- фермеров хотели бы получать консультации по нескольким направлениям одновременно, таким как агротехническое, зоотехническое, правовое, инновационное, экономическое, информационное.

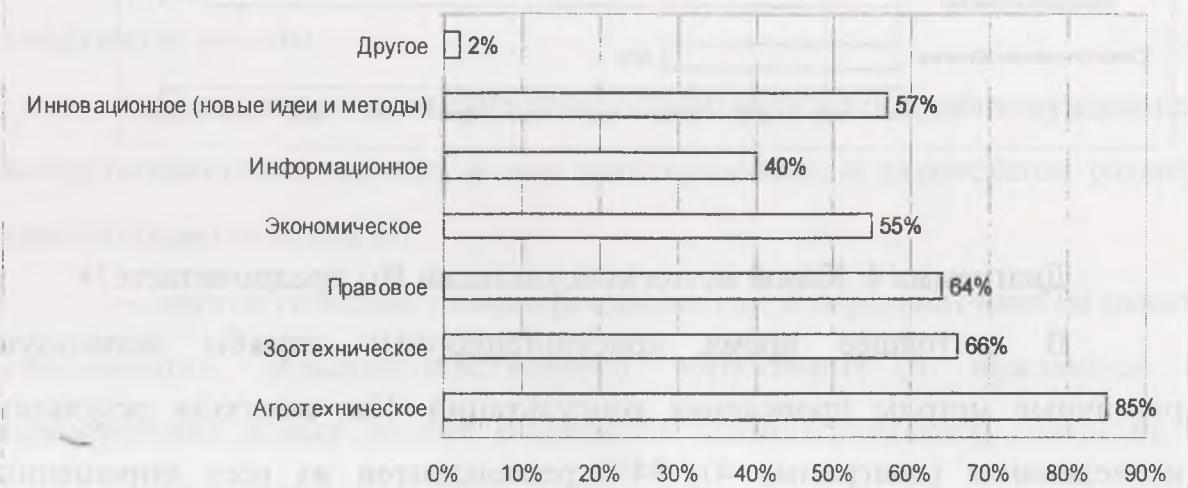


Диаграмма 3. По каким направлениям вам больше всего требуются консультации?

В итоге исследования трех отобранных районов 85% из 145 опрошенных нуждаются в консультациях по агротехническому направлению. Для руководителей фермерских хозяйств животноводческого направления необходимы консультационные услуги в области зоотехнии (66%). В консультациях по правовым вопросам нуждаются 64% опрошенных фермеров. 56% хотели бы решить экономические вопросы, 58% фермеров стремятся получить инновационные методы и идеи и претворить их в жизнь. 40% фермеров нуждаются информации рынка сельскохозяйственной продукции, технике, удобрениях, семенах, новейших инновационных технологиях, кредитных учреждениях, об изменениях в законодательной и правовой базе Кыргызской Республики.

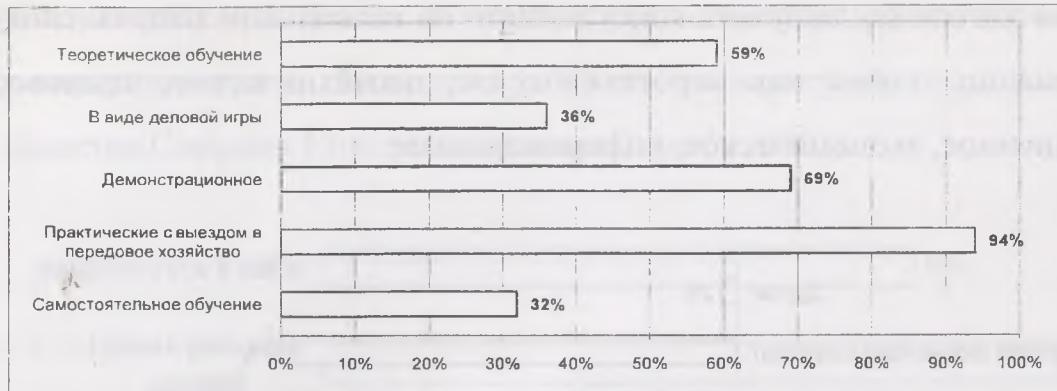


Диаграмма 4. Какой метод консультации Вы предпочитаете?\*

В настоящее время консультационные службы используют различные методы проведения консультаций. Как показали результаты исследования (диаграмма 4), 94% респондентов из всех опрошенных предпочитают практические семинары и тренинги с выездом в передовые (пилотные) хозяйства. Такие выезды еще называют полевыми днями, которые предоставляют фермеру возможность более широкого знакомства и общения с людьми вне фермерского хозяйства, расширяют его кругозор и позволяют ненавязчиво влиять на мотивацию товаропроизводителя.

На таких полевых семинарах устанавливается связь между наукой и фермерами, и в дальнейшем проводятся совместные научные исследования, внедрение новшеств в сельскохозяйственное производство. 69% респондентов считают что, эффективнее всего увидеть демонстрационные участки, где их ознакомят с инновациями (новыми сортами, технологиями возделывания, инфраструктурой и оборудованием). 59% анкетированных уверены, что теоретическое обучение больше способствует расширению кругозора и повышению уровня знаний фермеров. 36% думают, что было бы полезным организовать тренинги в виде «деловой игры», которые применяются как одни из методов и средств практического обучения. 32% считают, что могут обучиться

\* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли дать несколько вариантов ответов.

самостоятельно при условии обеспечения их современной литературой (книгами, брошюрами, журналами) и полезной информацией через СМИ.

В результате анализа итогов исследования, а также рассмотрений предложений от респондентов в исследуемых районах, нами были сделаны следующие *выводы*:

- большинство сельских товаропроизводителей крайне нуждаются в консультационных услугах, и они заинтересованы в дальнейшем развитии консультационных служб;
- многие сельские товаропроизводители и переработчики не имеют специального сельскохозяйственного образования и нуждаются в приобретении новых знаний и навыков ведения сельского хозяйства и новых технологиях;
- нижеследующие факторы сдерживают активное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и перерабатывающих предприятий, такие как слабый доступ к кредитным средствам, высокие процентные ставки, длительная процедура оформления кредитов и краткосрочное кредитование, ограниченный доступ к качественному материально-техническому обеспечению (семенам, удобрениям, соответствующим породам скота и т.д.), сельскохозяйственной технике, перерабатывающему оборудованию, незнание системы маркетинга, недостаточная информированность, неустойчивый сбыт сельскохозяйственной продукции.

*На наш взгляд, выполнение следующих рекомендаций способствует повышению эффективности сельских консультационных служб:*

- консультационные службы должны быть взаимосвязаны с хорошо налаженной системой предоставления кредитов, снабжения удобрениями, семенами и другими ресурсами, а также системой маркетинга и переработкой сельскохозяйственных продуктов.

– необходимо решить вопрос об увеличении финансирования действующих консультационных служб и Центра аграрной науки и консультационных служб (ЦАНиКС) в виде государственных субсидий Правительством республики. Также необходимо установить тесную связь между консультационными службами и научными учреждениями республики через ЦАНиКС;

– необходимо:

- улучшить качество и результативность оказываемых сельскохозяйственных консультационных услуг за счет регулярного повышения квалификации консультантов;
- создать и развивать маркетинговые службы для продвижения агропромышленной продукции на внешние рынки;
- увеличить охват фермеров консультационными услугами.

Созданию эффективно действующей информационно-консультационной службы должно быть уделено особое в аграрной политике страны. В ближайшее время Министерству сельского хозяйства республики необходимо разработать Концепцию развития сельских консультационных служб в целях интеграции ресурсного и кадрового потенциала основных субъектов консультационных служб страны и определения приоритетных направлений развития сельской консультационной системы.

В настоящее время вне сферы информационно-консультационной деятельности продолжает оставаться большинство научных, образовательных и других организаций, базы которых целесообразно использовать для создания отраслевых консультационных центров, организации опытно-демонстрационных объектов, а наиболее квалифицированную часть работников привлекать к консультированию сельских товаропроизводителей.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Абдыаликов К. Экономика Кыргызстана на переходном этапе// Бишкек, 2010.-740с.
2. Абдурасолов Ы. Сельское хозяйство Кыргызстана: современное состояние, проблемы и пути развития.- Бишкек, 2011 - 20 с.
3. Баутин В. Совершенствование информационно-консультационной деятельности в АПК России //АПК: экономика, управление. - 2000. - №3. - С. 20-25.
4. Веселовский М.Я. Развитие информационно-консультационной службы АПК России (теория, методология, практика). Автореф. дисс. д.э.н. - М., 2002. – 50 с.
5. Исраилов М.И. Проблемы аграрной реформы: управленческо информационные аспекты.- Бишкек, 1997. -162 с.
6. Омуралиева Д.К. Проблемы развития рыночных аграрных формирований. - Бишкек, 2003. - 201с.

Рецензент: д.э.н., проф. С. Д. Тажибаев.

# ШЕРАЛЫ ЖАПАРӨВДУН АНТРОПОНИМИКА БОЮНЧА ЭМГЕКТЕРИ ЖАНА АЛАРДАГЫ ОРУС ТИЛИНИН КЫРГЫЗ АНТРОПОНИМИЯСЫНА ТААСИРИ ЖӨНҮНДӨ

А.С. Жолдошбаев,

Экономика жана ишкердик университети,

Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад шаары.

## Аннотация

Бул макалада белгилүү кыргыз антропонимисти Шералы Жапаровдун эмгектеринде орус тилиниң кыргыз антропонимиясына таасири жөнүндө кандай маалыматтар берилгендиgi тууралуу баяндалат. Макалада ал маалыматтарга мүнөздөмө берилip, аталган маселе боюнча изилдөөлөрдүн мааниси жөнүндө айтылат.

## Ачкыч сөздөр

Антропонимика, антропонимия, антропоним, антропокомпонент, антропоформант, антропоэлемент, типологиялык оқшоштуктар, тилдик каражаттар, семантика, мотивация, хронология.

## Аннотация

В этой статье рассматриваются труды известного кыргызского антропономиста Шералы Жапарова по вопросам влияния русского языка на кыргызскую антропонимию. В статье дана соответствующая характеристика, отмечено значение его трудов в изучении названного вопроса.

## Ключевые слова

Антропонимика, антропонимия, антропоним, антропокомпонент, антропоформант, антропоэлемент, типологические сходства, языковые средства, семантика, мотивация, хронология.

## Annotation

In this article given materials Sheraly Japarov famous Kyrgyz anthroponomist about the Russian influence into Kyrgyz anthroponomy. In this ar article given characterization to those materials, played attention to the means of the researched material.

## Key words

Anthroponomied, anthropometry, anthroponim, anthrop component, anthrop formant, anthrop element, type similarity, language means, semantics, motivation, chronology.

Кыргыз антропонимисти Ш. Жапаровдун ономастика, антропонимика боюнча илимий макалалары, эмгектери арбын. Өзү эле даярдаган, 1990-жылы Кыргыз ССРнин Илимдер академиясы тарабынан чыгарылган “Кыргыз ономастикасы: адабияттардын библиографиялык корсөткүчү жана изилдөөлөргө кыскача обзор (1226-1985-жылдар)” деген басылмада<sup>7</sup> анын канчалаган эмгектери аталган. Ш. Жапаровдун кыргыз

<sup>7</sup> Ш. Жапаров. Киргизская ономастика: указатель литературы и краткий обзор исследований (1926-1985 гг.) -Фрунзе: Илим, 1990.

антропонимикасына сицирген эмгеги зор жана көп кырдуу. Кыргыз антропонимиясы боюнча өз мезгилинде болгон илимий изилдөөлөрдүн жыйынтыкоосун анын “Кыргыз адам аттары”<sup>8</sup> жана “Адам аттары – эл байлыгы”<sup>9</sup> деген эмгектеринде көрсөк болот.

Ш. Жапаровдун “Кыргыз адам аттары” деген эмгегинде кыргыз ысымдары маданий-экономикалык факторлорго таянуу менен тарыхый-этнографиялык жана лингвистикалык багытта изилденип, балага ат коюу маселесиндеги тарбия-таалим жактарына көнүл бурулган. Китең этнографтарга, тарыхчыларга, филологдорго, антропонимисттерге жана башка кызыккандардын катмарларына арналган эле. Китең балага ат коюунун мааниси боюнча ойлордон башталат. “Балага ат коюунун мааниси” аттуу баштапкы бөлүгүндө кыргыз элиниң салттарынын бири – наристеге ат коюу экендиги, энчилүү ат коюу салты элдин ар кандай салтсанаасы менен байланышта болгондугу айтылат. Автор адам аттары социалдык жагын көрсөтүп, коомдук функциясын, адрестик милдетин аткарып, педагогика-психология менен байланыштуу экендигин көрсөткөн. Муну менен бирге, энчилүү адам аттары – улуттук лексиканын бир катмары, калк байлыгы жана эл чыгармачылыгы, б.а. коомдук, маданий жана рухий дөөлөт экендигин белгилеген. Андан соң Ш. Жапаров “Антропонимика – кыргыз тил илиминдеги жаңы тармак” деген бөлүгүндө энчилүү аттарды же номинативдик лексиканы изилдөөчү жана үйрөтүүчү тил илиминин бир тармагы ономастика, ономастиканын бөлүмдөрү топонимика, антропонимика, этнонимика, зоонимика, космонимика, теонимика, анемонимика, огоронимика, астионимика, эргонимика, спелеономика боюнча жалпы түшүндүрмөлөрдү берип, антропонимикага өзүнчө токтолгон: антропонимиканын предметине, милдетине жана максатына, башка илимдер менен байланыштарына, антропонимиканын илимий, практикалык маанисине.<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989.

<sup>9</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.

<sup>10</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989. -3-14-6.

Ш. Жапаров аталган эмгегинин негизги мазмунун чечмелөөгө багытталган “Кыргыз адам аттарына тарыхый-этнографиялык экспурс” бөлүгүндө кыргыз антропонимдерине мезгилдик жактан назар таштап, темөнкү доорлорго бөлгөн:

- I. Эң байыркы доор (же алтай доору) - биздин замандын V кылымына чейин, алтай тилдерине тиешелүү антропонимдер менен мүнөздөлөт;
- II. Байыркы доор (же түрк доору) – V-X кылымдарды камтыйт, чыгыш түрк элдеринин антропонимдеринен кескин айырмаланган эмес;
- III. Орто доор (же кыргыз-алтай доору) - X – XV кылымдар менен чектелет, алтай, тыва, хакас, шор антропонимдерине окшоштугу менен мүнөздөлөт (Баатыр, Мерген, Торко, Ырыс, Урмат, Балтабай, Койчу сыйктуу ысымдар);
- IV. Жаңы доор (же ислам доору) - XVI - XIX кылымдарды камтыйт, ислам дининин таасиринде кабыл алынган антропонимдер менен мүнөздөлөт (Мамбет, Акмат, Ысмайыл, Кубат, Медет, Кайрат, Нияз ж.у.с. ысымдар);
- V. Азыркы доор (же советтик доор) – XX кылымдын 20-жылдарынан башталат (доор ошол мезгилге ылайык аталган), башка элдердин антропонимдердин алмашуусуна жана лексикалык кабыл алууларга байланыштуу пайда болгон ысымдар менен мүнөздөлөт.

