

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
МЕЖДУНАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Ш.ТОКТОМАМАТОВА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 580100 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 580100 «Экономика»
профиль: «Экономика и управление предприятия»
Квалификация(степень) выпускника: магистр

«Рассмотрено»
протокол № 2 09 08 2022
зав. кафедрой «Экономика и экономических исследований»
к.э.н., доцент Степанов Атаканов Б.К.

Жалал-Абад, 2022 г

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

НАПРАВЛЕНИЕ: 580100 «ЭКОНОМИКА»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: «ЭКОНОМИКА»

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СТЕПЕНЬ: МАГИСТР

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 ГОДА

№п/п	Элективные дисциплины	кредиты	семестр
I. Общенаучный цикл			
М.1.1	Микроэкономика(прод. уровень)	3	1
М.1.2	Эконметрика (прод. уровень)		
М.1.3	Педагогика и психология в высшей школе	2	1
М.1.4	Деловой разговорный иностранный язык	2	1
М.1.5	Методология научных исследований	3	1
II. Профессиональный цикл			
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: «ЭКОНОМИКА»			
М.2.6	Макроэкономика (прод.уровень)	3	2
М.2.7	Маркетинг отраслевых рынков	3	1
М.2.8	Экономика инноваций	3	1
М.2.9	Инновационный анализ предприятия	3	1
М.2.10	Конкурентный анализ в отрасли	3	1
М.2.11	Экономика фирмы	2	1
М.2.12	Государственное регулирование отраслевых рынков и механизмы	2	1
М.2.13	Анализ отраслевых рынков: теория, методология и научные проблемы	3	2
М.2.14	Экономический анализ деятельности предприятия	3	2
М.2.15	Управление персоналом фирмы	4	2
М.2.16	Управление ресурсами и затратами фирмы	3	2
М.2.17	Экономика стратегии	4	3
М.2.18	Экономика отраслевых рынков	2	3
М.2.19	Внутрифирменное планирование и прогнозирование	3	3
М.2.20	Маркетинговая деятельность предприятия	3	3

ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН С КОМПЕТЕНЦИЯМИ

№п/п	Элективные дисциплины	Описание дисциплины	Компетенции
I. Общенаучный цикл			
М.1.1	Деловой разговорный иностранный язык	Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ИЯ. Цель дисциплины является развитие личности студента, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации на иностранном языке и самостоятельно совершенствоваться в овладеваемой им английской речевой деятельности для решения профессиональных задач	ИК-1; СЛК-1 ПК-6.
М.1.2	Эконометрика (прод.уровень)	Дисциплина «Эконометрика» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Основной целью изучения дисциплины «Эконометрика» является формирование у студентов научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономических явлений и процессов.	: ПК- 8; ПК-11.
М.1.3	Педагогика и психология в высшей школе	Дисциплина «Педагогика и психология в высшей школе» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» направлена на освоение теоретико-методологических и практических основ педагогики и психологии высшей школы, ознакомление с отечественными и зарубежными педагогическими концепциями, теориями и современными образовательными технологиями. Программа учебной	ОК- 1; ПК- 2.

		дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» знакомит обучающихся с целями, задачами, принципами, методами, формами и средствами обучения и воспитания в высшей школе; раскрывает основные методы научных психолого-педагогических исследований, факторы развития личности, психологические особенности деятельности преподавателя, основы образовательных технологий и педагогических коммуникаций. Курс проводится в режиме онлайн, с несколькими аудиторными консультациями.	
М.1.4	Методология научных исследований	Дисциплина «Методология научных исследований» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Целью дисциплины является обеспечение овладения слушателями основами логических и методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.	ПК- 1; ПК- 2. ПК- 5
М.1.5	Микроэкономика (прод.уровень)	Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ Цель дисциплины «Микроэкономика» - формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. Стратегической целью дисциплины является формирование экономического образа мышления у	ПК- 10; ПК- 15.
II. Профессиональный цикл МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: «ЭКОНОМИКА»			
М.2.6	Экономика фирмы	Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Цель дисциплины — формирование представления о роли и месте фирм в экономике Кыргызстане, специфических особенностях, возникающих в ведении финансово-хозяйственной деятельности и формирование навыков анализа	ПК- 10; ПК- 15.

		экономической деятельности предприятий и организаций.	
М.2.7	Государственное регулирование отраслевых рынков и механизмы рыночного взаимодействия	<p>Дисциплина «Государственное регулирование отраслевых рынков и механизмы рыночного взаимодействия» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ</p> <p>Целью курса «Государственное регулирование отраслевых рынков и механизмы рыночного взаимодействия» является отражение закономерностей и особенностей становления и развития механизма государственного регулирования экономики в условиях рыночных преобразований.</p>	
М.2.8	Маркетинг отраслевых рынков	<p>Дисциплина «Маркетинг отраслевых рынков» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ</p> <p>Формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетингом на предприятиях различных отраслей экономики и сфер деятельности. с основными тенденциями развития отраслей экономики, - охарактеризовать специфику товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятий различных отраслей экономики и сфер деятельности, - изучить механизм управления маркетингом на предприятии,- изучить стратегии маркетинга, применяемые в процессе управления предприятиями различных отраслей экономики и сфер деятельности, - научить студентов оценивать эффективность управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных отраслей экономики и сфер деятельности.</p>	ПК- 9; ПК-11.

