



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ “УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ К.Ш. ТОКТОМАТОВА”**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

**Результаты анкетирования стейкхолдеров ММК 2022-2023  
учебного года. Период проведения 01.04.2023-12.04.2023 гг.**

## **Анализ анкетирования работодателей по удовлетворенности работой ММК МНУ им. К. Ш. Токтомаматова и выпускников ММК**

Основная цель социологического исследования «Удовлетворенность работодателей работой ММК» — определить уровень удовлетворенности основных потребителей образовательных услуг качеством деятельности образовательного учреждения. Данное исследование является составной частью технологии оценки качества.

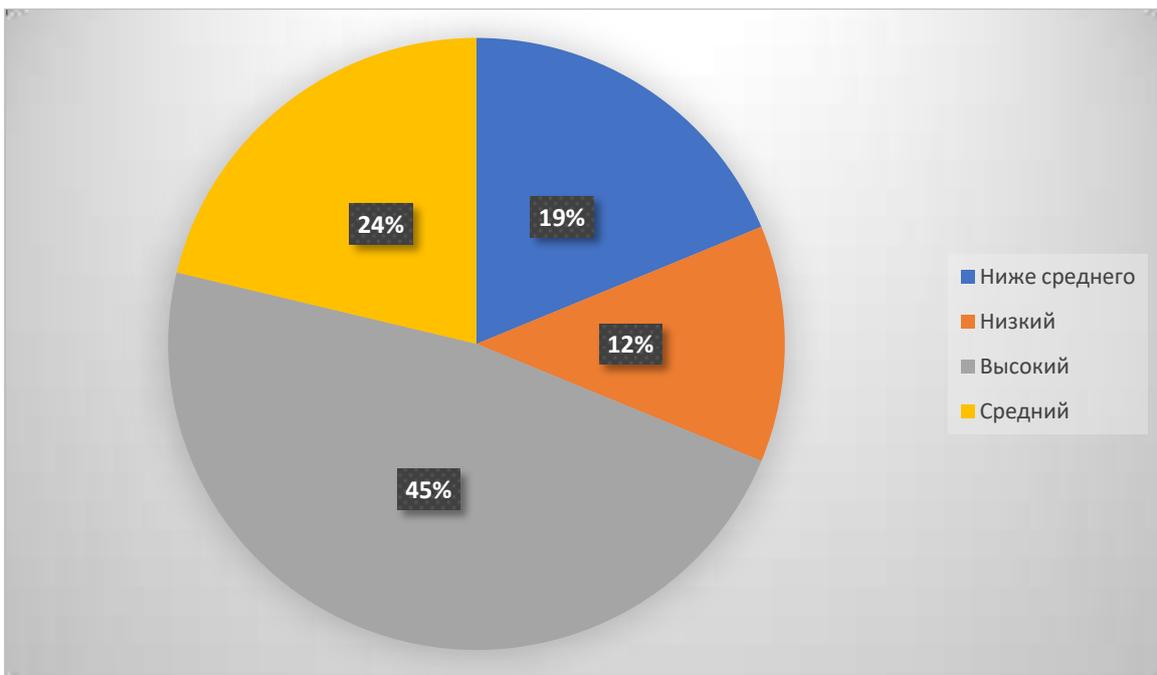
Мы выделяем следующую структуру показателей качества образовательной услуги:

- а) показатели, относящиеся к условиям организации образовательного процесса,
- б) к результатам освоения основной образовательной программы;
- в) к удовлетворённости потребителей качеством образовательных услуг (удовлетворённость степенью реализации своих потребностей).

В анкетировании приняли участие 7 работодателей.

## Анкета

1. Оцените уровень профессиональных компетенций выпускников МНУ в баллах от 1 до 10



Данный опрос показал, что уровень профессиональных компетенций выпускников МНУ является высоким, что подтверждается 45% отмеченных корреспондентов, среднего выбрали 24% опрошенных. Это показывает высокий уровень ППС ММК.