Ш. Жапаров атаган сонку доордо кыргыз антропонимикону бир нече топтон тургандыгы көрсөтүлгөн:

- биринчи топто түрк тилдери менен окшош ысымдар, мисалы: Каргабай, Бүркүтбай, Арстан, Шумкар, Ороз, Куттубек;
- экинчи топ (өзү топ төрткө бөлүнөт):
  - 1) монгол тилиндеги антропонимдер менен окшош ысымдар, мисалы: Жамбы, Жыргал, Сарынжы, Телегей, Чолпон;

2) иран-тажик тилдеринен түздөн-түз өздөштүрүүлөрдөн пайда болгон ысымдар, мисалы: Анарбүбү, Бакыт, Бостон, Даныяр, Жедигер, Зымырат, Каландар, Курсан, Назик, Перизат;

3) араб тилинен кыргыз тилине өткөн ысымдар (басымдуу орун ээлешет), мисалы: Абды, Адалат, Зыйнат, Кемел, Кубат, Медет, Кадыр, Кумар, Өмүр;

4) совет мезгилиnde башка тилдерден оошкон ысымдар (булар дагы төрткө бөлүнүшөт):

а) орус тилинен келген ысымдар: Венера, Искра, Лира, Роза, Света;

б) орус тили аркылуу башка тилдерден оошкон ысымдар: Тамара, Магнита, Эльбрус;

в) СССР элдеринин тилдеринен келген ысымдар: Баркат, Паркат, Лейла (өзбек, тажик тилинен), Автандил, Тариел, Тинатин, Нестан (грузин тилинен);

г) дагы башка тилдерден: Индира, Супарна, Рам, Шам (индиялыктардын тилинен), Эрнис, Телман, Клара (немец тилинен).<sup>11</sup>

Кийинки “Кыргыз антропонимиясындагы Лениниана” деген бөлүгүндө совет бийлигинин мезгилиндеги идеологиянын таасири менен кыргыздарда пайда болгон ысымдардын бир бөлүгүнө өзүнчө көнүл бурулган, алар XX кылымдагы Октябрь революциясынын демилгечиси, көсөмү Владимир Ильич Лениндин жана аны менен удаа пир туткан инсандардын аты-жөнүнө байланышкан ысымдар тобу: Владлен, Илич, Иличбек, Леналы, Ленбай, Ленжүзбек, Ленмар, Ленисбек, Марлен, Мелис, Нинел, Элмар ж.б.

“Совет мезгилиnde пайда болгон антропонимдер” деген бөлүгүндө Ш. Жапаров совет мезгили боюнча теманы өркүндөтүп, XX кылымдагы Октябрь революциясынын женишине жана совет бийлигинин орношуна байланыштуу коюлган ысымдар, коллективдештируү жана индустриализация учурунда пайда болгон антропонимдер, Улуу Ата

<sup>11</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989. -14-16-б.

Мекендиң согуш учурунда пайда болгон энчилүү адам аттары, согуштан кийин тынчтыкка жана СССР өлкөсүнүн өнүгүп-гүлдөшүнө байланыштуу пайда болгон антропонимдер, неологизм-антропонимдер боюнча маалымат, түшүндүрмөлөрдү берген. Мындан сырткары, Ш. Жапаров китебинин кийинки бөлүктөрүндө кыргыз антропонимдеринин семантикалык, мотивациялык жактан жиктелишин жүргүзүп, түшүндүрмөсүн берип, лингвистикалык мүнөздүү белгилерин көрсөткөн. Соңунда кыргыз антропонимиясында сейрек колдонулган эркек ысымдарынын тизмесин берген.<sup>12</sup>

Ш. Жапаров аталган эмгегинде кыргыз антропонимдеринин тутуму көптөгөн кылымдарды басып өткөн, кыргыздардын коомдук-саясий, социалдык-экономикалык, маданий турмушун чагылдырган тутум экендигин даана көрсөткөн. Бул китең автордун көп жылдык эмгегинин маанилүү жыйынтыктарынан болгон.

Ш. Жапаровдун аталган эмгегинин мисалында биздин темабыз боюнча сөз жүргүzsөк. Ш. Жапаровдун “Кыргыз адам аттары” деген китебинде кыргыз адам аттарына тарыхый-этнографиялык экспкурсунда советтик доордогу ысымдар пайда болуу булактары боюнча экиге бөлүнгөн: 1) эзелтен бери колдонулуп келе жаткан антропонимдер – негизи төл сөздөрдөн болгон ысымдар; 2) башка элдерден антропонимдердин алмашуусуна жана лексикалык кабыл алууларга байланыштуу болгон адам аттары. Адам аттарынын ошол экинчи тобу кыргыз тилине орус тилинен, орус тили аркылуу башка тилдерден жана СССР элдеринин тилдеринен, ошондой эле дагы бөлөк тилдерден өткөн деп мисалдары менен даана көрсөтүлгөн. Кыргыз антропонимиясындагы Лениниана жөнүндө темада орус тилинин, жаңы идеологиянын таасири менен Владимир Ильич Лениндин аты-жөнүнө байланыштуу кыргыздын жаңы ысымдар тобу көрсөтүлгөн. Ошондой эле мисалдар совет

<sup>12</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989. -17-109-6.

бийлигинин мезгилинде пайда болгон антропонимдер жөнүндө бөлүгүндө бар. Орус тилинин таасири менен пайда болгон ысымдардын өзүнчө бөлүгү космоантропонимдер жөнүндө темасында дагы көрсөтүлгөн. Кыргыз адам аттарынын лингвистикалык кыскача мүнөздүү белгилери жөнүндө темасында кыргыз ысымдарындагы антрокомпоненттер, антропоформанттар жана антропоэлементтерди көрсөткөн жеринде төмөнкүдөй кыскача маалыматтар бар:

– “... – а – аягы уяң үнсүздөр (р, м, н, л) менен бүткөн (көбүнчө башка тилдерден кабыл алынган) аял аттарынын аягында учурайт: Анара, Гүлнара, Самара, Салыйма, Ыракыма, Чолпона, Гула;

– “... – ов (-ова, ев, -ева) – фамилияларды жана атасынын атын (-ович, -евич, -овна, -евна) уюштуруучу антропоформант”.<sup>13</sup>

-а, -ов мүчөлөрүн кыргыз антропонимиясына орус тилинин таасири менен оошкон мүчөлөр деп өзүнчө так айтылган эмес, автор аны түшүндүрүүнүн кажетин көрбөсө керек, анткени алар ал мезгилде, азыр дагы, кыргыздардын аты-жөнүндө бекем орун алыш калышкан.

Ш. Жапаровдун аталган эмгегинде хронологиялык жана тарыхый жактан кыргыз антропонимдерин доорлорго бөлүүсүндө орус тилинин кыргыз антропонимиясына таасиринин хронологиясы боюнча маалымат бар, бирок ал маалымат жалпы контексте берилип, өз алдынча такталып көрсөтүлгөн эмес, анткени автордун кыргыз антропонимдерине мезгилдик жактан назары глобалдуу болгон, б.а. эң байыркы (алтай) доордон советтик дооруна чейин. Ортодо революцияга чейин мезгил калып, совет доорунан кийинки жылдар ал китепте эске алынган эмес, себеби китеп совет мамлекетинин ыдырашы алдында басмаканада жарык көргөн.

Китептин тиркемесинде кыргыз антропонимдерин орусча транскрипциялоо боюнча маселесинде азыноолок мисалдар бар: “... Алтынкөз (Алтынкөз), Бөрүкул (Бёрюкул), Саңгыт (Сангыт)”.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989. -88-92-б.

<sup>14</sup> Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989. -99-б.

Ш. Жапаровдун “Кыргыз адам аттары” деген китеби боюнча талдообуздун соңунда төмөнкүдөй жыйынтыкка келебиз. Албетте, Ш. Жапаровдун аталган эмгеги кыргыз антропонимикасында абдан маанилүү эмгектерден болгон жана болуп келет. Аталган эмгекте кыргыз антропонимиясы боюнча көлөмдүү маалымат менен бирге орус тилинин кыргыз антропонимиясына таасири тууралуу маалыматтар, мисалдар, хронологиялык аныктоолор бар, бирок бул маселе толук жана кылдат каралган эмес, анткени китептин мазмуну кыргыз антропонимиясы боюнча жалпы суроолорго жооп берүү максатын көздөгөн. Китепте ошол мезгилдин реалдуулуктарына ылайык идеологиялык интерпретация менен советтик доорго бир топ орун берилген. Ал нерселер бүгүн дагы актуалдуу, анткени совет доору кыргыз улутунун, кыргыз мамлекеттүүлүгүнүн, кыргыз тили жана адабиятынын, кыргыз маданиятынын өнүгүүсү үчүн көптөгөн жактарынан абдан маанилүү доорлордон болгон. Аны биз туура түшүнөбүз.

Ш. Жапаровдун дагы бир кыргыз антропонимикасы үчүн абдан маанилүү “Адам аттары – эл байлыгы”<sup>15</sup> деген китебине токтолсок. Ал эмгекте бүгүнкү кездеги кыргыз ысымдарынын лингвистикалык, тарыхый-этнографиялык бөтөнчүлүгү иликтенген. Бул китеп 2004-жылы жарык көргөн, толукташкан, экинчи басылышта. Ш. Жапаровдун бул эмгегинде буга чейин талдоого алынган “Кыргыз адам аттары” китебинде айтылып кеткен темалар өнүктүрүлүп, ойлор улантылып, антропонимика боюнча маалымат кенири берилген. Бул китеп учурда кыргыз антропонимиясы боюнча мазмундуу, көлөмдүү соңку эмгектерден десек болот. Китептин биринчи бөлүгүндө кыргыз ысымдары боюнча тарыхый маалыматтар, ысымдардагы педагогикалык жагдайлар, ысым коюудагы элдик салттар, адам аттарынын жасалышы жана лексико-грамматикалык өзгөчөлүктөрү, орфографиясы, семантикасы боюнча абдан кенири маалымат берилгеси.

<sup>15</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.

Экинчи бөлүгүндө кыргыз ысымдарынын тизмеси берилген, тизмеси кыргыздын эр аттарынан 16836 жана эпчи аттарынан 5398, жалпысынан 22234 кыргыз антропонимин камтыйт. Учунчү бөлүгүндө кыргыз антропонимиясындагы эгиздердин ысымдарына, алардын лингвистикалык ички, тышкы ономастикалык факторлоруна көнүл бурулган.

Жогоруда аталган Ж. Жапаровдун эмгегинде орус тилинин кыргыз антропонимиясына таасири боюнча кандай маалыматтар бар болгонун белгилеп кетсек:

– биринчи бөлүгүндө кыргыз ысымдары боюнча тарыхый маалыматтарда кыргыз тилине оошкон ысымдардын ақыркы тобу советтик мезгилде пайда болгону, алардын бир бөлүгү орус тилинен, орус тили аркылуу башка тилдерден өткөндүгү айтылган<sup>16</sup>;

– биринчи бөлүгүндө кыргыз антропокомпоненттери, антропоформанттары жана антропоэлементтери боюнча төмөнкү кыскача маалымат учурайт: “... – а – аягы уяң үнсүздөр (р, м, н, л) менен бүткөн (көбүнчө башка тилдерден кабыл алынган) эпчи (аял) аттарынын аягында учурайт: Анара, Гулнара, Самара, Салыйма, Ыракыма, Чолона, Гула;<sup>17</sup>

– биринчи бөлүгүндөгү “Кыргыздын официалдуу фамилиялары менен аттарынын үлгүлөрү жөнүндө” деген темасында кыргыздардын аты-жөнүн толук каттоо боюнча 1930-40-жылдардан бери келе жаткан орус тартибинде каттоо (фамилиясы, аты, атасынын аты менен үч компонентте, б.а. орустарда фамилия милдетин аткарған –ов, - ова, -ев, -ва мүчөлөрүн, отчестволук милдетти аткараган –ович, -овна, -евич, -евна мүчөлөрүн кыргыздын эр аттарына улоо менен) тартиби тууралуу кыскача маалымат;<sup>18</sup>

– биринчи бөлүгүндөгү кыргыз адам аттарынын кыскача

<sup>16</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.- 11-б.

<sup>17</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.- 26-б.

<sup>18</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.- 34-б.

түшүндүрмө сөздүгүндө орус тилинин таасири менен пайда болгон бир катар ысымдар боюнча түшүндүрмөлөр берилген, мисалы: Виларат, Гагаркул, Зоотбек, Марсбек, Мира, Эрнис;<sup>19</sup>

– экинчи бөлүгүндөгү кыргыз ысымдарынын тизмесине орус тилинин таасири менен кабыл алынган ысымдар көрсөтүлгөн, мисалы: эр аттары - Арсен, Арсеналы, Арсенбай, Арсенбек, Артел, Артелбек, Артист, Артур, Вил, Вилен, Вилор, Вымпел, Гагарин, Данил, Данилбай, Данилбек, Зоот, Зоотбек, Илич, Иличбек, Сиезбек, Совет, Советалы, Советбек, Советкул, Совхоз, Совзбай, Совхозбек, Талант, Феликс, Финалбек, Фронтбек, Эрнис; кыздардын аттары - Айыда, Венера, Вылада, Вера, Лилия, Лира, Марья, Мира, Нинел, Роза, Розагүл, Розакан, Сиезгүл, Сиренгүл, Советбүбү, Советкан, Соня, Тамара, Фермабүбү, Фермагүл, Элвира, Элегия, Элиза, Элла.<sup>20</sup>

Ш. Жапаровдун “Адам аттары – эл байлыгы” аттуу эмгеги кыргыз антропонимиясы боюнча мазмундуу, көлөмдүү соңку эмгектерден деп дагы бир жолу баса белгилеп кетебиз. Макаланын темасы боюнча айрым моменттер бар (орус тилинин таасири менен оошкон, пайда болгон ысымдар, орус тилинде фамилиялык, отчестволук милдетти аткарған мүчөлөр). Кыргыз антропонимиясына орус тилинин таасири, кыргыз жана орус антропонимдериндеги типологиялык оқшоштуктар, кыргыз антропонимдериндеги орус тилинин каражаттары, орус ысымдарынын, орус сөздөрү менен түзүлгөн ысымдардын кыргыз антропонимиясындагы өзгөчөлүктөрү өз алдынча, даректүү түрдө каралган эмес. Аларды тактоо, алар боюнча жетиштүү маалымат берүү өз алдынча маселе, милдет.

### КОЛДОНУЛГАН АДАБИЯТ:

1. Ш. Жапаров. Киргизская ономастика: указатель литературы и краткий обзор исследований (1926-1985 гг.) -Фрунзе: Илим, 1990.

<sup>19</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.– 59-125-б.

<sup>20</sup> Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.– 142-233-б.

