

**Перечень дисциплин, предоставляемых на выбор студентов, обучающихся по направлению  
580100 «Экономика» (профиль Финансы и кредит) на 2019-2020 учебный год**

Блок	Наименование дисциплин	кре дит	семе стр	Содержание курса
ГСЭ	Педагогика и психология	2	2	<p><b>Цель изучения:</b> дать обучаемым знания о закономерностях функционирования психики человека в условиях осуществления профессиональной деятельности; раскрыть перед ним роль и содержание педагогических норм в профессиональной деятельности; развить у обучающихся социально-психологические и моральные качества, необходимые специалисту по защите информации; сформировать умение и навыки применения психологических и педагогических знаний в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Основное назначение курса – ознакомление студентов со специальной педагогикой и специальной психологией, их категориальным аппаратом, теоретическими аспектами аномалий в психическом и физическом развитии человека, возможностями и трудностями интеграции человека с проблемами развития в нормальный учебно-воспитательный процесс. Курс предполагает знакомство студентов с психолого-педагогическими основами необходимой коррекции учебно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях и имеет цикл лекционных, семинарских (практических) и самостоятельных занятий.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента. <b>Знать:</b> основные категории и понятия психологической и педагогической наук; основные функции психики; основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп; объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме, цели, содержание, структуру непрерывного образования, основополагающие образовательные системы. <b>Уметь:</b> моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; ориентироваться в современных проблемах психологической науки; использовать психологические знания в процессе выполнения своих профессиональных обязанностей; проводить психологический анализ личности граждан; владеть</p>

			<p>психологическими приемами установления контакта, делового общения; в предстоящей практической деятельности строго руководствоваться нормами профессиональной этики.</p> <p><b>Владеть:</b> владеть навыками теоретическими знаниями социально-психологических особенностей профессиональной деятельности, инструментарием педагогического анализа и проектирования; системой знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов, современными образовательными технологиями, способами организации учебно-познавательной деятельности, формами и методами контроля качества образования, практическими навыками осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств (например, составление личного резюме, делового письма, использование визитной карточки, технических средств: телекс, телефакс, электронная почта и т.п.).</p> <p><b>Компетенции:</b> владеть компетенциями коммуникативными, исследовательскими, методологическими, понимание студентами основных теорий и концепций психического развития личности на разных этапах онтогенеза.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Социология», «Философия».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Этика делового общения», «Правоведение», «Менеджмент» и др.</p>
	Культурология	2	<p><b>Цель изучения:</b> Формирование общекультурных компетентностей обучающегося посредством освоения им базовых фактических сведений в области культурологии, что создаёт возможность научного осмысления и понимания культуры как совокупности устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться и существовать.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Программа курса предлагает сосредоточиться на ключевых вопросах о формах культуры и типах культур, об основных концепциях теории культуры и философских проблемах осмысления явлений культуры, о развитии мировой культуры в различных регионах мира, о своеобразии культуры Кыргызстана, ее месте в системе мировой культуры и цивилизации.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, историю культуры</p>

			<p>Кыргызстана, её место в системе мировой культуры и цивилизации; основные понятия и концепции культурологи, место культурологии в современном социогуманитарном знании, структуру и состав современного культурологического знания, сущность, структуру и функции культуры, типологии и классификации культур, историю их развития, общие культурно- ценностные ориентиры и историко- культурное наследие Кыргызстана.</p> <p><b>Уметь:</b> определить соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, свободно ориентироваться в теориях, подходах, школах, концепциях мировой и отечественной культурологии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками самостоятельного постижения культуры, методами культурологического исследования.</p> <p><b>Компетенции:</b> способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Отечественная история».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Философия», «Социология», «Экономическая теория», «Психология», «Мировая экономика», «Национальная экономика».</p>
	Введение в специальность	2	3 <p><b>Цель изучения:</b> формирование у будущего экономиста представлений о своей будущей профессии, о видах, объектах и характере профессиональной деятельности, требованиях к подготовке бакалавра по направлению 580100 «Экономика».</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Изучение данного курса необходимо, чтобы студенты могли понять возможности, которыми они располагают в ВУЗе при обучении, а также основные позиции, отражающие элементы учебного и научного исследовательского процесса.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия финансов и кредита, их взаимосвязи в общественном воспроизводстве.</p>