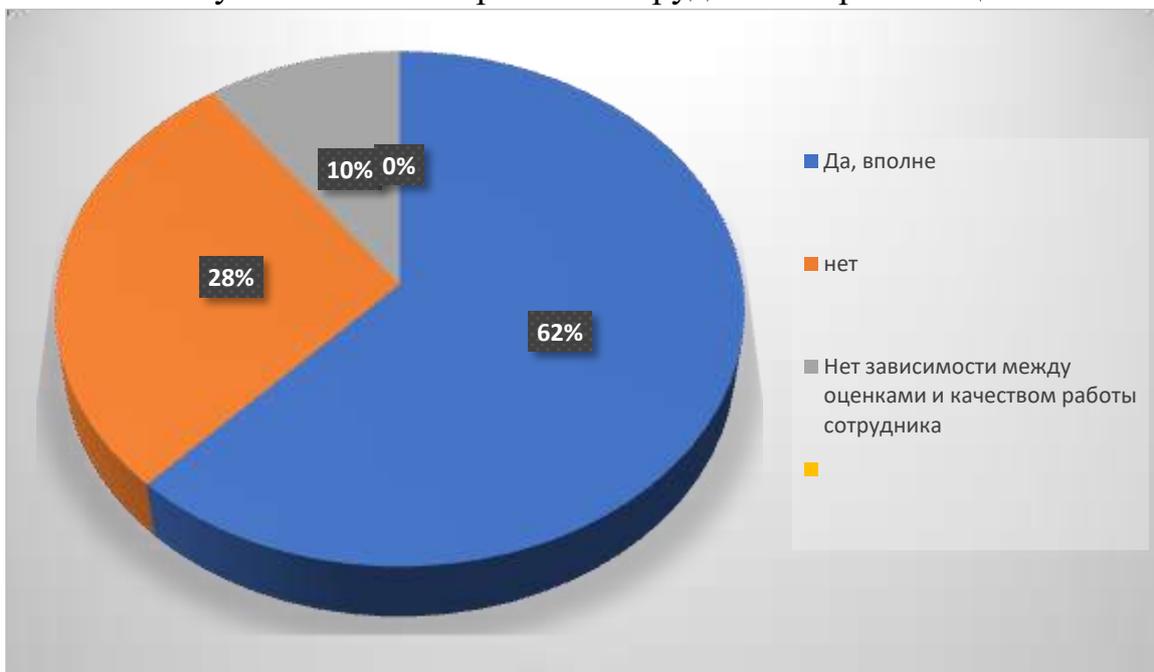
2. В столбце 1 оцените Вашу удовлетворенность по каждому критерию в баллах от 1 до 10. Чем выше Ваша удовлетворённость, тем выше балл оценки. В таблице приведена градация удовлетворённости.

1	2	3	4
1	Профессионализм выпускников (глубина и соответствие квалификационным требованиям по занимаемой должности)	3	4
2	Профессионализм выпускников (актуальность, глубина и соответствие квалификационным требованиям по занимаемой должности)	4	3
3	Способность применять знания и навыки в практической деятельности	4	4
4	Умение работать в коллективе, команде	4	3
5	Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	3	3
6	Гибкость адаптации в новых условиях и способности самостоятельного исполнения должностных обязанностей, принятия решений	2	2
7	Ненадеянность на профессиональное развитие	3	3
8	Стремление к самообразованию	2	2
9	Способность к новым идеям и новинкам	2	2
10	Знание иностранного языка	1	1
11	Навыки работы на компьютере необходимых в работе программ	1	1
12	Информационная и эрудированность	2	2
13	Культурная ответственность	2	2
14	Коммуникабельность	2	2

В градации профессиональных знаний, умений, навыков и коммуникабельности и мы видим, что в общей сложности работодатели удовлетворены студентам и МНУ им. К.Ш. Токтомаматова

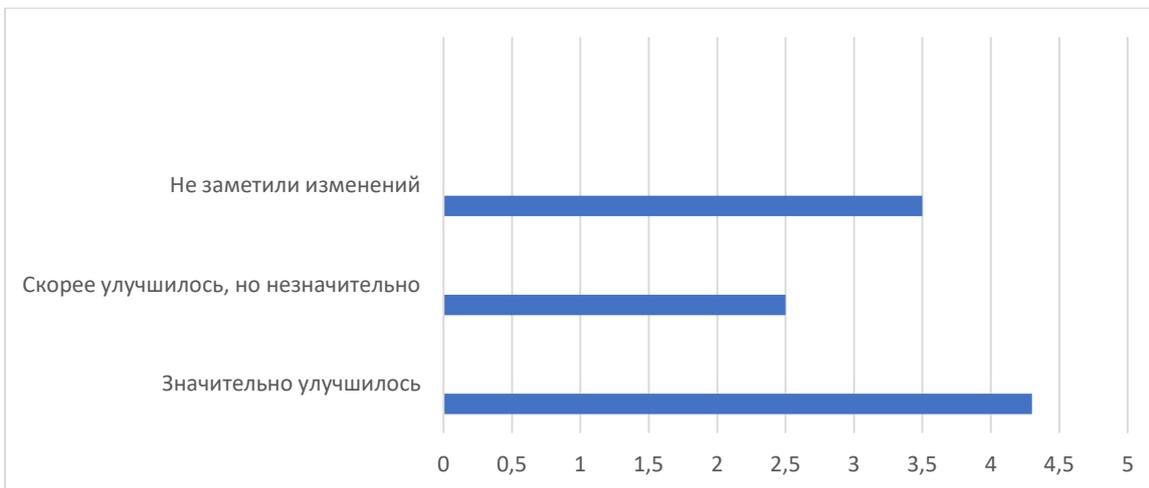
**3. Доверяете ли Вы оценкам ,получаемым выпускникам МНУ выберите один из ответов и обведите в кружочек?**