2. Ш. Жапаров. Кыргыз адам аттары.-Фрунзе: Илим, 1989.
3. Ш. Жапаров. Адам аттары – эл байлыгы.-Бишкек: Общественный фонд содействия образованию, 2004.

Рецензент: филол.и.д., проф. К.З. Зулпукarov.

# **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

Токтомаматова Н.К.,

Университет экономики и предпринимательства,

г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

## **Аннотация**

В статье рассмотрены отбор и набор кадров в процессе управления персоналом на предприятиях горнодобывающей отрасли, источники набора кадров и этапы в технологии управления персоналом.

## **Ключевые слова**

Набор и отбор кадров на предприятии, потенциальные работники, этапы и элементы технологии управления персоналом,

## **Annotation**

This article describes selection and recruitment of staff in the process of personnel management in the mining industry, the sources of recruitment and the stages in technology of personnel management.

## **Keywords**

Recruitment and selection of employees in the enterprise, potential employees, stages and elements of technology of management personnel.

Исходный этап в процессе управления персоналом - это набор и отбор кадров. От того, как проведен набор и какие люди отобраны для работы в предприятии зависит процесс управления человеческими ресурсами. Для того, чтобы нанять соответствующих работников нужно в деталях знать, какие задачи они будут выполнять во время работы и каковы индивидуальные и общественные характеристики этих работ. Эти знания получают посредством анализа содержания работы, без которой трудно реализовать все остальные функции управления. В основе соответствующего документа лежат определенные соображения в планировании рабочей силы и потребности организации в контроле деятельности менеджеров при наборе персонала в их рабочие подразделения. Эффективная работа персонала, особенно управляющего, является необходимым условием успешной деятельности любого предприятия.

Когда предприятию необходимо принять новых работников, возникают два вопроса: где искать потенциальных работников и как известить будущих работников об имеющихся рабочих местах. Имеются два возможных источника набора: внутренний (из работников предприятия горнодобывающей отрасли) и внешней (из людей, до того никак не связанных с предприятием).

Набор персонала за счет внутренних источников во многом зависит от кадровой политики администрации предприятия в целом. Разумное использование имеющихся людских ресурсов зачастую позволяет обойтись без нового набора.

Если вдруг ощущается недостаток в работниках, достаточно высокого уровня, то следует найти кандидатов на вакантные должности путем продвижения работников по служебной лестнице. При этом используется метод извещения всех работающих на предприятии о вакантных должностях путем распространения бюллетеней, вывешивания объявлений и т.п.

Предприятия горнодобывающей отрасли обращаются к рекрутинговым агентствам по набору персонала. Через эти агентства находят более квалифицированных сотрудников.

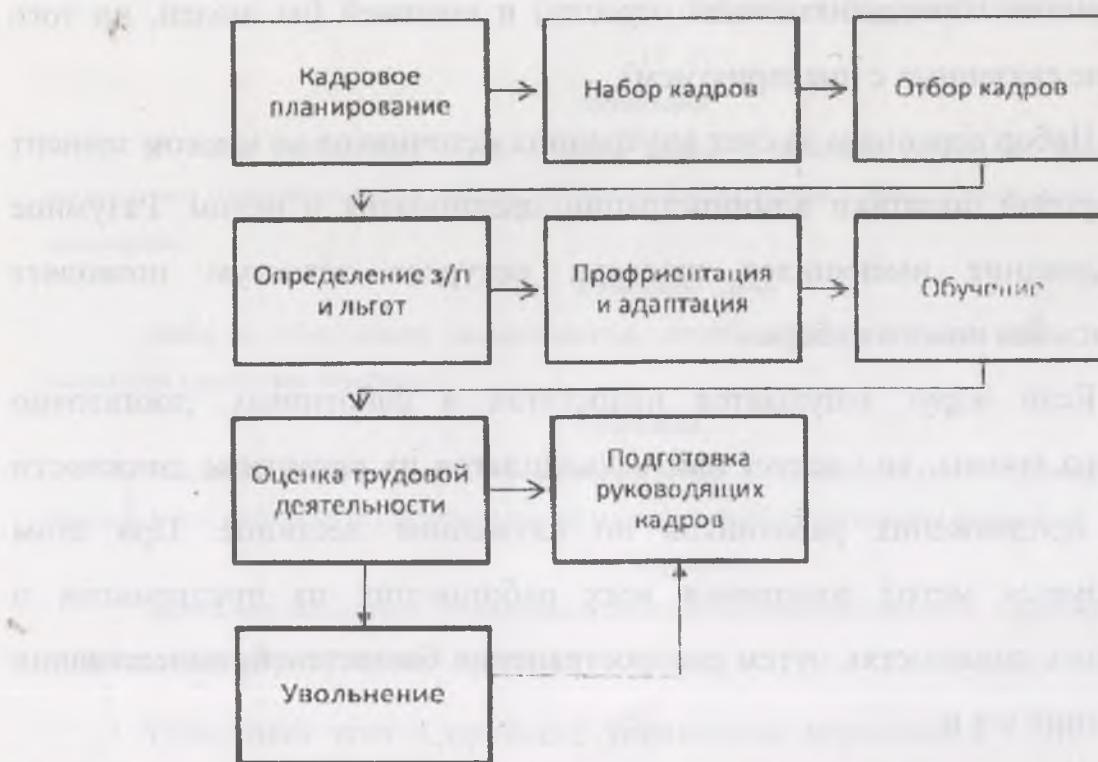
Технология управления персоналом на предприятиях горнодобывающей отрасли состоит из следующих этапов, которые выполняются в строгой последовательности. Но это происходит не всегда. Иногда присутствуют факты набора персонала по личностным параметрам.

Управленческие работники (менеджеры) на предприятиях горнодобывающей отрасли работают по следующей технологии управления кадрами, которая состоит из следующих основных элементов: кадровое планирование, процесс набора кадров, их последующий отбор, составление заработной платы, профориентация и адаптация, обучение (при необходимости), оценка и контроль деятельности, подготовки

резерва, развитие персонала, служебное повышение, перевод, совершенствование кадров, увольнение.

Схема 1.

Основные элементы технологии управления персоналом.



*Кадровое планирование* - потребность в персонале (временном и сезонном) возрастает в период март-октябрь. Поэтому отдел кадров планирует набор.

Заранее предусматривается установление целей набора (приближение разведывательного сезона, сбор и систематизация данных о будущих претендентах на рабочее место, обработку и качественный анализ, определение глубины планирование (сроки, количество)).

1. *Набор персонала* - отдел кадров создает условия необходимого резерва потенциальных кандидатов на необходимые (свободные) должности. Из этого отбора в дальнейшем отбирают наиболее подходящих, которые имеют опыт работы в горнодобывающей отрасли. А так же в процессе отбора кадров устанавливается минимум требований, которыми должен обладать кандидат.

*2. Отдел кадров.* Сам процесс отбора начинается по мере накопления заявок (резюме) от работоискателей. Производится это путем заполнения анкет, резюме. Далее претенденты по объективным данным (отсутствие опыта, знаний, образования), заявленному опыту отсеиваются (исключаются). Следующие фазы отбора:

- 1) Личностные беседы;
- 2) Выявление уровня знаний;
- 3) Выявление причин увольнения с предыдущей работы;
- 4) Выполнение практических заданий с целью выявления навыков и ориентационных способностей в конкретной ситуации.

В целом, решение о выборе принимается на основе сгруппированных факторов таких как: образование кандидатов, уровень профессиональных навыков, опыт предшествующей работы, личностные качества.

*3. Определение заработной платы и льгот.* Одним из важнейших звеньев технологий управления является оплата работникам за выполненную ими работу. В предприятиях указанной отрасли заработка плата устанавливается согласно существующей тарифной сетке по оплате труда.

Также существуют вознаграждения, виды и размеры которых определяются по факторам производственной отдачи, по трудовой дисциплине, что является денежной мотивацией к улучшению эффективности работы каждого сотрудника в отдельности.

*4. Профориентация и адаптация.* В следующем пункте системы управления персоналом после принятия на должность сотрудника является его ориентация, адаптация к условиям работ. Отдел кадров при адаптации учитывает все аспекты (тонкости) работ нового сотрудника. Выдаются правила, нормы, льготы для него, а также его специфические обязанности, место и время работы, функциональные обязанности в напечатанном виде.

Также программа адаптации включает ознакомление со зданием, расположением отделов в целом.

Процесс ориентации переходит в следующую стадию управления персоналом - в производственные технологии адаптации. Профориентация в предприятиях горнодобывающей отрасли означает некий комплекс мер, связанных между собой экономически, социально, психологически и технологически направленных на формирование профессионального опыта каждого сотрудника.

Одним из важнейших пунктов технологии управления персоналом является постоянное усовершенствование: опыт, знания, навыки, квалификация сотрудников.

Последний пункт технологии управления персоналом это - *увольнение*.

В соответствии с законодательством о труде в горнодобывающих отраслях увольнение по инициативе администрации может быть обусловлено такими причинами, как:

- ликвидация предприятия, сокращение численности или штата работников;
- несоответствие сотрудника занимаемой должности или выполняемой работе;
- неисполнение работником своих служебных обязанностей без уважительных причин;
- прогул, в том числе отсутствие на работе более трех часов в течение рабочего дня;
- неявка на работу, вследствие болезни в течение более четырех месяцев подряд;
- появление на работе в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- совершение по месту работы хищения государственного или общественного имущества;

– грубое неоднократное нарушение руководителем предприятия или его заместителем своих служебных обязанностей.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Трудовой кодекс Кыргызской Республики.
2. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам. Изд. 2-е, изм. и доп., М.: Издательство НОРМА, 2007.
3. Иглин В.А. Проблемы развития профессиональной подготовки кадров на производстве. Управление персоналом, №3, 2008.

Рецензент: д.э.н., проф. С.Д. Тажибаев

# **ПЕРСОНИФИКАЦИЯ РЕЧИ ГЕРОЯ ЧЕРЕЗ ОСОБЕННОСТИ**

## **ПРИМЕНЕНИЯ ДИАЛОГА-ДЕТАЛИ**

**(на основе произведений С. Муканова и Г. Мусрепова)**

Султангалиева Р. Б.,

Западно-Казахстанский государственный

университет им. М. Утемисова,

г. Уральск Республика Казахстан.

### **Аннотация**

В статье рассматривается диалог как одно из самых главных изобразительных средств художественного произведения, выполняющее решающую роль в раскрытии характера героев, художественной идеи, в создании образов. Примером для рассмотрения данного средства изобразительного средства послужили произведения С. Муканова и Г. Мусрепова.

### **Ключевые слова**

Диалог, особенности речи мышления, диалогическая речь, варианты истолкования художественного диалога, диалог психологических задач, определения через мысли и слова.

### **Annotation**

In this article considered dialog as one of the main description of work, fulfilling the main role on opening characters of form. As an example to consider given means as a representation serves of S. Mukanov and G. Musrepov works.

### **Key words**

Dialogue, particular feature of speech thinking, dialogue speech, versions of discussing literature dialogue, dialog of psychological tasks, determination through thought and words.

Диалог – одна из самых главных средств художественного произведения, выполняющее решающую роль в раскрытии характера героев и художественной идеи в создании образов. Душевный мир героев проявляется в диалоге через особенности речи, мышления. Мастерство художника заключается в том, каким образом он применяет диалогическую речь в создании характера героя в соответствии с индивидуальными и личностными качествами персонажа. Поэтому содержательный диалог, мастерство диалогической речи – одно из эффективных средств полноценного и уместного использования богатства народного языка в художественном произведении (1, с. 158).

Американские исследователи под руководством Х. Загса рассматривают диалог в качестве социального процесса взаимодействия.

Диалог является коммуникативным процессом, протекающим в двух направлениях. Каждый участник диалога одновременно является его объектом и субъектом. Одна из главных особенностей диалога заключается в том, что очередность говорящего и слушающего постоянно меняется.

Изменение очередности говорения и слушания считается главным звеном в американской теории диалога. В состав художественного диалога входит и авторская практика в простом диалоге.

Из вышеуказанного следует, что в различных языковедческих науках существуют различные варианты истолкования художественного диалога. Они демонстрируют мастерство художника в показе характера персонажа, в индивидуализации героя. В соответствии со своей структурой каждое художественное средство может использоваться по-разному.

Известно, что каждый писатель по мере своего уровня таланта и писательского мастерства может использовать различные методы и приемы создания персонажа. Соответственно у каждого писателя особенности индивидуализации речи персонажа, особенности характера героя проявляются по-разному. Прямая речь персонажа – монолог и проявление внутреннего мира героя в его речи в ходе взаимодействия с другими персонажами - диалог занимают особое место среди художественных средств создания образа (портрет, характеристика и т.д.). другие художественные методы и приемы создают лишь опосредованный образ персонажа.

«Психологическая мощь аузовских диалогов огромна, они демонстрируют движение мыслей и чувств персонажа. Речь героя персонифицирована, соответствует характеру и создает картину состояния души в конкретных условиях. Диалоги передают различные взгляды героев, их отношение к явлениям жизни» (3, с. 80).

В реалистическом показе великой силы слова в жизни степи XIX века писатель виртуозно использует в персонифицированном раскрытии

поведенческих и мировоззренческих характеристик героев, лаконизм и риторические качества. Нам известно, что в творчестве Г. Мусрепова явно выступает целевое подчинение диалогов психологическим задачам. Средство, которым отличается писатель - это «диалог-деталь». Она ярко демонстрируют глубокие следы прозаической традиции Беймбета Майлина в прозе Г. Мусрепова. Знаем, что диалог, который полноценно раскрывает «начало, развитие, кульминацию и разрешение сюжета...» (4, с. 34) в небольших, малых жанрах убедительно изображает с помощью удачных, конкретных реплик душевный мир и характер простого крестьянина, активиста, злобного волостного, надменного ученого. В романе Г. Мустафина «После бури», изображающем эпоху жизни Б. Майлина и его современников, часто встречаем ситуации диалогов, наполненные психологическими картинами и юмористическим содержанием. Нет сомнения в том, что это яркое доказательство тому, как писатель обогатил и развил в своем творчестве вышеуказанный принцип. Закономерно, что стремление к высшему, лучшему, стремление учиться у великих всегда возвышает, обогащает художественный мир любого писателя.

С. Муканов, в передаче взаимоотношений персонажей часто использует прием опосредованного определения через мысли и слова других персонажей. Потому что «язык - это одна из форм человеческого поведения, а поведение человека - это психологический и социальный факт» (5, с. с. 17-58).