			<p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в своей практической деятельности; обобщать и систематизировать законодательные и нормативные документы, регламентирующие финансово-кредитные отношения, статистические данные и справочные материалы о состоянии и развитии финансовых рынков.</p> <p><b>Владеть:</b> навыки применения методов эмпирического исследования; навыки поиска информации по заданной проблеме из различных источников; обладание базовыми знаниями на иностранном языке.</p> <p><b>Компетенции:</b> знать современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовые, денежные и кредитные отношения в отечественной рыночной экономике; обладать навыками самостоятельного и последовательного применения аналитических инструментариев, изученных в настоящем курсе.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> знания, полученные в средней школе.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Этика делового общения» и др.</p>
	Социология	2	<p><b>Цель изучения:</b> Ознакомление студентов с теориями и концепциями, которые имели и имеют место в социологии социальной структуры и с реальными социальными структурами современных стран мира. Особое внимание обращено на рассмотрение современной социальной структуры Кыргызстана.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Социология - даёт представления о специфике функционирования законов социального взаимодействия и развития, особенностях функционирования и развития социальных институтов, социальной структуры и социальных отношений, о взаимосвязи человека с социальной реальностью и тенденциях развития мирового сообщества. Видное место в ряду других наук о человеке и обществе отводится социологии – науке о социальном мире, социальных взаимодействиях личности.</p> <p>Значительное место отводится рассмотрению проблем, способствующих научному познанию социального мира, пониманию того, что человек связан с социальной реальностью.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p>

				<p><b>Знать:</b> Основные понятия, теории и концепции социологии социальной структуры, сущность, типы и виды социальной стратификации, основные проблемы социологии социальной структуры Кыргызстана.</p> <p><b>Уметь:</b> Раскрывать сущность социальной структуры, как весьма сложной, многоуровневой системы, анализировать взаимоотношения классов, партий и социальных групп, страт, применять социологические методы к анализу исследования региональных социальных структур.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы по овладению спецификой исследования разнообразных социальных структур</p> <p><b>Компетенции:</b>  обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности; владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре; знать тенденции социального развития общества; адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; анализировать социально значимые проблемы и процессы и использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; быть способным к демонстрации знаний и пониманий в профессиональной сфере.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Отечественная история», «Манасоведение».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Политология», «Психология и педагогика», «Менеджмент».</p>
МЕН	Концепция современного естествознания	2	2	<p><b>Цель изучения:</b>  формирование компетентности студентов в области концепции современного естествознания.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b>  Учебный курс «Концепции современного естествознания» включен в структуру цикла общеобразовательных дисциплин в рамках многоуровневой системы обучения в качестве естественнонаучной компоненты вузовского гуманитарного образования. Этот курс не представляет собой какое-либо механическое соединение общеобразовательных курсов физики, химии, биологии и других естественнонаучных дисциплин, а является продуктом междисциплинарного синтеза на основе комплексного историко-научного, историко-философского, социокультурного и эволюционно-синергетического подходов к современному естествознанию. Поэтому</p>

				<p>эффективное преподавание данной дисциплины возможно на основе применения новой парадигмы, способной объединить естественнонаучный и социально-гуманитарный компоненты культуры, и осознания универсальной роли метаязыка, синтезирующего фундаментальные принципы естествознания, синергетики и философии.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента. <b>Знать:</b> содержание современного естественнонаучного знания, его структуру и проблемы; место естествознания в структуре научного знания, логику его становления и развития; основополагающие принципы концепции современного естествознания; <b>Уметь:</b> основами знаний в области концепций современного естествознания; <b>Владеть:</b> базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности; <b>Компетенции:</b> ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности. ОК-5-Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. <b>Пререквизиты:</b> «Экология», «Математика» <b>Постреквизиты:</b> «Философия», «Социология», «Политология».</p>
	Теория вероятностей и математическая статистика	2	4	<p><b>Цель изучения:</b> Основной целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по применению вероятностно-статистических методов в работе по специальности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Курс «Теории вероятности и математической статистики» способствует повышению уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением прикладной направленности.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента. <b>Знать:</b> основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики;</p>