- Да вполне
- Не вполне
- Совершенно нет зависимости между оценками, полученными в вузе и качеством работы сотрудника в организации.



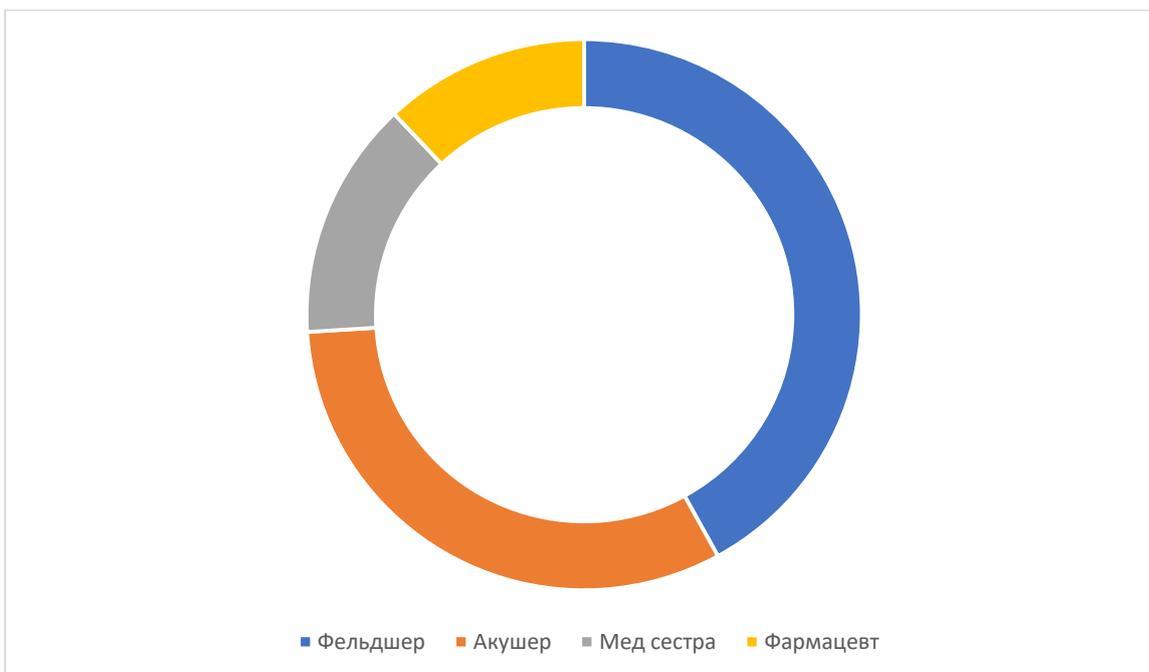
На данном этапе опроса многие (62%) опрошенных корреспондентов, дали ответ, что они вполне доверяют оценкам студентов, получаемых в университете. Это показывает лояльность, компетентность и этичность преподавателей ММК.

**4. Как изменилось за последние 5 лет качество подготовки выпускников МНУ ( выберите один из ответов и обведите в кружочек) ?.**



Качество знаний выпускников, как отметили корреспонденты, значительно улучшилось

**5. В сотрудниках каких специальностей Вы испытываете недостаток (впишите пожалуйста ниже)**



Как мы видим на диаграмме работодатели больше всего испытывают недостаток в выпускниках специальности Медицинская сестра