Если бы перед радостным известием Аскара о находке вещей Шербанидзе задал подобный вопрос, то Итбай безудержно злословил бы. Но при виде радостного Аскара лишь сказал:

- Неплохой джигит.
- Да, разве? Но ведь говорят, что он ненавидит богачей и поддерживает бедняков?
- Да, есть такое, - сказал Итбай, сделав вид, что не воспринял слов

Шербанидзе. Такие небольшие беседы персонажей в романе, несущие дополнительные сведения о героях, мы назвали диалогом-деталью подобно диалогам из произведений Г. Мусрепова. Приведенный выше небольшой диалог между Итбаем и Шербанидзе тоже относится к ним. Несмотря на разные классовые интересы, Итбай внутри всегда питал уважение к Аскару. Это вызвано, может быть, отчасти тем, что до поры до времени они еще открыто не сталкивались, не враждовали, а с другой стороны, Аскар был нужным для Итбая человеком. Но так или иначе их можно назвать антиподами с противоположными мыслями, взглядами, мировоззрением, у которых никак не может быть точки соприкосновения. Аскар аппелирует закону государства, закону совести и справедливости, а Итбай, наоборот, верит лишь своему толстому карману, «высокому» происхождению.

С.Муканов в раскрытии образа героев огромную роль отводит речам персонажей. Б. Майтанов писал: «Между речью и действиями героев должна быть глубокая связь. Мужчина не должен говорить как женщина, и наоборот. Ученый не может говорить языком чабана, а чабан - языком ученого» (7, с. 262). Писатель свято соблюдает данное требование. Например, в создании образа Итбая. Читатель через одно единственное слово Итбая уже понимает всю глубину его души, его миропонимание.

Приведенные выше образцы диалоговозвучны с краткими диалогами из произведений Г. Мусрепова. Писатель накладывает огромную нагрузку на краткие диалоги: они призваны передать образы персонажей в случайной ситуативной обстановке. Беседы между Итбаем и Шербанидзе, между Аскаром и Итбаем не такие краткие, как диалог-деталь, они вызывают невольный смех при чтении. Таковы и диалоги в произведениях Г. Мусрепова. Итбай, с помощью своей власти подчиняющий всех вокруг, на миг забывает о своей вражде с Аскаром и разделяет с ним его радость. Через данный диалог раскрывается еще одна черта характера Итбая - он способен изменяться так быстро и ловко, как

только почувствует какую-либо выгоду для себя. Таким образом писатель создает портреты своих героев, описывая их одновременные состояния.

Теперь приведем диалоги из произведений Г.Мусрепова, где писатель рисует беседу между героями с помощью иносказаний:

- Невестушка, скажи-ка честно, как мои глаза? - спросил я.
- Солнышко мое, чего тут спрашивать? Твои глаза словно горят, - без запинки ответила она.
- Не ослеп ли я?
- Нет, нет. Правда, ты сейчас не видишь. Но скоро опять все увидишь...
- Как я выгляжу?
- О, ничего особенного нет в твоем виде. Как и прежде, словно белый мрамор...
- А волосы?
- А волосы пришлось состричь. Чего там переживать за волосы? Они-то, ведь, быстро отрастут...» (8, с. 268).

Это – диалог из «Рассказа глаза» из «Японской баллады» Г. Мусрепова диалог между двумя героями преподносит перед нами смешную ситуацию между врачом и пациентом. С помощью такого ироничного смеха писатель создает целостные литературные образы. Он удачно использует прием диалога при передаче взаимоотношений двух обычных и простых людей, которые не имеют друг к другу никакой вражды. Обстановка в этом диалоге в корне отличается от диалогов между Аскаром и Итбаем.

Примирение двух враждебно настроенных друг к другу людей во время одного диалога, их недолгое взаимопонимание раскрывает неизвестные черты характера обоих героев. И это стало возможным благодаря писательскому мастерству С. Муканова в использовании приема диалога.

Приведенные выше диалоги по-разному действуют на читателя, несмотря на то, что по структуре, целям и задачам они являются одинаковыми. Это доказывает, что в создании характеров героев два художника по-разному, по-своему используют одни и те же приемы и методы, что является доказательством того, что каждый писатель использует диалог в качестве художественного средства в зависимости и по мере своего писательского мастерства.

Диалог раскрывает особенности характера героев, а также дает возможность познать глубину души персонажа, тонкие струны его чувственного мира. Например, в диалоге между Аскаром и Сагитом перед отъездом Аскара в Санкт-Петербург мы встречаем моменты, когда они (Аскар и Сагит) не могут словами выразить жгущую сердце боль разлуки.

- Ты что-то хотел сказать? - спросил Аскар.

Посмотрев на лицо Сагита, увидел, как слезы наворачиваются на его глаза.

- Кто-то обидел тебя?

И тут Сагит заплакал.

- Почему ты плачешь, скажи мне?

Сагит с дрожащим голосом попытался было что-то сказать, но не смог.

- Разве ты такой слабый, - сказал Аскар, пытаясь взбодрить ребенка, - а я-то думал, что ты силач! Что это такое, плачешь, как дурной мальчик какой-нибудь! Мальчик, который хочет стать джигитом, не плачет. Не плачь, как дурной ребенок! (6, с. 139).

Замечаем, что с виду неприметные диалоги-детали с небольшой функциональной нагрузкой иногда играют большую роль в раскрытии характера героя, его психологического состояния. В моменты сильного волнения Сагит, быть может, не смог сказать своему брату и наставнику «не уезжайте» или «я буду скучать по вас»... Подобное домысливание автор оставляет самому читателю. В диалоге реплики Аскара в виде вопросительных предложений дают нам понять, насколько Аскар

проявляет заботу о судьбе мальчика Сагита, а восклицательные предложения показывают, как он старается придать силы и уверенности мальчику. Тем самым демонстрируется доброта души Аскара. Известно, что диалог-деталь имеет небольшую структуру. А Г. Мусрепов - истинный мастер лаконичного письма.

- У меня мать была, и младшая сестра...
- Как твоя фамилия? ... На какой улице вы жили?
- В квартале «Летняя заря».
- Солнышко, этого квартала сейчас нет...
- А мама работала в центральном саду...

От него сегодня осталось одно лишь место, голубчик. Ну-ка, теперь отдыхай. Чтобы ни звука не было...

Доктор верно говорил, молчать надо...» (8, с. 265).

Приведенный выше диалог из «Рассказа Арки» из «Японских баллад» Г.Мусрепова. В этом рассказе автор на основе беседы между двумя героями передает сведения о реалиях эпохи. С виду это - обычный каждодневный разговор между врачом и пациентом. Но многоточия в конце предложений наводят читателя на разные мысли. Чувствуется глубина проблем, поднятых в рассказе. Автор это показывает последними словами доктора и авторским повествованием в конце диалога. Таким образом диалоги-детали Г.Мусрепова доказывают, что они способны передать жизненные реалии. Выше мы приводили образцы диалогов-деталей из романа «Ботагоз» С.Муканова. как видим, оба писателя использовали диалоги-детали в разных целях, но они благодаря своему мастерству смогли так эффективно и удачно их применять.

Диалоги могут ясно выразить мысли и взгляды героев. Из них мы можем наблюдать «за движениями души» персонажей.

- Да, так разве? - сказал Амантай уже потеплевшим голосом

Да, так, уважаемый. Вверился я Итбаю, и где бы ни бывал, везде творил беззаконие, а теперь хочу совершить такой вот подвиг». (6, с. 225).

- Буркитбай всю свою жизнь был в присулах Итбая. Никто не думал, что он может измениться, поменять свои взгляды и принципы. Поэтому, его стремление к справедливости, «к подвигу» является доказательством наличия у него качеств «храброго джигита» - смелости, храбрости, справедливости, решительности. Тем не менее Буркитбай никогда не говорит понапрасну. Даже шутя, насмехаясь или подхалимничая, он всегда расчетлив и осторожен. Из диалога понимаем, что Буркитбай пришел к Амантаю не для того, чтобы «совершить подвиг», а чтобы лишь убедить его в своей верности.

Использованные образцы диалога-детали в произведениях обоих писателей отличаются своеобразной спецификой применения. Какой бы образец диалога мы ни возьмем, так или иначе убеждаемся, что диалоги, использованные в соответствии с писательским мастерством самого художника, демонстрируют особенность индивидуального стиля каждого писателя. Нет сомнения в том, что создание диалога-детали в лаконичной форме, несущей огромную нагрузку в произведении, требует от писателя особого мастерства. Здесь вспоминаем слова профессора А.Ефимова: «Идея и содержание произведения проявляются в особенностях языка писателя, в его предложениях, в особенностях применения тех или иных слов» (9, с. 307). Безусловно, особенности применения диалога- детали, у разного писателя использованные специфически и в разных целях, передают специфику стиля автора, его писательского мастерства.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Казахская литература. Энциклопедический справочник. - А., Аруна, 2005. - 576 с.
2. Hess — Luttich E. Per Literarische Dialog als Gegenstand empirischer text - wissenschaftl. // Literatur und Konversation. Wiesbaden, 1980. S 5-22.
3. Ахметов З. Роман-эпopeя Мухтара Ауезова. - А., Санат, 1997. -288 с.
4. Наурызбаев Б. Мастерство Б. Майлина в казахской прозе. - А., Наука, 1979. -180 с.
5. Лизунова Е. Мастерство М. Ауезова. - А., Писатель, 1968. - 286 с.
6. Муканов С. Ботагоз. — А., Писатель, 1989. -480 с.
7. Майтанов Б. Внутренний мир персонажа. - А., Писатель, 1987. -232 б.

8. Мусрепов Г. Рассказы. - А., Писатель, 2002. - 288 с.
  9. Акишолаков Т. Эстетическая природа художественных произведений. - А., Наука, 2001. - 338 с.

Рецензент: д.филол.н., проф. К. З. Зулпукаров.

# ПРОТОРЕКЛАМАЛАРДЫН ПАЙДА БОЛУШ ТАБИЯТЫ, КОММУНИКАТИВДИК КЫЗМАТЫ

Мамасадыкова А.,

КР УИАнын Ч.Айтматов атындагы

Тил жана адабият институтунун изденүүчүсү,

Бишкек ш., Кыргыз Республикасы.

## Аннотация

Дүйнөлүк рынок шартында проторекламалардын күн санап кадыр-баркы осуп, актуалдуулугу артып баратканы – коомдук зарылдыкка айланды.

Коомдун өнүгүүсү менен тынымсыз өзгөрүп жаткан рекламалар маани-маңызы боюнча көркөмдүк өзгөчөлүктөрү боюнча да жаңыланышы атаандаштык учурунда чечүүчүү факторлордун бирине айлануусу анын улам жаңы изденүүчүлүктү жаратышы менен шартталат. Анын ичинде түрдүү багыттагы социалдык, жекече, саясий рекламалар дайыма бир багытты, кыска тематика, толук түшүнүк, жеткиликтүү факторлор, кооз, жарашыктуу фразалар жана эн башкысы жыйынтыктуу текстин үлгүсүн талап кылаары шексиз.

## Ачкыч сездер

Протореклама жарнама, про, символ, коммуниктивдик кызмат, белги.

## Annotation

In this article considered about history of proto advertisements, edvertisements and their communicative service in our days.

The word «proto» - means ancient, old. As a main instrument of proto advertisement serves sumtols, signs as for a person so for public.

## Key words

Proto advertisement, ancient, symbol, communicative service, sign.

Рекламанын тарыхы абдан узак мезгилди камтыйт. Себеби, алгачкы рекламалык элементтер жана проторекламалык тексттердин жаралышы да эң байыркы доорлорго барып такалат. Проторекламалар адам ишмердүүлүгү менен тыгыз байланышта болгондуктан, байыркы адамзаттын ой жүгүртүү ан-сезиминен тартып, дүйнө тааным түшүнүктөрүнө чейин камтууга жөндөмдүү келет. Проторекламалар алгачкы коммуниктивдик каражаттар катары жеке мамилелик, соода, өнөр-жай саясий багыттагы ишмердүүлүктөрдү чагылдыра алат.

Таш доорунда эле проторекламалык элементтердин сакталгандыгын археологиялык казуулардан, оозеки рухий байлыктарыбыздан көрүүгө болот. Ошол себептен да, протореклама элементтеринин таш доорунда эле пайда боло баштагандыгына карата реклама сөзүнө - «прото» - байыркы, эски, көөнө маанисин жалгоо менен берилет.

Проторекламанын базалык элементтери катары символдорду, белгилерди алууга болот. «Кандайдыр бир белгилерди, буюмдарды символдоштуруу да мына ушул таш дооруна таандык<sup>21</sup>» Ар кайсы элде баштапкы маанисинде пайда болгон символдорду белгилүү окумуштуу К.Юнг «архетиптер» деп атait. «Архетип - это изначальные, врожденные психические структуры, первичные схемы образов фантазии, содержащиеся в так называемом коллективном бессознательном; лежат в основе обуечеловеческой символики, выявляются в мифах и верованиях, сновидениях, произведениях литературы и искусства и т.д.»<sup>22</sup>. Демек, проторекламанын башкы куралы катары символдор, белгилер жеке адам үчүн да, топ үчүн да кызмат кылат. Рекламанын тарыхын изилдөөчү В.В. Ученова проторекламанын бағыттарын: сакралдык, социалдык, жеке-өздүк жана кол өнөрчүлүк деп бөлүштүрөт.

Сакралдык же ыйык белгилер – бул жогорку күч-куватка ишенүүнүн натыйжасында пайда болот. Байыркы адамдардын дүйнө таанымында көрүнбөгөн күчкө болгон ишеним турукташат да, ал жаныбар тибинде же адамдардын өз колунан жасалган буюмдардын

<sup>21</sup> Ученова В.В. История рекламы, 2-е изд. – СПб: Питер, 2003. – с. 16.

<sup>22</sup> Философский энциклопедический словарь/Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – с. 39

негизинде символикалык буюмдар: фетиштер, ар кайсы культтүк көрүнүш-кубулуштар пайда болот.

Социалдык протореклама. Бул жагдайда индивид өзүнүн социалдык ордун, ал-абалын сакралдык символдордун жардамында - кийим-кечелердин, ар кыл тагынчактардын, ж.б. атрибуттардын негизинде туондурат. Мисалы, Кыргыз элинде жаш кыздарга үпүлүү топунун кийгизилиши, бешикке күштүн канатынын, же бугунун чүкөсү, карышкырдын тиши, бүркүттүн тырмагынын илиниши менен мындай тотемдик белгилер жаш балдарды коргойт, жамандыктан сактайт деген ишенимде болушкан. Мындай белгилер бир гана кыргыз элинде гана эмес башка түрдүү элдерде да кездешет: «Майя уруусунун башчысы түрдүү күштардын канаттары менен таажыны кооздоп жүргөн. Себеби, мая уруусунун уруулук белгиси - тотеми - бүркүт деп эсептелинген. Ал эми жүздөрү бүркүт сымал татуировка менен кооздолгон...»<sup>23</sup>. Же «бай, бардар адамдын аялы карыган мезгилиnde жүзүн бүтүндөй татуировкалаган. Татуировка жасоо коомдо белгилүү бир деңгээлде социалдык ордун көрсөтүп турган...»<sup>24</sup>.

Жеке протореклама – бул жандуу да жансыз да нерселерге болгон жеке укугун, менчигин туондуруучу белги. Өздүкту туондурган мындай менчик белгилер, кандайдыр бир буюмга, малга, кул-күндөргө коюлган белги, эн тамга.