				<p><b>Уметь:</b> использовать основные приемы обработки экспериментальных данных при решении прикладных задач по специальности; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения.</p> <p><b>Владеть:</b> составление и исследование математических моделей, решения математических задач, обработке и анализа экспериментальных данных.</p> <p><b>Компетенции:</b> составления и исследования математических моделей, решения прикладных математических задач, обработке и анализа экспериментальных данных.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Математика в объеме программы средней школы.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Эконометрика», «Экономика»; «Информационные технологии в экономике» и др.</p>
ПД	Этика делового общения	3	3	<p><b>Цель изучения:</b> Подготовка студентов в данной области с учетом теоретических и практических задач, стоящих перед будущими руководителями разного уровня.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Курс «Этика делового общения» дает возможность изучить этические и социально-психологические аспекты трудовой деятельности и влияние этических норм поведения на профессиональную деятельность и различные формы делового общения.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности;</li> <li>- освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты;</li> <li>- освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации.</li> <li>- этические нормы деловых отношений;</li> <li>- основы делового общения;</li> <li>- принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>- сущность и методы управления организационной культурой;</li> <li>- требования к внешнему виду современного делового человека;</li> <li>- основные вербальные и невербальные средства делового общения (основные положения речевой культуры, кинесики, проксемики);</li> <li>- факторы воздействия на других людей;</li> </ul>

			<p>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять цивилизованные факторы воздействия на других людей;</li> <li>- практически выполнять требования к внешнему виду современного делового человека;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективно строить деловые отношения с различными категориями людей;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять цивилизованные факторы воздействия на других людей;</li> <li>- практически выполнять требования к внешнему виду современного делового человека;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</li> </ul> <p>Должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные вопросы деловой этики как науки и сферы деятельности;</li> <li>- освоить ее концептуальный аппарат и прикладные аспекты;</li> <li>- освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации.</li> <li>- этические нормы деловых отношений;</li> <li>- основы делового общения;</li> <li>- принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>- сущность и методы управления организационной культурой;</li> </ul>
--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к внешнему виду современного делового человека;</li> <li>- основные вербальные и невербальные средства делового общения (основные положения речевой культуры, кинесики, проксемики);</li> <li>- факторы воздействия на других людей;</li> <li>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации.</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</li> <li>- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на родном, официальном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- способность к самоорганизации и самообразованию.</li> </ul> <p><b>Пререквизиты:</b> «История», «Философия», «Психология и педагогика», «Социология», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Экономика предприятий», «Статистика».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Политология», «Финансы», «Банковское дело», «Основы деятельности налоговых служб», «Экономическая география» и др.</p>
	Цены и ценообразование	3	<p><b>Цель изучения:</b></p> <p>дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; научить слушателей работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и</p>

			<p>потребителя, продавца и покупателя. В основу данной программы положены нормативные документы в области ценообразования и разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, справочные издания, статистические материалы.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b>  Курс «Цены и ценообразование» включает в себя рассмотрение теоретических и методологических основ ценообразования и практики формирования цен. В нем раскрываются политика цен, стратегия ценообразования и методы формирования цен в конкретных отраслях экономики и внешней торговле.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b>  Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля цен; особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен.</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; осуществлять контроль за формированием и применением цен; понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.</p> <p><b>Владеть:</b> современными приемами и способами расчета цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; конъюнктурой рынков продукции; способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</li> </ul>
--	--	--	--

				<p><b>Пререквизиты:</b> «Экономика», «Экономика организаций (предприятий)», «Бухгалтерский учет», «Финансы», «Банковское дело», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Статистика».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Финансовый анализ в финансово-кредитных учреждениях», «Финансовый менеджмент», «Организация и финансирование инвестиций», «Рынок ценных бумаг» и др.</p>
	Организация деятельности налоговых служб	2	5	<p><b>Цель изучения:</b> обучение студентов принципам функционирования налоговых служб, основам организации налогового планирования, администрирования и контроля, практическим навыкам деятельности налоговых служб.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Основы деятельности налоговых служб КР, организация налогового администрирования и налогового контроля. Полномочия и функции налоговых органов. Организация камеральных и выездных налоговых проверок. Учет налогоплательщиков и налоговых поступлений..</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> сущность, цели и задачи налогового администрирования; правовые основы регулирования налогового администрирования; закономерности формирования и функционирования налогового администрирования; специфику функционирования налоговых органов; специфику функционирования других участников налогового администрирования.</p> <p><b>Уметь:</b> определять границы прав и обязанностей и компетенцию участников налогового администрирования; свободно пользоваться системой налоговой отчетности налоговых органов; формировать учетно-аналитическую информацию в системе налогового администрирования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оформления рабочей документации налоговых органов по постановке на налоговый учет налогоплательщиков; навыками организации работы налоговых органов с налогоплательщиками; навыками оценки качества деятельности налоговых органов, определять свою позицию по проблемным вопросам, касающимся налоговых отношений.</p> <p><b>Компетенции:</b></p>