М.2.8	Экономика инноваций	<p>Дисциплина «Экономика инноваций» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у будущих экономистов необходимых теоретических и практических знаний о закономерностях развития региональных экономических систем, особенностей саморегулирования и государственного регулирования экономики в региональном разрезе, в том числе формирования рыночной среды, инвестиционного климата и региональных товарных рынков, а также вопросы разработки и реализации комплексных программ социальноэкономического развития, которые позволят им стать квалифицированными специалистами в области региональной экономической деятельности.</p>	ОК-1; ИК- 2; ДПК-1.
М.2.9	Инновационный анализ предприятия	<p>Дисциплина «Дисциплина «Экономика инноваций» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ</p> <p>Целью изучения дисциплины «Инновационный анализ предприятия» являются ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений. Также являются изучение студентами различных аспектов инновационной деятельности на предприятиях, в организациях, работающих в различных сферах экономики.</p>	ИК-1; ИК- 2; ДПК-2.

М.2.10	Конкурентный анализ в отрасли	<p>Дисциплина «Конкурентный анализ в отрасли» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Целью изучения дисциплины обозначить и минимизировать наиболее характерные трудности в финансово-экономической деятельности предприятий, дать четкое представление о факторах конкурентоспособности российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках и путях обеспечения инвестиционной привлекательности.</p>	ПК- 8; ПК-11.
М.2.11	Макроэкономика (прод.уровень)	<p>Дисциплина «Макроэкономика» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Курс позволяет магистрантам овладеть знаниями функционирования национальной экономики в целом, исследовать факторы, определяющие национальный доход, уровень безработицы, темпы инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста, исследовать основы экономической политики в отдельных странах и организацию мировых хозяйственных связей.</p>	ПК- 10; ПК-12.

М.2.12	Анализ отраслевых рынков: теория, методология и научные проблемы	<p>Дисциплина «Анализ отраслевых рынков: теория, методология и научные проблемы» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Цель дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика и теоретические основы экономики отрасли, принятие решений в условиях неопределенности. Представлены с системных позиций основные положения теории управления и принятия управленческих решений, их информационное обеспечение. Рассмотрена методология математического моделирования и принятие управленческих решений в условиях определенности и неопределенности, которая построена на основе методов векторной оптимизации.</p>	ПК- 7; ПК- 11.
М.2.13	Экономический анализ деятельности предприятия	<p>Дисциплина «Экономический анализ деятельности предприятия» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Цель дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» является формирование системного представления о применении знания экономической теории при решении прикладных задач, приобретение практических навыков при сборе, обработке и статистическом анализе данных, необходимых в практической работе. и процессы макро- и микроуровня; - использование инструментария обработки и анализа данных, при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решение экономических задач; - умение анализировать данные, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач.</p>	ПК- 11; ПК-14.

М.2.14	Управление персоналом фирмы	<p>Дисциплина «Управление персоналом фирмы» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p><u>Цель дисциплины:</u> детальное изучение инновационных методов анализа в части финансового моделирование, принятия управленческих решений, прогнозирования и планирования деятельности предприятий, а также изучение методов диагностики и оптимизации финансовых потоков с целью повышения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</p>	ИК-1; ИК- 2; ПК-10.
М.2.15	Управление ресурсами и затратами фирмы	<p>Дисциплина «Управление ресурсами и затратами фирмы» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Цель дисциплины: состоит в изучении студентами основных научных положений, общих и специфических подходов, методов и процессов управления ресурсами и затратами для обеспечения принятия эффективных управленческих решений на предприятии</p>	ПК- 10; ПК-15.
М.2.16	Экономика стратегии	<p>Дисциплина «Экономика стратегии» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, состоит в формировании у магистров комплексной экономической базы знаний и компетенций, позволяющей проводить анализ поведения компаний и отраслевой анализ в условиях постоянных изменений бизнес-среды, а также использовать основные экономические принципы и критерии для принятия стратегических решений.</p>	ПК- 8; ПК-11.
М.2.17	Экономика отраслевых рынков	<p>Дисциплина «Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части общенаучного цикла</p>	ПК- 9; ПК-12.

		<p>дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Цель дисциплины: теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков.</p>	
М.2.18	Внутрифирменное планирование и прогнозирование	<p>Дисциплина «Внутрифирменное планирование и прогнозирование» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Цель дисциплины: формирование у будущих бизнес-информатиков необходимых профессиональных знаний в области внутрифирменного планирования, сформировать практические навыки проведения плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности компании; привить навыки формирования целостной системы внутрифирменного планирования, соответствующей уровню развития компании и ее внешней среды.</p>	ПК- 12; ПК-14.
М.2.19	Маркетинговая деятельность предприятия	<p>Дисциплина «Маркетинговая деятельность предприятия» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин базового учебного плана. Дисциплина реализуется кафедрой ЭиЭИ. Цель дисциплины: через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей</p>	ПК- 8; ПК-11

**Составители, каталог элективных дисциплин
по направлению 580100 “Экономика”:
к.э.н., доцент кафедры “ЭиЭИ”**

Жороева А.М.

преподаватель.....Тыныбекова Г.Т.