Кол өнөрчүлүккө байланышкан проторекламалар. Кандайдыр бир өз колунан жаралган буюмга автордук белги салуу. Чоподон жасалган идиштерге, килем-шырдактарга, кийим-кечелерге салынган өздүк белгилер. Мында бир гана буюмду жасаган адамдын

<sup>23</sup> Стингл М. Индейцы без томагавков. – М., 1984. – с. 249.

<sup>24</sup> Московский комсомолец. 1994, 29 декабря.

өздүк белгиси гана коюлбастан, алуучуларга болгон каалоо-тилектер да орун алган. Байыркы Орусия жергесинен табылган карапалардагы жазуу: «Благодатнеша плона корчага сия»<sup>25</sup>. Мындай белгилерге кол өнөрчү жөнүндөгү маалымат, ошондой эле буюмду келечекте сатып ала турган кардарга каалоо-тилек мүнөздөгү маалымат камтылган.

Демек, проторекламалар социалдык-саясий жана кол өнөрчүлүк багыттарда өнүккөн. Белгилүү социопсихолог К. Юнгдун проторекламанын пайда болушу туурасында айтылган кебине токтоло турган болсок: «Проторекламанын башаты байыркы белгилердин символдордун жардамында индивиддин жеке өзгөчөлүгүн ачуу максатында жараган. Индивид башкалардан өзгөчөлөнүү үчүн белгилерди колдонгон. Бул өзгөчөлүктөр түстөр, чач жасалгасы, кийим-кечелер, жасалга-тагынчактардын негизинде ачып берилген. Кийинчөрээк, проторекламалык белгилер кошумча маани жаратуу менен ошол элдин каада-салтына, жашоо-образына кенири жайылган. Демек, протореклама – бул коомдо жеке мамилелик, социалдык, саясий ал-абалын туюндуруу үчүн колдонулган маалыматтык булак.

Проторекламанын элементтери:

- оймо-чиймелер;
- проторекламалык тексттер;
- уруулук белгилер (татуировкалар);
- эн тамгалар;
- тумар, амулеттер, талисмандар;
- кийим-кечелер;
- чач жасалгалар;

<sup>25</sup> Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов. М.: Высшая школа, 1981. – с.15.

- озеки проторекламалар. Жарчылар, кошокчулар, керней-сурнайчылар, далдалчылар (мал сатуудагы арачылар);
- оюм-чийимдер.

Белгилүү реклама изилдөөчү Н.Г.Чаган проторекламанын пайда болуу жагдай-шартын буюмдарга түшүрүлгөн оюм-чийимдерге алыш келет: «Оюм-чийимдердин келип чыгуу тарыхын так айтуу мүмкүн эмес. Алгач, оюм-чийимдер капыстан келген жоо-кырсыктарынан коргоочу, жамандыктан сактоочу магиялык күч-аракетке эгедер белги катары каралып келген болсо, мезгилдин ётүшү менен оюм-чийимдер өзүнүн түпкү маанисин жоготуп, жөн гана эстетикалык кооздук катары кабыл алышып калган”.

Нукура эски оюм-чийимдерге түшүрүлгөн жан-жаныбардын пирлеринен тартып, диний жана мифологиялык түшүнүктөрдү туюндурган элестерден, тотемдик белгилерден көп эле көрүүгө болот. Эн эле көөнө оюм-чийим белгилери да ааламдын жаралышы, анын түзүлүшу сыйктуу геометриялык фигуralардан тартып, умай эне, чексиздик же береке белгисин (свастика), айлампа, аял жана эркек белгилерин, ошондой эле тотем белгилерин: кумайык, усмоюл, казылык, канаттуу тулпар, талооту, бугу, теке, карышкыр, жылан, жагалмай канат, иттердин кошогу, бүркүттүн чөңгели (тырмагы), бугунун мүйүзү, сагызган, карга, күш сыйктуу мифологиялык түшүнүктөрдү камтыган белгилерди окууга болот.

Мисалы, көпчүлүк килем-шырдактарга, кийим-кечелерге түшүрүлгөн “Умай эне” оюусу - алгач жамандыктан коргоочу белги катары жаш балдардын кийген кийимдерине түшүрүлгөн. “Умай эне” белгисинин түпкү мааниси – көз жарып жаткан аялдын образы менен байланышкан. Таш бетиндеги жазмаларга таяна турган болсок, “Умай эне” белгисинин – аял белгисине байланыштырган

чечмелөөлөрдү жолуктурууга болот. Демек, “Умай эне” - мифологиялык-культтук белги катары - Аял белгисин, көбөйүүнү туюндуруп келген. Проторекламада бул белгинин кызматы - жамандыктан сактоочу, кабар берүүчү белги, элемент катары кароо мүмкүн.

Проторекламалык текст.

Биздин күндөргө жеткен тарыхый жазма эстеликтердин маалыматтарына караганда, Байыркы Римде эле үйлөрдүн, имараттардын дубалдарына гладиаторлордун мелдештери тууралуу кулактандыруулар жазылып, ар кандай товарларын аскалардын беттерине мактап сүрөткө тартышкандыгы маалым. Египеттиктер үйлөрүнүн дубалдары менен эшиктерине сүрөт-жазууларды тартышкан. Анда, ошол үйдүн кожоюнун же башкаларды кызыктыра турган буюмдар ж.б. нерселер туурасында түрдүү маалыматтар камтылган.

Бул сыйктуу проторекламанын элементтерин кыргыз элиндеги аза күтүүнүн белгиси катары боз үйдүн түндүгүнөн кара асабанын чыгарылышы, тул сактоо, кара жамынтуу, кошок кошуу сыйктуу адат-салттардан да көрүүгө болот. Мына ушул көрүнүштөрдүн бардыгын рекламын эң алгачкы туундулары катары эсептөөгө болот.

Эң байыркы рекламалык тексттер деп - байыркы египет шаары Мемфистин урандыларын казууда табылган кулактандырууларды эсептөөгө болот. Алардын биринде төмөндөгүдөй маалымат камтылган: «Мен, Рино Крит аралынанмын, кудайлардын эрки менен түштөрдү жоруйм». Ал эми экинчиси болжол менен б.э.ч. 3320-жылдарга таандык болуп, анда пил сөөгүн сатуучунун төмөнкүдөй рекламасы орун алган экен:

• «Эхактонун жапайы токойлорунун алптарынын мүйүздөрү быйылкы жылы арзан. Мемфистин жашоочулары мага келгиле, суктангыла жана сатып алгыла» (Ученова: 1994, 11).

Проторекламанын оозеки түрү.

Тарыхый маалыматтардан белгүлүү болгондой, байыркы шаарларда маалыматтарды таркатуучулар болуп жарчылар эсептелген. Бул проторекламанын оозеки түрү эң байыркы доорлорго таандык. Жүргүзгөн багытына карай; экономикалык, саясий-социалдык, жеке мамилелик. Мисалы, «Манас» эпосунан белгилүү болгондой эле, «Жайсан ырчы дегени, жалаң боз үйдүн борумун, жарым күнү ырдаганы», ошондой эле, той-аштарда кимdir бирөөнүн коомдогу ордун даңазалаганы, кимdir бирөөнү жоктоо менен анын ким экендигин айткан кошоктору, мал базарда далдалчылардын малдын сапатын айтып бергени, той-аштарга керней-добулбастардын чалынышы - кыргыз элинде байыркы рекламанын бир көрүнүшү болуп саналат.

Байыркы Римде жарчылар элди маанилүү окуялар жана иш-чаралар тууралуу кабардар кылышп турушкан. Ошондой эле жарчылар элди тигил же бул товарды сатып алууга, тигил же бул кызматтан пайдаланууга да чакырышкан. Мында жарчылар түрдүү маскаларды пайдаланышкан. Атактуу грек трагик акыны Эсхилдин заманында маскалар грим менен алмашкан. Жарчылар маалымдалып жаткан кабардын түрүнө, мазмунуна жараша масканы же гримди алмаштырып турушкан. Байыркы Грецияда жарчылар афиналыктарга багытталган рекламалык мүнөздөгү ырлар менен көчө кыдырып жүрүшкөн. Маселен, төмөнкүдөй рекламалык мүнөздөгү ырдын текстти сакталып калган: «Көздөрү жалжылдал, беттери алоолонуп турсун үчүн жана кыз кезиндеги сулуулугу көпкө

сакталсын десе, акыл-эстүү айымдар Эксклипостон кымбат эмес баада косметика сатып алат».

Антика маданияты рекламалык ишмердиктин өнүгүшүнүн үлгүсү болуп саналат. Бул жагынан алганда, рекламанын пайда болушу жана калыптанышы эң эле байыркы доорлорго барып такалат деген ойго кошулбай коюга болбайт.

Саясий багыттагы проторекламар.

Байыркы рекламалык практиканы Помпейдин дубалдарындагы жазуулар да ырастайт. Аларда белгилүү бир саясий ишмерди жактоого чакырыктар орун алган. Мисалы, «Кимде-ким Квинтийден баш тартса, ал эшектин жанына отурат». «Бардык кол өнөрчүлөрдү Гая Куспияны эдил катары шайлоого чакырабыз»; «Цирюльниктер: Юлия Требия үчүн»; "Балыкчылар Попидия Руфаннын эдил болушу үчүн»; «Эгерде шайлоо акыйкат өтө турган болсо, анда Лукреций Фронтуи женип чыгышына шек жок»; «Коншулар, ойгонгула, Амплиата үчүн кол көтөргүлө» Айрым саясий өнүттөгү проторекламалар өнөктөштөрүн сынга алуу, кемчилигин шылдыңдоо иретиндеги антирекламалык багыттагы тексттерди, сүрөттөрдү чыгарышкан. «Некоторые графити содержали элементы политической антирекламы. Политические противники изображались на них в карикатурном виде. На самой одной из оживленных улиц Помпеи сохранилась надпись, призывающая голосовать за кандидата в эдилы Цириния, подписанная от имени "всех сонливцев и всех пьянчуг" (16, с. 52).

Байыркы римдиктердин сүйүктүү эс алуу жайы болгон антикалык мончолор да көп рекламаланган. Байыркы Римдик ойчул Луций Анней Сенека (б.з.ч. 4-к.) Луцилияга жазган катында ошол замандагы шаардагы турмушун төмөндөгүчө сүрөттөйт:

"Сейчас кругом меня со всех сторон многоголосый крик: ведь я живу над самой баней. Вот и вообрази себе все многообразие звуков, из-за которых можно возненавидеть собственные уши... К тому же есть ею пирожники и колбасники, и торговцы всячими кушаньями, каждый на свой лад выкрикивающие товар" (И. Моктансев, 2002.)

Мындан сырткары, байыркы дүйнөнүн кол өнөрчүлөрү өздөрү жасап-даярдаган буюмдарга атайын белгилерди коюшкан. Муну менен алар, бир жагынан, өздөрүнүн кадыр-баркы тууралуу кам көрүшсө, экинчи жагынан, жасаган буюмун да рекламилашкан. Изилдөөчүлөрдүн пикири боюнча, алар товарларга, буюмдарга бекитилген жазуу, белги, этикетка катары кызмат кылган. Мындай символдор да байыркы рекламанын үлгүлөрү болуп саналат. Бул белгилерде аркылуу кардарлар буюмдун кайдан, тактап айтканда, кимдин колунан жасалгандыгы жана кайсы бир деңгээлде сапаты тууралуу кабар ала алышкан. Жадагалса, мындай белгилерге кол өнөрчү жөнүндөгү маалымат эле эмес, келечекте сатып ала турган кардарга каалоо-тилек мүнөздөгү маалымат да камтылган.

Проторекламалык белгилер, тамгалар, үй-тиричилик буюмдарына, малга салынган эн-белгилер, татуировкалар көрсөтмөлүү, pragmatикалык маалыматтын уюткусу болуп эсептелинген. Айрым африка уруулары болсо кандайдыр бир буюм, товар, окуя туурасындагы маалыматты бири-бирине оозеки ырдан жеткиришкен. Рекламалык мүнөздөгү ырда эч нерсе, эч бир деталь көңүл сыртында калган эмес. Кыргыз элинде жамандык-жакышылыкты жеткирүүчү атайын жарчылардын болгондугу маалым. Ага атайын даярдалган комузчулар, акындар гана дайындалган. Кыргыз элиниң дастандарында маалым болгондой, жалгыз уулунун өлгөнүн угзуу үчүн атайын күүлөр ойлоп

табылганын көрүүгө болот. Комуздун күүсү менен ар кыл маанайдагы окуялардын жүрүшүн маалымдан келген.

Ар түрдүү элдерде, урууларда ар кыл белгилердин жардамы менен өзүн, социалдык абалын рекламалоо орун алган. Мисалы, Фуджи аралдарында турмушка чыга элек кыздар кулагынын артына кыстарып узун чач менен жүрүшкөн. Бул алардын башы бош экенинен кабар берип берип, потенциалдуу күйөөлөргө реклама катары кызмат кылган. Үйлөнүү тоюнда андай узун чачы кесилип салынган да, аялдын жаңы социалдык статусунан кабар берген. Жаңы Гвинеядагы күйөөсү бар аялдар иттин тиштерин сөйкө катары кулагына тагып жүрүшсө, бай, дөөлөттүү, оокаттуу деп саналган эркектер камандын азуусун мойнуна тагынып, муну менен өздөрүнүн социалдык абалын жана байлыгын рекламалашкан. Айрым индия урууларынын аялдары уруу башчысы каза болгондо, беттерин кара түскө боешкон. Бул болсо ошол шартка, кырдаалга (аза күтүү, траур) жараша иш-аракеттерди жасоого, бир жагынан, көмөк катары кызмат аткарған. Индуистарда тигил же бул кастага тиешелүү экенине жараша чекесине белгилерди коюу практикасы байыркы мезгилдерден бүгүнкү күндөргө чейин эле келе жатат. Же болбосо, XYIII кылымга чейин күйөөсү бар жапан аялдары гана каштарын боешкон.

Филиппин аралдарында жашаган лей уруусунун өкүлдөрү денесине салынган татуировкалар аркылуу уруусу, үй-бүлөсү тууралуу маалымат билдиришсе, Түштүк деңиздеги аралдардын жашоочуларында татуировка бай, белгилүү адамдардын белгиси болуп саналган. Мисалы, ошол эле Филиппин аралдарында жаңы үйлөнгөндөрдү башкалардан өзгөчөлөнтүү үчүн беттерин боөп келишкен. Айрымдары балдары 5-6 жашка чыккандан тартып

колдонушкан. Татуировка уруулук белгилерди туюндуруп турган. Ар бир уруунун өзүнүн уруулук белгилерин гана бетине түшүрүү менен өзгөчөлөнгөн.

#### **КОЛДОНУЛГАН АДАБИЯТ:**

1. Ученова В.В. История рекламы, 2-е изд. – СПб: Питер, 2003.
2. Философский энциклопедический словарь/Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1983.
3. Стингл М. Индейцы без томагавков. – М., 1984.
4. Московский комсомолец. 1994, 29 декабря  
(И. Моктанцев, "Психология рекламы". – М.: Сибирское соглашение, 2002г.)