			<p>Способность на основе типовых методики действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность налоговых органов; способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для оценки мероприятий в области налоговой политики Кыргызской Республики.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Отечественная история», «Философия», «Экономика», «Статистика», «Налоги и налогообложение», «Налоговые системы зарубежных стран»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Налоговый менеджмент».</p>
	<p>Основы делопроизводства и документооборота</p>	2	<p><b>Цель изучения:</b> дать знания, необходимые для правильного составления и оформления документов, создаваемых в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоить общепринятые лексику и стиль деловой корреспонденции для свободного и равноправного общения с различными корреспондентами.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Курс «Основы делопроизводства и документооборота» формирует у студента знания по основам правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота в учреждении согласно требованиям ГОСТа, механическим и электронным способами.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность, а также систему управления документооборотом на предприятии; требования к оформлению, регистрации, учету и хранению документов; принципы документирования деятельности коллегиальных органов; систему документооборота по управлению земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ, а также технической инвентаризации объектов капитального строительства; основные принципы этики деловых отношений.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать нормативно-правовую, экономическую и научную литературу и использовать ее в своей профессиональной деятельности; готовить современное деловое письмо; вести делопроизводство по письменным и устным обращениям граждан</p> <p><b>Владеть:</b> методами ведения документооборота.</p>

				<p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</li> <li>- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</li> <li>- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</li> <li>- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</li> <li>- Знать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.</li> </ul> <p><b>Пререквизиты:</b> «Кыргызский язык», «Русский язык», «Английский язык», «Отечественная история».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Корпоративные финансы», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.</p>
	Банковские системы зарубежных стран	3	5	<p><b>Цель изучения:</b></p> <p>Обобщение информации и углубленное исследование особенностей развития и функционирования банковских систем развитых стран, национальных особенностей построения банковских систем, особенностей регулирования и банковского надзора; изучение структуры банковских систем развитых стран и банков-лидеров в этих системах; проведение сравнительного анализа банковских систем развитых стран для более глубокого понимания тенденций развития банковской системы Кыргызской Республики.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b></p> <p>В результате изучения данного курса студент будет иметь представление об универсальных механизмах работы современных банков, об особенностях нормативно-правового регламентирования работы банковского бизнеса за рубежом, о специфике механизмов государственного регулирования банковского сектора в разных странах мира; специфические особенности национальных банковских систем различных стран, входящих в современную мировую экономику; будет проанализировать условия предоставления банковских услуг зарубежными банками и сделать выбор для осуществления операций за рубежом; анализировать риски, связанные с осуществлением оплаты по внешнеторговым контрактам через банковские структуры разных стран.</p>