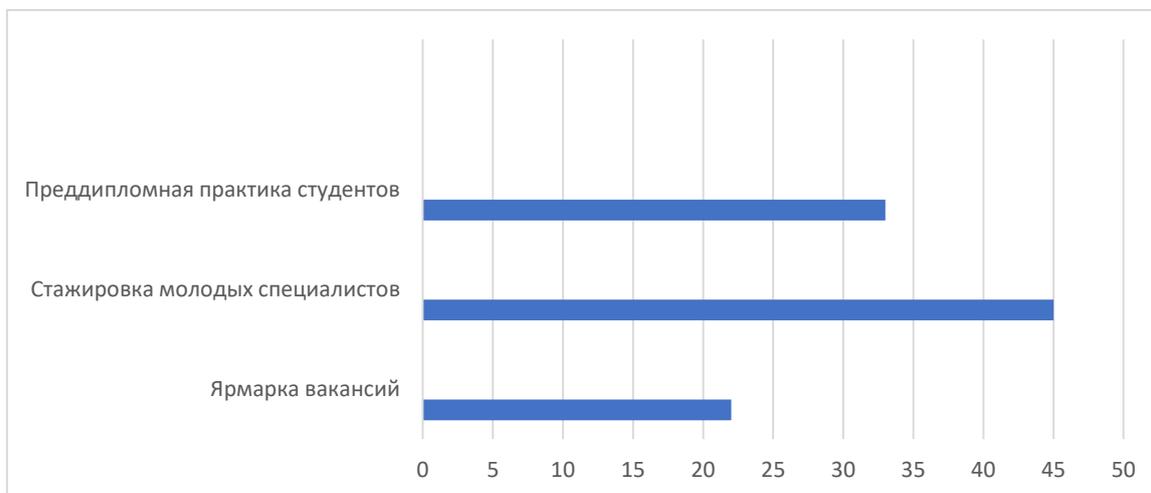
**6. Какие основные источники Вы используете для привлечения молодых специалистов (Выберите один из них ответов и обведите в кружочек или допишите в последней строке):**

- ярмарки вакансий
- стажировка молодых специалистов;

➤ **преддипломная практика студентов;**

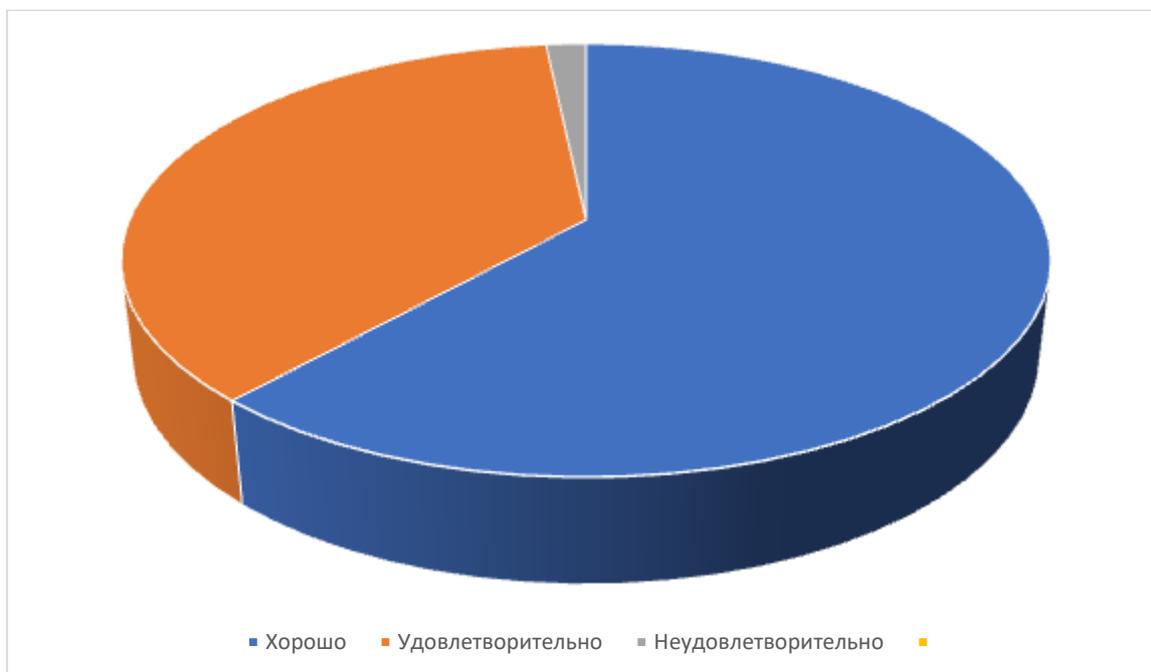
**иное**

---



Для привлечения новых кадров работодатели чаще всего используют стажировку молодых специалистов, а также на этапе преддипломной подготовки студентов проходит отбор наиболее способных студентов.