— Рецензент: филол.и.д., проф. К. З. Зулпукаров.

## 15. ASIR ANADOLU SAIRLERINDEN SARICA KEMAL'IN DIVANCESİNDE ÇAĞATAYCA VE KIPÇAKÇA UNSURLAR

Yard. Doç. Dr. İsmail ULUTAŞ\*

### Ozet

Çağatayca ve Kipçakça, Türkçenin tarihi şivelerindendir. Değişik coğrafyalarda hayat bulan bu şiveler, yazı dillerini oluşturup çeşitli eserler ortaya koymuşlardır. Bir tek şivenin özelliklerini yansıtan eserlerin yanında, birden çok şive hususiyetleriyle donanmış eserler de vardır. Biz bu yazımızda 15. asır Anadolu Divan şairlerinden Sarıca Kemal'in eserinde gördüğümüz Çağatayca ve Kipçakça unsurları ele alacağız.

**Anahtar Kelimeler:** Çağatayca, Kipçakça, Batı Türkçesi, Sarıca Kemal.

## XV КЫЛЫМДАГЫ АНАДОЛУ ЖАЗУУЧУСУ САРЫЖА КЕМАЛДЫН ДИВАНЫНДАГЫ ЧАГАТАЙ ЖАНА КЫПЧАК СӨЗДӨРҮНДӨГҮ НЕГИЗГИ ЭЛЕМЕНТТЕР

### Корутунду

Кыпчак жана чагатай тилдери түрк тилинин эски диалектилеринен болуп эсептелинет. Жогорудагы диалектилер түрдүү аймактарда колдонулганына байланыштуу айтылышинда жана жазылышинда өзгөчөлүктөргө дуушар болгон. Ушуга карабастан диалектилер арасында орткы чыгармалар (дастан, поэма) пайда болгон. Азыркы сөзүмдүн башкы темасы боло турган 15. кылымдагы Анадолунун улуу жазуучусу Сарыжа Кемалдын эмгегиндеги чагатай жана кыпчак тилдеринде жазылган айтыштар жөнүндө сөз кылабыз.

**Ачкыч сөздөр:** Чагатайча, Кыпчакча, Батыш түркчесү, Сарыжа Кемал

## CHAGATAI AND KIPCHAK ELEMENTS IN THE DIVANÇE OF SARICA KEMAL, A 15<sup>th</sup> CENTURY ANATOLIAN POET

### *Summary*

Chagatai and Kipchak Turkish are historical dialects of Turkic. These dialects living in different regions have produced various works forming unique written languages. With works displaying characteristics of only one dialect, there are also some works with more than one dialectal characteristics. In this study we are going to discuss the Chagatai and Kkipchak elements found in the divançe of Sarica Kemal, a 15<sup>th</sup> century Anatolian poet.

**Key words:** Chagatai, Kipchak, Western Branch of Turkic, Sarıca Kemal.

\* Balıkesir Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğretim Üyesi, İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi -Calalabad-Kırgızistan, Türk Dünyası Sosyal Bilimler ve Eğitim Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Misafir Öğretim Üyesi

## Giriş:

Türkçenin ilk yazılı örneklerine rastladığımız VIII. yüzyıldan XI. yüzyıla kadar devam eden devresi için “Eski Türkçe” teriminin kullanılması Türkoloji dünyasında benimsenmiştir. Bu devre Köktürk (Orkun) ve Uygur (Eski Uygurca) olmak üzere birbirini takip eden iki döneme ayrılr. Ses farklılıklarına dayanan lehçelerin ortaya çıkması Orta Türkçe devresinde olacaktır. XI. ve XII. yüzyillardaki Türkçe bir bütünlük arz eder, bu devreyi “Orta Türkçe” dönemi sayanlar olduğu kadar Eski Uygurca hala devam ettiği için Eski Türkçe sayan Türkologlar da vardır. XIII. yüzyıldan sonra Ortak Türkçenin üç farklı yazı diline ayrıldığını görüyoruz:

- a. Kuzey Türkçesi (Kıpçak Türkçesi)
- b. Doğu Türkçesi (Çağatay Türkçesi)
- c. Batı Türkçesi (Oğuz Türkçesi)

Şimdi kısaca Kıpçak ve Çağatay Türkelerinden bahsedelim. Tarih boyunca, Orta Asya bozkırları ile bu bozkırların uzantısı olan Güney-Doğu Avrupa bozkırları, çeşitli Türk kavimlerinin göç ve kaynaşmalarına sahne olmuştur. Bu bozkırlarda sırasıyla Avarlar, Hazarlar, Peçenekler, Uzlar, Kumanlar görünümler, kendilerinden evvelkileri kendi içlerine aldıkları gibi, sonrakiler için de kaynaştırıcı unsur vazifesi görmüşlerdir. Bu kavimler buralarda güçlü devletler kuramamışlar, daha çok küçük siyasi birlikler halinde yaşamışlardır.

## Kıpçak Türkçesi:

Kıpçak adının menşei üzerinde değişik görüşler ileri sürülmüştür; bu kelime Eski Uygur yazılı belgelerinde şahıs adı olarak geçer. 8. yüzyıldan kalan Şine-Usu Kitabesi’nde Kıpçak sözünün kavim adı olarak ilk kullanımına rastlıyoruz. Türk dilinin ilk yazılı kaynaklarından Dîvânü Lügat-it-Türk’té “kîfçak” şeklinde geçen bu kelimenin anlamını Kaşgarlı Mahmud, 1. Türklerden büyük bir bölüm, 2. Bu bölümün oturduğu bölge, 3. Kaşgar yakınında bir mahal olarak kaydeder. Kutadgu Bilig’de de dört yerde geçen bu kelimenin menşei hususunda Wilhelm Radloff, kîfçak’ın *kovi* “içi kof ve çürümüş olan” ile

ilişkisini ileri sürer.<sup>26</sup> Rus ve Bizans kronikleri “kipçak” kelimesinin yerine *Kuman*, Macar ve bazı Arap kaynakları *Kun*, Rus kaynakları da *Polovets* kavim adını kullanırlar.<sup>27</sup>

XIII. asırda Orta Asya’dan kopup gelen Moğol firtınası Kıpçakları da etkilemiştir. Moğollara mağlup olan Kıpçaklardan mühim bir kısmı galip Moğollara tabi olmuş, boyun eğmeyen diğer bir grup da daha ileriye giderek Macar hakimiyetine girmişler ve Hıristiyanlaşmışlardır.

XIII. asırın ilk yarısında güçlü Kıpçak erkekleri Suriye ve Mısır’da hüküm süren Eyyûbîler için askerlik yapıyor, Eyyûbî ordusunun çekirdeğini oluşturuyorlardı. Moğol istilasıyla birlikte Kafkasya’daki Kıpçak ve Çerkeslerin esir olarak Mısır ve Suriye’ye götürülmeleri hızlandı. Moğol istilasını ‘Ayn Câlût savaşında (1259) durdurmayı başaran Kıpçak kumandanı Baybars, kendi otoritesini ve hakimiyetini bu topraklarda tesis etti. Artık Türkler bu topraklarda kölelikten efendiliğe yükselmışlar ve bu durum da doğal olarak Arapların ilgisini hakim unsur haline gelen Türklerin diline yöneltmişti. İşte bu devrede çok sayıda Arapça-Kıpçakça sözlüğe ve Arapça yazılmış Kıpçak gramerlerine rastlıyoruz.<sup>28</sup>

Memluk Kıpçakçası metinlerinin dili bir bütünlük teşkil etmez. Bu metinlerde iki Türk şivesini gerek ayrı gerekse kaynaşmış olarak sezmek mümkündür. Bu şiveler:

1. Asıl Kıpçakça,
2. Asıl Oğuzca,
3. Oğuz-Kıpçak karışımı bir Türkcedir.<sup>29</sup>

XV. yüzyılın başından itibaren Memluk Kıpçakçasının gittikçe Oğuzcalığını görüyoruz. Bu yüzyılın sonlarına doğru Oğuz-Kıpçak karışımı

<sup>26</sup> Bkz. “Kıpçak” maddesi, *İslam Ansiklopedisi*.

<sup>27</sup> Ahmet Caferoğlu, (1984), *Türk Dili Tarihi II*, İstanbul. Bu konuda ayrıca bkz. Olcas Süleyman, *Aziya*, (İstanbul 1992), Haz. Kamil Veli Nerimanoğlu, Fikret Türkmen, Mustafa Öner, İstanbul, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı, s. 156.

<sup>28</sup> Kıpçakça gramer ve sözlükler hakkında bkz. Ali F. Karamanlıoğlu (1963); “*Kıpçaklar ve Kıpçak Türkçesi*”, *Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi*, 12, s. 181; Mustafa Öner (1998); *Bugünkü Kıpçak Türkçesi*, Ankara, Türk Dil Kurumu Yayımları No: 703, s. XVIII.

<sup>29</sup> Omeljan Pritsak. (1988). “*Kıpçakça*”. *Tarihi Türk Şiveleri*. Çeviren: Mehmet Akalın, Ankara, s III.

bu dil de büsbütün terkedilmiş ve Sultan Kayıtbay, Muhammed bin Kayıtbay ve Kansu Gavri gibi şahsiyetler eserlerinde Anadolu Türkçesini kullanmışlardır.<sup>30</sup>

### Çağatay Türkçesi:

Çağatayca tabirinden de bahsetmek gerekirse, bu terim, Moğol istilasından sonra Mâverâünnehir, Harezm, Altın-Ordu, Horasan ve batı İran'da yazılan eserlerin dili için kullanılmıştır. Fakat bu adlandırma eserlerin vücuda getirilmesinden sonraki safhada yapılmış görünmektedir; çünkü Çağatay edebiyatının en büyük şairi Nevâî bile kendi kullandığı dile Çağatayca değil ‘Türk tili’ adını veriyordu. Türk dili veya Türkçe terimi birçok lehçe ve şiveyi kapsayan umumi bir adlandırmadır. Bu ayrı lehçe ve şiveleri fonetik, coğrafik v.s. gibi hususiyetlerine göre adlandıran dilciler, yukarıda belirttiğimiz tarih ve coğrafya içinde meydana getirilmiş eserlerin dili için Çağatayca terimini kullanmaktadır.

Çağatay, Cengiz Han'ın ikinci oğlunun ismidir. Bu toprakların bir müddet hakanlığını yapan Çağatay, buralarda konuşulan ve eserler verilen Türk diline isim babalığı yapmıştır. Çağatayca-Farsça Senglâh lüğatının yazarı Mirza Mehdi Han, Mebâni el-Luga adlı diğer bir eserinde, Anadolu (Rum) ve İran Türkleri lehçelerinin dışında kalan Orta Asya Türk edebi lehçesine “Çağatay” adını verir.

Şecere-i Türkî adlı eserinde Ebu'l-Gâzî Bahadır Han, herkesin yazdıklarını kolayca anlayabilmesi için Çağatayca, Arapça ve Farsça'dan yabancı sözler almadığını söylerken hanların himayelerinde saraylarda yazan Nevâî ve takipçilerinin dilini kastediyordu. Ebu'l-Gâzî'ye göre Çağatay Türkisi, Timurlular zamanının Arapça ve Farsça unsurlarla karışmış edebiyat dilidir.<sup>31</sup>

Çağatay dilinin Eski Uygurcanın devamı olduğu, 15. asırdan 20. asır başlarına kadar Orta Asya'da yazılan Türkçe eserlerde bu dilin kullanıldığı ve bu

<sup>30</sup> Janos Eckman, (1964), "Memluk Kıpçakçasının Oğuzlaşmasına Dair", *Türk Dili Araştırmaları Yılığı Belleten 1964*, Ankara.

<sup>31</sup> Janos Eckman. (1988). "Çağatayca", *Tarihi Türk Şiveleri*, Çeviren: Mehmet Akalın, Ankara, s. 213

tarihten sonra aynı dilin Özbekçe adıyla anıldığı bütün Türkologların ittifakla birleşikleri gerçeklerdendir.<sup>32</sup>

Farklı şive hususiyetlerini bir arada taşıyan Türkçe eserlerin varlığı bilinmektedir. Önceleri bu durum, eserlerin değişik coğrafyalarda istinsah edilmelerine bağlanmışsa da araştırmalar neticesinde eserlerin bu hususiyetle doğdukları, sonradan hata ve değişikliklerle “karışık dilli” hale gelmedikleri kabul edilmiştir. *Kıssa-i Yûsûf*, *Kitâb-ı Gûzide*, *Kitâbü'l-Farâ'iz*, *Nehcü'l-Ferâdis* bu çeşit eserlerdendir.<sup>33</sup>

### Sarıca Kemal Divançesindeki Çağatay ve Kıpçak Şivesi Özellikleri:

Bu genel bilgilerden sonra 15. asırda Anadolu'da Osmanlı Türkçesiyle yazılmış olan Sarıca Kemal (*Kemal-i Zerd*)'in divançesinde görebildiğimiz Çağatay ve Kıpçak şivesi özelliklerini sıralamaya geçebiliriz:

1. Çağatayca ve Kıpçakça, Türkçe asıllı kelime kök gövdelerine yapım eki veya işletme eki getirirken ünlü uyumuna titizlikle riayet eder. Aynı titizlik Arapça ve Farsça kelimeler için gösterilmez; ince vokalli Arapça ve Farsça kelimelerin kalın vokalli Türkçe ek aldıkları da görülür. Özellikle *i* vokali taşıyan Arapça ve Farsça kelimelerin tamamının kalın vokalli eklere almaları çok yaygındır. Böyle örnekler Sarıca Kemal'de de rastlamaktayız.

garîblikde “gariplikte” 48/4 \*

şâdîlîgüm “mutluluğum” 87/7

2. *kıl-*, *et-*, *eyle-* v.s. yardımcı fiilleri, genellikle Arapça ve Farsça asıllı nadiren de Türkçe asıllı bir kelime ile birleşik fiil oluştururlar. Sarıca Kemal'de yardımcı fiil olarak çok sık kullanılan *ur-* fiili, Farsça “zeden” fiilinin etkisiyle, ona benzetilmek suretiyle ortaya çıkar. Aym şekilde Farsça “horde” fiilinin tesiriyle *ye-*’nin yardımcı fiil gibi kullanılmasına da rastlanır. Bunlar Çağatay ve Kıpçak Türkçelerinde de görülen özelliklerdendir.

kilit *ur-* “kilitlemek” 37/1

<sup>32</sup> Janos Eckman, (1992), *Çağatayca El Kitabı*, Çev.: Günay Karaağaç. Bornova-İzmir, Ege Üniversitesi Basımevi.

<sup>33</sup> Zeynep Korkmaz. (1973). “XI-XIII. Yüzyıllar Arasında Oğuzca”, *Türk Dili Araştırmaları Yılığı Belleten 1973*, Ankara.