			<p><b>Ожидаемые результаты</b>  Характеристика уровней формирования компетенций у студента.  <b>Знать:</b> особенности методов денежно-кредитного регулирования, их классификация; современное состояние и структуру финансовых рынков, роль и значение финансово-кредитных институтов; механизм и особенности функционирования финансовых рынков; место и роль международных финансовых институтов в системе валютно-кредитных отношений.  <b>Уметь:</b> определять уровень достаточности денег в экономике; применять полученные знания для анализа деятельности финансовых рынков, финансово-кредитных институтов, обращающихся финансовых инструментов; оценивать возможные риски на финансовых рынках и в деятельности финансовых институтов.  <b>Владеть:</b> формирования и реализации современной денежно-кредитной политики; разработки методов и инструментов проведения финансово-экономических исследований, анализа полученных результатов; интерпретации результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений использования финансовых инструментов.  <b>Компетенции:</b> знание типов банковских систем, задачи, функции и операции центральных банков, умение использовать полученные знания для сравнительного анализа банковских систем разных стран, умение оказывать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм, финансово-кредитным учреждениям по вопросам совершенствования их финансовой деятельности, владение инструментами и методами сравнительного анализа и оценки банковских систем; навыками разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности, оценки и интерпретации полученных в ходе исследования результатов.  <b>Пререквизиты:</b> «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».  <b>Постреквизиты:</b> «Банковский менеджмент», «Денежно-кредитного регулирования»</p>
	Организация деятельности банковских учреждений	3	<p><b>Цель изучения:</b>  формирование профессиональных представлений о специальности и овладение методологией деятельности, связанной с функционированием коммерческих банков.  <b>Краткое содержание дисциплин:</b></p>

			<p>В рамках курса рассмотрены вопросы о функциональной роли банковской системы в экономике, их структуре и основах законодательного регулирования. Курс рассматривает вопросы, раскрывающие понятия, теоретические концепции и инструментарий банковского сектора, а также взаимодействия коммерческих банков с другими субъектами финансового рынка.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> правовые основы банковской деятельности; основы управления коммерческим банком; организацию межбанковских расчетов; порядок создания коммерческого банка; прекращения деятельности коммерческого банка; взаимосвязь коммерческих банков с Национальным банком КР; основы организации банковской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять действующие законодательные и нормативные акты в организации работы коммерческих банков; управлять ресурсами коммерческого банка; осуществлять оценку кредитоспособности кредитополучателя; определять ликвидность и платежеспособность коммерческого банка; осуществлять операции коммерческих банков;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с банковской документацией, навыками оценки кредитоспособности и платежеспособности заемщиков коммерческого Банка, навыками оценки реального финансового состояния коммерческого банка.</p> <p><b>Компетенции:</b> владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры; способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных образовательных и информационных технологий; способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере; способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выборе путей ее достижения; способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках; способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений; умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые</p>
--	--	--	---

				<p>для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность кредитной организации; способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Деньги, кредит, банки», «Финансы»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Банковский менеджмент», «Денежно-кредитное регулирование»</p>
	Валютные операции и валютный контроль	2	5	<p><b>Цель изучения:</b> формирование у студентов базовых знаний о системе современного международного валютного регулирования, особенностях валютного регулирования и контроля, тенденциях их развития</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Курс «Валютные операции и валютный контроль» раскрывает содержания валютных операций, представляющие собой законодательную форму осуществления валютной политики государства с его сложным механизмом, одним из элементов которого является валютный контроль.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> знать структуру курса и основные понятия; знать механизм движения валютных операций; знать основные виды операций, проводимые на валютном рынке</p> <p><b>Уметь:</b> давать четкие определения основных понятий курса; выявлять особенности валютных операций банков; собирать и анализировать необходимую информацию; использовать приемы валютных оговорок</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа состава, структуры; использования основных методов осуществления операций в сфере МВКО, тенденции их современной эволюции; навыками пользования официальными информационными материалами, связанными с проведением международных валютно-кредитных и расчетных операций и их регулированием.</p>



				<p><b>Компетенции:</b> умением анализа состава, структуры; использования основных методов осуществления операций в сфере МВКО; умением контролировать соблюдение валютного законодательства Кыргызстана при перемещении товаров, валютных ценностей, валюты Кыргызской Республики, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней; умением осуществлять контроль за соблюдением запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством о государственном регулировании внешнеторговой деятельности; умением применять систему управления рисками в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Финансы», «Деньги, кредит, банки»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Денежно-кредитное регулирование», «Финансовый анализ в финансово-кредитных учреждениях», «Банковский менеджмент», «Организация и финансирование инвестиций».</p>
	Банковский менеджмент	3	6	<p><b>Цель изучения:</b> Целью изучения дисциплины «Банковский менеджмент» является приобретения знаний об управлении деятельностью коммерческого банка, включая ее организацию, управление операциями банка и управление персоналом.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Опираясь на новейшие достижения академических исследований по финансовой тематике, данный курс обеспечивает последовательное и систематизированное изложение вопросов управления банковским бизнесом, что способствует преодолению отрыва, сложившегося в настоящее время в Кыргызстане, от мирового уровня знаний в финансовой сфере.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> теоретические и практические основы управления деятельностью современного коммерческого банка; законодательные и нормативные акты, регламентирующие организацию и функционирование системы управления деятельностью коммерческих банков; основные принципы и методы управления деятельностью коммерческих банков; управленческую структуру современного коммерческого банка с учетом требований надзорных органов; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам совершенствования банковского менеджмента.</p>