**7. Критерий доступности и полноты информации о МНУ(информативность сайта информация о реализуемых образовательных программах и т.п.) оценивается на**



( выберите один из ответов и обведите в кружок);

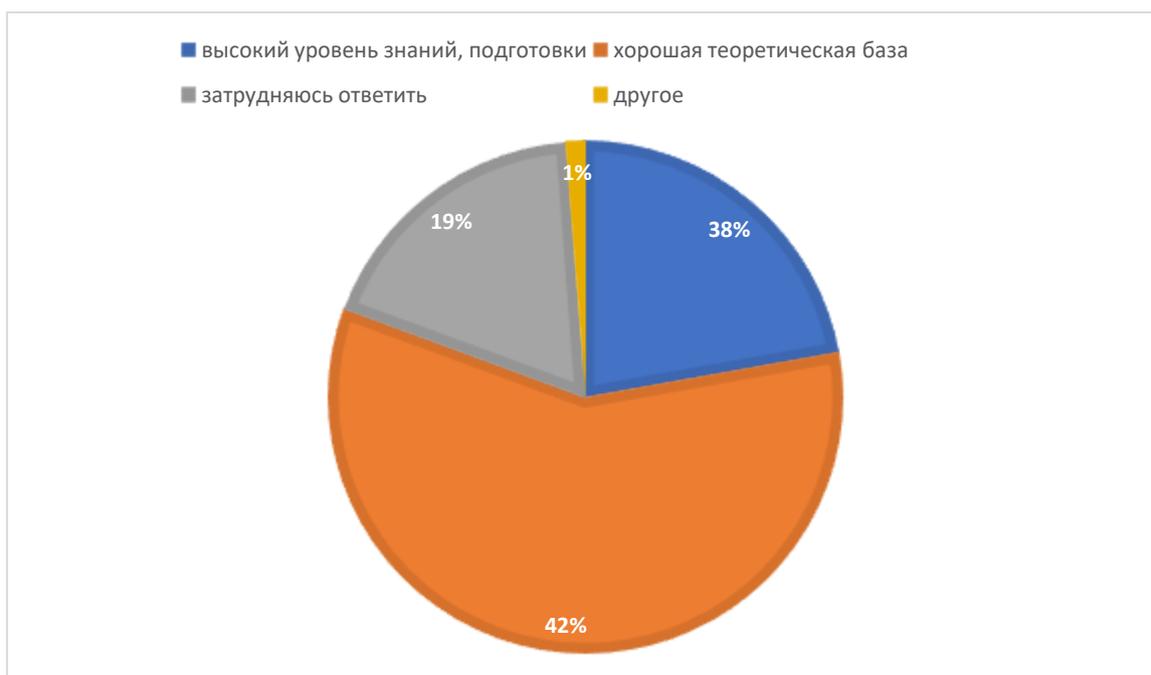
➤ хорошо

- удовлетворительно;
- неудовлетворительно

Доступность и информативность сайта МНУ оценивается как «хорошо».

**8. Каков имидж выпускников МНУ, на ваш взгляд, на рынке труда ( выберите один из ответов и обведите в кружочек)?**

- выпускники с высокими уровнем знаний подготовкой к практической деятельности;
- хорошая теоретическая база,но плохо ориентированы на практическую деятельность;
- затрудняюсь ответить;
- другое.



Имидж выпускников МНУ поддерживается хорошей теоретической базой (42%) и высоким уровнем знаний и подготовки (38%).

**9. Оцените деятельность университета по следующим видам деятельности и партнерства с работодателями (отметьте одну цифру в каждой строке)**

Деятельность университета с работодателями оценивается средним уровнем, ответы приведены в следующей таблице

№ критерия	наименование критерия	Высшая «1»	Средняя «2»	Нижняя «3»
1	достоинства руководства высшего		2	
2	информационная открытость		2	
3	активности общества как члена	3		
4	договорных обязательств	3		
5	эффективности взаимодействия руководителей структурных подразделений вуза (специальных кафедр и т.д.)	3		
6	привлечения работодателей к разработке миссии, видения ценностей МНУ	3		
7	привлечения работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития МНУ		2	
8	привлечения работодателей к разработке образовательных программ вуза			
9	привлечения работодателей к проведению		2	

**10. Будем признательны Вам за предложения по критериям оценки и организации проведения анкетирования, совершенствованию деятельности нашего университета:**

\_\_\_\_\_ Дальнейшего развития и процветания (усредненный ответ, 38%)

\_\_\_\_\_ Успехов и дальнейшего роста (38%)

\_\_\_\_\_ Повышения компетенции(3%)

\_\_\_\_\_ Терпения и хороших студентов(21%)