\* İsmail Ulutaş, (1992), *Sarıca Kemal Divançesi'nin Gramatikal İndeksi*, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Verilen örnekleri takip eden rakamların ilki gazel numarasını, ikincisi misra numarasını gösterir.

gam yime- “üzülmemek” 16/5

raks ur- “dans etmek” 137a/6

merhem ur- “merhem sürmek, tedavi etmek” 28/5

3. Çağatayca ve Kıpçakça birinci şahıs zamirinde, Türkiye Türkçesinden farklı olarak m'yi tercih eder. Sarıca Kemal'de böyle bir örnek yer almaktadır.

men “ben” 37/2

4. Zamir n'sinin (pronominal n) kullanılmaması Çağatay ve Kıpçak Türkçelerinin bariz özelliklerinden biridir. Sarıca Kemal'de de buna paralel kullanışlara rastlamaktayız.

bular “bunlar” 16/3

bulardan “bunlardan” 5/1, 14/2

5. Kuzey ve Doğu Türkçelerinin öğrenilen geçmiş zaman çekimi olan –ıpdur/-ipdür Sarıca Kemal'in eserinde de çok sık kullanılır.

olup durur “olmuştur” 24/4

olupdur “olmuştur” 25/2, 41/1

girüpür “girmiştir” 25/5

6. Çağatay Türkçesi kelime hazinesinde görmege alıştığımız yügür-“koşmak”, hızlı yürümek” yügürse “yürüse” 128/3 fiiline, yine Çağatayca'da yaygın bir ses olayı olan konsonant ikizlemesine şeker “şeker” 28/3, şeker-i nál “kamış şeker” 40/2 Sarıca Kemal'de rastlamak mümkündür.

#### Sonuç:

Aynı kökten gelen Türk lehçeleri göçler, yer değiştirmeler, yeni vatan tutuşlar, dilin içinde meydana gelen değişim ve kırılmalar gibi pek çok sebeplerle kendi farklı yollarda gelişmişlerse de tarih içinde birbirleriyle sıkı bağlarım devamlı muhafaza etmişlerdir. Türk lehçeleri arasında ilişkiler hiçbir dönemde kesilip kapanmamış, bir bölgede yazılan eserler diğer bölgelerde de okunmuştur. Bunların sonucu olarak tarihi yazı dilimizde karışık dilli eserler adı verilen ürünler de meydana getirilmiştir.

15. asırda Anadolu sahasında Oğuz Türkçesiyle yazılan Sarıca Kemal Divançesi Türkçenin bu karışık dilli eserleri arasında elbette sayılamaz, ancak

yukarıda da gösterdiğimiz gibi bu eser diğer iki Türk şivesi olan Kıpçak ve Çağatay dil özelliklerinden bazılarını sergilemektedir.

**Kaynakça:**

1. Caferoğlu, Ahmet, (1984), **Türk Dili Tarihi II**, İstanbul.
2. Eckman, Janos, (1964), "Memluk Kıpçakçasının Oğuzlaşmasına Dair", **Türk Dili Araştırmaları Yıllığı Belleten 1964**, Ankara.
3. Eckman, Janos, (1988), "Çağatayca", **Tarihi Türk Şiveleri**, Çeviren: Mehmet Akalın, Ankara.
4. Eckman, Janos, (1992), **Çağatayca El Kitabı**, Çev.:Günay Karaağaç. Bornova-İzmir, Ege Üniversitesi Basımevi.
5. İslam Ansiklopedisi, "Kıpçak" maddesi, Milli Eğitim Bakanlığı Yayımları, 1964, Ankara.
6. Karamanlıoğlu, Ali F., (1963); "Kıpçaklar ve Kıpçak Türkçesi", **Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi**, 12.
7. Korkmaz, Zeynep, (1973), "XI-XIII. Yüzyıllar Arasında Oğuzca", **Türk Dili Araştırmaları Yıllığı Belleten 1973**, Ankara.
8. Olcas Süleyman, Aziya, (1992), Haz. Kamil Veli Nerimanoğlu, Fikret Türkmen, Mustafa Öner, İstanbul, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı, İstanbul.
9. Öner, Mustafa, (1998); **Bugünkü Kıpçak Türkçesi**, Türk Dil Kurumu Yayınları No: 703. Ankara.
10. Pritsak, Omeljan, (1988), "Kıpçakça", **Tarihi Türk Şiveleri**, Çev.: Mehmet Akalın, Ankara.
11. Ulutaş, İsmail, (1992), **Sarıca Kemal Divançesi'nin Gramatikal İndeksi**, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Рецензент: д. филол. н., проф. К. З. Зулпукаров

# **АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫН КАЙРА ИШТЕТҮҮ**

## **ТАРМАГЫНЫН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ.**

**К.А.Раймкулов**

Экономика жана ишкердик университети,

Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад шаары.

### **Аннотация**

Илимий макалада айыл чарба продукцияларын кайра иштетүү тармагынын өзгөчөлүктөрү жана аларды кайра иштетүү маселелери каралган. Талдоонун негизинде айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүнү өркүндөтүү боюнча сунуштар берилген.

### **Ачкыч сөздөр**

Айыл чарба продукциялары, кайра иштетүү, азық-түлүк коопсуздугу, капиталдык салымдар, айыл чарбасын инвестициялоо.

### **Annotation**

In this article considered the specialties of the processing of agricultural products and problems of the processing agricultural products. After analyzing, there are given some offers about improving of the processing of agricultural products.

### **Key words**

Agricultural products, processing, safety of agricultural products, capital deposits, investigation of agriculture.

Тамак-аш продуктыларынын өзгөчөлүктөрүн, ошондой эле аларды унаа менен ташуунун, сактоонун жана сатуунун ынгайлуу жактарын эске алуу менен дүйнөнүн көп өлкөлөрүндө кайра иштетүүчү өнөр жайын өрчүтө башташкан. Алсак, АКШда өнүккөн жана жаңыдан өнүгүп келе жаткан өлкөлөрдүн көпчүлүгүндөй эле малдардын продуктыларын кайра иштетүү үчүн аларды союп, мүчөлөп туруп сатууга жарым-жартылай даяр (полуфабрикат) же даяр түрүндө чыгарышат. Андан кийинки кайра иштетүүдөн улам башка, кошумча продуктылар келип чыгат.

Кытайда көпчүлүк кайра иштетүүчү ишканалар компенсациялык сооданы колдонушат, бул үчүн ишканаларга жабдууларды, технологияларды жана кредиттерди алууга жардам берет. Кытай тарап ишканаларга имарат, жумушчу күч бөлүп берип, ишкананы өзү жетектейт. Сатып алынган өндүрүш каражаттарынын баасы жана кредит үчүн пайызы мақулдашылган мезгилдин аралыгында чет элдик өнөктөшкө иштеп чыгарылган продукциянын бир бөлүгүн үзгүлтүксүз өткөрүп берип турруу

жолу менен төлөнөт. Төлөмдөр төлөнүп бүткөндөн кийин сатып алынган жабдуулар жана технологиялар толугу менен Кытайдын менчиги болуп калат.

Кайра иштетүүчү ишканаларды өнүктүрүүгө ар кандай жолдор менен көмөк көрсөтүү менен бирге Кытай өкмөтү кызыктыруу максатында үлүштүк, биргелешкен же толугу менен чет элдик болуп эсептелген ишкананын иштеп турушу үчүн ага пайдалуу шарттарды түзүп берет. Андай ишканаларга бир топ маанилүү женилдиктер, камсыз кылуунун артыкчылыктуу жактарын, насыя берүүнүн женилдетилген шарттарын, социалдык маселелерди чечүүдө өз алдынчалыкка кепилдик кылат.

Ошол эле учурда өндүрүштү модернизациялоо маалында аз болсо да квалификациялуу жумушчулар үчүн иш орундары түзүлөт. Ошонун өзү жалпысынан экономикага оң таасир этет. Кайра иштетүүчү ишканалардын жардамы менен Венгрия эл чарбасынын бир катар көйгөйлөрүн чечип алды, ал эми катышуучу ишканалар өзүнүн экономикалык абалын бекемдеди. Чет элдик инвестициялар өндүрүштү модернизациялоого, кирешелердин көбөйүшүнө, экспорттук мүмкүнчүлүктөрдүн кеңейишине жана эмгек өндүрүмдүүлүгүн өстүрүүгө өбөлгө түзүштү. Кайра иштетүү өнөр жайынын өнөктөштөрү Венгриянын рыногунда белгилүү өлчөмдөгү орунду женип алганына, узак убақытка чейин буюртма менен камсыз болгонуна ыраазы болушту.

Көп капитал жана эмгекти үнөмдөө технологиясы талап кылынган жерде ашыкча жумушчу күчү керек эмес. Экономикалык жактан артта калган өлкөлөрдө, анын ичинде Кыргыз Республикасында да, азыркы учурда өлкөбүздүн азык-түлүк ресурстарына төп келген жаңы технологиилар керек. Кыргызстандын ресурстары инвестициялык товарлардын запастарынын чектелүү экендиги жана жалпысынан квалификациясы жок, рынок шарттарына жарамсыз жумушчу күчтөрү менен мүнөздөлүп турат. Ошондуктан, биздин республикага чоң көлөмдөгү ишти аткарууга жөндөмдүү көп капиталды талап кылбаган

технологиялар келген. Бул деген, агрардык-индустриялык жактан өнүккөн өлкөлөрдө пайдаланып келе жаткан алдыңкы технологиялар Кыргызстанда колдонула албайт дегенди түшүндүрөт.

Анын дагы бир себеби, Кыргызстан мындан көп эмес мурдагы жылдарда эле бүткүл союздун деңгээлиндеги эмгек бөлүштүрүү тартиби боюнча адистешип келгендиктен, продукция чыгаруунун салтуу технологиясын кескин түрдө четке кага албай келүүдө. Бул айрыкча айыл-чарбасы үчүн мүнөздүү, анткени биз азыркы күндөргө чейин бир катар өлкөлөр үчүн чийки продукция гана өндүрүп келе жатабыз.

Чарбалык байланыштардын үзүлүшү кыргыз экономикасынын ансыз деле начар абалын ого бетер татаалдаштырып койду. Эски өндүрүштүк кубаттуулуктар мурдагы деңгээлде продукция ондүрүүгө жөндөмсүз, жаңылары болсо финансыйлык жана технологиялык оор абалдан улам алиге чейин түзүлө элек.

Ошондуктан, биздин оюубуз боюнча, өлкөбүзгө азыр болуп жаткан өндүрүүлөргө ылайыкташтырылган жана экономикалык өндүрүүдө аз болсо да алдыга жылууну камсыз кыла ала турган өзүбүздүн технологиялар керек.

Азык-түлүккө болгон керектөө бүткүл дүйнөдө калктын өсүүсүнө байланыштуу көбөйүп жатат. Мындей абал мал башын көбөйтүүгө, алардан алниуучу продукциянын көлөмүн өстүрүүгө азык-түлүктү кайра иштетүүнүн натыйжаларын жогорулатуунун усулдарын издөөго алыш келди.

1991-жылы реформалар башталганга чейин Кыргызстандагы кайра иштетүү онөр жайы бир топ жетиштүү деңгээлде өнүккөн эле. Бирок, рынок мамилелерине өтүү процессинде ал олуттуу структуралык жана экономикалык кайра түзүүлөргө душаар болду, ошондон улам өлкөнүн ишканаларында иштеп чыгаруучу ар түрдүү азык-түлүк товарларын өндүрүү төмөндөп кеткен. Бирок, кийинки кездерде айыл чарба продукцияларын кайра иштетүү жанданып өнүгө баштаганын айтсак

болот. Мисалга алсак: №1 таблицада көрүнүп турғандай Жалал-Абад обlastынын Ноокен районунда пахта буласын 2010-жылы 5548,8 тонна кайра иштетилсе, 2011-жылы 7928,4 тонна кайра иштетилип мурунку жылга салыштырмалуу 142,9 % га өскөн, буудай(ун) 2010-жылы 3822,6 тонна ал эми, 2011-жылы 3680,0 тонна кайра иштетилип 96,3 % түзгөн, өсүмдүк майы 2010-жылы 281,2 тонна, 2011-жылы 292,8 тонна кайра иштетилип 104,1 % түзгөн, тазаланган күрүчтү 2010-жылы 598,6 тонна, 2011-жылы 662,0 тонна кайра иштетип 104,1% түзгөн.

Таблица №1 Айыл чарба продукцияларынын негизги түрлөрүн кайра иштетүү (Жалал-Абад обlastынын Ноокен району).

Продукциянын түрлөрү	Ченем бирд.	2010	2011	2011-жыл % менен 2010-жылга
Пахта буласы	тонна	5548,8	7928,4	142,9
Буудай(ун)	тонна	3822,6	3680,0	96,3
Өсүмдүк майы	тонна	281,2	292,8	104,1
Тазаланган күрүч	тонна	598,6	662,0	110,6

Агроөнөржай комплекси (АӨК) Кыргызстандын азық-түлүк өндүрүүчү негизги тармагы болуп эсептелет жана анын бир катар өзгөчөлүктөрү бар. Бул тармак өлкөнүн бүткүл территорииясын камтып турат да анын тармагына көптөгөн өндүрүштүк ишканалар кирет. Бирок, анын өнүгүп кетүүсү жаратылыш шартына, ошондой эле өндүрүштүк жана экономикалык факторлорго түздөн-түз байланышып турат. Рынок шарттарында баалар керектөөлөр менен сунуштарга байланыштуу өзгөрүп турат, мында өндүргүчтөр менен айыл чарба продукцияларын дуңунөн сатып алуучулар жана кайра иштеп чыгаруучу ишканалардын ортосундагы келишимдердин таасири чечүүчү ролъ аткарат. Кайра иштеп чыгаруучулар сатып алуу, сатуу шарттарын таңуулап турушат. Өндүрүүчүлөрдүн продукцияларынын баалары демейде төмөн болот, алар тиешелүү товарлардын орточо наркына жакын турат жана ал деңгээл өндүрүштү кеңейтүүгө жана тармакта иштеп жаткан калктын бардык керектөөлөрүн камсыз кылууга айыл чарба өндүрүшү үчүн мүмкүнчүлүк берилет. Айыл

чарбасы үчүн дагы бир өзгөчөлүк мүнөздүү: анын даяр продукциясы жана жүгүртүлүүчү каражаттары акырындык менен ишке ашырылат.

Кыргызстандын реалдуу сектору индустриялык-агрардык түрдөн агрардык чийки зат түрүнө айланып кетти, ошондөн улам экономикада көптөгөн терс көрүнүштөр пайда болду.

Коомдук сектордун үлүшүнүн азайышы жана айыл чарба продукцияларын өндүрүүдө жеке менчиктин көбөйүшү, өнөр жай жана айыл чарба продукциясына болгон баалардын чоң айырмасы, жеке менчик секторуна чийки заттарды сатып алуунун механизминин жоктугу, айыл чарбасынын чийки продукцияларын өнөр жайда кайра иштетип чыгаруу үчүн сатуунун көлөмүн азайтууга алып келди.