				<p><b>Уметь:</b> проводить исследования степени влияния принимаемых управленческих решений на финансовую устойчивость банка; определять состояние конкурентной среды, ее влияние на внутренние бизнес-процессы коммерческого банка; оценивать новые конкурентные возможности и формулировать стратегические цели и задачи перспективного развития банковского бизнеса; проводить оценку эффективности организационного построения и функционального взаимодействия структурных подразделений коммерческого банка.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной исследовательской работы по оценке состояния и перспектив банковского менеджмента в целом по стране и в конкретном коммерческом банке; навыками по разработке сценарных прогнозных расчетов внедрения управленческих решений на деятельность коммерческого банка.</p> <p><b>Компетенции:</b> способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; способность анализировать и использовать различные статистические и аналитические источники информации, о состоянии коммерческого банка и банковской системы в целом, для проведения экономических расчетов; способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; владеть навыками публичной и научной речи</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело», «Менеджмент»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Финансовый анализ в финансово-кредитных учреждениях»</p>
	Банковский маркетинг	2	6	<p><b>Цель изучения:</b> Изучение курса направлено на формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области организации банковского маркетинга, усвоение его принципов в условиях развития рыночных отношений и банковской системы.</p>

			<p><b>Краткое содержание дисциплин:</b>  В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, принципами и методами организации банковского маркетинга. Они получают представление: об истории его развития, сущности и цели, системе маркетинга, исследовании банковского рынка, разработке и реализации конкурентных стратегий.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b>  Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> особенности рынка банковских услуг и возможности применения различных концепций и инструментов маркетинга в банковской сфере; содержание банковского маркетинга, причины появления и принципы его организации, методы анализа банковского рынка, особенности разработки конкурентной стратегии, основы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики банка.</p> <p><b>Уметь:</b> давать четкие определения основных понятий курса; выявлять особенности банковского продукта; определять цели и задачи банковского маркетинга; анализировать финансовую отчетность банка; использовать приемы банковского маркетинга; собирать и анализировать необходимую информацию; использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих банковскую деятельность, систему расчетов, в том числе в сфере международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, знать практику применения указанных документов; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия стратегических и операционных решений по развитию банка, предложение новых продуктов для разных типов клиентов, разработки комплексных программ продвижения банка.</p> <p><b>Компетенции:</b> в ходе обучения студентам обеспечена возможность приобрести практические навыки в подготовке бюджета рекламной кампании банка, проведении маркетинговых исследований, формировании коммуникационной стратегии банка.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Маркетинг», «Деньги. Кредит, Банки», «Банковское дело»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Банковский менеджмент», «Банковская система зарубежных стран», «Финансовый анализ в финансово-кредитных учреждениях».</p>	
	Аудит	3	7	<b>Цель изучения:</b>

			<p>Обеспечение глубоких знаний в области методологии и методики аудита, практических навыков в организации и проведении аудиторских проверок на предприятиях различных форм собственности, организационно-правовых форм и видов деятельности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b>  Курс призван дать общее представление студентам теоретические, методологических и практических аспектов аудиторской деятельности, что в дальнейшем позволит им использовать в работе достижения высоких результатах, поможет формированию знаний и компетенций по процедурам оценки качества и эффективности проведенных контрольных процедур, методики проведения контроля качества.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b>  Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> систему нормативного регулирования аудиторской деятельности в КР; права, обязанности и ответственность аудиторских организаций и аудиторских лиц; порядок подготовки аудиторской проверки; методы проведения проверок; правила документирования и оформления результатов аудиторской проверки;</p> <p><b>Уметь:</b> составлять письмо-обязательство и договор на проведение аудита; планировать, организовывать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности; разрабатывать общий план и программу аудиторской проверки; осуществлять аудиторские процедуры; составлять аудиторское заключение; разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки; организовывать и осуществлять проверку состояния внутреннего контроля на предприятии; организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии; использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учёта и управления предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> основными категориями и концепциями аудита и финансового контроля; методологией и основными приемами аудита; навыками работы с аудиторскими доказательствами; аналитическими процедурами внутреннего аудита; способами обобщения результатов аудита (сопутствующих аудиту услуг), формирования аудиторских отчетов.</p> <p><b>Компетенции:</b> умение использовать в процессе аудиторской проверки нормативные правовые документы, регулирующие аудиторскую деятельность и деятельность</p>
--	--	--	---

				<p>аудируемого лица; способность собрать и проанализировать в качестве аудиторских доказательств данные, необходимые для расчета показателей отчетности, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта; способен осуществлять сбор, анализ и обработку учетных данных, необходимых для оценки достоверности формирования показателей отчетности; способен выбрать инструментальные средства аудита для обработки учетной информации с целью подтверждения показателей отчетности, проанализировать их соответствие определенному виду модификации аудиторского заключения; способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные об отечественной и зарубежной аудиторской практике, проанализировать их и подготовить информационный обзор.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Правоведение», «Экономика организации»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных бумаг», «Организация и финансирование инвестиций»</p>
	Налоговые системы зарубежных стран	3	7	<p><b>Цель изучения:</b>          Дать студентам систематизированные знания об особенностях налоговых систем зарубежных стран, основных принципах налогообложения и налогового администрирования в развитых странах, а также сущности международных налоговых отношений.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b>          Дисциплина формирует у будущих специалистов углубленные и систематизированные знания в области налогообложения, дает четкие представления о налоговых системах различных стран, показывая значение и роль налогов в системе международных экономических отношений.</p> <p>Изучение дисциплины позволит студентам разобраться в проблемах международных налоговых отношений, учитывать опыт развития налоговых систем зарубежных стран в совершенствовании налоговой системы Кыргызстана.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b>          Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> принципы и нормы законодательства развитых зарубежных государств, способствующие правильному пониманию и применению норм и принципов построения налоговой системы Кыргызской Республики;</p>

			<p><b>Уметь:</b> систематизировать и учитывать влияние различных факторов, проводить сравнительный анализ налоговых систем различных государств, оценивать полученные результаты, самостоятельно пользоваться литературными источниками и вести поиск необходимых литературных источников;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и методами анализа, оценки налогообложения и налоговой системы зарубежных стран.</p> <p><b>Компетенции:</b> способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выборе путей ее достижения; теоретико-методологические основные источники получения необходимой информации; систематизировать и обобщать необходимую информацию; методикой оценки и анализа информации; способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, механизм исчисления, взимания и уплаты, действующих в настоящее время налогов и сборов в Кыргызской Республике и странах зарубежья; умение исчислять налоговую базу, производить расчеты сумм налоговых платежей; способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Экономика», «Налоги и налогообложение», «Правоведение», «Мировая экономика», «Финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовый контроль»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p>
	Организация деятельности микрофинансовых учреждений	3	<p><b>Цель изучения:</b> сформировать систему знаний о функционировании кредитных учреждений небанковского типа, их месте и роли в формировании финансового рынка и экономике в целом.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Дисциплина формирует у студентов системы знаний о функционировании микрофинансовых учреждений, их месте и роли в формировании финансового рынка и в экономике в целом.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p>