Өлкөбүздө айыл чарба продукцияларын чыгаруусунун кыскаруу, чет жактардан чийки заттар менен материалдарды ташып келүү азайып, ички рыноктун сыйымдуулугу барган сайын тарып, азық-түлүктү импорттоо көбөйүп бараткан шарттарда иштеп жаткан тамак-аш ишканаларынын комплекстеринин өндүрүштүк кубаттуулугу керектелбей калып жатат. Аларды керектөнү коэффиценти тамак-аш өнөр жайы боюнча орточо эсеп менен 10-25% чейин төмөндөп кеткен, ал эми айрымдары 10% дөн төмөн түшкөндүгү белгилүү. Айрым ишканалар толугу менен токтоп калууда.

Кайра иштетүүчү өнөр жайды өнүктүрүү – республиканын сырт жактарында чыгарылган техника үчүн тетиктердин жетишсиздигинен улам талаптагыдай болбой жатат, анткени аларды сатып алууга финансыйлык каражаттар жетишсиз.

Идиш жана тануу өндүрүшү да бизде начар өнүккөн. Кайра иштетүүчү ишканалардын көпчүлүгү тышкы көрүнүшү жагымсыз жана товарларынын сапаты төмөн болгондуктан, сатып алуулардын саны да көбөйбөй жатат. Таңуучу материалдардын жетишсиздигинен улам эң жөнөкөй гигиеналык талаптар бузулган учурлар көп эле болууда.

Көпчүлүк менчиктештирилген кайра иштетүүчүү ишканаларда азыктүлүктүн чийки заттарын сатып алуу үчүн жүгүртүлүүчү каражаттары жок.

Азыркы этапта кайра иштетүү өнөр жайын өнүктүрүүнү стратегиясы болуп, биздин оюбузча, азыктүлүк продукцияларын өндүрүүчүлөр менен кайра иштетүүчүлөрдүн ортосунда өз ара кызыгуу болушу керек. Айыл чарба товарларын өндүрүүчүлөр азыктүлүк товарларын сатуу рыногуна ээ болууга кепилдик алышы керек, ал эми кайра иштетүүчү өнөр жайы чийки заттардын базасына ээ болуусу талап кылышында.

Азыктүлүк продукциясынын рыногунун өсүшүн токтотуп туроочу фактор болуп калктын сатып алуу мүмкүнчүлүгүнүн чектелүү болушу жана моралдык жактан эскирип бүткөн жабдууларды колдонуп жаткандыктан, даяр продукциянын тышкы көрүнүшүнүн начарлыгынан жана идишке салып, таңуу иштеринин төмөнкү деңгээлинен улам тышкы жана ички рыноктордогу атаандаштыкка туруштук бере албай жатышат.

Академик Т.К. Койчуев, өлкөдө түзүлгөн кырдаалды анализдең келип, экономикабыз үчүн стратегиялуу чийки заттарды экспорттоого катуу мамлекеттик көзөмөл керек деп белгилейт. Анын пикири боюнча жүндү жана терини, пахтаны жана тамекини чийки зат сапатында мамлекет тарабынан квота коюлмайынча экспорттоого тыюу салуу керек (kyлмыш жазасына тартууга чейин). Аларды экспорттоо укугу мамлекеттик жана мамлекеттик эмес, ошондой эле биргелешкен компаниялардын чектелүү чөйрөсүнө гана берилиши абзел, аларга өлкөбүздүн ичиндеги көптөгөн чийки зат сатуучулардан товар чогултуп алууга да укук берилиши туура болмок. Мындай тартип чийки заттардын чет жактарга чыгарылышын көзмөлдөөгө мүмкүнчүлүк берет, анын негизги себеби ал чийки заттарды арзан баа менен массалык түрдө сыртка алып чыгып кетүүгө бөгөт коюу. Андай чийки заттар менен өзүбүздүн ишканаларды камсыз кылуу зарыл же аларды иштеп чыгуучу жаңы ишканаларды түзүү талап кылышнат. Даяр продукция менен тышкы рыноко

чыгуу чийки зат сатканга караганда бир топ пайдалуу экендиgi жалпыга түшүнүктүү эле болуп турбайбы.

Кыргызстан мал чарбанын олкөсү болуп эсептелет жана сүт менен этии кайра иштетип чыгаруу үчүн потенциялдуу мүмкүнчүлүктөрү жана тиешелүү деңгээлдеги кубаттуулуктары бар. Ошону менен бирге, көпчүлүк сүттү кайра иштетүүчү ишканалар өз мүмкүнчүлүктөрүнүн жарымын гана пайдаланып жатышат, ал эми этии кайра иштетүүчүлөр токтоп калуу коркунучунда турушат.

Биз сунуштаган чечимдер:

— айыл чарбалык чийки продукцияларды, сыртка чыгарбай айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүчү ишканаларда кайра иштеп чыгуу жана аны өнөр жайдын башка тармактары менен бирге бирдиктүү системаны түзүү;

— айыл чарба продукцияларын узак мөөнөткө чейин сактоо индустриясында кошкон үлүшүнө жараша инвестицияларды көбөйтүү;

— мал чарбасындагы, канаттууларды көбөйтүп өстүрүүдөгү, жашылча өндүрүүдөгү, кайра иштетүү өнөр жайындагы өндүрүштүк кубаттуулуктарды максималдуу пайдаланып жаткан ишканаларга мамлекетттик колдоо көрсөтүү;

— кайра иштетүү өнөр жайында, илимий-техникалык прогресси жана сапаты жагынан жаңы технологияларды аныктап турган багыттарды артыкчылык берүү менен өнүктүрүү жана колдоо;

— үрөнчүлүктү жана асыл тукумдуу мал чарбасын мамлекетттик колдоо менен алардын азық-түлүк рыногунда өнүгүп кетүүчү стратегиялык базасын камсыз кылуу;

— негизги азық-түлүк продуктыларын чыгаруучу ата-мекендик өндүрүшкө мамлекетттик колдоо көрсөтүү жана өлкөбүздө алардын өндүрүлүшүн көңейтүү үчүн ошондой эле продукцияларды импортоого

жумшалып жаткан валюталык каражаттарды ата-мекендик азыктүлүктөрдү өндүрүү үчүн кайрадан бөлүштүрүү;

— өндүрүлүп жаткан азыктүлүк продукциясынын товардык денгээлин жогорулатуу, калктын өзү өндүргөн продукцияларына өзгөчө көнүл буруу, аларды сатуу боюнча көп каналдуу системаны өнүктүрүү жана тиешелүү инфраструктуралары түзүү;

— агроенержай комплексиндеи агрардык сектордо адистештирилген кредиттик-финансалык системаны өнүктүрүү;

— экономикалык жол менен айыл-чарбалык чийки продукцияларды, жарым даяр фабрикаттарды өлкөдөн чет жактарга чыгарып кетүүгө чек коюу, эгерде аларды республиканын ишканаларында кайра иштеп чыгуу мүмкүнчүлүгү болсо;

— ишканалардын карыздарын тандап алуу жолу менен реструктуризациялоону ишке ашыруу;

— жергиликтүү товар чыгаруучуларды колдоо үчүн максаттуу протекционистик чара иштерин жүргүзүү.

### **КОЛДОНУЛГАН АДАБИЯТТАР:**

1. Ноокен райондук статистика бөлүмүн материалдары. Масы айылы, 2011-жыл.
2. Зулпукаров А.Кыргыстандагы агрардык реформа. Жалал-Абад.ш., 2001.
3. Джумабаев К.Экономические проблемы, пути развития агропромышленного комплекса продовольственного рынка. Бишкек., 2002.

Рецензент: э.и.д., проф. К. Ш. Токтомаматов

## БИЗДИН АВТОРЛОР / НАШИ АВТОРЫ / OUR AUTHORS

1. **Омуралиева Д.К.** – С. Нааматов атындағы Нарын мамлекеттік университеттін профессору, ә.и.д.
2. **Бекирова Д.О.** – С. Нааматов атындағы Нарын мамлекеттік университеттін ага оқтууучусу.
3. **Мамасадыкова А.** – КР УИАнын Ч.Айтматов атындағы Тил жана адабият институтунун изденүүчүсү.
4. **Исаилов Э.М.** – преподаватель кафедры экономики, учета и менеджмента Нарынского государственного университета.
5. **Ташкулова Г.К.** – к.э.н., доцент Университета экономики и предпринимательства.
6. **Эсенбаев Н.С.,** – преподаватель Ошского технологического университета, аспирант.
7. **Каныбек кызы А.** – студентка Ошского технологического университета.
8. **Жолдошибаев А.С.** – Экономика жана ишкердик университеттін окуудан сырткары шайтири боюнча проректору, доцент.
9. **Кочкорбаева М. Д.** – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики Университет экономики и предпринимательства.
10. **Шамиев И.** – магистрант Университета экономики и предпринимательства.
11. **Мамасыдыков А.А.,** – Экономика жана ишкердик университеттін окуу жана илимий шайтер боюнча проректору, ә.и.к., профессор.
12. **Абдиев М.Ж.,** – Ош технологиялык университети, ә.и.к., доцент.
13. **Раймкулов К.А.** – Экономика жана ишкердик университети, экономика кафедрасынын ага оқтууучусу.
14. **Султангалиева Р.Б.** – кандидат филологических наук, ассоциированный профессор Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова.
15. **Токтомаматова Н.К.** – заместитель заведующего кафедрой финансов и статистики, старший преподаватель Университета экономики и предпринимательства.

## **16. Информация о научно-популярном периодическом журнале «Вестник Университета экономики и предпринимательства»**

В Университете экономики и предпринимательства (г. Жалал-Абад), открытом Указом Президента Кыргызской Республики в 1993 году издаётся научно-популярный периодический журнал «Вестник Университета экономики и предпринимательства». Периодичность издания ежеквартально. Целью названного журнала является публикация в открытой печати основных научных результатов исследований ученых Кыргызстана и других стран.

«Вестник Университета экономики и предпринимательства» включён в Перечень научных и научно-технических периодических изданий, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертаций, утверждённый Высшей аттестационной комиссией Кыргызской Республики.

В журнале публикуются научные статьи по следующим тематическим направлениям исследований:

- актуальные вопросы высшего профессионального образования и воспитательного процесса в сфере высшего профессионального образования, студенческой молодёжи;
- вопросы совершенствования технологии и методологии обучения в вузах и интеграция стран Центральной Азии в Болонский процесс;
- социально-экономические проблемы мировой экономики и стран Центральной Азии;
- вопросы педагогики и психологии;
- актуальные проблемы философии и общественно-языковых дисциплин;
- современные проблемы прикладной математики и информатики;
- международные отношения и туризм.

Университет экономики и предпринимательства будет благодарен всем, кто будет содействовать распространению информации об этом журнале и выражает готовность к сотрудничеству со всеми заинтересованными лицами.

Статьи и сопроводительные документы необходимо присыпать по адресу:

Кыргызская Республика, 715 613, г. Жалал-Абад, мкр. «Спутник» ул. Жени-Жок - 30, редакция журнала «Вестник Университета экономики и предпринимательства», (каб. №8), или отправить на электронный адрес: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Справки можно получить по телефонам: +996 (3722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15.

Статьи будут рекомендованы к публикации после одобрения редакционной коллегией журнала, в состав которого входят видные ученые Кыргызской Республики, Российской Федерации, Турции и Казахстана. Статьи, не получившие одобрения редакционной коллегии, возврату не подлежат. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут их авторы.

К научным статьям предъявляются следующие требования:

- содержание и техническое оформление должны соответствовать всем требованиям к научным статьям (профессиональную экспертизу осуществляет рецензент - специалист по соответствующему направлению, который определяется редакционной коллегией, а техническую экспертизу проводит ответственный секретарь издания);
- в одном номере журнала публикуется не более 2-х статей одного автора;
- публикация платная;
- автор должен отдельно выкупить один номер журнала по его розничной стоимости (вне оплаты за публикацию).

Статья будет принята к рассмотрению редакционной комиссией при условии наличия следующих сопроводительных документов:

- выписка из протокола заседания соответствующей кафедры с рекомендацией к печати;
- название статьи на языке изложения и английском языке жирным шрифтом 14 размера, межстрочный интервал - 1,5. а также аннотация на английском языке (10 размер шрифта) обязательны;
- аннотация на языке статьи предпочтительна;
- УДК – желательно;
- указание списка использованной литературы не обязательно только для докторов наук, не использовавших какие-либо источники информации, т.е. если статья представляет собой результат его личных исследований;
- краткое резюме автора: Ф.И.О., должность, научная степень и звание, контактные данные;
- рукопись статьи объёмом в 6-16 страниц машинописного текста в одном экземпляре и электронная версия в редакторе Microsoft Word (обязательно приложение электронного носителя с указанием файла);
- наличие оплаты;
- шрифт для текстов - Times New Roman.

Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:

УДК, название статьи на языке изложения основного текста, Ф.И.О. автора (авторов, если они представляют один вуз), место работы (наименование вуза, учреждения), город (если в наименовании вуза нет четкого названия города), страна.

Пример:

УДК \_\_\_\_\_

Тема статьи (шрифт 14): \_\_\_\_\_

автор \_\_\_\_\_,

наименования вуза /

учреждения \_\_\_\_\_,

город, страна \_\_\_\_\_.

(шрифт 12)

Аннотация (на языке изложения, на английском языке):

(шрифт 10)

Ключевые слова (на языке изложения, на английском

языке):.....

(шрифт 10)

Текст статьи (шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5) .....

Список использованной литературы (шрифт 12):

1. ....

2. ....

Кыргыз Республикасынын Юстиция министрлигинде катталган.  
Каттоо күбөлүгү №1405, 2008-жылдын 21-майы.

Зарегистрирован в Министерстве Юстиции Кыргызской Республики.  
Регистрационное свидетельство № 1405  
от 21 мая 2008 года

Жарыяланган маалыматтардын аныктыгы үчүн авторлор жооп беришет.  
Авторлордун жана редакциянын ой-пикирлери такай дал келе бербейт.  
Редакция айрым макалаларды кабыл албоого укуктуу.

За достоверность материалов ответственность несут авторы. Мнение авторов публикаций не всегда совпадает с мнением редакции. Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.

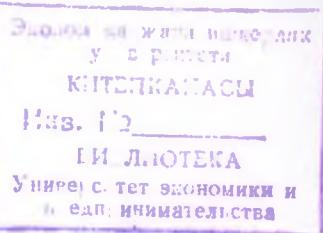
©ЭИУ жарчысы, 2012.  
©Вестник УЭП, 2012.

“Буланов А.” МИ басмаканасында буюртмачынын даяр түп нускаларынан басмага берилген.

тел.: 03722 2-19-62. 7 шарттуу басма табак.

Офсет кагазы. Өлчөмү 420x297. Нускасы 150 даана. Гарнитура - “Таймс”.

Отпечатано с готовых оригинал макетов заказчика в типографии ИП “Газибаев Х.”.  
тел.: 03722 2-19-62. 7 условных печатных листов.  
Бумага офсетная. Формат 420x297. Тираж 150 экз. Гарнитура “Таймс”.





ЭКОНОМИКА ЖАНА ИШКЕРДИК УНИВЕРСИТЕТИ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
UNIVERSITY OF ECONOMY AND ENTERPRISE