				<p><b>Знать:</b> теоретические и нормативно-правовые основы функционирования кредитных учреждений небанковского типа; нормативно-правовые основы функционирования кредитных учреждений небанковского типа, методологию сбора, анализа и обработки статистических данных и финансовой отчетности кредитных учреждений небанковского типа.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать влияние государственной политики на состояние кредитной деятельности, формулировать организационно-управленческие решения в области организации кредитования; применять положения нормативно-правовых актов для регламентации деятельности кредитных учреждений небанковского типа, проводить анализ показателей деятельности кредитных учреждений небанковского типа.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования данных нормативно-правовых актов для аналитических исследований; использовать результаты анализа деятельности кредитных учреждений небанковского типа для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Компетенции:</b> способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Финансы», «Деньги, кредит, банки».</p> <p><b>Постреквизиты:</b> «Банковский менеджмент», «Экономический анализ», «Бухгалтерский учет», «Корпоративные финансы».</p>
	Налоговый менеджмент	3	8	<p><b>Цель изучения:</b> формирование современных фундаментальных знаний в области теории налогового менеджмента; обоснование необходимости управления налогообложением и налоговой нагрузкой на макро- и микроуровне, а также роли и значения налогового менеджмента в современных условиях развития экономики.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b> Дисциплина способствует углублению знаний студентов в области налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей с учетом особенностей разных сфер деятельности, обучает методике расчета налогов применительно к разным ситуациям производственной деятельности организаций.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b> Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p>

			<p><b>Знать:</b> основные понятия налогового менеджмента; процесс управления налогами как на макроуровне, так и на микроуровне; методические основы начисления налогов; виды и типы налоговых проверок; организацию государственного прогнозирования и планирования налогообложения; принципы и организацию налогового планирования на предприятии; требования к построению налогового учета на предприятии; методы оценки налоговой нагрузки;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в Налоговом кодексе Кыргызской Республики, а также в принятых в соответствии с ним законодательных и нормативных актах; знать элементы действующих налогов: кто является налогоплательщиком, как исчисляется налогооблагаемый оборот, налогооблагаемая база, как устанавливаются ставки налогов, каковы льготы, налогооблагаемый период, порядок расчета и сроки уплаты; уметь рассчитывать суммы налогов и заполнять отчетные финансовые документы; анализировать финансовые документы, выявлять их ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информационные технологии в налоговых целях; принимать эффективные решения по формированию налоговой отчетности; оценивать эффективность ведения налогового учета на предприятии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области налогового менеджмента; в ходе практических занятий студенты должны приобрести навыки самостоятельных расчетов налоговых обязательств хозяйствующих субъектов в разных экономических условиях; навыками анализа первичных бухгалтерских документов компании; методами расчета налогов; навыками решения практических проблем управления.</p> <p><b>Компетенции: общенаучные (ОК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);</li> <li>- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);</li> <li>- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);</li> <li>- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 11);</li> </ul>
--	--	--	--



				<p><b>социально-личностные и общекультурные (СЛК):</b>  умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (СЛК-5); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (СЛК-8);  способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (СЛК-12);</p> <p><b>профессиональные (ПК):</b>  способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);  способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);  способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);  способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);  способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Налоги и налогообложение», «Организация деятельности налоговых служб», «Финансы»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p>
	Финансовое право	2	8	<p><b>Цель изучения:</b>  направлена на изучение студентами этой комплексной и самостоятельной отрасли финансового права, овладения студентами знаниями в области основополагающих теоретических положений законодательства КР в области регулирования отношений, приобретение навыков работы с законодательством, умение ориентироваться в сложных ситуациях, возникающих на практике, обретение навыков применения полученных юридических знаний.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплин:</b></p>

			<p>Курс «Финансовое право» способствует овладению теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в Кыргызстане правовыми средствами, в борьбе с правонарушениями и преступлениями в сфере экономики, финансов и предпринимательства. Формирование понимания первостепенности государственных и общественных интересов, привитие уважения к принципу законности в области финансовой деятельности государства.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основные нормы финансового права, иметь представление о финансовой системе Кыргызстана и основных финансово-правовых отношениях;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов; толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать правовые решения в точном соответствии с законом; делать выводы о возможных злоупотреблениях и нарушениях финансовой дисциплины на основе документально оформленных результатов проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками в работе с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов; анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>Знания основных понятий и методов математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории функций комплексного переменного, дискретной математики; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; знание основ теории финансового права, основные нормативные акты, регулирующие деятельность финансовых органов государства и участников</p>
--	--	--	---

			<p>финансовых правоотношений; умение применять основные нормативные акты в финансовых правоотношениях; владение навыками работы с нормативными актами, позволяющих использовать их в практической деятельности.</p> <p><b>Пререквизиты:</b> «Правоведение», «Экономика», «Макроэкономика», «Финансы», «Страхование», «Налоги и налогообложение»</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p>
--	--	--	--